



# BASIC DESIGN

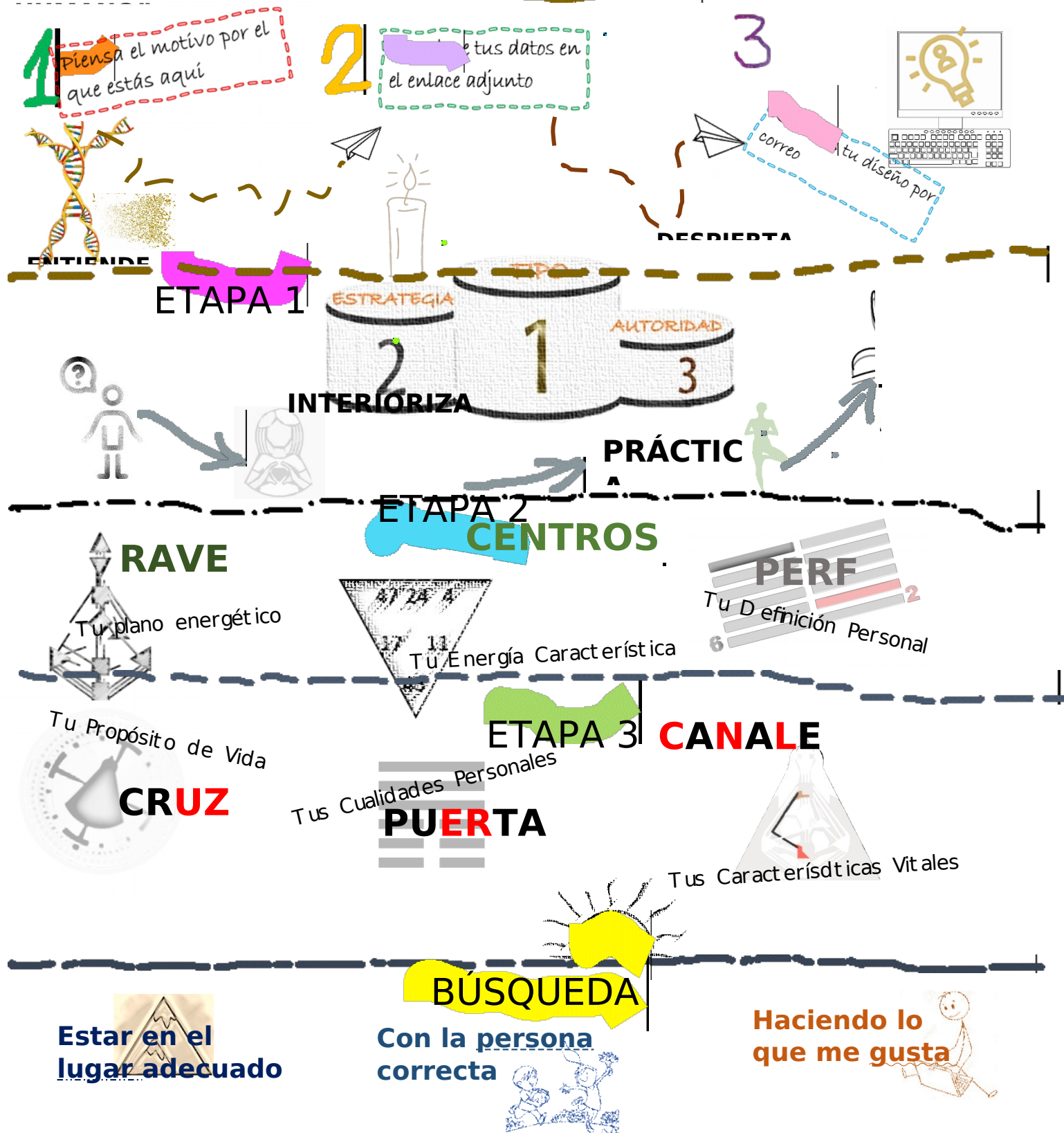
# QNP



4444444 44444444

04-05-2021

# HISTORIA GRÁFICA DEL PROCESO DE DESCUBRIMIENTO DEL "DISEÑO"



Explica cosas interesantes que gusten a esta gente de forma buena



# INSTRUCCIONES GUÍA PARA COMPRENDER TU DISEÑO BASIC DESIGN

## ETAPA 1

- 1.1 TIPO:** Empezamos por definir a que tipología perteneces de los cinco grandes grupos que el diseño humano reparte de la población mundial. Una vez definido tu tipo con una breve explicación, pasamos al siguiente paso
- 1.2 ESTRATEGIA:** Es la manera que el diseño te propone para afrontar la vida de forma correcta en base al tipo que te corresponde. Además, veras que hay un indicador verde o rojo para que puedas entender los detonantes sencillos que te hacen ser consciente si estas bien o mal en cada situación que vivas. Has de entender que cada tipo tiene una estrategia diferente, por lo que has de aceptar que no todas las personas reaccionan de la misma manera. Recuerda que hay cinco tipos y cada uno tiene su propia estrategia
- 1.3 AUTORIDAD:** Es la forma sencilla y adecuada de que tu tipología aprenda a tomar las decisiones que te son adecuadas para tener una vida acorde a lo que necesitas en cada momento, cada tipo puede tener diferentes autoridades, cosa que nos hace mas diferentes cada vez. Cada persona es un mundo y nos vamos diferenciando también en la forma en que cada uno toma sus decisiones
- 1.4 DEFINICIÓN:** Nos muestra cuantas activaciones de energía tienes y como se interaccionan y componen en tu plano energético. Las definiciones básicas son cinco, pero sus posibles combinaciones son innumerables lo que nos hace cada vez mas diferentes

Hemos dado el primer paso del diseño humano, este paso es esencial entenderlo y asumirlo para poder ampliar la información que irá apareciendo en los siguientes pasos.

Has de tener en cuenta que has empezado desde el sistema Básico a comprender el Diseño Humano y has de ser consciente que este primer paso es esencial para transitar correctamente el resto del camino y aprender adecuadamente toda la información que irá apareciendo, siendo consciente que estas empezando por la información más BÁSICA

## ETAPA 2

- 2.1 RAVE:** Aparece en el siguiente paso tú "RAVE" que es tu plano energético donde esta toda la información que iremos descubriendo. En el verás los centros, canales y puertas y como están distribuidos y activados dependiendo tu diseño
