

# T.C DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ

Mühendislik Fakültesi

Yazılım Mühendisliği

PAZARAKADAR E-TİCARET SİTESİ.  
PHP, MYSQL, CSS KULLANILARAK GELİŞTİRİLMİŞTİR

BİM 491 BİTİRME  
PROJESİ

HAZIRLAYANLAR

TAHA CAN  
GEZMİŞ  
20170311006

ALPER  
TARAKÇI  
20170311010

DANIŞMAN  
MURAT  
YAĞCI

İSTANBUL, OCAK 2021

## ÖNSÖZ

Öncelikle bu projeyi yaparken dünya çapında olan salgında evde rahat çalışmamızı sağlayan ailelerimize teşekkür ederiz.

Bu projeyi yaparken ilk başlarda yolumuzu tam olarak bulamamıştık. Ancak ju ri karşısına çıktığımızda hocalarımız Yasemin Karagül ve Murat Yağcı tarafından bize yapılan geri do nu şler sayesinde projede odaklanmamız gereken can alıcı yerleri daha iyi kavrayarak projeyi son haline getirmeyi başardık. Onlara, bize bu yardımlarından ötürü çok teşekkür ederiz.

İstanbul, January 2021

TAHA CAN GEZMİ Ş  
ALPER TARAKÇI

## Özet

Amacımız, hem sıfır hem ikinci el ürünlerin , kullanıcılar ve satıcılar tarafından satılabileceğ i ortak bir platform oluşturmak. Bu proje günümüzde var olan popüler e-ticaret sitelerinin (HepsiBurada, Trendyol) aksine kullanıcıların da ikinci el ürünleri satmalarına izin vermektedir. Site içi arama ve öneri sistemleri de gereksinim analizi belgesindeki gereksinimlere uyacak şekilde geliştirilecektir.

## İçindekiler

İçindekiler .....	2
Ön Söz .....	3
Özet .....	3
İçindekiler .....	Error! Bookmark not defined.
Figür Listesi .....	6
Tablo Listesi .....	7
Semboller .....	8
Kısaltmalar .....	9
Bitirme Projesi Gereksinim Analizi Do ku manı.....	10
1.2. Proje Kapsamı .....	10
1.3. Proje Hedef ve Başarı Kriterleri .....	10
1.4. Kısaltmalar .....	10
1.5. Referanslar .....	10
1.6. Genel Bakış .....	10
2. Mevcut Sistem.....	10
3. Önerilen Sistem.....	10
3.1. Genel Bakış .....	10
3.2. İşlevsel Gereksinimler.....	10
3.3. İşlevsel Ölmeyan Gereksinimler .....	11
3.3.1. Kullanılabilirlik .....	11
3.3.2. Güvenilirlik.....	11
3.3.3. Performans.....	11
3.3.4. Desteklenebilirlik.....	11
3.3.5. Uygulama .....	11
3.3.7. Paketleme .....	11
3.3.8. Yasal.....	11
3.3.9. Güvenlik.....	11
3.4. Sistem Modelleri.....	12
3.4.1. Kullanım Örnekleri / Senaryolar .....	12
3.4.1.1 Kayıt Ölme Senaryosu:.....	12
3.4.1.2 Giriş Senaryosu: .....	12
3.4.1.3. Arama Senaryosu: .....	13
3.4.2. Kullanım Durum Modeli.....	13
3.4.3. Nesne Modeli.....	14
3.4.4. Dinamik Diyagramı.....	14
3.4.5. ER-Diyagramı.....	15

3.4.5.	Kullanıcı Arayüzü Ekran Görüntüleri .....	15
3.4.5.1.	Anasayfa Header Kısmı .....	15
3.4.5.2	Anasayfa Footer Kısmı.....	16
3.4.5.3	Hakkımızda .....	16
3.4.5.4.	Kategoriler .....	17
3.4.5.5.	Kullanıcı Paneli.....	17
3.4.5.6.	Admin Paneli .....	18
3.4.5.7	Giriş Ekranı.....	18
4	Sözlük .....	18
	Proje Zaman Planı.....	18
5.	Giriş .....	18
5.1	Gantt Chart.....	19
5.3.	Proje Faz Dağılımı.....	19
5.4.	Diğer Tablolar.....	19
6.1	Giriş .....	19
6.2	Erişilebilirlik.....	19
6.3	Kullanım Kılavuzu .....	19
6.4	Test Planı .....	10
6.5	Bakım Planı.....	10
7.	Arama ve Öneri .....	10
8.	Sonuç Ve Tartışma .....	10
9.	Referanslar .....	10
10.	Biyografi .....	10

## FIGÜR LİSTESİ

<u>Figür 5.1 Gantt chart</u> .....	<u>19</u>
------------------------------------	-----------

## TABLULARIN LİSTESİ

<u>Tablo 5.1 Proje bütçe tablosu.....</u>	<u>19</u>
<u>Tablo 5.2 Project faz dağılımı.....</u>	<u>19</u>

## SEMBOLLER

**Bu dökümanda herhangi bir sembol kullanılmamıştır.**



## KISALTMALAR

**PHP** HypertextPreprocessor

**JS** JavaScript

**HTML** HyperTextMarkup

**Language**

**CSS** Cascading Style Sheets

## Bitirme Projesi Gereksinim Analizi Do ku manı

### 1.Giriş

#### 1.1. Sistemin Amacı

Hem sıfır hem ikinci el ürünlerin, kullanıcılar ve satıcılar tarafından satılabileceği ortak bir platform oluşturmak. Bu proje günümüzde var olan popüler e-ticaret sitelerinin (HepsiBurada, Trendyol) aksine kullanıcıların da ikinci el ürünleri satmalarına izin vermektedir. Site içi arama ve öneri sistemleri de geliştirilecektir.

