

# 1 Месяц

## Основы Фотошопа и дизайн группы ВК

Ты узнаешь где скачать, как установить и настроить Фотошоп. Разберешься с инструментами и горячими клавишами программы. Освоишь 4 способа сохранения файлов и 3 простых способа вырезания картинок. Скачаешь и установишь архив с бесплатными кириллическими шрифтами, которые подходят для веб-дизайна. В итоге, в специальном исходнике ты сделаешь дизайн группы ВК, которую отправишь нам на проверку и мы дадим развернутую обратную связь.

Где бесплатно скачать и как установить Фотошоп

Как поменять язык интерфейса в Фотошопе

Настройка программы для веб-дизайна

Юнитс и рупз и Авто-селект лэйрс

Обзор основных панелей Фотошоп

Инструмент «Прямоугольник»

2 способа скруглять углы у прямоугольника

Инструмент «Овал» и «Произвольная форма»

Как выделять несколько элементов и выравнивать их

Обзор инструментов: «Зум», «Пен тул», «Градиент»

Способы изменения размера макета и инструмент «Кроп тул»

Инструменты «Стерка», «Кисть», «Лассо»

Как добавить или убрать выделение

«Пипетка», «Штамп». «Заметка», «Размытие»

Инструмент «Текст» и панель «Кэрэктер»

Работа в панели слоёв: создание, удаление и блокировка

Видео и текстовая шпаргалка по «Горячим клавишам»

Как создать артборды в Фотошопе и зачем они нужны

4 способа сохранения файлов из Фотошопа

Способы сжатия Джпег и Гиф

Как быстро обрезать любое фото

Как сделать фото в круге или в любой другой форме

Способы вырезания фото: Волшебная палочка

Как безопасно стереть часть фото без потери оригинала

Маска слоя и как её редактировать

Режим «Селект энд Маск»

Как легко вырезать даже кудрявые волосы с помощью магии Фотошопа

Интеллектуальная заливки контентом

Как подготавливать фото для сайта

Разница между растровыми и векторными изображениями

Зачем нужны смарт-объекты и как их использовать

Настройка Яркость/Контрастность

Как настроить Уровни для слоя

Настройка цветового баланса изображений  
Как создавать корректирующие слои  
ФотоФильтр для слоя в Фотошопе  
Как инвертировать цвета  
Размытие по Гауссу и радиальное размытие  
Как добавить шум к картинке  
Работа с меню Лэер стайл  
Как сделать и настроить падающую тень у кнопки  
Добавляем свечение и градиент на кнопку  
Выдавливание объекта и внутреннее свечение  
Как установить нестандартный шрифт  
Используем Гугл фонтс в Фотошопе  
2 способа использования шрифтов  
Подложка vs растяжка для текста  
Создание градиентов: 3 простых способа  
Архив бесплатными кириллическими шрифтами  
Список самых востребованных шрифтов из Гугл Фонтс  
6 красивых шрифтовых пары для сайтов  
Ссылки на сайты с подборкой красивых сочетаний шрифтов  
8 русских бесплатных акцидентных шрифта  
Исходник для комфортного создания дизайна группы ВК  
Где скачать и как установить шрифт на компьютер  
Откуда брать фотографии для сайта  
4 способа оформить текст на фото  
Как сделать дизайн для группы ВК  
Что такое обложка, аватарка, пост с картинкой, пост со ссылкой  
Правила создания эффектной аватарки для сообщества  
Где взять иконку для аватарки группы  
Два сайта для скачивания картинок

Практическое задание с проверкой: дизайн группы ВК

\*\*\*

## Дизайн-концепция лендинга

Ты разберешься с типографикой для веб-дизайна и получишь пачку ссылок на ресурсы со шрифтами. Поймешь как подбирать фотографии для сайта и где их можно скачивать не нарушая закон. Научишься делать правильные формы на сайте, используя основные ЮИ-элементы. В итоге, ты сделаешь несколько вариантов стильных дизайн-концепций для лендинга и мы прокомментируем то, что получилось. Готовься: скорее всего, придется несколько раз переделывать.

