

Devis

Numéro de devisD-2025-01-001

Date d'émission22/01/2025

Date d'expiration06/02/2025



555 TECHNOLOGY

125 RUE DE LA ROQUETTE
75011 PARIS 11, FR
billing@555.team
89824882800011
Numéro de TVA: FR69898248828

ORDISSIMO (SUBSTANTIEL)

33 Avenue Léon Gambetta
92120 Montrouge, FR
brice@ordissimo.com
443273511
Numéro de TVA: FR15443273511

État des lieux e-commerce complet et cross-canal pour Pix-Star US
40 heures de travail expert à 110 €/h HT

Ce projet consiste en une série d'audits approfondis pour élaborer une stratégie pour propulser la présence en ligne et maximiser la performance e-commerce de Pix-Star sur le marché américain. L'analyse couvrira les domaines pix-star.com, shop.pix-star.com, les listings Amazon US, et comprendra un inventaire de l'affaire ainsi que des audits de clientèle, de demande, de compétition, de SEO, de présence en ligne et de publicité.

Notre approche se base sur la compréhension pratique des intentions de recherche, des parcours clients et l'analyse du marché, en s'appuyant sur des sources de données concrètes et l'utilisation d'outils d'analyse avancés. Ces outils, bien que coûteux, permettent une prise de décision fondée sur des faits tangibles et des insights précis, tels que les volumes de recherche sur les mots-clés, l'analyse des résultats de recherche Google et Amazon, et le comportement des utilisateurs.

- Chaque audit sera suivi d'un rapport détaillé comprenant :
- Une analyse approfondie des données et des indicateurs clés de performance
 - Des recommandations stratégiques basées sur des données tangibles
 - Un plan d'exécution détaillé

Ce projet se concentre sur l'élaboration de la stratégie et n'inclut pas son exécution. Les actions concrètes seront définies lors de projets "sprints" ultérieurs, en fonction des besoins identifiés et des priorités de l'entreprise. Ces sprints pourront inclure la création de contenu, le netlinking, l'élaboration de landing pages pour les campagnes publicitaires, et d'autres initiatives visant à optimiser la performance e-commerce de Pix-Star.

Un acompte de 50 % est requis à la signature du devis, suivi du solde de 50 % à la livraison.

Nous vous remercions pour votre confiance et restons à votre disposition pour toute question.

Description	Qté	Prix unitaire	TVA (%)	Total HT
Business inventory - Établir le point de départ				
- Inventaire des produits et services, marques, marchés, objectifs, compétiteurs, mots-clés, analytics de l'entreprise				
- Inventaire des canaux organiques existants	1 heure	110,00 €	20 %	110,00 €
- Inventaire des canaux payants existants				
- Accès aux sources de données				
- Coordination avec l'entreprise				

Description	Qté	Prix unitaire	TVA (%)	Total HT
Customers Audit - Se mettre à la place du client - Recherche et établissement des différents profils clients avec ciblage démographique et psychographique - Identification des besoins de chaque profil - Définition du parcours client pour chaque profil, de l'idée à l'achat, ainsi que des alternatives potentielles - Proposition de valeur adaptée par profil - Recommandations sur les stratégies d'information, d'expérience client et de fidélisation par profil - Échanges avec l'entreprise et présentation des résultats				
	5 heures	110,00 €	20 %	550,00 €
Demand Audit (keyword research) - Comprendre la demande en construisant sur les audits précédents : - Recherche de mots-clés complexe et ciblée sur plusieurs plateformes : Google, YouTube, Amazon, etc. - Constructions ordonnées de listes de mots-clés pour le SEO, la création de contenu et AdWords - Clustering des mots-clés par intentions de recherche - Analyse approfondie des mots-clés, volumes de recherche et intentions de recherche (commerciale, informationnelle, navigation, etc.) par profils clients - Analyse des tendances et saisonnalités de la demande - Échanges avec l'entreprise et présentation des résultats				
	8 heures	110,00 €	20 %	880,00 €
Competition Audit - Comprendre la concurrence en construisant sur les audits précédents : - Recherche approfondie sur les concurrents identifiés - Identification de concurrents émergents - Analyse des tendances du marché et des produits - Analyse détaillée de la concurrence et de ses stratégies - Recommandations stratégiques pour vaincre la concurrence - Échanges avec l'entreprise et présentation des résultats				
	5 heures	110,00 €	20 %	550,00 €
SEO Audit - Performances des contenus organiques en construisant sur les audits précédents : - Analyse de la concurrence sur les mots-clés ciblés - Suggestions sur les mots-clés à cibler pour améliorer le SEO (+ listings Amazon) - Élaboration d'un plan d'optimisation du technical SEO - Élaboration d'un plan d'optimisation du contenu on-page SEO - Élaboration d'un plan d'optimisation des backlinks off-page SEO - Élaboration d'un plan d'optimisation du maillage interne et de la structure du site - Plan d'action avec priorités et délais pour la mise en œuvre - Échanges avec l'entreprise et présentation des résultats				
	8 heures	110,00 €	20 %	880,00 €

Description	Qté	Prix unitaire	TVA (%)	Total HT
Presence Audit - Performances des contenus presse, réseaux sociaux et conversations en ligne				
en construisant sur les audits précédents :				
- Inventaire complet et détaillé de la présence en ligne : réseaux sociaux, forums, blogs, presse, etc.				
- Comparaison avec les concurrents	8 heures	110,00 €	20 %	880,00 €
- Rapprochement avec les profils clients				
- Analyse approfondie de la stratégie de présence en ligne à mettre en place avec des recommandations sur les stratégies de contenu spécifiques pour chaque plateforme				
- Échanges avec l'entreprise et présentation des résultats				
Ads Audit - Performances des campagnes publicitaires, contenus payants et promotions				
en construisant sur les audits précédents :				
- Étude des campagnes Google Ads passées				
- Étude des campagnes Amazon Ads passées				
- Comparaison avec les concurrents	8 heures	110,00 €	20 %	880,00 €
- Rapprochement avec les profils clients pour un ciblage précis				
- Analyse approfondie de la stratégie d'ads et des promotions à mettre en place et de leur rentabilité				
- Recommandations sur le budget publicitaire et la répartition entre les différentes plateformes				
- Évaluation des besoins en landing pages				
- Échanges avec l'entreprise et présentation des résultats				
Total HT				4 730,00 €
Montant total de la TVA				946,00 €
Total TTC				5 676,00 €