#### 1.2. Proje Kapsamı

Yapacağımız e-ticaret sitesi, ikinci el veya sıfır ürünlerin kolayca satılacağı bir alışveriş ortamı sağlayacak. Satıcılar hem sıfır hem de ikinci el ürünlerini satabilecek iken, kullanıcılar sadece ikinci el ürünleri satabilecek. Bunlara ilave olarak öneri sistemleriyle kullanıcının o nu ne yeni ürünleri veya çok tıklanan ürünleri çıkarttırabileceğiz. Bu sayede kullanıcı bir ürüne bakarak çeken diğer ürünlere de bakabilecek.

#### 1.3. Proje Hedef ve Başarı Kriterleri

Hedefimiz insanların güvenli alışveriş yapabileceği bir ortamı oluşturup istedikleri herhangi bir ürüne rahatça ulaşabilmelerini sağlamaktır.

Başarı kriterlerimiz:

- En çok sayfası ziyaret edilen ürünler anasayfada gösterilecek
- Site içi arama ve site içi öneri sisteminin gereksinimlerini karşılayacak biçimde çalışıyor olması.

#### 1.4. Kısaltmalar

Kısaltmalar sayfa 8 de bulunmaktadır.

#### 1.5. Referanslar

Referanslar sayfa da bulunmaktadır.

#### 1.6. Genel Bakış

İkinci el ve birinci el ürünlerin satışının yapılabilceği bir e-ticaret sitesi.

### 2. Mevcut Sistem

Sitemiz ürünlerin sayfalarına yapılan tıklanma sayılarını baz alarak anasayfanızda onları özel bir yerde sergileyip kullanıcı sisteme girdiği anda karşısına çıkartıp ürünlerin daha çok satılmasına yardımcı olacağını düşünüyoruz .

### 3. Önerilen Sistem

HepsiBurada ve LetGo gibi iki platformu bir sitede birleştirmeyi planlıyoruz. Hem satıcıların kendi ürünlerini satabildiği, hem de kullanıcıların ikinci el ürünleri satabildiği bir platform olacak.

#### 3.1. Genel Bakış

İkinci el ve birinci el ürünlerin satışının yapılabilceği bir e-ticaret sitesi.

#### 3.2. İşlevsel Gereksinimler

- Satıcılar ikinci el veya sıfır ürünleri sisteme yükleyebilmeli.
- Kullanıcılar ürünlere yorum yapabilmeli.
- Kullanıcılar da ikinci el eşyalarını sisteme yükleyebilmeli.
- Yüksek tıklanmaya sahip ürünleri öneri sistemlerinde öncelikli sıraya sahip olmalı.
- Satın alınacak ürünlerin toplanacağı bir alışveriş sepeti olmalı.
- Site içi arama sistemi, kelime benzerliklerine ve satıcıların puanlarına go re olmalı.
- Kullanıcıların aradıklarını kolayca bulabilmesi için kategori sekmeleri bulunmalı.

- Uzun veya yazımı zor isimler yanlış yazılabileceği için, arama yapıldığında yanlış veya eksik yazılan kelimeler tamamlanmalı.
- Son zamanlarda bakılan ürünler ve popüler ürünler kullanıcı ana sayfasında listelenecek.**
- Ürün sayfasında ise o ürüne benzer ve o ürünler birlikte sıklıkla alınan diğer ürünlerle bulunacak.**

### 3.3. İşlevsel Olmayan Gereksinimler

#### 3.3.1. Kullanılabilirlik

Stok yönetimi iyi yapılmalıdır. Aynı ürünü birden fazla kişi sepetine eklediye, satın alma işlemini ilk gerçekleştiren kullanıcı ürünü alacak ve ikinci kişiye ürünü n mevcut olmadığına dair uyarı mesajı gönderilecek.

#### 3.3.2. Güvenilirlik

E-ticaret sitelerinin çoğunun kullanmış olduğu arama motorunun işlevsel kısımlarından yeni bir algoritma yazarak hazırlanmış olması.

Daha önceden çok fazla talep alan e-ticaret sitelerinden bazılarının profil sayfalarının yapım şekline benzer tasarıma sahip olması.

#### 3.3.3. Performans

Aynı anda birçok kullanıcı ve satıcı siteyi kullanabilmelidir. Site trafiğine günlük, aylık, haftalık bakılabilir ve bu sayede hangi günlerde / saatlerde daha fazla trafik geldiği belirlenebilir. Bu zamanlarda ve yılın belirli günlerinde site trafiği arttırılabilir.

#### 3.3.4. Desteklenebilirlik

Sitemizde kullanılan kodlar güncel e-ticaret sitelerinde desteklenebilecek şekilde tasarlanmıştır.

#### 3.3.5. Uygulama

#### 3.3.6. Arayüz

Sitenin anasayfasında, giriş yapmak ve üye olmak için butonlar, arama kısmı, kategori sekmeleri ve bazı önerilen ürünler bulunacak.

Giriş yapmak için e-posta adresi ve şifre girilmesi gerekecek.

Ürün ekranında uru n resimleri, adı, özellikleri ve fiyatı bulunacak. Ürünü sepete eklemek için bir buton bulunacak.

Satın alma ekranında banka seçenekleri bulunacak, kullanıcı bunlardan birini seçerek işleme devam edecek.

Satıcılar için uru n ekleme sayfası olacak, bazı ürün bilgileri girildikten sonra ürün eklenebilecek.

Kullanıcıların ve satıcıların kullanabileceği ikinci el ürün bölümü olacak. Anasayfadan ikinci el ürün marketine geçiş yapılacaktır.

