

Semaine 03 - Mise en page Web adaptative et Approche "mobile first"

Comprendre les défis apportés par la multiplication des écrans

Il y a quelques années encore, on ne pouvait accéder à Internet et au web que grâce à des ordinateurs de bureau.

Avec la miniaturisation des composants et les capacités de connexion de plus en plus puissantes, cependant, de nouveaux appareils connectés ont vu le jour et les sites Web peuvent maintenant être consultés à partir de nombreux appareils différents : ordinateurs de bureau, ordinateurs portables, tablettes, téléphones intelligents, montres connectées, etc.



Cela a multiplié les défis en termes d'ergonomie et de design pour les concepteurs de site : en effet, comment faire en sorte qu'un site Web s'affiche correctement à la fois sur un écran de bureau et sur un téléphone intelligent ? Doit-on créer deux sites différents ? Deux versions d'un même site ? Dans ce cas-là, est-il préférable de retirer des informations pour rendre la version mobile plus légère ou peut-on se « contenter » de réarranger le contenu ?

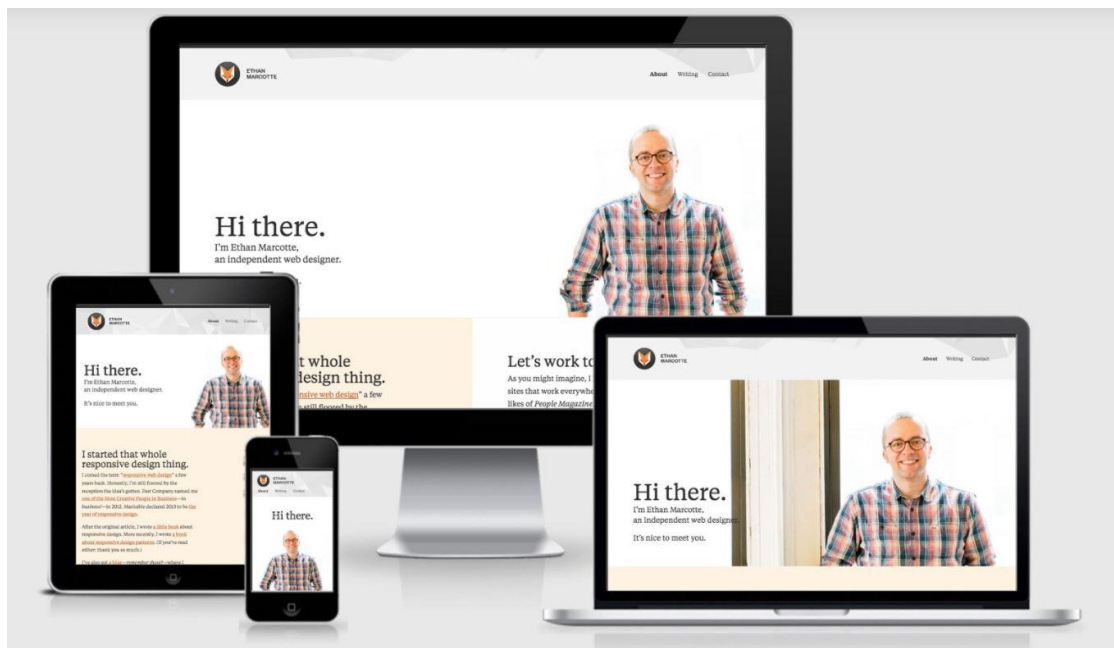
Une définition rapide du design Web adaptatif

Lorsqu'on parle de « **design Web adaptatif** » ou de « *responsive design* » en anglais, on fait référence à l'idée selon laquelle un site Web devrait s'afficher aussi bien sur un écran de PC que sur un écran de téléphone intelligent ou sur n'importe quel type d'appareil. L'idée de base du **design web adaptatif** est qu'un **site web devrait présenter**

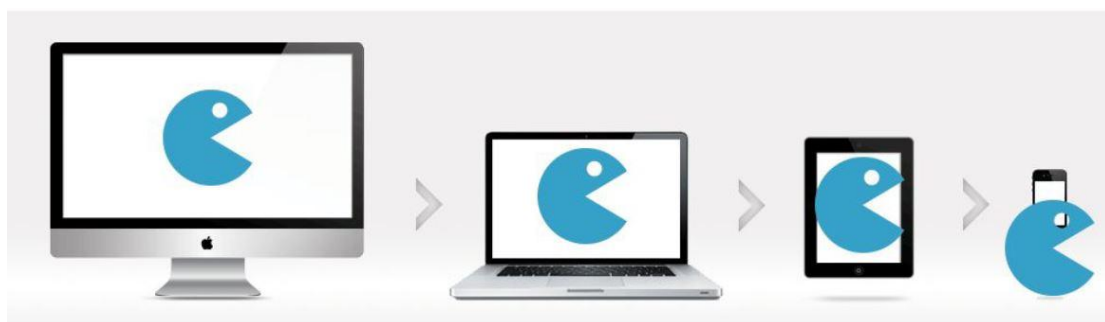
les mêmes informations quel que soit l'appareil qui l'affiche, en les **réarrangeant pour conserver la meilleure ergonomie possible**.

