

新零售智能销售在广东 省4-9月销售情况

张 梓 祥

目录 CONTENT

1

项目背景

2

销售金额与设备量分析

3

销售金额与商品分析

4

结论与建议

张明



项目背景

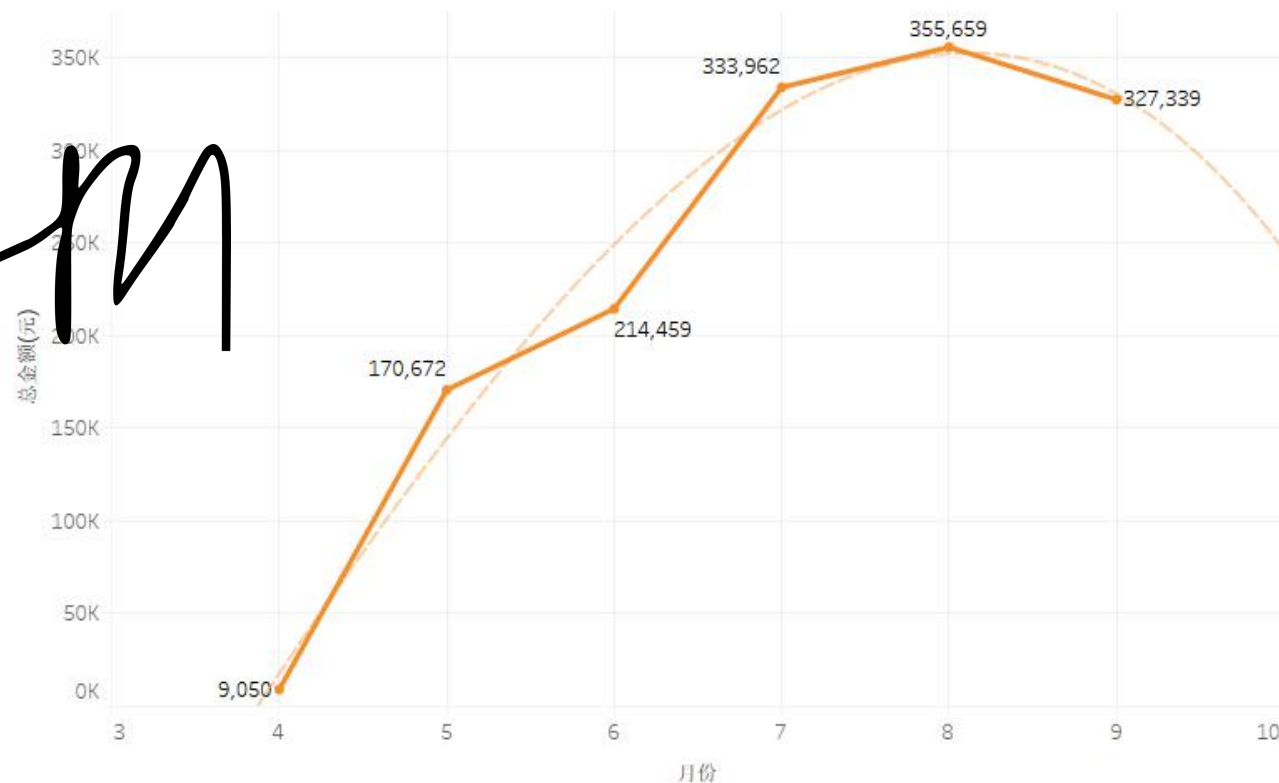
PART

01



4-9月销售总金额概览

