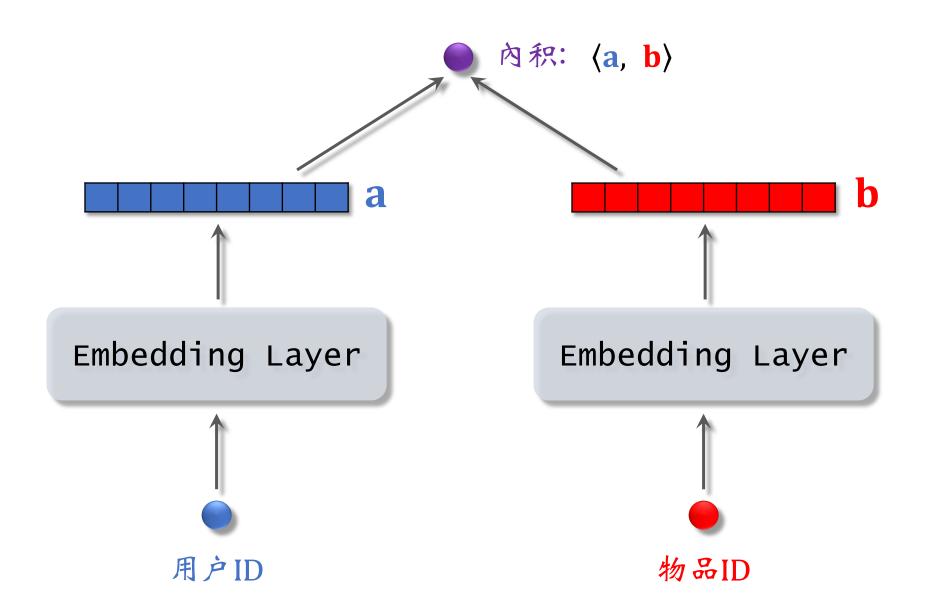
# 双塔模型:模型和训练

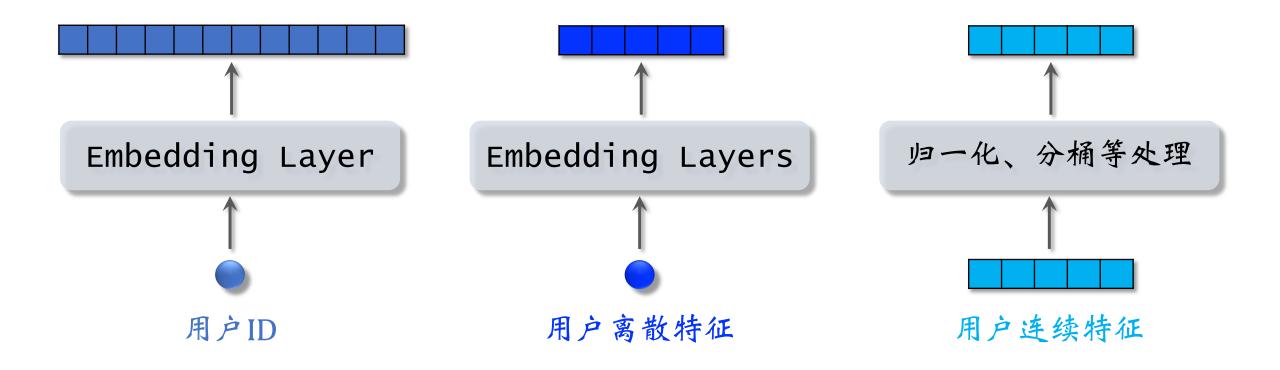
#### 王树森

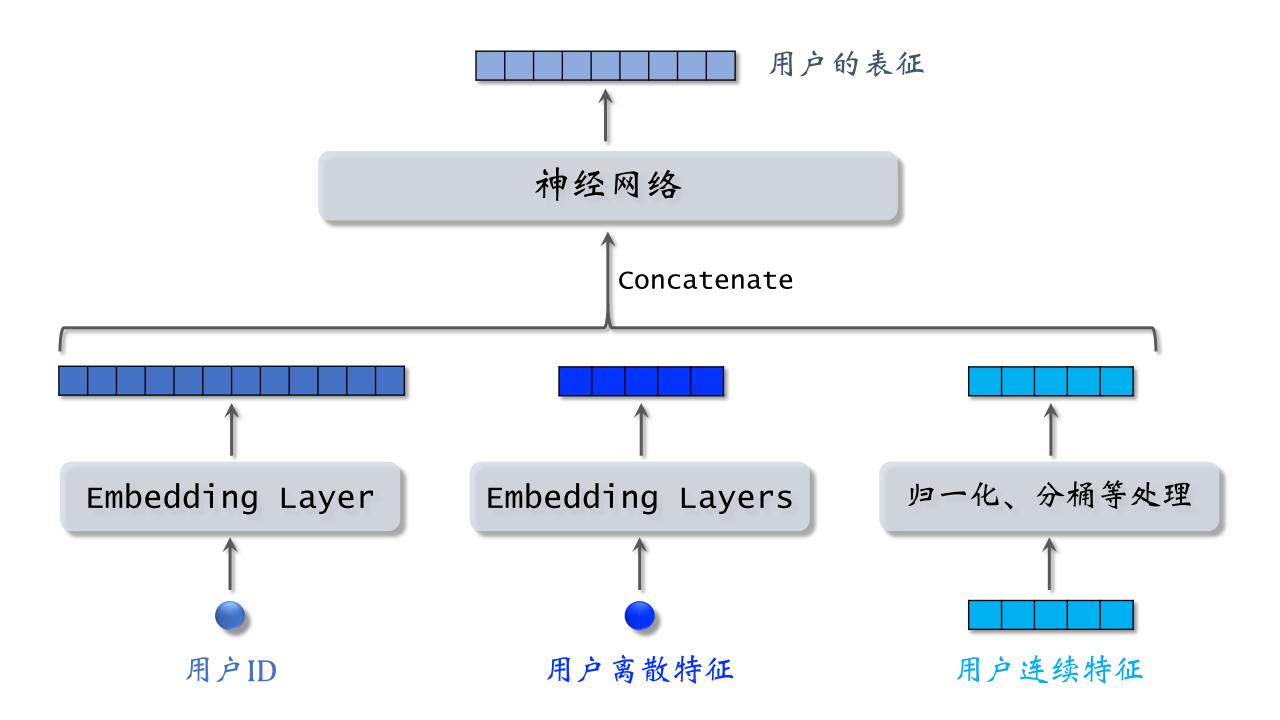
ShusenWang@xiaohongshu.com

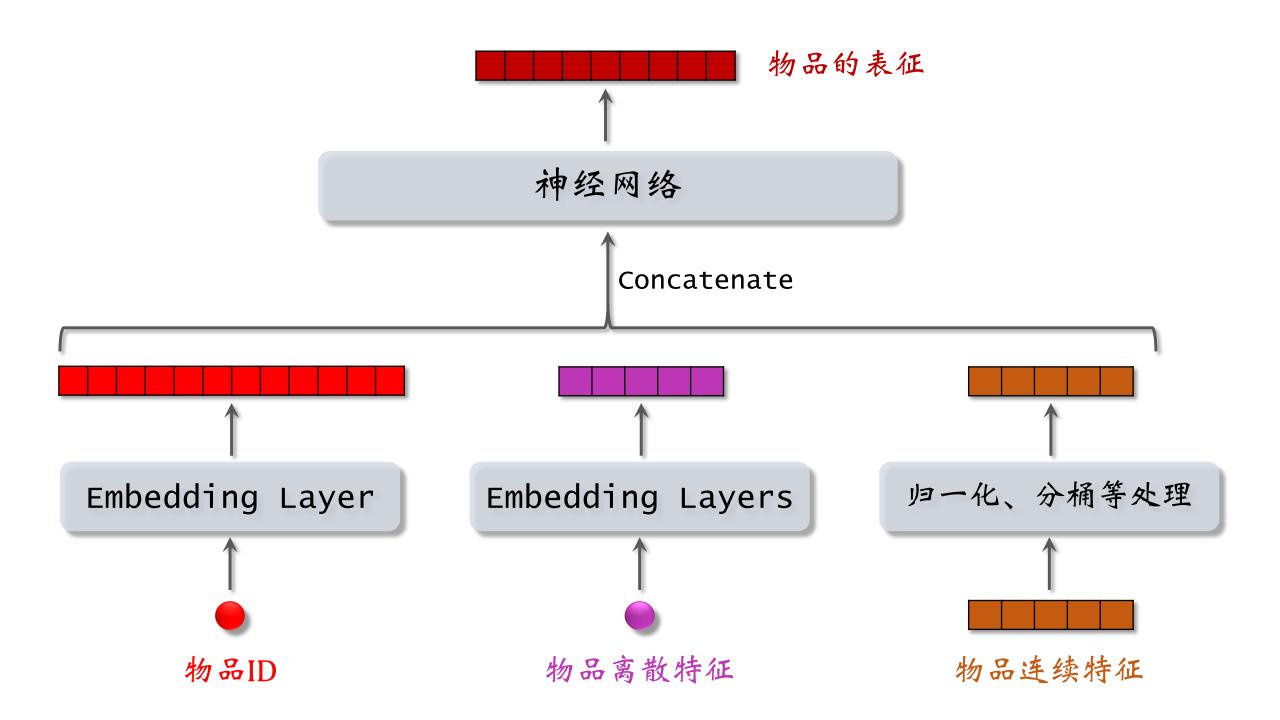


