Proyecto Entrega 1

1. Describir el problema predictivo a resolver

Actualmente un banco quiere determinar cuales de sus clientes aceptaran adquirir un CDT a un plazo determinado y cuales no, debido a que desean invertir en campañas de marketing para lograr captar la mayor cantidad de recursos. Partiendo de lo anterior se requiere un modelo de clasificación que logre diferenciar entre los clientes con alta probabilidad de aceptar y aquellos que no.

2. Dataset que se va a utilizar.

Los datos a utilizar se encuentran en el siguiente enlace:

https://www.kaggle.com/competitions/prueba-oficina-de-datos/overview

En el anterior podemos encontrar los datos de entrenamiento, los cuales se encuentran organizados de la siguiente manera:

Train(1).csv

Además también encontramos los datos de prueba, a los que se les realizará el diagnóstico y aplicaran las predicciones.

Test(1).csv

$ID, Edad, Tipo_Trabajo, Estado_Civil, Educacion, Incumplimiento, Vivienda, Consumo, Contacto, Mes, Dias, Campana, Dias_Ultima_Campana, Dias_Ultima_Campana, Dias_Ultima_Campana, Dias_Ultima_Campana$	amp,No_Contactos,Resultado	_Anterior,emp_var_rate,cons_p	rice_idx,cons_conf_idx,eu
30785,98,retired,married,basic.4y,unknown,yes,no,cellular,oct,fri,2,999,0,nonexistent,-3.4,92431.0,-26.9,0.73,5017.5			
14243,45,self-employed,divorced,university.degree,no,no,no,cellular,jul,tue,4,999,0,nonexistent,1.4,93918.0,-42.7,4961.0,522	8.1		
20996,41,blue-collar,married,basic.4y,no,yes,no,telephone,nov,thu,3,999,0,nonexistent,-0.1,93.2,-42.0,4076.0,5195.8			
31958,68,retired,married,basic.4y,no,yes,no,cellular,jun,thu,2,999,1,failure,-1.7,94055.0,-39.8,0.742,4991.6			
10457,28,services,married,high.school,no,no,yes,cellular,jul,tue,1,999,0,nonexistent,1.4,93918.0,-42.7,4962.0,5228.1			
19093, 31, technician, divorced, university. degree, no, yes, no, cellular, aug, fri, 3,999, 0, nonexistent, 1.4,93444.0, -36.1,4963.0,5228.1			
14405,37,admin.,single,high.school,no,yes,no,cellular,jul,tue,2,999,0,nonexistent,1.4,93918.0,-42.7,4961.0,5228.1			
16875,47,admin.,married,university.degree,no,unknown,unknown,cellular,aug,thu,2,999,0,nonexistent,1.4,93444.0,-36.1,4964	1.0,5228.1		
30787,26,admin.,single,university.degree,no,no,no,cellular,oct,fri,2,999,1,failure,-3.4,92431.0,-26.9,0.73,5017.5			
6197,31,admin.,single,high.school,no,yes,no,telephone,may,fri,25,999,0,nonexistent,1.1,93994.0,-36.4,4864.0,5191.0			
5807,38,blue-collar,married,basic.4y,unknown,no,no,telephone,may,thu,6,999,0,nonexistent,1.1,93994.0,-36.4,4.86,5191.0			
25203,39,blue-collar,single,basic.9y,unknown,yes,no,cellular,may,wed,2,999,1,failure,-1.8,92893.0,-46.2,1334.0,5099.1			
5492,40, technician, married, professional.course, no, no, yes, telephone, may, wed, 2,999,0, nonexistent, 1.1,93994.0, -36.4,4857.0,5	191.0		
4992,35,services,married,high.school,unknown,yes,no,telephone,may,tue,8,999,0,nonexistent,1.1,93994.0,-36.4,4857.0,5191.0)		
19430,55,admin.,divorced,university.degree,no,yes,no,cellular,nov,mon,2,999,0,nonexistent,-0.1,93.2,-42.0,4191.0,5195.8			
8291,32,blue-collar,married,high.school,no,no,yes,telephone.jun,mon,1,999,0,nonexistent,1.4,94465.0,-41.8,4.96,5228.1			
15930,29,technician,married,professional.course,no,yes,no,cellular,aug,fri,1,999,0,nonexistent,1.4,93444.0,-36.1,4966.0,5228.1	1		
30385,39,blue-collar,married,basic.9y,no,yes,no,cellular,sep,fri,1,3,1,success,-3.4,92379.0,-29.8,0.802999999999999,5017.5			
24411,52,admin.,single,high.school,no,no,no,cellular,may,mon,2,999,0,nonexistent,-1.8,92893.0,-46.2,1354.0,5099.1			
17934,50,admin.,married,unknown,no,yes,no,cellular,aug,thu,1,999,0,nonexistent,1.4,93444.0,-36.1,4963.0,5228.1			
148,38,blue-collar,single,basic.9y,no,yes,no,telephone,may,mon,2,999,0,nonexistent,1.1,93994.0,-36.4,4857.0,5191.0			
4042,35,admin.,single,university.degree,no,yes,yes,telephone,may,fri,1,999,0,nonexistent,1.1,93994.0,-36.4,4857.0,5191.0			
6960,59,retired,married,basic.6y,unknown,no,no,telephone,jun,wed,5,999,0,nonexistent,1.4,94465.0,-41.8,4864.0,5228.1			
32828,31,technician,single,professional.course,no,unknown,unknown,cellular,oct,thu,2,999,0,nonexistent,-1.1,94601.0,-49.5,1	1025.0,4963.6		

3. Cuales son las métricas de desempeño requeridas (de machine learning y de negocio)

Las propuestas por la competición ROC – AUC

4. Un primer criterio sobre cuál sería el desempeño deseable en producción.

Diferenciar entre los clientes con alta probabilidad de aceptar un CDT y aquellos que no.