

コーポレート・コミュニケーションにおける ロゴ表示のガイドライン

2013年1月28日
(Ver.4.00)
ニフティ株式会社
コーポレートコミュニケーション室

当社のブランド認知・訴求力をより一層強化することを目指し、コーポレート・コミュニケーションにおける
ロゴ表示に一定の使用基準を定めております。
ロゴを使用したい場合、まずはコーポレートコミュニケーション室までご相談ください。

	Page
1. 分類と使用媒体	3
2. アイソレーション(不可侵領域)および最小使用基準	4
3. カラー	5
4. ブランドカラーの色指定	6
5. カラーチャート	7

1. 分類と使用媒体

1) 「@nifty」サービスロゴ

「@nifty」のサービス、または「ニフティ株式会社」を表す。但し、社内用横型は「@nifty」のサービスのみを表す。

縦型	横型	社内用横型
		
当社が社会と接点を持つ媒体全般に使用可能		当社が提供するWebサービス内でのみ使用可能 ※本ロゴデータのガイドラインは「Web製作ガイドライン」に準じる。
<p><使用例></p> <ul style="list-style-type: none">・当社サービスのパンフレット作成にあたりロゴを掲出したい・協賛企業としてイベントサイトにロゴを掲出したい・他社の報道発表文に当社ロゴを掲出したい <p>※デザインに合わせて縦型か横型をお選びください</p>		<p><使用例></p> <ul style="list-style-type: none">・新規webサービスの立ち上げにあたり、サイトにロゴを掲出したい

2) 「ニフティ株式会社」文字シンボル

「ニフティ株式会社」という社名を表す社名ロゴ。

「@nifty」(サービスロゴ)とともに使用することを推奨。

和文表記(E)	英文表記(F)
ニフティ株式会社	NIFTY Corporation
当社が社会と接点を持つ媒体全般に使用可能。	

3) タイライン

当社の想いをあらわすメッセージ。

ニフティとなら、きっとかなう。
With Us, **You Can.**

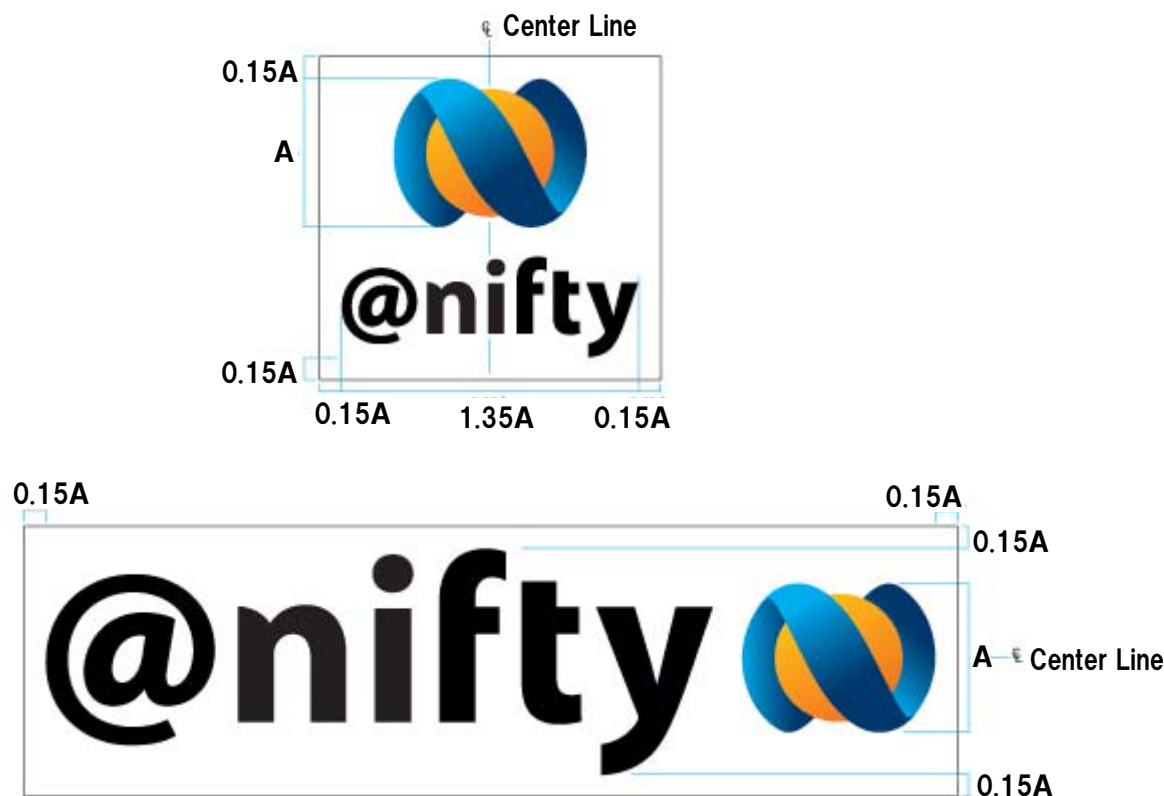
当社が社会と接点を持つ媒体全般に使用可能。
※必ず「ニフティ株式会社」の文字シンボルと併せて使用。

2. アイソレーション(不可侵領域)および最小使用基準 @nifty

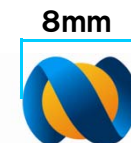
アイソレーション(不可侵領域)とは、ロゴの視認性を確保するために、ロゴと他の表示要素との間に十分なスペースを設けることです。

1) アイソレーション

以下の基準は、他の表示要素との最小の感覚を示したものです。



2) 最小使用基準



@nifty

※使用禁止事例※



3. カラー

- 原則、＜4色表現＞を使用してください。
- 単色表現で使用されているカラーについては、「4. ブランドカラーの色指定」にある該当の色をご参照ください。
- 単色表現のカラーはNIFTY Blue/Darkの使用を第一優先とします。金、銀の使用は特例となります。
- 背景色の濃度による表示色適用範囲は「5. カラーチャート」をご参照ください。

1) 4色表現



2) 単色表現 A



3) 単色表現 B



4) リバース表現



5) ネガ表現



4.ブランドカラーの色指定



NIFTY Gradient Blue



NIFTY Blue/DIC 890
Process:C 100%/M 60%/Y 10%



NIFTY Blue/Light DIC 139
Process:C 100%/M 10%



NIFTY Blue/Dark DIC F45
Process:C 100%/M 60%/Bk 50%



NIFTY Gradient Orange



NIFTY Orange/DIC 743
Process:M 60%/Y 100%



NIFTY Orange/Light DIC C-60
Process:M 40%/Y100%



NIFTY Orange/Dark DIC 737
Process:M 80%/Y100%



NIFTY Black
Process:Bk 100%



NIFTY Gray/DIC 651
Process:BK 30%

5. カラーチャート



ニフティとなら、きっとかなう。
With Us, **You Can.**