

回到课程

与商业对手斗智斗勇

视频 章节测验

任务点已完成

6.4 已完成

本次成绩：100%

1 【单选题】以下不属于空调产品销售特征的是

- A、 在中国南方销售量较大
- B、 容易更新换代
- C、 夏季供不应求
- D、 冬季容易积压

正确答案： B 我的答案： B 得分： 20.0分

2 【单选题】格力电器是在以下哪个证券交易所上市的

- A、 香港
- B、 纽约
- C、 上海
- D、 深圳

正确答案： D 我的答案： D 得分： 20.0分

3 【判断题】董明珠通过延长旺季销售期限,增加销售金额

正确答案： × 我的答案： × 得分： 20.0分

4 【判断题】淡季返利的实施目标是避免空调产品生产的季节性波动

正确答案： √ 我的答案： √ 得分： 20.0分

5 【判断题】1996年,面对空调行业的价格血战,董明珠拒绝降价,采用了年终返利的策略

正确答案： √ 我的答案： √ 得分： 20.0分

上一页

下一页

目录	讨论	笔记
5.3 你们中国有电脑吗		✓
5.4 众里寻他千百度		✓
5.5 竞价排名		✓
5.6 打败谷歌		✓
5.7 创业要素简析		✓
第6章 沈亚：我更懂商，而不是书		
6.1 不甘平凡的心		✓
6.2 觅得知己		✓
6.3 创立唯品会		✓
6.4 宝尊网做特卖的网站		✓
6.5 电商终究走向		✓
6.6 创业要素简析		✓
第7章 董明珠：眼泪无法解决问...		
7.1 单亲妈妈业务员		✓
7.2 勤快诚信的销售女王		✓
7.3 讲原则有担当		✓
7.4 与商业对手斗智斗勇		✓
7.5 温情脉脉的董小姐		✓
7.6 创业要素简析		✓
第8章 老干妈陶华碧：踏踏实实...		
8.1 艰难心酸的生活		🔒
8.2 老干妈和辣椒酱		🔒
8.3 亲力亲为的创业		🔒
8.4 踏踏实实的企业经营		🔒
8.5 老干妈式企业文化		🔒