公司在广东省某8个市部署了376台新零售智能销售设备，并获取了4月~9月的新零售智能销售设备数据，以便分析新零售智能销售设备数量与销售收入的情况。





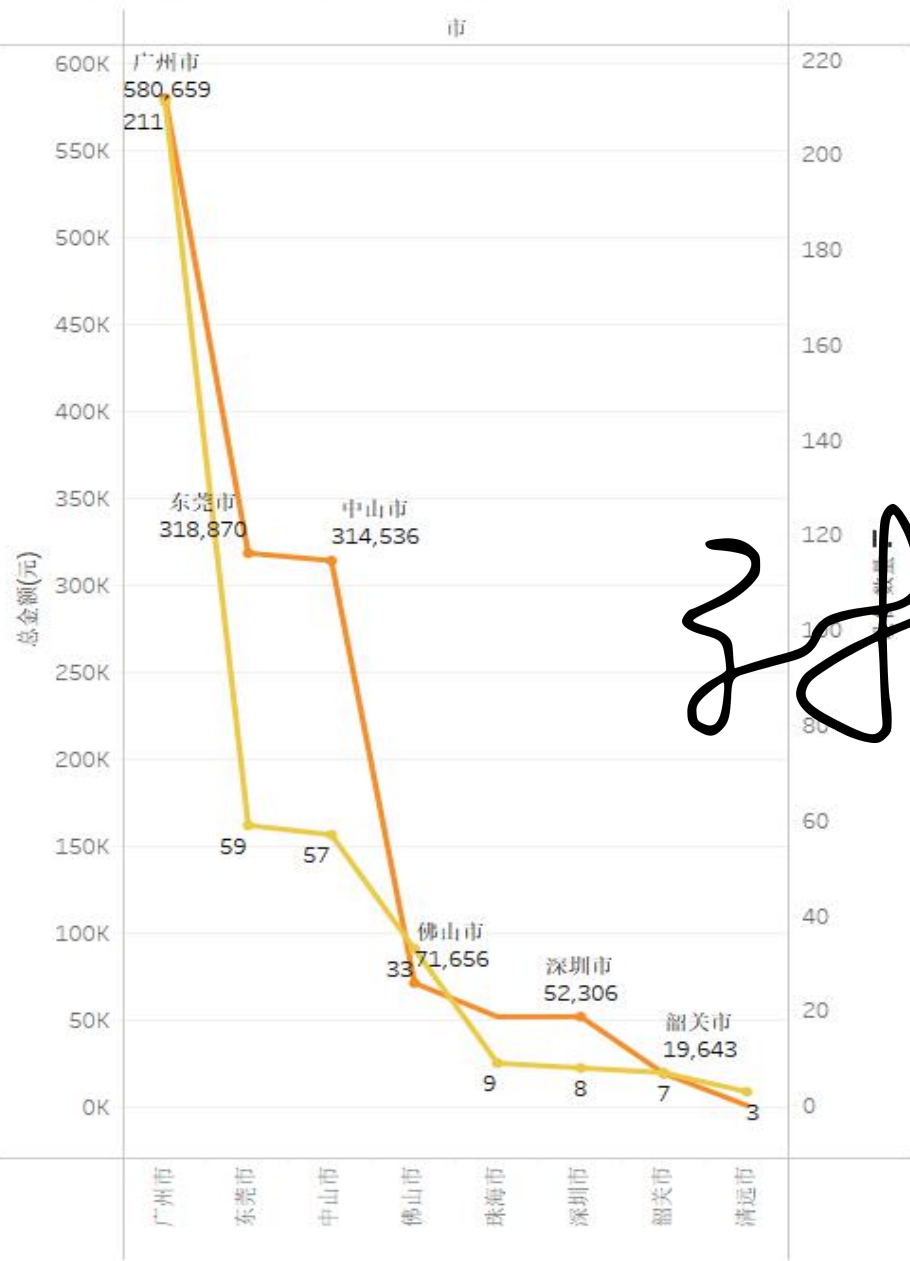
PART

02



销售金额与设备
分析

各城市GMV和设备数量的总计与占比



