

L'ALIMENTATION POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE

Conjoncture et prévisions 2025
Analyse de la concurrence
et des nouveaux équilibres

Principaux
contributeurs
Selim Souilah
Olivier Lemesle

Directeur
de la publication
Raphael Berger

Date de publication
Novembre 2024

Code étude
25IAA13

Site
www.xerfi.com

e-mail
etudes@xerfi.fr

Adresse
13-15 rue de Calais
75009 Paris

Téléphone
01 53 21 81 51

L'agent conversationnel Xerfi



Une manière inédite d'interagir avec les études Essential

Que vous cherchiez une vue d'ensemble ou des données spécifiques, l'agent conversationnel Xerfi vous fournit des **réponses précises** qui enrichissent votre compréhension d'un marché ou d'un secteur.

Que vous soyez au bureau ou en déplacement, cette interface unique et sécurisée vous permet de poser des questions et d'obtenir **instantanément** des réponses issues des études de la collection Essential.

Disponible en accès continu sur le nouveau portail des études Xerfi, notre agent est là pour vous accompagner quand vous en avez le plus besoin.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Xerfi : qui sommes-nous ?



Notre mission : transformer l'intelligence des données en expertise augmentée.

Xerfi s'appuie sur des équipes d'experts chevronnés dans leurs secteurs respectifs. Notre professionnalisme repose sur la précision de nos données, la rigueur de nos prévisions et analyses, l'excellence de nos études et synthèses, la pertinence de nos préconisations.

Notre objectif : décrypter votre espace concurrentiel et éclairer vos décisions stratégiques.

Cette approche unique, centrée sur une analyse fine de l'économie concrète, enrichie par notre compétence en macroéconomie et finances, est menée avec une totale indépendance. Elle est ancrée dans une éthique irréprochable et une liberté éditoriale absolue. Fort de plus de 1000 études produites chaque année depuis plus de 3 décennies, Xerfi est aujourd'hui le partenaire de confiance du monde des affaires, du conseil et de la finance.



Notre conviction : rien ne remplacera jamais l'expérience et le talent humain.

Pour autant, nos experts sont assistés par les moyens technologiques et d'intelligence artificielle les plus avancés pour renforcer ses protocoles de recherche, le traitement des données et leur décryptage, afin de mieux comprendre les perspectives de vos marchés, analyser la concurrence, évaluer les performances des entreprises et vous fournir les recommandations essentielles pour dynamiser vos décisions.

Xerfi dispose de deux départements autonomes d'études :

Xerfi Intelligence Stratégique offre les études réalisées par nos propres experts, à notre initiative. Ces études sont accessibles à l'unité, ou sous forme d'abonnements à des conditions avantageuses.

Xerfi Specific est dédié aux études personnalisées. Ces travaux sont conçus en toute discrétion et adaptabilité pour répondre avec précision à vos besoins spécifiques.

Pour en savoir plus sur comment Xerfi peut éclairer vos décisions stratégiques, rendez-vous sur www.Xerfi.com

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1. LE RÉSUMÉ EXÉCUTIF	8
1.1. LA SYNTHÈSE	9
Ce qu'il faut savoir sur le secteur	9
Les conclusions de l'analyse	10
1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2025	12
L'évolution des déterminants de l'activité	12
La production d'aliments pour animaux de compagnie	13
Le chiffre d'affaires des fabricants de <i>petfood</i>	15
1.3. LE SECTEUR EN UN CLIN D'ŒIL	17
1.4. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES	19
Les investissements et défaillances dans le secteur	19
2. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ	20
2.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE	21
2.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ	22
Le schéma de la filière	22
La population d'animaux de compagnie et le taux de possession	23
Le budget accordé aux animaux de compagnie pour l'alimentation	24
La typologie des produits d'alimentation pour animaux	25
La structure du marché des articles pour les animaux de compagnie	26
Les principaux circuits de distribution	27
2.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ	28
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2024	30
L'évolution de la population d'animaux de compagnie	30
L'anthropomorphisation des animaux de compagnie	32
Les ventes d'aliments pour animaux de compagnie en France	33
Focus sur les ventes d'aliments pour animaux de compagnie en GMS	34
Le trafic internet des animaleries en ligne	35
Les importations françaises de <i>petfood</i>	36

3. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR	37
3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ	38
À retenir	38
L'évolution des déterminants de l'activité	39
L'analyse de longue période	40
3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2024	41
La production d'aliments pour animaux de compagnie	41
Prix à la production des aliments pour animaux de compagnie sur le marché français	42
Le chiffre d'affaires des fabricants d'aliments pour animaux de compagnie	43
Les exportations françaises de <i>petfood</i>	44
3.3. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2025	45
La production d'aliments pour animaux de compagnie	45
Le chiffre d'affaires des fabricants de <i>petfood</i>	47
4. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR	49
4.1. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR	50
À retenir	50
4.2. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE	51
Les établissements et les effectifs salariés	51
4.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES	52
Les chiffres clés financiers du secteur	52
La répartition des entreprises par taille	53
Le niveau de concentration de l'activité	54
La localisation géographique de l'activité	55
Le poids de la France en Europe	56
4.4. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS	58
Le taux d'export et le solde commercial	58
Le poids de la France dans les exportations mondiales	59
La structure des exportations	60
La structure des importations	61

5. LES FORCES EN PRÉSENCE	62
5.1. LES PRINCIPAUX ACTEURS ET LEUR POSITIONNEMENT	63
À retenir	63
Le classement des groupes analysés	64
Le tableau de positionnement des principaux acteurs	65
Les parts de marché en GSA entre marques industrielles et MDD	66
Les parts de marché des fabricants de <i>petfood</i> en GMS	67
5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ	68
Mars	68
Nestlé	69
Deuerer	70
Normandise Pet Food	71
ABP Foods	72
United <i>Petfood</i>	73
Verdannet	74
Agrolimen	75
5.3. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES	76
Les rachats et investissements du secteur	76
Les autres faits marquants du secteur	77
5.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR	78
Le classement par chiffre d'affaires	78
Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation	80
Le classement par taux de résultat net	82
6. ANNEXES	84
6.1. LE CHAMP STATISTIQUE DU SECTEUR	85
La nomenclature NAF	85
6.2. LES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES	86
Les matières premières et le processus de fabrication	86
Le taux de possession de chiens et chats dans le monde	87
7. SOURCES D'INFORMATION	88

TABLE DES MATIÈRES

8. NOTE MÉTHODOLOGIQUE	93
9. PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES	100

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().



LE RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Ce qu'il faut savoir sur le secteur

1. **Le secteur du *petfood* désigne l'industrie produisant et commercialisant des aliments pour animaux de compagnie.** Le marché français s'élevait à 6,1 milliards d'euros en 2023, essentiellement composé d'aliments pour chiens et chats. Il bénéficie de fondamentaux porteurs et peut notamment compter sur l'attention croissante apportée par les propriétaires à leurs animaux de compagnie.
2. **L'offre de *petfood* est diversifiée et segmentée.** Le marché est composé de trois principaux types d'aliments : les aliments secs (croquettes), humides (pâtées, terrines) et semi-humides (saucisses). Les produits sont segmentés selon de nombreux critères tels que l'âge de l'animal, sa taille ou encore son mode de vie, avec une tendance croissante vers les produits santé, bio et hypoallergéniques.
3. **La distribution est dominée par les grandes surfaces alimentaires.** Environ la moitié des ventes d'aliments pour animaux de compagnie s'effectuent en supermarchés-hypermarchés, nettement devant les circuits spécialisés (vétérinaires, animaleries) et les plateformes en ligne. Les grandes et moyennes surfaces ont un fort pouvoir de marché d'autant qu'un quart des ventes est issu d'une marque de distributeurs. Elles tendent à développer des offres dédiées avec un positionnement prix agressif pour pénétrer le rayon *petfood*.
4. **Deux leaders s'imposent sur le marché.** Les groupes agroindustriels Mars et Nestlé captent plus de 60% des ventes de *petfood* en grandes surfaces en France. Mars est propriétaire de marques à forte notoriété comme *Royal Canin*, *Pedigree* ou encore *Whiskas*, tandis que Nestlé, détient *Purina*, *Friskies*, *Felix* et *Gourmet*.
5. **Les usines de *petfood* sont fortement tournées vers l'international.** Environ 40% du chiffre d'affaires des fabricants français est réalisé à l'export. La France abrite des sites d'envergure capables de desservir l'ensemble du marché européen.
6. **Le secteur est fortement exposé aux fluctuations des prix des intrants alimentaires.** Les usines se fournissent par exemple massivement en coproduits animaux et en céréales. Elles sont d'ailleurs, pour la plupart, situées à proximité des grands abattoirs du Nord-Ouest de la France, ce qui leur permet de réduire leurs coûts de transport liés aux approvisionnements.
7. **La concurrence internationale pèse lourd.** Si la France abrite des usines d'envergure sur son territoire, environ 30% du marché français en valeur est couvert par des importations principalement en provenance d'Europe. Les pays asiatiques (Thaïlande, Chine) sont aussi d'importants fournisseurs d'aliments qui transitent par les ports belges et néerlandais.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1

REPRISE MODESTE DE LA PRODUCTION

Selon nos prévisions, la **production française de *petfood* rebondira très légèrement en 2025 (+0,2%), après une baisse en 2024 (-2%)**. D'ordinaire, les propriétaires font peu d'ajustements sur les dépenses alimentaires de leurs animaux de compagnie. Mais la flambée des prix en rayon avait fini par pousser certains d'entre eux à se tourner vers des solutions maison (restes de repas, aliments cuisinés spécialement). Plusieurs facteurs laissent présager un retour positif de la consommation d'aliments industriels en 2025. Les animaux de compagnie sont devenus des membres à part entière de la famille. **Les propriétaires, soucieux de leur bien-être, continueront de leur faire plaisir. L'amélioration du pouvoir d'achat et la fin de la politique inflationniste contribueront à rendre les produits plus accessibles, soutenant la demande en volume.** La croissance continue de la population féline jouera également un rôle important dans cette reprise compensant le léger fléchissement de la population canine. Par ailleurs, **les grands groupes continueront à investir dans leurs capacités de production en France**, ciblée comme un pays clé pour capter une large part du marché européen.

2

FIN DE LA PÉRIODE INFLATIONNISTE

En valeur, nous tablons sur une hausse de l'ordre de 1% du chiffre d'affaires des fabricants d'aliments pour animaux de compagnie. Après trois années de hausses successives, les prix de la *petfood* en France se stabiliseront en 2025. Si bon nombre de propriétaires sont prêts à payer un prix élevé pour l'alimentation de leurs animaux, **plusieurs facteurs nous indiquent que la période inflationniste se termine. Tout d'abord, le recul des coûts des matières premières et de l'énergie atténue la pression sur les prix finaux. En outre, les grandes surfaces alimentaires (GMS) useront de leur pouvoir de négociation pour tirer les prix vers le bas, notamment pour les produits sous marque de distributeur (MDD) où la compétition est intense.** Enfin, les industriels français seront dans l'obligation de proposer des produits plus compétitifs pour faire face aux importations. La concurrence étrangère, européenne mais aussi asiatique (Vietnam, Chine), représente une menace grandissante. **En 2023, environ 30% de la valeur totale du marché français de *petfood* était couverte par des importations.** Les industriels français devront maintenir une compétitivité prix pour conserver voire reprendre des parts de marché.

3

DES INVESTISSEMENTS CAPACITAIRES TOUJOURS CONSÉQUENTS

Les principaux acteurs du secteur continuent d'investir dans la modernisation et l'extension de leurs capacités de production en France. **En 2024, Mars a consacré 130 millions d'euros à l'amélioration de ses installations, notamment sur son site de Saint-Denis-de-L'Hôtel (45) où deux nouvelles lignes de production seront installées. Parallèlement, United Pet Food a doublé sa production de croquettes sur son site de Saint-Martin-des-Noyers (85), augmentant les volumes de 34 000 à 75 000 tonnes annuelles.** En consolidant ainsi leurs capacités, les industriels comptent massifier leur production sur un lieu unique pour générer des économies d'échelle. Ils renforcent leur compétitivité et se positionnent pour répondre à une demande européenne élevée. **Ces investissements se traduisent par la création d'emplois : plus de 7 300 personnes travaillaient en France dans le secteur en 2023, soit 1 000 de plus qu'en 2020.**

4

VERS UN VERDISSEMENT DE L'OFFRE

Le secteur s'engage petit à petit dans un verdissement de son offre pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en matière de responsabilité écologique et de bien-être animal. Mars, par exemple, a mis en place des initiatives dans ses usines, avec l'utilisation d'énergies renouvelables (panneaux solaires) et compte verdir sa flotte de véhicules en passant en partie à l'électrique en 2025. Normandise Pet Food a de son côté innové en lançant une nouvelle gamme de produits en briques réduisant de 81% les émissions carbone sur la partie emballages tandis que Purina (groupe Nestlé), qui teste actuellement un distributeur de croquettes à Saint-Brieuc, s'engage à rendre 100% de ses emballages recyclables d'ici 2025. **En parallèle, nous constatons que les produits à base de protéines d'insectes, comme ceux de la marque *FungFeed*, rencontrent un accueil favorable, car ils réduisent la dépendance aux protéines animales.** Certains agroindustriels répondent également aux attentes des consommateurs en quête de produits plus naturels : Edgard & Cooper propose une gamme bio (*Bio Poulet & Dinde*), Royal Canin développe son offre *Hypoallergenic* pour animaux sensibles et Purina enrichit sa ligne *Beyond Bio*. **Ces offres restent toutefois minoritaires, les investissements se concentrant surtout sur les gammes conventionnelles qui dominent le marché.**

Selim Souilah, novembre 2024

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2025
L'évolution des déterminants de l'activité

■ Impact des déterminants sur l'activité de la fabrication française de *petfood*

Principaux déterminants	2022	2023	2024 (e)	2025 (p)
L'évolution de la population d'animaux de compagnie	=	=	=	=
Les comportements vis-à-vis des animaux de compagnie	+	+	+	+
La concurrence du fait maison	=	-	=	=
La concurrence étrangère sur le marché français	=	- -	=	-
Les prix pratiqués	+ +	+ +	+	-
La compétitivité des industriels à l'international	+	-	=	=
L'évolution des capacités de production	+	+	+	+
Les efforts d'innovation des fabricants	+	+	+	+

Source, estimations et prévisions : Xerfi

Méthodologie : les signes « + », « - » et « = » traduisent l'effet positif, négatif ou neutre de chaque déterminant sur le chiffre d'affaires du secteur. Le nombre de signes « + » ou « - » qualifie quant à lui le niveau de contribution de chaque déterminant à l'évolution de l'activité.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2025

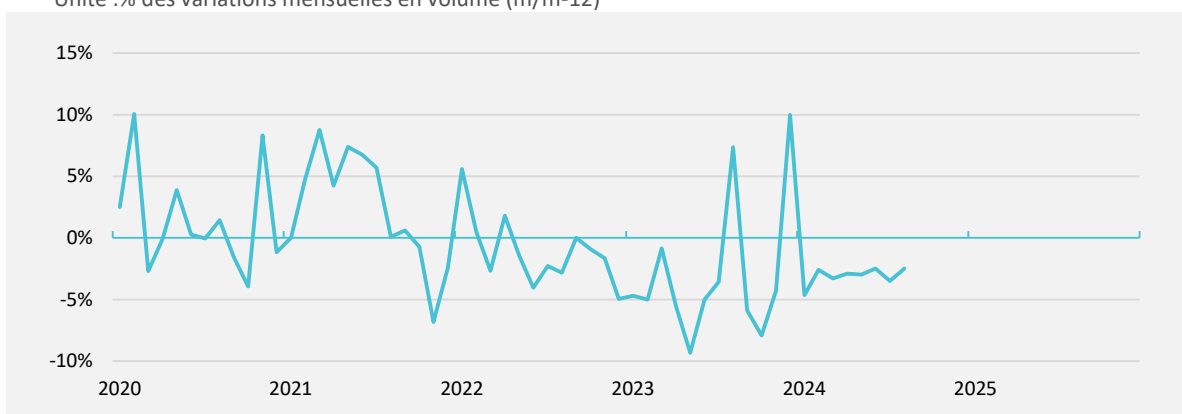
La production d'aliments pour animaux de compagnie

PRODUCTION FRANÇAISE
DE PETFOOD-2,0%
en 2024+0,2%
en 2025

L'année 2025 sera marquée par très légère hausse de 0,2%. Le secteur profitera d'une population féline toujours en hausse, mais surtout des investissements réguliers des grands groupes sur le territoire. Attention toutefois à la concurrence extérieure, notamment asiatique, qui pourrait représenter une ombre importante au tableau.

■ Production française d'aliments pour animaux de compagnie

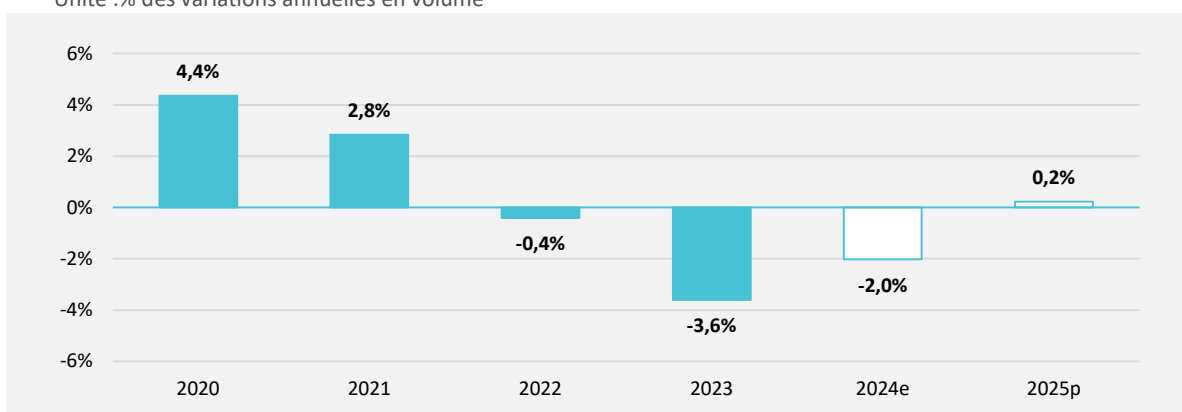
Unité : % des variations mensuelles en volume (m/m-12)



Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible 08/2024

■ Production française d'aliments pour animaux de compagnie

Unité : % des variations annuelles en volume



Estimation et prévision Xerfi / Source : Insee

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 28/10/2024.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

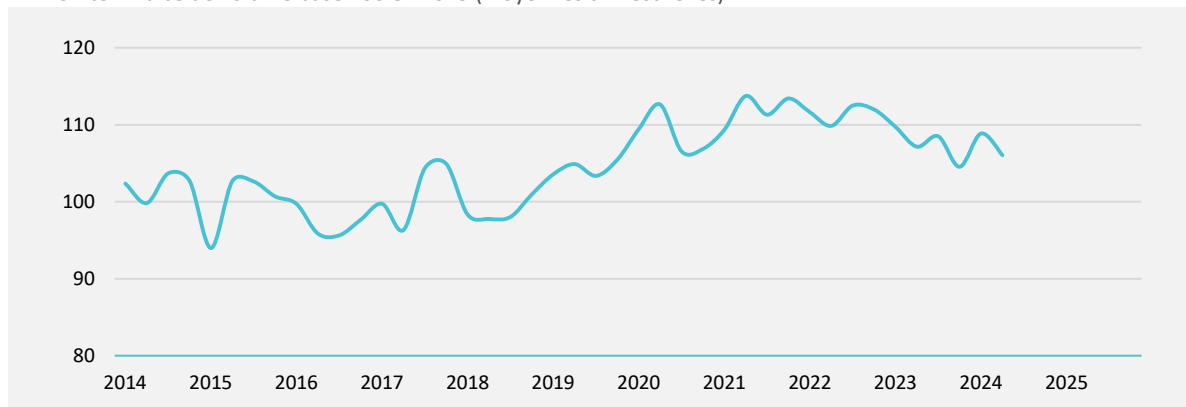
L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

La production d'aliments pour animaux de compagnie (suite)

■ Production française d'aliments pour animaux de compagnie

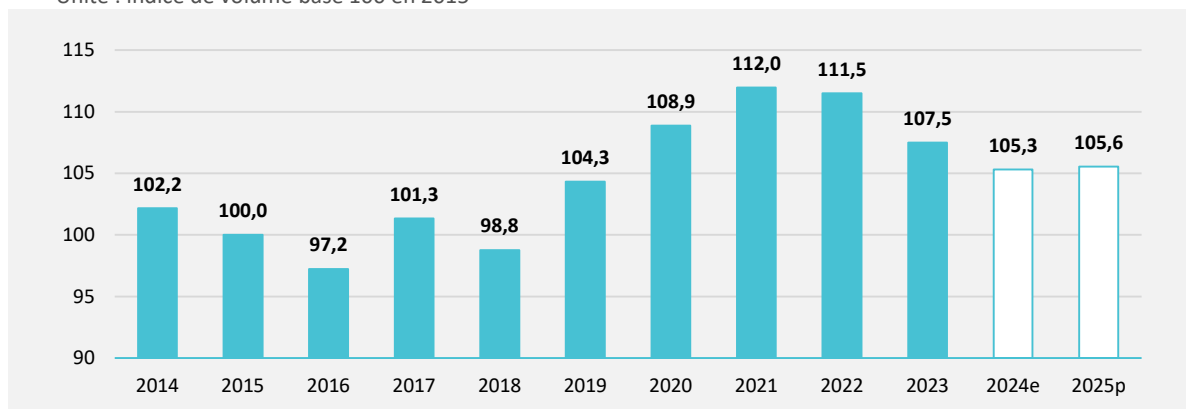
Unité : indice de volume base 100 en 2015 (moyennes trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible 08/2024

■ Production française d'aliments pour animaux de compagnie

Unité : indice de volume base 100 en 2015



Estimation et prévision Xerfi / Source : Insee

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 28/10/2024.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2025

Le chiffre d'affaires des fabricants de *petfood*

CHIFFRES D'AFFAIRES DES FABRICANTS

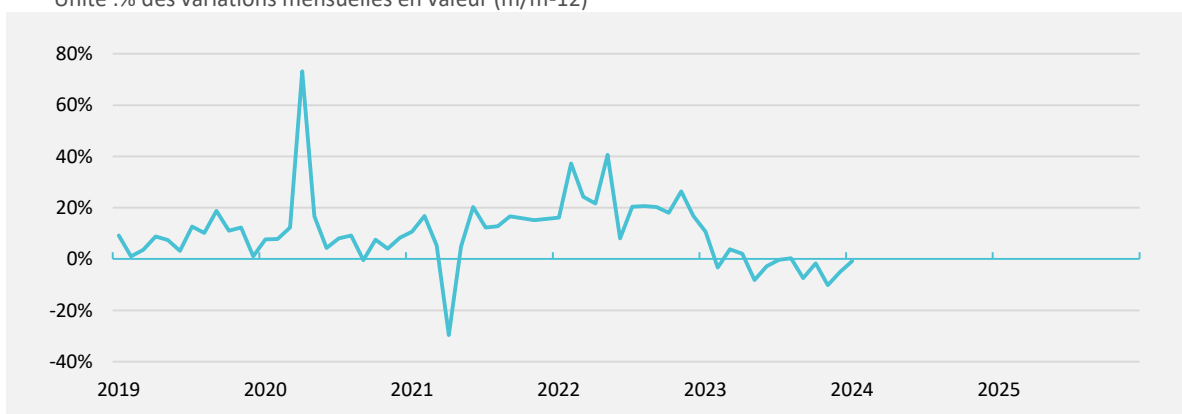
-2,5%
en 2024

+1,0%
en 2025

Le chiffre d'affaires des fabricants français de *petfood* repartira également à la hausse en 2025. Après une année 2024 marquée par une baisse des ventes en volume et des prix encore élevés, la situation se stabilisera. Les prix augmenteront de moins en moins, voire même baisseront, ce qui soutiendra la demande en volume et rendra les produits français plus compétitifs à l'étranger.

■ Chiffre d'affaires des fabricants français d'aliments pour animaux de compagnie

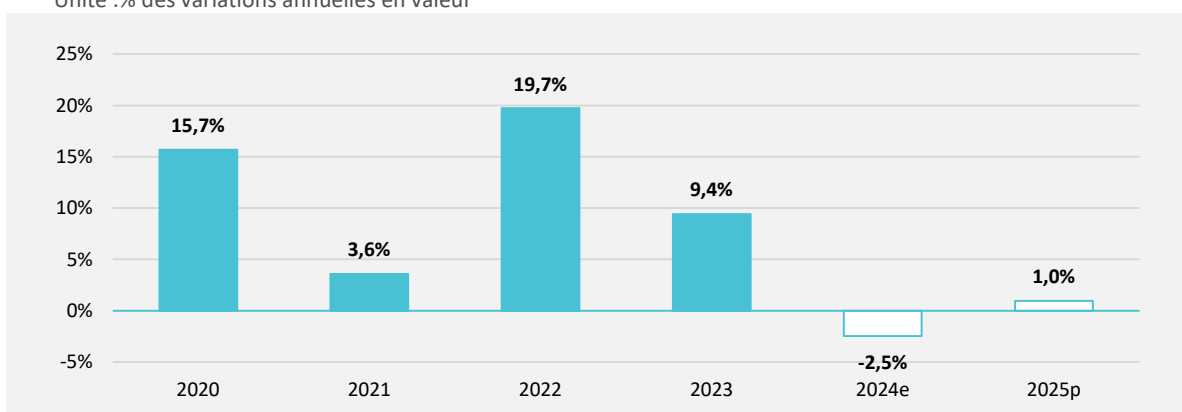
Unité : % des variations mensuelles en valeur (m/m-12)



Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible 07/2024

■ Chiffre d'affaires des fabricants français d'aliments pour animaux de compagnie

Unité : % des variations annuelles en valeur



Estimation et prévision Xerfi / Source : Insee

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 28/10/2024.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

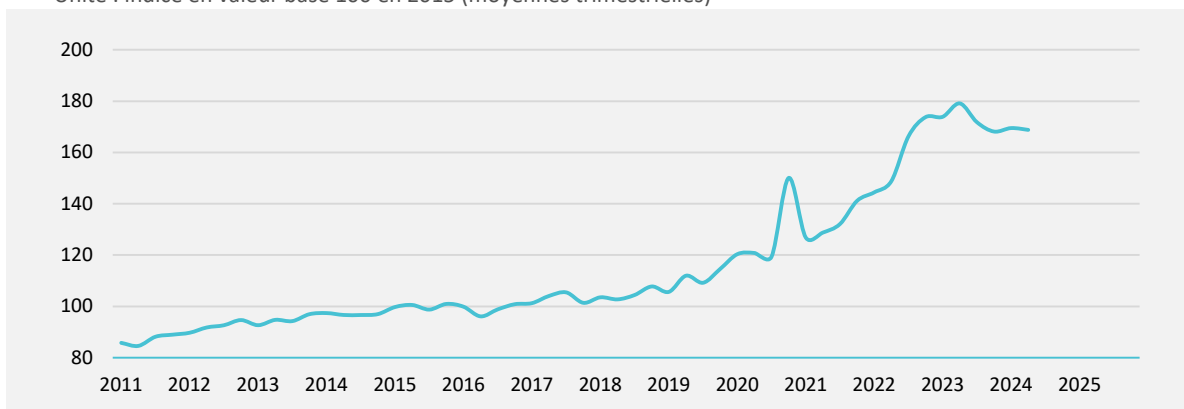
L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le chiffre d'affaires des fabricants de *petfood* (suite)

■ Chiffre d'affaires des fabricants français d'aliments pour animaux de compagnie

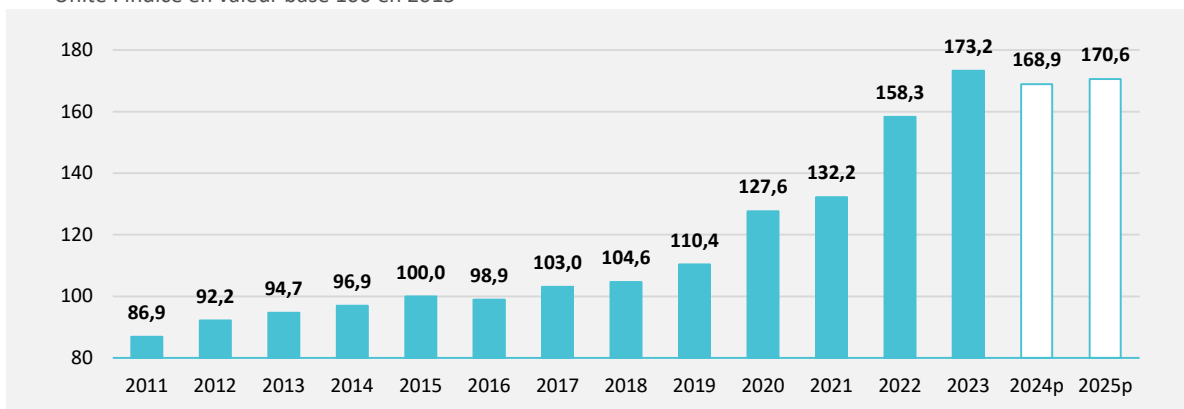
Unité : indice en valeur base 100 en 2015 (moyennes trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible 07/2024

■ Chiffre d'affaires des fabricants français d'aliments pour animaux de compagnie

Unité : indice en valeur base 100 en 2015



Estimation et prévision Xerfi / Source : Insee

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 28/10/2024.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

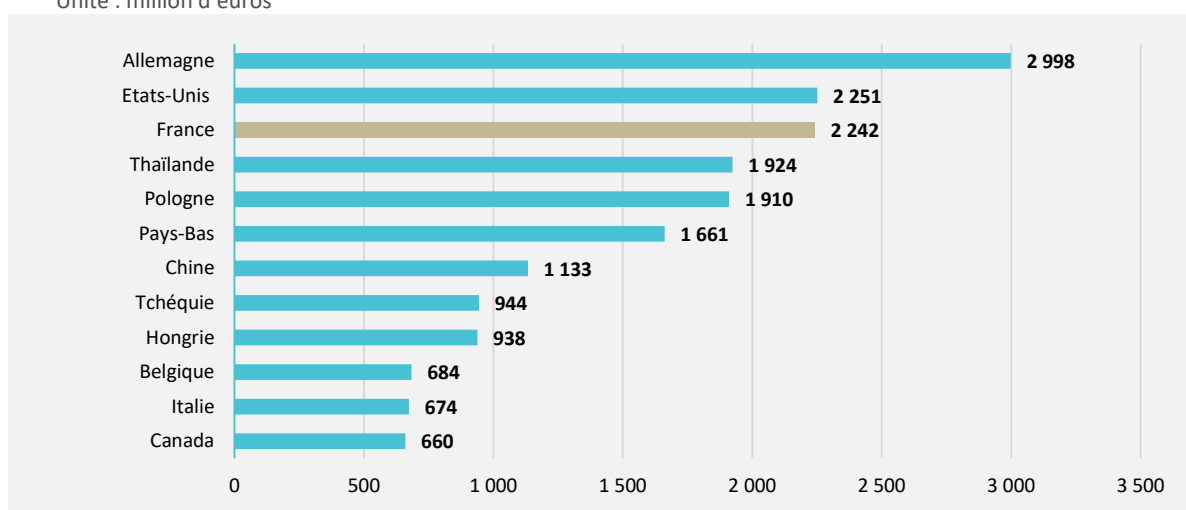
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.3. LE SECTEUR EN UN CLIN D'ŒIL

Les ventes d'aliments pour animaux de compagnie ont atteint plus de 6,1 Md€ en France en 2023 tous circuits confondus. La fabrication d'aliments pour animaux de compagnie englobe les activités de conception et d'élaboration d'aliments secs (croquettes, biscuits, etc.), humides (mousses, terrines, etc.) et semi-humides (saucisses pour chiens, etc.). Environ 50% de ces aliments sont distribuée *via* les grandes surfaces alimentaires, tandis que le reste est vendu dans des circuits spécialisés (vétérinaires, animaleries, jardinerie etc.) ou en ligne. La fabrication de *petfood* se révèle coûteuse en investissements initiaux, en dépenses de communication et de R&D. Ainsi, l'activité se retrouve très concentrée. Les deux principaux leaders de cette industrie en France, les multinationales Mars et Nestlé, se partageaient 67% du chiffre d'affaires des fabricants recensés dans le panel Xerfi en 2022.

