

Bienvenue


1



Service d'organisation de soirée en ligne

Le paradis des soirées, sans l'enfer de l'organisation.

 @ThePartyBay

 06 52 96 70 05

La plupart des gens n'ont **pas le temps, les compétences ni les idées** pour organiser la soirée de leurs rêves.

Il n'existe pas de moyen simple et accessible à tous pour organiser un évènement de A à Z.

Le budget pour organiser une soirée est hors de portée de la majorité des particuliers.

Une plateforme d'organisation de soirée en ligne.



Réserver un
lieu



Trouver de
l'animation



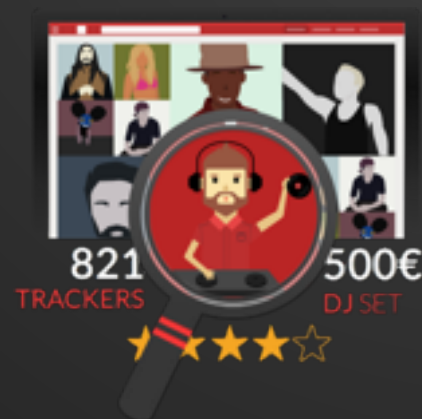
Boissons &
snacks



Inviter ses amis



Adapté aux
particuliers



Bon rapport
qualité/prix



Système
d'organisation
intelligent

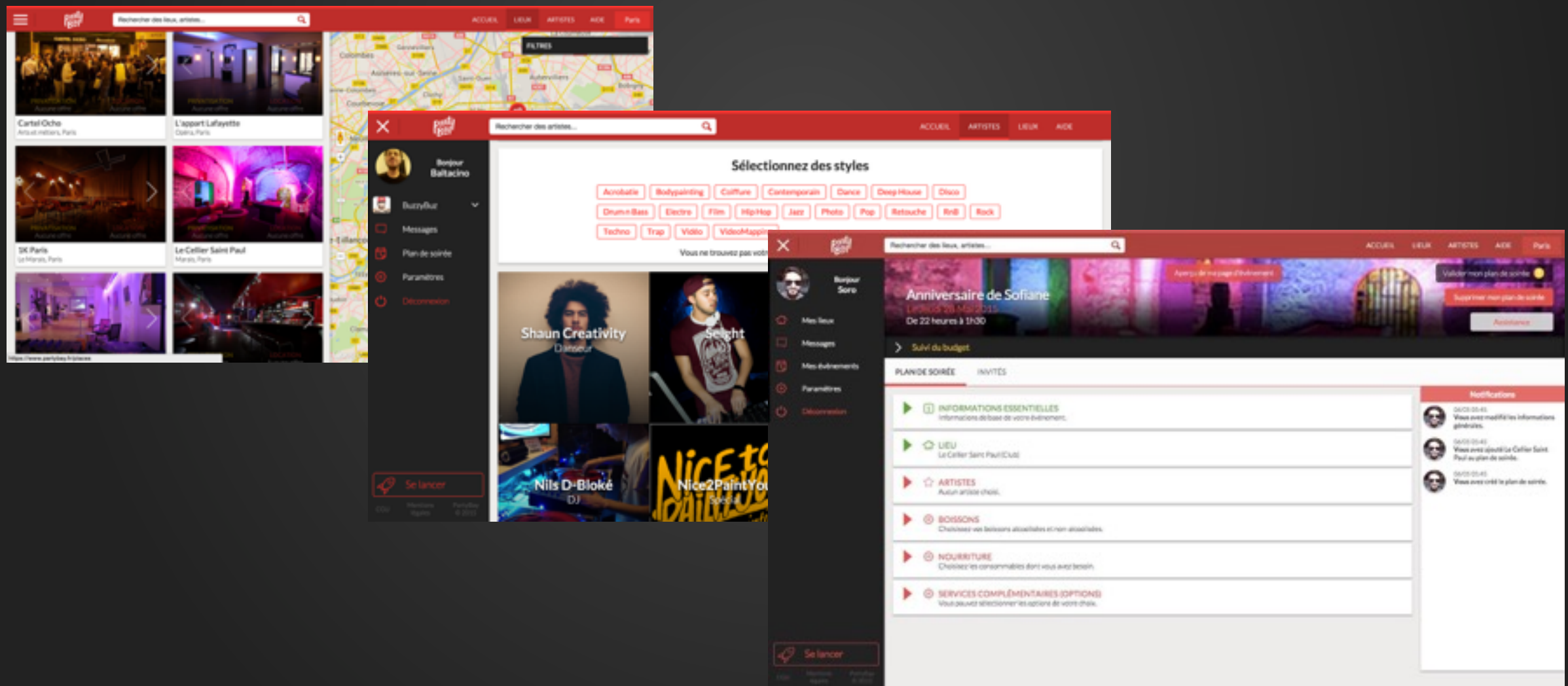


Financement
collaboratif
possible

Le produit

4

Sélectionnez le lieu —————> Choisissez les services —————> Invitez vos amis !