Kullanıcıların ve satıcıların güncellenebilir profil kısmı olacak. İletişim bilgileri vs. bulunacak. Admin panelinde genel site ayarları, iletişim ayarları, sosyal medya ayarları, hakkımızda ayarları , mail ayarları , ürün ayarları , menü ayarları , kullanıcı ayarları , kategori ayarları bulunacak.

Ayrıca adminin satıştaki ürünleri yönetmesi ve kullanıcıları yönetmesi için bölümler bulunacak.

#### 3.3.7. Paketleme

#### 3.3.8. Yasal

#### 3.3.9. Güvenlik

Kullanıcı veya satıcı hesaplarına direkt olarak link uzerinden girilememesi gerekir. Denenmesi halinde kişi giriş ekranına yönlendirilmelidir.

Kullanıcı ve satıcı üyeliklerinin herhangi bir şekilde başka bir platformla paylaşılması.  
Veritabanında tutulan kart bilgilerinin herhangi bir şekilde başka bir platformla paylaşılması.

### 3.4. Sistem Modelleri

#### 3.4.1. Kullanım Örnekleri / Senaryolar

##### 3.4.1.1 Kayıt Olma Senaryosu:

<b>Aktörler:</b>	Kullanıcı
<b>Betimleme:</b>	Kullanıcı site ana sayfasını açar. Sol üstteki giriş butonuna tıklayarak giriş sayfasına yönlendirilir. Giriş sayfasında kayıt olma butonuna basarak kayıt olma sayfasına yönlendirilir. Bu sayfada gerekli bilgileri girerek kayıt olur.
<b>Veriler:</b>	-Resim (isteğe bağlı) -Tc kimlik numarası -Telefon numarası -Mail adresi -Şifre -Ad Soyad -Adres (İl / İlçe / Adres şeklinde)
<b>Uyaran:</b>	Kullanıcı tarafından verilen kayıt ol komutu.
<b>Tepki:</b>	Başarılı kayıt olunduğunun teyidi.

##### 3.4.1.2 Giriş Senaryosu:

<b>Aktörler:</b>	Kullanıcı
<b>Betimleme:</b>	Kullanıcı sitenin ana sayfasını açar. Sol üstteki giriş butonuna tıklayarak giriş sayfasına yönlendirilir. Daha önceden oluşturulmuş bir hesabı varsa, kullanıcı mail adresini ve şifresini yazarak giriş yapar. Eğer hesabı yoksa kayıt ol butonuna tıklayıp kayıt olduktan sonra bu sayfaya gelip giriş yapar.
<b>Veriler:</b>	-Mail -Şifre
<b>Uyaran:</b>	Kullanıcı tarafından verilen giriş yap komutu.
<b>Tepki:</b>	Giriş başarılı olduğunda kullanıcı anasayfasına yönlendir.

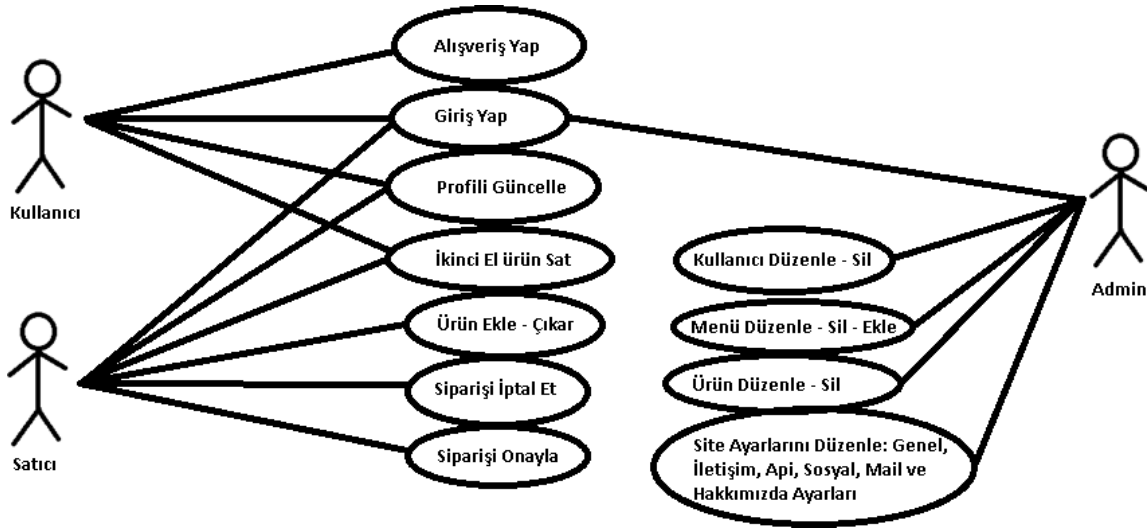
<b>Aktörler:</b>	Kullanıcı
<b>Betimleme:</b>	Sisteme giriş yapmış olan kullanıcı, almak istediği ürünü arama çubuğuna girer.

	yazarak arama işlemini gerçekleştirir. Alacağı ürünleri sepete ekler. Sonra sepet sayfasına gelerek bankasını seçerek alışverişini tamamlar.
<b>Veriler:</b>	-Kredi kartı bilgileri
<b>Uyaran:</b>	Kullanıcı tarafından verilen alışverişini tamamlama komutu.
<b>Tepki:</b>	Alışverişin başarılı şekilde tamamlandığının teyidi.

#### 3.4.1.3. Arama Senaryosu:

<b>Aktörler:</b>	Kullanıcı
<b>Betimleme:</b>	Kullanıcı aranacak kelimeyi arama çubuğuna yazar. Arama sonucunda aradığı kelimenin geçtiği ürünleri listeler.
<b>Veriler:</b>	-Aranacak değer
<b>Uyaran:</b>	Kullanıcı tarafından verilen arama yap komutu.
<b>Tepki:</b>	Aranacak değer ile ilgili sonuçlar. Bu sonuçlar kelime benzerliklerine göre çeşitlenecektir.