- 2.2 CENTROS:** Representando figuras geométricas se distribuyen por el plano estratégicamente cada uno de los nueve centros que te definen. Son bloque de energía diferenciada y con tus cualidades propias y únicas. Cada centro tienes tus cualidades concretas y puede estar activado (coloreado) o sin activación (en blanco), lo que te da una compleja e infinita variable de composiciones
- 2.3 PERFIL:** Hay doce diferentes perfiles que nos muestran la energía que nos pone delante nuestro verdadero personaje, ese que tendríamos que vivir en su formato original. El trabajo en esta etapa es despojarnos de ese personaje impuesto por la sociedad, religión y entorno para poder actuar de la manera en la que estamos definidos perfectamente y así poder hacer una actuación brillante. Quitate esa ropa vieja y que te sienta mal y ponte esa que realmente te sienta perfectamente y con la que te sientes a gusto

## ETAPA 3

- 3.1 LA CRUZ:** Muestra nuestro propósito a realizar en esta vida, este propósito, esta configurado por las cuatro puertas principales de nuestro plano y que configuran nuestra cruz
- 3.2 PUERTAS:** Aquí se muestran las cuatro puertas principales de tu Diseño que en definitiva marcan las cualidades mas poderosas que configuran tu plano energético. Estas puertas nos dan una información muy clara de como reconocernos e iniciar el camino en la dirección correcta. Además de la guía clara de como relacionarnos con los demás entendiendo como funciona la mecánica entre nuestras puertas y las de los demás. Queda mucho camino por recorrer y descubrir, ya que tienes un total de veintiséis puertas en tu diseño
- 3.3 CANALES:** Cuando dos puertas armónicas se conectan se forma un canal y a su vez se activan los centros a los que esas dos puertas pertenecen creando una configuración de energía consistente y clara que llamamos canales y que son la muestra de nuestras características vitales. En el plano del Diseño Humano hay treinta y seis canales distribuidos por todo el plano distribuyendo tu energía a través de 7 circuitos diferenciados

En esta primera etapa del **Básico Design** has entrado en contacto con las bases principales del funcionamiento de este poderoso sistema de autoconocimiento, si te interesa profundizar más, puedes pasar a los siguientes niveles que te proponemos desde **Q|N|D**

[www.qnd.es](http://www.qnd.es)

