CMS动态布局系统简介

互联网增值研发部 2019-01-18



- CMS系统特点
- CMS与各业务关系
- CMS功能介绍
- CMS客户端
- **05** │ CMS增值业务平台

CMS系统特点



一、CMS系统特点



CMS系统通过"组件—推荐组—内容页面"的 类似于搭建积木的结构方式。让用户可自主创 建组件,构建成推荐组,由推荐组组成内容页 面,具有更高的自由度、更灵活多样。用户可 自由对推荐组进行编辑与修改。 CMS系统是OTT电视运营系统的核心,具有很强拓展性,可对接并承载其他业务系统,通过动态布局系统展示业务单元,具备良好的拓展性;这一特性让CMS系统成为承载及连接其他业务系统的重要桥梁。

CMS布局系统在着重多样性及拓展性的同时兼具易上手,可视化,操作便捷等特性。 CMS系统为用户提供了可复用的组件构建方式,常用布局模板,推荐组可复用,通过不同样式的搭配,高效地配置出不同风格的页面。

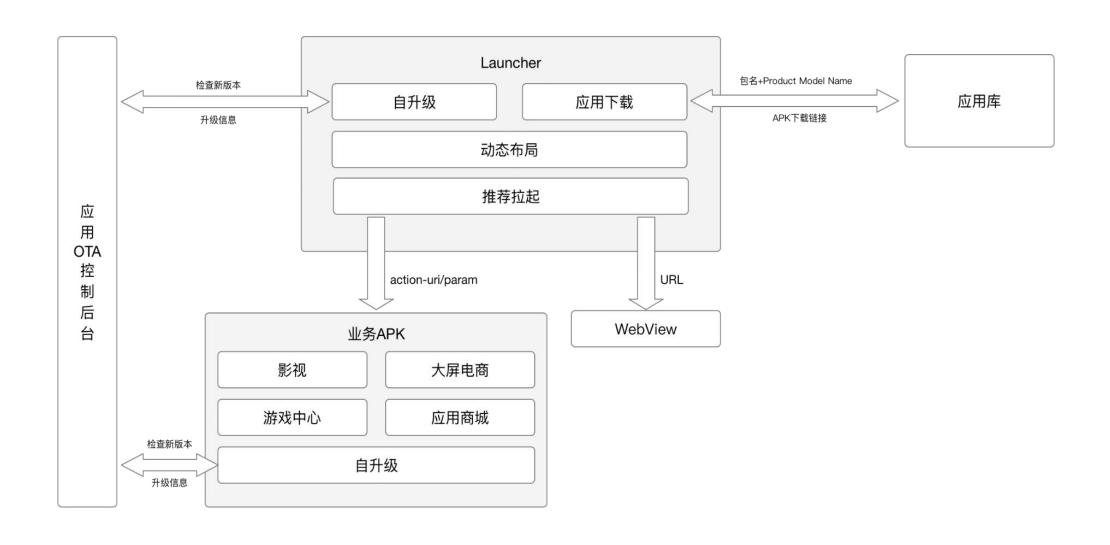
CMS与各业务关系

Supporting text here.

When you copy & paste, choose "keep text only" option.



二、CMS系统与各业务模块关系



CMS功能介绍



三、基础功能——组件库

组件涵义

•组件"是构成"推荐行"的基础单位;一个 "组件"中可包含一个或多个"推荐位";

可复用性

• "组件"好比机器的零件,可复用性更高,能够有效提高运营效率。



创建组件

•创建组件时需设置:组件高(H1)、组件宽(W1)和推荐位数量(N),推荐位上下间距值H3为固定值。

组件引用

•一个"组件"中的推荐位都是尺寸都是一致的,被引用的"样式组件"不可修改和删除。

三、基础功能——布局模板





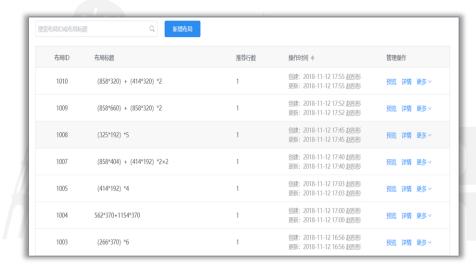


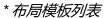


"布局模板"是推荐组的样式框架,由若干"推荐行"构成,决定了推荐位的尺寸和布局。

相同"样式"的"推荐组"可复用一个"推荐组布局",提高操作效率;