#### 3.4.2. Kullanım Durumu Modeli



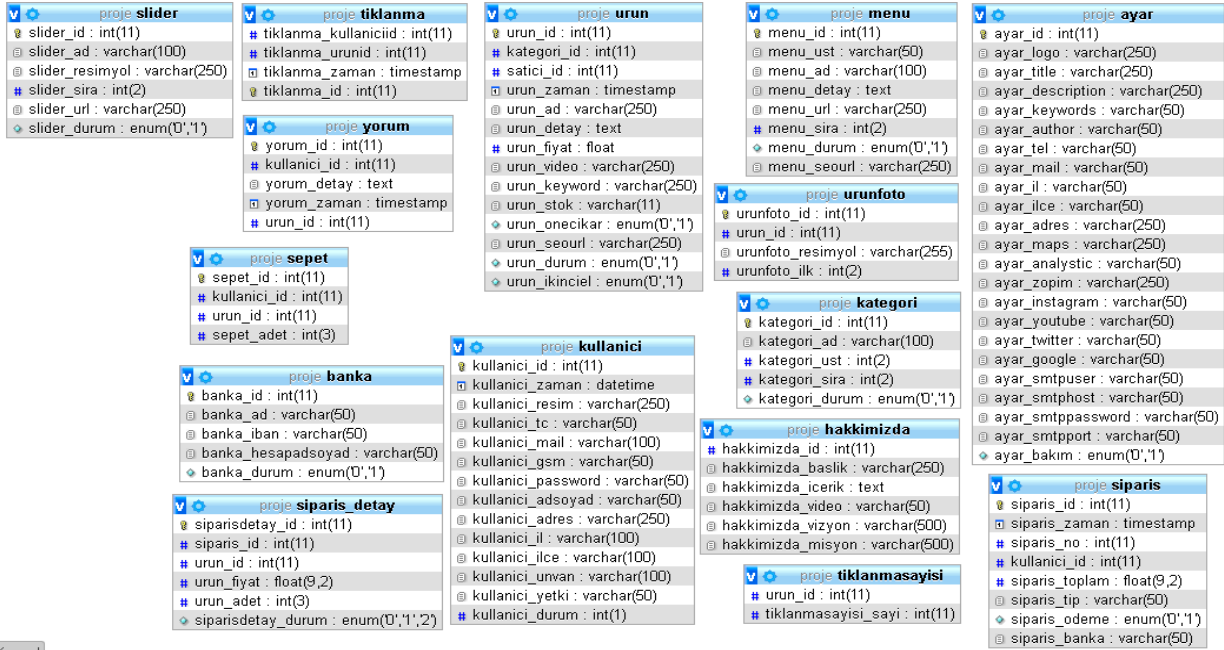
Burada kullanıcı alışveriş yap , giriş yap , profili güncelle , ikinci el ürün sat gibi ana fonksiyonları yapabilmektedir.

Satıcı ise sisteme giriş yap , profili güncelle , ikinci el ürün sat ,ürün ekle ve çıkar , sipariş iptal et ve siparişi onayla gibi fonksiyonları yapabilmektedir.

Admin ise sitedeki kullanıcıları , menüleri , ürünleri ve site içi ayarlar üzerinde değişiklik yapabilmektedir.



### 3.4.5 ER Diyagramı – Veritabanı



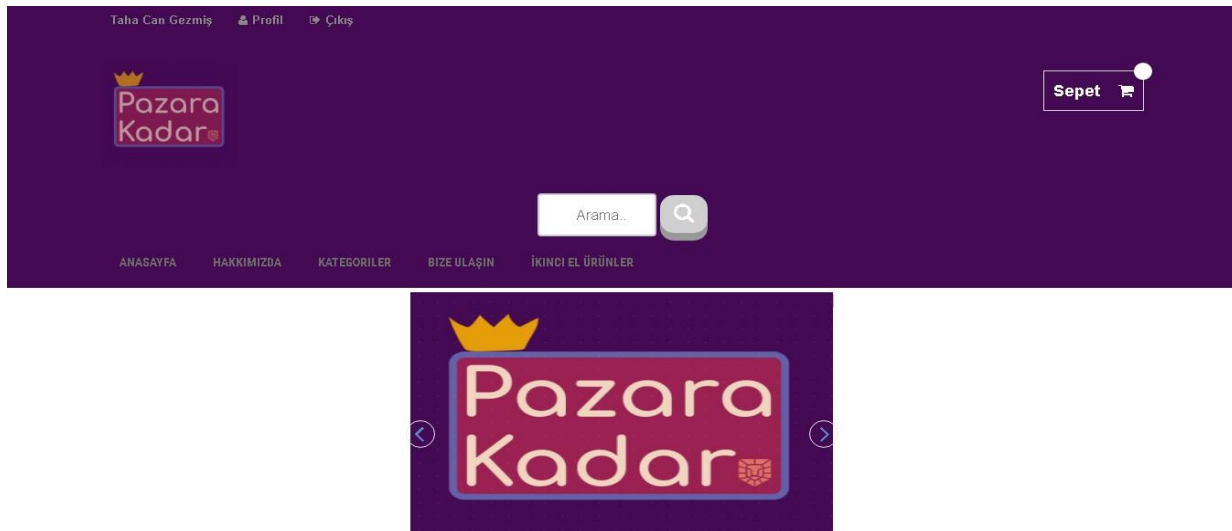
consol

Yukarıda da görüldüğü gibi sitemizdeki Veritabanındaki tablolar bu şekildedir. Hocamızdan aldığımız geri dönüşler sonucunda kullandığımız 5N kuralından size biraz bahsetmek istiyoruz. Sistemimiz tekrarlanan bütün adımları ortadan kaldırmak üzerine tasarlanmıştır. Tıpa tıp aynı bilgilere sahip kullanıcılar bulunmamaktadır. Aynı şekilde 5N kurallarından bir diğeri olan kural baz alınarak ürünleri ürün\_id olarak tutarken diğer tablolarda da aynı şekilde tutarak kavramsal olarak yakın olan verileri bir arada tutmuş olduk.