Cibles

5

Étudiants



18 - 24



Anniversaire
Soirée entre amis
Réussite examen

Jeunes cadres



25 - 34



EVG

Anniversaire
Nouvel an
Soirée de Mariage
Soirée d'entreprise

Adultes



35 - 54



Anniversaire
Fête de famille
Fête pour enfants
Rallye dansant
Soirée de Mariage

Opportunité de marché

6

55%

des français ont l'intention d'organiser une soirée d'anniversaire ou entre amis dans les 12 prochains mois.

40%

des français ont déjà organisé une soirée d'anniversaire ou entre amis.

47%

des français sont prêts à passer par une entreprise pour planifier leur évènement.

67%

des français chercheraient un prestataire sur Internet via un moteur de recherche.

58%

des français seraient principalement intéressés par une organisation complète de leur évènement.

Taille du marché

7

France

14M

7,7M

3,6M

2,4M

CSP+ entre 18 - 54 ans

ont l'intention d'organiser une
soirée dans les 12 prochains mois (55%)

prêt à passer par une entreprise (47%)

chercherait un prestataire sur internet (67%)

Ile-de-France

3,5M

1,9M

900K

600K

Booking d'artiste

20%

de commission

Location de lieu

15%

de commission

Privatisation de bar

2€

par personne

Nos tarifs ont été validés par nos partenaires.
Nos tarifs sont alignés sur ceux des agences événementielles et des concurrents.

Tarification Hors TVA

En atteignant 1% du marché en Ile-de-France (600K)



