

# App ( I Med – Medicins Delivery )

## 1. Definição do Escopo

- **Objetivo do app** - Delivery de medicamentos com foco em conveniência, rapidez e segurança.
- **Público-alvo** - Pessoas que precisam de remédios com urgência, idosos, pacientes crônicos, ou quem busca praticidade.
- **Diferenciais**
  - Entrega rápida (ex.: 30 minutos para medicamentos de urgência).
  - Integração com prescrição médica digital.
  - Filtros para medicamentos controlados vs. venda livre.
- **Pesquisa de mercado**
  - Concorrentes - Farmácias locais com delivery, apps como Rappi, ou serviços específicos de farmácia (ex.: Farmácia Delivery no Brasil).
  - Regulamentação.

## 2. Planejamento do Projeto

- **Equipe necessária**
  - Desenvolvedores (front-end, back-end, mobile).
  - Designer UX/UI (interface amigável para todas as idades).
  - Gerente de logística.
  - Marketing e suporte ao cliente.
- **Cronograma básico**
  - Pesquisa e planejamento: 1-2 meses.
  - Prototipagem e design: 1 mês.
  - Desenvolvimento: 3-6 meses (MVP - Produto Mínimo Viável).
  - Testes e ajustes: 1-2 meses.
  - Lançamento: Após validação.

## 3. Funcionalidades do App

- **Para o usuário**
  - Cadastro simples (nome, endereço, CPF para medicamentos controlados).
  - Upload de receita médica (foto ou integração com sistemas de saúde).
  - Busca por medicamento (nome, categoria, genérico vs. marca).
  - Rastreamento de pedido em tempo real (como iFood).
  - Pagamento online (Pix, cartão, boleto).
- **Para farmácias parceiras**
  - Painel de gestão de pedidos.
  - Integração com estoque em tempo real.
- **Para entregadores**
  - App separado ou módulo com rotas otimizadas.
- **Extras:**
  - Chat com farmacêutico para dúvidas.
  - Assinatura mensal para pacientes crônicos.

## 4. Aspectos Técnicos

- **Plataforma**
  - iOS e Android (desenvolvimento híbrido)
  - Web para gestão administrativa.
- **Backend**
  - Banco de dados seguro para proteger dados sensíveis (LGPD no Brasil).
  - APIs para integração com farmácias, mapas e pagamentos (ex.: Mercado Pago).
- **Segurança**
  - Criptografia de dados (HTTPS, SSL). Autenticação de dois fatores para receitas controladas.

## 5. Logística

- **Modelo de entrega**
  - Parceira com farmácias locais.
- **Entregadores**
  - Contratação direta ou **terceirização** (ex.: parcerias com motoboys).
  - Treinamento para manuseio de medicamentos (temperatura, embalagem).
- **Roteamento**
  - Algoritmo de otimização de rotas para reduzir tempo e custo.

## 6. Regulamentação e Conformidade

- **Brasil**
  - Regras específicas para transporte de termolábeis (ex.: insulina).
  - Validação de receitas para medicamentos controlados.
- **Documentação**
  - Termos de uso e política de privacidade (LGPD).
  - Contratos com farmácias parceiras.

## 7. Estratégia de Lançamento

- **MVP (Produto Mínimo Viável):**
  - Cidade piloto (ex.: Balneário Camboriú ou outra com alta demanda).
  - Foco em medicamentos de venda livre para simplificar no início.
- **Marketing:**
  - Campanhas em redes sociais.
  - Parcerias com clínicas e médicos para indicações.
  - Desconto na primeira compra.
- **Validação:**
  - Feedback de usuários para ajustes antes da expansão.

## Etapas para Definir o Orçamento

### *Etapa 1: Pesquisa e Análise Inicial*

- **Objetivo:** Levantar custos e alinhar o modelo de negócios como app de intermediação.
- **Atividades**
  1. Pesquisa de mercado (concorrentes como Rappi, parcerias com farmácias).
  2. Consulta jurídica para conformidade com Anvisa (intermediação de entregas).
  3. Definição do MVP: cadastro, busca de farmácias, pedidos, rastreamento.

- **Custos**

1. Consultoria jurídica (Anvisa e LGPD): R\$ 5.000 - R\$ 10.000.
2. Pesquisa de mercado: R\$ 2.000 - R\$ 5.000.
3. Reuniões iniciais (ferramentas como Trello, Slack, Bitrix24): R\$ 1.000.

**Total estimado...** R\$ 8.000 - R\$ 16.000.

**Duração:** 2-4 semanas.

## ***Etapa 2: Desenvolvimento do Aplicativo***

- **Objetivo:** Criar uma plataforma funcional para conectar clientes, farmácias e entregadores terceirizados.