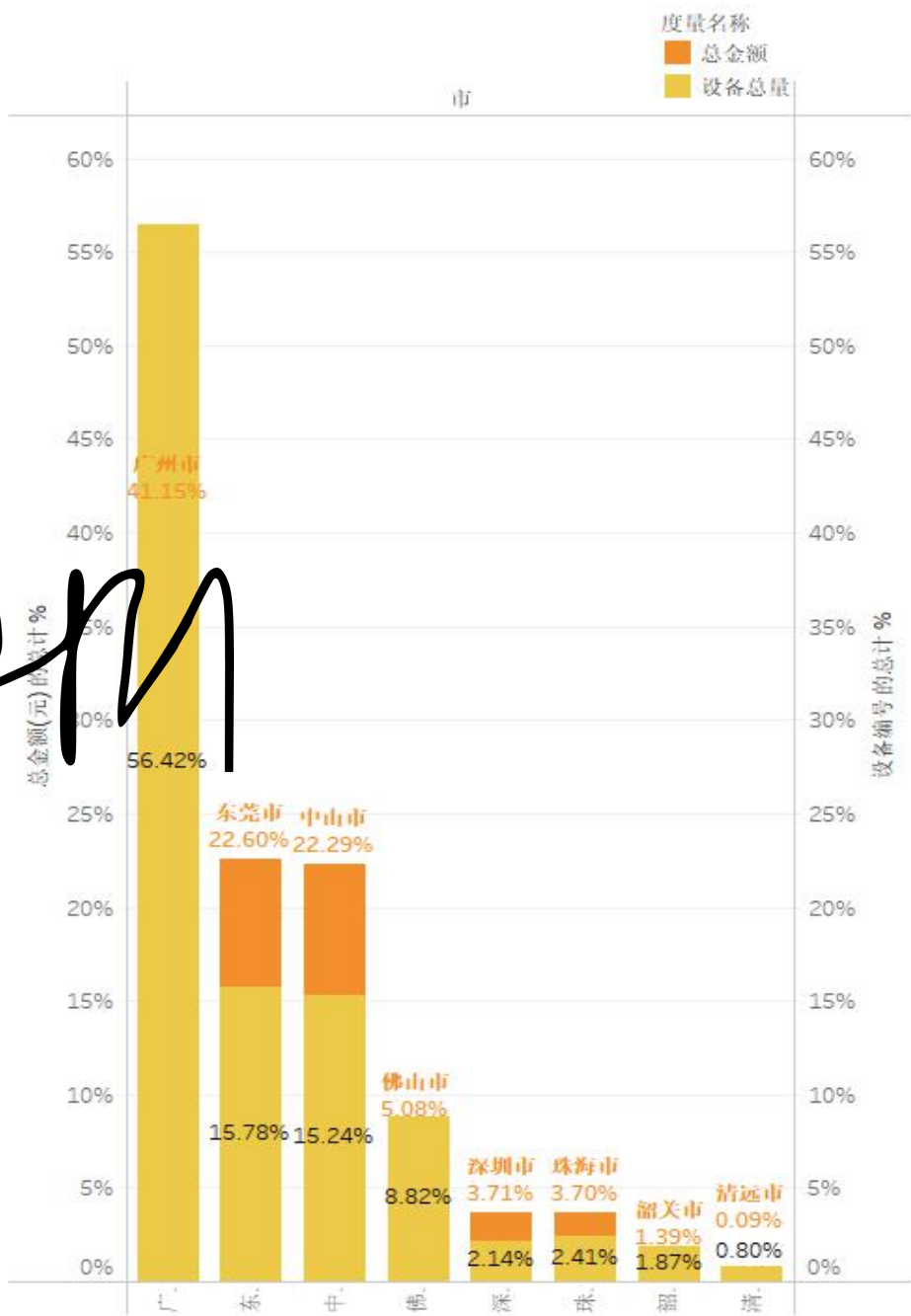
3.8M

设备分布分析

广州市的销售金额占比高达**41.15%**，但是与设备总量占比相差**15.37%**，销售设备存在冗余。

东莞市和中山市的销售金额占比达到**22%**，与设备总量占比相比多**8%**，销售潜力较大，可以适当增加设备。