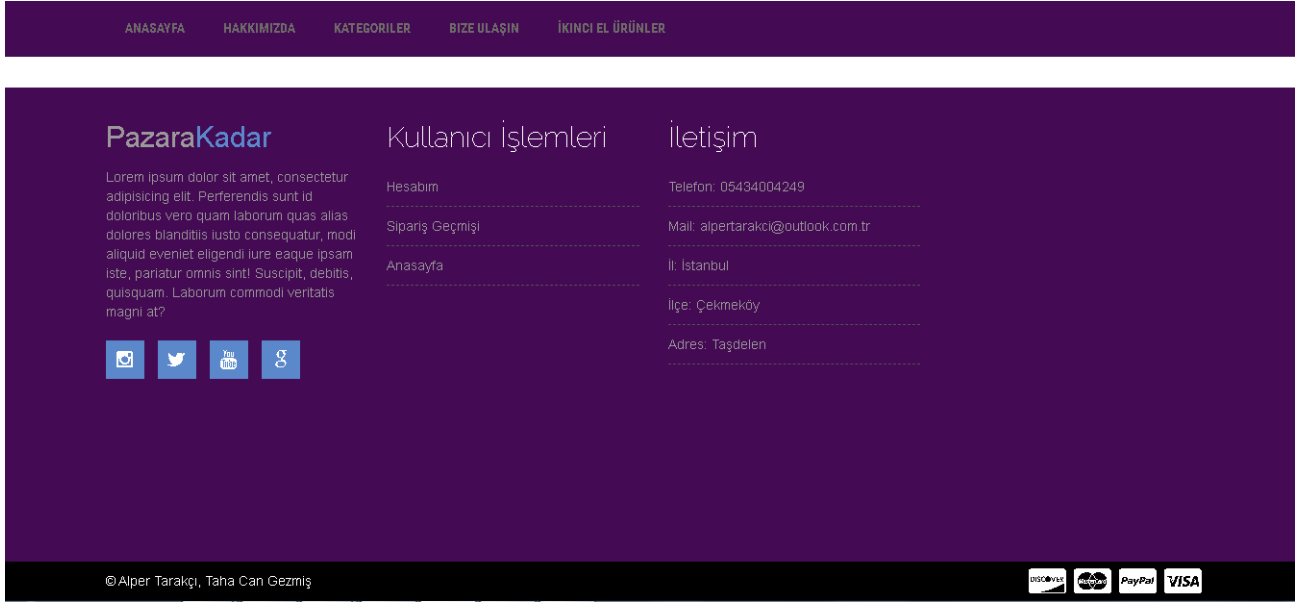
### 345. Kullanıcı Arayüzü – Ekran Görüntüsü