**Estar en el lugar adecuado | Con la persona correcta | Haciendo lo que te gusta**

NOMBRE	4444444 44444444	FECHA	04-05-2021	HORA	01:05	LUGAR	Barcelona, Spain	
TIPO	GENERADOR	Eres una persona con energía. Con fuerza para realizar y poner en marcha actividades de todo tipo. Sabes responder a la vida y has de despertar a las propuestas correctas que irán apareciendo con el transcurso del tiempo						
	¿CUANTOS HAY COMO TÚ?							
	2,884,236,073	Esta cifra es de los millones de personas que hay con tu mismo tipo, pero recuerda que como tú solo hay UNA						
ESTRATEGIA	COMO AFRONTAR LA VIDA	No inicies nada, espera a responder a las invitaciones externas que te irán apareciendo a lo largo de la vida y actua según te indica tu autoridad	CORRECTO		INCORRECTO			
			SATISFACCIÓN		FRUSTRACIÓN			
AUTORIDAD	COMO TOMAR LAS DECISIONES ADECUADAS	Plexo: tus decisiones correctas son esas que tomas de forma consistente en todo tu ciclo emocional. una decison correcta es aquella que te resuena tanto en lo alto de la ola emocional como en su fase mas baja						
DEFINICIÓN	Es la forma en que nuestros sistemas de energía se conectan entre sí, dando como resultado diferentes configuraciones, dependiendo la disposición de las puertas					Ninguna		

TUS CENTROS ENERGÉTICOS

Tienes 9 centros y cada uno con sus características concretas, los coloreados están activados y por ellos emites y los que están en blanco están abiertos y por ellos recibes la información de tu entorno o personas que te rodean																			
CABEZA		Son las preguntas, las dudas y la presión para que se expanda la conciencia.			AJNA		Analiza e investiga la vida de forma intelectual racional, autorreflexiva												
INSPIRACIÓN CREATIVIDAD																			
GARGANTA		Pensamiento emoción y sentimientos en palabras y hechos						GI		Marca la identidad del ser, el amor y la dirección hacia la Fuente superior									
EXPRESIÓN ACCIÓN																			
CORAZÓN		La supervivencia material. El impulso de la voluntad hacia la autoestima									PLEXO		La experiencia de los sentimientos, las emociones, sensaciones						
EGO FUERZ VOLUNTAD																			
SACRAL		Energía vital para hacer cosas y activación del impulso sexual												BAZO		La conciencia del cuerpo, la intuición, el gusto, los miedos			
ENERGÍA PARA INICIAR																			
RAÍZ		El impulso de crecer, la presión de ser, el estrés, la adrenalina															LA GRAN BÚSQUEDA		Estar en el lugar correcto Con la persona adecuada Haciendo lo que te gusta
ADRENALINA FUENTE ENERG.																			
PERFIL	NUESTRO PERSONAJE AUTENTICO		1	3	1/3 - Investigador/Mártir														

INCONSCIENTES		PUERTAS	CONSCIENTES
13 -- ESCUCHAR		LAS CUALIDADES QUE MARCAN TU VIDA	2 -- DIRECCIÓN
7 -- LIDERAZGO			1 -- CREATIVIDAD
CRUZ	TU VERDADERO PROPÓSITO	Cruz Angulo Derecho de la Esfinge	
		CANALES	TUS CARACTERÍSTICAS VITALES
1 1-8 INSPIRACIÓN: APORTAS TU CREATIVIDAD A LOS DEMÁS PARA LLEGAR A SER UN MODELO DE ROLES			
2 9-52 CONCENTRACION: APORTAS ESA DETERMINACION Y ENFOQUE EN TODO LO QUE HACES			
3 30-41 RECONOCIMIENTO: ESTÁS EN BUSCA DE GRANDES ESPERIENCIAS QUE PODER EXPERIMENTAR			
4 19-49 SENSIBILIDAD: CREAS FUERTES VÍNCULOS DE UNIÓN BASADOS EN LA CONFIANZA Y ENTREGA			
5 24-61 CONCIENCIA: ERES UNA FUENTE DE INSPIRACIÓN Y PENSAMIENTO PARA TI Y EL GRUPO			
6 26-44 RENDICIÓN: TIENES DOTES PARA CONVENCER, VENDER Y TRASMITIR TUS IDEAS O PRODUCTOS			
7			
8			
9			
NOTAS Y RESUMEN			