中原大學企業概論



學期報告

主講者:張姿儀

成員

職位	學號	姓名	工作分工(主要)		
CEO	11144171	陳綽殷	各專案間溝通協調		
人事長	11144129	卓郁倢	出缺席紀錄、 社群小編		
財務長	11050203	粕谷玲士	開通社群帳號、 帳款確認、 LOGO設計		
採購長	11144127	張姿儀	書面資料整理		
]本 2円 1人	11144130	林于喬	簡報編排、 廣告拍攝		
	10926101	彭御銘	推銷及其文案		
行銷長 資訊長	11144158	張博堯	專案:扶輪&扶少		
見 川 区	11050176	林美美	美術設計		
	11050171	田原櫻	(海報&卡片)		

合作夥伴

緬甸華文教育服務團

緣起

- 透過實習合作組成「心甸心」
- 透過公益餅乾義賣活動能夠拉近人與人之間的互動
- 透過一己之力幫助到緬甸受戰亂影響的小孩們

專案目標說明

	網路銷售	學校傳情	扶輪社
銷售目標	100包 (不限總類)	200包/16000元	792包/63360元
實際銷售	89包/16100元	76包/8810元	61包/28200元
檢討	宣傳不足,成效不似預期	1.售價太高, 學生卻步 2.參加的學校	對購買人數太樂 觀,未有考慮到其 他因素

沒有預期多

工作項目與時程總覽

預期

實際

日期/工作項目	10/1-10/10	10/11-10/24	10/25-11/1	11/2-11/20	11/21-11/30	12/1-12/14	12/15-12/23
	10/1-10/10	10/11-10/24	10/23-11/1	11/2-11/20	11/21-11/30	12/1-12/14	12/10-12/20
了解合作團隊及商品							
訪談							
專案發想							
活動規劃							
設計LOGO及海報							
聯絡學校							
問卷設計及調查							
產品及消費者分析							
網路行銷宣傳							
網路行銷							
宣傳影片拍攝							
傳情活動宣傳							
績效評估							
財務報表							
傳情活動							

工作事項\日期	10/01-10/10	10/11-10/15	10/15-10/20	10/20-10/24	10/25-11/01	11/02-11/20	11/21-11/30	12/01-12/14	12/15-12/23	12/24-01/05
了解合作團隊及商品										
訪談	10/10									
專案發想										
活動規劃										
LOGO及海報設計										
聯繫學校										
聯繫網紅										
設計問卷及調查										
商品及消費者分析										
網路行銷宣傳										
網路預購										
傳情活動										
扶輪&扶少										
廣告拍攝										
績效評估										
財務報表										