#### 3.4.5.1 Anasayfa – Header Kısım : Sitede her sayfanın en üst

kısımda bulunmaktadır



### 3.4.5.2 Anasayfa – Footer Kısımı : Header kısmı gibi her sayfayı en altında bulunur



### 3.4.5.3 Hakkımızda Sayfası : Site hakkında bilgilerin tutulduğu kısımdır



#### PazaraKadar

Hakkımızda

video\_kodu

Vizyon

vizyon

Misyon



### 3.4.5.4 Kategoriler Sayfası: Sitemizde bulunan ürünlerin kategorilerini listeler



Ayakkabılar

Kazaklar

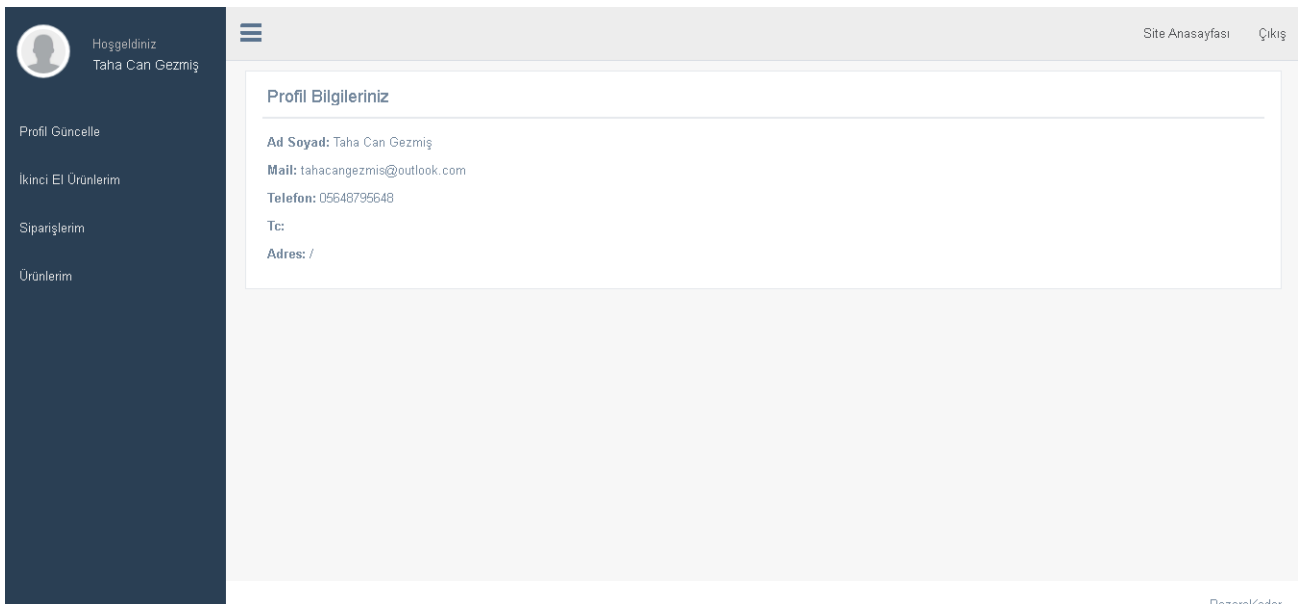
Elbiseler

Çantalar

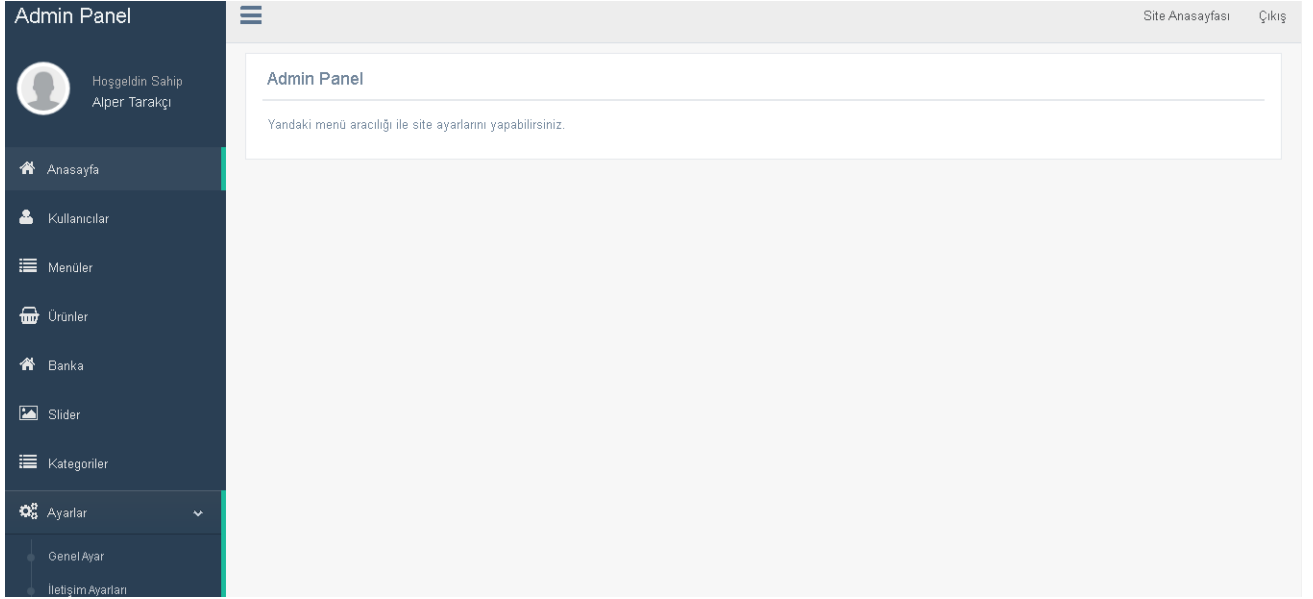
Kıyafetler

Bunlar haricinde bize ulaşın sayfası ve ikinci el ürünler sayfası da bulunmaktadır. Bize ulaşın sayfası, Hakkımızda sayfası gibi veritabanında tutulan bilgilerle oluşur. İkinci el ürünler için de aynı şekilde bir kategori gösterim biçimi bulunmaktadır

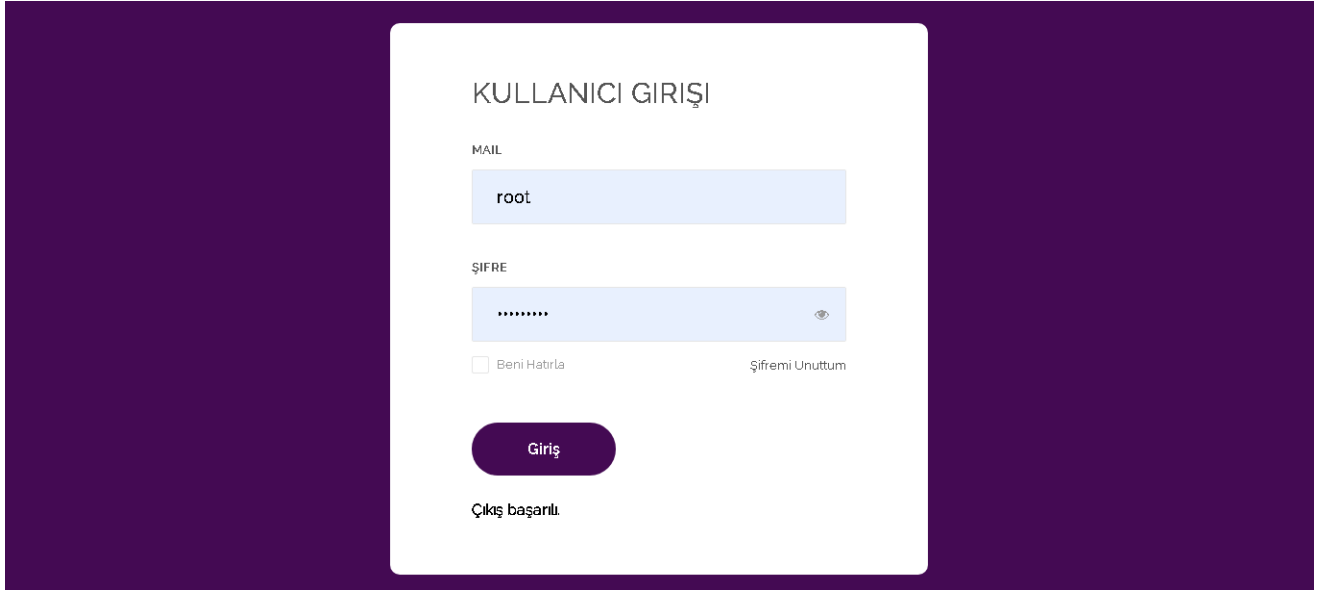
### 3.4.5.5 Kullanıcı Profili : Kullanıcı buradan kendi bilgilerini rahatlıkla güncelleyebilmektedir



