



阿里妈妈全景业务监控平台 Goldeneye

马小鹏(广传)





监控的重要性!

准确监控的重要性!!

定位处理监控的重要性!!!

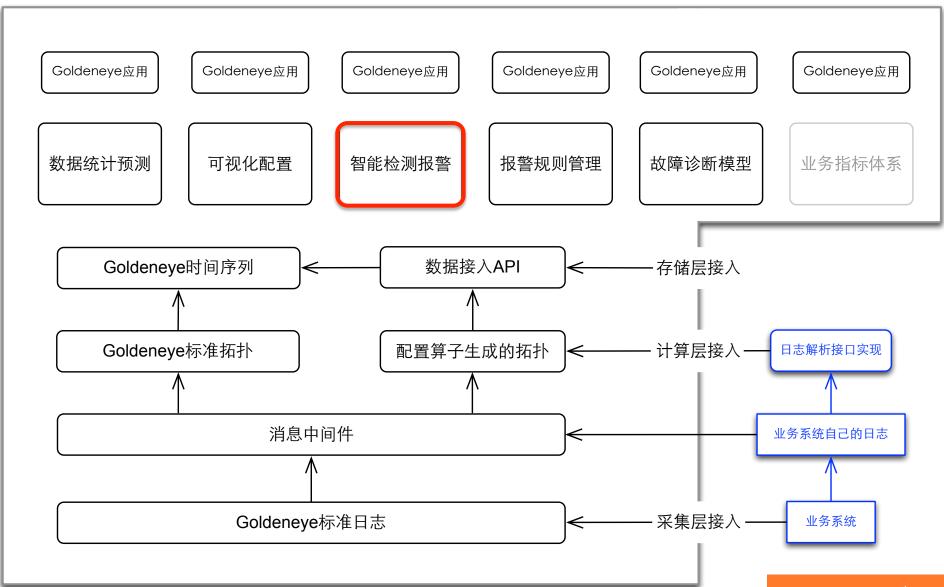
Outline

- ➤ Goldeneye业务背景
- ➤ Goldeneye整体架构
- ➤ Goldeneye技术创新点
- ➤ Goldeneye计算和存储挑战
- > 总结与展望

Goldeneye业务背景

- 体量大、迭代快、变化多
- 业务监控存在痛点
- 持续提高工作效率

Goldeneye整体架构



业务监控存在的痛点

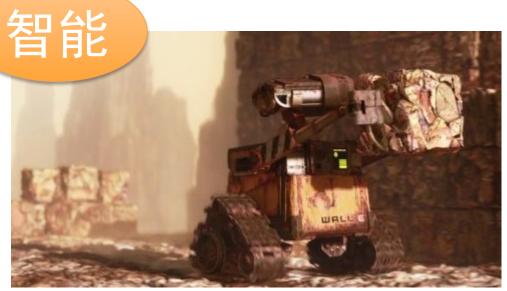
- 周期性波动导致的误报和漏报
- 不容易察觉阴跌
- 人力维护监控容易懈怠

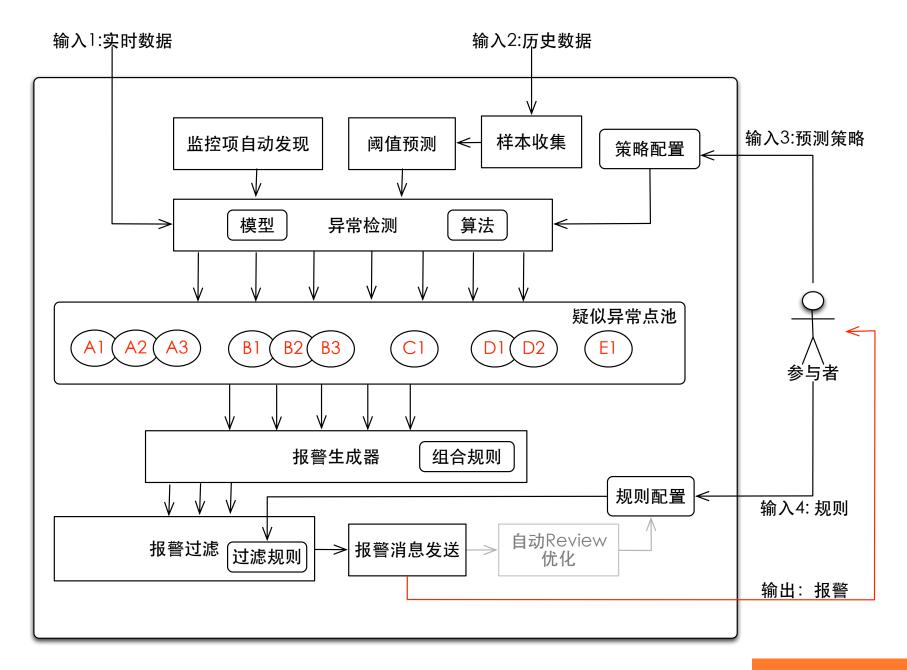
怎么解决痛点?