 可"组件库"中挑选已创建的"组件" 构成"推荐行",同一行的"组件"高 度须保持一致;一行中的"组件"数量 不限,可实现跨屏; ● 为保证推荐布局的一致性,被引用的 "布局模板"不可修改和删除。





三、基础功能——推荐组管理





01.创建推荐组

"推荐组"是推荐内容的承载,在 Page页上出现的推荐内容都是以 "组"的方式呈现。



02.推荐组标题设置

推荐组可设置成有标题或无标题;标题类型可为"文字"或"GIF图";标题对齐可设置为:居左、居中或居右。



03.推荐形式

支持推荐形式分为"海报推荐"、 "轮播窗口"和"列表"三种,目 前只开放"海报推荐"形式;灵活 性更高,形式更多样



基础功能-



推荐位海报

1、表现层:

- 主标题必填,副标题可选;标题可设置"展示"或 "隐藏",如果"展示" 标题需设置标题位置;同 一行推荐位的标题位置必
- 底图必填,叠图可选,最 多支持2张叠图。获取焦点 时底图和叠图的放大比例不同可形成"叠图"的效
- 同时还支持动态角标配置 和悬浮文本;

2、推送维度

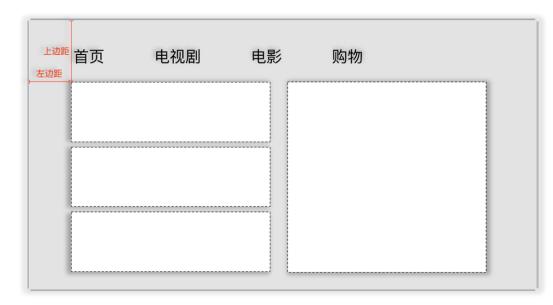
- 推送维度为:品牌-平 台-Product Model Name三层结构,必填
- 匹配数据时按最小颗粒 度匹配。;
- 同一推荐位上推送两条 维度相同的内容,这个 两条内容同时保留,客 户端展示轮播海报的效 果;

3、跳转链接

- "推荐位跳转"是CMS 系统具有很强拓展性的 重要形式。
- 分为专题跳转; APK拉 起;URL跳转以及各业 务的跳转链接;

三、基础功能——Tab管理

- Tab是Launcher上的栏目菜单;
- 创建Tab时需设定Tab的标题、位序、左边距、上边距;
- Tab标题:显示在客户端的Tab栏目标题,例如"首页"、"电视剧"等;
- 位序:通过设定各个Tab栏目展示的位序进行排序;
- ShortCutIcon:遥控器快捷按键可以指定转跳到Launcher的分页的快捷方式;
- 左边距、上边距:Page页起始的位置距左边和上边的距离。



三、基础功能——Page管理

- Page页是每个Tab栏目推荐内容的承载,
- Page页有推送维度(地域-平台),Tab和Page是一对多的关系。

属性

- Page标题:该标题位运营人 员识别Page使用,不展示在 客户端,实际展示"Tab标题";
- Page Logo:将Tab的文字标题替换为图片,便于形成运营效果;
- Page 背景图:可为每个 Page设置背景图;

投放维度

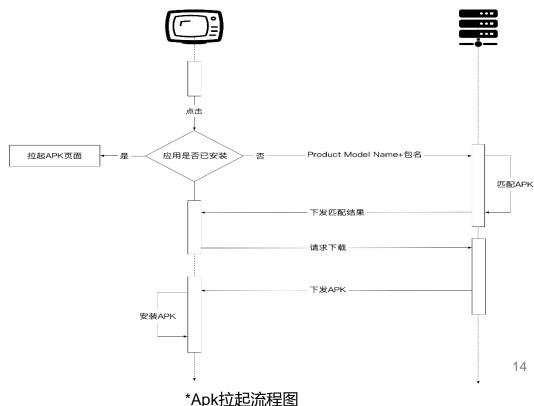
- 条件投放:机型(品牌-平台-Product Model Name)和地域(全国-省-市)的并集;
- MAC投放:定向投放设备 MAC地址;
- 优先匹配MAC投放;
- 一个Tab在一个设备上只能 匹配到一个Page。

