

# 《开源软件设计与开发》课程总结

姓名：陈薇羽

学号：51195100029

## 1、开源理解

第一次听说开源是接触 linux 系统的时候，然后又了解了 github，逐渐接触到了开源的概念。对我来说，开源是一个分享的精神。在我平时学习生活中，有时候查看源代码可以使我了解更深层次的实现方法，学习到更多的知识，代码就是程序员之间交流的语言。首先，开源是一个项目。作为项目，为了吸引更多的有兴趣且热心的技术的和非技术的人们的参与，开源往往有其独特的灵活的的项目组织方式和开发流程，这一点和公司截然不同。当然，一般地讲，一个开源项目常常由一个或若干个公司主导，但绝对不会排斥任何它他组织、公司、以及独立开发者的参与。开源项目的管理团队大多通过民主的方式产生。其次，开源是一个社区。作为社区，开源为开发者、测试者、捐赠者、和用户提供了一个由邮件列表、论坛、IRC 和各种会议构成的交流平台。Open Source 中的 Open 不仅仅是开放的代码，同时也是开放的交流的平台。只要本着相互尊重的原则，技术的、开发的、测试的、使用的、管理的几乎所有的问题都可以是讨论的对象。大家一起出主意、想办法，从各个方面为开源贡献力量。最后，开源是一个产品。很多时候，开源发布的产品难以满足用户的需求。所以，在不违反相关许可证的条件下，有些公司对其加以定制，就变身为自己的产品或解决方案。当然，有些公司也会反哺开源的发展。这是一个双赢的良性循环。几乎所有的开源项目都有相关的产品发布。这样的例子可谓举不胜举。Linux 的产品化就是一个最经典的例子，可以说，如果没有 Linux 的产品化，也不会有 Linux 开源的枝繁叶茂。另外的例子还有 Eclipse 的各种衍生产品。

重要的是，开源是一个自由的世界。人们可以自由地加入或退出社区，自由地讨论各种问题，发表各种建议。开发者可以自由地学习开源的代码和技术，用户可以自由地使用开源产品。有了开放的代码，在不违背开源代码和产品的许可证的条件下，可以自由改写、删除、增加开源产品的功能。公司和组织也可以自由地利用开源的代码和技术，自由地出售开源的产品。正如上文所述，开源鼓励公司参与的产品化。人人为我，我为人人，这也许可以作为开源的自由的真谛，不过，这实在是太太好了，美好得简直让人难以置信。回到现实，自由的愿景无论多么令人向往，一个开源项目/社区的成败最终还是系于民心士气，若自由的力量仍然不能唤起人们参与的热情，那么这个开源社区/项目存在的理由和价值就大大的值得怀疑了。

