

2019

The background of the slide features a low-angle, upward-looking perspective of a modern glass skyscraper. The building's facade is composed of a grid of dark frames and reflective glass panels, showing some internal structure. The sky above is a clear, deep blue. In the foreground, a light gray world map is rendered using a halftone dot pattern, with dots of varying sizes creating the map's outline. The map is centered horizontally and partially obscured by the building and the title text.

企业级数据仓库实战



数据服务业务的几种方式



方式一：经营分析报表

应用趋势

实时数据

历史趋势

用户分析

实时用户轨迹

新老用户

用户画像

客户端分析

区域

运营商

终端信息

页面分析

页面排行

性能监控

访问深度

实时数据 12:00:00

关键指标

浏览量(PV)

253

日 ↑112.61%

独立用户(UV)

77

日 ↑79.07%

访问次数(VV)

152

日 ↑105.41%

独立IP

67

日 ↑52.27%

小时指标

浏览量(PV)

独立用户(UV)

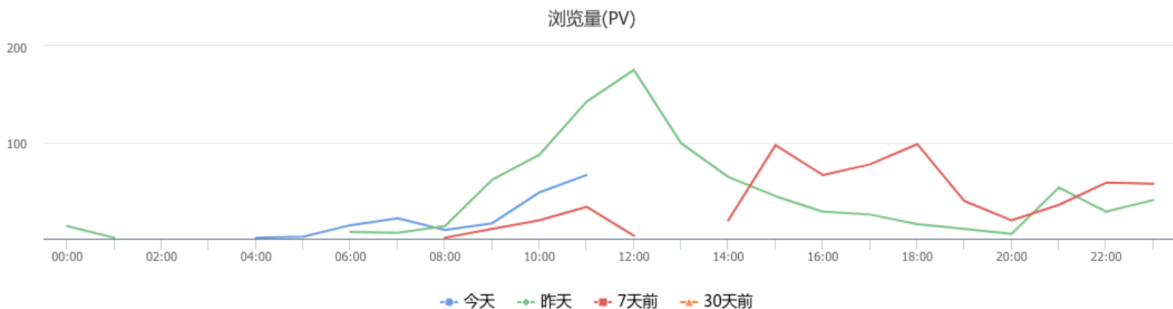
访问次数(VV)

独立IP

跳出率

平均在线时长

趋势图



详细数据

时间	浏览量PV	独立用户UV	访问次数VV	独立IP	跳出率	平均在线时长
11: 00	66	25	39	25	20.51%	00: 00: 23
10: 00	66	25	39	25	20.51%	00: 00: 23
09: 00	66	25	39	25	20.51%	00: 00: 23
08: 00	66	25	39	25	20.51%	00: 00: 23