Создание дизайн-концепции для лендинга  
Как выбрать шрифт для сайта  
Типы шрифтов: антиква, гротеск, рукописный, акцидентный  
4 основных начертания любого шрифта  
Как выбрать характер шрифта для сайта  
Подбор шрифтовой пары для веб-проекта  
8 правил подбора шрифтов  
Разница между тире и дефисом  
Как набрать специальные символы на клавиатуре  
Типы кавычек в русском и английском языке  
Как правильно писать время в тексте  
Основные ошибки при работе со шрифтами  
4 основных сайта для скачивания легальных шрифтов  
Ограничения лицензий на использование гарнитур  
Где взять фотографии для сайта  
2 простых способа для скачивания бесплатных фото  
Виды прав на использование фотографий на сайте  
Метод ассоциаций для поиска картинок  
Какое расширение должно быть у фотографии для сайта  
Ошибки и обзор клише в стоковых картинках  
Основные правила подбора фото  
7 ссылок на бесплатные фотостоки  
4 ссылки на платные фотостоки  
Кнопки, формы и ссылки в веб-дизайне  
Эволюция кнопок: из реальной жизни в онлайн  
Стили кнопок: скевоморфизм и флет  
Какой должен быть текст на кнопке  
Приоритет в принятии решений с помощью кнопок  
Какие должны быть размеры кнопок  
Как показать 3 состояния кнопки в проекте  
Еще одно состояние кнопки о котором все забывают  
Как не нужно делать кнопки: обзор старых стилей  
Рекомендации по созданию стилей кнопок  
Виды ссылок в веб-дизайне  
Элементы ЮИ: поле ввода, радиокнопки и чекбоксы  
Обработка ошибок в формах  
Примеры хороших форм с сайтов  
Из чего должна состоять форма на сайте  
Ссылка на сайт-библиотеку с красивыми формами  
3 основополагающих правила по созданию форм  
Как сделать дизайн-концепцию  
Что такое визуальная коммуникация в рекламе  
Что такое дизайн-концепция в веб-дизайне  
Прилагательные характеризующие сайты

«Слева-справа» для дизайн-концепции и примеры  
Способ «Всё по центру» для шапки лендинга  
Как выглядит «Журнальный эффект» и как его сделать  
Способ «Крупная типографика» для дизайн-концепции  
Сплитовый метод для создания дизайна шапки лендинга  
Эффект «Рваные края» для шапки сайта  
Что нужно сделать для создания дизайн-концепции  
Демонстрация в Фотошопе: создание шапки лендинга

Практическое задание с проверкой: создание дизайн-концепции лендинга

\*\*\*

## 11 способов поиска заказов для начинающих дизайнеров

Ты поймешь как искать заказы на фрилансе, даже если ещё нет портфолио, узнаешь 11 проверенных способов привлечения заказов для веб-дизайнера, получишь готовые шаблоны брифа, технического задания, договора и вопросник для создания сайта. Пройдешь 6 этапов работы над веб-проектом и научишься адекватно оценивать стоимость работы дизайнера в студии и на фрилансе. В итоге ты выйдешь из зоны комфорта и под нашим руководством выполнишь простое, но мощное задание для поиска заказа по веб-дизайну.

Проверенный способ как получить заказ даже без портфолио  
Первый шаг в контент-маркетинге: подбор фотографии для постов  
Готовый текст для заказчиков, который 100% работает  
Настройка социальных сетей для поиска заказчиков  
Готовые скрипты(блоки с текстом) для продажи услуг дизайнера  
Какую цену назвать за свою работу и как формируется цена  
Как ответить на вопрос «Сколько стоит лендинг»  
Как правильно назвать цену за многостраничный интернет-магазин  
Сколько брать денег, если есть адаптивность на сайте  
Ответы на возражения: «Почему так дорого»  
Что ответить на «Как мы будем работать удаленно? Хочу вживую!»  
Цель дизайнера на этапе «Запрос»  
Какие вопросы задать на этапе «Запрос»  
Цель дизайнера на этапе «Бриф»  
Приоритетно распределени способов связи  
shablon-brif.doc – шаблон брифа для создания сайта  
117\_voprosov.pdf – вопросы, которые нужно задать клиенту

