

Prosjektbeskrivelse

For øyeblikket er informasjon som angår dagens studenter veldig splittet på forskjellig nettsider og innenfor de igjen. Å finne den riktige informasjonen for en student i den moderne verden er som å lete etter en nål i flere høystakker spredt rundt i en labyrint. I tillegg så er det vanskelig å skape diskusjon, finne hjelp, og finne likesinnede mennesker i en travel hverdag. Det er i teorien ganske enkelt å samle alt dette på ett sted og det er dette som er vår visjon for prosjektet. Et åpent diskusjonsforum for studenter. Et samlingspunkt for all informasjonen som er spredt rundt på forskjellige facebook grupper, canvas, it's learning, osv. En plass hvor enkeltpersoner kan spørre om hjelp med en vanskelig oppgave og enkelt få hjelp.

Et eksempel på sidebruk: Dungeons and Dragons, finne andre å spille med på skolen, avtale spillekvelder. En måte å finne likesinnede på. Dette kan være vanskelig på en stor skole.

Inne på selve nettsiden vil vi ha ulike kategorier med tråder slik at det skal være enkelt å navigere seg frem til det man leter etter.

- Leksehjelp
- Fritid
- Studenttips

I tillegg vil vi hver dag fremme et spesielt tilbud til studenter eller en tråd, samt en funfact eller noe lignende på forsiden av forumet. Dette er noe som brukere kan sende inn. Det kan enten være et motto de selv lever etter eller noe morsomt de bare har overhørt i gangene. Dette sitatet eller livsmottoet blir da hver dag skiftet ut til et nytt et. Dette er noe som skaper en vennlig stemning når folk besøker siden i tillegg til at det er noe gøy å inkludere som alle kan ha det gøy med.

I første omgang vil nettsiden rette seg mot studenter ved Høgskulen på Vestlandet avdeling Bergen. Dette gjør at vi vil kunne tilpasse siden og tilby en mer skreddersydd opplevelse for brukerne.

Kritisk punkt:

Tidspunktet hvor vi lanserer nettsiden vil være veldig viktig. Her er det essensielt at vi setter av ressurser slik at siden er aktiv og brukervennlig fra første sekund.

Beredskapsplaner

Scenario: Siden og de ulike forumene har ikke nok aktivitet

Tiltak: For å øke aktiviteten på siden er det viktig at folk ved HVL er oppmerksom på at en slik side i det hele tatt finnes. Et tiltak vil kunne være å reklamere for nettsiden. Dette kan bl.a. gjøres ved å legge ut link til siden på klassegrupper på Facebook, samt ved å prøve å få til et samarbeid med HVL slik at de kan poste linken på sin Facebookprofil.

En annen måte å gjøre folk oppmerksomme kan være å ha en liten stand på Campus.

Tiltak: Kjøre igang en konkurranse på nettsiden slik at folk faktisk er nødt til å besøke nettsiden. Kanskje må de også bidra med kommentarer i en tråd?

Scenario: Brukerne har vanskeligheter med å bruke siden

Tiltak: Undersøke hva det er som gjøre siden vanskelig å bruke ved å snakke med studentene og prøve å bruke deres tilbakemeldinger til å oppdatere diverse html-koder.

ING-102: Aktivitetsplan for diskusjonsforum prosjekt				
Dato	Aktivitet	Mål/Hensikt	Kanal	Ansvar?
September	Ideer/oppstart	Få en grunnleggende ide		
Oktober 1-2 uke	Budsjett	Sette opp et budsjett		
Oktober 3-4 uke	Utvikling	Begynne å få til noe som funker	nettside	
November 1-2 uke	Utvikling		nettside	
November 3-4 uke	Investorer/sponsorer	Pitche ideer?		
Desember 1-2 uke	Møter	Få på plass en avtale med rektor?		
Desember 3-4 uke	Ferie			
2019 Vår				
Januar 1-2 uke	Markedsføring	Få til reklame	Web	
Januar 3-4 uke	Testkjøre nettside på skolen			
Februar	1. Spørreundersøkelse 2. Fikse problemer	Finne ut hvordan studentene oppfatter siden		
Mars	Videreutvikling ved hjelp av erfaringer fra testkjøringen			
April 1-2 uke	Markedsføring		Web	

Juni/Juli	Ferie			
-----------	-------	--	--	--

2019 Høst				
August	Prototype lansering	Se om nettsiden fungerer		
September	Fikse problemer	nettside		
Oktober	Markedsføring?			
November 1-2 uke	Utvikle	Nye funksjoner		
November 3-4 uke	Utvikle	-		
Desember	evt kjøre nye funksjoner			

Budsjett:

Utgifter 1/2 år	Kostnader (tusen)
Lønn utviklere	600
utstyr	40
Utviklingskostnad	640

Utgifter 2/2 år	Kostnader (tusen)
Utvikling	400
Utstyr	100
Drift	50
Sys adm	200
Markedsføring	30
Total utgift	780

Total utgift 1 år	2,840
-------------------	-------

Utgift 2 år	Kostnader (tusen)
Utvikling	400
utstyr	300
Drift	150
Sys adm	400
Markedsføring/adm	750
Totalt utgifter	2000

Prosjektert inntekt			
Antall brukere	10	25	50
Reklame	30	75	150
Støtte	100	250	500