

# 2019

A low-angle, upward-looking shot of a modern glass skyscraper with a grid-like facade, set against a clear blue sky. The building's reflection is visible in the glass panels.

## 企业级数据仓库实战

A light gray world map is centered in the background, composed of a grid of small dots. The map is partially obscured by the text and the building image above it.



选择市面上任意一款移动出行APP作为研究对象，请分别从以下几个角度去思考如何构建一个数据仓库

- 1、数据分层模型
- 2、主题域划分
- 3、指标体系
- 4、中间层建设
- 5、数据架构选型
- 6、日常数仓运维



# 出行行业项目讲解



## 如何构建一个完整的数据仓库

基础理论  
+  
基础工具

+

业务实践

=

数据仓库



在前面的篇章中，我们学习了以下内容

- 1、基础工具介绍：数据同步、数据处理、数据分析、数据展示
- 2、数据仓库基本理论：范式建模、维度建模
- 3、维度建模理论：事实表、维度表
- 4、分层模型：接入层、中间层、应用层
- 5、数据架构：Lambda架构、Kappa架构、批处理、流处理
- 6、基础工具原理：Hadoop(HDFS、MR、Yarn等)、Hive(DDL、DML、UDF等)



在接下来的篇章中，我们将以项目的形式重点串讲如下内容

- 1、业务矩阵分析
- 2、指标体系
- 3、规范与流程
- 4、元数据





## 项目案例

本项目以市场占有率最高的某滴软件作为分析对象

全部服务



快车



同时呼叫



拼车



出发吧师傅



出租车



顺风车



礼橙专车



金融服务



代驾



公交



豪华车



小桔租车



骑车



车生活



粤港车



供给

需求





撮合

供给

工具  
&  
平台

需求



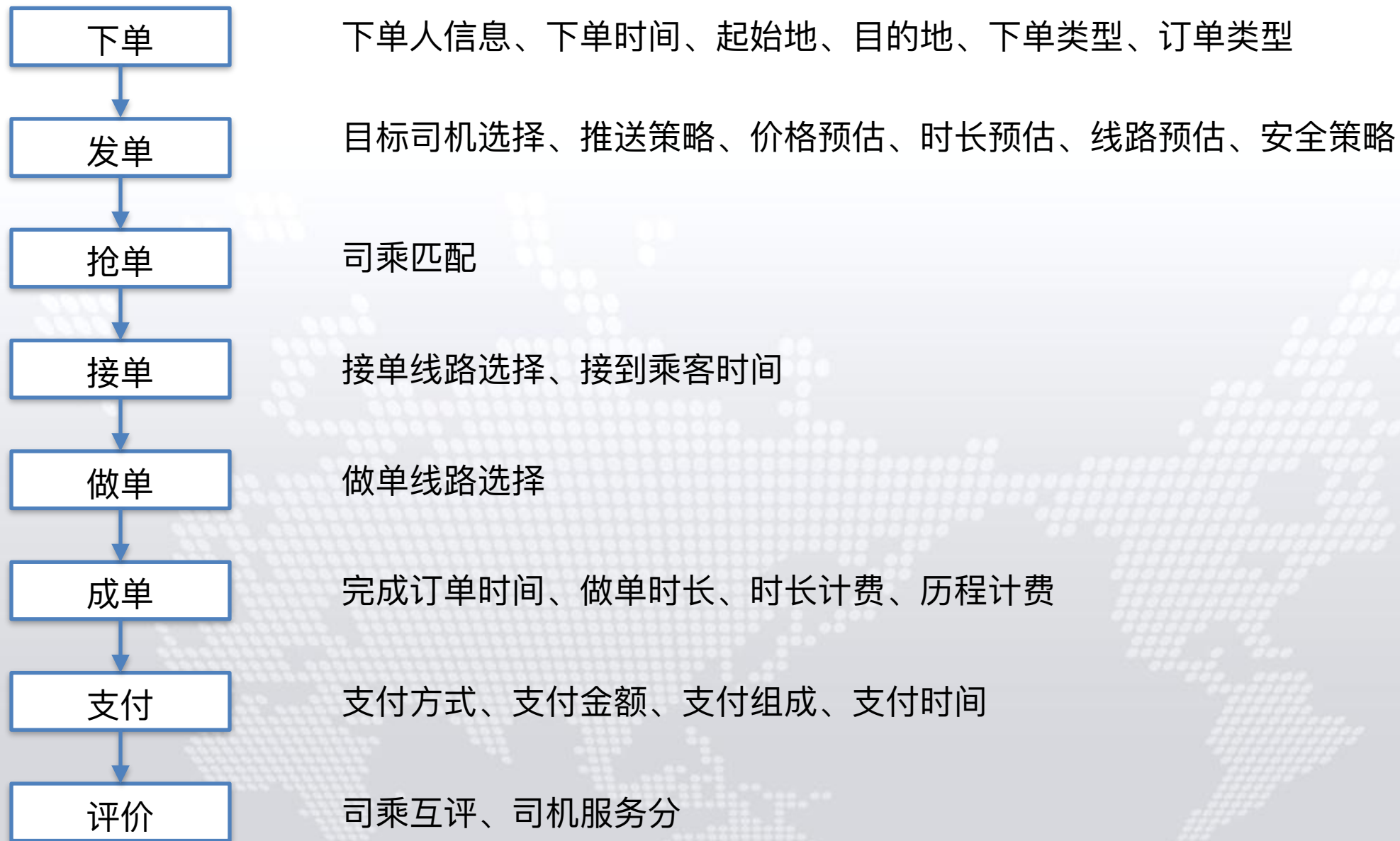