●網路行銷 Instagram

帖子 9 > 限時動態 12 > Reels 2 >



-- vs 7 月 7 日 - 10 月 4 日

互動的受眾人數 ①

內容互動次數 ①

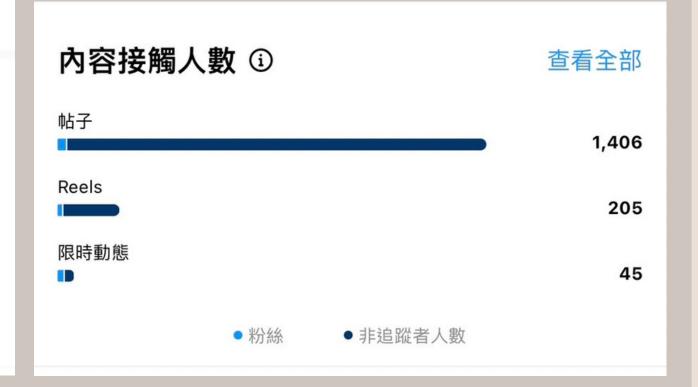
查看全部

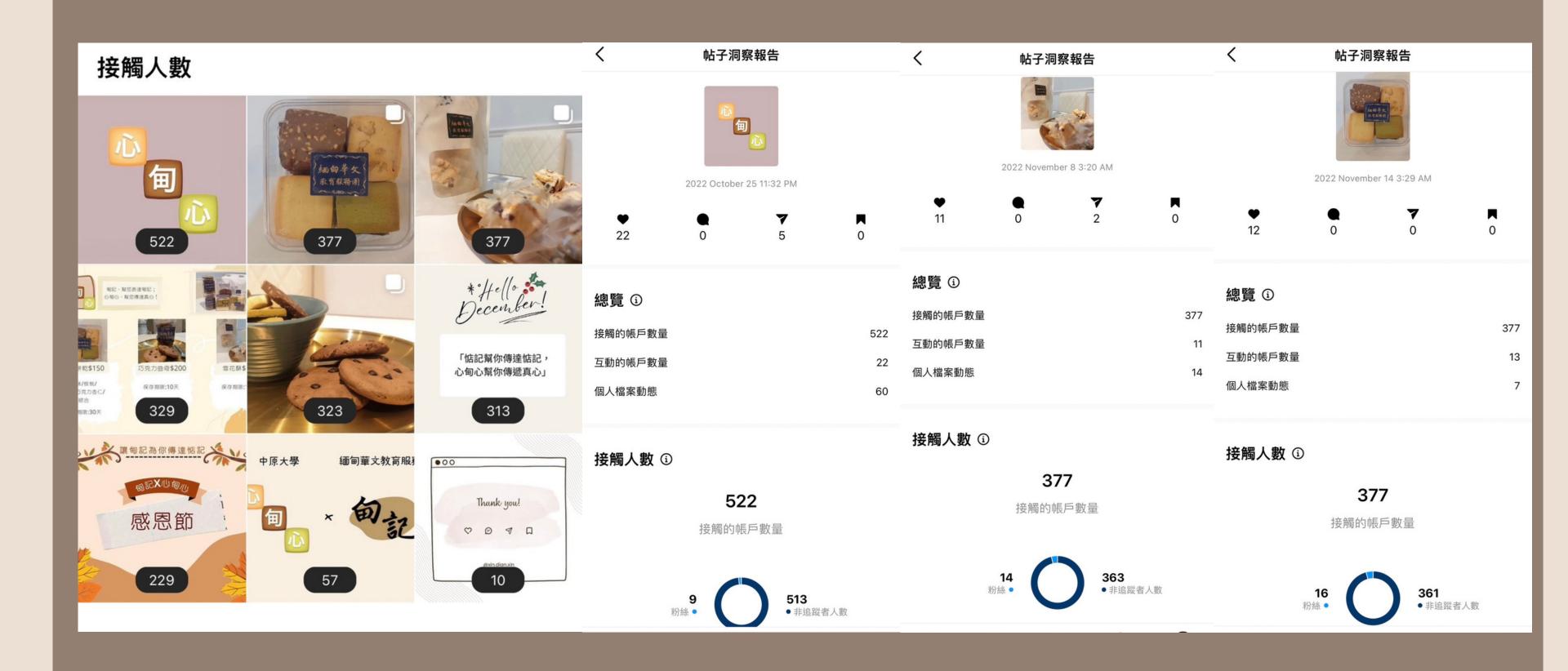
122

1,162 已接觸的帳戶數量

接觸的廣告受眾 ①









網路行銷 YouTube



數據分析

頻道數據分析

總覽

內容

觀眾

研究

你的頻道在過去 28 天內累積的觀看次數為 31 次

觀看次數

31

觀看時間 (小時)

0.4

訂閱人數

+2

卡片

DM

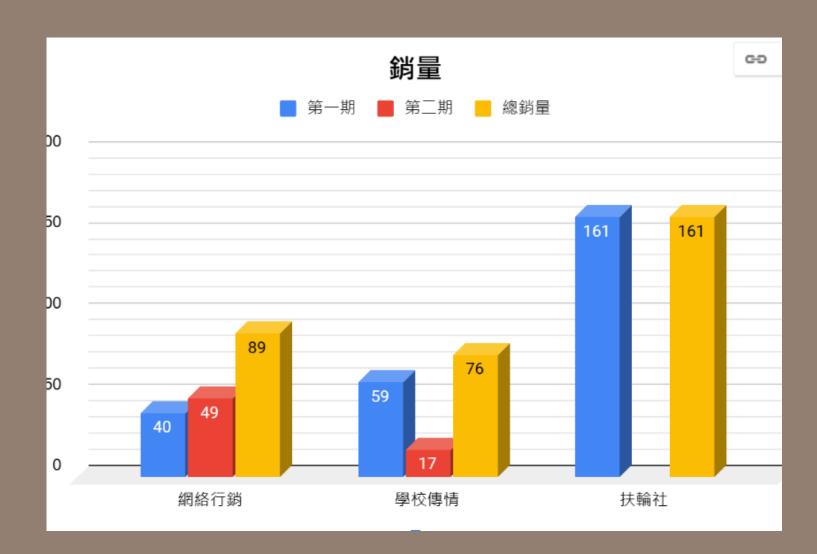
海報

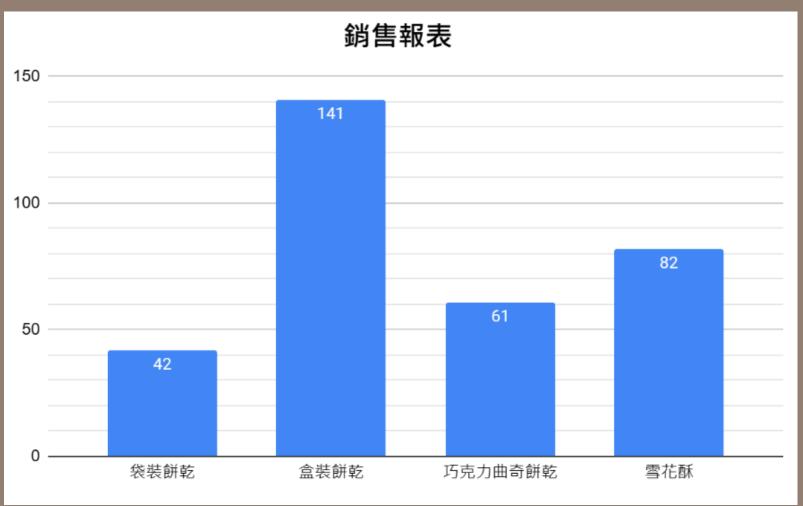












總銷售額\$53,110

xin dian xin Company January 5, 2023

Thank you

Have a great day ahead.