**GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO O EMPRENDIMIENTO**

# Identificación del Contexto y Problema

**Describe tu entorno:** ¿Cuáles son las características de tu comunidad, sector o industria? (Ejemplo: sector educativo, agrícola, salud, negocios locales, negocio propio, etc.).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| El desperdicio de alimentos en grandes superficies como supermercados y centros de distribución es un problema global que impacta tanto económica como ambientalmente. Cada año, toneladas de alimentos perfectamente comestibles son descartados debido a fechas próximas de caducidad o estándares estéticos, mientras millones de personas enfrentan inseguridad alimentaria. Este problema no solo implica una pérdida de recursos, sino que también contribuye significativamente a la emisión de gases de efecto invernadero debido a la descomposición de alimentos en vertederos. |

**Identifica un problema o necesidad específica:** ¿Qué desafío enfrentan las personas, empresas o instituciones en tu contexto? (Ejemplo: Falta de acceso a datos, ciberseguridad limitada, procesos lentos, necesidad de vender tu producto, etc.).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 100 |
| El desperdicio de alimentos en grandes superficies genera un impacto negativo en la economía, el medio ambiente y la sociedad. Mientras que los alimentos cercanos a caducar son descartados, comunidades vulnerables carecen de acceso a recursos básicos de nutrición. La falta de un sistema eficiente para redistribuir estos alimentos perpetúa la desigualdad y aumenta el impacto ambiental. |

**Impacto del problema:** ¿Cómo afecta este problema a las personas o al sector involucrado?

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| El desperdicio de alimentos contribuye al aumento de emisiones de gases de efecto invernadero, la pérdida de recursos económicos y el agravamiento de la inseguridad alimentaria en comunidades vulnerables. Este problema también refleja una desconexión en las cadenas de suministro, evidenciando la necesidad de soluciones innovadoras para reducir el impacto social y ambiental. |

# Solución Propuesta

**Idea general del proyecto:** ¿Qué solución tecnológica puedes ofrecer para resolver este problema? (Ejemplo: Una aplicación, un sistema basado en IA, un modelo de datos).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 100 |
| Desarrollar una aplicación móvil que conecte grandes superficies, como supermercados y mayoristas, con comunidades vulnerables a través de organizaciones benéficas. La app permitirá redistribuir alimentos cercanos a caducar, reduciendo el desperdicio y mejorando la seguridad alimentaria. |

**Área de conocimiento aplicada:** Marca con una (x) las tecnologías que usarás:

() Inteligencia Artificial

() Análisis de Datos

() Ciberseguridad

() Blockchain

(x) Programación

() Arquitectura en la Nube

# Detalles de la Solución

**Descripción técnica inicial:** Explica cómo funcionará tu solución utilizando las tecnologías mencionadas. (Ejemplo: Una app de diagnóstico médico que emplea IA entrenada en análisis de imágenes).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 100 |
| La aplicación utilizará algoritmos para rastrear y gestionar inventarios de alimentos cercanos a su fecha de caducidad en grandes superficies. Los usuarios podrán registrar excedentes de alimentos en tiempo real, y las organizaciones benéficas serán notificadas para coordinar la recolección. Además, incluirá un sistema de geolocalización para optimizar las rutas de distribución, minimizando costos y tiempos de entrega. La plataforma generará informes para evaluar el impacto ambiental y social de las redistribuciones realizadas. |

**Beneficiarios:** ¿Quiénes se beneficiarán de tu proyecto? (Ejemplo: estudiantes, agricultores, pequeñas empresas, etc.).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| Las principales beneficiarias serán las comunidades vulnerables que recibirán alimentos redistribuidos. Las organizaciones benéficas también se beneficiarán al acceder a una red más amplia de donantes. Además, las grandes superficies podrán reducir costos asociados con la eliminación de alimentos y mejorar su responsabilidad social corporativa. |

**Innovación:** ¿Qué hace que tu idea sea única o diferente de las soluciones existentes?

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| undefined |

# Viabilidad y Recursos

**Recursos necesarios:** ¿Qué herramientas, conocimientos o infraestructura necesitas? (Ejemplo: herramientas de desarrollo en la nube como AWS, datasets específicos, bibliotecas de IA, etc.).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 200 |
| Los recursos incluyen un equipo de desarrollo de software, acceso a bases de datos de inventarios, herramientas de geolocalización, y financiamiento inicial para desarrollar, probar e implementar la aplicación. |

**Dificultades esperadas:** ¿Qué retos podrías enfrentar? (Ejemplo: falta de datos, financiamiento, conocimientos técnicos).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| Los desafíos incluyen la resistencia inicial de grandes superficies para participar, la logística de recolección y distribución en áreas remotas, y la necesidad de garantizar la seguridad y calidad de los alimentos redistribuidos. |