■ Principaux exportateurs de *petfood* en 2023

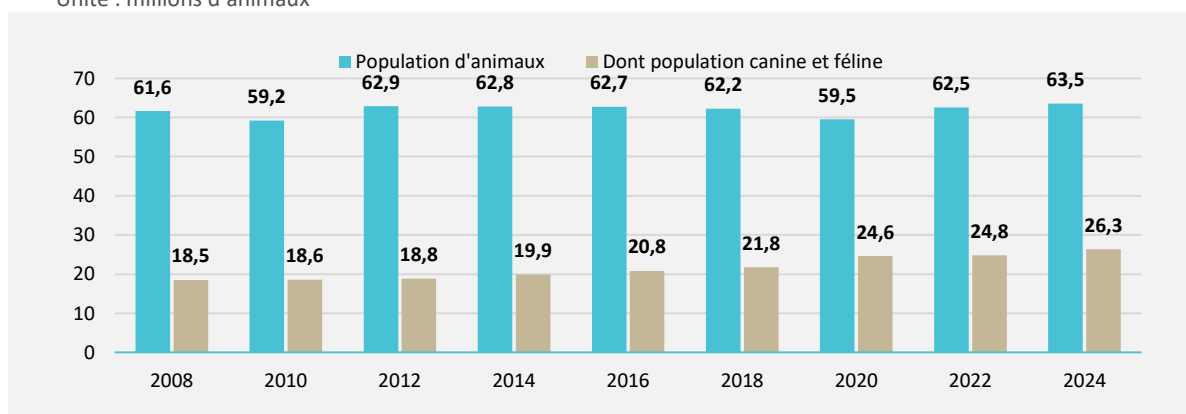
Unité : million d'euros



Traitement Xerfi / Source : Intracen, données 2023

■ Population d'animaux de compagnie en France (*)

Unité : millions d'animaux

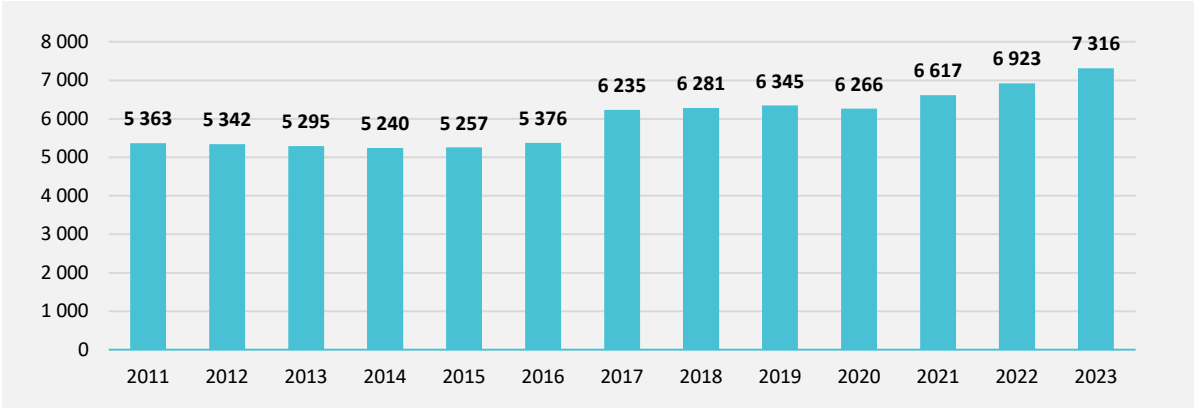


(*) Hors animaux de terrarium et oiseaux de basse-cour / Traitement Xerfi / Sources : Kantar-FACCO, et à partir de 2020, données I-CAD pour les chiens (seulement ceux enregistrés dans le Fichier National d'identification d'âge inférieur ou égal à 13,5 ans)

Le secteur en un clin d’œil (suite)

Effectifs salariés du secteur

Unité : nombre de personnes



Traitement Xerfi / Source : URSSAF

Positionnement des principaux fabricants de petfood en France

	Animaux			Circuits		Principales marques
	Chiens	Chats	Autres	GMS	Autres	
MARS	●	●		●	●	Royal Canin, Pedigree, Nutro, César, Perfect Fit, Whiskas, Sheba, etc.
NESTLÉ	●	●		●	●	GMS : Nestlé Purina Petcare, Friskies, Felix, Fido, Gourmet, etc. Circuits spécialisés : Proplan
DEUERER	●	●		●	●	MDD
NORMANDISE PET FOOD	●	●		●	●	MDD, Équilibre & instinct, Mitonné, Les repas Plaisir, Éco
ABP FOODS	●	●		●	●	MDD
UNITED PETFOOD PRODUCERS	●	●		●	●	MDD
AGROLIMEN (AFFINITY PETCARE)	●	●		●	●	GMS : Brekkies, Ultima, Libra, True Instinct Circuits spécialisés : Ultima Advance, Ultima, True Instinct
VERDANNET	●	●			●	Fournisseur d'ingrédients

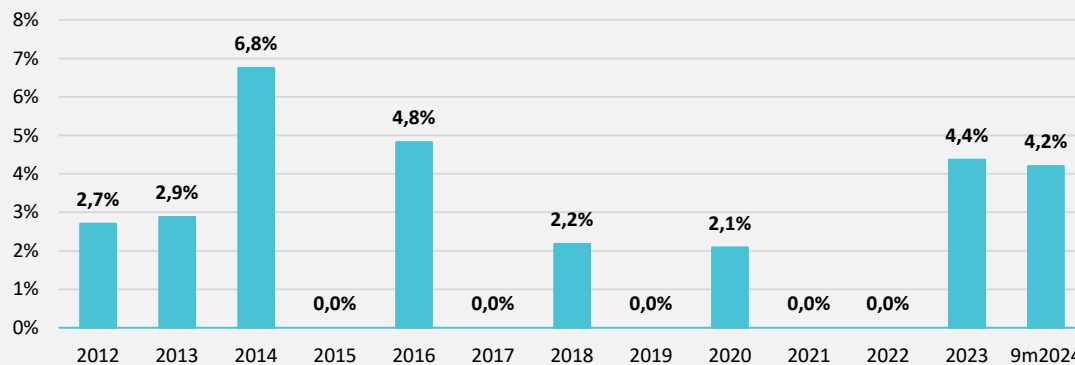
Traitement Xerfi / Source : opérateurs

1.4. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

Les investissements et défaillances dans le secteur

■ Taux de défaillance dans le secteur français de la *petfood* (*)

Unité : taux de défaillance en%



(*) Sur la base d'entreprises d'une certaine taille qui ont l'obligation de rendre public leurs comptes

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Exemples d'investissements récents dans le secteur en France

Mois	Groupes / entreprises	Commentaires
Décembre 2023	United Petfood	United Petfood à Saint-Martin-des-Noyers (85), prévoit de doubler sa capacité de production de croquettes pour chiens et chats, passant de 34 000 à 75 000 tonnes par an. L'extension inclut la construction de nouvelles cellules de stockage et la création de cinq emplois supplémentaires. La consommation d'eau du site devrait également presque doubler, atteignant 75 m³ par jour.
Mars 2024	Virbac	Virbac investit près de 100 millions d'euros en 2024 pour renforcer ses activités dans le secteur de la <i>petfood</i> et moderniser ses infrastructures. L'entreprise va construire une nouvelle usine à Vauvert (30), augmentant sa capacité de production de 20 000 à 60 000 tonnes, afin de rapatrier des étapes de production actuellement sous-traitées.
Mai 2024	Mars	Le groupe Mars investit 130 millions d'euros en 2024 pour renforcer ses activités dans le secteur des animaux de compagnie en France, notamment avec ses marques emblématiques comme <i>Pedigree</i> , <i>Whiskas</i> et <i>Royal Canin</i> . L'investissement cible des usines à Cambrai (59), Aimargues (30), Saint-Denis-de-l'Hôtel (45) et Ernolsheim (67) pour accroître la capacité de production, moderniser les installations et réduire l'empreinte écologique.
Mai 2024	Affinity	Affinity Petcare investit pour agrandir son usine de La Chapelle-Vendômoise, augmentant sa capacité de production de 20% d'ici 2027. Avec 200 000 euros d'aide publique et des subventions locales, l'entreprise renforce sa marque Ultima, qui représente 70% de ses ventes. Ce projet inclut de nouvelles lignes de production et la création d'une trentaine de postes, dont une vingtaine d'ici 2026 pour soutenir son équipe actuelle de 120 collaborateurs.
Juin 2024	Nestlé	Nestlé Purina agrandit son centre de distribution automatisé à Marconnelle (62) et installe deux nouvelles lignes de production pour soutenir la demande croissante de <i>Purina One</i> . L'usine prévoit également de recruter 70 nouveaux salariés.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi, d'après presse et entreprises

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

Périmètre de l'étude

L'étude menée par **Xerfi** porte sur la fabrication d'aliments pour animaux de compagnie (*petfood*), plus spécifiquement ceux destinés aux chiens et chats.

Code NAF concerné

- 10.92Z : « Fabrication d'aliments pour animaux de compagnie ».

Produits et débouchés

Selon la FACCO (Chambre syndicale des fabricants d'aliments préparés pour chiens, chats, oiseaux et autres animaux familiers), les Français possédaient plus de 75,1 millions d'animaux de compagnie en 2024 (y compris animaux de terrarium et oiseaux de basse-cour), dont 29,8 millions de poissons, 16,6 millions de chats et 7,6 millions de chiens. Ce dernier chiffre doit être pris avec précaution : selon l'ICAD, les Français possédaient 9,7 millions de chiens d'âge inférieur ou égal à 13,5 ans au 31 décembre 2023. C'est ce chiffre que nous privilégierons dans l'étude.

L'offre d'aliments pour chiens et chats était historiquement segmentée entre aliments secs (croquettes, biscuits, etc.) et humides (conserves, mousses, terrines, etc.). Cette distinction s'est progressivement affinée pour prendre en compte la race de l'animal, son âge, sa taille, son état physiologique (gestation, vieillesse, maladie, etc.), son mode de vie (sédentaire, reproduction, etc.), etc. Ces différents éléments permettent aux industriels de proposer une gamme très large d'aliments : aliments *premium*, friandises (saucisses pour chiens, os à ronger, etc.), aliments santé, etc

Circuit de distribution

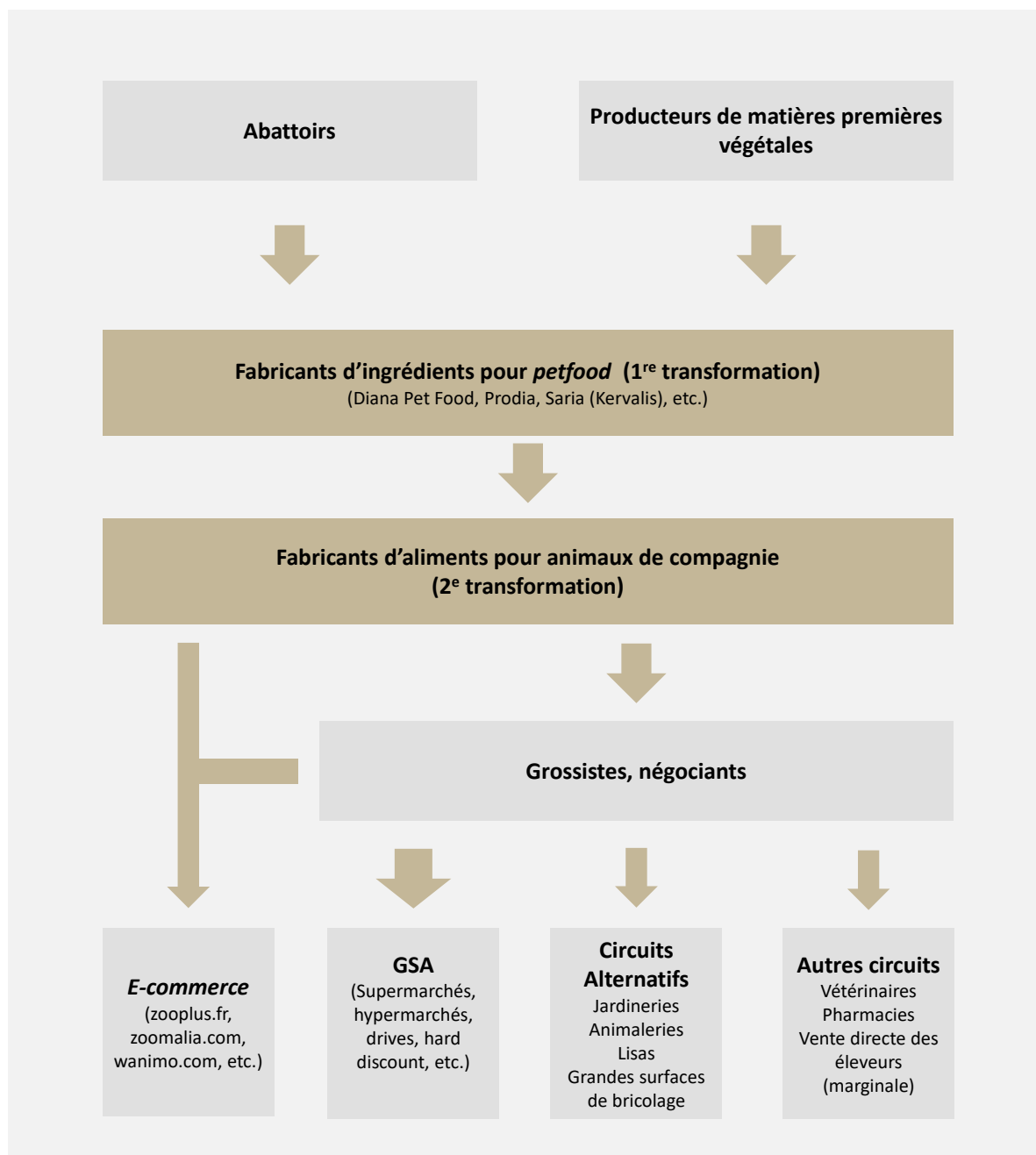
Les grandes surfaces alimentaires restent le principal circuit de distribution d'aliments pour animaux domestiques. Bénéficiant d'une expertise reconnue (qualité du conseil), les réseaux spécialisés (vétérinaires, pharmacies, animaleries, etc.) constituent également un débouché important, notamment pour les aliments *premium*.

Au final, plus de 40% des ventes d'aliments pour animaux de compagnie sont distribuées *via* les grandes surfaces alimentaires, tandis que l'autre moitié est vendue dans des circuits spécialisés (vétérinaires, animaleries, jardinerie etc.) ou en ligne.

2.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

Le schéma de la filière

■ Schéma simplifié de la filière de l'alimentation pour animaux de compagnie



Source : Xerfi, Les Échos-Études et LSA

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

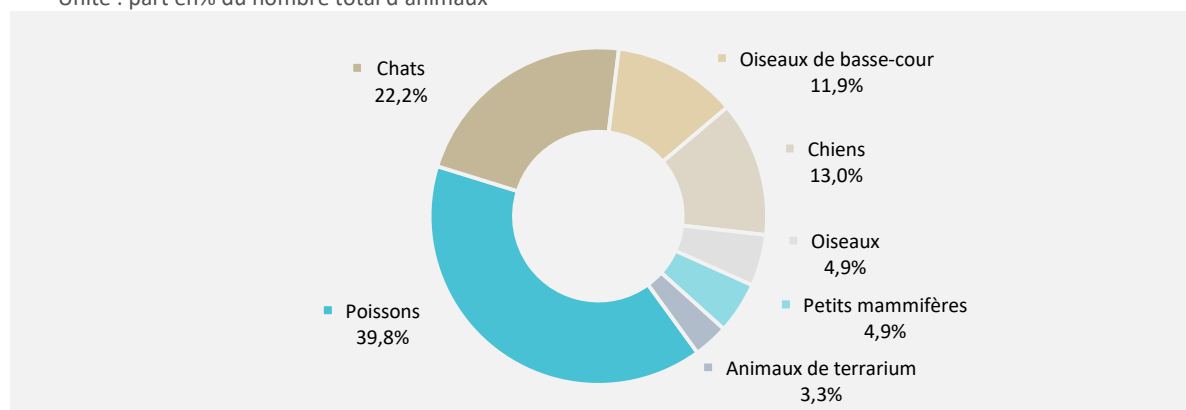
2.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

La population d'animaux de compagnie et le taux de possession

43% des foyers français accueillait au moins un chat, 30% au moins un chien et 30% des foyers ne possédant ni chien ni chat déclaraient leur intention d'en adopter un sous 3 ans, d'après une enquête Ipsos réalisée en 2023. Installés sur tout le territoire national, les possesseurs d'animaux de compagnie sont surtout présents en zone rurale et dans les grandes agglomérations de plus de 100 000 habitants (excepté l'agglomération parisienne).

■ Répartition des animaux de compagnie par espèce en France en 2024

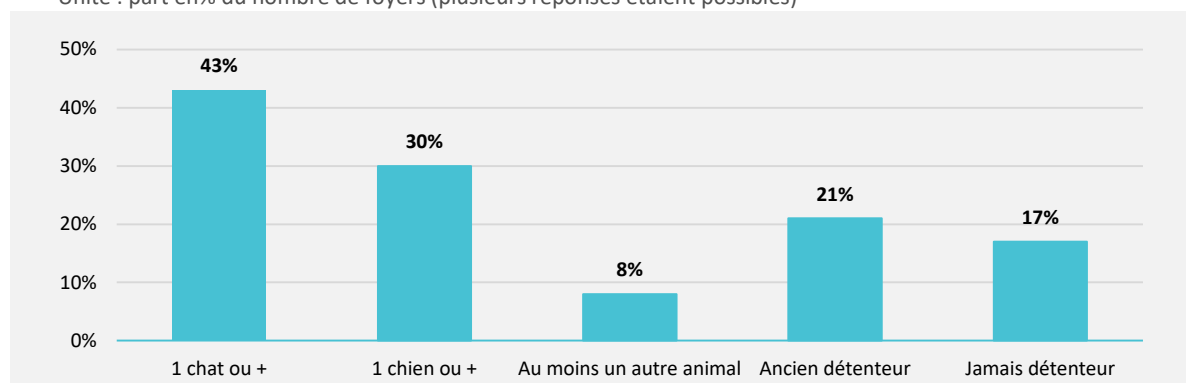
Unité : part en% du nombre total d'animaux



Traitement Xerfi / Sources : FACCO et I-CAD pour les chiens, données 2024

■ Taux de possession d'animaux de compagnie par foyer en France en 2023

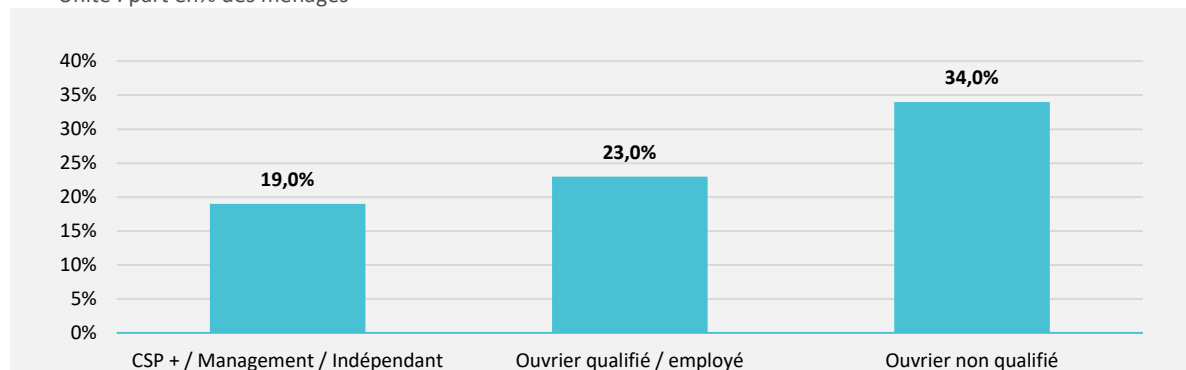
Unité : part en% du nombre de foyers (plusieurs réponses étaient possibles)



Source : IPSOS, données mai 2023

■ Part des ménages possédant un chien selon leur catégorie socio-professionnelle en 2023

Unité : part en% des ménages



Source : FACCO, données 2023

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

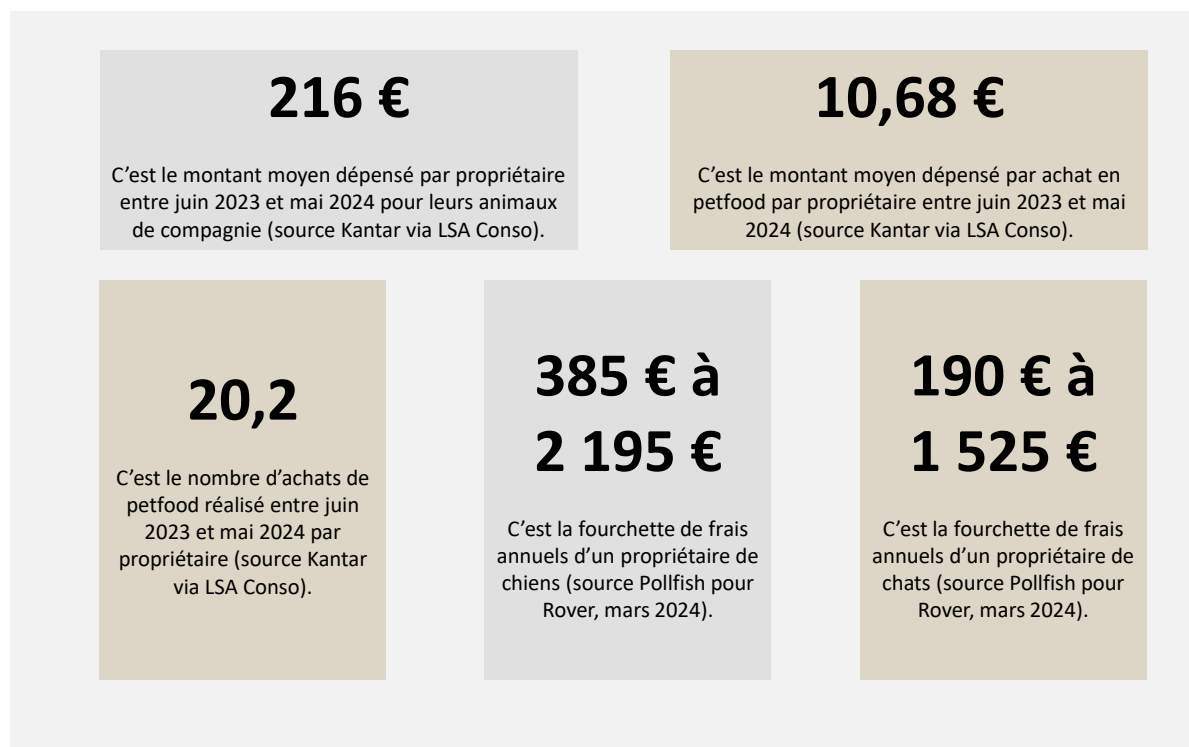
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

Le budget accordé aux animaux de compagnie pour l'alimentation

D'après une enquête IFOP publiée en novembre 2022, les Français dépensent en moyenne 643€ chaque année en *petfood*, ce qui constitue leur 1^{er} poste de dépenses pour leur animal de compagnie, loin devant les frais vétérinaires. Les propriétaires de chiens et de chats se fournissent principalement en GSA et de plus en plus en ligne. Si les magasins spécialisés constituent le 3^e circuit de distribution qu'ils privilégient, précisons que ce circuit est davantage plébiscité par les propriétaires de chiens.