深圳市和珠海市的销售占比虽然只有**3%**，但是设备数量都不到**10**台，可以适当增加设备数量测试GMV上限。



低效设备分析

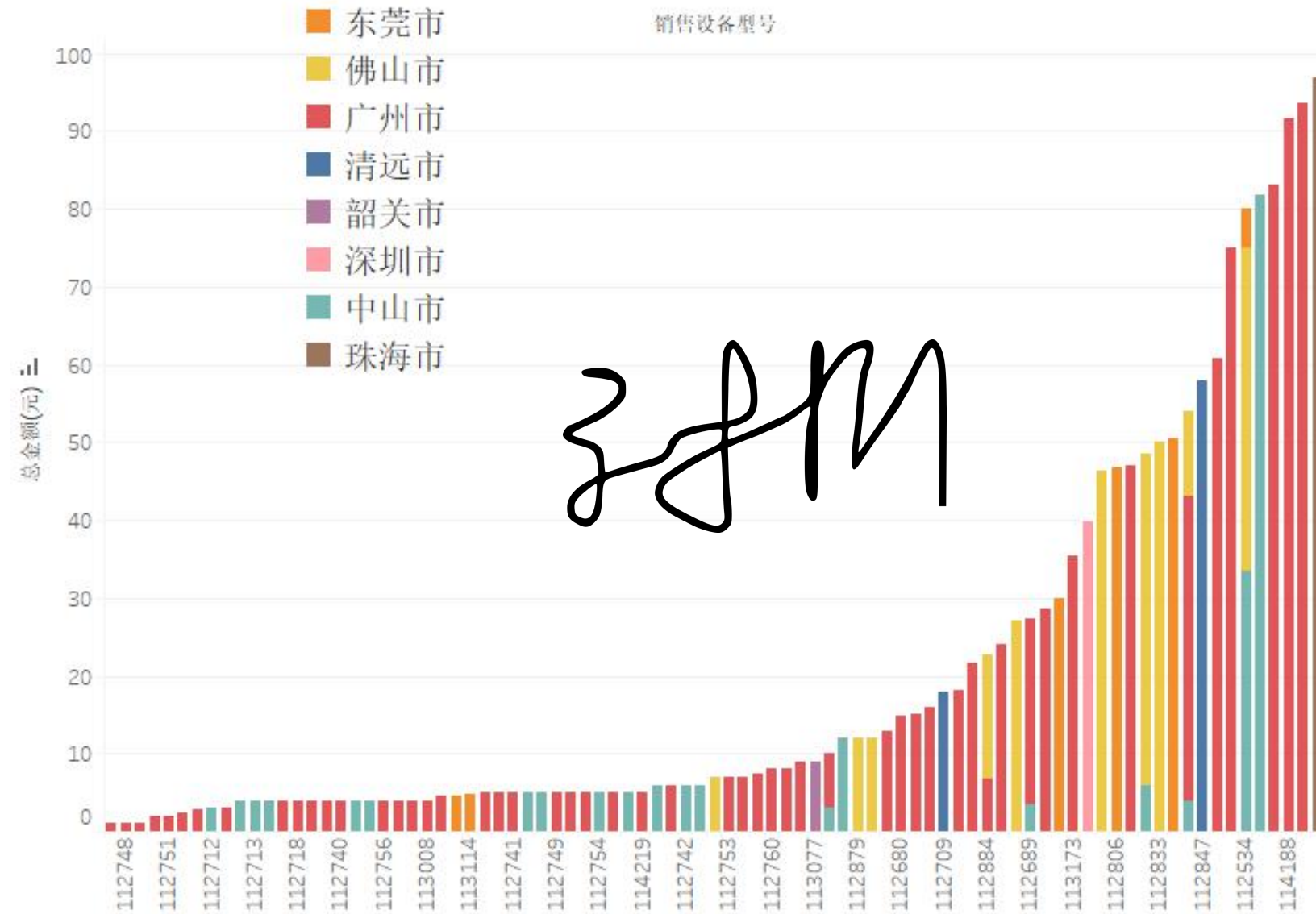
4-9月总金额低于100元的设备型号总共有**28种**，主要分布在**广州市**，**中山市**，**佛山市**。

