

回到课程

一家专门做特卖的网站

视频 章节测验

任务点已完成

2.4一家专门做特卖的网站 已完成

本次成绩：100%

1 【单选题】以下不属于沈亚刚创办唯品会时失败的市场原因是

- A、 市场消费能力有限
- B、 市场扩张过快,导致资金断裂
- C、 市场对假货的担忧
- D、 市场对奢侈品的需求不足

正确答案： B 我的答案： B 得分： 20.0分

2 【单选题】在第一次失败后,沈亚将网站定位改为

- A、 奢侈品特卖
- B、 进口生鲜特卖
- C、 大众消费正品特卖
- D、 化妆品特卖

上一页 下一页

正确答案： C 我的答案： C 得分： 20.0分

3 【判断题】2008年,在中国开展奢侈品售卖的市场环境并不成熟

正确答案： √ 我的答案： √ 得分： 20.0分

4 【判断题】创建唯品会初期,沈亚到巴黎高调扫货,是为了制造舆论,扩大品牌宣传

正确答案： √ 我的答案： √ 得分： 20.0分

5 【判断题】第一次创业失败,让沈亚意识到了传统商业的不足

正确答案： × 我的答案： × 得分： 20.0分

目录	讨论	笔记
5.3 你们中国有电脑吗		✓
5.4 众里寻他千百度		✓
5.5 竞价排名		✓
5.6 打败谷歌		✓
5.7 创业要素简析		✓
第6章 沈亚：我更懂商，而不是诗		
6.1 不甘平凡的心		✓
6.2 觅得知己		✓
6.3 创立唯品会		✓
6.4 一家专门做特卖的网站		✓
6.5 电商终究走向		✓
6.6 创业要素简析		✓
第7章 董明珠：眼泪无法解决问...		
7.1 单亲妈妈业务员		✓
7.2 勤快诚信的销售女王		✓
7.3 讲原则有担当		✓
7.4 与商业对手斗智斗勇		✓
7.5 温情脉脉的董小姐		✓
7.6 创业要素简析		✓
第8章 老干妈陶华碧：踏踏实实...		
8.1 艰难心酸的生活		🔒
8.2 老干妈和辣椒酱		🔒
8.3 亲力亲为的创业		🔒
8.4 踏踏实实的企业经营		🔒
8.5 老干妈式企业文化		🔒