Главная ошибка дизайнеров на этапе «Бриф»  
Цель дизайнера на этапе «ТЗ» и основная ошибка  
primer-tz.doc – пример готового технического задания  
Как правильно оформить договор и в каких случаях он нужен  
shablon-dogovor.doc – шаблон договора о создании сайта  
Какие проценты брать в качестве предоплаты и постоплаты  
Что делать на этапе «Дизайн-концепции» и как ее утвердить  
Проработка всех страниц  
Шаблонный емейл для того чтобы зафиксировать ТЗ и договор  
Как сделать портфолио, если нет заказчиков  
3 способа формирования цены для веб-дизайнера  
Как рассчитать стоимость за проект  
Какую зарплату просить в студии  
Как рассчитать стоимость часа своей работы  
Универсальный способ оценки дизайн-проекта  
Принципы работы с заказчиками  
Как презентовать работу заказчику  
11 способов поиска заказов для начинающих дизайнеров  
Пачка ссылок на биржи фриланса, где ты не найдешь заказов  
Как сформулировать СТА для веб-дизайнера  
Первый способ поиска заказов с конверсией 30-60%  
Способ поиска заказов, который полностью можно делегировать другому человеку  
Стрессовый вариант поиска заказов с конверсией 0-3%  
Способ, который сработает через 3-4 месяца и даст конверсию 50-80% в заявку  
«Тупой» и бесплатный способ для поиска заказов, который 100% работает  
Сложный, но бесплатный способ поиска заказов, который может снабдить заказами на годы  
Банальный способ поиска заказов, который никто не использует  
Пример моего предложения, который ты можешь адаптировать для себя  
Обзор платных способов рекламы в интернете  
Почему у тебя скорее всего не получится использовать платную рекламу  
О чем нужно договориться с заказчиком в начале проекта  
Как запустить то самое «Сарафанное радио» на 100 из 100  
Конкурентный и сложный способ поиска заказов, который прокачает твоё портфолио  
Бесплатный оффлайн способ поиска заказов для веб-дизайнера  
  
Практическое задание с проверкой: контент-маркетинг для веб-дизайнера

\*\*\*

## Дизайн целевой страницы

Ты узнаешь из каких блоков состоит целевая страница, как использовать модульную сетку для построения дизайна, как подбирать пиктограммы для сайта и где их бесплатно скачивать. Поймешь важность конверсии в интернет-маркетинге и получишь исходник с современной 12-колоночной сеткой, в которой выполнишь объемное домашнее задание по созданию дизайна целевой страницы. Приготовься получить обратную связь 2-4 раза для того, чтобы получился действительно крутой лендинг.

Что такое лендинг и из чего он состоит  
Простое определение конверсии веб-сайта  
Важность конверсии в интернет-маркетинге  
Этапы воронки продаж в онлайн  
Чем сайт отличается от лендинга: плюсы и минусы  
Основные элементы целевой страницы  
Как правильно оформить блок «Тарифы»  
Дизайн отзывов в одностраничных сайтах  
«Форма» и «Контентный блок» для лендинга  
Из чего состоит «Контактная информация»  
Как кастомизировать карту Гугл Мэпс  
Правила оформления для подвала лендинга  
Ссылки на 3 сайта с коллекциями красивых лендингов  
Как использовать модульную сетку для сайтов  
Исходник с современной 12 колоночной сеткой  
Что такое интерлиньяж в типографике  
Оптимальное расстояние между строками в веб-дизайне  
Как правильно использовать прописные буквы  
Зачем использовать трекинг для веб-сайтов  
Рекомендации по ширине абзацев  
Правила использования выключки на сайтах  
Заголовок и текст: распространенная ошибка  
Иерархия заголовков на веб-сайтах  
Правило внутреннего и внешнего для контента  
Демонстрация экрана  
Зачем нужны иконки для веб-дизайна  
Ссылки на сайты с бесплатными пиктограммами  
Стили оформления иконок: флет и аутлайн  
Как подбирать иконки для сайта в одном стиле  
3 правила подбора иконок  
Как подготовить макет для того чтобы отдать верстальщику