170€



1,02M€

SOIRÉES PARTYBAY

1% de Part de Marché

Ile-de-France

REVENU MOYEN

Panier moyen 1000€/soirée

Commission ~17%

CHIFFRE D'AFFAIRES

Horizon 2016

Simulation pour une soirée type « anniversaire » avec 70 personnes

Adoption du marché

10

4:37 min
durée moyenne

600+
newsletters

40+
lieux

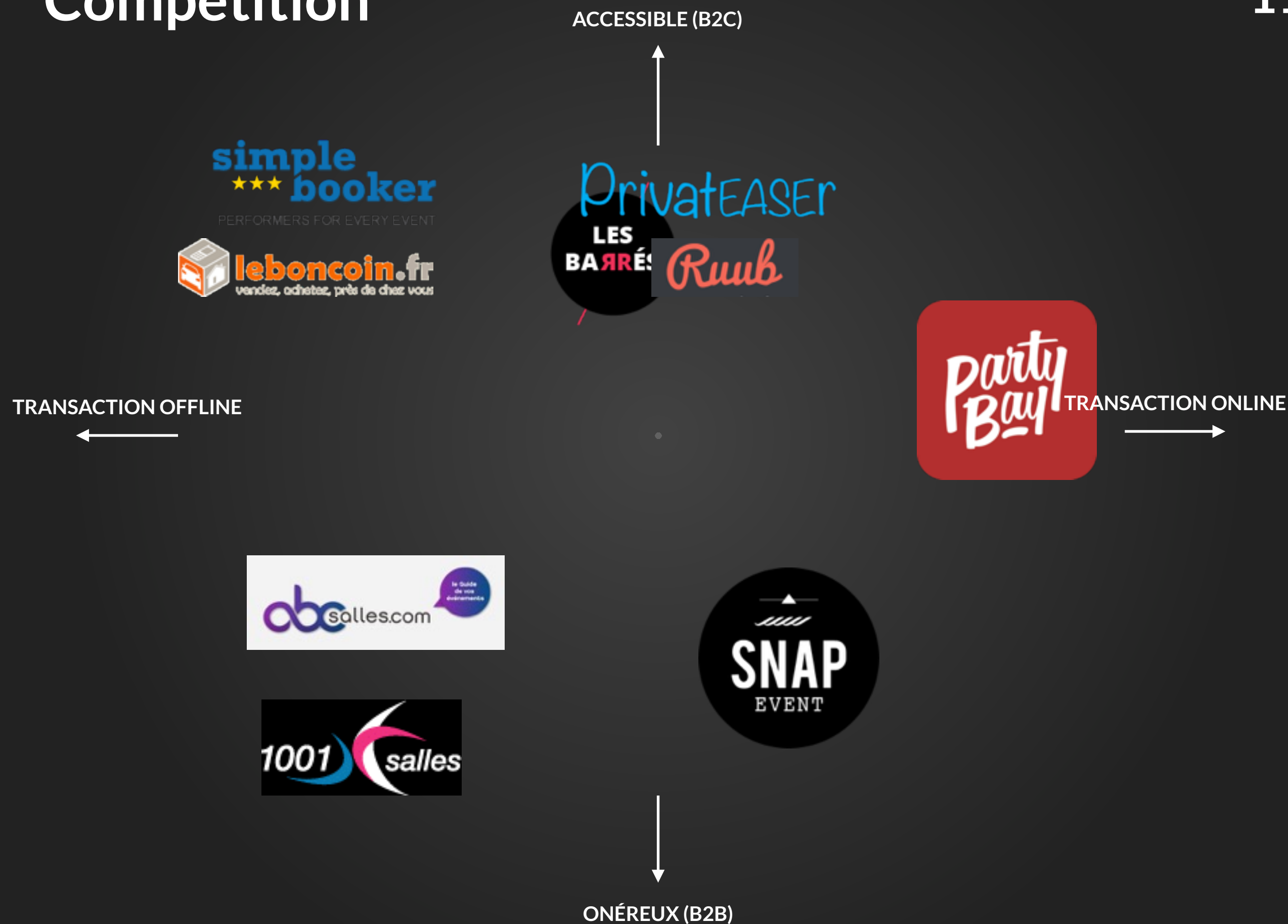
3,67%
taux de rebond

5
pages/sessions

100+
artistes



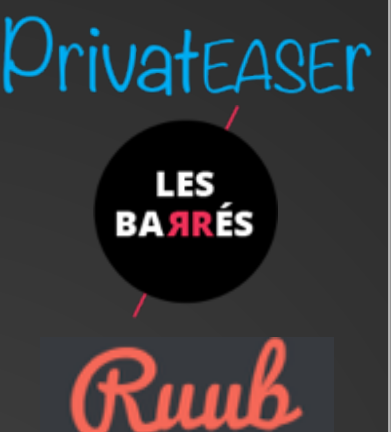












~7€
CAC

Compétition



Matrice concurrentielle

12

					
Location de salle					
Privatisation de bar					
Booking d'artiste					
Boissons & snacks					
Gestion des invités					

1st to Market

Premier à se lancer sur l'organisation de soirée en ligne pour particuliers.

Design & Marque

Notre vision se reflète à travers notre design et notre marque.

Nous voulons devenir la marque de référence pour les particuliers.

Formalités en ligne

Toutes les transactions financières et les formalités se font en ligne.

Financement collaboratif

Un moyen simple et accessible pour financer une soirée avec ses amis.

Nous insistons sur la simplicité d'utilisation, un enfant doit pouvoir organiser une soirée en quelques clics.

All in One

Regroupe l'ensemble de la chaîne de valeur d'une soirée et synchronise les services.

Milestones / Objectifs

14

Lauréat de 101projets : dotation de 25K€

Octobre 2013

Création de l'entreprise

Février 2014

Incubation ECECube : Développement et validation / juridique

Avril 2014

Lancement du MVP & première soirée

Mars 2015

Incubation 104 ? : Commercialisation & Communication

Mai 2015

Party Everywhere, even on the moon !