- **Atividades**

1. **Prototipagem e Design:** Interface simples para usuários e painel para farmácias.
2. **Desenvolvimento:** App (iOS/Android) e backend com integração de terceiros.
3. **Testes:** Validação de fluxos (pedido, pagamento, rastreamento).

- **Custos**

1. **Design UX/UI** - R\$ 8.000 - R\$ 15.000 (interface básica para cliente e farmácia).
2. **Desenvolvimento**
3. App híbrido - R\$ 40.000 - R\$ 80.000 (MVP: cadastro, busca, pedido, rastreamento).
4. Backend (APIs para farmácias, mapas, pagamentos): R\$ 15.000 - R\$ 30.000.
5. **Testes QA** - R\$ 5.000 - R\$ 10.000. (*Teste de Garantia de Qualidade é o processo de verificar se um produto, sistema ou software, atende aos requisitos de qualidade, funcionando corretamente e oferecendo uma boa experiência ao usuário. Isso envolve – Funcionalidade, Consistência, Precisão, Usabilidade.*)
6. **Ferramentas:** Licenças (Google Maps API, Firebase): R\$ 2.000 - R\$ 5.000.

**Total estimado:** R\$ 70.000 - R\$ 140.000.

**Duração:** 3-5 meses (MVP).

## ***Etapa 3: Infraestrutura***

- **Objetivo:** Garantir os recursos técnicos e parcerias para operação.

- **Atividades:**

1. Hospedagem do app e servidores.
2. Integração com entregadores terceirizados (ex.: motoboys via plataformas como Loggi ou parcerias locais).
3. Conformidade regulatória (sem necessidade de farmacêutico próprio, mas com validação de farmácias parceiras).

- **Custos:**

1. **Servidores:** Hospedagem em nuvem (AWS, Google Cloud): R\$ 500 - R\$ 1.500/mês (inicial).
2. **Logística terceirizada:**
3. Taxa por entrega (média de mercado): R\$ 5 - R\$ 10 por pedido (pago diretamente pelas farmácias ou clientes, sem custo fixo para o app).
4. Integração com plataformas de entrega (API ou parceria): R\$ 2.000 - R\$ 5.000 (configuração inicial).

- **Licenças:**

1. Alvará e taxas básicas (como intermediador): R\$ 2.000 - R\$ 5.000 (se necessário, dependendo da estrutura jurídica).

**Total estimado (1º mês):** R\$ 4.500 - R\$ 11.500.

**Duração:** Contínuo, mas custos fixos reduzidos pela terceirização.

## **Etapa 4: Marketing e Lançamento**

- **Objetivo:** Atrair usuários e farmácias para a plataforma.
- **Atividades:**
  1. Campanha de pré-lançamento (divulgação para farmácias e clientes).
  2. Lançamento oficial (anúncios pagos, parcerias).
  3. Suporte inicial ao cliente e farmácias.
- **Custos:**
  1. **Marketing digital:**
    1. Anúncios (Google Ads, Instagram, etc ): R\$ 8.000 - R\$ 15.000 (1 mês inicial).
    2. Criação de conteúdo: R\$ 2.000 - R\$ 4.000.
  2. **Parcerias:** Incentivo para farmácias (ex.: taxa zero no 1º mês): R\$ 3.000 - R\$ 5.000.
  3. **Suprimento:** 1 atendente (R\$ 2.500/mês): R\$ 2.500/mês.
  4. **Promoções:** Desconto na taxa de entrega (ex.: R\$ 5 para 500 usuários): R\$ 2.500.

**Total estimado (1º mês):** R\$ 18.000 - R\$ 31.500.

**Duração** - 3 meses iniciais.

## **Etapa 5: Consolidação e Revisão**

- **Objetivo:** Ajustar custos e planejar crescimento.
- **Atividades:**
  1. Análise de métricas (número de pedidos, taxa de conversão).
  2. Ajuste de parcerias com farmácias e entregadores.
  3. Reserva para expansão ou imprevistos.
- **Custos:** Reserva de 10-15% do orçamento inicial - R\$ 15.000 - R\$ 30.000.
- **Duração:** Revisão mensal pós-lançamento.

## **Orçamento Total Estimado**

<b>Categoria</b>	<b>Custo Mínimo</b>	<b>Custo Máximo</b>
Pesquisa Inicial	R\$ 8.000	R\$ 16.000
Desenvolvimento	R\$ 70.000	R\$ 140.000
Infraestrutura (1º mês)	R\$ 4.500	R\$ 11.500
Marketing (1º mês)	R\$ 18.000	R\$ 31.500
Reserva (imprevistos)	R\$ 15.000	R\$ 30.000
<b>Total Inicial</b>	<b>R\$ 115.500</b>	<b>R\$ 229.000</b>

**Custo mensal recorrente (pós-lançamento):** R\$ 5.000 - R\$ 15.000 (servidores, suporte, marketing básico), com logística absorvida por terceiros.

