

# Prosjektplan

## Studentportalen

### Kort beskrivelse av prosjektet

Prosjekt vil gå ut på å lage en plattform som tillater studentene selv å formulere informasjonen om de ulike fagene. Nettsiden vil inneholde linjer som høyskolen tilbyr, samt fag og valgfag som tilhører linjen. Her vil studentene kunne dele erfaringer, informasjon eller opplevelse fra fagene. I tillegg kan nåværende studenter, eller fremtidige studenter ved HVL finne manglende opplysninger som kanskje ikke er oppgitt på høyskolen sin nettside.

Plattformen vil også kunne utvides videre med for eksempel muligheter for å laste opp og dele viktige verktøy i de forskjellige fagene. Kort fortalt vil denne plattformen være en side som lar studenter gi "kunde anmeldelser" til de forskjellige fagene og linjene ved HVL.

Bergen, 11.oktober. 2017

## Gruppe 13

*Bonn Aarsheim, Ingebrigt Stene Holstad, Mikkel Birkeland.*

## Innhold

<b>1.</b>	<b>Mål og rammer.....</b>	<b>3</b>
1.1.	Bakgrunn.....	3
1.2.	Effektmål.....	3
1.3.	Resultatmål for hovedprosjekt.....	3
1.4.	Resultatmål for aktuelle fase.....	4
1.5.	Rammer og avgrensing.....	4
<b>2.</b>	<b>Organisering.....</b>	<b>4</b>
2.1.	Ansvarsforhold.....	4
<b>3.</b>	<b>Prosjektoppfølgning.....</b>	<b>5</b>
3.1.	Beslutningspunkt.....	5
3.2.	Statusrapportering.....	5
3.3.	Handlingsplan/tidsplan.....	5
3.4.	Markedsføringsplan.....	6
<b>4.</b>	<b>Kostnader og budsjett.....</b>	<b>6-8</b>
<b>5.</b>	<b>Kritiske faktorer.....</b>	<b>8</b>

# 1. Mål og rammer

## 1.1. Bakgrunn

Informasjonen som er tilgjengelig for studenter om de forskjellige fagene på høgsolen er på mange måter ikke tilstrekkelig når en skal finne et nytt valgfag eller utdanningsretning. Dette er blant annet på grunn av at den tilgjengelige informasjonen er skrevet av ansatte ved institusjonen, og den inkluderer ikke innspill fra studenter. Dette gjør for eksempel at det er vanskelig å på forhånd trekke noen konklusjoner om vanskelighetsgraden på fagene. Dette er det som ligger til grunn for dette prosjektet.

## 1.2. Effektmål

Prosjektet tar sikte på å kunne tilby mer informasjon til studentene og gjøre valg av fag enklere ved gjennomføring av dette prosjektet.

De gevinster en vil oppnå er i hovedsak:

- Utad: Studenter ved HVL og fremtidige studenter ved HVL skal kunne finne informasjon om de ulike fagene i alle linjer som Høgskolen tilbyr. Informasjonen skal være mer relevant for studentene og ikke minst øke kunnskapen om fagene.
- Innad : Gi studentene muligheten til å rangere fagene etter sine egne meninger og erfaringer. Det er videre en hensikt å engasjere studenter til å formulere informasjon som kan hjelpe andre studenter.
- 

## 1.3. Resultatmål for hovedprosjekt

Når hovedprosjektet er ferdig foreligger det en nettside som lar studentene selv formulere informasjon om de ulike fagene HVL tilbyr.

Egenskapene til nettsiden vil være å kunne søke opp ulike fag og rangere fagene etter vanskelighetsgrad, interesse og annet som skaper en god og oversiktlig anmeldelse. I tillegg vil det være mulig å kommentere erfaringer eller opplevelser man har hatt med faget. Nettsiden skal være fullstendig med eget design og oppsett som gjør det enkelt å finne fram på siden. Informasjonen og det å kommentere eller rangere fagene skal være enkelt og ryddig. Prosjektets endelige produkt med sluttrapport er satt til å være ferdig innen 16. november, 2017.

#### **1.4. Resultatmål for aktuell fase**

Gruppen går nå inn i fasen av prosjektet hvor det endelige nettstedet skal utvikles. Her skal de tidligere utkastene settes sammen med de utvalgte fargene og logoen. I utkastet er det meste av funksjoner allerede implementert, men det mangler for eksempel en del innhold på siden som nå må legges til i det endelige produktet. Den endelige nettsiden og vårt ferdige produkt, er planlagt å være ferdig den 16. november.

#### **1.5. Rammer og avgrensing**

Prosjektet skal løses i gitt tidsramme, 24.08/17 - 16.11/17.

Innenfor denne tidsrammen skal det også skrives følgende skriv som har gitte tidsfrister:

- Arbeidskontrakt: 01.09/17
- Idéskisse: 12.09/17
- Prosjektplan: 11.10/17
- Innlevering av prosjekt: 10.11/17
- Sluttrapport: 16.11/17
- 

## **2. Organisering**

### **2.1. Ansvarsforhold**

Oppdragsgiver: Åge Garnes

Prosjektansvarlig (PA): Bonn Aarsheim, Ingebrigt Stene Holstad og Mikkel Birkeland

Prosjektledere (PL): Bonn Aarsheim, Ingebrigt Stene Holstad og Mikkel Birkeland

Deltakerne i prosjektet er Bonn Aarsheim, Ingebrigt Stene Holstad og Mikkel Birkeland.

Prosjektet skal sammen løses på en hensiktsmessig og oversiktlig måte innen gitt tidsfrist.