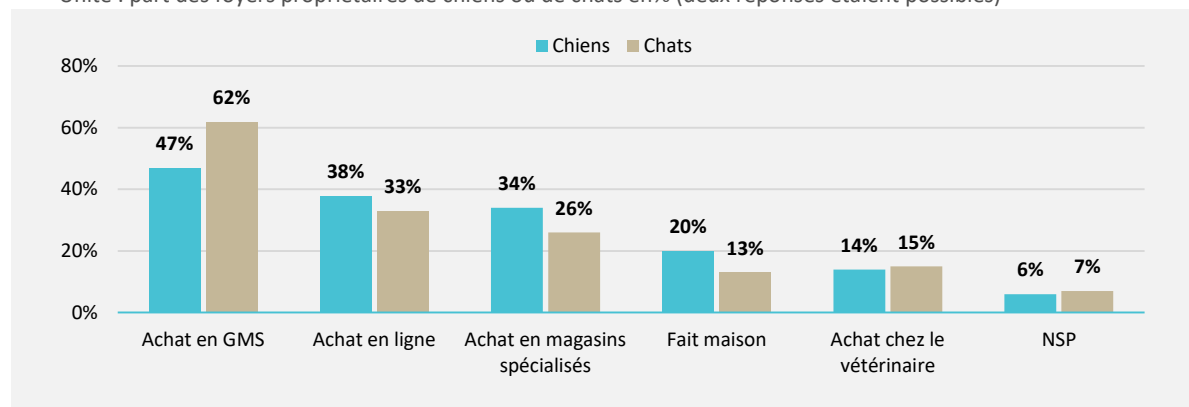
■ Quelques chiffres clés sur les dépenses des propriétaires en France en *petfood*



Sources : Kantar via LSA Conso (CAM à mai 2024), Pollfish pour Rover (mars 2024)

■ Origine des aliments donnés par les propriétaires à leurs chiens et chats

Unité : part des foyers propriétaires de chiens ou de chats en% (deux réponses étaient possibles)



Traitement Xerfi / Source : IPSOS, données mai 2023

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

La typologie des produits d'alimentation pour animaux

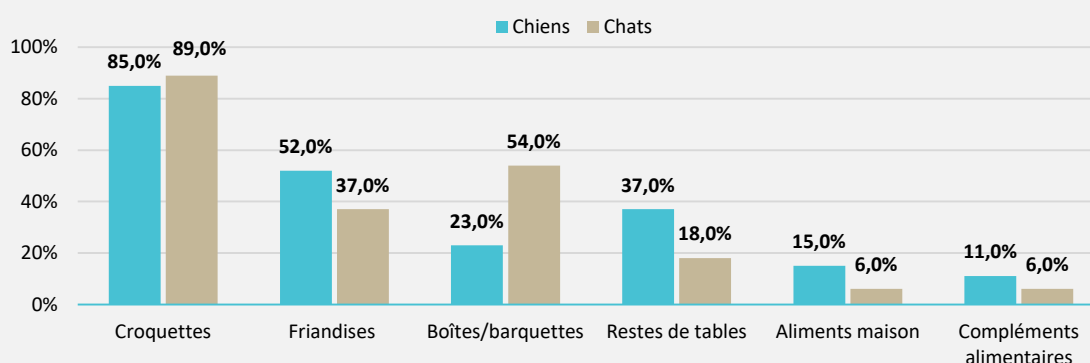
■ Principales catégories de produits d'alimentation pour animaux

Les produits humides (en conserves)	<p>Ces produits sont fabriqués à partir de matières premières d'origine animale ou végétale (qui peuvent être fraîches, réfrigérées ou congelées), auxquelles sont ajoutés des ingrédients de différents types : agents de texture, vitamines, compléments, etc. Les fabricants adaptent la composition du mélange en fonction des produits (pâtées, bouchées en sauce ou gelée).</p>
Les produits secs (croquettes et friandises)	<p>Ces produits sont fabriqués également à partir de matières premières d'origine animale ou végétale, réceptionnées et stockées en vrac. Après avoir été envoyées vers un cuiseur-extrudeur, de l'eau, des matières grasses et d'autres ingrédients sous formes sèches (farines, matières déshydratées) sont rajoutés. Les croquettes sont enfin conditionnées en étui carton ou en sac de contenance variable.</p>
Les mélanges pour oiseaux	<p>Ces produits utilisent des matières sous forme de graines et composants de types granulés et flocons. En fonction de leur nature, ils peuvent subir une opération de dépoussiérage et de nettoyage. Les composants sont stockés dans les silos de matières premières et tamisés pour éliminer d'éventuels corps étrangers.</p>
Les produits pour poissons	<p>Ces produits se composent généralement de produits de poisson, de protéines végétales, de graisses et de glucides. Ils peuvent être complétés de vitamines. Des algues peuvent également être utilisées pour renforcer la couleur de l'animal.</p>

Sources : FACCO et presse

■ Principaux types d'alimentation animale utilisés dans les foyers

Unité : part en% des propriétaires



Source : FACCO-ODOXA, données 2024

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

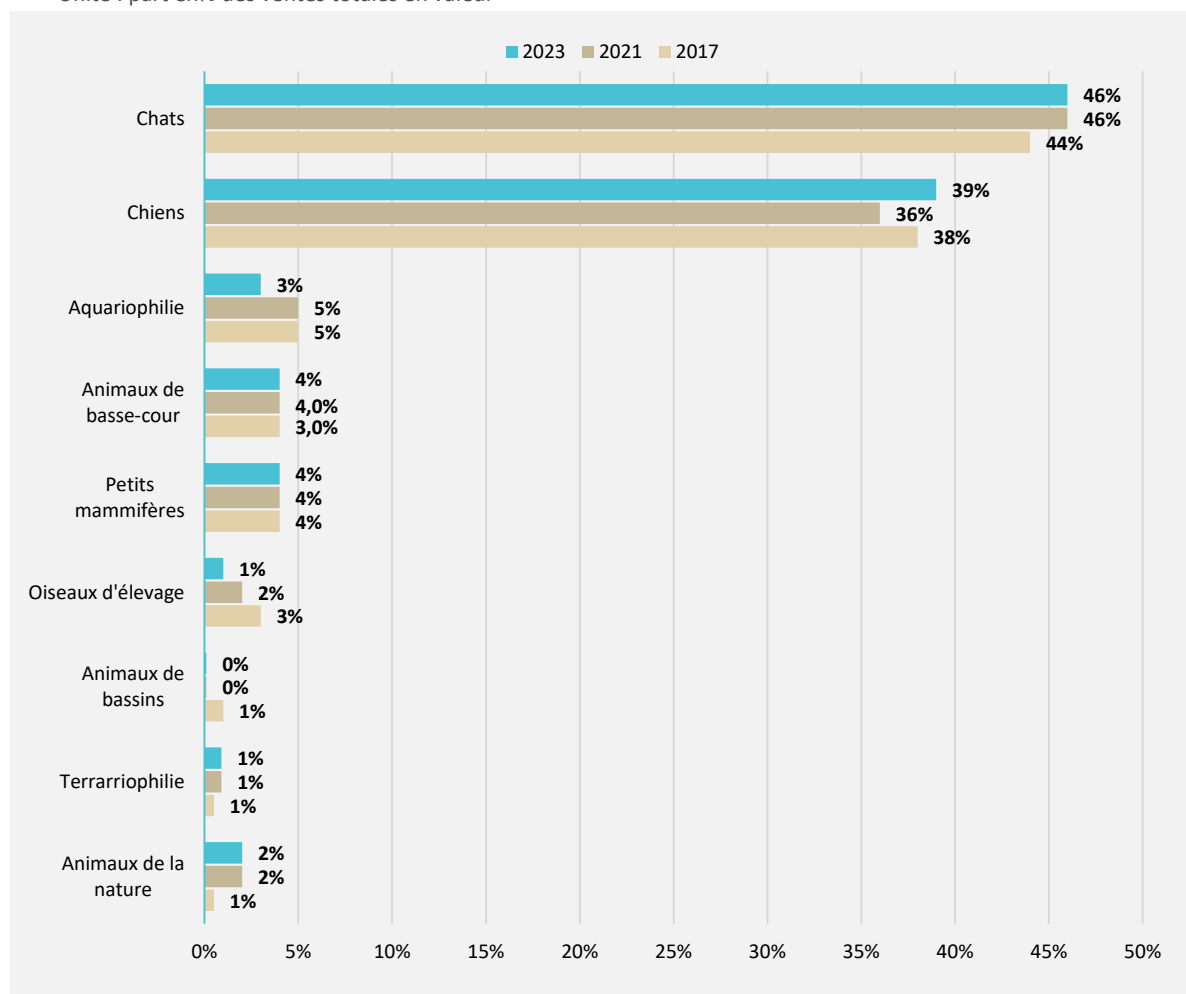
2.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

La structure du marché des articles pour les animaux de compagnie

Les produits destinés aux chats et aux chiens représentaient respectivement 46% et 36% des ventes d'articles pour animaux de compagnie (y compris accessoires) selon Prom'animal en 2023. La part des produits pour félins a significativement augmenté sur la décennie (+6 points entre 2010 et 2021) au détriment de celle des produits canins. D'après les estimations de Xerfi, l'alimentaire représente environ 60% du marché des articles pour animaux de compagnie.

Répartition des ventes d'articles pour animaux de compagnie par famille d'animaux (*)

Unité : part en% des ventes totales en valeur



(*) Y compris non-alimentaire / Source : Promojardin – Prom'animal

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

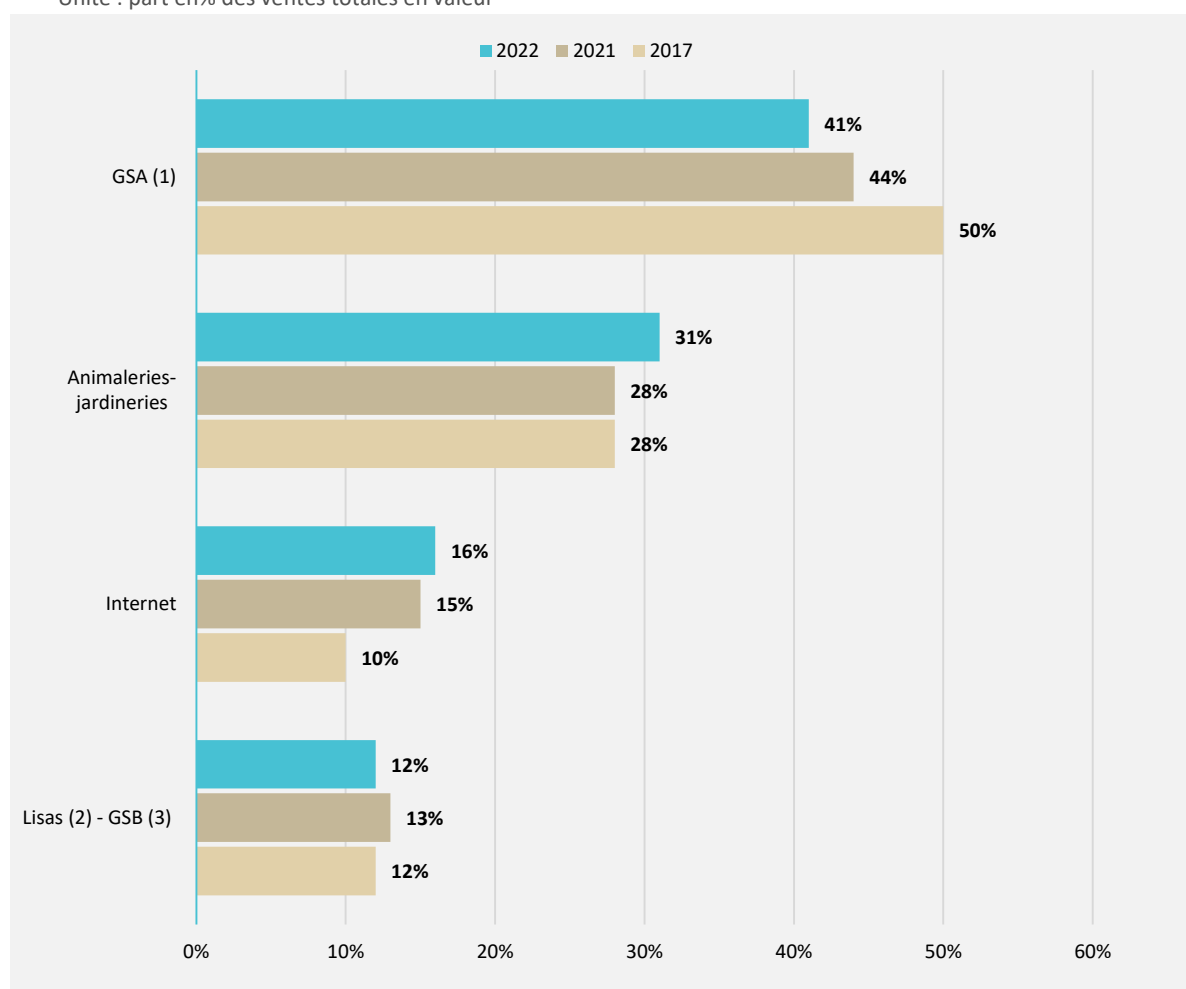
2.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

Les principaux circuits de distribution

Les grandes surfaces alimentaires (GSA) constituent de loin le premier circuit de distribution de *petfood*. Selon Prom'animal, elles détenaient 41% de part de marché sur les ventes d'articles pour animaux de compagnie mais ce chiffre intègre les accessoires (hors périmètre pour nous) et des ventes plutôt en aliments pour bétail concernant les Lisas (libre-services agricoles). Par contre, il exclut les ventes de *petfood* en officines et cliniques vétérinaires. Selon nos calculs, la part des GSA (supermarchés-hypermarchés) dans le rayon uniquement alimentaire pour animaux de compagnie tous circuits confondus s'élevait autour des 50% en 2023. Le poids des GMS tendait à diminuer depuis 2010, au profit notamment des animaleries et des ventes sur Internet mais il a réaugmenté suite à la période inflationniste récente.

■ Répartition des ventes d'articles pour animaux de compagnie par circuit de distribution (*)

Unité : part en% des ventes totales en valeur



(*) Y compris non-alimentaire ; hors vétérinaires et pharmacies / (1) Grandes Surfaces Alimentaires / (2) Libre Services Agricoles / (3) Grandes surfaces de bricolage / Sources : Promojardin – Prom'animal (données 2017, 2021, 2022)

2.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

Pour comprendre l'activité des fabricants d'aliments pour animaux de compagnie et ses perspectives, Xerfi a identifié dans cette partie les principaux déterminants qui expliquent son évolution passée et à venir. Ces facteurs ont été sélectionnés en prenant en compte les évolutions de l'environnement externe (demande, réglementation, etc.), du contexte concurrentiel (pressions concurrentielles, nouveaux entrants, etc.) et de l'offre des entreprises.

■ Principaux déterminants de l'activité des fabricants de *petfood*

L'évolution de la population d'animaux de compagnie

L'activité des fabricants de *petfood* est étroitement liée à l'évolution de la population d'animaux de compagnie, principalement en France, mais également en Europe (zone qui regroupe 84% des exportations françaises en valeur dans le secteur en 2023). En effet, une hausse du nombre d'animaux peut entraîner une augmentation des commandes adressées aux industriels par le biais des réseaux de détaillants. Inversement, une diminution tendancielle du nombre d'animaux de compagnie pèsera sur l'activité. Outre le nombre, la structure du marché joue également un rôle déterminant, du fait de la différence entre les besoins alimentaires des animaux.

Les comportements vis-à-vis des animaux de compagnie

L'évolution des comportements des Français vis-à-vis de leurs animaux domestiques peut impacter les dépenses réalisées pour l'alimentation de ces derniers. Le resserrement des liens affectifs et la prise en compte du bien-être animal peuvent notamment inciter les particuliers à monter en gamme, acheter des produits bios ou du *snacking* pour chiens et chats, et donc les encourager à dépenser plus.

La concurrence du fait-maison

Pour en diminuer le coût ou pour contrôler leur régime alimentaire, certains foyers élaborent eux-mêmes les aliments qu'ils destinent à leurs animaux. Ainsi, qu'il s'agisse de restes de repas ou d'aliments spécialement préparés, le fait-maison constitue un substitut aux aliments industriels pour animaux. Dès lors, une hausse de la concurrence du fait-maison entraînera une baisse des ventes et donc une perte de chiffre d'affaires pour les industriels du *petfood*, et *vice versa*.

La concurrence étrangère sur le marché français

La pénétration des aliments pour animaux de compagnie venant de l'étranger est relativement importante sur le marché français (environ 40% du marché intérieur apparent en valeur). Une augmentation des importations françaises, engendrera toutes choses égales par ailleurs, une perte de parts de marché pour les fabricants nationaux. Inversement, un recul des importations françaises se traduira par des gains de part de marché pour les industriels français.

Source : Xerfi

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les déterminants de l'activité (suite)

■ Principaux déterminants de l'activité des fabricants de *petfood* (suite et fin)

Les prix pratiqués

La capacité des fabricants à revaloriser leurs tarifs dépend en partie des relations qu'ils entretiennent avec leurs clients (GMS, animaleries, vétérinaires, etc.). En cas de pouvoir de marché favorable, les fabricants d'aliments pour animaux de compagnie sont en capacité de répercuter dans leurs prix la hausse de leurs coûts de production. Dans le cas contraire, ils sont contraints de limiter le plus possible les revalorisations tarifaires, ce qui pèse *in fine* sur leurs revenus en valeur.

La compétitivité des industriels à l'international

Avec un taux d'export relativement élevé (40% selon notre panel en 2022), la compétitivité des industriels français sur le marché international des aliments pour animaux de compagnie est un enjeu très important. La compétitivité-prix, la réputation et la qualité perçue des marques françaises à l'étranger contribuent à la compétitivité des industriels français. L'expansion de l'activité hors de France constitue un facteur de croissance pour l'ensemble du secteur

L'évolution des capacités de production

Les décisions d'investissement (de renouvellement, de capacité ou de productivité) des fabricants français de *petfood* influent positivement sur leur activité en volume. À l'inverse, les restructurations de sites (arrêt total ou partiel de l'activité, fermeture, réduction d'effectifs, etc.) se répercutent négativement sur la production nationale

Les efforts d'innovations des fabricants

Les acteurs de l'alimentation pour animaux de compagnie misent sur l'innovation pour stimuler la demande, se démarquer de leurs concurrents, voire procéder à des revalorisations tarifaires. Compte tenu de la maturité du marché français, ils lancent ainsi régulièrement de nouveaux aliments, notamment sur l'axe de la nutrition-santé (gamme bio, aliments adaptés selon la race, l'âge ou encore le niveau d'activité de l'animal, etc.).

Source : Xerfi

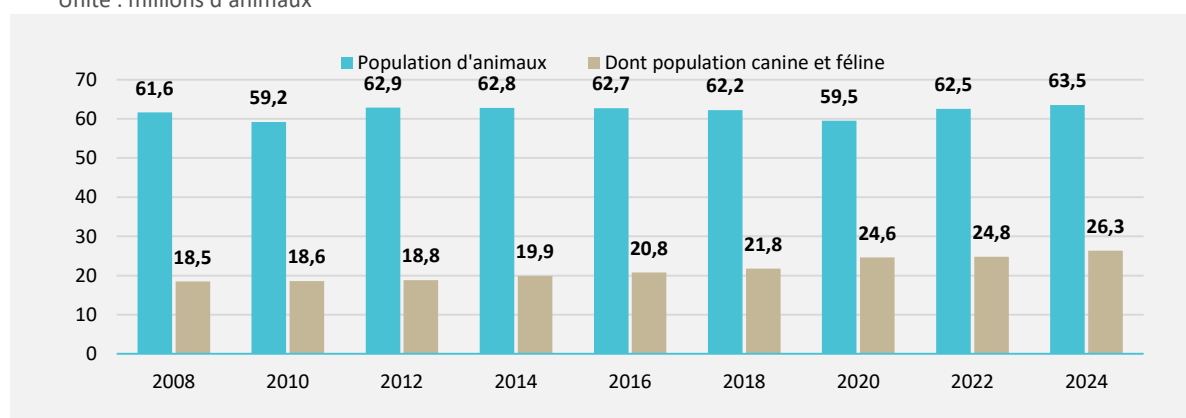
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2024

L'évolution de la population d'animaux de compagnie

Environ 62-63 millions d'animaux de compagnie (hors animaux de terrarium et oiseaux de basse-cour) sont comptabilisés en France, un chiffre relativement stable depuis 2012. Mais cette stagnation cache de fortes disparités par segment. Le nombre de chats progresse nettement (+11% entre 2022 et 2024) tandis que la population de chiens tend à légèrement diminuer et celle des oiseaux chute fortement (-36%), reflétant une baisse d'intérêt pour cette espèce chez les foyers français. Ce regain d'intérêt pour les chats s'explique avant tout par leur nature moins contraignante et leur autonomie, là où les chiens demandent davantage d'attention. À noter que selon un rapport publié à l'été 2024 par Mars Petcare, 1,2 million de chats et de chiens seraient sans foyer en France.

■ Population d'animaux de compagnie en France (*)

Unité : millions d'animaux



(*) Hors animaux de terrarium et oiseaux de basse-cour / Traitement Xerfi / Sources : Kantar-FACCO, et à partir de 2020, données I-CAD pour les chiens (seulement ceux enregistrés dans le Fichier National d'identification d'âge inférieur ou égal à 13,5 ans)

■ Répartition des animaux de compagnie par espèce en France (*)

Unités : million d'animaux, % des variations bisannuelles

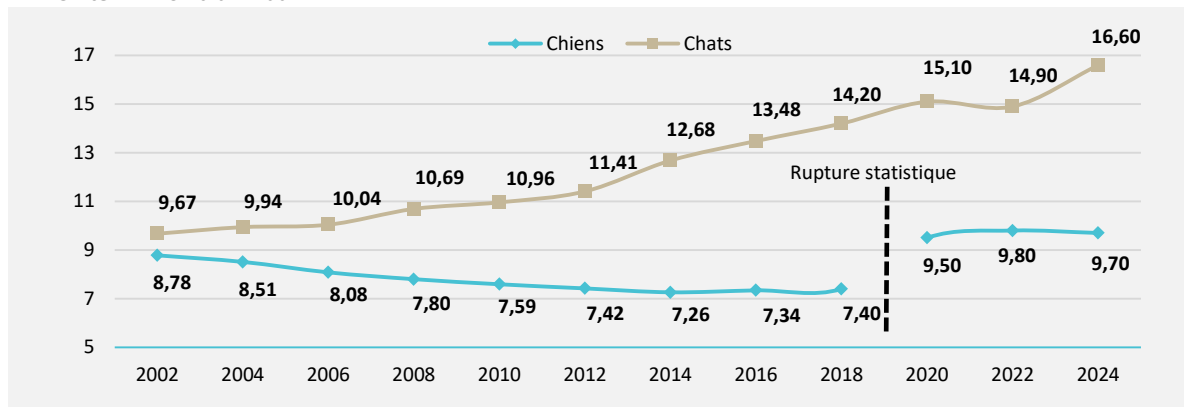
	2020		2022		2024	
	Population	Variation	Population	Variation	Population	Variation
Poissons	26,0	-18,8%	29,1	11,9%	29,8	2,4%
Chats	15,1	6,3%	14,9	-1,3%	16,6	11,4%
Oiseaux	5,3	12,8%	5,8	9,4%	3,7	-36,2%
Chiens	9,5	nd	9,8	3,1%	9,7	-1,0%
Rongeurs	3,6	-2,7%	2,9	-19,4%	3,7	27,5%
Total	59,5	-4,3%	62,5	5,0%	63,5	1,6%

(*) Hors animaux de terrarium et oiseaux de basse-cour / Traitement Xerfi / Sources : Kantar-FACCO, données I-CAD pour les chiens (seulement ceux enregistrés dans le Fichier National d'identification d'âge inférieur ou égal à 13,5 ans)

L'évolution de la population d'animaux de compagnie (suite)

Population de chats et de chiens en France

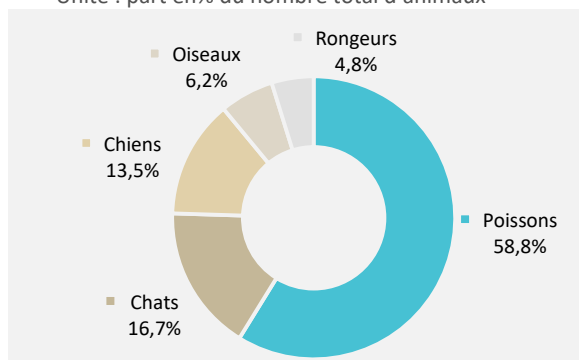
Unité : million d'animaux



Sources : Kantar-FACCO, à partir de 2020, données I-CAD pour les chiens (seulement ceux enregistrés dans le Fichier National d'identification d'âge inférieur ou égal à 13,5 ans)

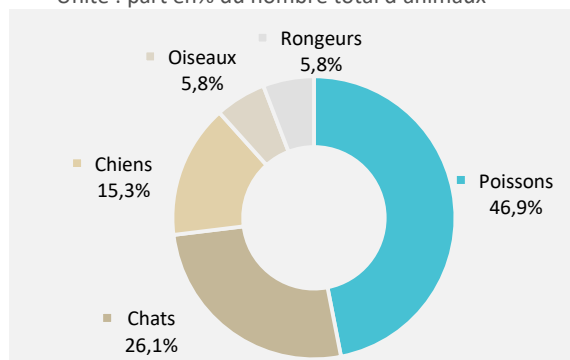
Répartition de la population d'animaux de compagnie par espèce en 2006

Unité : part en% du nombre total d'animaux



Répartition de la population d'animaux de compagnie par espèce en 2024

Unité : part en% du nombre total d'animaux



Traitement Xerfi / Sources : FACCO et données I-CAD pour les chiens en 2024

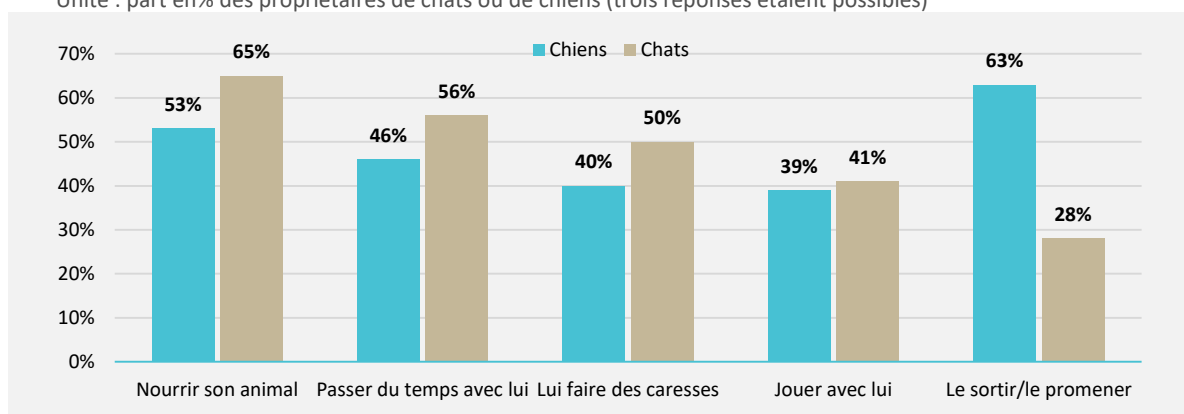
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2024

L'anthropomorphisation des animaux de compagnie

En 2023, 68% des propriétaires de chiens et chats interrogés par Ipsos affirmaient considérer leur animal comme un véritable membre de la famille. Parmi eux, 60% estimaient que la nourriture était l'élément clé contribuant à leur bien-être, surpassant d'autres aspects comme le temps passé avec eux (54%). De plus, 94% des répondants considéraient l'alimentation comme le facteur principal pour maintenir leurs animaux en bonne santé. Cette prise de conscience a poussé les fabricants de *petfood* à adapter leur offre, en développant des produits répondant à ces préoccupations, comme des aliments personnalisés selon la race ou le niveau d'activité physique, ou encore des formules sans céréales. Les nouveaux profils de propriétaires influencent aussi le marché. Les seniors de plus de 60 ans, par exemple, représentent 40% des ventes de *petfood* en France. On constate aussi un phénomène de *dog parenting* chez les jeunes actifs souvent sans enfant plus longtemps et qui considère leur animal domestique comme leur premier enfant.

Les usages qui contribuent au bien-être animal

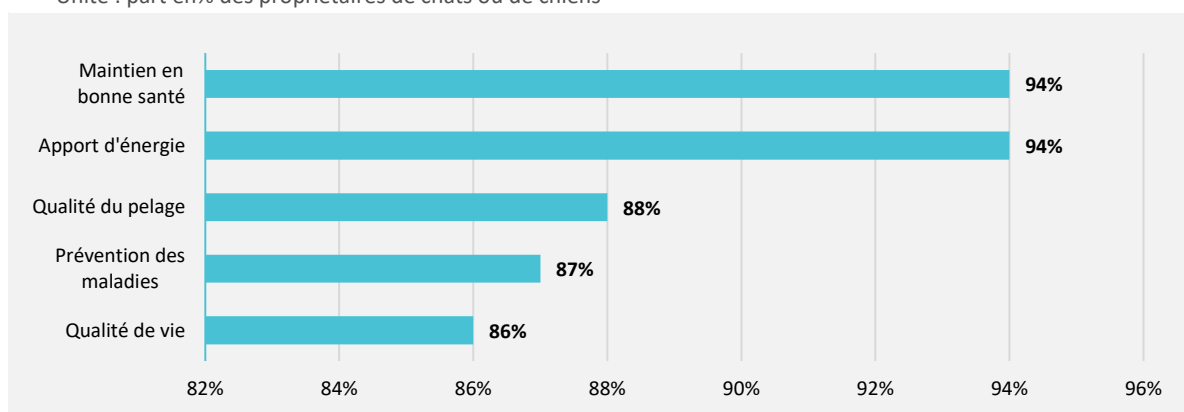
Unité : part en% des propriétaires de chats ou de chiens (trois réponses étaient possibles)



Traitement Xerfi / Source : Ipsos (enquête juin 2023)

Le rôle de l'alimentation dans le bien-être animal

Unité : part en% des propriétaires de chats ou de chiens



Traitement Xerfi / Source : Ipsos (enquête juin 2023)

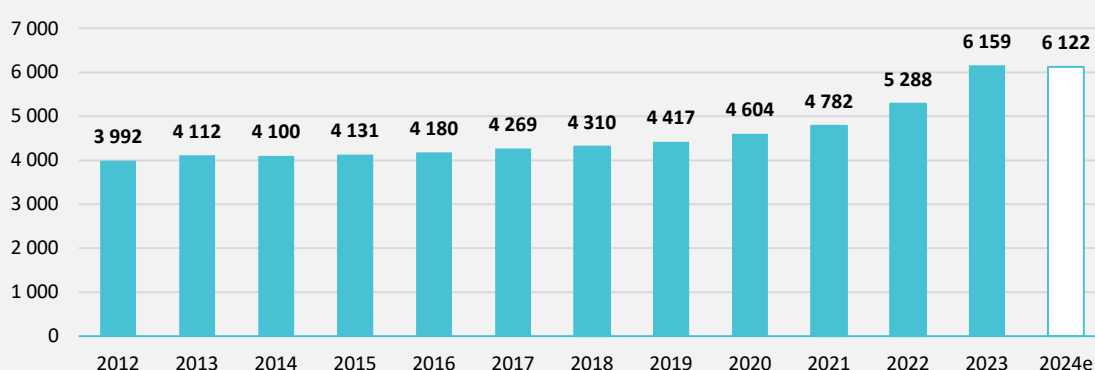
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2024

Les ventes d'aliments pour animaux de compagnie en France

En 2024, les ventes d'aliments pour animaux de compagnie en France ont légèrement reculé, atteignant 6,12 Md€, soit une baisse de 0,6% par rapport à 2023. Cela fait suite à un bond significatif de 16,5% en 2023, en grande partie dû à l'inflation. Jusqu'alors, les ménages avaient peu ajusté leur budget *petfood* : selon un sondage NielsenIQ fin 2023, seulement 4% des consommateurs avaient réduit leurs dépenses, contre 41% pour la viande. Cependant, en 2024, certains ont opté pour des produits moins chers, en passant des circuits spécialisés aux GMS, tandis que d'autres ont privilégié le fait-maison. Ainsi, la part de propriétaires donnant des restes de repas a augmenté, passant de 34% à 37% pour les chiens et de 16% à 18% pour les chats entre 2022 et 2024, selon la Facco.