司机

平台

乘客



## 业务分析-共性分析





## 业务分析-非共性分析

拆单

拼车业务

线下支付

出租车业务

企业结算

企业服务

预约

非实时单

代叫

非本人叫车

接送机

特殊场景服务

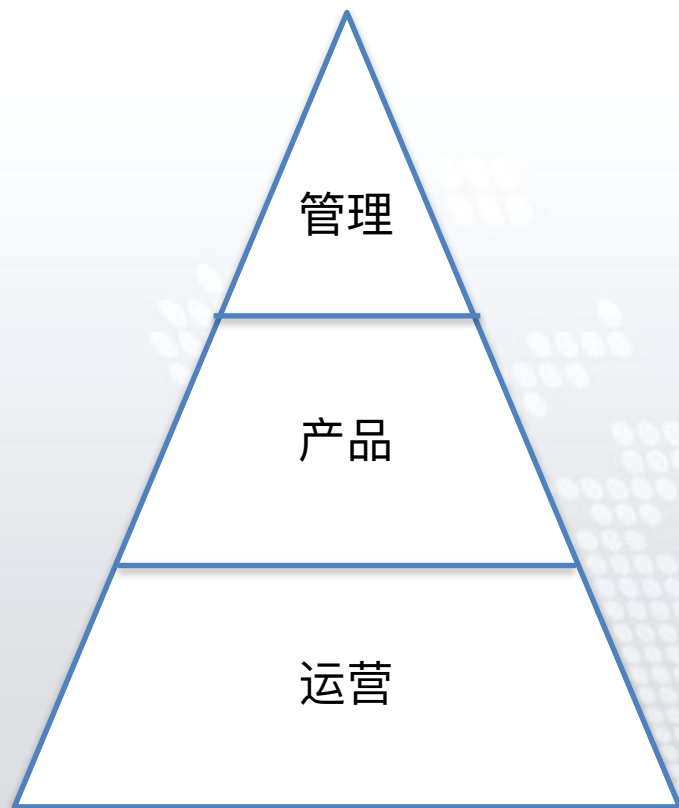
金融、保养

后市场



## 业务分析-业务矩阵

		快车	拼车	出租车	专车	顺风车	代驾	租车	金融	后市场
通用行为	下单	是	是	是	是	是	是			
	推单	是	是	是	是	是	是			
	抢单	是	是	是	是	是	是			
	接单	是	是	是	是	是	是			
	做单	是	是	是	是	是	是			
	成单	是	是	是	是	是	是			
	支付	是	是	是	是	是	是	是	是	是
业务行为	评价	是	是	是	是	是	是	是	是	是
	拆单		是							
	预约	是	是	是	是	是	是	是		
	代叫	是			是					
	接送机	是			是					
	粤港车				是					
	信用								是	
衍生行为	拉新	是	是	是	是	是	是	是	是	是
	活跃	是	是	是	是	是	是	是	是	是
	沉默	是	是	是	是	是	是	是		
	流失	是	是	是	是	是	是	是		



总收入、总订单量、新增用户、利润、RIO

产品粒度：PV、UV、订单关键节点指标、新增、留存、收入、利润、RIO

活动粒度：优惠领取/使用、PV、UV、新增、留存、基础画像、行为画像  
好评率、差评率、订单匹配率、





### 乘客

发单数、接单数、支付数、发单时长、做单时长、支付时长、好评数、差评数、会员等级、基础画像(姓名、性别、年龄、职业、手机号, 设备信息、常驻地、工作地等)、行为画像 (订单偏好、打车时间偏好、出发地偏好、目的地偏好等、乘客信用分、作弊情况)

### 司机

接单数、拒单数、支付数、投诉数、好评数、收入情况、基础画像(姓名、性别、年龄、职业、手机号, 设备信息、常驻地、工作地等、行驶证、驾驶证)、行为画像(订单偏好、工作时间偏好、作弊情况、司机服务分)

### 车辆

车辆基础信息、车主信息、保养信息

### 平台

APP平台类型、版本、曝光日志、点击日志、浏览日志

THANK YOU FOR YOUR GUIDANCE.

谢谢