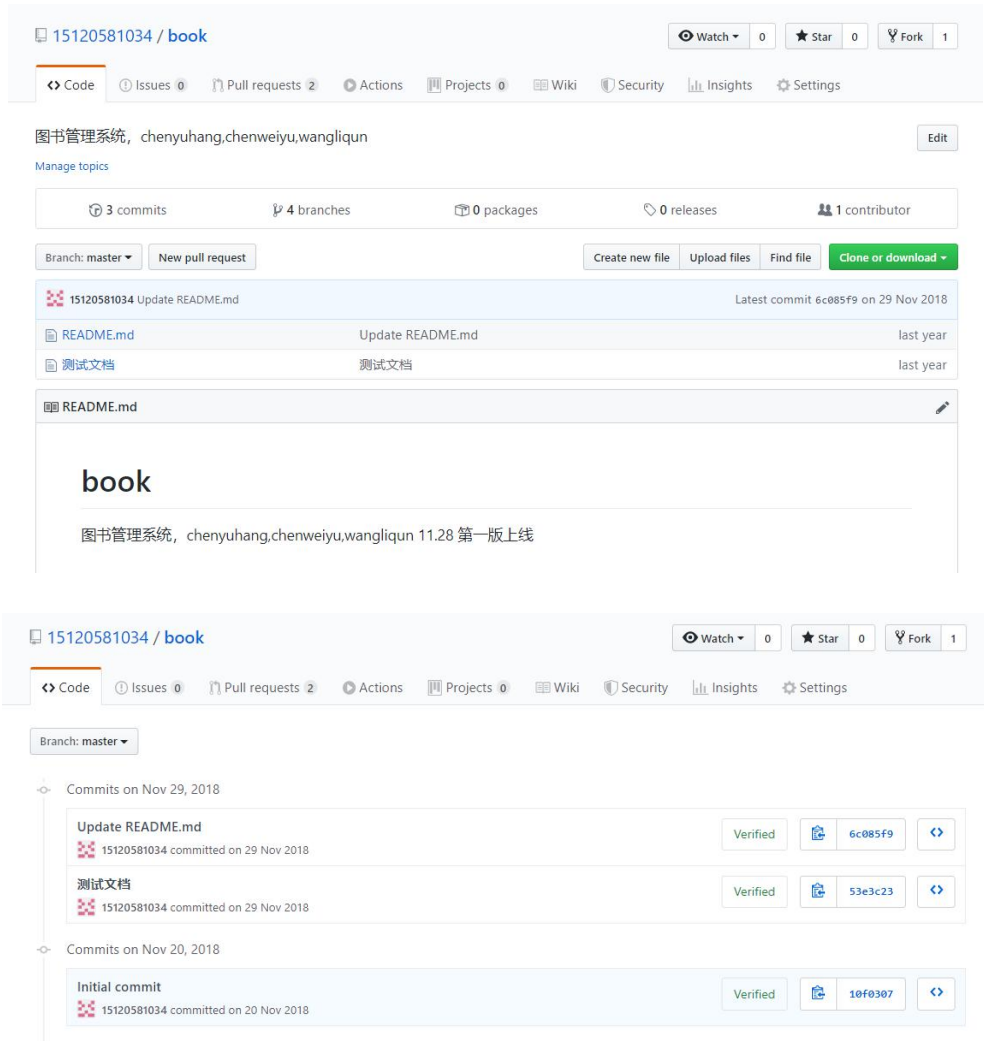
另一方面，更为重要的是，有论者认为，开源本身就是一种免费商业模式，此言不虚也。这就如同正在被互联网公司演绎得如火如荼的免费商业模式一样。比如，我们虽然并没有为每次的 Google 搜索买单，但我们的搜索行为会作为大数据的一部分最终转化为 Google 的广告收入。拥有足够多的用户才是这种商业模式得以成功的关键所在。同样地，开源项目的源代码和最终的产品都是免费的，开放的，可以被自由地而不是任意地使用。开源的商业模式包括通过基金会募捐，向用户提供技术支持服务而收取费用，另外，许多公司在做开源项目产品化的同时也向开源直接贡献开发和测试资源，这其实也是一种资助行为。当然，正如上文所言，得到大量的免费用户的支持，这种开源商业模式才有可能取得成功。

## 2、开源贡献

本科的时候和大学同学开源了我们的一个 Web 项目图书管理系统，实现对图书信息的管理。这个项目主要是为了让我们熟悉 github 的使用和流程才建立的，我们每个人建立了

自己的分支，将最新的代码 push 上来。

项目地址：<https://github.com/15120581034/book>



### 3、课程反馈

了解到了开源社区的存在，以前对于开源的概念就是 linux 和 github，现在了解了更多的开源项目。可以多分享身边实际的开源经历，包括如何接触到这个开源项目，如何发现某些问题并且解决，对于很多很高级的开源项目相对来说已经很成熟了，对于我来说深入了解这些项目并且提出 pr 难度太大。

### 4、参考文献

[1] 大塚弘记.Github 入门与实践.北京：人民邮电出版社，2015：42.