Ventes d'aliments pour animaux de compagnie en France en valeur (tous circuits)

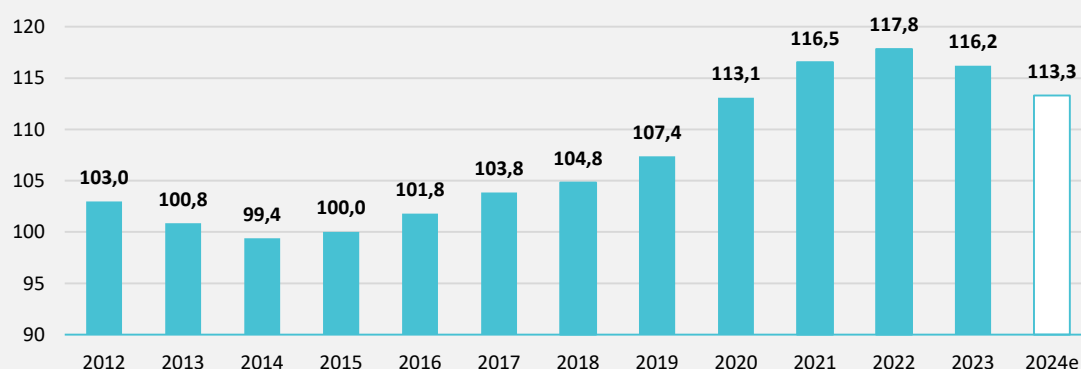
Unité : millions d'euros



Traitement et estimation Xerfi / Source : INSEE

Ventes d'aliments pour animaux de compagnie en France en volume (tous circuits)

Unité : indice de volume base 100 en 2015



Traitement et estimation Xerfi / Source : INSEE

Ventes d'aliments pour animaux de compagnie en France (tous circuits)

Unités : millions d'euros, indice de volume base 100 en 2015, % des variations annuelles

	2019	2020	2021	2022	2023	2024e
Valeur	4 416,5	4 603,8	4 781,7	5 288,3	6 159,0	6 122,0
Variation	2,5%	4,2%	3,9%	10,6%	16,5%	-0,6%
Volume	107,4	113,1	116,5	117,8	116,2	113,3
Variation	2,4%	5,3%	3,0%	1,1%	-1,4%	-2,5%

Traitement et estimations Xerfi / Source : INSEE

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

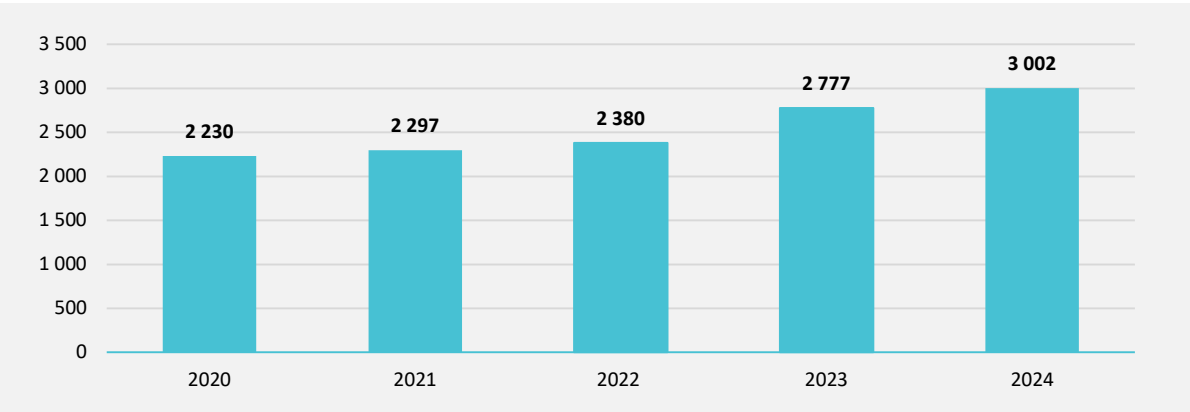
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2024

Focus sur les ventes d'aliments pour animaux de compagnie en GMS

Les ventes de *petfood* en grande distribution (GSA) ont atteint 3 Md€ entre juillet 2023 et juin 2024, en progression par rapport aux 2,77 Md€ enregistrés entre juillet 2022 et juin 2023. Cette hausse est principalement attribuable à l'inflation des prix des produits, qui a compensé la baisse des volumes de ventes (-2,3%). Les produits pour chats continuent de représenter la part la plus importante du marché avec 1,96 Md€, soit 65% des ventes totales. Logique, quand on sait que ces derniers sont deux fois plus nombreux que les chiens et que leur population a augmenté de 30% en 10 ans. Les GSA ont surperformé profitant d'un repli des consommateurs vers les marques de moyenne/d'entrée de gamme absentes des animaleries et pharmacies. Les grandes gagnantes sont d'ailleurs les marques de distributeurs (MDD), qui continuent de gagner du terrain, avec une croissance de 3,6% sur un an et de 39% sur deux ans. Elles représentaient 24,9% des ventes en valeur en GMS sur un 1 an à fin juin 2024.

■ Évolution des ventes de *petfood* en GSA

Unité : million d'euros



Traitement Xerfi / Source : Circana via LSA Conso, données en CAM à fin juin de chaque année

■ Évolution des ventes de *petfood* en GSA par segment

Unité : milliard d'euros

	2021	2022	2023	2024
Aliments pour chats	1,44	1,50	1,78	1,96
Aliments pour chiens	0,73	0,75	0,86	0,91
Aliments pour autres animaux	0,13	0,13	0,14	0,13

Traitement Xerfi / Source : Circana via LSA Conso, données en CAM à fin juin de chaque année

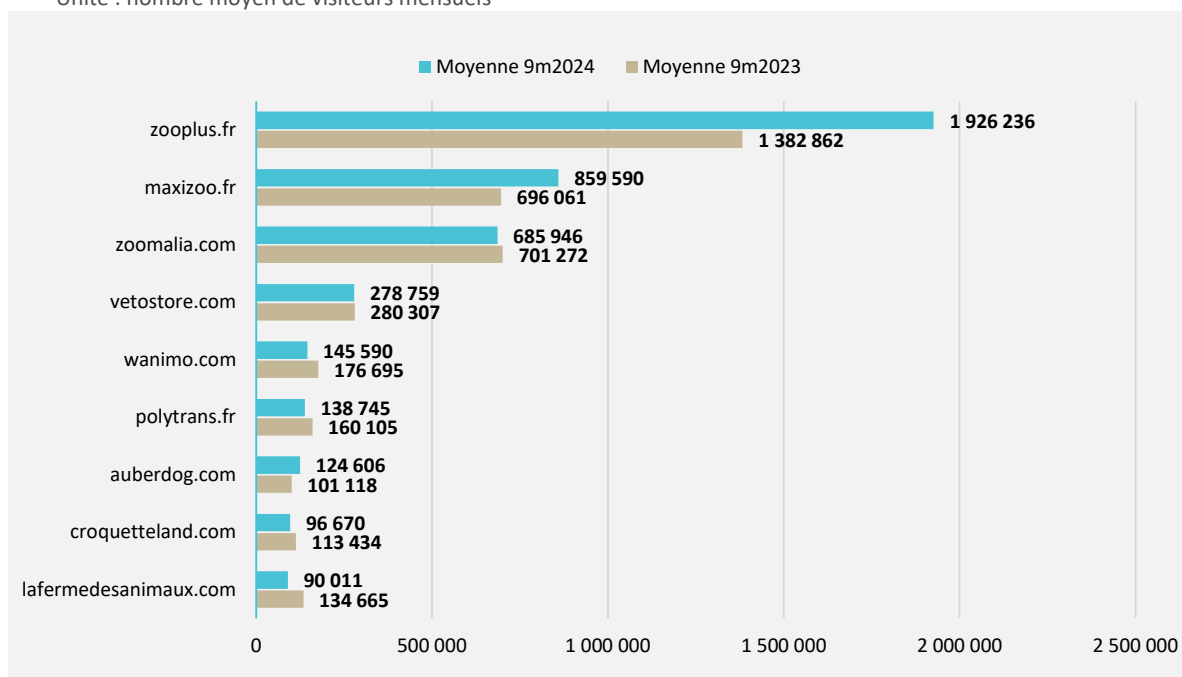
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2024

Le trafic internet des animaleries en ligne

Au global, le nombre de visiteurs uniques sur les 9 animaleries en ligne analysées a progressé d'environ 14% sur les trois premiers trimestres 2024. Des propriétaires d'animaux de compagnie sont séduits par les prix attractifs des sites spécialisés en ligne et par les nombreuses références qu'ils commercialisent. Mais ce chiffre cache de fortes disparités. Les deux plus grosses animaleries en ligne fournissant de la *petfood* (zooplus.fr et maxizoo.fr) ont vu leur trafic augmenté de 39% et 23%. Ces gains de visites se sont faits au détriment des autres sites, qui, pour la plupart ont constaté une diminution par rapport à 2023. Cela dénote d'une polarisation croissante de l'achat sur le *web* autour de quelques acteurs.

■ Évolution du trafic internet de plusieurs animaleries en ligne

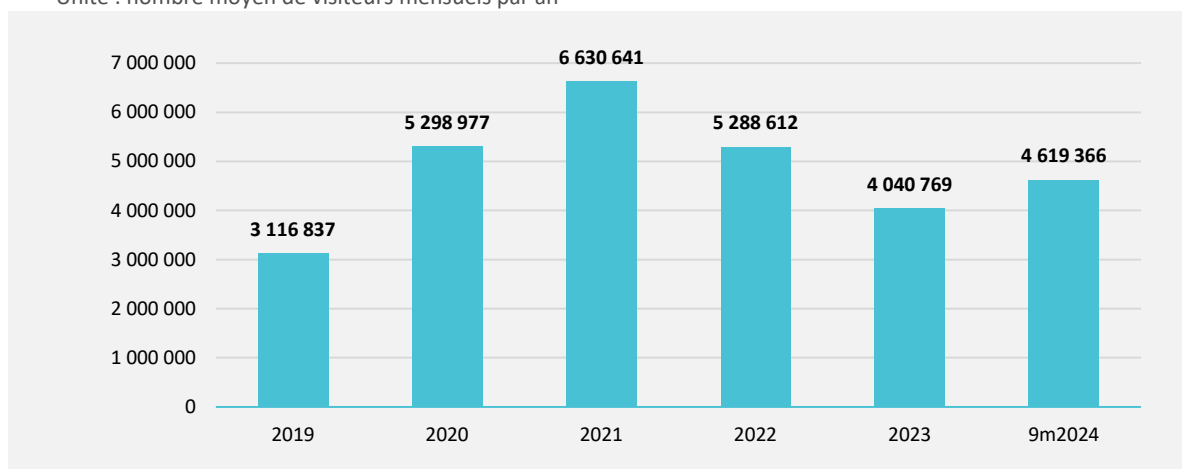
Unité : nombre moyen de visiteurs mensuels



Traitement Xerfi / Source : Semrush

■ Évolution du trafic internet total de plusieurs animaleries en ligne

Unité : nombre moyen de visiteurs mensuels par an



Traitement Xerfi / Source : Semrush

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

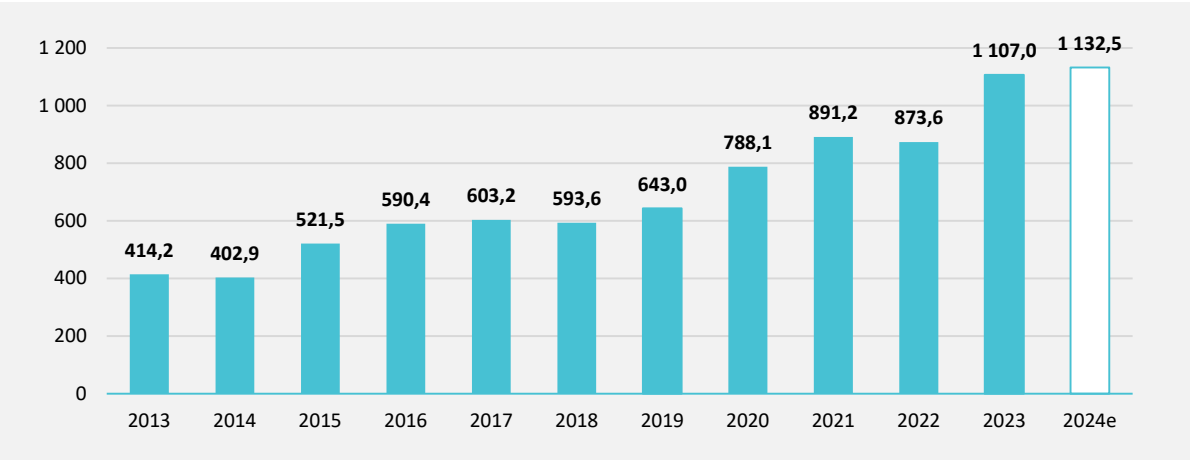
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2024

Les importations françaises de *petfood*

En 2024, les importations françaises d'aliments pour animaux de compagnie ont continué sur leur lancée. En hausse de 2,3% par rapport à l'année dernière, la montée en gamme des produits fabriqués localement n'est plus en accord avec le budget des Français qui préfèrent se tourner vers des produits moins chers et fabriqués à l'étranger. Le taux de pénétration des produits importés dépasse désormais 40% en valeur contre 30% en 2019 selon nos calculs. Toutefois, en volume les importations ont baissé de 7% sur les 7 premiers mois 2024 (par rapport à la même période de l'année précédente) soulignant un regain de compétitivité des fabricants français.

■ Importations françaises d'aliments pour animaux de compagnie (*)

Unité : million d'euros



(*) Y compris échanges intragroupes et transferts internationaux / Traitement et estimation Xerfi / Source : Douanes

■ Évolution des importations françaises de *petfood* par pays et par zone géographique

Unités : million d'euros, % des variations par période en valeur

Pays	Montant en 2023	Variation 7 mois (2023-2024)	Tendance sur moyenne période (2013-2023)	
Europe	974,5	3,9%	↗↗	149,5%
dont Allemagne	205,9	-10,2%	↗↗	108,2%
dont Pays-Bas	169,6	22,6%	↗↗↗	206,5%
dont Espagne	94,5	21,2%	↗↗↗↗	403,4%
dont Royaume-Uni	93,9	-1,1%	↗↗	83,9%
dont Pologne	80,1	-14,6%	↗	51,5%
dont Hongrie	67,3	1,6%	↗↗	128,9%
dont Tchéquie	55,1	13,2%	↗↗↗↗↗	519,1%
dont Italie	53,5	-0,7%	↗↗↗	257,4%
Asie	42,9	-1,7%	↗↗↗↗	347,6%
dont Chine	17,3	8,8%	↗↗↗↗↗	1 809,7%
Amérique	37,0	-33,0%	↗↗↗	268,9%
dont États-Unis	20,0	-3,5%	↗↗↗	294,5%
Autres	51,4	1,9%	↗↗↗↗↗	1 190,4%
Total	1 107,0	2,3%	↗↗	167,3%

Traitement Xerfi / Source : Douanes

L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

À retenir

UN MARCHÉ EN BAISSÉ EN 2024 À LA FOIS EN VOLUME ET EN VALEUR

Le marché français de la *petfood* a baissé de 2,5% en volume et de 0,6% en valeur (à 6,1 Md€) en 2024, des baisses inédites dans ce secteur. Face à l'inflation, les propriétaires aux revenus modestes ont eu tendance à réduire leurs achats de *petfood*, diminuant ainsi les quantités pour lutter contre les hausses de prix. Une des solutions fut le recours au fait maison, en deux ans, la part de propriétaires donnant des restes a ainsi progressé, passant de 34% à 37% pour les chiens et de 16% à 18% pour les chats. La baisse de la population de chiens (-1% entre 2022 et 2024 selon le recensement de l'INSEE), qui représente une grande part des volumes consommés, a également contribué à cette contraction. Bien que la population de chats ait augmenté, cette hausse n'a pas suffi à compenser le déclin de la population canine, dont les quantités consommées restent plus importante.

RÉAJUSTEMENT DES PRIX ET SOLUTIONS CONTRE L'INFLATION

Les hausses de prix sortie usine se sont limitées à 4% en 2024, bien en deçà des 15,2% observés l'année précédente, les fabricants ne pouvant plus justifier d'augmentations aussi fortes. En effet, les coûts des matières premières (viandes de volailles, céréales, etc.) et de l'énergie ont cessé de progresser. Les industriels français sont également incités à limiter les hausses tarifaires face à des consommateurs qui se tournent de plus en plus vers des produits d'entrée de gamme ou sous marques de distributeurs. Paradoxalement, les marques vendues en grandes surfaces des grands groupes comme Mars et Nestlé ont aussi bien résisté car ce mouvement de descente en gamme des propriétaires s'est traduit par une perte de part de marché des circuits spécialisés (pharmacies, vétérinaires, animaleries), au profit des grandes surfaces alimentaires (GMS). *In fine*, le chiffre d'affaires des industriels français de *petfood* a baissé de 2,5% touchant particulièrement les petits fabricants.

REGAIN DE CROISSANCE POUR L'ACTIVITÉ EN 2025

En 2025, le chiffre d'affaires des fabricants de *petfood* augmentera de 1% et la production de 0,2%. La consommation en volume repartira à la hausse, la stagnation des prix en rayons permettant une amélioration du pouvoir d'achat des ménages. La production tricolore sera également soutenue par les investissements des grands groupes permettant de toujours produire plus, mais surtout de proposer des aliments de meilleures qualités pour des Français soucieux du bien-être de leurs animaux. Malgré tout, la concurrence étrangère restera un enjeu de taille pour les industriels du secteur.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

L'évolution des déterminants de l'activité

■ Impact des déterminants sur l'activité de la fabrication française de *petfood*

Principaux déterminants	2022	2023	2024 (e)	2025 (p)
L'évolution de la population d'animaux de compagnie	=	=	=	=
Les comportements vis-à-vis des animaux de compagnie	+	+	+	+
La concurrence du fait maison	=	-	=	=
La concurrence étrangère sur le marché français	=	- -	=	-
Les prix pratiqués	+ +	+ +	+	-
La compétitivité des industriels à l'international	+	-	=	=
L'évolution des capacités de production	+	+	+	+
Les efforts d'innovation des fabricants	+	+	+	+

Source, estimations et prévisions : Xerfi

Méthodologie : les signes « + », « - » et « = » traduisent l'effet positif, négatif ou neutre de chaque déterminant sur le chiffre d'affaires du secteur. Le nombre de signes « + » ou « - » qualifie quant à lui le niveau de contribution de chaque déterminant à l'évolution de l'activité.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

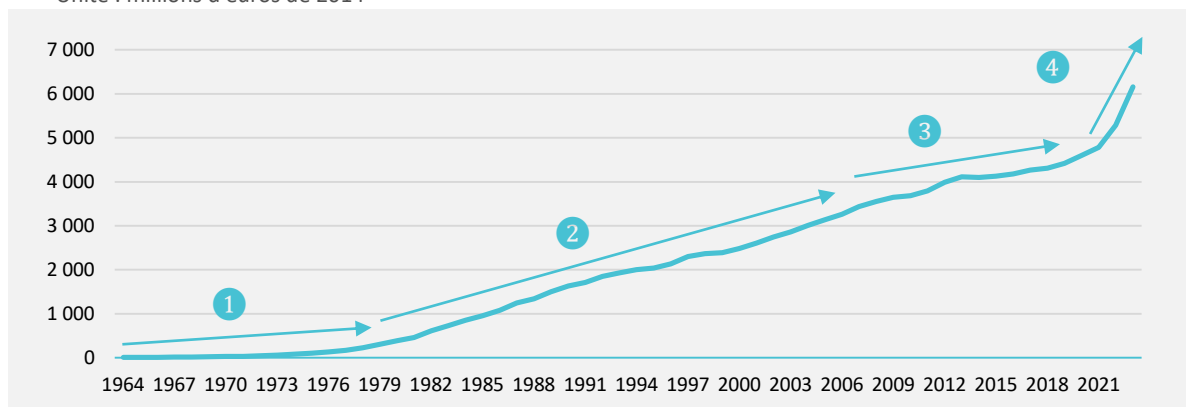
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

L'analyse de longue période

■ Consommation des ménages en aliments pour animaux de compagnie en France

Unité : millions d'euros de 2014



Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible 2023

1964 à 1977 : décollage du marché

Les ventes d'aliments pour animaux de compagnie, très faibles au début des années 1960, commencent à prendre de l'ampleur. L'augmentation du nombre d'animaux, l'attention plus forte qui leur est portée et surtout le développement de l'offre d'aliments industriels soutiennent le marché (au détriment d'aliments faits maison ou de restes de table).

1978 à 2005 : forte croissance de la consommation

Entre la fin des années 1970 et le milieu des années 2000, la demande d'aliments industriels pour animaux s'accroît en moyenne de 10% par an en valeur. Le maintien d'un rythme de croissance élevé est favorisé par la place de plus en plus importante prise par les animaux de compagnie au sein des foyers français. En particulier, les propriétaires ne nourrissent plus leurs animaux avec les restes des repas mais avec des produits spécifiques, jugés plus adaptés à leurs besoins nutritionnels. La nourriture industrielle est ainsi devenue incontournable, utilisée par 80% des propriétaires. Devant l'ampleur de la demande, les fabricants ne cessent de multiplier les offres, segmentant le marché. Si les aliments humides demeurent majoritaires, les produits secs et les snacks sont de plus en plus plébiscités. L'offre de produits premium s'étoffe également.

2006 à 2021 : ralentissement de la demande

Si la demande d'aliments reste bien orientée sur la période, sa croissance ralentit nettement par rapport aux années précédentes (+2%/+3% en moyenne par an en valeur). Les arbitrages réalisés par les ménages dans leurs dépenses sont cependant compensés par un engouement pour les produits premium et haut de gamme, une tendance motivée par des arguments de santé et de bien-être de l'animal.

2022 à 2023 : flambée des prix

En 2022-2023, la consommation des ménages de *petfood* en valeur est en nette augmentation, +11% en 2022 et +16% en 2023 en raison d'une forte poussée inflationniste compte tenu de la hausse des coûts des intrants en amont de la chaîne de valeur alimentaire.

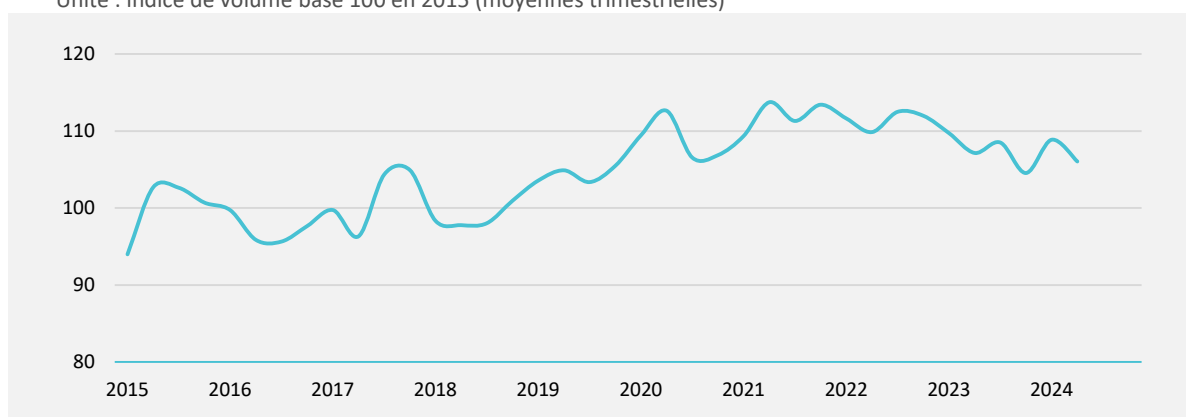
3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2024

La production d'aliments pour animaux de compagnie

La production d'aliments pour animaux de compagnie en France a baissé de 2% en 2024. Ce repli s'inscrit dans un contexte de ralentissement global de la demande, notamment à cause de la hausse des prix et des tensions sur le pouvoir d'achat. Ce déclin est également lié à une saturation du marché (notamment chez les chiens) et à des changements dans les habitudes d'achat. Des consommateurs descendent en gamme allant vers des produits plus accessibles et souvent davantage importés ou ont privilégié le « fait maison » pour nourrir leurs animaux (restes de repas, aliments spécialement préparés) tandis que des propriétaires plus aisés continuent de privilégier des produits *premium*, qui se vendent en moindre volume mais à un prix plus élevé.

■ Production française d'aliments pour animaux de compagnie

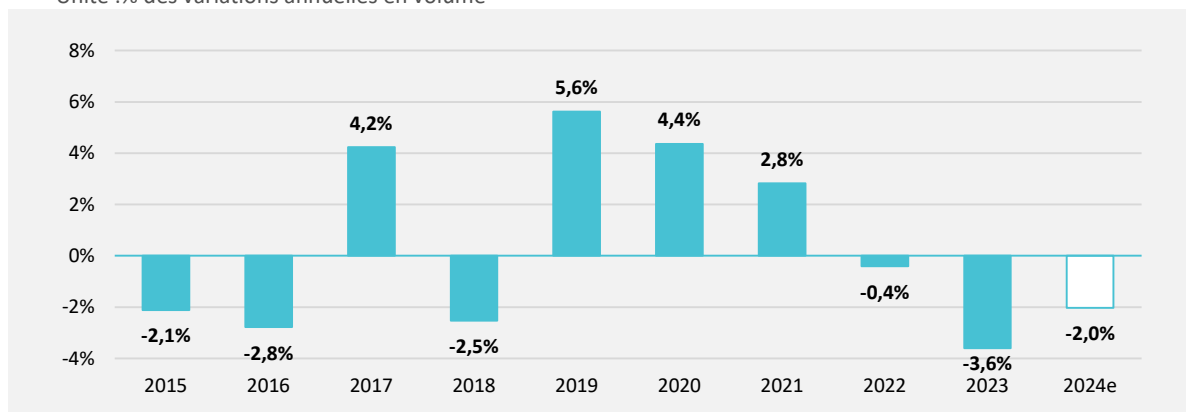
Unité : indice de volume base 100 en 2015 (moyennes trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible 08/2024

■ Production française d'aliments pour animaux de compagnie

Unité : % des variations annuelles en volume



Traitement et estimation Xerfi / Source : Insee

■ Production française d'aliments pour animaux de compagnie

Unités : indice de volume base 100 en 2015, % des variations annuelles en volume

	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (e)
Indice	104,3	108,9	112,0	111,5	107,5	105,3
Variation	5,6%	4,4%	2,8%	-0,4%	-3,6%	-2,0%

Estimation Xerfi / Source : Insee

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

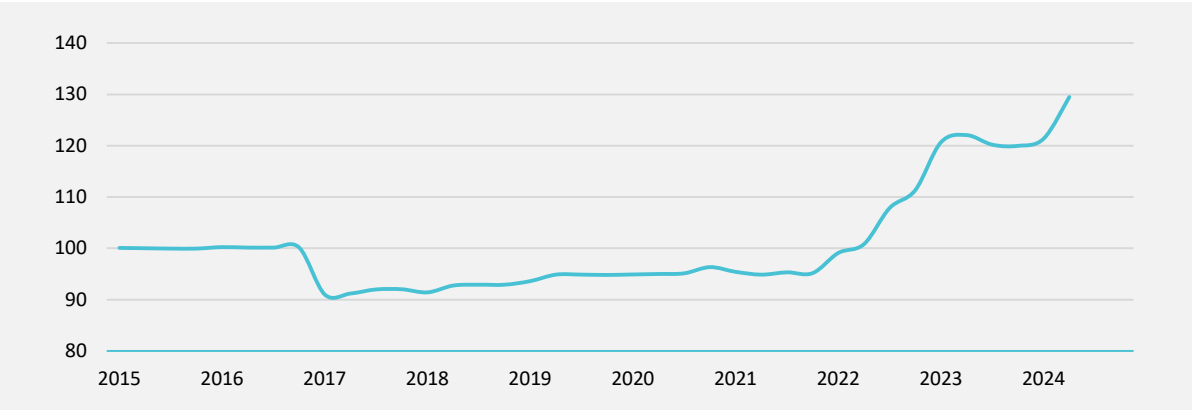
3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2024

Prix à la production des aliments pour animaux de compagnie sur le marché

En 2024, les prix à la production des aliments pour animaux de compagnie ont continué d'augmenter, avec une hausse de 4%, bien moins marquée toutefois qu'en 2023 (+15,2%). Outre la hausse des prix de l'énergie (le secteur étant très énergivore), cette progression s'explique également par l'augmentation des salaires notamment des effectifs payés au niveau du SMIC (ce qui explique d'ailleurs le nouveau rebond du T2 2024). Cependant, la fin de la période inflationniste est en vue, et les augmentations de prix devraient progressivement ralentir voir tendre vers zéro.

