**Prosjektbeskrivelse**

For øyeblikket er informasjon som angår dagens studenter veldig

splittet på forskjellig nettsider og innenfor de igjen. Å finne den

riktige informasjonen for en student i den moderne verden er som å

lete etter en nål i flere høystakker spredt rundt i en labyrint.

I tillegg så er det vanskelig å skape diskusjon, finne hjelp, og finne

likesinnede mennesker i en travel hverdag. Det er i teorien ganske

enkelt å samle alt dette på ett sted og det er dette som er vår visjon for

prosjektet. Et åpent diskusjonsforum for studenter. Et samlingspunkt

for all informasjonen som er spredt rundt på

forskjellige facebook grupper, canvas, it’s learning, osv. En plass

hvor enkeltpersoner kan spørre om hjelp med en vanskelig oppgave

og enkelt få hjelp.

Et eksempel på sidebruk: Dungeons and Dragons, finne andre å spille med på skolen, avtale spillekvelder. En måte å finne likesinnede på. Dette kan være vanskelig på en stor skole.

Inne på selve nettsiden vil vi ha ulike kategorier med tråder slik at det skal være enkelt å navigere seg frem til det man leter etter.

* Leksehjelp
* Fritid
* Studenttips

I tillegg vil vi hver dag fremme et spesielt tilbud til studenter eller en tråd, samt en funfact eller noe lignende på forsiden av forumet. Dette er noe som brukere kan sende inn. Det kan enten være et motto de selv lever etter eller noe morsomt de bare har overhørt i gangene. Dette sitatet eller livsmottoet blir da hver dag skiftet ut til et nytt et. Dette er noe som skaper en vennlig stemning når folk besøker siden i tillegg til at det er noe gøy å inkludere som alle kan ha det gøy med.

I første omgang vil nettsiden rette seg mot studenter ved Høgskulen på Vestlandet avdeling Bergen. Dette gjør at vi vil kunne tilpasse siden og tilby en mer skreddersydd opplevelse for brukerne.

**Kritisk punkt:**

Tidspunktet hvor vi lanserer nettsiden vil være veldig viktig. Her er det essensielt at vi setter av ressurser slik at siden er aktiv og brukervennlig fra første sekund.

**Beredskapsplaner**

Scenario: Siden og de ulike forumene har ikke nok aktivitet

Tiltak: For å øke aktiviteten på siden er det viktig at folk ved HVL er oppmerksom på at en slik side i det hele tatt finnes. Et tiltak vil kunne være å reklamere for nettsiden. Dette kan bl.a. gjøres ved å legge ut link til siden på klassegrupper på Facebook, samt ved å prøve å få til et samarbeid med HVL slik at de kan poste linken på sin Facebookprofil.    
En annen måte å gjøre folk oppmerksomme kan være å ha en liten stand på Campus.

Tiltak: Kjøre igang en konkurranse på nettsiden slik at folk faktisk er nødt til å besøke nettsiden. Kanskje må de også bidra med kommentarer i en tråd?

Scenario: Brukerne har vanskeligheter med å bruke siden

Tiltak: Undersøke hva det er som gjøre siden vanskelig å bruke ved å snakke med studentene og prøve å bruke deres tilbakemeldinger til å oppdatere diverse html-koder.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ING-102: Aktivitetsplan for diskusjonsforum prosjekt | | | | |
| Dato | Aktivitet | Mål/Hensikt | Kanal | Ansvar? |
| September | Ideer/oppstart | Få en grunnleggende ide |  |  |
| Oktober 1-2 uke | Budsjett | Sette opp et budsjett |  |  |
| Oktober 3-4 uke | Utvikling | Begynne å få til noe som funker | nettside |  |
| November  1-2 uke | Utvikling |  | nettside |  |
| November  3-4 uke | Investorer/sponsorer | Pitche ideer? |  |  |
| Desember  1-2 uke | Møter | Få på plass en avtale med rektor? |  |  |
| Desember  3-4 uke | Ferie |  |  |  |
| 2019 Vår | | | | |
| Januar  1-2 uke | Markedsføring | Få til reklame | Web |  |
| Januar  3-4 uke | Testkjøre nettside på skolen |  |  |  |
| Februar | 1. Spørreundersøkelse 2. Fikse problemer | Finne ut hvordan studentene oppfatter siden |  |  |
| Mars | Videreutvikling ved hjelp av erfaringer fra testkjøringen |  |  |  |
| April  1-2 uke | Markedsføring |  | Web |  |
| Juni/Juli | Ferie |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019  Høst | | | | |
| August | Prototype lansering | Se om nettsiden fungerer |  |  |
| September | Fikse problemer | nettside |  |  |
| Oktober | Markedsføring? |  |  |  |
| November  1-2 uke | Utvikle | Nye funksjoner |  |  |
| November   3-4 uke | Utvikle | - |  |  |
| Desember | evt kjøre nye funksjoner |  |  |  |

**Budsjett:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Utgifter 1/2 år | Kostnader (tusen) |  | |
| Lønn utviklere | 600 |  | |
| utstyr | 40 |  | |
| Utviklingskostnad | 640 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Utgifter 2/2 år | Kostnader (tusen) |
| Utvikling | 400 |
| Utstyr | 100 |
| Drift | 50 |
| Sys adm | 200 |
| Markedsføring | 30 |
| Total utgift | 780 |

|  |  |
| --- | --- |
| Total utgift 1 år | 2,840 |

|  |  |
| --- | --- |
| Utgift 2 år | Kostnader (tusen) |
| Utvikling | 400 |
| utstyr | 300 |
| Drift | 150 |
| Sys adm | 400 |
| Markedsføring/adm | 750 |
| Totalt utgifter | 2000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Prosjektert inntekt |  |  |  |
| Antall brukere | 10 | 25 | 50 |
| Reklame | 30 | 75 | 150 |
| Støtte | 100 | 250 | 500 |