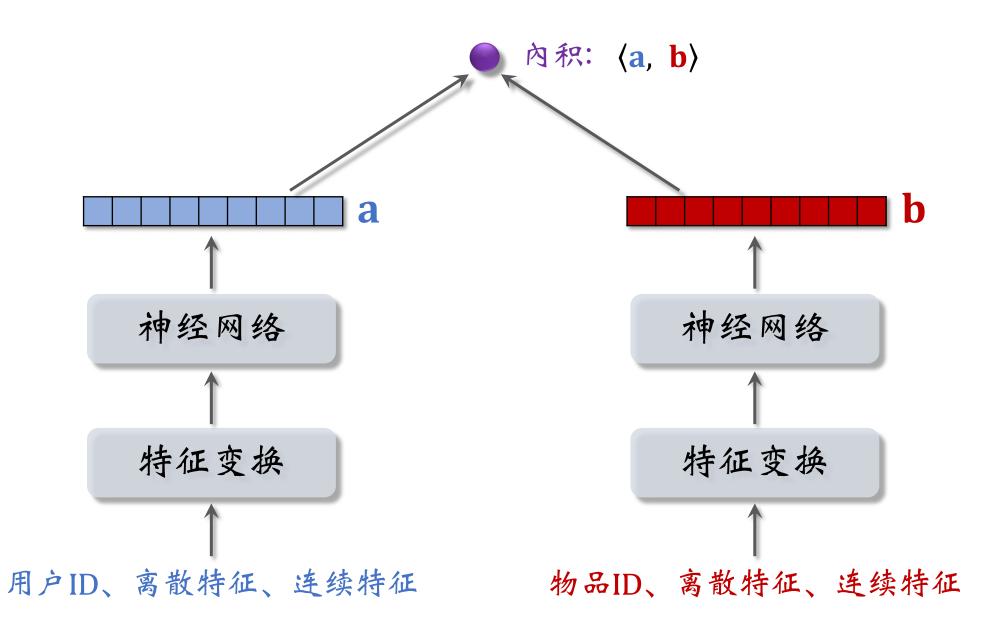
### 矩阵补充模型

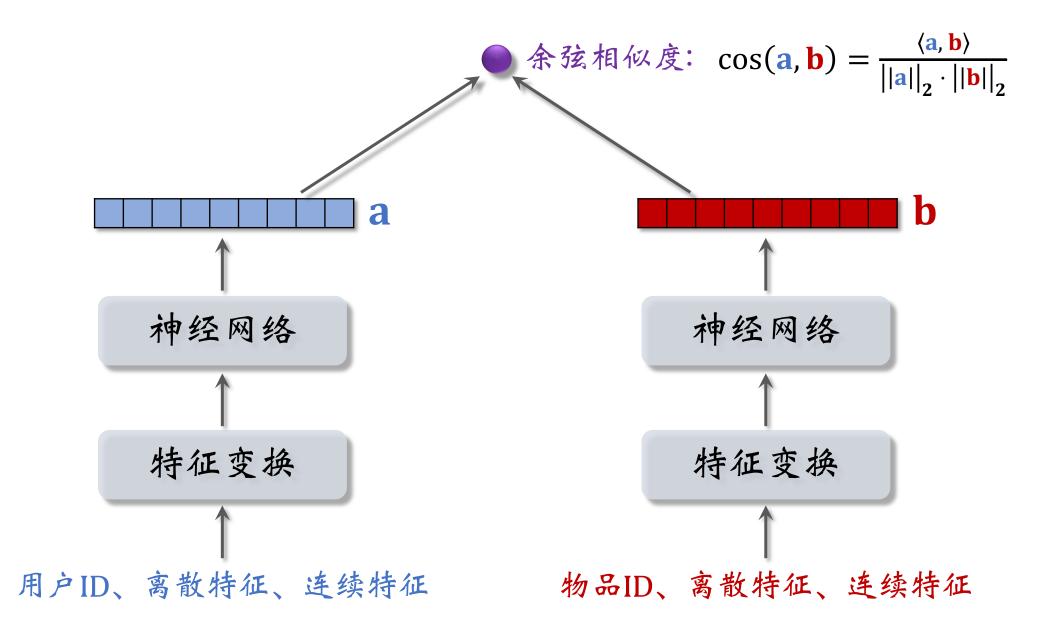












#### 双塔模型的训练

- Pointwise:独立看待每个正样本、负样本,做简单的 二元分类。
- Pairwise:每次取一个正样本、一个负样本[1]。