Практическое задание с проверкой: дизайн лендинга

\*\*\*

# Дизайн адаптивного интернет-магазина

Ты разберешься с адаптивностью: поймешь разницу между адаптивным и отзывчивым дизайном, скачаешь файл с настроенными арт-бордами для создания сайта в трёх разрешениях. Поймешь из каких страниц и блоков состоит современный интернет-магазин, научишься создавать стиль в рамках темы магазина и использовать принцип «Мобайл фёст». В итоге ты сделаешь адаптивный интернет-магазин и получишь исчерпывающую обратную связь.

Из каких блоков состоит главная страница  
Блоки страницы контактная информация  
Раздел категории товаров в интернет-магазине  
Что такое пагинация и какие есть альтернативы  
Обзор страницы товара в интернет-магазине  
Как правильно оформить корзину товаров  
Специфика работы над интернет-магазином  
Главная: шапка, страницы выдачи товаров, партнеры и тд  
Стиль оформления карточек товара  
Карточка: с кнопкой или без кнопки  
Акции и баннеры на главной странице  
Как расставлять акценты на баннерах  
Анатомия карточки товара  
Нулевые состояния в веб-сайте  
Страница 404 на сайте  
Стиль интернет-магазина  
Разница между адаптивными и отзывчивыми сайтами  
Как использовать принцип «Мобайл фёст» в вебе  
Максимальное и минимальное разрешение сайта  
Векторные объекты и смарт-объекты для адаптивности  
Иконка «Гамбургер» для адаптивных сайтов  
Template.psd с готовыми артбордами для адаптивного сайта  
Демонстрация: как создать адаптивный сайт  
Особенности создания дизайна для адаптивных сайтов  
Принцип «Слева направо» для перестроения дизайна

Практическое задание с проверкой: дизайн адаптивного интернет-магазина

# Контент-маркетинг дизайнера

Ты узнаешь как веб-дизайнеру начать пиарить себя в социальных сетях ненавязчиво, но эффективно. Поймешь что такое контент-маркетинг и как он работает. Научишься бесплатно расширять аудиторию потенциальных заказчиков в интернете и в какое время лучше публиковать посты. В итоге под нашим руководством ты сделаешь 10 мощных контентных постов: мы поможем, прокомментируем и направим в нужное русло.

Что такое контент-маркетинг и как он работает

14 шаблонов постов для дизайнера, которые можно опубликовать себе

Как пиарить себя как эксперта, через контент

Как сделать контентный пост без создания контента своими руками

В какое время лучше публиковать посты в соц сетях

Как бесплатно расширить аудиторию потенциальных заказчиков

Практическое задание с проверкой: планирование публикаций в соц сети

\*\*\*

# Оформление портфолио

Ты поймешь что такое кейс и как его правильно оформить, для того, чтобы потенциальные клиенты заказывали твои услуги. Научишься использовать красивые мокапы для презентации работ, получишь пачку ссылок на ресурсы с мокапами. Разберешься как выгружать свои работы на Бехансе и в итоге под нашим руководством сделаешь стильный кейс одной из своих работ с курса.

