**GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO O EMPRENDIMIENTO**

# Identificación del Contexto y Problema

**Describe tu entorno:** ¿Cuáles son las características de tu comunidad, sector o industria? (Ejemplo: sector educativo, agrícola, salud, negocios locales, negocio propio, etc.).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| Sector de comercio digital y marketplaces en expansión. |

**Identifica un problema o necesidad específica:** ¿Qué desafío enfrentan las personas, empresas o instituciones en tu contexto? (Ejemplo: Falta de acceso a datos, ciberseguridad limitada, procesos lentos, necesidad de vender tu producto, etc.).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 100 |
| Las pequeñas empresas enfrentan dificultades para gestionar múltiples plataformas de e-commerce, lo que genera ineficiencias operativas y pérdida de oportunidades de ventas. |

**Impacto del problema:** ¿Cómo afecta este problema a las personas o al sector involucrado?

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| Reduce la competitividad de las empresas y su capacidad para crecer. |

# Solución Propuesta

**Idea general del proyecto:** ¿Qué solución tecnológica puedes ofrecer para resolver este problema? (Ejemplo: Una aplicación, un sistema basado en IA, un modelo de datos).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 100 |
| Una plataforma integradora basada en IA para centralizar la gestión de inventarios, pedidos y comunicación en múltiples marketplaces. |

**Área de conocimiento aplicada:** Marca con una (x) las tecnologías que usarás: ( ) Inteligencia Artificial

( ) Análisis de Datos ( ) Ciberseguridad

( ) Blockchain

( ) Programación

( ) Arquitectura en la Nube

# Detalles de la Solución

**Descripción técnica inicial:** Explica cómo funcionará tu solución utilizando las tecnologías mencionadas. (Ejemplo: Una app de diagnóstico médico que emplea IA entrenada en análisis de imágenes).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 100 |
| La plataforma utilizará IA para sincronizar inventarios, analizar datos de ventas, y optimizar la logística desde una única interfaz. |

**Beneficiarios:** ¿Quiénes se beneficiarán de tu proyecto? (Ejemplo: estudiantes, agricultores, pequeñas empresas, etc.).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| undefined |

**Innovación:** ¿Qué hace que tu idea sea única o diferente de las soluciones existentes?

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| undefined |

# Viabilidad y Recursos

**Recursos necesarios:** ¿Qué herramientas, conocimientos o infraestructura necesitas? (Ejemplo: herramientas de desarrollo en la nube como AWS, datasets específicos, bibliotecas de IA, etc.).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 200 |
| Herramientas de desarrollo en la nube, bibliotecas de IA, APIs de marketplaces populares (Amazon, eBay, Shopify), infraestructura para alojamiento web, y personal técnico especializado. |

**Dificultades esperadas:** ¿Qué retos podrías enfrentar? (Ejemplo: falta de datos, financiamiento, conocimientos técnicos).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| Falta de datos uniformes entre plataformas. |

# Plan de Implementación

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fases**  ¿Qué pasos tomarás para validar y desarrollar tu idea, y cómo esta irá evolucionando en el tiempo? (Ejemplo: Investigación de usuarios, prototipos básicos). | **Plazos** Define tiempos aproximados para cada etapa. (Ejemplo: Investigación - 2 | **Indicadores de éxito**  ¿Cómo sabrás si tu proyecto está funcionando? (Ejemplo: reducción |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | semanas, Desarrollo inicial - 4 semanas). | de tiempos, aumento en la eficiencia) |
| **Fase 1:**  Investigación de Mercado | **Descripción de la fase:** Analizar necesidades específicas de pequeñas empresas y características de los marketplaces. | **Plazo:**  2 semanas | **Indicador:**  Reporte de necesidades del usuario completado. |
| **Fase 2:**  Desarrollo del Prototipo | **Descripción de la fase:**  Crear un prototipo funcional de la plataforma integradora. | **Plazo:**  6 semanas | **Indicador:**  Prototipo funcional desarrollado y probado internamente. |
| **Fase 3:**  Prueba Piloto | **Descripción de la fase:**  **Implementar la plataforma en un grupo selecto de usuarios para retroalimentación.** | **Plazo:**  4 semanas | **Indicador:**  Feedback recopilado y ajustes realizados en la plataforma. |
| **Fase final:**  Lanzamiento Comercial | **Descripción de la fase:**  Implementación a gran escala y estrategias de marketing. | **Plazo:**  8 semanas | **Indicador:**  Plataforma lanzada al mercado con 100 usuarios activos iniciales. |