自动、适应变化

严谨准确、持久耐劳

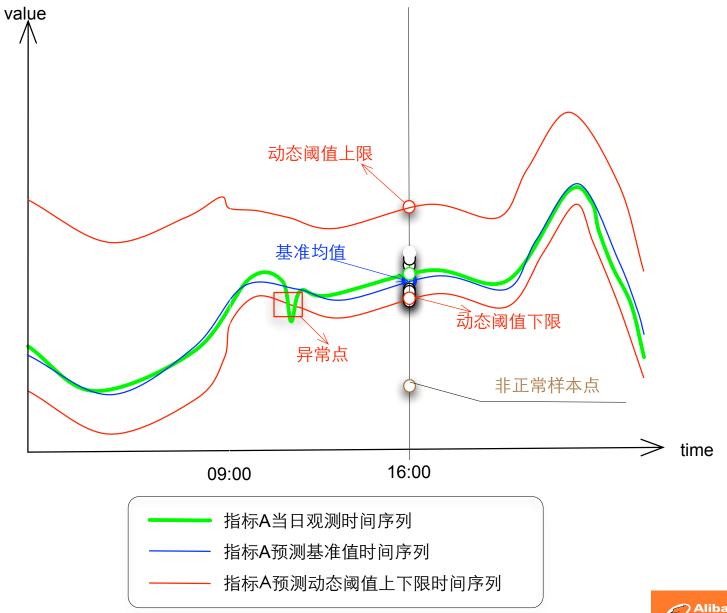


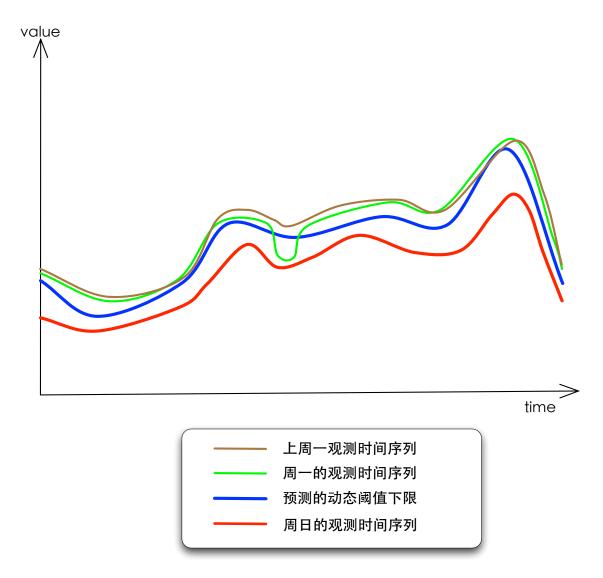


- ➤ Goldeneye业务背景
- ➤ Goldeneye整体架构
- ➤ Goldeneye技术创新点
- ➤ Goldeneye计算和存储挑战
- > 总结与展望