- Obs. Valores estimados sem tecnologia Blockchain.

## **Modelo de Receita**

- **Taxa por entrega:** Cobrar R\$ 2 - R\$ 5 por pedido (pago pelo cliente ou farmácia).

- **Comissão:** Percentual sobre o valor do pedido (ex.: 5-10% das farmácias).
- **Exemplo:** 50 pedidos/dia x R\$ 3 taxa = R\$ 4.500/mês + comissão variável.

## Definição e Responsabilidades

O CTO é o principal responsável pela visão tecnológica da empresa, supervisionando o desenvolvimento, a implementação e a manutenção de sistemas e produtos tecnológicos. (*CTO significa Chief Technology Officer (Diretor de Tecnologia)*).

### 1. Estratégia Tecnológica

- Definir a direção tecnológica do projeto ou empresa (ex.: escolher tecnologias o app ou para servidores).
- Alinhar a tecnologia às metas de negócios (ex.: garantir que o app seja rápido e seguro para atender às demandas de entrega de medicamentos).

### 2. Liderança Técnica

- Gerenciar equipes de desenvolvimento (programadores, designers, engenheiros).
- Tomar decisões sobre arquitetura de software, ferramentas e metodologias.

### 3. Inovação

- Identificar e implementar novas tecnologias para manter o produto competitivo (ex.: integrar IA para otimizar rotas de entrega e Blockchain).

### 4. Supervisão de Desenvolvimento

- Supervisionar a criação do MVP (Produto Mínimo Viável), garantindo qualidade e prazos.
- Resolver problemas técnicos complexos (ex.: segurança de dados sensíveis de saúde).

### 5. Conformidade e Segurança

- Garantir que o produto siga regulamentações (ex.: LGPD e Anvisa no seu caso).
- Implementar medidas de cibersegurança (ex.: criptografia para receitas médicas digitais).

*"Com esta proposta, ofereço minha expertise consolidada em tecnologia, gestão de projetos e área jurídica para liderar o desenvolvimento e lançamento do aplicativo de entrega de medicamentos, trazendo benefícios estratégicos e operacionais significativos ao projeto. Como gerente de projeto, CTO e consultor jurídico, meu envolvimento garantirá uma execução eficiente, inovadora e em conformidade com as exigências regulatórias, acelerando o caminho para o sucesso do negócio."*

*Minha experiência em tecnologia, assegura a construção de um aplicativo robusto, escalável e centrado no usuário, desde a escolha das melhores ferramentas (como frameworks híbridos e infraestrutura em nuvem) até a implementação de soluções inovadoras, como rastreamento em tempo real e integração segura com farmácias parceiras. Isso posicionará o app como uma referência em conveniência e confiabilidade no mercado de delivery de medicamentos.*

*Na gestão de projetos, trago uma abordagem estruturada para coordenar equipes, otimizar recursos e cumprir prazos, reduzindo riscos e custos durante o desenvolvimento do MVP. Minha capacidade de alinhar objetivos técnicos e comerciais será essencial para entregar um produto viável em apenas 6 meses, maximizando o retorno sobre o investimento inicial estimado entre R\$ 115.500 e R\$ 229.000.*

*No aspecto jurídico, minha atuação garantirá total conformidade com as normas da Anvisa (ex.: RDC nº 44/2009) e da LGPD, mitigando riscos legais e protegendo os dados sensíveis dos usuários. Além disso, elaborarei contratos sólidos com farmácias e entregadores terceirizados, fortalecendo parcerias e assegurando a operação legal do serviço.*

*Média salarial em Startups (2025 estimada): R\$ 12.000 - R\$ 35.000/mês."*

**No meu caso - R\$ 8.000,00 + participação nos lucros (à combinar), refletindo o estágio inicial do projeto e o potencial de crescimento.**

Estou entusiasmado com o potencial deste projeto e confiante de que minha experiência em tecnologia, gestão de projetos e área jurídica será um diferencial decisivo para o sucesso do aplicativo de entrega de medicamentos. A proposta apresentada reflete meu compromisso em entregar resultados excepcionais, ao mesmo tempo em que oferece flexibilidade e valor à empresa. Estou à disposição para conversar sobre os próximos passos, ajustar detalhes ou esclarecer quaisquer pontos, visando uma parceria sólida e produtiva. Vamos construir juntos uma solução inovadora que transforme o mercado Nacional!"

Atenciosamente,

Carlos Alberto Merlo

Advogado Crypto – Cientista de Dados

Contato - 47 99967 4434

| [admin@carlos-alberto-merlo.com](mailto:admin@carlos-alberto-merlo.com)

| Data: 09 de março de 2025.