首先对这些型号的设备进行**检查**，以确定是否存在故障，如二维码扫不出来，人脸识别失效。

若设备未故障，则设备低效的主要原因一般为**地理位置不好**。

鉴于广州市本就存在设备冗余，建议将广州市的低效设备布置在中山市和东苑市，将其他市的低效设备布置在本市另一个位置或者本市销量最好的设备旁边。

各设备的GMV





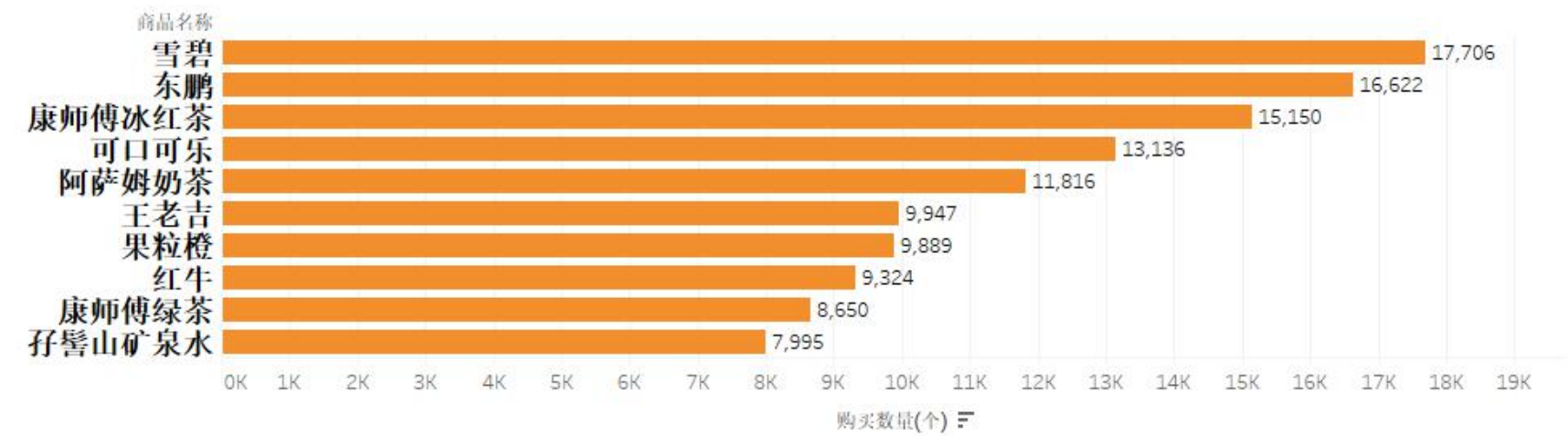
PART

03



销售金额与商品
分析

销售量前十



商品销售情况

销售最好的商品是雪碧，销售量达到了17706个，其次是东鹏和康师傅冰红茶，且在畅销前10商品中，均为饮料类商品。

滞销商品

万宝路黑冰	嘉顿饼干	耳机A	番石榴汁			耳机A	芒果汁	
健康烟嘴大	士力架	杨协成清凉茶	百乐紫色					
充电套	天地一号灌	杰士邦环纹	益达草莓味	话梅条	酱香猪蹄	鱼仔		
原味瓜子	太阳伞A	枸杞槟榔紫	益达薄荷味	贤哥小小脆	银行卡包			
台湾雪碧	无穷盐焗鸡尖	润唇膏	红塔山	车匙扣B	锡兰柠檬茶	麻辣三丝		

滞销商品为零食类和小物件。

建议下架大部分非饮料类商品，只留下鱼仔，巧克力等有销量（大于50）的非饮料类商品

各市商品销售情况

广州商品销售情况

康师傅冰红茶	森元素	雪碧
7,514	7,089	4,886

中山市商品销售情况

雪碧	东鹏	农夫水
7,722	6,439	5,466

珠海市商品销售情况

孖髻山矿泉水	柠檬茶
3,008	

东莞市商品销售情况

东鹏	雪碧	百事可乐
3,812	3,816	3,815

佛山市商品销售情况

康师傅冰红茶	长可乐	阿萨姆奶茶
1,219	1,008	671

深圳市商品销售情况

景田矿泉水	东鹏	营养快线
1,457	1,135	1,100

韶关市商品销售情况

怡宝矿泉水	加多宝	柠檬茶
136	110	105

清远市商品销售情况

无穷鸡爪	乐事得克萨斯烧烤	无穷鸡翅
47		28

除了清远市外，其他市销售量前三的商品均为饮料类。建议调查清远市设备上架的商品是否包含热销饮料类商品，如康师傅冰红茶，雪碧，可乐，东鹏。



PART

04



结论与建议

PART 4

小结

- 热销商品为饮料类，随着天气转凉，10月的销售总金额可能下降。建议减少进货量，降低风险。
- 建议将各市的低效设备更换位置，其中广州市的设备建议调到中山市和东苑市。
- 建议将大部分非饮料类商品下架，改为销量前五的饮料类商品，尤其是清远市的商品。





谢谢观看

张梓祥