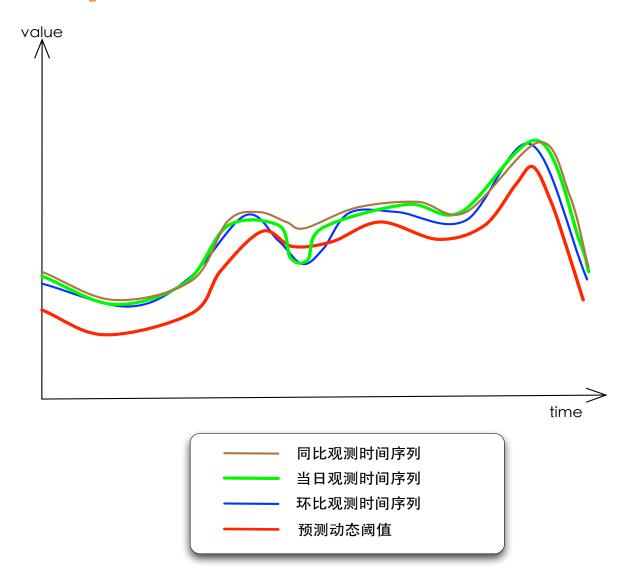
Goldeneye技术创新点

- 1. 动态阈值预测
- 2. 变点检测
- 3. 智能全景监控
- 4. 故障辅助定位





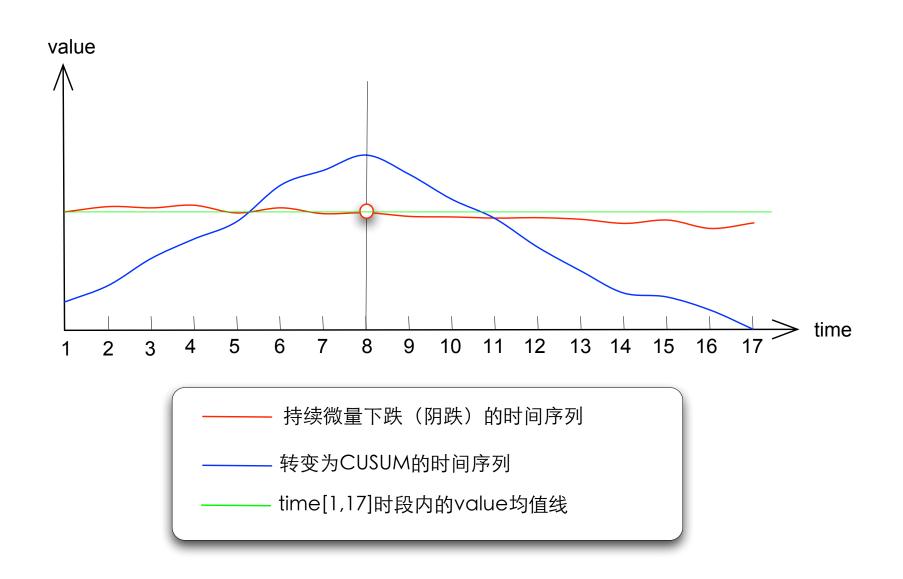
案例一 工作日与节假日交替时的漏报、误报

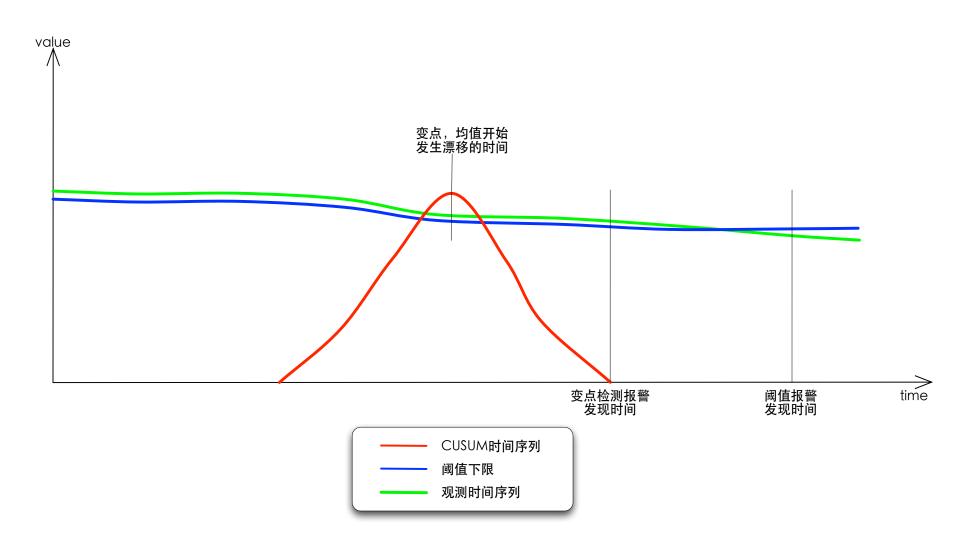


案例二 同环比时刻故障点重叠被掩盖

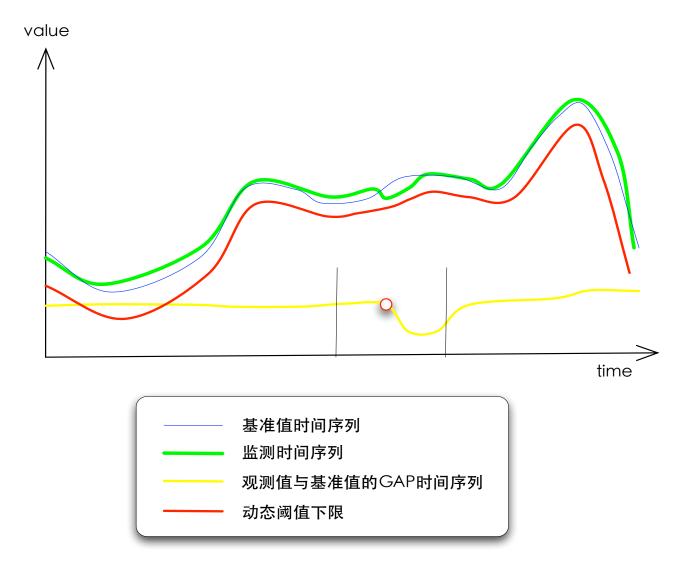