- Listwise:每次取一个正样本、多个负样本[2]。

#### 参考文献:

- 1. Jui-Ting Huang et al. Embedding-based Retrieval in Facebook Search. In KDD, 2020.
- 2. Xinyang Yi et al. Sampling-Bias-Corrected Neural Modeling for Large Corpus Item Recommendations. In *RecSys*, 2019.

### 正负样本的选择

- 正样本:用户点击的物品。
- 负样本[1,2]:
  - 没有被召回的?
  - 召回但是被粗排、精排淘汰的?
  - 曝光但是未点击的?

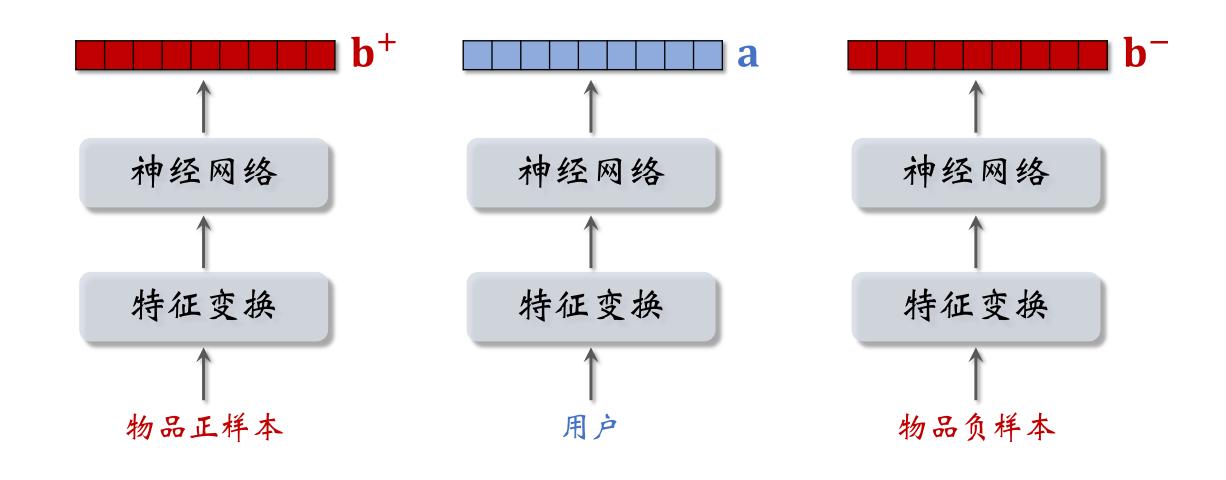
#### 参考文献:

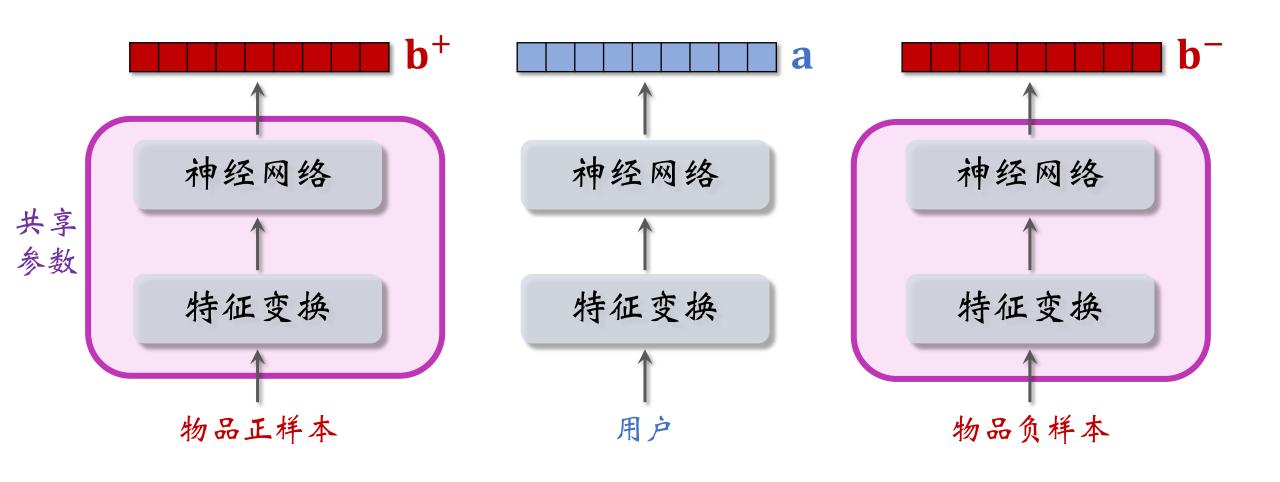
- 1. Jui-Ting Huang et al. Embedding-based Retrieval in Facebook Search. In KDD, 2020.
- 2. Xinyang Yi et al. Sampling-Bias-Corrected Neural Modeling for Large Corpus Item Recommendations. In *RecSys*, 2019.

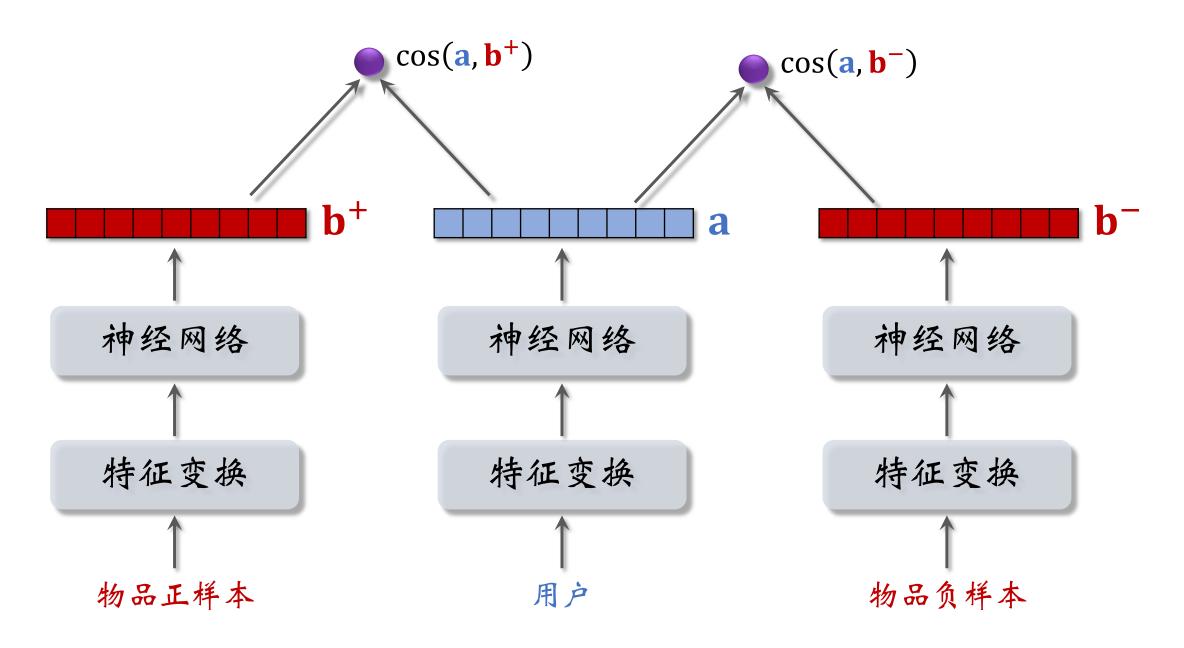
## Pointwise训练

### Pointwise训练

- 把召回看做二元分类任务。
- 对于正样本,鼓励 cos(a,b) 接近+1。
- 对于负样本,鼓励 cos(a,b) 接近-1。
- 控制正负样本数量为1:2 或者1:3。







基本想法:鼓励  $\cos(a,b^+)$  大于  $\cos(a,b^-)$ 

- 如果 cos(a, b<sup>+</sup>) 大于 cos(a, b<sup>-</sup>) + m, 则没有损失。
- 否则,损失等于cos(a,b<sup>-</sup>)+m-cos(a,b<sup>+</sup>)。

