

[illegible]

市場上主要經營發放大量宣傳電郵的公司，都通過用字母拼砌、向坊間一些非法賣家購買電郵地址，或用黃頁或白頁的電話公司登記名稱，再加上「info@」來發送電郵。有電子訊息推廣公司表示，為怕觸犯法例，將結束有關電郵宣傳，或考慮改以派傳單或郵寄宣傳品。

「立法後，多了中小企查詢有關正當電子推廣的方法。我估計接著的幾年，每年均會有50%的生意額增幅。」從事e-Marketing公司的Well Synergy，是少數現時有專設伺服器及軟件設計的市場推廣公司，首席執官李志雄表示，法例生效後，不當發放垃圾電郵的公司將被淘汰，企業們將更重視有系統的電子推廣方式：「我們的名單是客人合法得來的資料。我們會教導企業如何有效及有步驟地，運用電子推廣找尋合適的顧客群。」

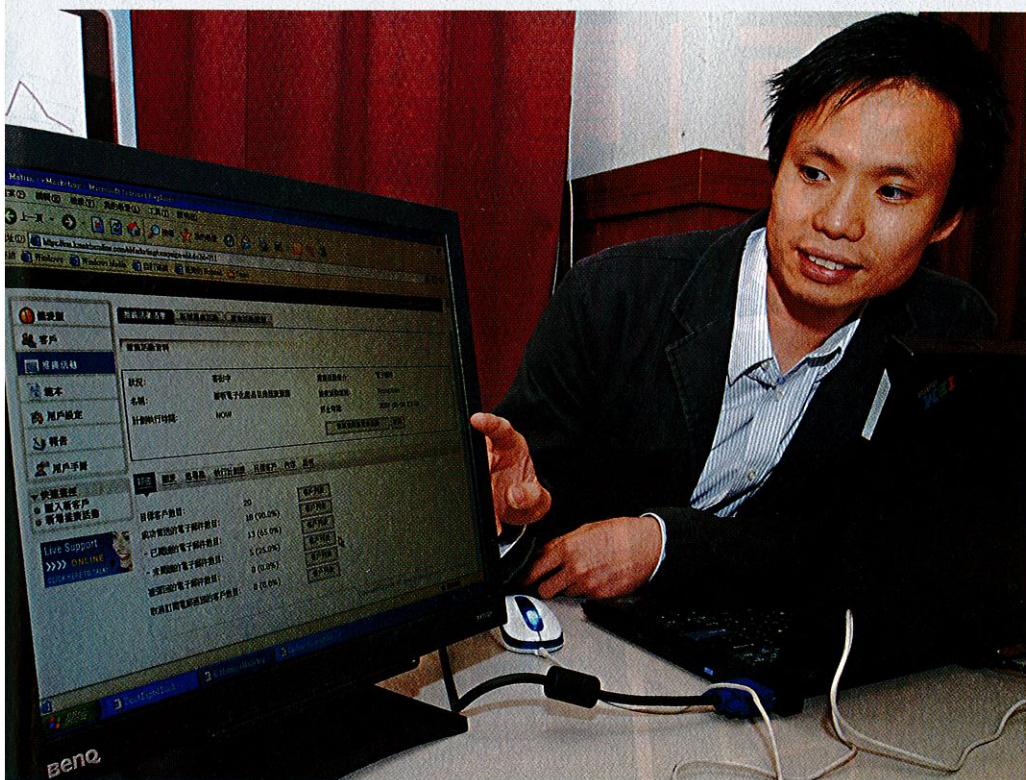
**PCM | 016**

有關條例生效後，
要增聘人手作電話

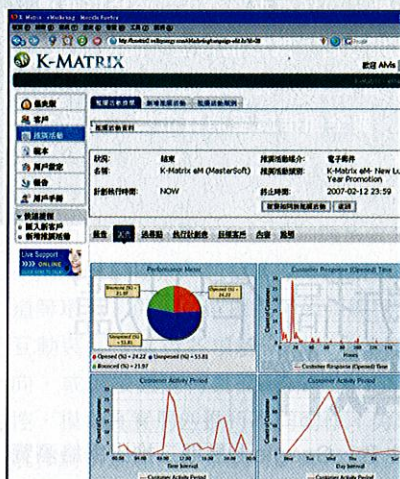
有關條例生效後，
要增聘人手作電話

條例首階段將針對所預先錄音電話、傳真廣告、電郵、手機短訊、多媒體訊息等方式進行的宣傳推廣，集中對付發出大量垃圾訊息的濫發集團。假如利用電腦程式蒐集電郵地址、電話號碼等不正當手法發送大量訊息的行為，電訊管理局將因應市民舉報作蒐證調查，若經定罪，最高可被罰款100萬元及監禁5年。至於以詐騙手法取得他人電郵地址的違法行為，例如以殭屍程式、或擅自更改登記人資料，以取得他人的電子地址等等，將交由警方執法，一經定罪可監禁10年，罰款則由法庭決定。

第2階段的執法將在今年底前正式實施，屆時所有發出商業電子訊息者，都要向接收人提供真實的發訊人資料，包括名稱及聯絡方法；訊息中又需提供取消接收訊息的選項，使收訊人可選擇不再接收有關訊息，發訊人亦要在收到通知10日內，停止再向收訊人發出有關訊息。



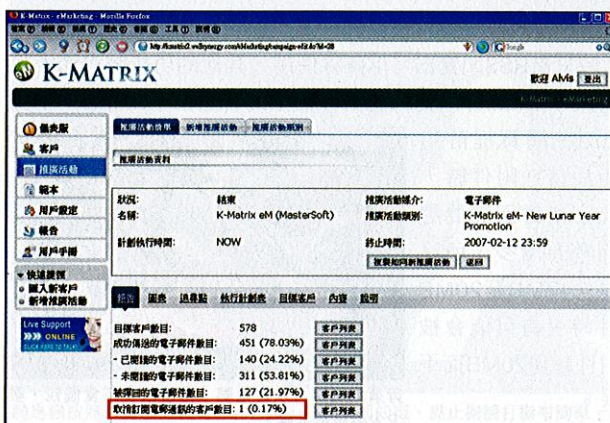
