

CyberAgent CyberAgent Group ロゴ規定

ロゴについて

・CyberAgentロゴ及びCyberAgent Groupロゴを使用する際の注意事項。

目的

ロゴは、CI(コーポレートアイデンティティ)において重要な役割を担うものです。

そのため一貫性を持って公表していくことが必要です。

口ゴは企業理念を象徴し、社内外を通して一致した認識であるよう努め、企業ブランドの醸成、企業価値の向上に繋げていくものですので、本規定を順守し正しい利用をお願いします。

本GuideLineではサイバーエージェントを対外的に表現する際の、基準や原則を記述しています。

本GuideLineに記された基準、原則を逸脱することのないよう、十分注意してください。

■ 確認フロー

対象物制作時は、この規定に沿っているか責任者が確認し、ドラフトの段階(修正可能な時期)に、prir@cyberagent.co.jp まで連絡してください。

正式な表記

会社名を明記し、社外に出て行くもの全てを対象とします。 (オンライン・オフライン問わず)

正式な社名表記は

株式会社サイバーエージェント 又は (株)サイバーエージェント のいずれか。

また正式なURL表記は

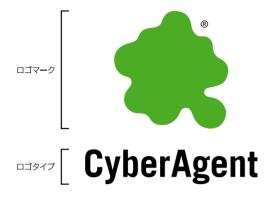
- O http://www.cyberagent.co.jp/
- www.cyberagent.co.jp
- × http://www.cyberagent.co.jp

これらの表現を使う場合は必ずprir@cyberagent.co.jpまでご連絡ください。

対象物

・CyberAgentロゴ及びCyberAgent Groupロゴを使用する際の注意事項。

■ CyberAgent □□





I CyberAgent Group ロゴ





基本カラー

・CyberAgentロゴ及びCyberAgent Groupロゴを使用する際は、以下に指定した色を使用してください。







Amebaグリーン 【WEB】#4DAC26

【印刷物】DIC F289 or C: 70% M: 0% Y: 100% K: 0%



ブラック

【WEB】#00000 【印刷物】K: 100%



ホワイト

[WEB] #FFFFF

【印刷物】C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

■ その他のバリエーション

基本タイプの利用が難しい場合は、その他のバリエーションをご利用ください。



















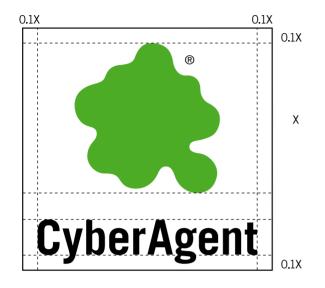






ホワイトスペース

- ・CyberAgentロゴを使用する際は、以下に設定する余白(不可侵領域)には、ロゴ以外の他の要素を表示することはできません。 ・明記している余白(不可侵領域)は最小限度のため、余裕を持って配置してください。
- CyberAgent ロゴ





■ CyberAgent Group ロゴ





最小サイズ

- ・ロゴタイプごとに、最小限度の天地サイズを表記しています。
- ・これより小さいロゴは、利用不可。

■ CyberAgent ロゴ

- ・ロゴタイプごとに、オンライン/印刷物上で使用する際の最小限度天地サイズを表記しています。
- ・小さすぎて®マークがつぶれてしまう場合は、可読性が保てないため®マークを削除してください。

CyberAgent	高さ Retina 20px (標準10px) / 4mm
高さ Retina	; 80px (標準40px) / 9 . 5mm
CyberAgent	

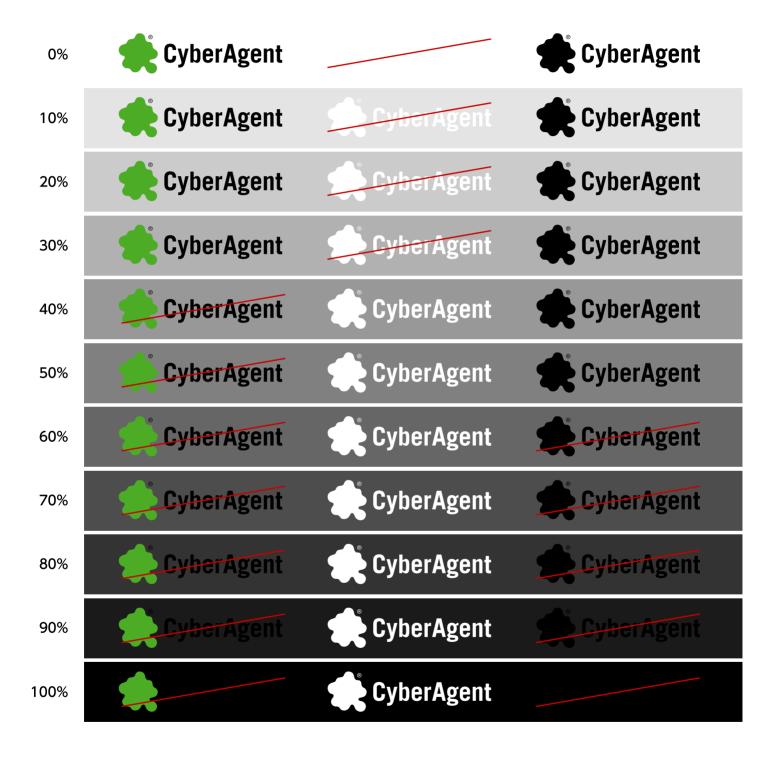
CyberAgent Group ロゴ



背景色の明度基準

- ・背景色が白~黒の場合は、以下の基準で表示してください。
- ·CyberAgent Group ロゴに関しても同様の規定となります。

背景色の明度基準(白〜黒)



誤った使用例

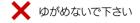
- ・誤った使用例を表記しています。
- ・CyberAgent Group ロゴに関しても同様の規定となります。

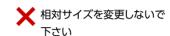
|誤った使用例

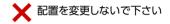








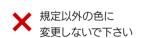


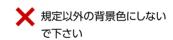










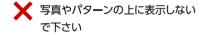














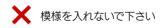


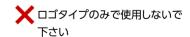




CyberAgent

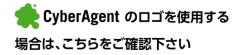












X CyberAgentのロゴとして使う場 合に目をつけないで下さい。