- 如果 cos(a, b<sup>+</sup>) 大于 cos(a, b<sup>-</sup>) + m,则没有损失。
- 否则,损失等于cos(a,b<sup>-</sup>)+m-cos(a,b<sup>+</sup>)。



#### **Triplet hinge loss:**

$$L(\mathbf{a}, \mathbf{b}^+, \mathbf{b}^-) = \max\{0, \cos(\mathbf{a}, \mathbf{b}^-) + m - \cos(\mathbf{a}, \mathbf{b}^+)\}.$$

基本想法:鼓励 cos(a,b+) 大于 cos(a,b-)

#### **Triplet hinge loss:**

$$L(\mathbf{a}, \mathbf{b}^+, \mathbf{b}^-) = \max\{0, \cos(\mathbf{a}, \mathbf{b}^-) + m - \cos(\mathbf{a}, \mathbf{b}^+)\}.$$

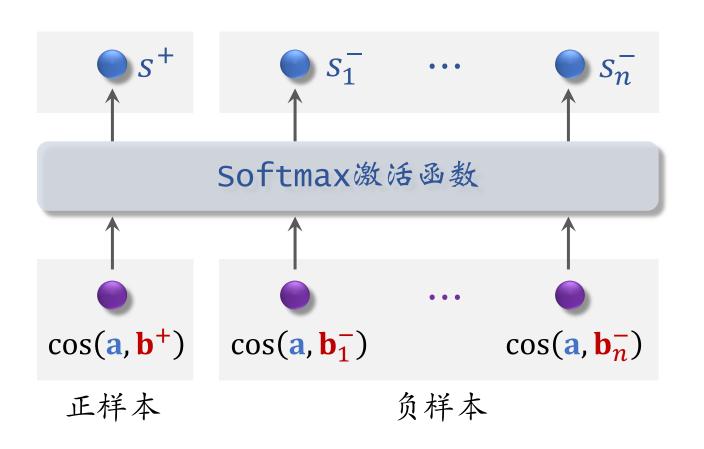
#### **Triplet hinge loss:**

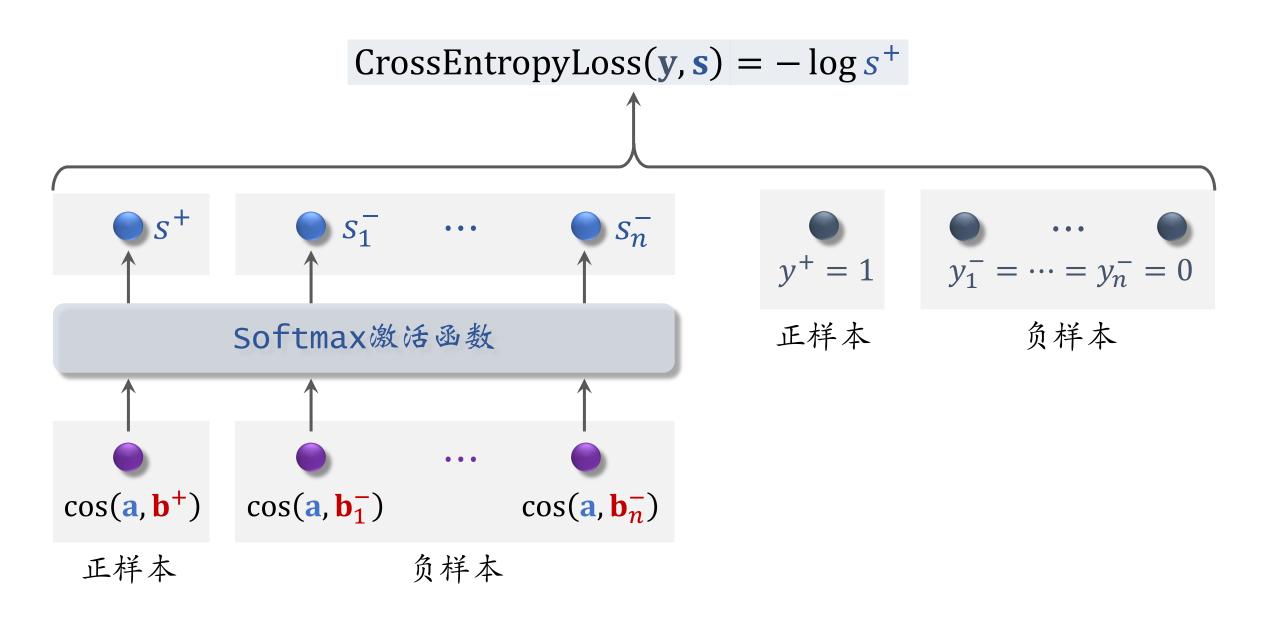
$$L(\mathbf{a}, \mathbf{b}^+, \mathbf{b}^-) = \max\{0, \cos(\mathbf{a}, \mathbf{b}^-) + m - \cos(\mathbf{a}, \mathbf{b}^+)\}.$$