1. Impacto Potencial

**Resultados esperados:** ¿Qué cambios positivos traerá tu proyecto? (Ejemplo: mejora en la productividad, acceso equitativo a servicios).

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 100 |
| Mejora en la productividad de las empresas y optimización de procesos logísticos. |

**Escalabilidad:** ¿Podría aplicarse en otros contextos similares? Explica cómo.

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| Puede ser adaptado a otros sectores que gestionen múltiples canales de venta. |

# Síntesis

**Presenta tu propuesta:** Resúmela en un párrafo. (Ejemplo: "Un sistema basado en IA para optimizar la distribución de recursos educativos en zonas rurales").

|  |
| --- |
| Palabras máximas: 50 |
| Una solución tecnológica para optimizar la gestión multicanal de comercio digital. |

# Narrativas para clientes y aliados

**Elementos para conversar con clientes y aliados:** ¿cómo hablarías sobre tu proyecto con clientes potenciales, posibles aliados y financiadores? Utiliza lo aprendido en el Módulo de Habilidades de Poder.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actor** | **Narrativa sobre la innovación** | **Narrativa sobre el equipo de trabajo** |
| **NARRATIVA PARA**  ***CLIENTES POTENCIALES***  **(SOLUCIÓN)** | **¿Cuál es el valor agregado de tu solución, por qué es diferente, en qué consiste la innovación?**  Palabras máximas: 50  Facilita la gestión de ventas multicanal, ahorrando tiempo y recursos. | **¿Cuál es el equipo de trabajo y por qué tienen las habilidades técnicas y organizacionales que busca un cliente?**  Palabras máximas: 50:  Ingenieros de software y analistas de datos con experiencia en comercio electrónico. |
| **NARRATIVA PARA**  ***POSIBLES ALIADOS***  **(COLABORACIÓN)** | **¿Qué clase de colaboración buscamos y para qué en la cadena de valor?**  **¿Diseño, desarrollo, atención, distribución, comunicación, otras?**  Palabras máximas: 50:  Buscamos aliados para el diseño y distribución de la plataforma. | **¿Por qué conviene a las organizaciones alinear sus procesos? ¿Qué ganarían o perderían? ¿Los lazos comerciales serían en especie o en metálico?**  Palabras máximas: 50:  Alinearán sus procesos con tecnología innovadora, ganando eficiencia y datos. |
| **NARRATIVA PARA FINANCIADORES**  **(CONFIANZA)** | **¿Por qué les conviene invertir en la idea, cómo retornará la inversión, qué ganarán y cómo ganarán?**  Palabras máximas: 50:  Ofrecemos un retorno sostenible basado en suscripciones recurrentes y expansión de mercado. | **¿Por qué deberían confiar en el equipo de trabajo para la inversión, qué clase de valores los caracterizan?**  Palabras máximas: 50:  Equipo comprometido con la excelencia y la innovación tecnológica. |

# Guía de Uso de la Plantilla

1. **Inicia con el problema:** Dedica tiempo a comprender profundamente el contexto y las necesidades.
2. **Usa ejemplos:** Relaciona las ideas con casos concretos que conozcas.
3. **Colabora:** Comparte tu propuesta con compañeros y mentores para obtener retroalimentación.
4. **Itera:** Ajusta tu propuesta a medida que identifiques nuevas oportunidades o desafíos.