

# 小红书的推荐系统

王树森

ShusenWang@xiaohongshu.com

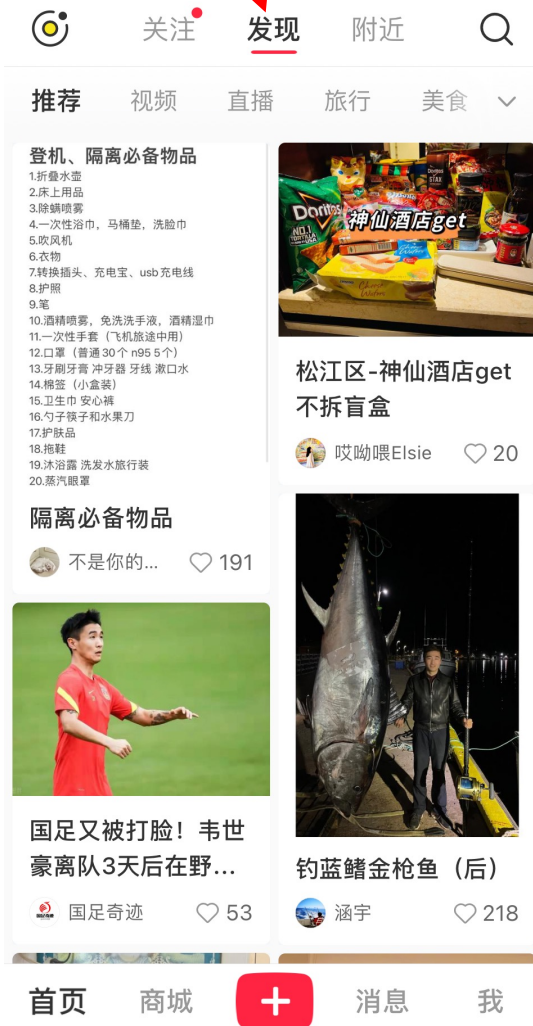
<http://wangshusen.github.io/>



推荐内容



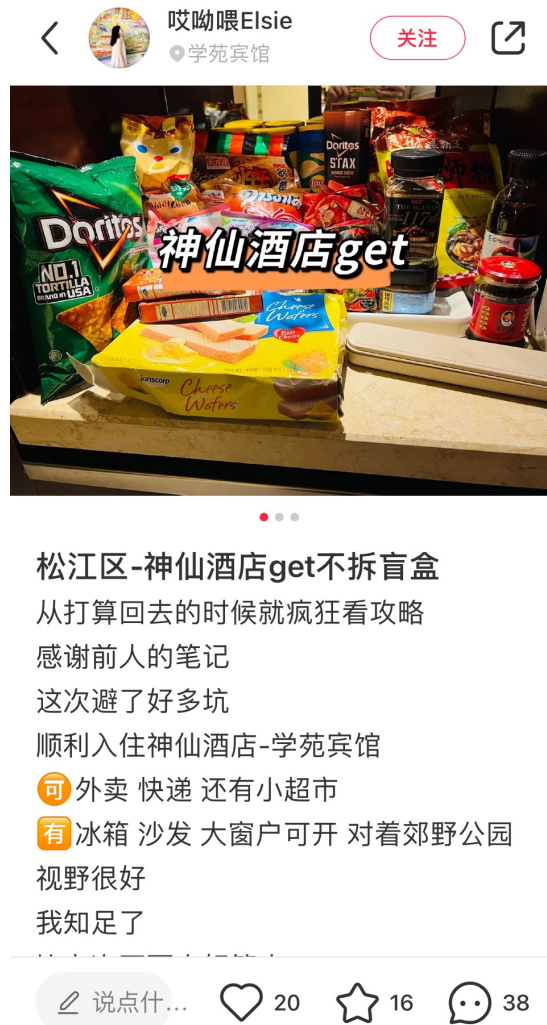
# 小红书的推荐系统



# 小红书的推荐系统



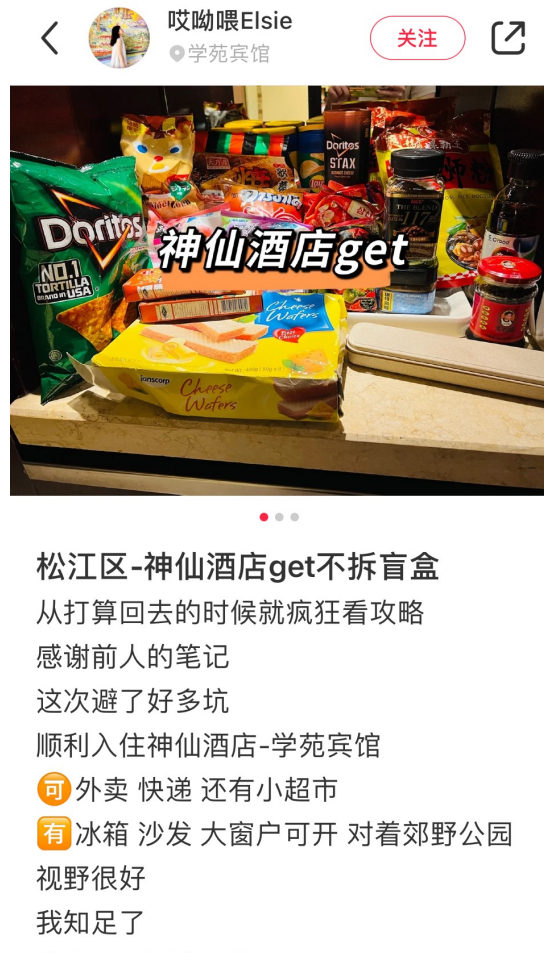
点击



# 小红书的推荐系统



点击