主要形式：

For管理层：宏观分析报表

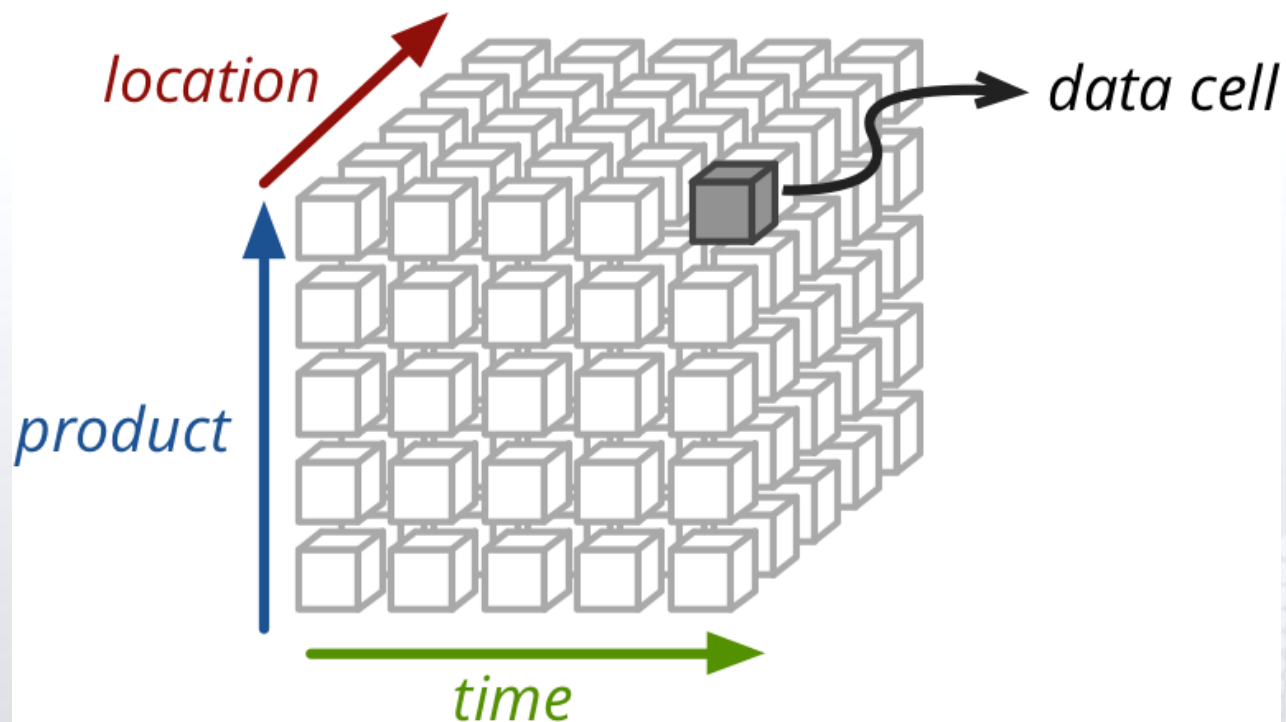
For中高层：各业务主要指标监控

For一线运营：具体业务的明细报表

其中，这些数据多以数据可视化的方式进行展示。



方式二：多维分析和自助画查询



常见的应用场景：

- 1、提供基于SQL的自助查询工具
- 2、通过拖拉拽组件化方式提供维度与指标的任意组合，这里又分为预计算和基于明细数据实时统计两种方式
- 3、基于以上两种技术衍生出来的自助提数/提包工具等
- 4、基于以上两种技术衍生出来的用户画像分布工具等



方式三：服务化和产品化

服务化和产品化的最终目的是数据价值的放大器，而服务化和产品化本身已经不仅仅包含数据研发，而是和数据分析，数据产品，可视化，设计紧密结合的。数据中台的这一概念的出现，其本质就是数据的服务化和产品化

典型的如：

- 1、IDMapping服务(支持各类型设备与账号的互转)
- 2、用户画像服务(For广告/推荐等场景)
- 3、DMP(Data Management Platform)数据管理平台
- 4、ADS广告投放平台(阿里妈妈、广点通、凤巢等)



理论篇总结



理论篇中，我们主要讲解了有关于维度建模理论以及数据架构相关知识，希望通过本篇章的学习，你能回答如下的问题：

- 1、谈谈你所理解的维度建模
- 2、维度建模中的事实表和维度分别指的是什么
- 3、如果让你设计事实表和维度表，你该如何设计，具体有哪些步骤
- 4、什么周期快照事实表和累积快照事实表，分别使用在哪些场景
- 5、为什么要进行维度统一
- 6、数仓可以不分层吗，请说出原因
- 7、常见的数据架构及其组件，你知道哪些
- 8、批处理和流处理有哪些不同的地方，各自的组件和使用场景是如何的
- 9、你认可数据开发就是写SQL这句话吗，除了写SQL，你觉得还可以做哪些事情
- 10、谈谈你对数据服务化和产品化的理解

THANK YOU FOR YOUR GUIDANCE.

谢谢