Preuve de concept à Paris

Développement Grandes villes de France : Lyon, Marseille

Scalabilité au niveau Européen : Berlin, Londres, Barcelone

Internationalisation vers les États-Unis : NYC, LA, SF

Dupliquer notre modèle à l'infini

Prévisions financières

15

PRÉVISIONNEL 2015	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier
CHIFFRE D'AFFAIRES							
Objectifs	Priv: 50 / Orga: 10		Fin Promo Orga				
Adwords Visits	2 000	5 000	7 500	10 000	11 000	12 000	12 000
Avg CPC	0,24 €	0,77 €	1,00 €	1,24 €	1,36 €	1,57 €	1,57 €
PRIVATISATION DE BARS							
Conversion Rate	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Orders	40	100	150	200	220	240	240
Nombre d'invités moyen/soirée	30	30	30	30	30	30	30
CA (2€ HT / invités)	2 400 €	6 000 €	9 000 €	12 000 €	13 200 €	14 400 €	14 400 €
ORGANISATION DE SOIRÉES							
Conversion Rate	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%
Orders	10	25	38	50	55	60	60
Panier moyen	1 200 €	1 200 €	1 200 €	1 200 €	1 200 €	1 200 €	1 200 €
CA (Promo 17% jusqu'a Sept. et 27% HT / order)	2 040 €	5 100 €	12 150 €	16 200 €	17 820 €	19 440 €	19 440 €
CHIFFRE D'AFFAIRES	4 440 €	11 100 €	21 150 €	28 200 €	31 020 €	33 840 €	33 840 €
CHARGES VARIABLES							
TOTAL CHARGES VARIABLES	254 €	634 €	951 €	1 269 €	1 395 €	1 522 €	1 522 €
TAUX MARGE BRUTE	94,29%	94,29%	95,50%	95,50%	95,50%	95,50%	95,50%
CHARGES FIXES							
TOTAL CHARGES FIXES	1 588 €	4 940 €	8 590 €	13 586 €	16 050 €	19 930 €	19 930 €
SALAIRES ET GRATIFICATIONS							
Charges sociales (45%)	0 €	0 €	1 350 €	1 350 €	1 350 €	1 350 €	1 350 €
TOTAL PERSONNEL	0 €	0 €	4 350 €	4 350 €	4 350 €	4 350 €	4 350 €
EBITDA Margin	59%	50%	34%	32%	30%	24%	24%
EBITDA	2 598 €	5 526 €	7 259 €	8 995 €	9 225 €	8 038 €	8 038 €
IS (15%)	390 €	829 €	1 089 €	1 349 €	1 384 €	1 206 €	1 206 €
RESULTAT NET							
CASHFLOW DU MOIS	2 598 €	20 526 €	7 259 €	8 995 €	9 225 €	8 038 €	8 038 €
SITUATION TRÉSORERIE FIN DU MOIS	21 674 €	42 200 €	49 458 €	58 453 €	67 678 €	75 716 €	83 753 €

Avril 2014



101Projets

25 000 €

pour 4% du capital

Fin 2015



levée de fonds

400 000 €

Équipe & comité stratégique

17

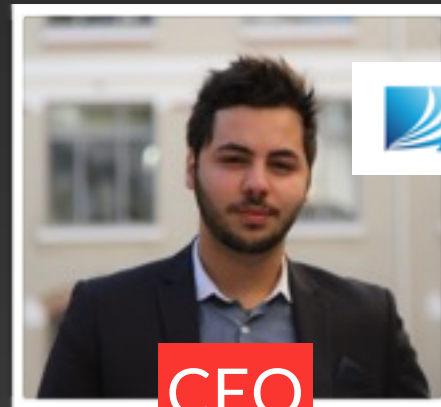


CTO

Antoine Amoros

Vainqueur Nuit de l'Info 2014

- Stratégie
- Développement produit
- Développement technique
- Gestion/Analyse des données

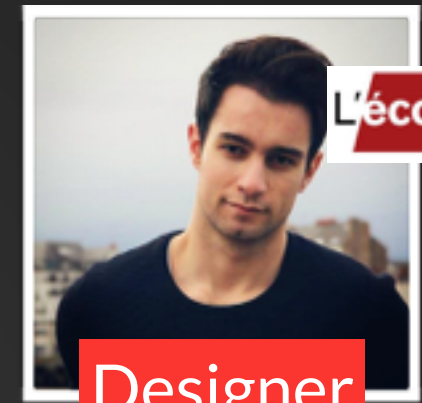


CEO

Sofiane Baltaci

Lauréat Cent1Projets

- Stratégie
- Marketing
- Communication
- Développement des offres
- Finances



Designer

Maxime Quillévéré

Vainqueur Free Startup Project

- Design
- Expérience utilisateur
- Recherche usages



Jean-Pascal Amoros

Law Advisor

Directeur associé
@Fidal International

Christophe Berly

Growth Advisor

Partner @50Partners
Directeur commercial
@Substantiel SAS





- ▶ Tester des expériences
- ▶ Partager votre expertise
- ▶ Proximité avec le milieu artistique
- ▶ Un accès privilégié aux financements
- ▶ Un espace de travail



- ▶ Détermination sans faille
- ▶ Animation au 104
- ▶ Retombées médiatiques
- ▶ Synergies avec les autres startups du 104
- ▶ Une belle levée de fonds.

Nous sommes fait **l'un** pour **l'autre**.

Merci, des questions ?

19



www.partybay.fr

06 52 96 70 05

baltaci@partybay.fr