2 способа сделать портфолио

Что такое кейс в веб-дизайне и его пример

Какие 2 типа ЦА есть у кейсов

Примеры из чего состоит шапка кейса

Задача обложки кейса

Что такое мокапы и какие нужно использовать в кейсе

Как использовать мокапы в Фотошопе

Пачка ссылок для бесплатного скачивания мокапов

Какой контент нужно показывать в кейсе

Как выглядят шрифты и цвета в кейсе

Адаптивность в презентации работы



Эффектное превью для Бехансе

Как красиво загрузить презентацию на Бехансе

Практическое задание с проверкой: оформление работы в Бехансе

# 2 Месяц

## Выбор темы и анализ конкурентов

Ты узнаешь чем отличается предпочтения заказчика и пользователя сайта. Узнаешь, как сформулировать цель заказчика и цель сайта. Научишься работать с портретами клиентов и поймешь, что это очень важно на первых этапах создания сайта. Станешь использовать СТА для привлечения клиентов и будешь выгодно отличаться на фоне других дизайнеров. В итоге, ты составишь портреты клиентов твоего сайта и сделаешь аудит 3-х сайтов конкурентов в выбранной тематике.

Цели сайта и цели заказчика

Составление задач сайта

Юзабилити-аудит сайта (анализ конкурентов)

Из каких “слоев” состоит сайт (смысловой слой, визуальный, технический)

Проверка текста сайта на уникальность

Что такое Колл ту экшен, как использовать в работе

Конкретные примеры СТА для веб-дизайнера

Что такое портрет клиента

Как составлять портрет клиента

Чем веб-дизайнеру может помочь портрет клиента

Откуда брать данные для портрета клиента

Файл-образец аудита сайта

Шаблон файла с портретами клиентов

Образец аудита сайта

Практическое задание с проверкой: выбор темы сайта. Аудит 3-х сайтов конкурентов. Составление портретов клиентов аудитории сайта.

\*\*\*

## Сценарий и прототип

Ты изучишь как делать прототип сайта для всех страниц. Научишься работать в Марвел апп и узнаешь основные инструменты для создания прототипа. Настроишь переходы между блоками и страницами в Марвел апп и научишься создавать

интерактивный прототип. В результате ты сделаешь прототип многостраничного сайта от наброска на бумаге до интерактива в Марвел апп.

Как делать прототипирование сайта

Марвел апп – настройка и интерфейс

Работа с фреймами и меню в Марвел апп

Масштабирование, работа с текстом, кнопками в Марвел апп

Настройка интерактивного прототипа сайта с доступом по ссылке

Практическое задание с проверкой: интерактивный прототип многостраничного сайта на заданную тему.

\*\*\*

## Эмоции в дизайн-концепции

Ты научишься создавать эмоциональный дизайн с помощью различных приемов. Узнаешь как работать с цветом, шрифтом и композицией, чтобы создавать определенное впечатление у посетителей сайта. Научишься копировать цвета с других сайтов и использовать в своих проектах. Соберешь свой первый мудборд и референсы для будущего сайта. Задизайнишь первый экран многостраничного сайта на заданную тематику на основе полученных знаний. Сам выберешь программу, в которой будешь выполнять задание, а мы расскажем про интерфейс новых для тебя программ (Фигма, Скетч, Адоб ИксД).

Как вызывать эмоции в дизайне с помощью текста, шрифта, композиции, цвета и фотографии

Эмоциональные разновидности шрифтов и их применяемость для конкретного проекта

Контрасты для создания эмоций в веб-дизайне

Значимость и подчиненность второстепенных объектов главному

Ритм в эмоциональной странице сайта

Цвет, цветовая выразительность, акценты, тональный контраст.

Цветовой круг для веб-дизайнера

Подбор цветов с помощью Адоб Колор

Как скопировать цвета с любого сайта

Быстрый генератор цветов

Как цвет влияет на аудиторию

Что такое референсы, мудборды и дизайн-концепции

Где взять фотографии для сайта (платные и бесплатные фотостоки)

Что такое лицензия Креатив Коммонс

Как использовать ассоциации первого и второго уровня для поиска картинок

Какие фотографии нельзя использовать на сайте

Интерфейс и инструменты Скетч (рабочее пространство: свойства объекта, слои, страницы, вставка, символы, панель с быстрым доступом, текст, фигуры, выравнивание, градиент, обводка, линейки, вставка объектов)

