

media, vormgeving en communicatie

Keuzedeel Frontend





media, vormgeving en communicatie

Vandaag

- Case presentatie
- Doelgroep onderzoek
- Framework gebruiken voor de case



grafisch lyceum UTRECHT

media, vormgeving en communicatie

De klant



grafisch lyceum UTRECHT

media, vormgeving en communicatie

Scouting Nederland





Scouting



media, vormgeving en communicatie

SCOUTING (NEDERLAND)

Soorten Scouting

- Land
- Water
- Lucht

Leeftijdsgroepen

- 5 -7 jaar Bevers
- 7-11 jaar Welpen
- 11-15 jaar Scouts
- 15-18 jaar Explores
- 18-21 jaar Roverscouts
- Ouder dan 21 jaar Stam



media, vormgeving en communicatie

Scouting Organisatie

- Leiding Bevers, Welpen, Scouts
- Teamleiders
- Begeleiders Explores, Roverscouts
- Groepsbegeleiders
- Organisatie / bestuur



grafisch lyceum UTRECHT

media, vormgeving en communicatie

Scouting Academy

- Opleiding: leidinggevende
- Eerder verkregen VAKI's
 - Vaardigheden
 - Attitude
 - Kennis
 - Interesses



media, vormgeving en communicatie

Case

Opleidings-tool ontwikkelen voor begeleiders-opleidingen



Case

Huidige situatie:

Vragenlijst invullen via excel document



grafisch lyceum UTRECHT

media, vormgeving en communicatie

1	is mij onbekend/ kan ik niet									
2	ik weet ervan, maar heb het nooit gebruikt ik weet het en kan het toepassen									
3										
4	4 ik kan het toepassen in andere situaties / omstandigheden									
5	5 ik kan een ander uitleggen wat het is en hoe je het kan toepassen									

	Α	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	K
1		KWALIFIC									
2		Coördinere									
3											
4		Periodiek planning taken en werkzaamheden maken.									
5											
6		Bevordere	n samenwe	rking leiding	iteam, zowe	l voor jeugo	lleden als vo	or leiding o	nderling.		
7		Bevordere	n taakverde	eling leidingt	eam, zowel	voor jeugdle	eden als voo	or leiding on	derling.		
8		Bevordere	n gezamenl	ijke verantw	oordelijkhei	d leidingtea	m, zowel vo	or jeugdlede	en als voor le	eiding onder	ling.
9											
10		Tonen daa	dkracht ten	aanzien va	n veiligheid (en optreden	indien nodig	g.			
11		Leiderscha	ap tonen bij	crisis (voors	spelbare siti	uatie)					
12		Aanpasser	n eigen hou	ding situatie	van het mo	ment.					
13		Aanpasser	n eigen ged	rag situatie	van het mor	ment.					
14		Juist afhan	idelen onge	val (onvoos	pelbare situ	atie) richting	jeugdlid en	ouders, in	samenwerki	ng met groe	psbestuur.
15											
16											
17											
18											
10											



grafisch lyceum utrecht

media, vormgeving en communicatie



Case

Wens van de klant:

Bouw een
gebruiksvriendelijke
Front-end
waar de 1 – 5
ingevuld kan worden
per vraag

1	is mij onbe	kend/ kan i	ik niet						
2 ik weet ervan, maar heb het nooit gebruikt									
3 ik weet het en kan het toepassen									
4	4 ik kan het toepassen in andere situaties / omstandigheden								
5 ik kan een ander uitleggen wat het is en hoe je het kan toepassen									

4	Α	В	С	D	Е	F	G	Н	1	J	K
1		KWALIFIC	ATIEKAAR	T TEAMLEI	DING BEVI	ERS/WELP	EN/SCOUT	S			
2		Coördinere	nde en tear	ngerichte ta	ken						
3											
4		Periodiek planning taken en werkzaamheden maken.									
5											
6		Bevordere	n samenwer	king leidingt	eam, zowe	l voor jeugd	leden als vo	or leiding o	nderling.		
7		Bevordere	n taakverde	ling leidingte	am, zowel	voor jeugdle	den als voo	or leiding on	derling.		
8		Bevordere	n gezamenlij	ke verantwo	ordelijkheid	d leidingtear	n, zowel vo	or jeugdlede	en als voor le	eiding onder	ling.
9											
10		Tonen daa	dkracht ten	aanzien van	veiligheid e	en optreden	indien nodig] .			
11				crisis (voors	•						
12		Aanpasser	eigen houd	ling situatie	van het moi	ment.					
13				ag situatie v							
14		Juist afhan	delen ongev	al (onvoosp	elbare situa	atie) richting	jeugdlid en	ouders, in	samenwerki	ng met groe	psbestuur.
15											
16											
17											
18											
10											



media, vormgeving en communicatie



Case

Criteria:

Gebruik het front-end framework wat uit je onderzoek is gekomen.

Let op:

- Usability
- Vormgeving (huisstijl)



media, vormgeving en communicatie



Case

Begin met:

- doelgroep onderzoek
 - Voor inhoudelijke klant-wensen / klant-vragen: Peter Dreijer
- Excel document analyseren
- Uitdenken hoe je het kunt verbeteren
- Ontwerpen / Schetsen
- Planning maken voor jezelf

Deadline: vandaag

Daarna:

Bouwen



media, vormgeving en communicatie



Case

Download start-kit via of via de ELO

Deadline: 18 oktober (vrijdag voor de herfstvakantie)

Voor inhoudelijke klant-wensen / klant-vragen: Peter Dreijer)