

Run cmhauu8n0004ddzfoejjhc45p

Plano de Campanha: Aumento de Leads em 30% para Público Web 3 Descolado

1. Resumo

Objetivo: Aumentar em 30% os leads gerados pela campanha, focando em uma audiência web 3, descolada e com menos de 50 anos.

Tom/Voz: Inspirador, motivador e autêntico, conectado com inovação e liberdade, características do público web 3.

Budget: R\$ 1000.

Canais principais: Eventos direcionados ao público web 3.

Métrri-cas: Engajamento nos eventos (participação, interações, feedbacks) e conversão em leads reais.

2. Timeline

Etapa	Ação	Prazo
Planejamento	Definição final da proposta e check de parceiros	Até 15/09/2025
Pré-campanha	Criação de materiais, anúncio do evento, teasers	16/09 a 31/10/2025
Evento Principal	Realização e interação em eventos selecionados	01/11 a 15/11/2025
Pós-evento	Follow-up, envio de conteúdos extras e coleta de feedback	16/11 a 30/11/2025
Análise	Mensuração de resultados e ajustes futuros	Até 05/12/2025

3. Canais

- **Eventos Segmentados Web 3:** Workshops, meetups e feiras locais focadas em blockchain, NFTs, cripto e tecnologia descentralizada.
- **Parcerias com Locais Descolados:** Cafés, espaços coworking ou bares conhecidos no meio tech para eventos informais.
- **Redes Sociais para Divulgar o Evento:** Instagram, Twitter e Telegram (não custeado diretamente, mas recomendado uso orgânico / parcerias).
- **Plataformas de Eventos:** Meetup, Eventbrite para organização e captação de inscritos.

4. Conteúdos-chave

- **Convite Inspirador:** Design gráfico moderno que reflita inovação, liberdade e conexão do universo web 3.
- **Palestras/Talks Breves:** Temas atuais e relevantes (ex: “A revolução da Web 3”, “Como NFTs estão mudando o mercado criativo”).
- **Atividades Interativas:** Dinâmicas que fomentem networking, uso de QR Codes para captura de leads e experiências hands-on.
- **Materiais Digitais Pós-Evento:** E-books leves, podcasts ou vídeos com conteúdos extras enviados para leads captados.

5. Próximos passos

1. **Confirmar parceiros para eventos (locais e palestrantes).**
2. **Criar e validar os materiais gráficos e roteiro dos eventos.**
3. **Lançar campanha pré-evento nas redes e grupos da web 3 (orgânico).**
4. **Executar eventos garantindo captura eficaz de leads via QR Code ou formulário rápido.**
5. **Fazer follow-up personalizado com os leads para manter alto engajamento.**
6. **Mensurar taxa de conversão de visitantes em leads e a qualidade do engajamento para ajustes futuros.**