难点: 怎样保证预测的动态阈值是精准的?

- 样本的选取与过滤
- 适应周期性变化
- 灵敏度级别





案例一 尽早发现持续阴跌

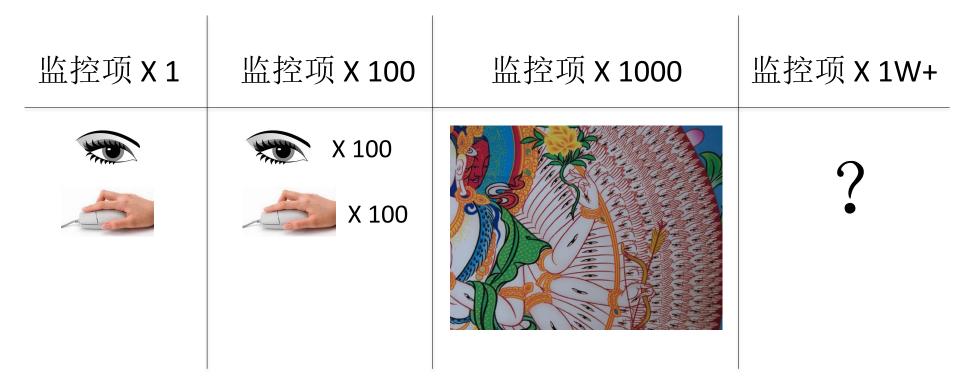


案例二 弥补动态阈值的不足——微量断崖式下跌

难点: 时间序列的平稳化处理

- ✓ 滑动平均法
- ✓ 差分法
- ✓ 监测值与基准值的GAP序列

Goldeneye技术创新点一智能全景监控



业务监控数据变化大,监控项和阈值需要及时调整,如果依赖人来维护, 在业务快速增长的时期,时间久了,我们能监控的视野有多大?

