

[回到课程](#)

怒砸冰箱

视频 章节测验

任务点已完成

9.2 已完成

本次成绩：100%

1 【单选题】张瑞敏到青岛电冰箱厂后,根据实际情况制定了什么战略

- A、 扩产战略
- B、 低价战略
- C、 名牌战略
- D、 合资战略

正确答案： C      我的答案： C      得分： 20.0分

2 【单选题】青岛电冰箱厂亏损的原因是

- A、 冰箱供大于求
- B、 冰箱质量太差
- C、 冰箱价格太高
- D、 冰箱没有名气

正确答案： B      我的答案： B      得分： 20.0分 

3 【判断题】上世纪八十年代,青岛电冰箱厂的四星级冰箱生产线是当时世界上最先进的冰箱生产线

正确答案： √      我的答案： √      得分： 20.0分 

4 【判断题】张瑞敏把缺陷冰箱低价卖给职工当福利

正确答案： ×      我的答案： ×      得分： 20.0分 

5 【判断题】张瑞敏砸冰箱的目的是教训生产缺陷冰箱的工人

正确答案： ×      我的答案： ×      得分： 20.0分 

上一页

下一页

目录	讨论	笔记	>
8.1 艰难心酸的生活		✓	
8.2 老干妈和辣椒酱		✓	
8.3 亲力亲为的创业		✓	
8.4 踏踏实实的企业经营		✓	
8.5 老干妈式企业文化		✓	
8.6 真假老干妈		✓	
8.7 创业要素简析		✓	
第9章 俞敏洪：死记硬背也能出头			
9.1 “三顾” 高考		✓	
9.2 点击开启自动播放模式		✓	
9.3 被逼无奈的创业		✓	
9.4 创办新东方		✓	
9.5 新东方的“三驾马车”		✓	
9.6 别具一格的企业文化		✓	
9.7 创业要素简析		✓	
第10章 张瑞敏：谁生产的谁来，			
10.1 立约守信		✓	
10.2 怒砸冰箱		✓	
10.3 不达目的不罢休		✓	
10.4 海尔兄弟		1	
10.5 激活休克鱼		1	
10.6 人单合一		1	
10.7 再砸仓库		1	
10.8 创业要素简析		1	