Prix à la production des aliments pour animaux de compagnie en France

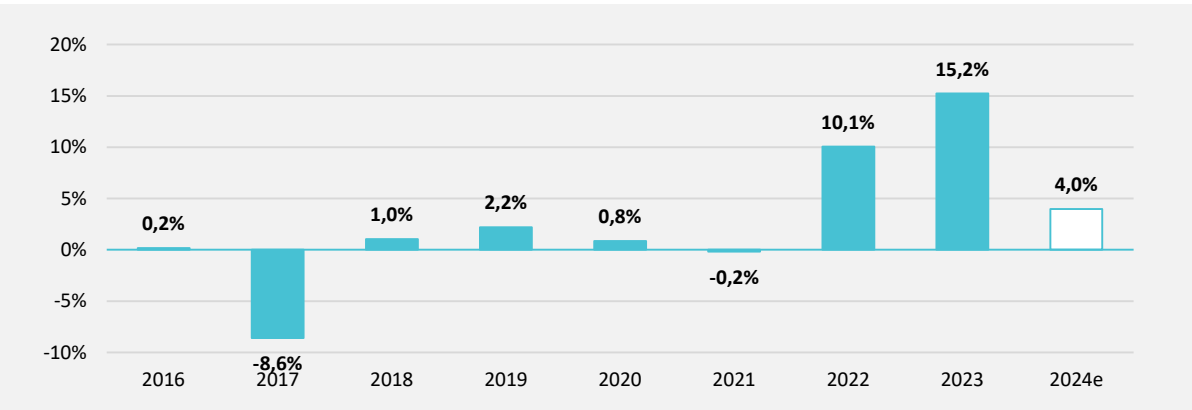
Unité : indice base 100 en 2015 (moyennes trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible 08/2024

Prix à la production des aliments pour animaux de compagnie en France

Unité : % des variations annuelles



Estimation Xerfi / Source : Insee

Prix à la production des aliments pour animaux de compagnie en France

Unités : indice base 100 en 2015, % des variations annuelles

	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (e)
Indice	94,5	95,3	95,2	104,8	120,7	125,5
Variation	2,2%	0,8%	-0,2%	10,1%	15,2%	4,0%

Estimation Xerfi / Source : Insee

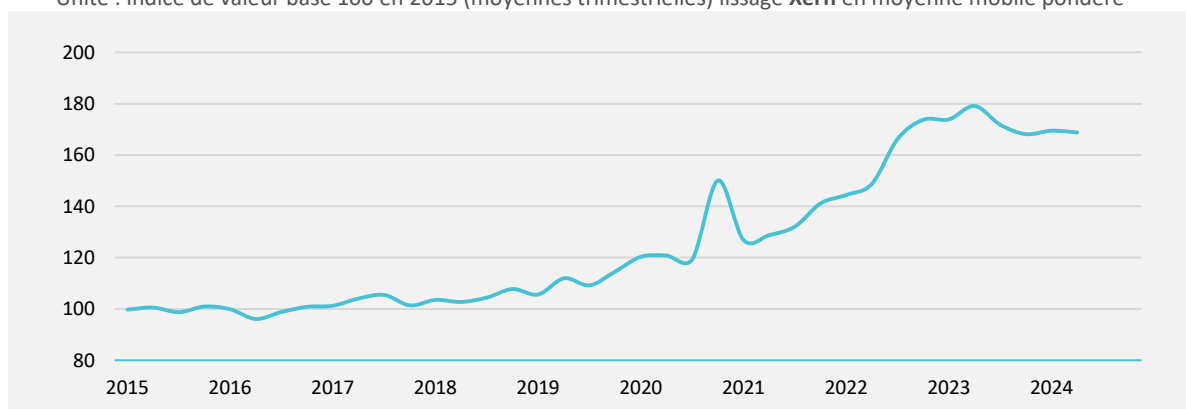
3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2024

Le chiffre d'affaires des fabricants d'aliments pour animaux de compagnie

Après une croissance continue depuis 2017, le chiffre d'affaires du secteur français du *petfood* a connu un recul de 2,5% en 2024. Cette baisse assez inédite s'explique principalement par un repli des volumes de vente, alors que la hausse des prix amorcée les années précédentes commence à peser sur la demande des consommateurs. Les propriétaires ont pu aussi davantage donner des restes de table à leurs animaux ou se tourner vers des produits d'entrée de gamme ou des marques de distributeurs davantage importés. L'activité pouvait par ailleurs compter sur un effet prix ces dernières années pour combler la perte de vitesse des ventes. C'est moins le cas en 2024.

■ Chiffre d'affaires des fabricants français d'aliments pour animaux de compagnie

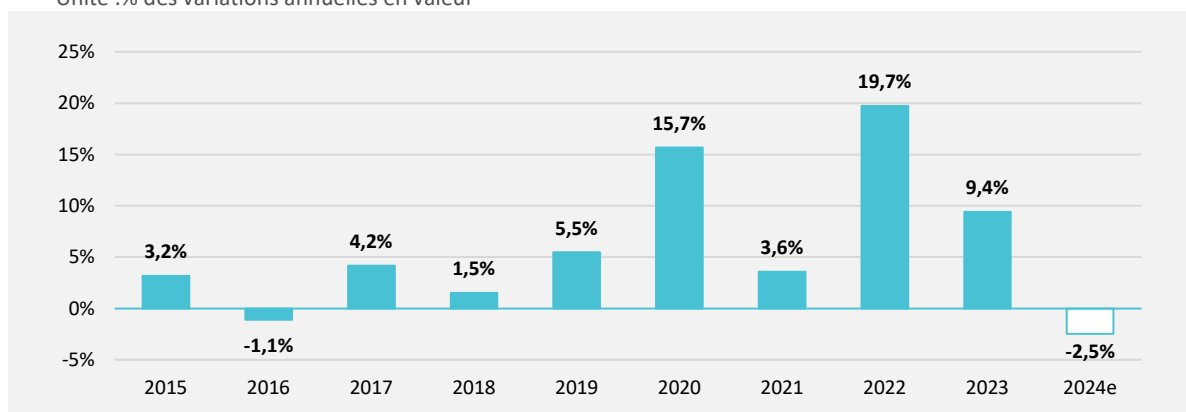
Unité : indice de valeur base 100 en 2015 (moyennes trimestrielles) lissage Xerfi en moyenne mobile pondéré



Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible 07/2024

■ Chiffre d'affaires des fabricants français d'aliments pour animaux de compagnie

Unité : % des variations annuelles en valeur



Prévision Xerfi / Source : Insee

■ Chiffre d'affaires des fabricants français d'aliments pour animaux de compagnie

Unités : indice de valeur base 100 en 2015, % des variations annuelles en valeur

	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (e)
Indice	110,4	127,6	132,2	158,3	173,2	168,9
Variation	5,5%	15,7%	3,6%	19,7%	9,4%	-2,5%

Prévision Xerfi / Source : Insee

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

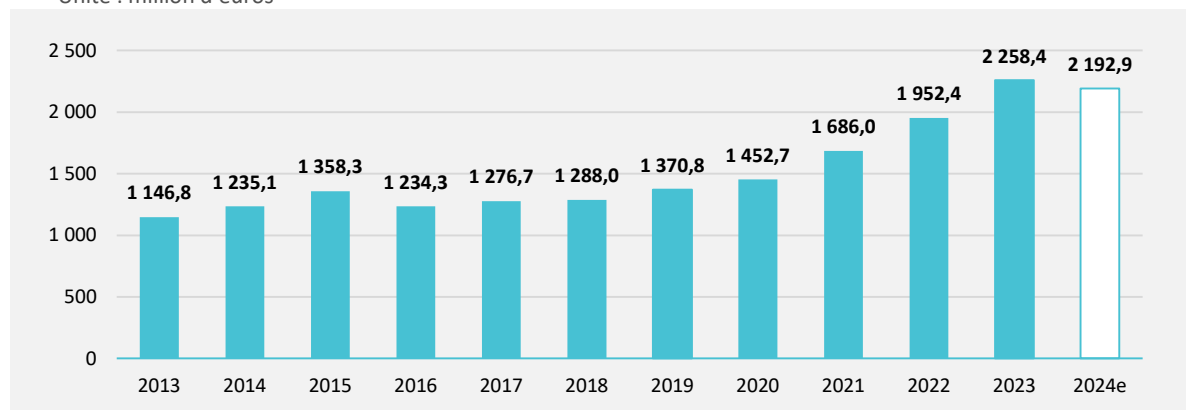
3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2024

Les exportations françaises de *petfood*

En 2024, les exportations françaises de *petfood* ont reculé de 2,9% en valeur, atteignant 2,19 milliards d'euros. Cette baisse est principalement due à la saturation du marché européen, avec un repli des ventes vers les pays voisins. Cependant, certains marchés émergents comme le Proche et Moyen-Orient et l'Afrique affichent une demande croissante pour les produits français, compensant en partie la baisse européenne

■ Exportations françaises d'aliments pour animaux de compagnie (*)

Unité : million d'euros



(*) Y compris échanges intragroupes et transferts internationaux / Traitement et estimation Xerfi / Source : Douanes

■ Évolution des exportations françaises de *petfood* par pays et par zone géographique

Unités : million d'euros, % des variations par période en valeur

Pays	Montant en 2023	Variation 7 mois (2023-2024)	Tendance sur moyenne période (2013-2023)	
Europe	1 890,7	-5,0%	↗↗	91,1%
dont Italie	271,8	-3,3%	↗↗	78,9%
dont Espagne	244,7	-8,7%	↗↗↗	163,6%
dont Royaume-Uni	238,5	-4,1%	↗	45,4%
dont Allemagne	236,5	-4,7%	↗↗↗	129,8%
dont Belgique	182,6	-3,9%	↗↗↗	109,7%
dont Pays-Bas	135,8	-8,9%	↗↗	83,3%
dont Pologne	97,5	6,6%	↗↗↗↗	640,6%
dont Portugal	61,2	-8,7%	↗↗	68,0%
Asie	213,3	7,3%	↗↗	84,1%
dont Australie	53,1	14,1%	↗↗↗↗	324,8%
dont Japon	47,7	14,2%	↗	11,4%
dont Indonésie Singapour	26,0	-9,5%	↗↗↗↗↗	1 138,1%
Amérique	60,2	-3,1%	↗↗↗↗↗	737,4%
dont Mexique	13,4	70,4%	↗↗↗↗↗↗↗	2580,0%
dont Canada	11,1	-78,0%	↗↗↗↗↗	552,9%
dont États-Unis	9,8	-30,0%	↗↗↗↗↗	694,5%
Proche et Moyen-Orient	52,6	20,2%	↗↗↗↗	254,8%
Afrique	30,3	13,6%	↗↗↗	130,9%
Autres	11,3	7,1%	↗↗	76,5%
Total	2 258,4	-2,9%	↗↗	96,9%

Traitement Xerfi / Source : Douanes

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.3. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2025

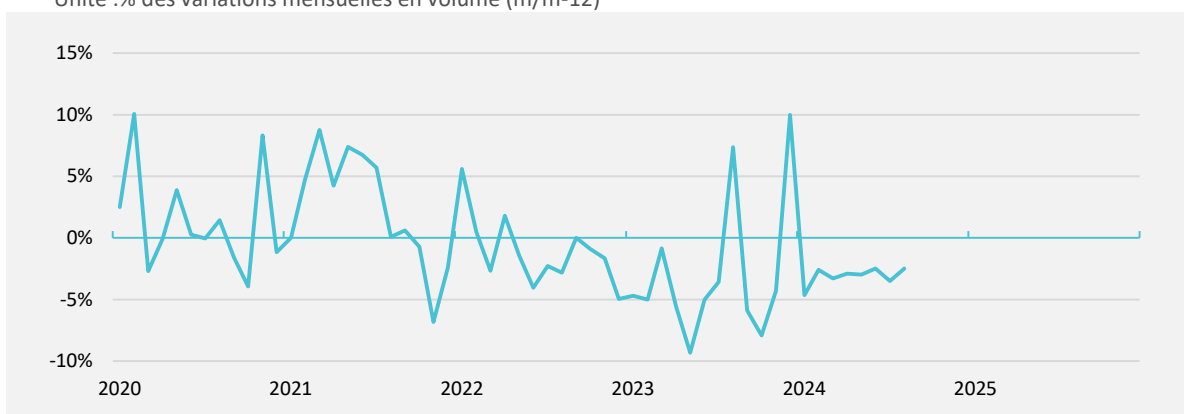
La production d'aliments pour animaux de compagnie

PRODUCTION FRANÇAISE
DE PETFOOD-2,0%
en 2024+0,2%
en 2025

L'année 2025 sera marquée par très légère hausse de 0,2%. Le secteur profitera d'une population féline toujours en hausse, mais surtout des investissements réguliers des grands groupes sur le territoire. Attention toutefois à la concurrence extérieure, notamment asiatique, qui pourrait représenter une ombre importante au tableau.

■ Production française d'aliments pour animaux de compagnie

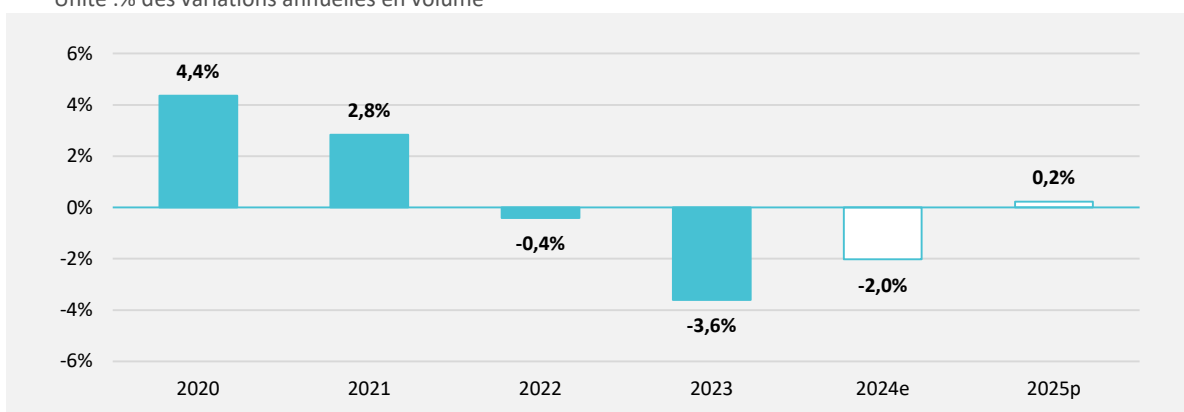
Unité : % des variations mensuelles en volume (m/m-12)



Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible 08/2024

■ Production française d'aliments pour animaux de compagnie

Unité : % des variations annuelles en volume



Estimation et prévision Xerfi / Source : Insee

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 28/10/2024.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

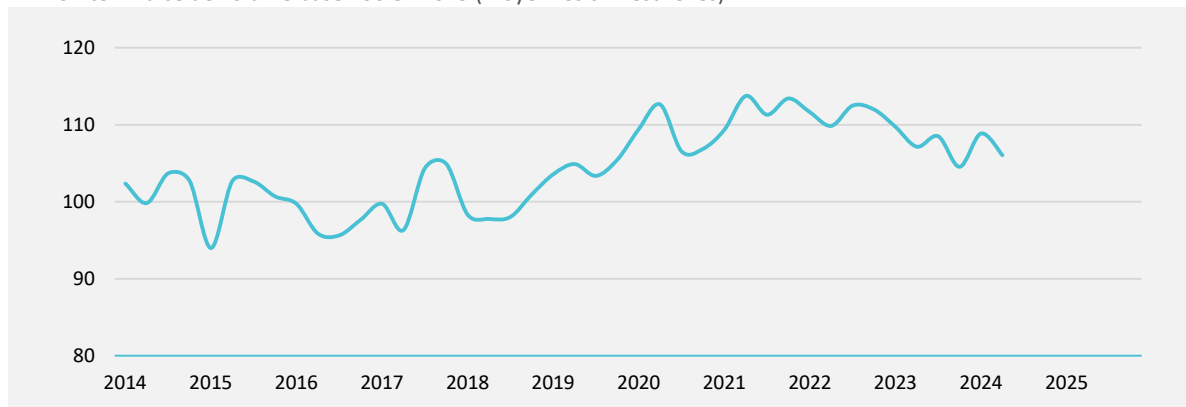
L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

La production d'aliments pour animaux de compagnie (suite)

■ Production française d'aliments pour animaux de compagnie

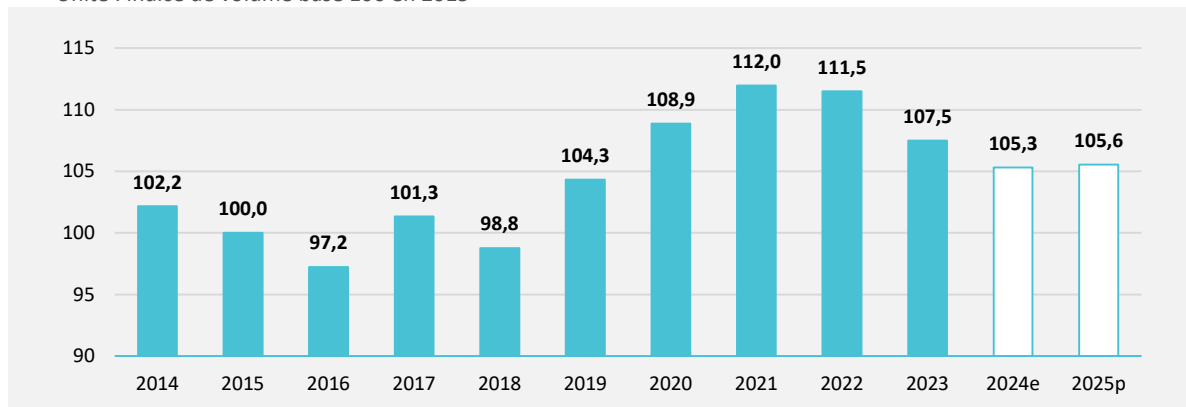
Unité : indice de volume base 100 en 2015 (moyennes trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible 08/2024

■ Production française d'aliments pour animaux de compagnie

Unité : indice de volume base 100 en 2015



Estimation et prévision Xerfi / Source : Insee

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 28/10/2024.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.3. LES PRÉVISIONS DE XERFI POUR 2025

Le chiffre d'affaires des fabricants de *petfood*

CHIFFRES D'AFFAIRES DES FABRICANTS

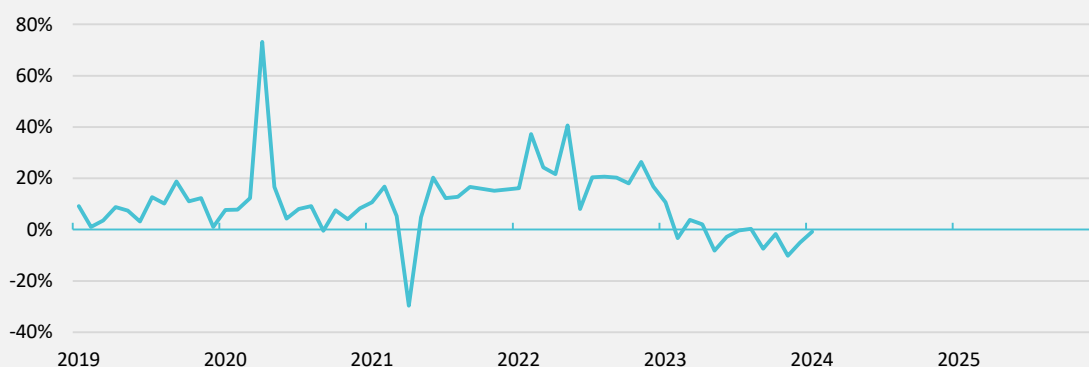
-2,5%
en 2024

+1,0%
en 2025

Le chiffre d'affaires des fabricants français de *petfood* repartira également à la hausse en 2025. Après une année 2024 marquée par une baisse des ventes en volumes et des prix encore élevés, la situation se stabilisera. Les prix augmenteront de moins en moins, voir même baisseront, ce qui soutiendra la demande en volume et rendra les produits français plus compétitifs à l'étranger.

■ Chiffre d'affaires des fabricants français d'aliments pour animaux de compagnie

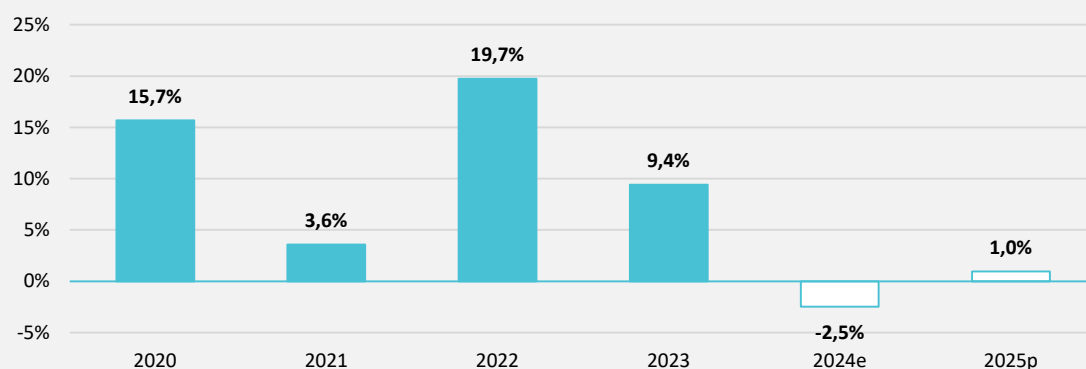
Unité : % des variations mensuelles en valeur (m/m-12)



Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible 07/2024

■ Chiffre d'affaires des fabricants français d'aliments pour animaux de compagnie

Unité : % des variations annuelles en valeur



Estimation et prévision Xerfi / Source : Insee

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 28/10/2024.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

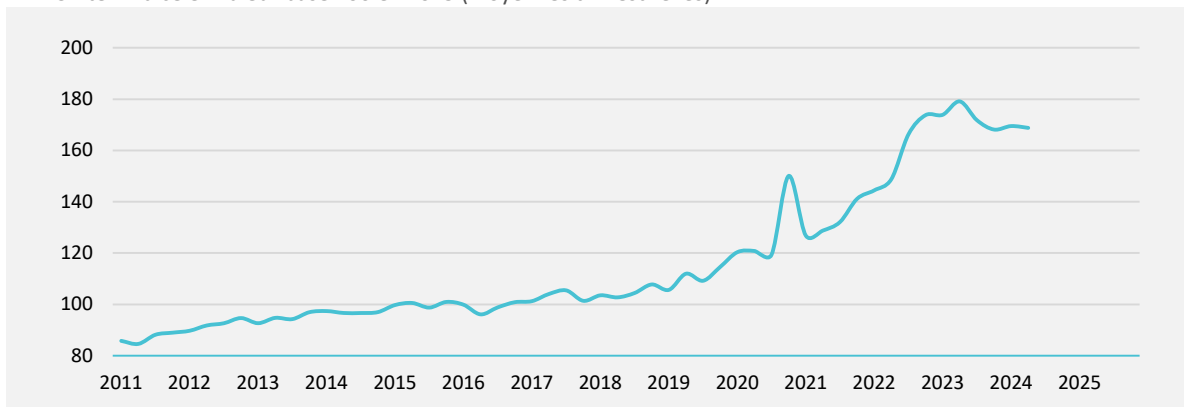
L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le chiffre d'affaires des fabricants de *petfood* (suite)

■ Chiffre d'affaires des fabricants français d'aliments pour animaux de compagnie

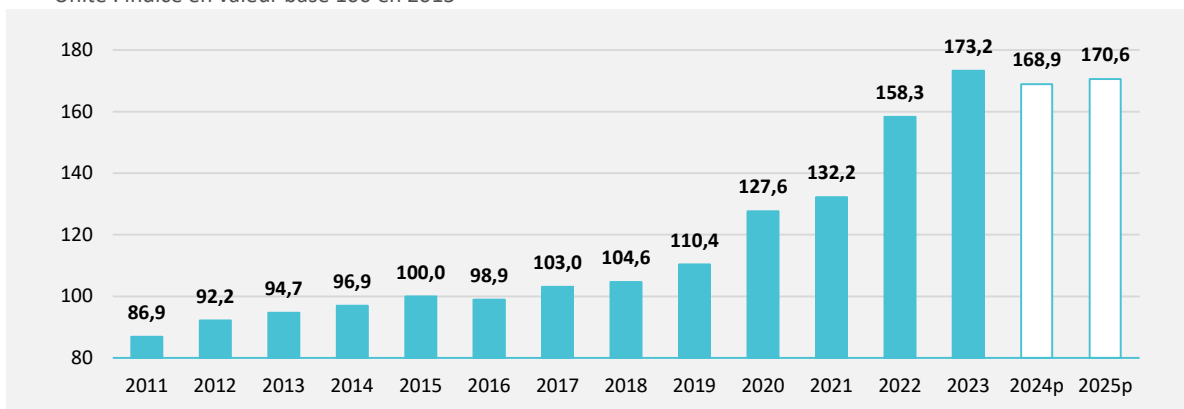
Unité : indice en valeur base 100 en 2015 (moyennes trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : Insee, dernière donnée disponible 07/2024

■ Chiffre d'affaires des fabricants français d'aliments pour animaux de compagnie

Unité : indice en valeur base 100 en 2015



Estimation et prévision Xerfi / Source : Insee

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 28/10/2024.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.1. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

À retenir

UN SECTEUR CONCENTRÉ AUTOUR DE QUELQUES MULTINATIONALES

Le secteur du *petfood* en France comptait environ 90 structures employant 7 300 salariés en 2023. Il repose sur un tissu économique concentré, dominé par de grands groupes : Mars et Nestlé captaient près de 70% du chiffre d'affaires du secteur en 2022. Ces groupes, grâce à leur grande capacité de production, sont les seules à pouvoir réaliser des économies d'échelle nécessaires pour être compétitifs, à la fois sur le marché national et international. De plus, ces leaders ont massivement investi ces dernières années sur le territoire, expliquant l'augmentation des effectifs (+1 000 personnes en 3 ans).

LA FRANCE, LEADER EUROPÉEN DU PETFOOD PORTÉ PAR SES EXPORTATIONS

La France s'impose comme le premier producteur européen d'aliments pour chiens et chats, avec une production de 3,84 Md€ en 2023, représentant 25% de la production totale de l'Union européenne. Ce leadership repose sur une filière en amont fortement développée, notamment grâce à la disponibilité des coproduits d'origine animale, le pays étant l'un des plus gros producteurs européens de viande bovine et de volaille. De plus, avec une forte population de chiens et de chats à nourrir, la France représente un marché clé pour le secteur. L'industrie française est fortement tournée vers l'international, avec 40,5% de son chiffre d'affaires généré par les exportations en 2022. La France est devenue le troisième exportateur mondial derrière les États-Unis et l'Allemagne, dépassant à nouveau la Thaïlande en 2023. Les principaux marchés d'exportation sont européens, la proximité géographique facilitant la logistique et réduisant les contraintes d'acheminement de ces denrées périssables.

UNE CONCURRENCE EUROPÉENNE VIVE

L'Allemagne constitue le rival principal de l'industrie tricolore, avec une production de 3,6 Md€ en 2023 (soit 23,5% du marché européen). Derrière elle, des pays comme l'Espagne et la Pologne se démarquent également avec des productions compétitives sur l'entrée de gamme en grandes surfaces. A noter aussi qu'une part importante des produits asiatiques destinés au marché européen transite par les ports belges et néerlandais avant d'être distribuée. En dehors du segment des chiens et chats, la France occupe une position plus modeste dans la production d'aliments pour animaux de compagnie. Avec seulement 18 M€ de production pour les autres animaux domestiques en 2023, elle se place loin derrière des pays comme l'Allemagne (432 M€) et l'Italie (344 M€).