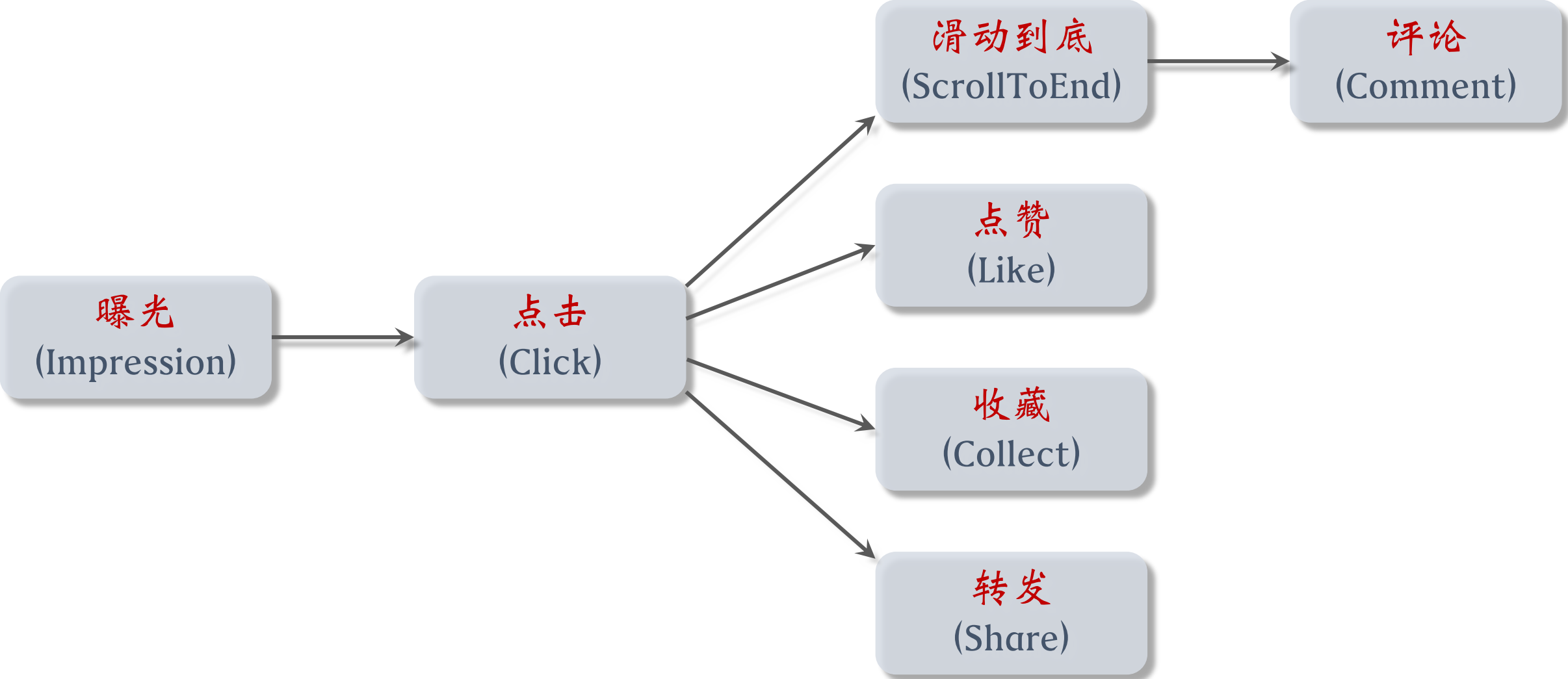
阅读



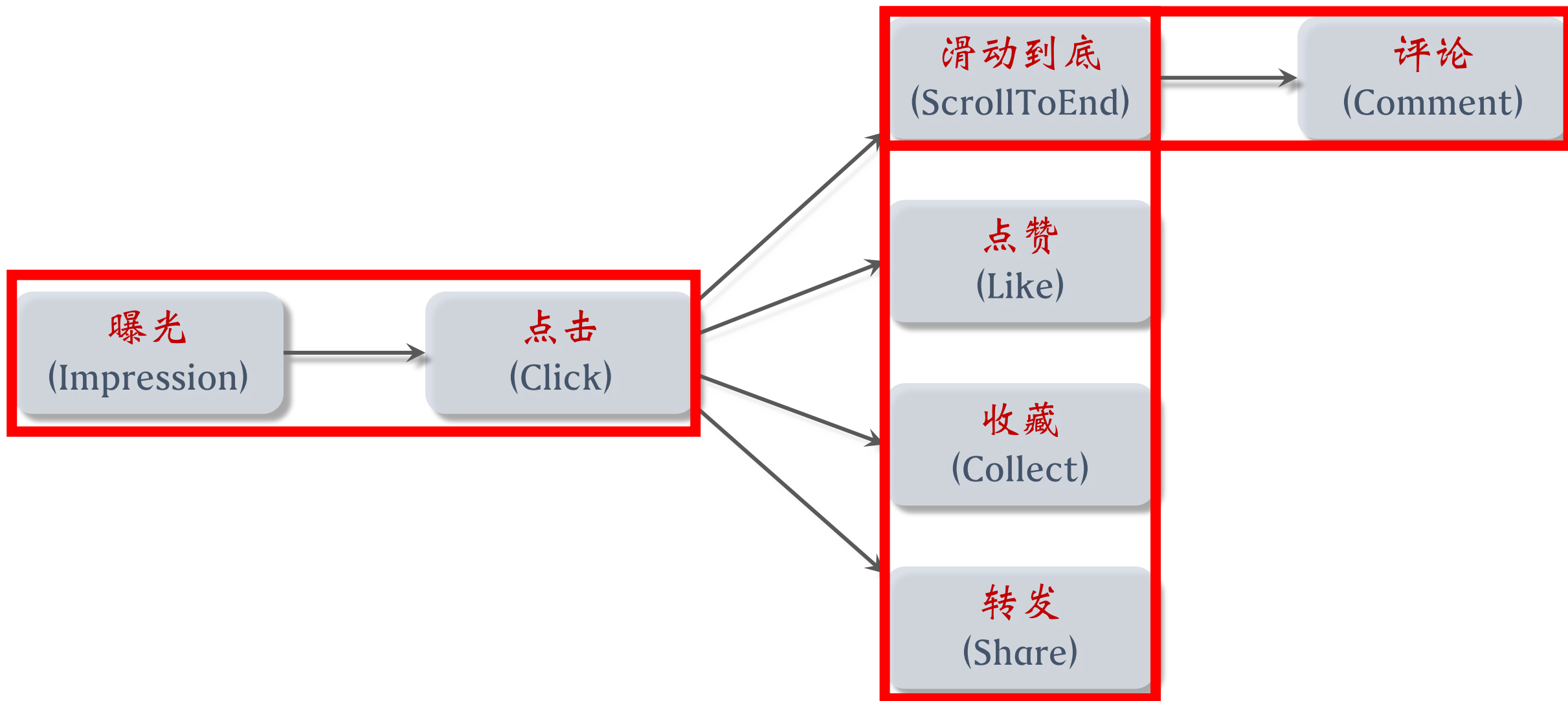
评论

点赞 收藏

# 转化流程



# 转化流程



# 消费指标

➡ • 点击率 = 点击次数 / 曝光次数

➡ • 点赞率 = 点赞次数 / 点击次数

➡ • 收藏率 = 收藏次数 / 点击次数

➡ • 转发率 = 转发次数 / 点击次数

➡ • 阅读完成率 = 滑动到底次数 / 点击次数  $\times$   $f(\text{笔记长度})$

# 北极星指标

## ➡ • 用户规模：

- 日活用户数（DAU）、月活用户数（MAU）。

## ➡ • 消费：

- 人均使用推荐的时长、人均阅读笔记的数量。

## ➡ • 发布：

- 发布渗透率、人均发布量。



# 实验流程



收集历史数据，在历史数据上做训练、测试。算法没有部署到产品中，没有跟用户交互。

把算法部署到实际产品中，用户实际跟算法做交互。

**Thank You!**

<http://wangshusen.github.io/>