



外卖物流配送的 大数据创新实践

SPEAKER

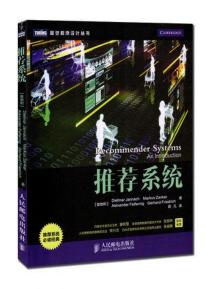
蒋凡



自我介绍



- 2006年加入百度搜索团队
- 2012年加入百度知识图谱团队
- 2014年加入百度外卖团队,负责物流调度、 个性化推荐、画像等技术方向
- 译著







- 物流调度的云端计算模式
- 深度学习智能预测算法
- 大数据可视化平台

智能物流发展历程





人工派单模式







- 调度员根据订单地址和骑士位置来进行订单分配
- 人力调度派单峰值有限

调度 系统 2.0

系统派单模式





系统综合考虑配送距离、 骑士运力、期望送达时 间等因素来自动派单 调度 系统 3.0

云端分组派单模式





系统综合考虑各因素进行订单分组,然后再指派给合适的骑士

调度 系统 4.0

深度学习智能模式

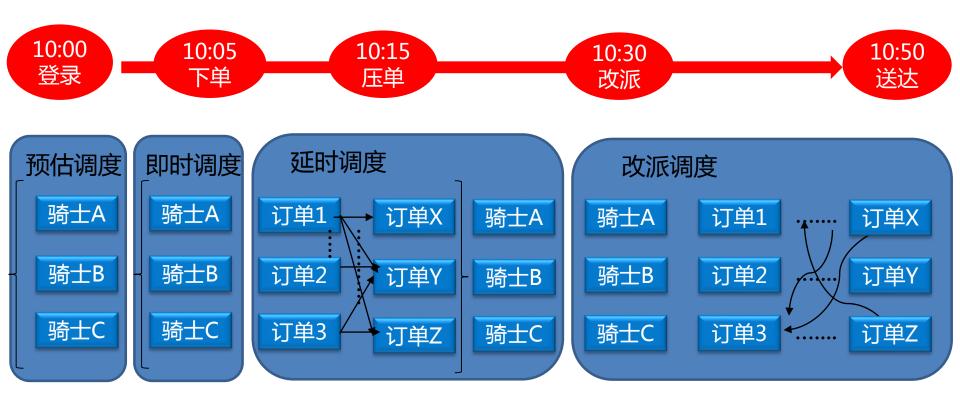




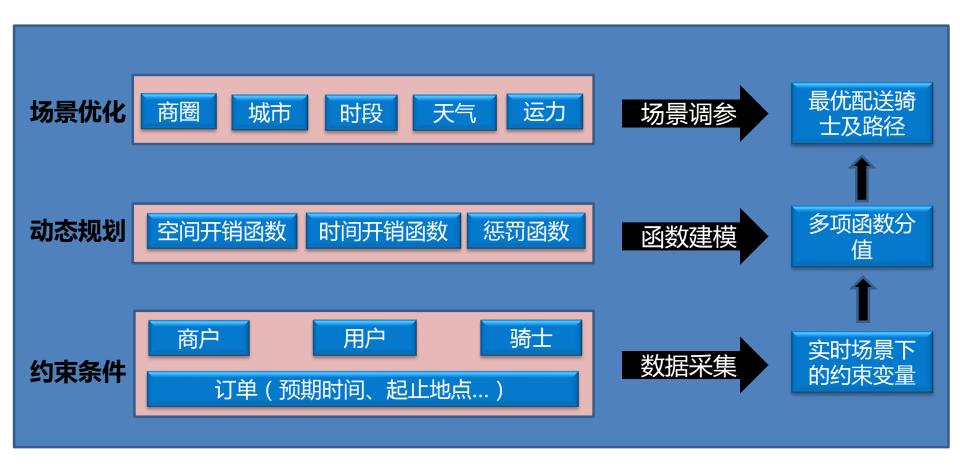
出餐时间估算更准,缩 短骑士到店等待时间, 节省运力,提升用户等 餐体验

云端计算模式











1.代价打分函数

时间 T有订单 C要分配给候选骑士 R_1 , R_2 ,..., R_n , 分别估算骑士 R_x 配送这笔订单的实际开销 $f(x) = k_1 * f_1(x) + k_2 * f_2(x) + \cdots + k_n * f_n(x)$