Goldeneye技术创新点一智能全景监控

智能全景的条件:

- ✓ 监控和阈值的自动维护
- ✓ 灵敏度——按规则自动分级
- ✓ 接入成本——分层开放

Goldeneye技术创新点一智能全景监控

如果一个维度D有1000个维度值需要监控指标M, 传统与智能全景监控的做法对比。

传统监控做法

- 1. 写采集指令
- 2. 定义1000个监控项
- 3. 设定N组可复用的阈值
- 4. 启用监控报警
- 5. 后续维护反复1-4

智能全景监控

- 1. 接入数据
- 2. 定义1条监控项自动发现规则: M>5000
- 3. 定义报警灵敏度分级规则(可选)
 - M>100w, 严格;
 - 10w<M<100w, 适中
 - 1w<M<10w, 宽松

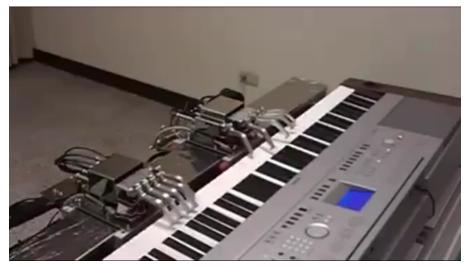


A: 有报警

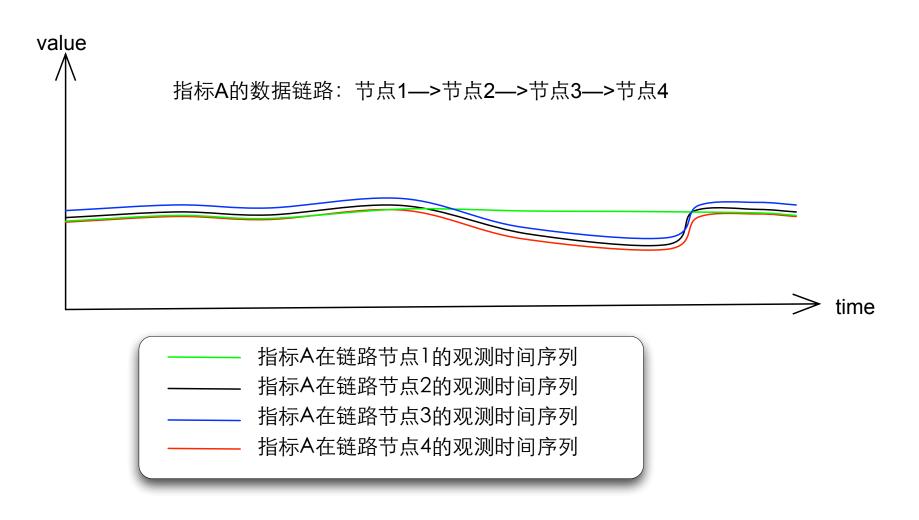
B: 哪里? 什么原因?