推荐组管理

- 在线且适用范围为"桌面"的 "推荐组"可被添加到Page页;
- 推荐组按"位序"值从大到小 从上往下排序。
- 不再使用的推荐组可从Page 页中删除,该"删除"只解除 Page和推荐组的关联,不影响原推荐组

三、基础功能—Apk拉起

- 当所拉起的APK未安装时,提示用户"正在加载",客户端从服务器下载对应平台的APK安装包,静默安装。
- 使用activity的方式拉起,从拉起类型上分为:action-uri和action-param。
- action-uri方式是目前适配容易、运营方便、广泛被第三方使用的通用方案,该方案下,通过简单的设置uri参数,来改变apk的跳转。



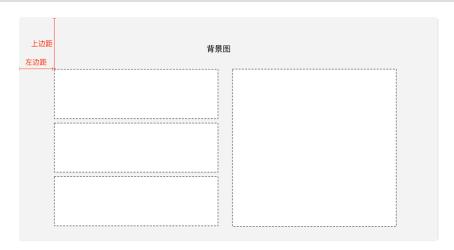
三、基础功能——专题页拉起

1.专题页创建:

- "专题页"是用于做主题推荐的活动页面,可以满足多样化的运营需求;
- "专题页"同样采用类似Launcher动态布局的方式构建;
- 左边距、上边距:第一个推荐组左定点距左边和上边的距离;
- 专题背景图:活动专题的背景图片,常用尺寸:1920*1080;

2.专题页中的推荐组管理:

- 在线旦适用范围为"专题"的"推荐组"可被添加到专题页;
- 推荐组按"位序"值从大到小从上往下排序。
- 对不想展示的推荐组可"下线";
- 不再使用的推荐组可从Page页中删除,该"删除"只解除Page和推荐组的关联,不影响原推
 荐组。