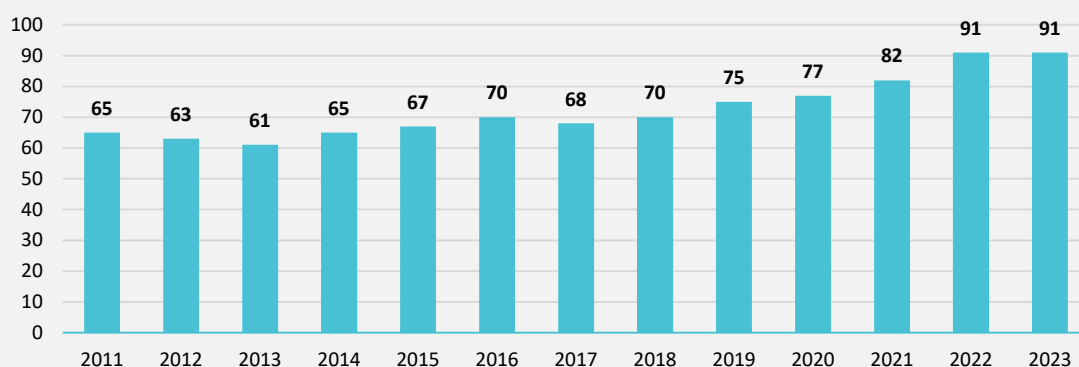
4.2. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

Les établissements et les effectifs salariés

Le secteur du *petfood* en France reste fortement concentré, avec seulement 90 sites de production en 2023. Cette faible concentration s'explique par les exigences de production en grande série, permettant d'amortir les coûts élevés en infrastructures et en recherche-développement, indispensables pour rester compétitif. Cependant, la dynamique de marché a stimulé l'extension des sites (+33 établissements en 6 ans) pour les leaders du secteur, tandis que des start-ups se sont lancées dans des niches innovantes, comme le *petfood* à base d'insectes, contribuant ainsi à cette légère hausse. En parallèle, les effectifs ont progressé, atteignant plus de 7 300 emplois en 2023.

Population d'établissements du secteur

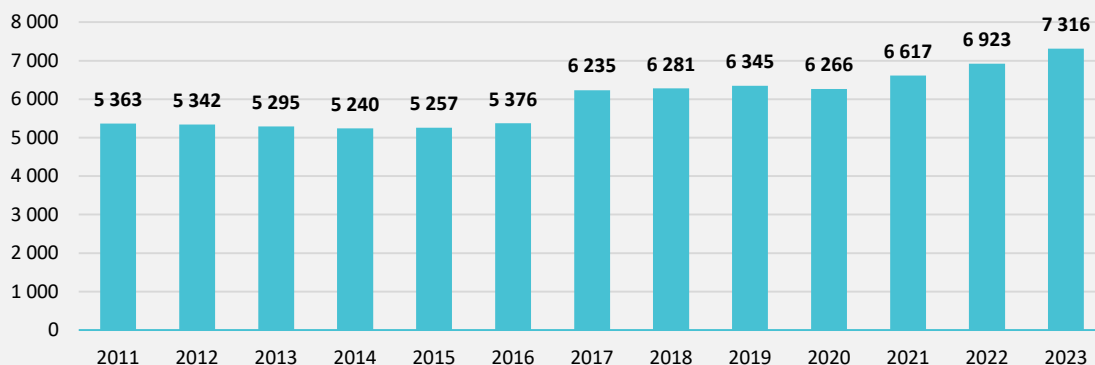
Unité : nombre d'établissements



Traitement Xerfi / Source : URSSAF

Effectifs salariés du secteur

Unité : nombre de personnes



Traitement Xerfi / Source : URSSAF

Établissements et effectifs salariés du secteur

Unités : nombre d'établissements et de salariés, % des variations annuelles

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Établissements	70	75	77	82	91	91
Variation	2,9%	7,1%	2,7%	6,5%	11%	0%
Effectifs salariés	6 281	6 345	6 266	6 617	6 923	7 316
Variation	0,7%	1%	-1,2%	5,6%	4,6%	5,7%

Traitement Xerfi / Source : URSSAF

Méthodologie : les statistiques publiées par l'ACOSS concernent les établissements d'au moins un salarié. Les effectifs comprennent les apprentis.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

Les chiffres clés financiers du secteur

Les sociétés industrielles françaises du *petfood* réalisent principalement leur chiffre d'affaires grâce à la vente de production de biens (61% pour notre panel en 2022). On remarque tout de même que 20% est généré par la vente de marchandises produites ailleurs (souvent par des usines étrangères d'un même groupe). Le secteur est fortement orienté vers l'international, avec un taux d'exportation de 40,5% (en 2022 selon notre panel **Xerfi**), témoignant d'une dépendance significative aux marchés étrangers. Les achats de matières premières (coproduits animaux, céréales, etc.) constituent le principal poste de coûts (59% du chiffre d'affaires). Les industriels du secteur doivent aussi supporter des frais d'énergie. Ils ont en revanche largement automatisé leurs usines puisqu'en comparaison les frais de personnel n'absorbaient que 10% de l'activité.

■ Compte de résultat simplifié des entreprises de *petfood* (*)

	2022
Chiffre d'affaires (M€)	4 434,6
<i>Dont production vendue de biens (%CA)</i>	61,3%
<i>Dont production vendue de services (%CA)</i>	18,2%
<i>Dont vente de marchandises (%CA)</i>	20,6%
Taux d'exportation (CA export / CA total)	40,5%
Achats de marchandises et matières premières (%CA)	59,3%
Autres achats et charges externes (%CA)	23,7%
Valeur ajoutée (%CA)	20%
Frais de personnel (%CA)	10,6%
Excédent brut d'exploitation (%CA)	8,3%
Résultat net (%CA)	12,7%
Taux d'endettement (dettes financières / fonds propres)	9,7%
Taux d'investissement (immo. corporelles / VA)	12,1%

(*) Panel **Xerfi** / Source : **Xerfi** d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, données 2022

■ Répartition de l'actif immobilisé net (*)

	2022
Immobilisations incorporelles (%actif immob.)	21,5%
<i>Dont fonds commerciaux (%actif immob.)</i>	18%
<i>Dont concessions & brevets (%actif immob.)</i>	2,3%
Immobilisations corporelles (%actif immob.)	30,03%
<i>Dont terrains et constructions (%actif immob.)</i>	9,1%
<i>Dont matériels & outillage (%actif immob.)</i>	13,1%
Immobilisations financières (%actif immob.)	48,1%

(*) Panel **Xerfi** / Source : **Xerfi** d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, données 2022

Méthodologie : **Xerfi** a réalisé un échantillon de 36 sociétés représentatives du secteur. La méthode exclut par construction les entreprises radiées, celles n'ayant pas déposé leurs comptes en 2022 ou celles dont la durée d'exercice est différente de 12 mois.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

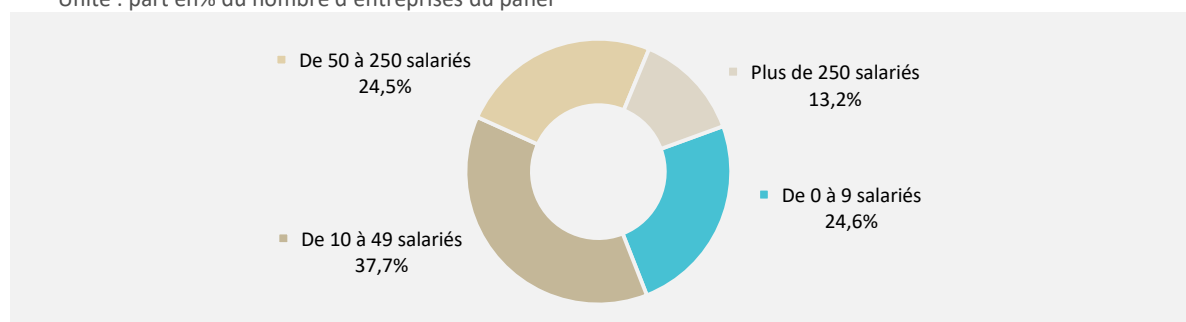
4.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

La répartition des entreprises par taille

L'industrie du *petfood* en France est dominée par les structures de grandes tailles (plus de 250 salariés) qui ont réalisé près de 80% du chiffre d'affaires de notre panel en 2022, grâce à leur capacité à produire à grande échelle, à atteindre des marchés internationaux et à proposer des produits grand public distribués en GMS. Cette activité nécessite d'atteindre une certaine taille pour pouvoir pénétrer le marché grand public, notamment en GSA. Des petites structures coexistent, commercialisant leur production principalement dans des circuits alternatifs (animalerie, détaillants spécialisés, vente en ligne, etc.) ou positionnées sur des segments de niche comme les aliments à base d'insectes.

Répartition des entreprises par tranche d'effectif (*)

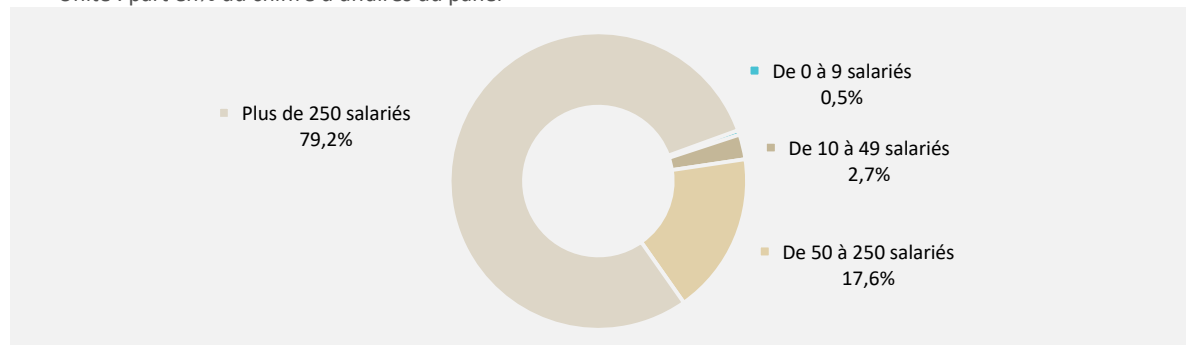
Unité : part en% du nombre d'entreprises du panel



(*) Panel Xerfi / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, données 2022

Répartition du chiffre d'affaires par tranche d'effectif (*)

Unité : part en% du chiffre d'affaires du panel



(*) Panel Xerfi / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, données 2022

Répartition du tissu économique par tranche d'effectif (*)

Unités : part en% du nombre d'entreprises et du chiffre d'affaires du panel

	Part des entreprises	Part du CA
De 0 à 9 salariés	24,6%	0,5%
De 10 à 49 salariés	37,7%	2,7%
De 50 à 250 salariés	24,5%	17,6%
Plus de 250 salariés	13,2%	79,2%
Total	100,0%	100,0%

(*) Panel Xerfi / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, données 2022

Méthodologie : l'échantillon pour la répartition des entreprises par taille comprend 53 sociétés. Pour le chiffre d'affaires, le panel comprend 33 sociétés ayant indiqué leur chiffre d'affaires en 2022 (comme United Petfood France). Le panel des entreprises par taille inclut donc en plus des sociétés ayant renseigné leur tranche d'effectifs mais dont les comptes sont confidentiels

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

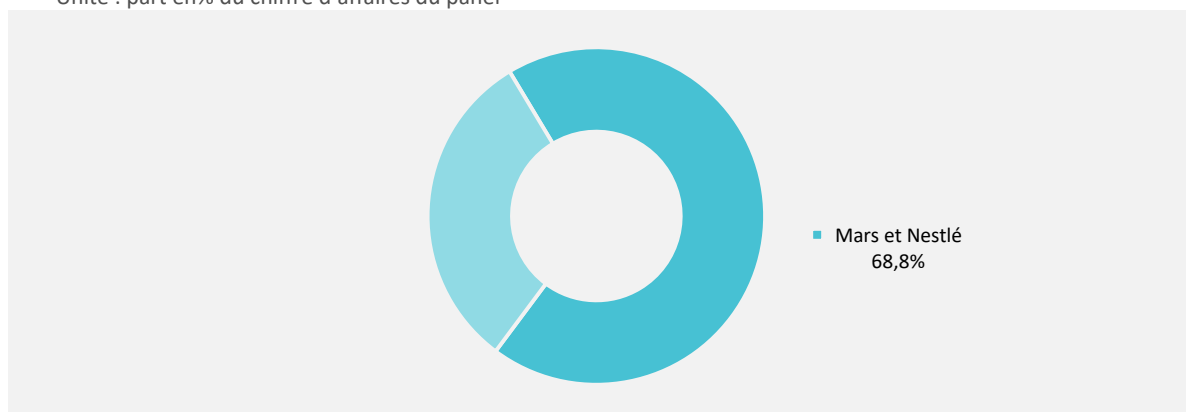
4.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

Le niveau de concentration de l'activité

La forte concentration du marché s'explique par la puissance des groupes comme Mars et Nestlé, qui bénéficient d'économies d'échelle, de marques bien établies et d'une forte présence internationale. Ces entreprises sont capables de couvrir l'ensemble des gammes, saveurs et types d'aliments leur permettant de capter 68,8% du chiffre d'affaires du panel en 2022. De plus, les barrières à l'entrée sont importantes pour les nouveaux entrants, en raison des coûts élevés de production et de marketing.

■ Poids de Mars et Nestlé dans la fabrication d'aliments pour animaux de compagnie (*)

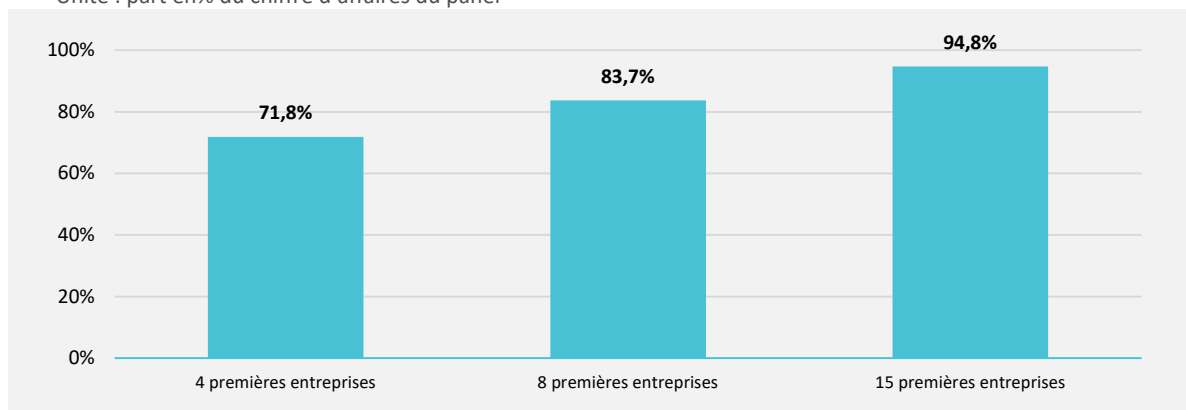
Unité : part en% du chiffre d'affaires du panel



(*) Panel Xerfi / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, données 2022

■ Concentration de l'activité de l'alimentation pour animaux de compagnie par entreprise (*)

Unité : part en% du chiffre d'affaires du panel



(*) Panel Xerfi / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, données 2022

■ Concentration de l'activité de l'alimentation pour animaux de compagnie par entreprise (*)

Unité : part en% du chiffre d'affaires du panel

	Part du CA
4 premières entreprises	71,8%
8 premières entreprises	83,7%
15 premières entreprises	94,8%
30 premières entreprises	99,4%

(*) Panel Xerfi / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, données 2022

Méthodologie : Xerfi a réalisé un échantillon de 36 sociétés représentatives du secteur. La méthode exclut par construction les entreprises radiées, celles n'ayant pas déposé leurs comptes en 2022 (comme United Petfood France) ou celles dont la durée d'exercice est différente de 12 mois. Les sociétés trop diversifiées réalisant moins de 50% de leur CA dans le secteur ont été retirées.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

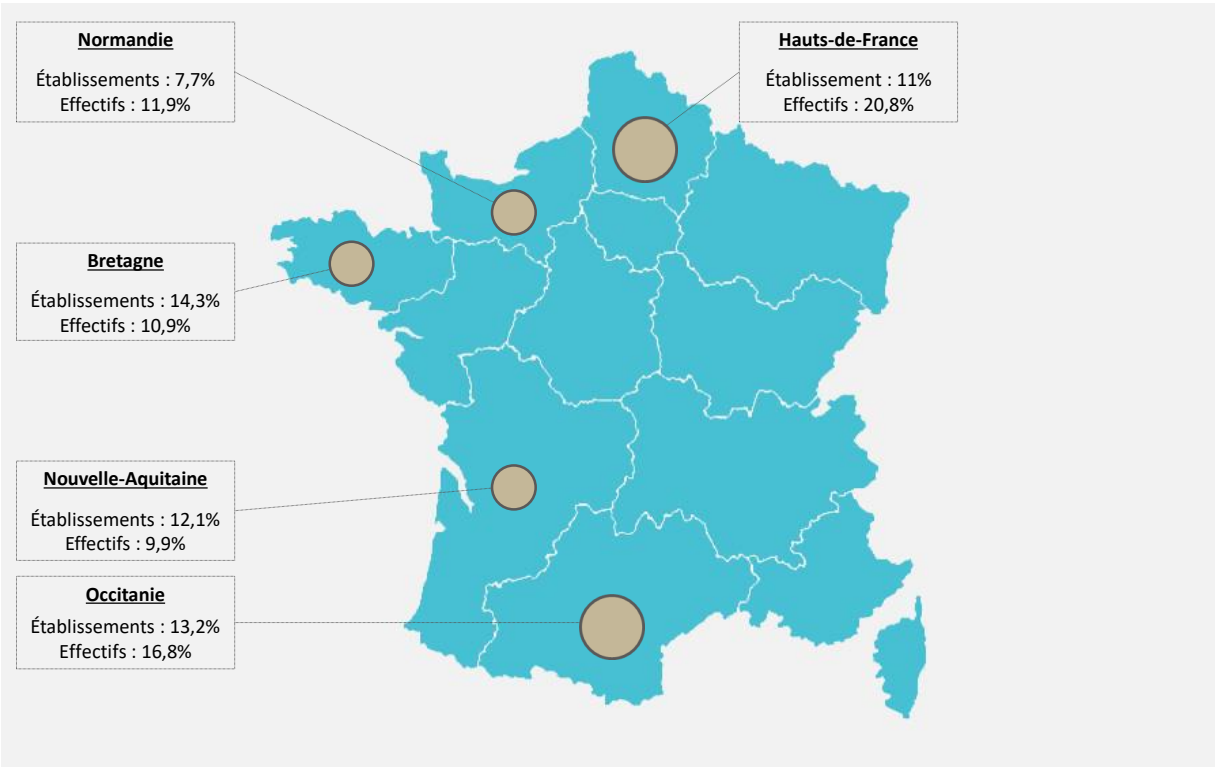
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

La localisation géographique de l'activité

Les industriels du *petfood* se concentrent dans le Nord-Ouest de la France en raison de leur proximité avec les principaux abattoirs et cultures céréalières du pays, permettant de réduire les coûts logistiques, tout en maintenant une distribution nationale.

Localisation géographique de l'activité de l'alimentation pour animaux de compagnie(*)



Note : la taille des bulles est proportionnelle au poids des effectifs dans le secteur
(*) Données concernant les établissements d'au moins un salarié / Traitement Xerfi / Source : URSSAF, données 2023

Localisation géographique de l'activité de l'alimentation pour animaux de compagnie (*)

Unités : part en% du nombre d'établissements et des effectifs

	Part des établissements	Part des effectifs
Hauts-de-France	11,0%	20,8%
Occitanie	13,2%	16,8%
Normandie	7,7%	11,9%
Bretagne	14,3%	10,9%
Nouvelle-Aquitaine	12,1%	9,9%
Autres régions	41,7%	29,7%
Total	100,0%	100,0%

(*) Données concernant les établissements d'au moins un salarié / Traitement Xerfi / Source : URSSAF, données 2023

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.






4.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

Le poids de la France en Europe

En 2023, la France a confirmé sa position de leader européen dans la production d'aliments pour chiens et chats, avec des facturations de 3 84 Md€, devançant ainsi l'Allemagne qui atteint 3,6 Md€ sur la même période. La production nationale représente 25% de l'ensemble de la production de *petfood* au sein de l'Union européenne. Cette domination s'explique par l'implantation sur le territoire de nombreuses filiales de grands groupes internationaux, comme Royal Canin (Mars) et Purina Pet Care (Nestlé), qui profitent d'une infrastructure industrielle de qualité et de coûts d'approvisionnements locaux pour répondre aux besoins du marché européen.

■ Classement des pays européens dans le secteur des aliments pour chiens et chats conditionnés pour la vente au détail

Unités : million d'euros, part en% de la valeur totale de la production en Europe (UE à 27)

Pays européen	Production en 2023 (*)	Part dans la production totale de l'UE en 2023
France	3 843,7 M€	 25,1%
Allemagne	3 597,6 M€	 23,5%
Espagne	1 609,7 M€	 10,5%
Pologne	1 565,9 M€	 10,2%
Italie	1 164,6 M€	 7,6%

(*) Production vendue en France et à l'export / Traitement Xerfi / Source : Eurostat, données 2023

Méthodologie : les données sont issues de la base Prodcom d'Eurostat. Elles correspondent à la production vendue en valeur des usines de chaque pays (sur leur marché domestique ou à l'export). Des codes produits peuvent ne pas être renseignés.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025




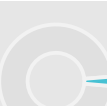

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le poids de la France en Europe (suite)

Classement des pays européens dans le secteur des aliments pour les autres animaux de compagnie (hors chiens et chats) et conditionnés pour la vente au détail

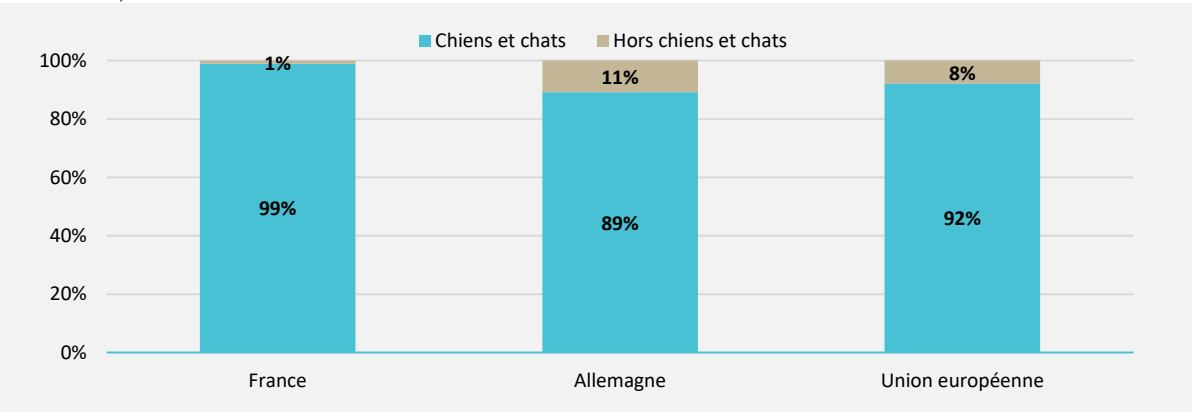
Unités : million d’euros, part en% de la valeur totale de la production en Europe (UE à 27)

Pays européen	Production en 2023 (*)	Part dans la production totale de l’UE en 2023
Allemagne	431,9 M€	 33,5%
Italie	343,8 M€	 26,6%
Pologne	80,1 M€	 6,2%
Espagne	35,3 M€	 2,7%
France	18,0 M€	 1,4%

(*) Production vendue en France et à l’export / Traitement Xerfi / Source : Eurostat, données 2023

Répartition de la production vendue de petfood en France, en Allemagne et dans l’UE

Unité : part en% des facturations totales en valeur



Traitement Xerfi / Source : Eurostat, données 2023

Méthodologie : Les données sont issues de la base Prodcum d’Eurostat. Elles correspondent à la production vendue en valeur des usines de chaque pays (sur leur marché domestique ou à l’export). Des codes produits peuvent ne pas être renseignés.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L’alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

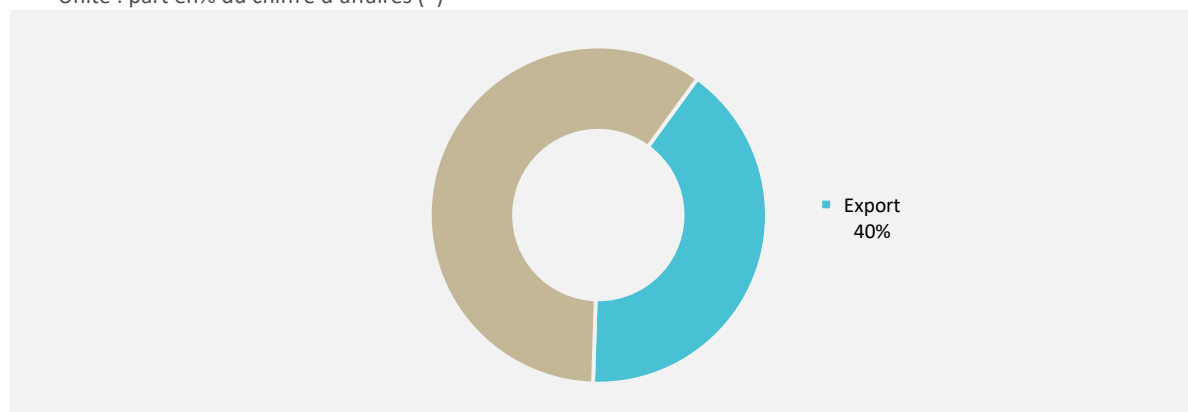
4.4. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

Le taux d'export et le solde commercial

Le secteur du *petfood* en France est tourné à 40% à l'export. Cette internationalisation est favorisée par l'implantation de grands groupes étrangers comme Mars et Nestlé, qui ont fait de la France leur centre de production européen. La France étant un des plus grands producteurs de viande bovine et de volaille en Europe, elle offre un accès facile aux coproduits ainsi qu'à un marché national d'envergure doté une vaste population canine et féline. Ce contexte permet au secteur de maintenir une balance commerciale positive, atteignant un solde d'1,15 Md€ en 2023.

■ Taux d'export des fabricants français de *petfood* (*)

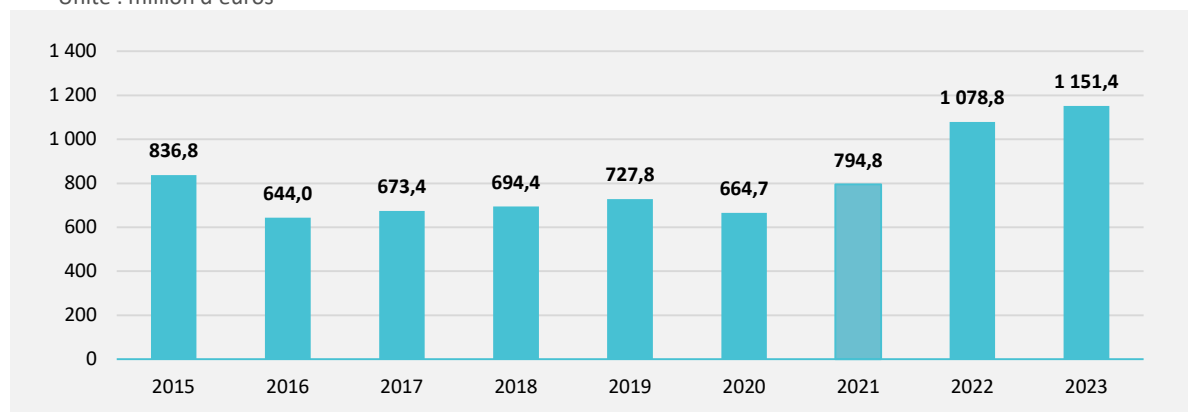
Unité : part en% du chiffre d'affaires (*)



(*) Panel Xerfi / Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, données 2022

■ Solde commercial de la France en aliments pour animaux de compagnie (*)

Unité : million d'euros



(*) Y compris échanges intragroupes et transferts internationaux / Traitement Xerfi / Source : Douanes

■ Solde commercial de la France en aliments pour animaux de compagnie (*)

Unités : million d'euros, % des variations annuelles en valeur

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Exportations	1 288	1 370	1 452,7	1 686	1 952,4	2 258,4
Variation	0,9%	6,4%	6,0%	16,1%	15,8%	15,7%
Importations	593,6	643,0	788,1	891,2	873,6	1 107,0
Variation	-1,6%	8,3%	22,6%	13,1%	-2,0%	26,7%
Solde commercial	694,4	727,8	664,7	794,8	1 078,8	1 151,4

(*) Y compris échanges intragroupes et transferts internationaux / Traitement Xerfi / Source : Douanes

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

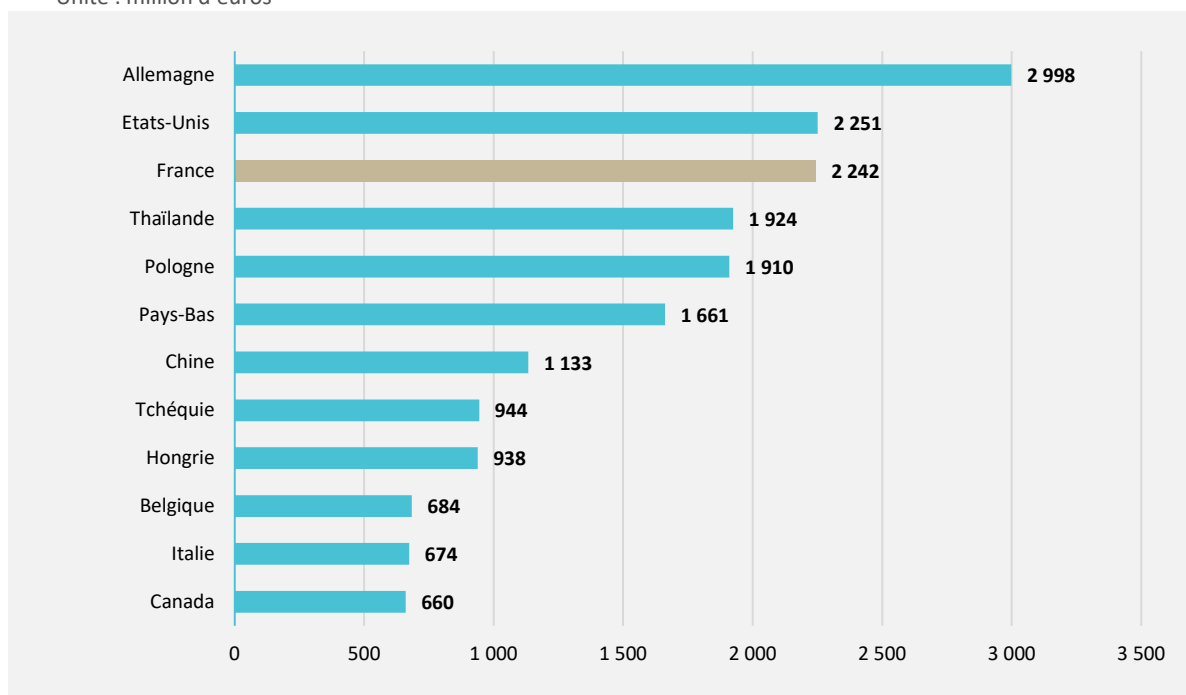
4.4. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

Le poids de la France dans les exportations mondiales

Alors qu'elle perdait du terrain ces dernières années dans les échanges mondiaux, la France a gagné une place en 2023 au détriment de la Thaïlande et est redevenue le 3^e exportateur mondial en valeur de *petfood*, derrière l'Allemagne et les États-Unis. Les grandes entreprises mondialement reconnues ont investi récemment sur le territoire français.