Интерфейс и инструменты Фигма (рабочая область, горячие клавиши, совместная работа над одним проектом, импорт файла, десктопная версия, панель инструментов: мув тул, скел тул, фреймс, симбиол, филл, градиент, строк, эффектс, экспор, алин, слайс тул, пен, алаймент, текст, фонтс, импорт, комментс, кризйткомпонент, финд компонент, маск, лейерс, булиен абджект, раш обджект)

Адоб Икс Д (интерфейс, интерактив, переходы между экранами, экспорт, инструменты, инспектор свойств, заливка, размытие, прозрачность, выравнивание, объекты булеан, перо, фигуры, текст, артборды, масштабирование)

Практическое задание с проверкой: подбор референсов для твоего проекта. Создание мудборда и дизайн-концепции для первого экрана.

\*\*\*

## Проработка главной

Это полностью практический блок, в рамках которого ты научишься создавать главную страницу на основе прототипа, референсов и мудборда.

Практическое задание с проверкой: оформление главной страницы многостраничного сайта на выбранную тему.

\*\*\*

## Проработка внутренних

Это второе полностью практическое задание. Ты создаешь все страницы многостраничного сайта и утвердишь их у наставника. Скорее всего, придется несколько раз вносить правки, чтобы прийти к результату. На практике ты проработаешь все страницы, в том числе страницу авторизации, страницу ошибки 404 и всплывающие формы захвата.

Практическое задание с проверкой: создание дизайна внутренних страниц сайта в рамках утвержденного стиля.

\*\*\*

## Презентация проекта

В этом модуле ты научишься оформлять все предыдущие шаги по созданию многостраничного сайта, от анализа конкурентов и портретов клиентов до готового дизайна всех страниц сайта как готовую работу для портфолио. Разберешься как использовать анимированные мокапы в презентациях для Беханс и создашь новую работу в своем профиле Беханс.

Практическое задание с проверкой: оформление процесса работы над многостраничным сайтом в качестве презентации на бехансе с использованием анимированных мокапов для своей презентации и эффектной подачи.

\*\*\*

## Дополнительное задание

Если ты за время курса успел выполнить все задания и у тебя осталось время, то ты получишь еще один секретный проект, который сможешь выполнить под руководством тьютора: дизайн имиджевого лендинга по заданной тематике. Ты сможешь попробовать современные приемы в дизайне лендинга и добавить еще одну готовую работу в портфолио.

Имиджевые сайты и лендинги

Поблочный скроллинг, анимация, боковое меню, креативный слайдер

Практическое задание с проверкой: создание имиджевого лендинга и его презентация на Бехансе.

\*\*\*

## 3 Месяц

### Собственный макет в Тильде

Ты узнаешь про современный подход к созданию сайта с помощью конструкторов. Познакомишься с Тильдой - инструментом для создания сайта. Научишься регистрировать аккаунт, работать с тарифами, шаблонами страниц. Рассмотрешь интерфейс редактирования блоков и сделаешь одностраничный сайт по псд макету первого или второго месяца обучения.

Тренды в создании сайтов

Создание сайта в конструкторе Тильда (регистрация, тарифы)

Интерфейс конструктора

Работа с галереей шаблонов (обложка, галерея, прямая речь, текст, преимущества, таблица)

Работа с zero-блок для решения нестандартных задач

Редактирование адаптивной версии сайта

Работа с блоками (Контент и Настройки: Дублирование, Удаление, перемещения блока)

Практическое задание с проверкой: верстка своего дизайн-макетов первого месяца в Тильде (если ты не учился на предыдущих месяцах, мы выдадим тебе макет)

\*\*\*

### Подбор ключевых фраз для семантического ядра

Ты узнаешь что такое семантическое ядро и сможешь применить четыре способа подбора слов для семантического ядра для сайта.

Чем отличается натуральная выдача и контекстная реклама в поисковых системах

Что такое ключевые слова и как их использовать

Понятие и важность семантического ядра для сайтов

4 способа составления слов для семантического ядра

Практическое задание с проверкой: подбор слов для семантического ядра.