### 3. Prosjektoppfølgning

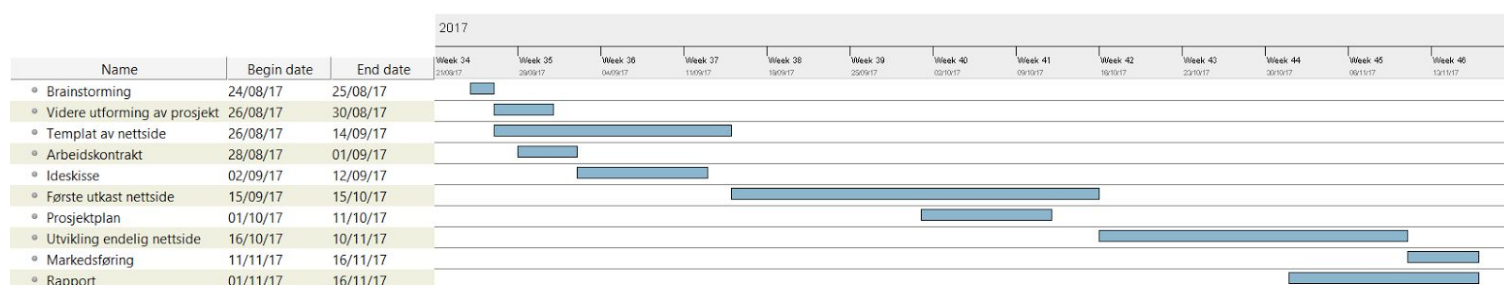
#### 3.1. Beslutningspunkt

	Beslutningspunkter	Dato	Beslutningsgrunnlag
BP1	Prosjektoppstart og avgrensing	11.10	Presentasjon og prosjektplan
BP2	Godkjenning og videre utvikling	15.10	Første utkast av nettsiden
BP3	Godkjenning av endelig produkt	08.11	Endelig nettside
BP4	Framlegg av utkast og videre utvikling av rapport	10.11	Første utkast av rapport
BP5	Avslutning av prosjekt	15.11	Sluttrapport

#### 3.2. Statusrapportering

Faste statusmøter holdes hver tirsdag klokken 12.15 - 14.00, som oppgitt i arbeidskontrakten. Dette kan droppes dersom vi i enighet finner ut at det ikke er behov for møtet, men skal i utgangspunktet overholdes. Etter hvert møte skal det skrives referat, hvor ansvaret for referatskrivingen rulleres. Referatet skal være ferdigskrevet innen klokken 23.59 samme dag som møtet holdes.

#### 3.3. Handlingsplan/tidsplan



### 3.4. Markedsføringsplan

Både Google og Facebook tilbyr svært målrettede annonser. Den svært spesifikke målgruppen til dette prosjektet gjør at dette er sentralt når en skal kjøpe annonseplasser. Vi ønsker i relativt stor grad å eksklusivt nå frem til studenter. Dette skal gjennomføres ved å lage veldig presise annonser på Facebook og Google, og strategisk plasserte plakater. Plakatene skal i første omgang henges opp i bygget til HVL Bergen på Kronstad, da det i første omgang er denne institusjonen nettsted skal dekke. Både Google- og Facebook-annonser skal kjøres over lengre tid, med fokus på eksponering av nettsted og merkevaren Studentportalen.

## 4. Kostnader/Budsjett

### Utvikling av nettsted arbeidstimer

	Timepris (kr)	Antall timer	Kostnad (kr)
Mikkel	329	76	25 004
Bonn	329	46	15 134
Ingebrigt	329	52	17 108
<b>Sum</b>		174	57 246

### Drift av nettsted

Produkt	Antall	Kostnad (kr)
Domene	1	199
Serverplass	1	799
<b>Sum</b>		998

## Markedsføring arbeidstimer

	Timepris (kr)	Antall timer	Kostnad
Mikkel	329	3	987
Bonn	329	6	1 197
Ingebrigt	329	9	2 961
<b>Sum</b>		18	5 145

## Markedsføring

Produkt	Antall	Kostnad (kr)
Facebook-annonse	1	5 000
Google-annonse	1	5 000
Plakater	10	1 364
<b>Sum</b>		11 364

## Planlegging/Møter/Rapporter

	Timepris (kr)	Antall timer	Kostnad (kr)
Mikkel	329	32	10 528
Bonn	329	44	14 476
Ingebrigt	329	35	11 515
<b>Sum</b>		111	36 519

## Prosjektbudsjett

	Antall timer	Kostnad (kr)
Arbeid nettside	174	57 246
Drift nettside		998
Arbeid markedsføring	18	5 145
Markedsføring		11 364
Generelt arbeid	111	36 519
<b>Sum</b>	<b>303</b>	<b>111 272</b>

### 5. Kritiske faktorer

Produktet som dette prosjektet omhandler er en nettside. Denne nettsiden er åpenbart det mest sentrale punktet i prosjektet. Dermed må nettstedet fungere som det skal, for at prosjektet skal være vellykket.

Vår nettside vil tas i bruk av folk som ofte ikke har tidligere erfaring med nettstedet. Det er dermed veldig viktig at siden er enkel å bruke og oversiktlig. Nettstedet baseres i stor grad på at brukere skal legge igjen omtaler av fag. Det er dermed kritisk at brukerne av siden får til å utføre denne handlingen rask og effektivt. Tekniske aspekter av nettsted må også være i orden for at brukerne skal kunne ta i bruk det verktøyene som nettstedet tilbyr.

Enhver nettside som baserer seg på at brukere legger igjen informasjon, trenger brukere. Det er dermed veldig viktig med en godt utført markedsføringsplan. Brukerbasen må også være relativt fokusert, da målgruppen til siden er ganske presis. Dette er en side som er rettet mot studenter enten ved videregående skole eller universitet/høgskole. Det er dermed kritisk at vi når frem til denne spesifikke målgruppen under markedsføringen av prosjektet.