A: -----

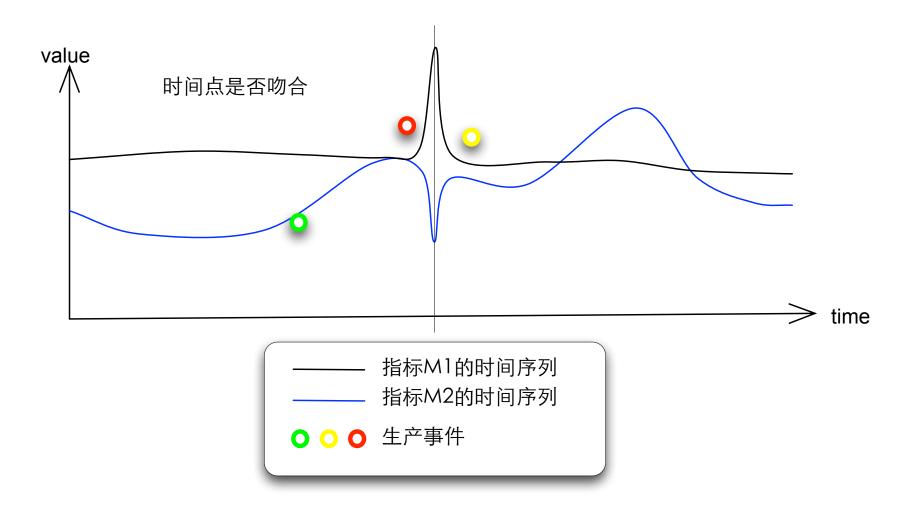




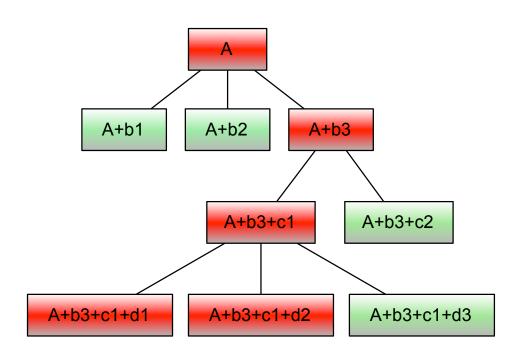
把经验丰富的工程师在定位故障原因时使用的部分套路,用程序去执行



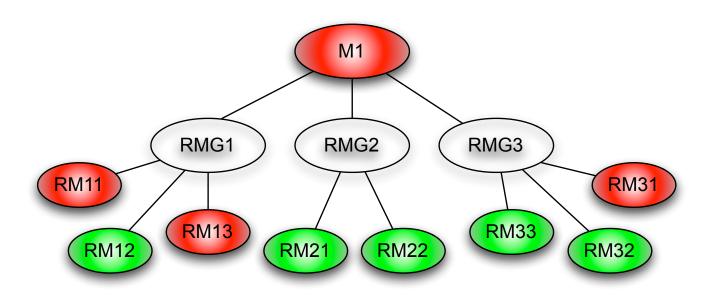
套路一 全链路tracing



套路二 时间序列与生产事件



套路三 维度分解 A/B test对比不同上线版本、不同机房、不同分桶的效果,不同App版本的排查,同一广告位上不同引流渠道的排查等等



套路四 关联指标 比如点击率下降,可以从人工经验总结的影响ctr波动的系统内部(模型、算法、索引、数据等)指标入手,依次检测是否正常

难点:数据采集

- 埋点的代价
- 标准化

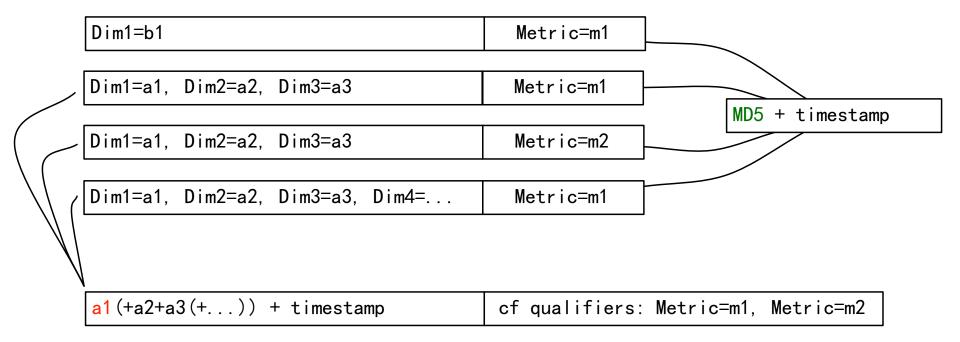
- ➤ Goldeneye业务背景
- ➤ Goldeneye整体架构
- ➤ Goldeneye技术创新点
- ➤ Goldeneye计算和存储挑战
- > 总结与展望

Goldeneye计算挑战

- 日均处理日志100T
- 实时拓扑最大处理QPS: 300万/秒
- 2015年双11挑战应对策略:
 - 消息瘦身
 - 防止计算倾斜
 - Buffer & 异步flush
 - 批量更新 & 忽略空读/写
 - 动态降级开关
 - 数据采样

Goldeneye存储挑战

- Hbase写请求QPS: 20万/秒
- 支持多维度任意组合
- 消除热点



总结

动态阈值

变点检测

全景监控

辅助定位

报警准确性 监控视野 工作效率



总结一效果

- 误报漏报降低60%
- 故障报警覆盖率提升3倍
- 核心业务监控视野扩大4倍
- 监控维护不再依赖人力

总结一推广

- 已接入: 直通车、钻展、TanX、品效、淘客...
- 业务场景:实时监控、A/B test、故障辅助定位、 流量分析、直播厅、运营数据支持...
- · 正在向其他BU推广合作

展望

时间序列 业务指标体系

关注"阿里技术"



Thanks

与我联系



钉钉



微信