**3.4.5.6 Admin Paneli :** Bu kısımda admin site içindeki kullanıcı , menü , ürünler gibi kısımları elle güncelleyebilmektedir.



**3.4.5.7 Giriş Ekranı :** Satıcı ve kullanıcı bu kısım yardımıyla sisteme giriş yapabilmektedir



#### 4. Sözlük

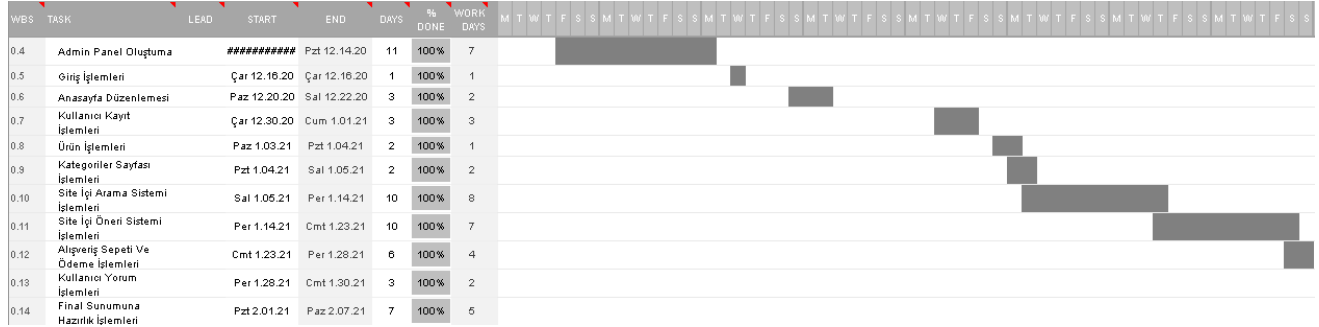
Bilinmeyen herhangi bir kelime yoktur.

#### Proje Zaman Planı

#### 5. Giriş

Proje dökümanlarını teslim sürecinde aksaklıklar ve proje sürecindeki aksaklıklar göz önüne alınarak bir zaman planı hazırlanmıştır.

## 5.1 Gantt Chart



## 5.2 Proje Bütçesi

Tablo 5.2 Proje Bütçe Tablosu

	Tahmini			Gerçek
Masraflar	Periyot (Tek seferlik veya tekrarlayan)	Dönem Başına Maliyet	Toplam Maliyet	Toplam Maliyet
İnsan Kaynağı	50 gu n	0 TL	0 TL	0 TL
Sublime Text İçin Lisans	1 defa	u cretsiz	0 TL	0 TL
Konaklama	-	-	-	-
Ekip Toplantısı	30 defa	10 TL	300 TL	400 TL
Yiyecek	30 defa	20 TL	600 TL	700 TL
TÖPLAM BU TÇE			900 TL	1100 TL

Projeye başlarken düşündüğümüz maliyet 900 TL iken değişen ülke şartlarından ötürü maliyetimiz 1100 TL olmuştur.

## 5.3. Proje Faz Dağılımı

Table 5.3 Proje Faz Dağılımı Tablosu

Planlama ve Analiz	Tasarım	Uygulama	Test
%45	%20	%25	%10

## 5.4. Diğer Tablolar

Başka tablo bulunmamaktadır.

## Projeye Özel İçerik

### 6.1 Giriş

Site, kullanım kılavuzunda yazdığı gibi kullanılabilir.

### 6.2 Erişilebilirlik

Siteyi her yaştan insan kullanabilsin diye gayet açık ve net şekilde tasarladık.

### 6.3 Kullanım Kılavuzu

Henüz kaydolmamış müşteri siteye giriş yapar. Sitenin fonksiyonlarını kullanabilmesi için kayıt olması gereklidir. Kayıt olma sayfasında kayıt olduktan sonra giriş sayfasından giriş yapar.

Kullanıcı, anasayfasından profilini güncelleyebilir, ikinci el ürün ekleyebilir, eğer satıcı olarak kayıt olmuşsa birinci el ürün ekleyebilir ve siparişlerini görüntüleyebilir.

#### 6.4 Test Planı

Testler projeye herhangi bir yenilik geldiği vakitte değişiklikler yapıldıktan sonra aşağıda da değindiğim gibi bizim tarafımızdan yapılacaktır.

#### 6.5 Bakım Planı

Sitemizin bakımı ileride yapıcılarını ben Taha Can Gezmiş Ve Alper Tarakçı tarafından 3 ayda 1 kez olmak üzere yapılacaktır. Bizim sistemimizi daha iyi hale getirebilecek yazılımlar geldiğinde de güncellenecektir.