\*\*\*

## Сбор семантического ядра

Познакомишься с сервисом от яндекса: Яндекс вордстат. Узнаешь что такое общая частотность и точное вхождение ключевых слов, поймешь как их определять для города твоего клиента. Научишься собирать слова для семантического ядра с помощью плагина Яндекс Вордстат Ассистент. Научишься пользоваться сервисом Мутаген и соберешь в нем точную частотность для готовых ключевых слов общей частотности.

Что такое Яндекс Вордстат и как им пользоваться  
Разница между общей частотностью и точным вхождением ключевых слов  
Как пользоваться Сервисом Мутаген для сбора частотности  
Работа с ключевыми словами в таблице Гугл докс

Практическое задание с проверкой: собрать семантическое ядро с общей частотностью и точным вхождением ключевых слов

\*\*\*

## Кластеризация семантического ядра

Ты узнаешь что такое кластеризация и как разбить семантическое ядро по основным направлениям сайта. Изучишь горячие клавиши для быстрой кластеризации.

Что такое Кластеризация семантического ядра сайта и как она делается

Практическое задание с проверкой: кластеризация получившегося семантического ядра

\*\*\*

## Задание для копирайтера

Ты узнаешь что такое Тайтл, Дескрипшн, Аш1, Аш2 и как их правильно составлять и включать в текст. Научишься проверять сео-данные для текста по количеству вхождений. Узнаешь, как посчитать количество символов для каждой страницы.

Как грамотно написать задания для копирайтера

Как составлять Тайтл, Дескрипшн, Аш1, Аш2

Проверка сео-данных для текста по количеству вхождений ключевых слов

Сервис текст ру для работы с сео-текстом

Практическое задание с проверкой: составление Тайтл, Дескрипшн, Аш1, Аш2 для каждого листа семантического ядра, подсчет количества символов. Составление задания копирайтеру.

\*\*\*

## Копирайтинг для сайтов

Ты узнаешь, как написать текст на основе ТЗ для копирайтера, чтобы он соответствовал основным критериям по SEO. Разберешься углубленно в одной из страниц сайта и напишешь для него текст. Научишься писать уникальные тексты, используя ограниченное кол-во символов.

Анализ текстов конкурентов в работе над своим текстом

Копирайтинг Сео-текста по заданной теме

Как проверять уникальность текста

Практическое задание с проверкой: написание сео-оптимизированного текста для страницы сайта.

\*\*\*



# Как сделать свой сайт на Тильде

Ты создашь свой первый многостраничный сайт стоматологии на конструкторе Тильда. Узнаешь как присвоить теги к заголовкам и как оптимизировать фотографии для проекта с помощью вспомогательных сервисов. Узнаешь как привязать общее меню к сайту и настроить его.

Правила работы в конструкторе Тильда

Настройка тегов для всего сайта и отдельных страниц (Аш1, Аш2, дискрипшион, титл, юрл)

Настройка домашней страницы и бейджиков для других страниц

Настройка единого меню для всех страниц сайта

Публикация готового сайта в интернете по ссылке

Практическое задание с проверкой: создание многостраничного сайта на конструкторе Тильда с присвоенными заголовками и описанием каждой страницы.

\*\*\*

## Регистрация домена

Ты научишься подбирать, регистрировать и настраивать домен для сайта

Что такое домен и хостинг

Сервис для регистрации доменных имен (регистрация аккаунта)

Настройка ДНС, А-запись, Си-нэйм

Интеграция настроек домена с конструктором Тильда

Практическое задание с проверкой: регистрация домена и его подключение к сайту на Тильде.

\*\*\*

## Настройка аналитических инструментов

Ты узнаешь что такое аналитика у сайта. Подключишь и настроишь Яндекс.Метрику. Подключишь Гугл Аналитикс, Гугл Тэг Менеджер Яндекс Вебмастер. Создашь Фавикон и привяжешь его к сайту. Подключишь Гугл Серчь Консоль. Создашь и настроишь страницу 404. Научишься пользоваться данными сервисами для отслеживания посетителей и аналитики всех страниц твоего сайта.