■ Principaux exportateurs de *petfood* en 2023

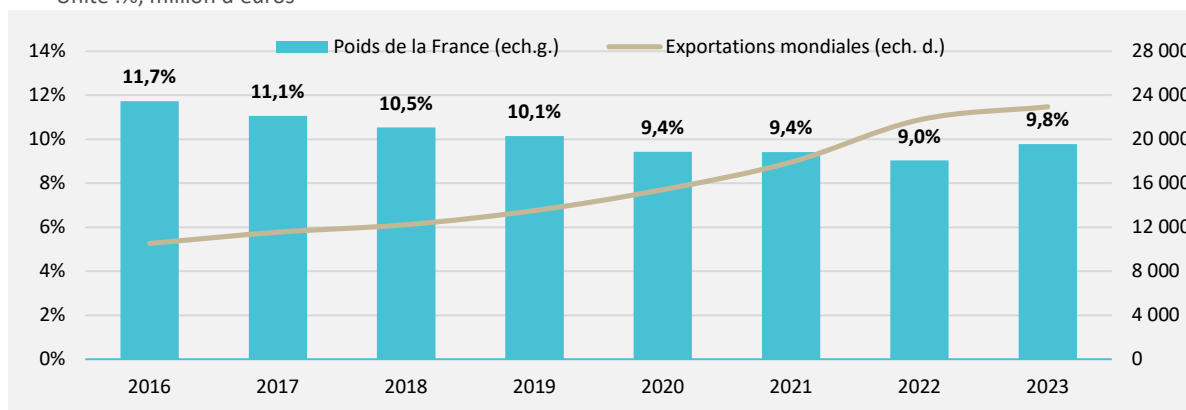
Unité : million d'euros



Traitement Xerfi / Source : Intracen, données 2023

■ Poids de la France dans les exportations mondiales de *petfood*

Unité : %, million d'euros



Traitement Xerfi / Source : Intracen

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.4. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

La structure des exportations

La production française de *petfood* est principalement exportée à destination de l'Europe, en particulier les pays voisins. La proximité géographique en fait des destinations faciles à desservir et sans grandes contraintes logistiques. Par ailleurs, le caractère périssable des produits renforce la nécessité d'une distribution rapide et efficace.

■ Répartition des exportations françaises de *petfood* par zone géographique



Note : la taille des bulles est proportionnelle à la part des exportations par zone / Traitement Xerfi / Source : Douanes

■ Répartition des exportations françaises de *petfood* par pays et par zone géographique

Unité : part en% du total des exportations en valeur

	2021	2022	2023
Europe	81,0%	80,0%	83,7%
dont Italie	10,6%	10,8%	12,0%
dont Espagne	9,3%	9,7%	10,8%
dont Royaume-Uni	11,3%	10,9%	10,6%
dont Allemagne	11,1%	9,5%	10,5%
dont Belgique	7,4%	8,3%	8,1%
dont Pays-Bas	6,0%	6,1%	6,0%
dont Pologne	4,6%	4,0%	4,3%
dont Portugal	2,6%	2,8%	2,7%
Asie	11,6%	10,9%	9,4%
dont Australie	3,1%	3,1%	2,4%
dont Japon	3,5%	2,6%	2,1%
dont Indonésie	1,2%	1,3%	1,2%
Amérique	2,7%	4,0%	2,7%
dont États-Unis	0,6%	1,0%	0,4%
dont Mexique	0,4%	0,6%	0,6%
Proche et Moyen-Orient	2,1%	2,8%	2,3%
Afrique	1,9%	1,8%	1,3%
Autres	0,7%	0,5%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Douanes

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.4. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

La structure des importations

Pour les mêmes raisons, les importations de *petfood* en 2023 proviennent de l'Europe (88% des flux entrants en valeur). Attention toutefois, les Pays-Bas et la Belgique sont aussi des zones de transit : des marchandises originaires d'Asie passent par leurs plateformes portuaires.

■ Répartition des importations françaises de *petfood* par zone géographique



Note : la taille des bulles est proportionnelle à la part des importations par zone / Traitement Xerfi / Source : Douanes

■ Répartition des importations françaises de *petfood* par pays et par zone géographique

Unité : part en% du total des importations en valeur

	2021	2022	2023
Europe	87,5%	87,2%	88,0%
dont Allemagne	22,7%	20,8%	18,6%
dont Pays-Bas	14,4%	14,0%	15,3%
dont Espagne	7,0%	8,0%	8,5%
dont Royaume-Uni	8,7%	8,8%	8,5%
dont Pologne	5,0%	6,2%	7,2%
dont Italie	4,5%	4,7%	4,8%
dont Hongrie	3,3%	4,5%	6,1%
dont Tchéquie	3,7%	4,7%	5,0%
Asie	4,4%	4,6%	3,9%
dont Chine	1,3%	1,8%	1,6%
Amérique	3,0%	4,1%	3,3%
dont Etats-Unis	1,6%	2,1%	1,8%
Afrique	0,0%	0,1%	0,1%
Autres	5,1%	4,0%	4,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Douanes

LES FORCES EN PRÉSENCE

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.1. LES PRINCIPAUX ACTEURS ET LEUR POSITIONNEMENT

À retenir

MARS ET NESTLÉ INDÉTRÔNABLES

Toujours au sommet, les deux géants continuent de capter près des deux tiers du marché hexagonal en GMS en 2023, notamment grâce aux célèbres marques *Royal Canin*, *Whiskas* ou encore *Felix*. Mars Petcare représente à lui seul 20% des ventes totales en GMS pour les chiens et 26% pour les chats. Le groupe opère *via* les filiales Royal Canin (1,53 Md€ de CA en 2023) et Mars PF France (866 M€), qui détient deux sites de productions importants, un à Aimargues (30) et un à Saint-Denis-de-l'Hôtel (45). Nestlé Purina détient davantage de parts de marché au global (42%) mais industriellement il est surtout présent sur l'alimentation des chats en France avec cinq sites de production qui employaient plus de 1 400 personnes en 2022 (pour un CA de 1,11 Md€ en 2023).

QUELQUES ACTEURS SE PLACENT EN CHALLENGERS

Malgré cette domination écrasante, d'autres acteurs importants se positionnent comme challengers. Affinity Petcare, filiale du groupe espagnol Agrolimen qui a généré 120 M€ de CA en 2023, est le leader des aliments premium pour chiens et chats. Son usine située à La Chapelle-Vendômoise (41) fabrique des aliments sous les marques *Brekkies*, *Ultima*, et *Advance*. L'Allemand Deurer, le Belge United Petfood et l'Irlandais ABP Foods s'imposent de leur côté sur les marchés des MDD avec des usines d'envergure dans l'Hexagone. Enfin, la société française Normandise Pet Food se positionne comme le premier fabricant de pochons et barquettes sous MDD de l'Hexagone.

En parallèle, des fournisseurs essentiels situés en amont de la production permettent aux grandes marques d'assurer une production continue et de qualité. C'est le cas de Symrise (Allemagne) et du groupe français Verdannet *via* Prodia.

UNE PETITE PLACE POUR DES SOCIÉTÉS INNOVANTES

Le marché voit également l'émergence de start-ups qui misent sur des modèles innovants ou sur des niches spécifiques. Des entreprises comme Japhy et Caats proposent par exemple des services d'abonnement pour des croquettes personnalisées, livrées directement aux consommateurs, répondant à une demande croissante pour des produits plus adaptés aux besoins individuels des animaux. D'autres *start-ups* se spécialisent dans les protéines alternatives, comme Fungfeed, Entofood ou encore Invers, qui développent des aliments à base d'insectes pour chiens et chats, offrant une solution plus durable et respectueuse de l'environnement.

5.1. LES PRINCIPAUX ACTEURS ET LEUR POSITIONNEMENT

Le classement des groupes analysés

■ Principaux acteurs intervenant en France dans le secteur (*)

Acteurs	Pays d'origine	CA consolidé (année)	Poids dans le secteur en France	
			Fabrication	Marché
MARS	États-Unis	46 000 M€ (2023)	●	●
NESTLÉ	Suisse	95 700 M€ (2023)	●	●
DEUERER	Allemagne	373 M€ (2022)	●	●
NORMANDISE PET FOOD	France	180 M€ (2023)	●	●
ABP FOOD	Irlande	3 000 M€ (2023)	●	●
UNITED PETFOOD PRODUCERS	Belgique	1 148 M€ (2023)	●	●
AGROLIMEN	Espagne	2 391 M€ (2023)	●	●
VERDANNET	France	318 M€ (2022)	●	-

(*) Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après opérateurs et Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Principales filiales des groupes intervenant en France dans le secteur (*)

Groupes	Filiales
MARS	Royal Canin, Mars PF France
NESTLÉ	Nestlé Purina Petcare France
DEUERER	Deurer Petcare France
NORMANDISE PET FOOD	Normandise Pet Food
ABP FOOD	C&D Foods France (ex-Continental Nutrition)
UNITED PETFOOD PRODUCERS	United Petfood France (UPF)
AGROLIMEN	Affinity La Chapelle
VERDANNET	Prodia, Prodia Ouest, SMT 62

(*) Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après opérateurs, Greffes des Tribunaux de Commerce et presse

Méthodologie : cette partie propose un panorama des groupes et entreprises leaders. Leur poids dans le secteur en France est estimé par Xerfi à partir du chiffre d'affaires cumulé de leurs principales filiales intervenant dans le secteur en France. Ce poids peut être ajusté par Xerfi en fonction du degré de diversification des filiales identifiées, de la prise en compte de filiales ne déposant pas leurs comptes, des effectifs du groupe en France, de son niveau de production dans l'Hexagone, etc. Le choix des fiches d'identité présentées dans les pages suivantes repose sur cette estimation.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.1. LES PRINCIPAUX ACTEURS ET LEUR POSITIONNEMENT

Le tableau de positionnement des principaux acteurs

■ Positionnement des principaux fabricants de *petfood* en France

	Animaux			Circuits		Principales marques
	Chiens	Chats	Autres	GMS	Autres	
MARS	●	●		●	●	Royal Canin, Pedigree, Nutro, César, Perfect Fit, Whiskas, Sheba, etc.
NESTLÉ	●	●		●	●	GMS : Nestlé Purina Petcare, Friskies, Felix, Fido, Gourmet, etc. Circuits spécialisés : Proplan
DEUERER	●	●		●	●	MDD
NORMANDISE PET FOOD	●	●		●	●	MDD, Équilibre & instinct, Mitonné, Les repas Plaisir, Éco
ABP FOODS	●	●		●	●	MDD
UNITED PETFOOD PRODUCERS	●	●		●	●	MDD
AGROLIMEN (AFFINITY PETCARE)	●	●		●	●	GMS : Brekkies, Ultima, Libra, True Instinct Circuits spécialisés : Ultima Advance, Ultima, True Instinct

Traitement Xerfi / Source : opérateurs

■ Positionnement des principaux fournisseurs d'intrants

	Animaux de compagnie	Animaux d'élevage	Aquaculture	Hommes	Autres
VERDANNET (PRODIA)	●	●	●	●	Oléochimie, biocarburants, etc.
SYMRISE	●	●	●	●	Ingrédients cosmétiques et arômes
SARIA	●	●	●	●	Energie verte, fertilisants

Traitement Xerfi / Source : opérateurs

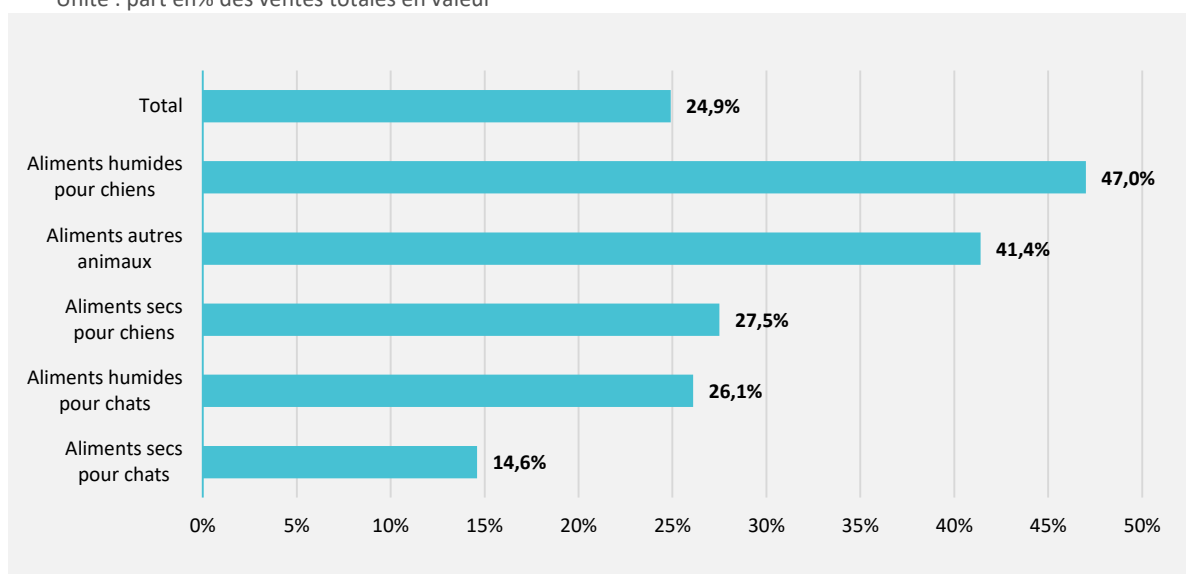
5.1. LES PRINCIPAUX ACTEURS ET LEUR POSITIONNEMENT

Les parts de marché en GSA entre marques industrielles et MDD

Les marques de distributeurs (MDD) ont représenté 24% dans les ventes de *petfood* dans les rayons des grandes surfaces alimentaires (GSA) sur un an à fin septembre 2023, une proportion qui a progressé de 1,7 point sur un an. Ce phénomène s'explique principalement par l'inflation qui a poussé les consommateurs à s'orienter vers les MDD et leurs prix plus abordables que ceux des grandes marques nationales.

■ Poids des MDD dans les ventes de *petfood* en GMS en France par segment (chiens et chats)

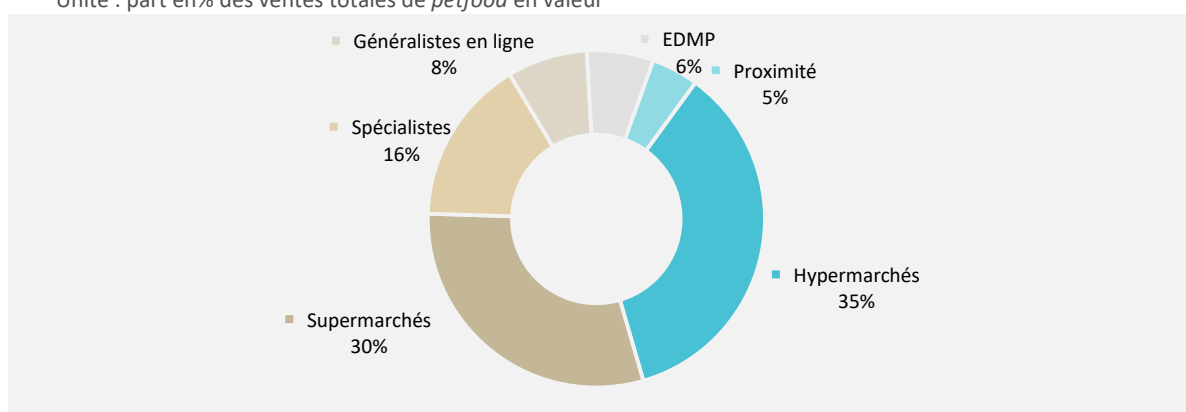
Unité : part en% des ventes totales en valeur



Traitement et estimations Xerfi / Source : Circana via LSA Conso, données en CAM à fin juin 2024

■ Répartition des ventes de *petfood* en France selon le circuit (*)

Unité : part en% des ventes totales de *petfood* en valeur



(*) Hors pharmacie, cliniques vétérinaires, Lisas/GSB et animalerie en ligne / Traitement Xerfi / Source : Kantar Worldpanel via LSA Conso, données en cumul annuel mobile arrêtées à mai 2024

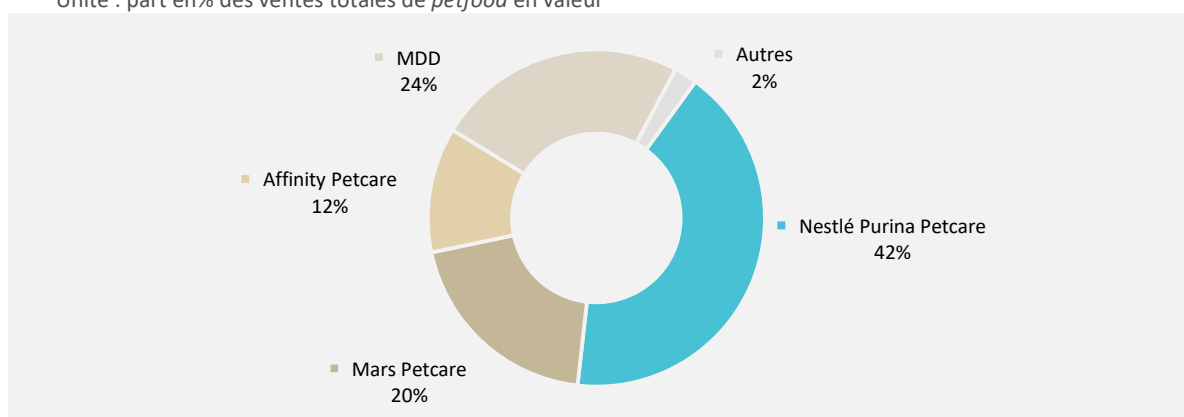
5.1. LES PRINCIPAUX ACTEURS ET LEUR POSITIONNEMENT

Les parts de marché des fabricants de *petfood* en GMS

Dans le secteur de la *petfood* en grande distribution (2,7 Md€ de ventes environ dans ce circuit), Nestlé et Mars dominent le marché, captant environ deux tiers des ventes en valeur. Nestlé se distingue sur le segment des aliments pour chats avec des marques comme *Felix*, *Friskies* et *Purina*, tandis que Mars arrive en tête dans la nourriture pour chiens avec *Pedigree*, *Cesar* et *Royal Canin*. Toutefois, l'Espagnol Affinity Petcare (Agrolimen) gagne du terrain tout comme les marques de distributeur (MDD) qui comptent pour environ 24% des ventes en valeur de *petfood*. Plusieurs enseignes alimentaires ont décliné leurs offres pour pénétrer davantage ce rayon comme E. Leclerc (*Marques Repère*, gammes *Tous mes amis* et *Plénima*) ou Carrefour (*Companino*).

Ventes de *petfood* par marque en GMS en 2023

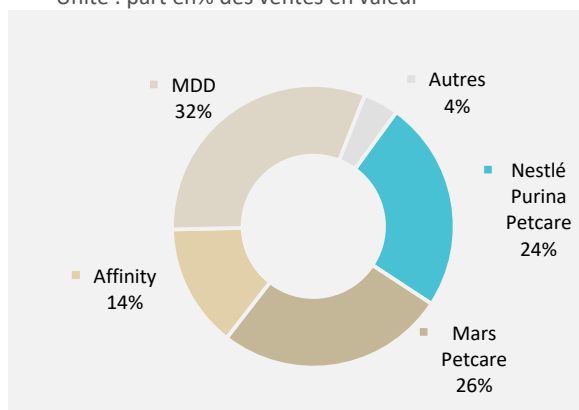
Unité : part en% des ventes totales de *petfood* en valeur



Traitement Xerfi / Source : Linéaires, données arrêtées à septembre 2023

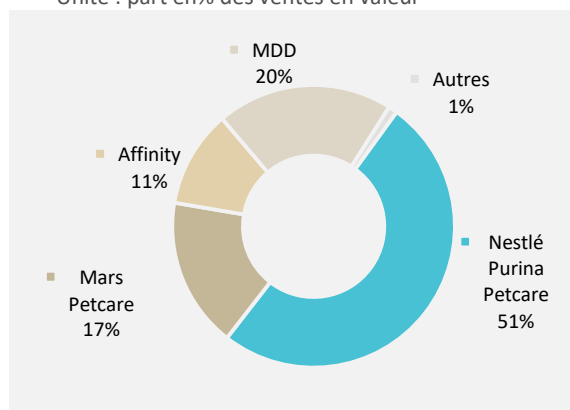
Ventes de *petfood* pour chiens par marque en GMS en 2023

Unité : part en% des ventes en valeur



Ventes de *petfood* pour chats par marque tous circuits en 2023

Unité : part en% des ventes en valeur



Traitement Xerfi / Source : Linéaires, données arrêtées à septembre 2023

5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ

Mars

Mars

Siège social

6885 Elm Street
22101 McLean, Virginie
États-Unis

Actionnariat

Famille Mars (100%)

Chiffre d'affaires du groupe Mars

Unité : milliard d'euros / Source : Mars



Chiffre d'affaires 2023	>46 Md€
Variation sur un an	nd
Nombre d'usines et de centres de R&D	130
Présence géographique industrielle	70 pays
Effectifs salariés	>150 000 personnes

Source : Mars

Le groupe américain Mars est l'un des leaders mondiaux de l'industrie agroalimentaire. À l'origine spécialisé dans la fabrication de confiseries, le groupe s'est depuis diversifié dans les aliments pour animaux, les soins vétérinaires ou encore les produits d'alimentation générale. Le groupe se présente comme le leader mondial du chocolat et du chewing-gum, et le numéro deux de la confiserie. Il est également le numéro un mondial des aliments pour chiens et chats. Il produit annuellement 4,4 tonnes d'aliments secs pour animaux de compagnie. Il a réalisé 59% de son chiffre d'affaires en 2023 dans la division Petcare, 38% en Snacking, 3% au sein du pôle Food & Nutrition.

Présentation des filiales françaises

Dans le secteur des *petfood*, Mars se place comme le premier fabricant en France. Il détient 4 usines dans l'Hexagone ayant réalisé un chiffre d'affaires cumulé de près de 2,4 Md€ en 2023, dont une grande partie à l'export. En GMS, il détient 20% de parts de marché en France (soit environ 530 M€ en 2023). La filiale Royal Canin est implantée à Aimargues (30), où se situe le siège du groupe, l'usine historique ainsi qu'un centre de R&D et deux laboratoires. Plus de 1 000 personnes y travaillent et la grande majorité de la production est exportée. La société dispose également d'un deuxième site de production aux Rues-des-Vignes (59) qui emploie 220 personnes. En France, Royal Canin commercialise en ligne environ 200 références. En avril 2022, le groupe a annoncé investir 100 M€ en 5 ans sur son site ruvignois pour faire passer sa capacité de 200 000 tonnes à 250 000 tonnes de croquettes fabriquées par an.

Mars PF France détient plusieurs marques connues notamment *Pedigree* et *César* (pour les chiens), et *Perfect Fit*, *Whiskas* et *Sheba* (pour les chats). La société dispose de deux sites de production à Ernolsheim-sur-Bruche (67) et à Saint-Denis-de-l'Hôtel (45), son site historique qui fabrique aussi bien des aliments secs comme humides.

Filiales	Chiffre d'affaires	Activité	Localisation	Effectifs
Royal Canin	1 532 M€ (2023) (dont 90% à l'export)	Fabrication d'aliments secs sous la marque <i>Royal Canin</i>	Aimargues (30) Rues-des-Vignes (67)	1 302 pers.
Mars PF France	866 M€ (2023) (dont 17% à l'export)	Fabrication d'aliments secs et humides pour chats et chiens sous différentes marques	Saint-Denis-de-l'Hôtel (45), Ernolsheim-sur-Bruche (67)	832 pers. (2022)

Sources : Mars et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ

Nestlé

Nestlé

Siège social

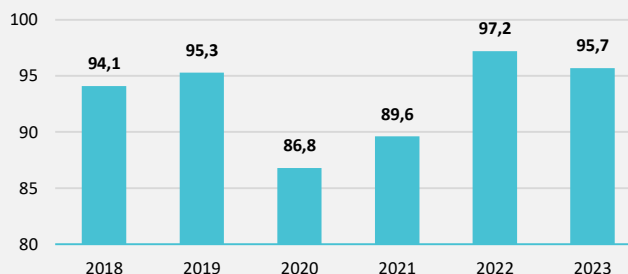
Avenue Nestlé 55
1800 Vevey
Suisse

Actionnariat

The Vanguard Group (3,6%)
UBS Asset Management Switzerland (3,1%)
Autocontrôle (3%)
Norges Bank Investment Management (3%)
Groupe coté à la Bourse de Zurich

Chiffre d'affaires du groupe Nestlé

Unité : milliard d'euros / Source : Nestlé



Chiffre d'affaires 2023	95 703 M€
Variation sur un an	-1,5%
Résultat d'exploitation (EBIT) (% CA)	14 472,1 M€ (15,1%)
Résultat net (% CA)	11 843,8 M€ (12,4%)
Effectifs salariés	270 000 personnes

Source : Nestlé

Le groupe Nestlé figure parmi les leaders mondiaux de l'industrie agroalimentaire. Positionné sur les segments de la nutrition, de la santé et du bien-être, il exploite plus de 2 000 marques. Il dispose également de 40 centres de recherche et développement et de 300 usines réparties dans 85 pays. Ses activités s'articulent autour de 7 pôles (boissons, aliments pour animaux de compagnie produits pharmaceutiques, plats préparés et produits d'assaisonnement, produits laitiers et glaces, chocolats, confiseries et biscuits, eaux conditionnées), celui dédié au *petfood* représentait 20% de son chiffre d'affaires en 2023.

Présentation de la filiale française Nestlé Purina Petcare France

Chiffre d'affaires 2023	1,11 Md€ (Dont 6,4% à l'exportation)
Variation sur un an	+9,9%
Excédent brut d'exploitation (EBE) (% CA)	82,6 M€ (7,4%)
Résultat net (% CA)	38,6 M€ (3,5%)
Effectifs salariés	1 427 personnes (2022)

Source : Greffes des Tribunaux de Commerce

Le groupe détenait 42% de parts de marché en GMS en *petfood* en France, ce qui le place en leader en particulier pour les produits pour chats. La filiale Nestlé Purina Petcare France est basée dans le nouveau siège social de Nestlé France à Issy-les-Moulineaux (92) et détient 5 usines sur le territoire français. Le site de Marconnelle (62) qui emploie 450 salariés peut fabriquer 310 000 tonnes d'aliments (*Friskies*, *Purina*). L'usine de Quimperlé (29) produit 70 000 tonnes de croquettes pour chiens (notamment sous la marque *Fido*). À Aubigny (80), le site fournit notamment des aliments humides pour chats (*Gourmet*, *Félix*) et héberge le centre de recherche de Purina. Enfin, l'usine

Un récent programme d'investissement a permis d'augmenter la capacité de production et de stockage du site de Marconnelle. De plus, depuis 2021, toutes les usines utilisent 100% d'électricité renouvelables. Cette filiale est propriétaire de plusieurs marques connues tels que *Purina One*, *Felix* ou encore *Friskies*.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ

Deuerer

Deuerer

Siège social

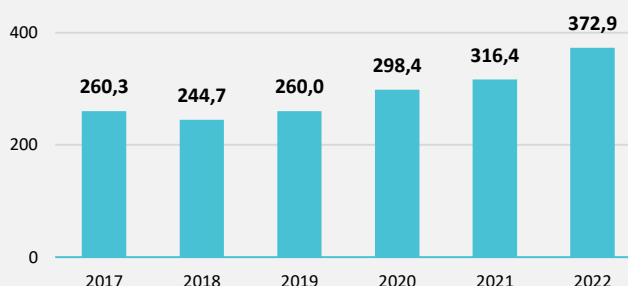
Rinklinger Strasse 13-17
75 015 Bretten
Allemagne

Actionnariat

Famille Deuerer (cont. maj.)

