



倍健髮再生劑  
男士專用2%  
倍健美髮再生劑  
女士專用2%



解決脫髮問題

理局(FDA)認可安全  
效刺激頭髮再生。

效<sup>1-5</sup>。

com.hk

ical minoxidil and placebo in the treatment of androgenetic

of hair growth is observed approximately 2 months or longer



▶原來各大小消費場所，每日都有不少消費特工在扮鬼扮馬，甚至偷拍，目的是替委託的公司測試員工服務質素。



▲Shirley在測試商場洗手間時，除了了解清潔情況，還要逐個廁格檢查是否有廁紙供應。

的垃圾。少女全程目不轉睛地盯着女工，並掃視其制服上的名牌，直至女工離開，她拿出一本小冊子，抄下女工名字並作評分。

原來這名奄尖聲悶少女叫Shirley，其真正身份是消費特工。

「我今次的任務，是測試商場美食坊及廁所的環境與員工服務態度，公司指定要泵皂液機十下，看看皂液夠不夠及泵得暢不暢順，亦要記下所有被測試員工名字和評分。」

之後Shirley又拿起手機站在一旁，漫不經意打短訊，實際卻

▲Shirley在美食坊進行的第一項任務，是測試清潔女工的服務態度，結果笑容可掬的女工，獲得最高的五分。

今時今日在香港做服務行業，既要求有質素，又要有效率，故不少大公司除了加強內部管理，更要出動外援，扭盡六壬測試前線員工的服務水準。

提供這類放蛇服務的公司，每日都會派大量「消費特工」出巡，由商場廁所，以至銀行的尊貴理財櫃檯，都有他們的蹤影。

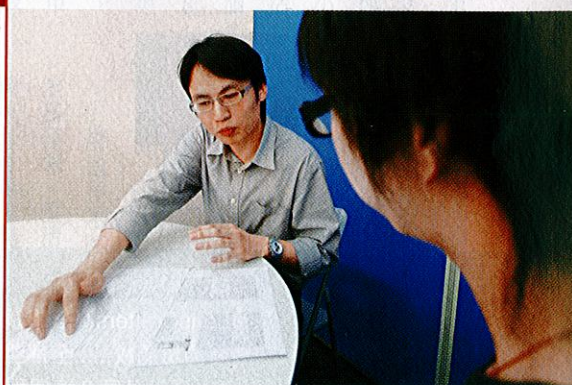
本刊直擊他們絕密的工作實況，更揭露竟有億萬富豪，化身成為特工放蛇的秘聞。



## 地氈式驗廁所

少女在女廁搞完一輪後，逕往美食坊買了一杯果汁，然後刻意揀選一張尚未清理的餐枱，板起臉朝十呎以外的清潔女工揮手，示意她執拾。

周 日中午，位於港島區一個中高檔商場內，一位年約二十歲、穿潮流服飾的少女四處張望尋找洗手間，但找到了卻並非為解決生理需要，而是將洗手盆旁邊的皂液機狂泵十次，洗乾淨雙手後，又煞有介事地仔細查看廁所地板，以及逐個廁格看看有否廁紙供應，行藏古怪。



▲每次放蛇前，公司職員均會向消費特工清楚講解任務細節，以及必須向店員提出的問題。

# 神秘任務

貼身擊

奄尖顧客