#### **Triplet logistic loss:**

$$L(\mathbf{a}, \mathbf{b}^+, \mathbf{b}^-) = \log(1 + \exp[\sigma \cdot (\cos(\mathbf{a}, \mathbf{b}^-) - \cos(\mathbf{a}, \mathbf{b}^+))]).$$

- 一条数据包含:
  - 一个用户,特征向量记作 a。
  - 一个正样本,特征向量记作 b+。
  - 多个负样本,特征向量记作  $\mathbf{b}_1^-, \cdots, \mathbf{b}_n^-$ 。
- 鼓励 cos(a, b+) 尽量大。
- 鼓励  $\cos(\mathbf{a}, \mathbf{b}_1^-), \dots, \cos(\mathbf{a}, \mathbf{b}_n^-)$  尽量小。

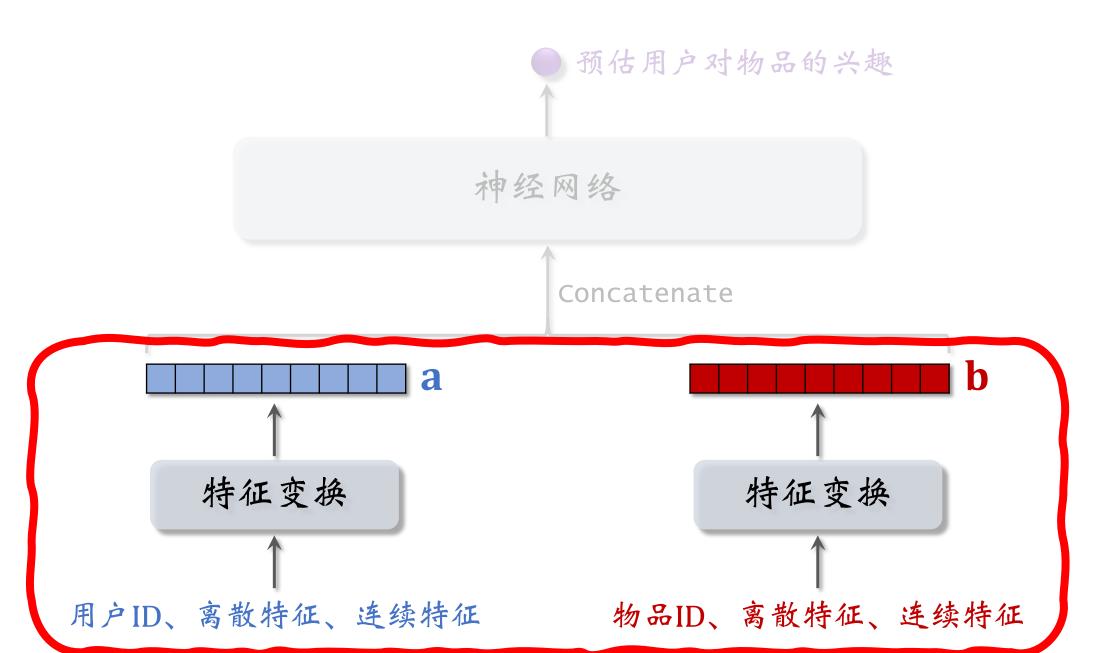