解析骑士在岗率、平均压单数、订单 出单位置密度等角度的基础物理分布 函数

0.多目标优化

 $\min(f_1(x), f_2(x), ... f_n(x)), s.t g(x) \le 0$





3.多次最优匹配

二分图最大匹配算法

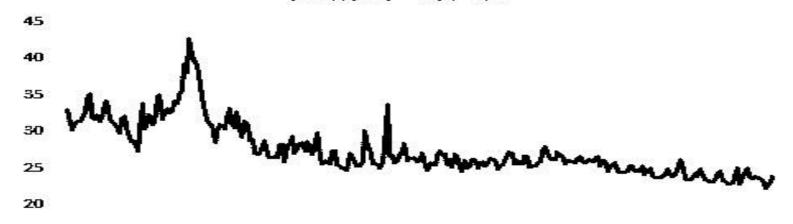
4.云端虚拟队列

压单时间窗口

云端计算模式



- 效果评估 并单的情况下,系统为了完成订单配送实际耗费的时间成本
- 充分并单 40分钟同时送到,单均耗时40分钟,单均成本是40/2=20分钟
- 不充分并单
 第1单30分钟送到,第2单50分钟送到,单均成本是50/2=25分钟
 单均成本(分钟)



上线前 上线后

深度学习智能预测算法





材料、价格、烹饪方法=>制作时间

深度学习智能预测算法



百度外卖

百度大数据

百度糯米

百度地图











用户画像

商户画像

骑士画像

1000+项 全准细

深度学习智能预测算法



场景

· 时间分段:上午/中午/下午/晚上

· 日期分段:工作日/节假日

· 运力情况:是否爆单

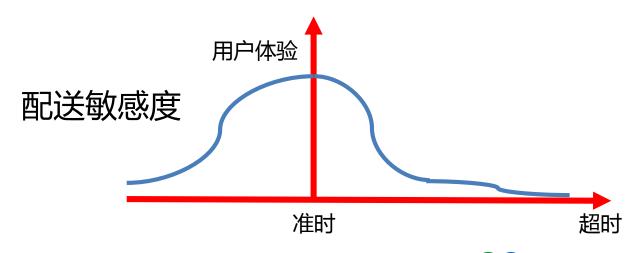
· 天气情况:雨雪雾霾

• 配送偏好: 配送敏感度

• **购买能力**:小区房价、商圈位置

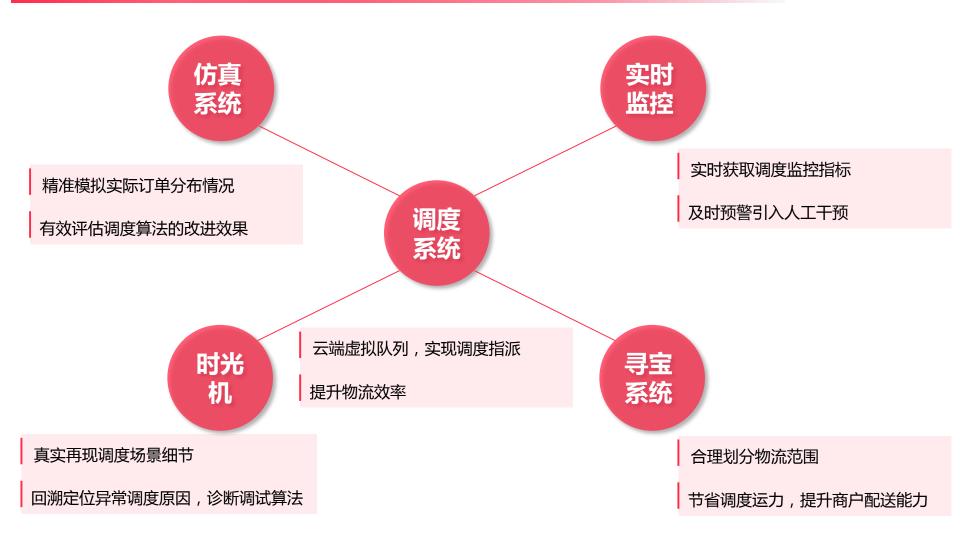
• **用户价值**:消费频次、消费金额

• **用户身份**:校园、住宅、白领



大数据可视化平台





实时监控平台



实时 监控

实时获取调度监控指标