Настройка Яндекс.Метрики (регистрация и создание счетчика)

Подключение Гугл Тэг Менеджер

Настройка и подключение Гугл Аналиткс

Привязка установленных счетчиков к сайту на Тильде

Создание Фавикон и привязка к сайту

Подключение Яндекс Вебмастера (добавление своего сайта и подтверждение прав на сайт)

Подключение Гугл Серчь Консоль

Практическое задание с проверкой: подключение вышеперечисленной аналитики к сайту.

\*\*\*

## Настройка целей и использование меток

Ты узнаешь как отслеживать трафик с разных источников. Будешь использовать для этого открытую форму для регистрации на сайте Тильда и научишься отслеживать эффективность формы через настройку цели в Гугл Аналитикс и Яндекс Метрике. Разберешься как работают ЮТМ-метки. Создашь цель в Гугл Аналитикс. Узнаешь, что такое Майндмэпы для отслеживания целей и как посмотреть источники трафика с сайта в Гугл Аналитикс.

Добавление открытой форму для регистрации на сайте

Тестирование полученной формы через имэйл

Отслеживание эффективности формы через настройку цели в Гугл Аналитикс и Яндекс Метрике

Настройка ЮТМ-меток

Гугл компоновщик ссылок. Что это и зачем нужен

Создание целей в Гугл Аналитикс

Создание mind maps для отслеживания целей

Просмотр источников трафика с сайта в Гугл аналитикс

Практическое задание с проверкой: настройка формы на странице с брекетами. Использование ЮТМ меток и компоновщика ссылок от гугла.

\*\*\*

## Wordpress

Ты создашь блогový сайт на движке вордпресс. Познакомишься с сервисом Хостенко. Узнаешь, какие сайты можно на нем создавать, как их регистрировать и настраивать. Создашь статическую страницу по шаблону и научишься работать с текстом, маркированным списком, картинками. Разберешься как работать с плагинами для сайта на вордпрессе.

Сервис Хостенко (Регистрация, общая настройка, выбор языка)

Подробная настройка сайта (создание статической страницы, записи, заголовок, анонс, закрытие страницы от индексации, настройка обсуждений, комментариев, ответов на комментарии, модерация комментариев, настройка миниатюры аватара)

Создание страницы на сайте на движке вордпресс. (2 варианта создания страницы)

Редактирование шаблонной страницы, работа с текстом, тегами, маркированным списком, выравниванием, добавление ссылок

Вставка медиафайла (заголовок, описание, атрибут алт).

Настройка публикации страницы

Добавление записи на сайт для сайта на сервисе Хостенко.

Добавление анонса, цитаты, списка статей

Изменение тем оформления для сайта на сервисе Хостенко. (установка новой темы, ее редактирование)

Плагины для сайта на вордпресс

Практическое задание с проверкой: создание записи в блоге на водпресс в сервисе Хостенко на свободную тему.

\*\*\*

## Реклама в ВК

Узнаешь как работает реклама в ВК. Познакомишься с ее разновидностями и требованиями к каждому виду. Сможешь создать первое рекламное объявление для конкретной аудитории. Поработаешь с пикселем вк и сервисом Гугл Тэг менеджер. Научишься готовить объявление в левом блоке ВК для прохождения модерации.

Изучишь второй вид рекламы - реклама в ленте и создашь второе объявление по коду ретаргетинга.

Что такое таргетированная реклама в ВК

Какие требования к изображению для рекламы

Настройка аудитории, таргетирование на определенные группы, оплата за переходы или показы

Что такое пиксель вк, интеграция через гугл тэг менеджер

Создание аудитории

Создание рекламного объявления по стоматологии

Настройка рекламы за клики в левом блоке в вк

Сертификаты и политика конфиденциальности для сайта

Настройка рекламы в ленте по коду ретаргетинга

Практическое задание с проверкой: создание объявления в вк с настройкой на определенную аудиторию, реклама внешнего сайта (стоматология), подключение пикселя вк.

\*\*\*