

回到课程

海尔兄弟

视频

章节测验

任务点已完成

9.4 已完成

本次成绩: 100%

1 【单选题】张瑞敏通过海尔兄弟宣传海尔品牌的想法是受什么的启发

- A、 哆啦A梦
- B、 七龙珠
- C、 铁臂阿童木
- D、 圣斗士星矢

正确答案: C 我的答案: C 得分: 20.0分

2 【单选题】以动漫为载体,对周边潜在的资源、产品及服务进行挖掘的商业行为是

- A、 动漫周边
- B、 动漫商务
- C、 动漫展销
- D、 动漫艺术

正确答案: A 我的答案: A 得分: 20.0分

3 【判断题】海尔兄弟的形象是一黄一黑两个小男孩,寓意中德合作

正确答案: × 我的答案: × 得分: 20.0分

4 【判断题】张瑞敏通过漫画宣传海尔品牌的尝试最终失败

正确答案: √ 我的答案: √ 得分: 20.0分

5 【判断题】先有海尔兄弟,后有海尔冰箱

正确答案: × 我的答案: × 得分: 20.0分

上一页

下一页

目录

讨论

笔记

8.1 艰难心酸的生活	✓
8.2 老干妈和辣椒酱	✓
8.3 亲力亲为的创业	✓
8.4 踏踏实实的企业经营	✓
8.5 老干妈式企业文化	✓
8.6 真假老干妈	✓
8.7 创业要素简析	✓
第9章 俞敏洪: 死记硬背也能出头	
9.1 “三顾” 高考	✓
9.2 点击开启自动播放模式	✓
9.3 被逼无奈的创业	✓
9.4 创办新东方	✓
9.5 新东方的 “三驾马车”	✓
9.6 别具一格的企业文化	✓
9.7 创业要素简析	✓
第10章 张瑞敏: 谁生产的谁来,	
10.1 立约守信	✓
10.2 怒砸冰箱	✓
10.3 不达目的不罢休	✓
10.4 海尔兄弟	1
10.5 激活休克鱼	1
10.6 人单合一	1
10.7 再砸仓库	1
10.8 创业要素简析	1