# Plan de Implementación

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fases**  ¿Qué pasos tomarás para validar y desarrollar tu idea, y cómo esta irá evolucionando en el tiempo? (Ejemplo: Investigación de usuarios, prototipos básicos). | **Plazos** Define tiempos aproximados para cada etapa. (Ejemplo: Investigación - 2 | **Indicadores de éxito**  ¿Cómo sabrás si tu proyecto está funcionando? (Ejemplo: reducción |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | semanas, Desarrollo inicial - 4 semanas). | de tiempos, aumento en la eficiencia) |
| **Fase 1:**  Diseño y desarrollo de la aplicación | **Descripción de la fase:** Diseñar la interfaz y funcionalidad de la aplicación, asegurando que sea intuitiva para los usuarios y efectiva en la gestión de inventarios y redistribución de alimentos. | **Plazo:**  6 meses | **Indicador:**  Aplicación funcional desarrollada con funcionalidades clave implementadas, lista para pruebas iniciales. |
| **Fase 2:**  Pruebas piloto con grandes superficies y organizaciones benéficas | **Descripción de la fase:**  Implementar la app en un grupo piloto de supermercados y organizaciones benéficas para evaluar su eficacia y recolectar retroalimentación. | **Plazo:**  4 meses | **Indicador:**  Resultados documentados de las pruebas piloto, con ajustes realizados según la retroalimentación de los usuarios. |
| **Fase 3:**  Implementación y escalamiento | **Descripción de la fase:**  **Lanzar la aplicación a nivel regional, promoviendo su adopción a través de campañas de sensibilización y alianzas con actores clave en la cadena de suministro de alimentos.** | **Plazo:**  8 meses | **Indicador:**  Aplicación implementada a nivel regional con un número creciente de usuarios y métricas de impacto positivas. |
| **Fase final:**  Monitoreo continuo y mejora del sistema | **Descripción de la fase:**  Establecer un sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto de la app, recopilar datos sobre su uso y realizar actualizaciones periódicas para mejorar su funcionalidad. | **Plazo:**  1 año | **Indicador:**  Sistema operativo con métricas claras de reducción de desperdicio, impacto ambiental y alcance en comunidades vulnerables. |

1. Impacto Potencial

**Resultados esperados:** ¿Qué cambios positivos traerá tu proyecto? (Ejemplo: mejora en la productividad, acceso equitativo a servicios).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 100 |
| Reducción significativa del desperdicio de alimentos en grandes superficies, mejora en la seguridad alimentaria de comunidades vulnerables y disminución del impacto ambiental generado por la descomposición de alimentos. |

**Escalabilidad:** ¿Podría aplicarse en otros contextos similares? Explica cómo.

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| La aplicación es escalable a nivel nacional e internacional, pudiendo adaptarse a diferentes contextos logísticos y normativos para maximizar su impacto. |

# Síntesis

**Presenta tu propuesta:** Resúmela en un párrafo. (Ejemplo: "Un sistema basado en IA para optimizar la distribución de recursos educativos en zonas rurales").

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| Aplicación móvil para redistribuir alimentos cercanos a caducar desde grandes superficies a comunidades vulnerables, reduciendo el desperdicio y mejorando la seguridad alimentaria de manera sostenible. |

# Narrativas para clientes y aliados

**Elementos para conversar con clientes y aliados:** ¿cómo hablarías sobre tu proyecto con clientes potenciales, posibles aliados y financiadores? Utiliza lo aprendido en el Módulo de Habilidades de Poder.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actor** | **Narrativa sobre la innovación** | **Narrativa sobre el equipo de trabajo** |
| **NARRATIVA PARA**  ***CLIENTES POTENCIALES***  **(SOLUCIÓN)** | **¿Cuál es el valor agregado de tu solución, por qué es diferente, en qué consiste la innovación?**  Palabras máximas: 50  undefined | **¿Cuál es el equipo de trabajo y por qué tienen las habilidades técnicas y organizacionales que busca un cliente?**  Palabras máximas: 50:  undefined |
| **NARRATIVA PARA**  ***POSIBLES ALIADOS***  **(COLABORACIÓN)** | **¿Qué clase de colaboración buscamos y para qué en la cadena de valor?**  **¿Diseño, desarrollo, atención, distribución, comunicación, otras?**  Palabras máximas: 50:  undefined | **¿Por qué conviene a las organizaciones alinear sus procesos? ¿Qué ganarían o perderían? ¿Los lazos comerciales serían en especie o en metálico?**  Palabras máximas: 50:  undefined |
| **NARRATIVA PARA FINANCIADORES**  **(CONFIANZA)** | **¿Por qué les conviene invertir en la idea, cómo retornará la inversión, qué ganarán y cómo ganarán?**  Palabras máximas: 50:  undefined | **¿Por qué deberían confiar en el equipo de trabajo para la inversión, qué clase de valores los caracterizan?**  Palabras máximas: 50:  undefined |

# Guía de Uso de la Plantilla

1. **Inicia con el problema:** Dedica tiempo a comprender profundamente el contexto y las necesidades.
2. **Usa ejemplos:** Relaciona las ideas con casos concretos que conozcas.
3. **Colabora:** Comparte tu propuesta con compañeros y mentores para obtener retroalimentación.
4. **Itera:** Ajusta tu propuesta a medida que identifiques nuevas oportunidades o desafíos.