* 专题页创建示意图

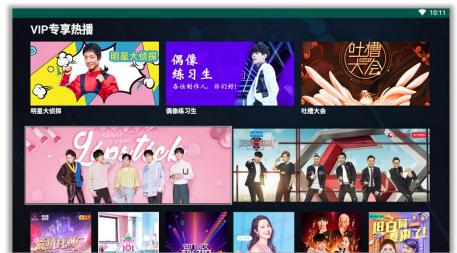


*点击拉起专题页示例

CMS客户端



四、Launcher客户端







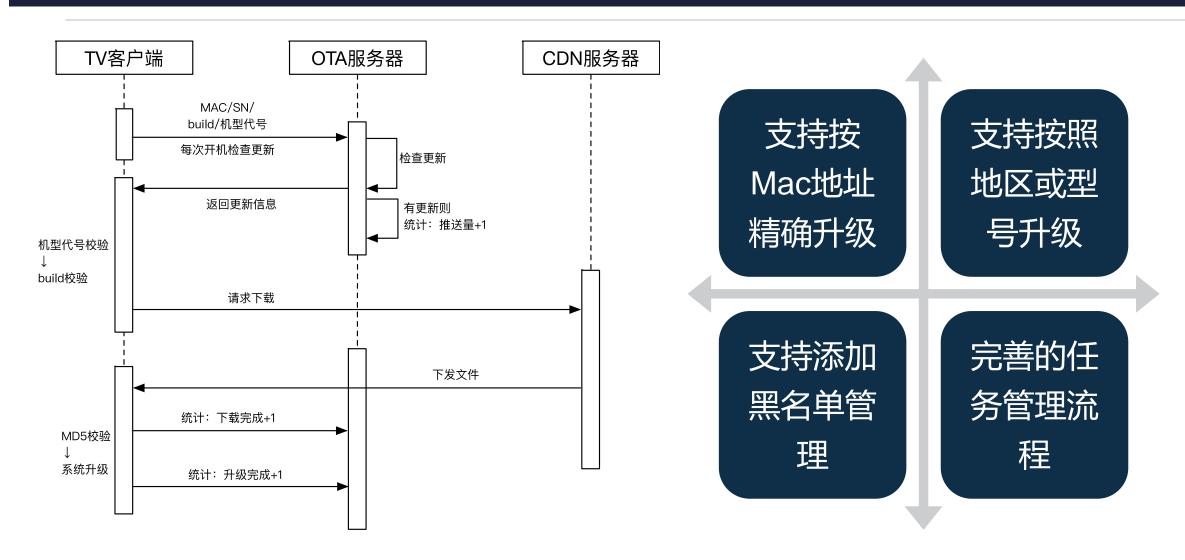


- ▶ 灵活的"积木UI"动态
- ▶ 扁平化的设计风格
- > 无限瀑布流呈现更多内容
- ▶ 精准的个性化推荐
- > 沉浸式浏览引导

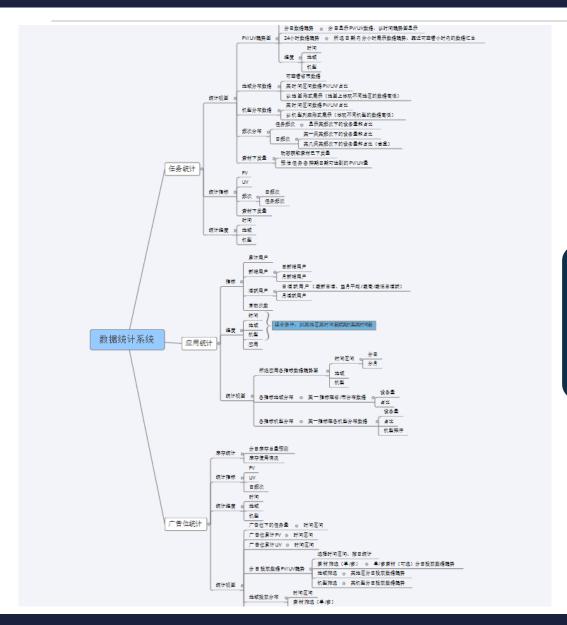
CMS增值业务平台



五、增值业务平台-系统OTA升级管理



五、增值业务平台-数据统计



•多维度统计, 准确监测

•统计侧 图—数据可 视化

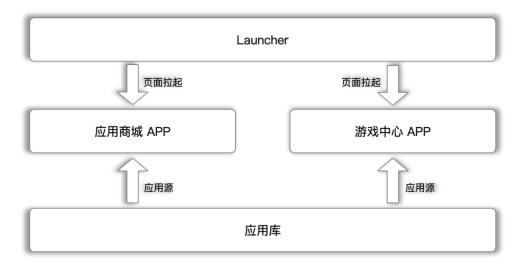
•后台报送 , 实时<u>监测</u>

提升运 营效果

五、增值业务-应用商城&游戏中心



* 应用商城管理后台



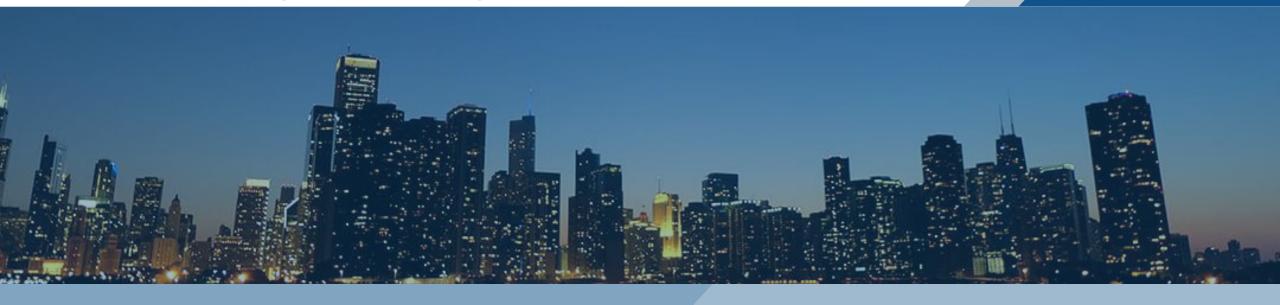
适用动态布局,灵活配置

简洁便捷 的操作

多样化的 布局模板

分类应用 管理,推 荐排行榜

Thank you for your time



互联网增值研发部 2019-01-18