Le terme de « *responsive design* » a été inventé par **Ethan Marcotte** en **2010**, et décrivait à l'époque la combinaison de trois techniques:

- la **première** était l'idée de grille fluide;
- La **deuxième** technique était l'idée d'**images fluides**. En utilisant une technique très simple de réglage de la propriété `max-width` à 100%, les images deviennent plus petites si leur colonne de contenu devient plus étroite que la taille intrinsèque de l'image, mais ne deviennent jamais plus grandes;
- et, la **troisième** technique clé était les requêtes médias qui permettent de changer le type de mise en page, en utilisant uniquement le CSS.



Il est à noter qu'à l'époque on parlait d'approche « **desktop first** » c.-à-d. qu'on planifiait d'abord le design pour un ordinateur de bureau et on déclinaient différentes versions pour les écrans plus petits.



Nouveau paradigme: l'approche mobile avant tout (« mobile first»)



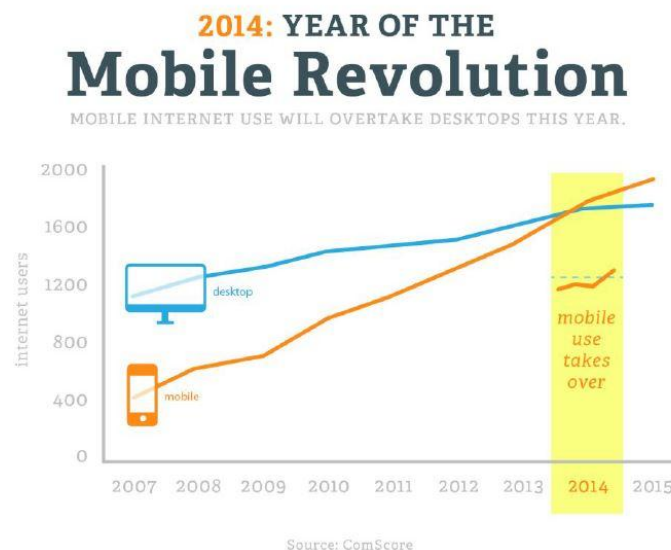


L'approche « *mobile first* » a été introduite en 2012 par **Luke Wroblewski**.

Cette approche consiste essentiellement à **créer en premier** le rendu sur téléphone mobile, et d'utiliser ce rendu comme base pour concevoir le design des écrans plus larges.

L'approche mobile avant tout (« mobile first») désormais un incontournable

Depuis 2014, la **majorité des recherches web se font sur mobile**.



C'est la raison principale qui a amené **Google** à partir de 2016 à développer son approche « **Indexation orientée mobile** ». Depuis **septembre 2020** Google **indexe uniquement la version mobile** des sites Internet et **non plus** leur version bureau. Cela fait qu'il est **indispensable** d'avoir une **version mobile** performante aujourd'hui.

Pour cette raison, il est désormais considéré comme une **pratique incontournable** de créer son site en **version mobile d'abord** puis d'utiliser les requêtes médias avec d'autres techniques: CSS Flexbox et Grid, unités relatives (em, rem, vh, vw, vmin, vmax, %, etc.), images adaptatives, etc., pour modifier le code afin de changer la disposition des éléments pour les écrans plus grands (tablettes, ordinateurs, etc.). Cette approche a pour objectif d'améliorer l'expérience utilisateur (UX) sur différents terminaux.

Quelques références utiles sur la mise en page adaptative

Bonne référence en français

- Google Developers. (Janvier 2023). Bonnes pratiques en matière d'indexation orientée mobile. Repéré à : <https://developers.google.com/search/mobile-sites/mobile-first-indexing?hl=fr>
- Mozilla Corporation. (Décembre 2022). Responsive design. Repéré à : https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/CSS/CSS_layout/Responsive_Design

Bonnes références en anglais

- Alsacréations. (s.d.). Mydevice.io : web devices capabilities. Repéré à : <https://www.mydevice.io/>
- Google Developers. (Septembre 2022). Responsive Web Design Basics. Repéré à : <https://developers.google.com/web/fundamentals/design-and-ux/responsive/>
- Google Developers (s.-d.). Learn Responsive Design. Repéré à : Repéré à : <https://web.dev/learn/design/>
- Uggedal, Eivind (s.-d.). Media Queries. Repéré à : <https://mediaqueri.es/>