### 7. Arama Ve Öneri

Arama kısmında hocamızla yaptığımız toplantı sonucunda TF-IDF ve metin sınıflandırma algoritmaları hakkında araştırma yaptık. Yaptığımız araştırmalarda sürekli karşımıza TF-IDF ile ilgili bir kod blok çıkıyordu. Biz o kod blok kısmında 1 – 2 haftalık bir süre boyunca araştırma yaptık ancak o kısmı yeterince iyi anlayamadığımızdan ötürü arama algoritmasını yazarken sadece metin sınıflandırma algoritmalarından yararlanmaya karar verdik . Bizim algoritmamız sizin girdiğiniz kelime örneğin ; düzleştirici olsun aslında aramak istediğiniz kelimenin düzleştirici olduğunu anlayıp sizin bu isteğiniz üzerinden size kelime ile ilgili olan ürünleri getirmektedir. Çalışma prensibi sizin girmiş olduğunuz kelimeyi tek tek harflerine ayırarak harf bazında inceleme yapmasıdır.

Öneri kısmına gelecek olursak burada 3 farklı öneri tablosu yapmayı planladık size kısaca bunlardan bahsetmek istiyorum.

Tablo 1 : Bu kısımda sizin alışveriş sepetinize eklediğiniz ürünle ilgili ürünün kendi sayfasında size bu ürünle aynı kategoride bir başka ürünü sunacaktır. Bu şekilde aslında istediğiniz gerçek ürünü bulabilecek hatta daha ucuza bu işlemleri yapabileceksiniz.

Tablo 2 : Bu kısımda ise sisteme son 10 gün içerisinde yüklenmiş olan yeni ürünlerden haberdar olmanız için her kullanıcının anasayfasının alt kısımlarına yeni yüklenmiş ürünler adı altında bir öneri tablosu koymaya karar verdik bu şekilde siz sitede arama yapmadan bile size en yeni ürünleri sunabileceğiz.

Tablo 3 : Bu kısımda ise size daha önceden diğer kullanıcılar tarafından çok talep görmüş ürünler (bizim tabirimiz ile sayfasına en çok tıklanan ürünler) bulunmaktadır. Bu tabloda yukarıda bahsettiğim en yeni ürünler gibi anasayfanızın en alt kısmında bulunmaktadır. Bu tablo size arama yapmadan site kullanıcılarının ne çok baktığı ürünleri getirecektir . Bu sayede amacımız kullanıcıları ürünü almaya teşvik etmektir.

## SONUÇ VE TARTIŞMA

Projemiz şuan günümüzde bulunan e-ticaret sitelerinde olan insanlar tarafından beğenilen Özellikleri birleştirme amacıyla tasarlandı. Nedir bunlar ; satıcı tarafından satılan 1. El ürünler ve kullanıcıların da satabildiği 2. El ürünler. Bu iki olay daha önceden 2 farklı e-ticaret sitesi tarafından yapılıyordu. Ö rnek olarak birisine Trendyol diğerine Letgo verilebilir. Bunların yanı sıra projemiz danışman hocamız Arif Murat Yağcı tarafından bize iletilen geri dönütler baz alınarak arama yapmaktadır. Nasıl olduğundan biraz bahsedelim. Örnek olarak arama motoruna yazdığınız kelime “Yem” olsun bizim arama motorumuz sizin ilginizi çekebilecek olan kuş yemi , ko pek yemi , kedi yemi gibi ürünleri de listelemektedir. Aynı şekilde hocamızın bizden öneri sistemi yapmamızın daha iyi olacağını söylemesi u zerine bir öneri sistemi geliştirdik. Bu sistemde size sepetinize eklediğiniz ürüne benzer kategorideki ürünleri listeliyor bunlara ilave olarak yakın süreçte satışa sunulan ürünler ve en çok tıklananlar adı altında bir öneri sistemimiz bulunmaktadır.

## *REFERANSLAR*

1. <https://www.udemy.com/course/sifirdan-ileri-seviye-web-programlama-html-php-pdo-mysql/learn/lecture/8819616#overview> Bu sayfadaki linkte bilmediğimiz bazı php kodlarına göz gezdirildi
2. <https://github.com/ekocbiyik/skyz> TF-IDF ve Metin Sınıflandırma Algoritması yapımına bakıldı

## BİYOĞRAFI

### TAHA CAN GEZMİŞ

Zonguldak'ta doğdum. Lise öğrenimimi Zonguldak Atatürk Anadolu Lisesi'nde 3 yıl ardından Zonguldak Özel Temel Sınav Lisesi'nde 4. Senemi okuyarak lise dönemimi bitirdim. Üniversiteyi Doğuş Üniversitesi'nde Yazılım Mühendisliği okuyarak devam ettirmekteyim. Okulda veya kendi öğrendiğim diller ; PHP, C++, JAVA 'dır. Daha önceden proje geliştirirken kullandığım derleyiciler Visual Studio ve Android Studio'dur. İleride android veya web u zerine çalışmalar geliştirmek istiyorum ve bu yönde projemi web konulu yaparak buna bir başlangıç yapmak istedim.

### ALPER TARAKÇI

İstanbul'da doğup büyüdüm. 9. sınıfı Mehmet Pisak Anadolu Lisesi'nde okuduktan sonra kalan lise öğrenimimi Tunç Çapa Anadolu Lisesi'nde tamamladım. Üniversiteyi Doğuş Üniversitesi'nde okumaktayım. Okulda veya kendim öğrendiğim diller;

-Java

-C++

-PHP

Kendimi web veya siber güvenlik alanlarında geliştirmek istiyorum. Taha'yla birlikte önceden öğrendiğimiz PHP dilini kullanarak bu projeyi geliştirmeye çalıştık.