及时预警引入人工干预



时光机平台



时光机

真实再现调度场景细节

回溯定位异常调度原因,诊断调试算法



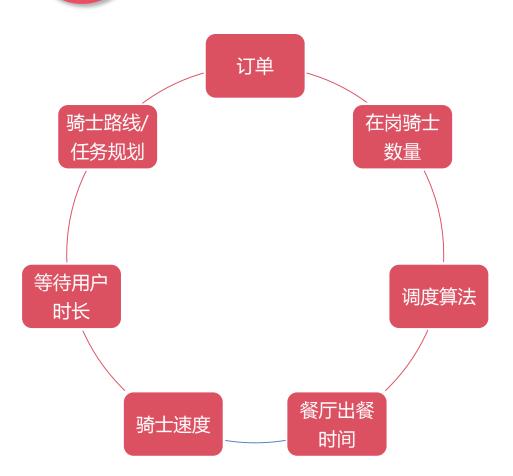
仿真平台

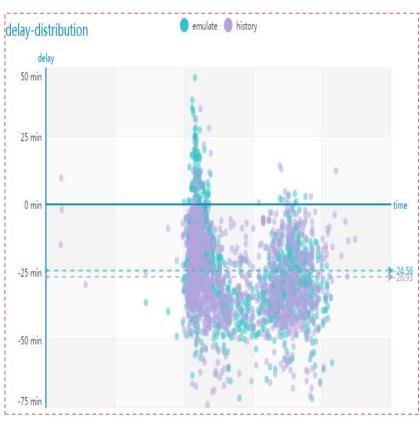


仿真 平台

精准模拟实际订单分布情况

有效评估调度算法的改进效果





寻宝平台



寻宝 平台

合理划分物流范围

节省调度运力,提升商户配送能力



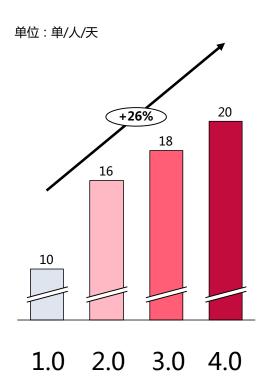


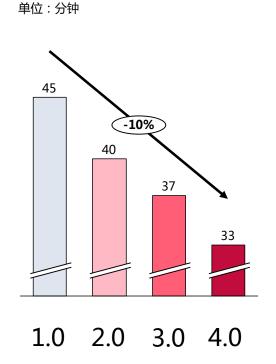
人均配送单数不断提升

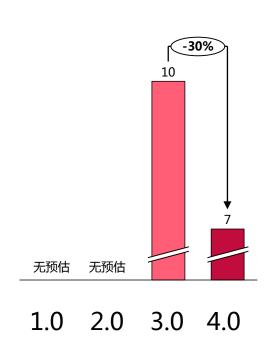
平均配送时长逐步降低

商户出餐时间预估误差缩减

单位:分钟

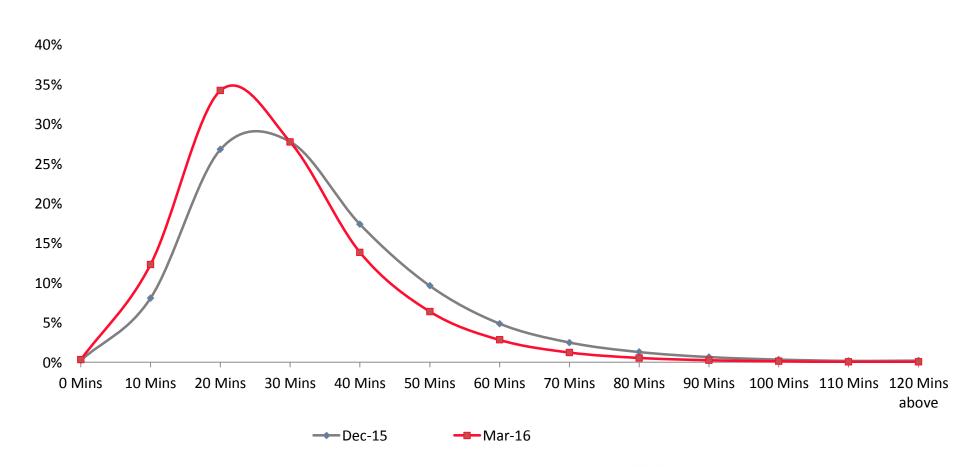




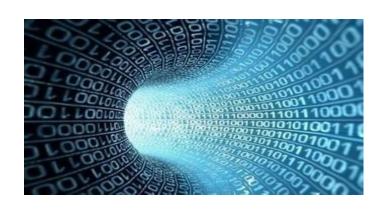




用户等待时长分布 - Dec 2015 vs. Mar 2016







- 利用深度学习模型对大量基础特征的组合训练能力
- 自动构造打分算法所依赖调度因素的组合或约束结构
- 形成多层反馈神经网络,找出最优分配方案



- 从历史调度数据找出影响 整体指标和特定场景体验实例
- 作为训练学习的负面样本,结合 线下仿真系统的模拟演练
- 自动修正机器学习模型的优化方向,取代人工参与方式



International Software Development Conference