

Clase 1. Lenguaje y Comunicacion

Lenguaje verbal y no verbal

¿Qué son el lenguaje verbal y no verbal?

- **Lenguaje verbal:** Es la forma de comunicación que utiliza palabras, tanto de manera oral como escrita. Permite transmitir ideas, pensamientos y emociones a través de la estructura del idioma. Se divide en dos formas principales:
 - **Comunicación oral:** Se basa en el uso de la voz y las palabras para interactuar, ya sea en una conversación, discurso o debate.
 - **Comunicación escrita:** Implica la utilización de símbolos gráficos, como letras y palabras, para representar el lenguaje y comunicar mensajes a través de textos.
- **Lenguaje no verbal:** Este tipo de comunicación se basa en elementos como gestos, expresiones faciales, el uso del espacio y la postura. No utiliza palabras, pero es fundamental para reforzar o sustituir la información verbalmente proporcionada.

Comunicación oral y escrita

- **Comunicación oral:** Es la transmisión de mensajes a través del habla. La entonación, el ritmo, la velocidad y el volumen influyen en la interpretación del mensaje. Además, el contexto y la interacción directa entre los participantes permiten ajustes inmediatos en la expresión de la información.

- **Comunicación escrita:** Representa el lenguaje mediante símbolos gráficos. A diferencia de la comunicación oral, no cuenta con retroalimentación inmediata, por lo que requiere mayor precisión en la elección de las palabras y la estructura gramatical. Los textos pueden ser formales o informales, dependiendo del contexto.

Semejanzas y diferencias entre el lenguaje verbal y no verbal

- **Semejanzas:** Ambos tipos de lenguaje son sistemas utilizados para transmitir información y son esenciales para la comunicación humana. A menudo, se complementan entre sí para clarificar o reforzar los mensajes.
- **Diferencias:** El lenguaje verbal utiliza palabras para expresar ideas explícitas, mientras que el no verbal se basa en gestos, miradas o expresiones faciales. El lenguaje verbal es más detallado en cuanto al contenido específico que transmite, mientras que el no verbal está más ligado a la expresión emocional y el contexto físico.

Funciones del lenguaje

El lenguaje cumple diversas funciones según el propósito del mensaje y la intención del emisor:

- **Función referencial o denotativa:** Transmite información objetiva y concreta. Ejemplo: "El sol sale por el este."
- **Función expresiva o emotiva:** Manifiesta emociones o estados de ánimo. Ejemplo: "¡Qué sorpresa tan agradable!"

- **Función apelativa o conativa:** Influye en el comportamiento del receptor. Ejemplo: "Por favor, cierra la ventana."
- **Función metalingüística:** Explica aspectos del propio lenguaje. Ejemplo: "La palabra 'árbol' se refiere a una planta con tronco leñoso."
- **Función fática:** Asegura que el canal de comunicación está abierto. Ejemplo: "¿Me escuchas bien?"
- **Función poética:** Se enfoca en la estética del mensaje. Ejemplo: "El viento susurra entre las hojas."
- **Función cognitiva o representativa:** Describe y representa la realidad objetivamente. Ejemplo: "El agua hierve a 100 grados Celsius."
- **Función lúdica:** Se utiliza con fines de entretenimiento. Ejemplo: "Tres tristes tigres tragaban trigo en un trigal."

Elementos principales del proceso de comunicación

El proceso de comunicación incluye los siguientes componentes esenciales:

- **Emisor:** Quien genera y transmite el mensaje, codificándolo en un lenguaje comprensible para el receptor.
- **Receptor:** Quien recibe y decodifica el mensaje, interpretándolo según su propio contexto.
- **Mensaje:** La información transmitida entre el emisor y el receptor. Puede ser verbal o no verbal.
- **Canal:** El medio físico por el cual se envía el mensaje. En la comunicación oral, es el aire; en la escrita, puede ser papel o una plataforma digital.

- **Código:** Conjunto de signos y reglas que se utilizan para elaborar el mensaje, como un idioma o símbolos gráficos.
- **Contexto:** La situación o entorno en el que ocurre la comunicación, que ayuda a interpretar el mensaje.
- **Retroalimentación (Feedback):** La respuesta del receptor al emisor, crucial para asegurar que la comunicación ha sido efectiva.