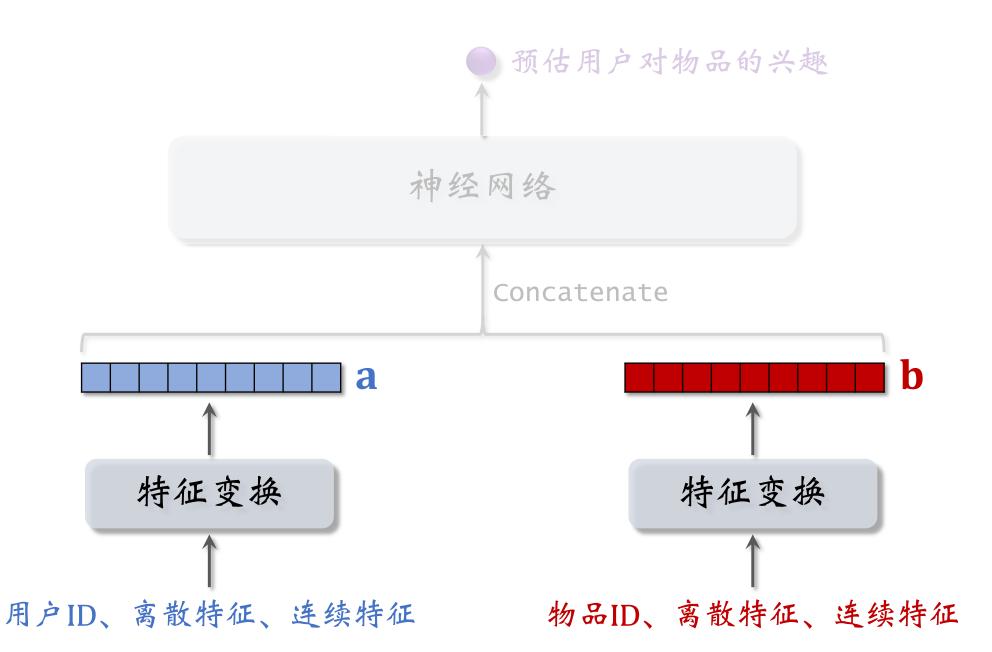
## 总结

- •用户塔、物品塔各输出一个向量。
- 两个向量的余弦相似度作为兴趣的预估值。
- 三种训练方式:
  - Pointwise:每次用一个用户、一个物品(可正可负)。
  - Pairwise:每次用一个用户、一个正样本、一个负样本。
  - Listwise:每次用一个用户、一个正样本、多个负样本。

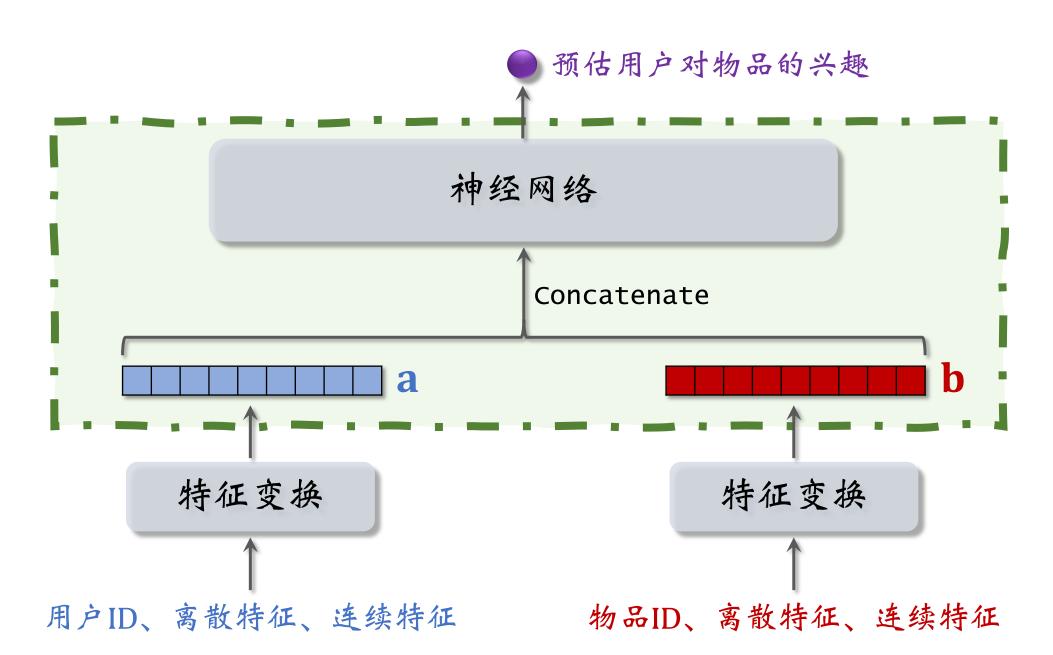
#### 不适用于召回的模型



#### 不适用于召回的模型



#### 不适用于召回的模型



### Thank You!

### 长期招聘优秀的算法工程师

- •部门:小红书社区技术部。
- •方向:搜索、推荐。
- •职位:校招、社招、实习。
- •地点:上海、北京。
- 联系方式: ShusenWang@xiaohongshu.com