Well Synergy首席執官李志雄認為，公司在兩年前已研發因應有關條例的電子推廣軟件。



Well Synergy的系統可供企業隨時查閱宣傳電郵的反應。



李志雄指，推廣電郵若以優惠作招徠會較受歡迎。



企業亦可從系統中得知幾多人提出拒絕接收要求。

有步驟有目標發放

李志雄提及的有效及合法 e-Marketing 方式，就是以獨立的伺服器，按合法得來的名單發放電郵，「但非胡亂的不斷四圍發放。我們會首先教導企業發放電郵的目的，其實是要找出目標顧客。即是說，系統要幫助客人找出誰是目標對象。」李志雄表示，發電郵的第一步，是先向名單內的收訊人，發出概括業務的電郵，「只需簡單列出公司的服務和商品，並在各項內容刊登可供詳細查閱的 Hyper-link。企業之後可以從系統得悉哪類人對哪類產品有興趣，繼而再進一步推廣。當然，電郵必定會提供有關終止接收的選項。」他相信，這樣對症下藥的方式，減少收訊者對電子推廣的厭惡感。他又說，每個電郵成本不到一毫，企業們絕對負擔得起。

或增人對人電話推銷

法例另一個關鍵，就是真人電話推銷並不在規管之內，於是有業界估計，行內將要聘請多一倍電話推銷員。不過亦有行內人指，多了公司加入競爭，與市場需求未必成正比。

「服務通」目前有500個全職或兼職職位，總經理黃兆良解釋，立法前，有企業擔心真人電話推廣或會觸犯法例，所以暫緩有關推廣的計畫。到法例生效，大家對條例了解後，可使企業放心再進行計畫，但現時未有特別覺得多了企業僱用他們服務——「將來或許會有了生意，但目前未明確，而且多了公司加入競爭，分到的餅未必如想像中大。」

拒收訊息存隱憂

政府在今年底前將完成設立「拒收訊息登記名冊」，讓市民在名冊中登記個人資料，日後可自動不再收到任何垃圾訊息。名冊規管錄音電話、傳真及 SMS 等等，一經登記便永遠生效。商業機構需每隔10日上名冊更新自己的客戶資料，若有人反過來盜用名冊進行濫發行為，最高可被罰款50萬元。不過，電訊管理局表示，暫不規管垃圾電郵，是因為垃圾電郵往往難以追查發出者真正身分，屆時名冊一旦被人反過來濫用，將難以追究。