■ Chiffre d'affaires du groupe Deuerer

Unité : million d'euros / Source : Registre allemand du commerce



Chiffre d'affaires 2022	372,9 M€
Variation sur un an	+17,8%
Résultat d'exploitation (EBIT) (% CA)	18,2 M€ (4,9%)
Résultat net (% CA)	8,98M€ (2,4%)
Effectifs salariés (hors cadres et ingénieurs)	560 personnes

Source : Deuerer

Deuerer est un groupe familial allemand, initialement spécialisé dans les métiers de la boucherie. En 1988, il décide de se diversifier dans la fabrication d'aliments pour chiens et chats. La quasi-totalité (95%) de ses produits est fabriquée sous MDD. Le groupe dispose de 2 usines en Allemagne et en France. Le groupe est l'un des leaders européens dans la fabrication de nourriture humide pour animaux. En 2022, l'essentiel de ses ventes a été réalisé en Allemagne (52%) et en Europe (42%), 37% de son chiffre d'affaires est dû à la vente de bâtonnets, 29% à la vente de nourriture en sachets et 18% à la vente de barquettes en aluminium.

Présentation de la filiale française Deuerer Petcare France

Chiffre d'affaires 2023 (*)	286,5 M€
Variation sur un an	nd
Excédent brut d'exploitation (EBE) (% CA)	24,5 M€ (8,5%)
Résultat net (% CA)	4,4 M€ (1,5%)
Effectifs salariés	315 personnes (2021)

(*) exercice réalisé sur 18 mois du 01/07/2022 au 31/12/2023 / Source : Greffes des Tribunaux de Commerce

En juin 2014, Deuerer a acquis la société Villeneuve Pet Food pour 6,5 millions d'euros, qu'il a renommée Deuerer Petcare France. L'entreprise dispose d'une usine située à Villeneuve-sur-Lot (47), s'étendant sur une superficie de 23 000 m². Elle communique peu sur ses activités. En 2019, un centre d'expédition a été créé pour desservir les marchés d'Europe du Sud. Au cours de l'année 2022, le groupe a réalisé 155 M€ de chiffre d'affaires en Europe hors Allemagne, essentiellement donc *via* sa filiale française. Enfin, au cours de l'année 2023, la société a réalisé 172 nouveaux recrutements pour son usine.

L'entreprise participe au projet Agrolab, 1^{er} technopôle européen dédiée à la filière alimentaire lancé fin 2023 dans le Lot-et-Garonne. Ce projet rassemble des acteurs agroalimentaires, des centres de formations et le Ministère de l'Éducation Nationale pour attirer de nouveaux talents et développer les compétences locales.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ

Normandise Pet Food

Normandise Pet Food

Siège social

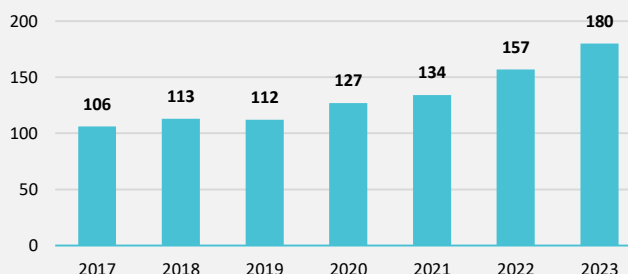
Rue de l'Allière / ZI le Maupas
14500 Vire-Normandie
France

Actionnariat

Famille Duquesne (91,4%)
Crédit agricole (8,6%)

■ Chiffre d'affaires de la société Normandise Pet Food

Unité : million d'euros / Source : Presse professionnelle



Chiffre d'affaires 2023	180 M€
dont chiffre d'affaires à l'export	108 M€
Variation sur un an	+14,6%
Excédent brut d'exploitation (EBE)	nd
Résultat net	nd
Production annuelle	90 000 tonnes
Production de barquettes annuelle	250 millions d'unités
Présence géographique	> 70 pays
Effectifs salariés	810 personnes

Sources : Normandise Pet Food, presse professionnelle

Normandise Pet Food, fondée en 1991 et anciennement nommée La Normandise, est une entreprise familiale normande spécialisée dans la fabrication d'aliments en petits conditionnements pour chats et chiens. Avec une plateforme logistique de 25 000 m² et un site de production de 43 000 m² à Viré (14), elle se positionne comme le fabricant n°1 de pochons (600 M/an) et de barquettes (300 M/an) en MDD en France, et le n°3 en Europe. L'entreprise propose une large gamme de produits, notamment des terrines, mousses et émincés, avec 80% de sa production dédiée aux aliments humides pour chats. Elle commercialise également des marques propres comme *Équilibre & Instinct*. Présente dans la majorité des grandes enseignes de distribution en France et en Europe, l'entreprise exporte plus des deux tiers de sa production. Elle distribue ses produits sous marques propres dans les réseaux d'animaleries, de jardineries et au sein des cliniques vétérinaires.

Événements récents

Ces dernières années, Normandise Pet Food a entrepris d'importants investissements pour renforcer ses capacités de production. Entre la fin de 2022 et le premier semestre 2023, l'entreprise a notamment installé une nouvelle ligne de conditionnement pour sachets ainsi que deux nouvelles lignes de traitement. Ces ajouts visent à accroître la production pour répondre à la demande croissante sur les marchés internationaux, notamment en Amérique du Sud et en Asie.

5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ
ABP Foods

ABP Foods

Siège social
John Street, Ardee,
County Louth, A92 C92H
Irlande

Actionnariat
Famille Goodman (Irlande)

Chiffre d'affaires du groupe ABP Foods
Unité : million d'euros / Source : presse professionnelle



Chiffre d'affaires 2023	5 Md€
Présence géographique	9 pays
Sites au total	51 sites
Effectifs salariés	14 000 personnes
Nombre d'agriculteurs partenaires	45 000

Sources : ABP Foods et presse professionnelle

Le groupe irlandais ABP Food est l'un des principaux transformateurs de produits alimentaires en Europe. Ses activités sont réparties autour de 4 pôles : bœuf, protéines, énergies renouvelables et aliments pour animaux de compagnie. C'est sa filiale Cats & Dogs Foods (C&D Foods) qui est en charge de ce dernier. Spécialisée dans la fabrication d'aliments humides et secs pour animaux de compagnie, elle dispose d'usines de production et de bureaux de vente réparties sur 14 sites au total en Europe. Le groupe développe son activité à travers 12 gammes répertoriant un large panel essentiellement vendu sous marques de distributeurs. Début 2024, C&D Foods a lancé un plan d'investissement de 48 millions d'euros dans son usine d'Edgeworthstown. Il comprend la création de 100 nouveaux postes et une augmentation de 25% de la capacité de production du site.

Présentation de la filiale française C&D Foods France

Chiffre d'affaires 2023	165 M€
Variation sur un an	+34,9%
Excédent brut d'exploitation (EBE) (% CA)	5,6 M€ (3,4%)
Résultat net (% CA)	3,3 M€ (2,0%)
Effectifs salariés	342 personnes

Source : Greffes des Tribunaux de Commerce

C&D Foods France, anciennement connue sous le nom de Continentale Nutrition, est un acteur majeur et historique de l'industrie française de l'alimentation pour animaux de compagnie. Spécialisée dans la production d'aliments pour chiens et chats sous des marques de distributeurs, la société exporte près de 75% de sa production à travers l'Europe. Son siège est situé à Paris (75), et elle possède une usine dédiée à la fabrication de boîtes de conserve pour animaux à Boulogne-sur-Mer (62), ainsi qu'une plateforme logistique à Wimille (62).

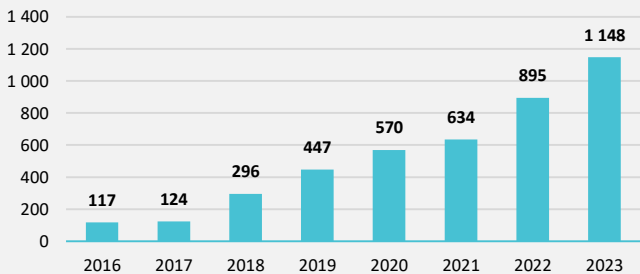
5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ
United Petfood

United Petfood

Siège social
Terdonkkai 16
9042 Gent
Belgique

Actionnariat
Famille Dumoulin (Belgique)

Chiffre d'affaires du groupe United Petfood
Unité : million d'euros / Sources : Banque National de Belgique (à partir de de 2021) et presse spécialisée (après 2021)



Chiffre d'affaires 2023	1,15 Md€
Variation sur un an	+28,3%
Résultat d'exploitation (EBIT) (% CA)	196,8 M€ (17,1%)
Résultat net (% CA)	88,7 M€ (7,7%)
Effectifs moyens	1 330 personnes

Source : Banque Nationale de Belgique

Fondé en 1937 et à l'origine spécialisé dans la production de fourrage, le groupe belge United Petfood Producers s'est diversifié en 1994 dans la production d'aliments secs pour chiens et chats, ainsi que de biscuits pour chiens. Il offre également des services de conditionnement et de logistique. Exportant dans plus de 95 pays, ses produits sont vendus exclusivement sous marques de distributeurs. Avec une production annuelle de plus de 1 100 00 tonnes, il se concentre sur les croquettes, biscuits et snacks pour animaux. En 2024, United Petfood a acquis une usine au Danemark (Vital Petfood Group) et une autre aux États-Unis (Mishawaka, Indiana), portant ainsi son réseau à 25 usines. Ces rachats visent à rapprocher la production de ses clients en Europe du Nord et en Amérique, tout en renforçant sa capacité à fournir des aliments pour animaux de haute qualité.

Présentation de la filiale française United Petfood France

Chiffre d'affaires 2020	143,3 M€
Variation sur un an	+9,2%
Excédent brut d'exploitation (EBE) (% CA)	24,1 M€ (16,8%)
Résultat net (% CA)	13,1 M€ (9,1%)
Effectifs salariés	182 personnes

Source : Greffes des Tribunaux de Commerce

United Petfood France est spécialisé dans la fabrication d'aliments pour chiens et chats sous marques de distributeurs, principalement pour les grandes surfaces (Intermarché, Leclerc, Carrefour) et les magasins spécialisés. Avec cinq sites de production en France, à Wimille (62), Sainte-Colombe (77), Saint-Martin-des-Noyers (85), Yzeure (03) et Mornac (16), la société se concentre sur les aliments secs, biscuits et snacks. En décembre 2023, l'entreprise a obtenu l'autorisation d'agrandir son site de Saint-Martin-des-Noyers (85). Ce projet vise à doubler la capacité de production pour atteindre 75 000 tonnes par an.

5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ

Verdannet

Verdannet

Siège social

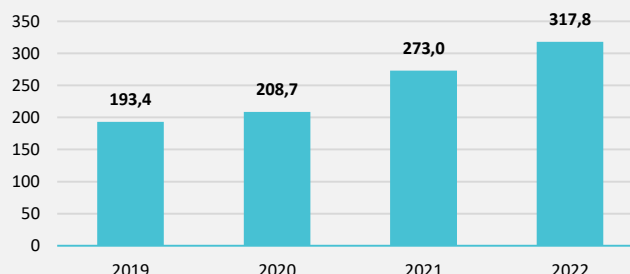
28 Avenue du Parmelan
74000 Annecy
France

Actionnariat

Famille Verdannet (cont. maj.)

■ Chiffre d'affaires du groupe Verdannet

Unité : million d'euros / Source : Greffes des Tribunaux de Commerce



Chiffre d'affaires 2022	317,8 M€
Variation sur un an	+16,4%
Résultat d'exploitation (EBIT) (% CA)	30,7 M€ (9,6%)
Résultat net (% CA)	48,2 M€ (15,2%)
Effectifs salariés	686 personnes

Source : Greffes des Tribunaux de Commerce

Le groupe familial Verdannet, basé à Annecy (74), est un acteur clé dans la production de fromages et autres produits laitiers. Fondé en 1937, il s'est développé en diversifiant ses activités dans l'industrie laitière, mais aussi dans celle de la *petfood*. Aujourd'hui, il se concentre principalement sur la collecte, le tri et la transformation des coproduits animaux de toutes espèces issus des abattoirs et usine de filetage de poissons. Il fournit différentes filières tout en ayant une branche dédiée à l'alimentation pour animaux. Le groupe a acquis la société GBV, près de Boulogne-sur-Mer (62), qui fournit divers services liés à la découpe, transformation et distribution de viandes et produits à base de viande.

Présentation des filiales françaises

Les filiales Prodia, Prodia Ouest et SMT 62 (société acquise en 2022), sont spécialisées dans la collecte, le tri et la transformation des co-produits animaux issus d'abattoirs, ateliers de découpe, et usines de filetage de poissons. Ces co-produits sont valorisés pour plusieurs secteurs, dont la fabrication de biocarburants, de produits oléochimiques, d'aliments pour animaux d'élevage, et particulièrement d'aliments pour l'industrie de la *petfood*. Prodia dispose d'environ quatre sites de transformation en France et de six entrepôts frigorifiques pour le stockage.

Filiales	Chiffre d'affaires	Activité	Localisation	Effectifs
Prodia	107 M€ (2023)	Collecte et revalorisation des coproduits d'origine animale à destination de l'industrie du <i>petfood</i>	Fleury-les-Aubrais (45)	102 pers.
SMT 62	26 M€ (2023)	Fabrication d'aliments pour animaux à base de coproduits d'abattoir	Le Portel (62)	31 pers
Prodia Ouest	33 M€ (2022)	Collecte et revalorisation des coproduits d'origine animale à destination de l'industrie du <i>petfood</i>	Sainte-Florence (85)	60 pers

Liste non exhaustive / Sources : Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

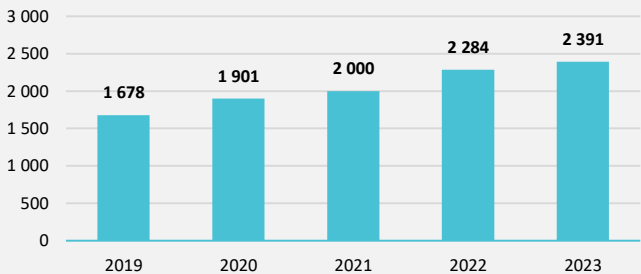
5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ
Agrolimen

Agrolimen

Siège social
Placa Europa, 54
08902, L'Hospitalet de Llobregat
Barcelone
Espagne

Actionnariat
Famille Carulla (Espagne) (cont. maj.)

■ **Chiffre d'affaires du groupe Agrolimen**
Unité : million d'euros / Source : presse professionnelle



Chiffre d'affaires 2023	2 391 M€
Variation sur un an	+4,7%
Résultat d'exploitation (EBIT) (% CA)	282 M€ (11,8%)
Résultat net (% CA)	182 M€ (7,6%)
Effectifs salariés	5 000 personnes

Source : presse professionnelle

Agrolimen est un agroindustriel catalan hybride en nutrition animale (930 M€ de CA en 2023) et en alimentation humaine (1,45 Md€ avec sa marque notamment *Liebig*). Sa division Affinity Petcare est l'un des principaux fournisseurs en Europe de nourriture pour chiens et chats et le sixième mondial. Elle détient plusieurs marques reconnues telles que *Ultima*, *Advance* ou encore *Brekkies*. En début d'année, le groupe a acquis une participation majoritaire dans la *start-up* Dogfy spécialisée dans la nourriture pour chiens, qu'il détenait déjà à 19%.

Présentation de la filiale française Affinity La Chapelle

Chiffre d'affaires 2023	120,5 M€
Variation sur un an	+5,3%
Excédent brut d'exploitation (EBE) (% CA)	5,1 M€ (4,2%)
Résultat net (% CA)	1,1 M€ (0,9%)
Effectifs salariés	105 personnes

Source : Greffes des Tribunaux de Commerce

Sur le marché GMS de la *petfood* en France, Affinity arrive en 3^e position par groupe avec 12% de parts de marché (soit environ 320 M€ en 2023). Seule une partie des aliments vendus sont produits dans l'Hexagone. Affinity Petcare, leader des aliments premium et naturels pour chiens et chats, possède un site de production à La Chapelle-Vendômoise (41). Malgré la fermeture de son établissement à Rungis (94) en 2021, il reste numéro 2 de l'alimentation sèche pour *petfood* en GMS en France et numéro 3 au global. L'usine fabrique des aliments haut de gamme sous les marques *Brekkies*, *Ultima*, et *Advance*, ainsi que de nouveaux produits comme les croquettes de 350 g pour chats stérilisés lancés en 2023.

Avec plus de 20 millions d'euros investis ces dernières années, la capacité de production a atteint 100 000 tonnes par an. En 2024, l'entreprise a reçu une aide de 300 000 euros de l'État pour soutenir son projet d'expansion, notamment pour sa marque *Ultima*. Elle prévoit d'augmenter la capacité de son usine du Loir-et-Cher avec de nouvelles lignes de production et d'agrandir ses locaux. Ce projet, d'un budget total de 5 millions d'euros, vise une hausse de production de plus de 20% d'ici 2027 et la création de 20 postes pour renforcer les 120 collaborateurs actuels.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.3. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

Les rachats et investissements du secteur

■ Exemples de rachats et investissements récents dans le secteur

Mois	Groupes / entreprises	Commentaires
Septembre 2023	Mars	Le groupe lance un plan d'investissement d'1 milliard de dollars pour les trois prochaines années, le but étant de renforcer sa présence numérique et de recruter 300 techniciens. Il vise à doubler les ventes numériques d'ici 2030, en mettant l'accent sur l'intelligence. Mars prévoit également d'élargir sa flotte de véhicules électriques, avec l'intention de mettre 300 camions sur les routes d'Europe d'ici 2025, en partenariat avec la <i>start-up</i> suédoise Einride.
Décembre 2023	United Petfood	United Petfood à Saint-Martin-des-Noyers (85), prévoit de doubler sa capacité de production de croquettes pour chiens et chats, passant de 34 000 à 75 000 tonnes par an. L'extension inclut la construction de nouvelles cellules de stockage et la création de cinq emplois supplémentaires.
Mars 2024	Virbac	Virbac investit près de 100 millions d'euros en 2024 pour renforcer ses activités dans le secteur de la <i>petfood</i> et moderniser ses infrastructures. L'entreprise va construire une nouvelle usine à Vauvert (30), augmentant sa capacité de production de 20 000 à 60 000 tonnes, afin de rapatrier des étapes de production actuellement sous-traitées.
Mai 2024	Royal Canin	Royal Canin investit 35 millions d'euros dans son site des Rues-des-Vignes pour installer de nouveaux silos. 7 à 8 millions d'euros sont également consacré à des aménagements qui devrait voir le jour en 2026 visant le bien-être des 230 salariés, incluant une cafétéria, des bureaux et une salle de sport.
Mai 2024	Mars	Le groupe Mars investit 130 millions d'euros en 2024 pour renforcer ses activités dans le secteur des animaux de compagnie en France, notamment avec ses marques emblématiques comme <i>Pedigree</i> , <i>Whiskas</i> et <i>Royal Canin</i> . L'investissement cible des usines à Cambrai (59), Aimargues (30), Saint-Denis-de-l'Hôtel (45) et Ernolsheim (67) pour accroître la capacité de production, moderniser les installations et réduire l'empreinte écologique.
Mai 2024	Affinity	Affinity Petcare investit pour agrandir son usine de La Chapelle-Vendômoise (41), augmentant sa capacité de production de 20% d'ici 2027. Avec 200 000 euros d'aide publique et des subventions locales, l'entreprise renforce sa marque <i>Ultima</i> , qui représente 70% de ses ventes. Ce projet inclut de nouvelles lignes de production et la création d'une trentaine de postes, dont une vingtaine d'ici 2026.
Juin 2024	Caats	Caats lève un second financement de 5 millions d'euros auprès de la holding d'investissement Otium, après une première levée de 4 millions d'euros il y a 18 mois. Cette levée de fonds a pour but d'accélérer la croissance de la marque et de renforcer son positionnement en tant que partenaire de confiance pour les propriétaires de chats.
Juin 2024	Nestlé	Nestlé Purina agrandit son centre de distribution automatisé à Marconnelle (62) et installe deux nouvelles lignes de production pour soutenir la demande croissante de <i>Purina One</i> . L'usine prévoit également de recruter 70 nouveaux salariés.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi, d'après presse et entreprises

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.3. LES DERNIERS FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

Les autres faits marquants du secteur

■ Exemples d'autres faits marquant récents dans le secteur

Mois	Groupes / entreprises	Commentaires
Février 2024	Codico, Sanypet et Natural Line	Codico, Sanypet et Natural Line fusionnent pour créer Nasta <i>Petfood</i> , un nouveau groupe dédié à l'alimentation pour animaux de compagnie. Ce pôle international réunit les expertises de ces trois entreprises pour offrir des aliments naturels peu transformés, axés sur la nature, la science et le goût. Nasta <i>Petfood</i> ambitionne de devenir un acteur majeur du marché, grâce à ses marques phares : <i>Bab'in</i> , <i>Forza 10</i> , et <i>Natural Code</i> .
Avril 2024	Normandise Pet Food	Normandise Pet Food dévoile sa nouvelle gamme de produits en briques <i>Tetra Recart</i> lors du salon Interzoo 2024 à Nuremberg (Allemagne). Ce choix stratégique vise à répondre aux besoins de stockage et de logistique des distributeurs tout en réduisant de 81% les émissions de carbone par rapport aux boîtes de conserve.
Mai 2024	Dogfy Diet	La start-up espagnole Dogfy Diet fait part son offre de repas naturels et personnalisés pour chiens, livrés congelés en portions quotidiennes. Après une description rapide du chien en ligne, Dogfy Diet propose un menu sur mesure, élaboré avec des ingrédients naturels et sans additifs, en collaboration avec des vétérinaires.
Juin 2024	FungFeed	L'entreprise FungFeed, basée à Comines (59) propose des croquettes hypoallergéniques pour chats et chiens à base de protéines de vers de farine. Fondée par Victoire Baudin, biologiste-entomologiste, FungFeed utilise des insectes nourris avec des champignons pour offrir une alternative plus protéinée et durable à la viande. L'entreprise a débuté la vente directe aux particuliers en 2021 tout en se concentrant sur le marché vétérinaire. Malgré les défis de perception liés aux insectes, la demande pour leurs produits continue de croître.
Juin 2024	Nestlé (Purina)	Purina s'associe à Asserva pour tester le distributeur automatique de croquettes en vrac Vraco à Saint-Brieuc (22). Accessible 24h/24, ce distributeur propose trois variétés de croquettes <i>Fido</i> . Les clients viennent avec leur contenant, choisissent la référence, paient par carte et récupèrent leur commande. Ce projet local, avec des croquettes fabriquées à 100 km à Quimperlé (29), vise à réduire les emballages. Il s'inscrit dans l'engagement de Purina de rendre 100% de ses emballages recyclables ou réutilisables d'ici 2025.
Juin 2024	ATM Petfood	Carrefour procède à un rappel massif de croquettes pour chats stérilisés, contaminées aux salmonelles. Ces paquets de 1,5 kg, de la gamme <i>Expert +</i> de la marque <i>ATM Petfood</i> , ont été commercialisés entre le 22 décembre 2023 et le 31 mai 2024. Les propriétaires d'animaux sont invités à ne pas donner ces croquettes à leurs chats et à détruire le produit ou demander un remboursement.
Juillet 2024	Carrefour	La marque <i>Companino</i> détenue par Carrefour lance ses nouvelles recettes d'aliments humides pour chiens et chats. Fabriqués selon les mêmes standards que pour l'alimentation humaine, ils sont sans conservateurs ni arômes artificiels.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi, d'après presse et entreprises

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

Le classement par chiffre d'affaires

Sociétés	Contrôle, gérance ou actionnariat connu	CA non consolidé (M€)	Clôture
ROYAL CANIN	Mars (Etats-Unis) (100%)	1 532,1	31/12/2023
NESTLE PURINA PETCARE FRANCE	Nestle (Suisse) (100%)	1 112,6	31/12/2023
MARS PF FRANCE	Mars (Etats-Unis) (100%)	866,2	31/12/2023
DEUERER PETCARE FRANCE	Deurerer (Allemagne) (100%)	286,5	31/12/2023
C&D FOODS FRANCE	ABP Foods (Irlande) (100%)	165,0	31/03/2023
NEOVIA (*)	Archer Daniels Midland (Etats-Unis) (100%)	116,2	31/12/2023
AFFINITY LA CHAPELLE	Agrolimen (Espagne) (100%)	113,9	31/12/2022
PRODIA	Verdannet (90%)	106,6	31/12/2023
VIRBAC NUTRITION	Virbac (100%)	99,0	31/12/2023
MARQUE PASSION PRODUCTION	Teract (100%)	85,7	30/06/2023
FIDES PETFOOD FRANCE	Group Depre (Belgique) (100%)	58,7	31/12/2022
AGROBIOTHERS LABORATOIRE	Gimv (Belgique) (100%)	55,7	31/12/2023
SOPRAL	Financière Estran (100%)	54,9	31/12/2021
NATURA PLUS ULTRA PET FOOD	Eurazeo (100%)	38,8	31/12/2022
PRODIA OUEST	Verdannet (100%)	33,4	31/12/2022
CODICO	M. Jean-Marc Baduel (100%)	28,3	31/12/2023
SMT 62	Verdannet (100%)	26,2	31/12/2023
AQUALIA	Le Gouessant (100%)	22,0	31/12/2023
SAGA NUTRITION	M. Jerome Louis Jean de Solliers (100%)	15,1	30/09/2023
SAFE	M. Stephan Klaus Anselm (100%)	14,1	31/12/2023
BILLAUD GRAINS	Lur Berri (100%)	13,9	30/09/2021
EKORANDA	Terrena (100%)	11,3	31/12/2023

(*) Société très diversifiée / Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le classement par chiffre d'affaires (suite)

Sociétés	Contrôle, gérance ou actionnariat connu	CA non consolidé (M€)	Clôture
SOVAPAAC	M. Antonius Rethmann Georg (25%) M. Josef Rethmann Ludger (25%) M. Norbert Rethmann Klemens (50%)	11,0	31/12/2023
EASY BARF	M. David Boulle (50%) Mme Ariane Byhet (50%)	9,5	31/12/2022
PETFOOD RUN	Soficoop (95,14%)	6,2	31/12/2023
SYNERGIE PROD	Newborn Animal Care (100%)	6,2	31/12/2022
STÉ DE NEGOCE ET DE FABRICATION D'APPATS (SONEFA)	M. Olivier Taguy (cont. maj.)	3,2	31/12/2021
PYRENEES CANIN	M. Henri Lapeyre (50%)	2,8	31/12/2023
NONES	Famille Nones (cont. maj.)	2,1	30/09/2023
VETINNOV MANUFACTURING	Le Gouessant (100%)	2,0	31/12/2022
ORIZIO	Lur Berri (100%)	0,4	30/06/2023
BEN S BUNNIES	Mme Bénédicte Marie Audrey de Cavel (100%)	0,0	31/12/2022
SIAL HOLDING	Association FIDOP (100%)	0,0	31/12/2023
ALFAPROD	M. Bernard Pierre Marie Haurit (100%)	nd	30/06/2023
BABINES FRANCE	Mme Nathalie Roussel (80%) Mme Laure Barbaza (20%)	nd	30/09/2021
FEEDING MORE	M. Jean-Marie Antoine Soupasse (cont. maj.)	nd	31/12/2023
SAUVALE PRODUCTION	M. Frederic Stanislas Marie de Vion de Gaillon (cont. maj.)	nd	31/12/2023

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement regroupe de façon non exhaustive les entreprises référencées sous les codes NAF du secteur ainsi que les entreprises recensées sous d'autres codes NAF mais ayant à notre connaissance une activité dans le secteur. Les sociétés n'ayant pas déposé leurs comptes depuis 2021 aux Greffes des Tribunaux de Commerce sont exclues du classement.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation

Sociétés	Taux d'excédent brut d'exploitation (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
EASY BARF	31,2%	9,5	31/12/2022
VIRBAC NUTRITION	25,5%	99,0	31/12/2023
SYNERGIE PROD	19,2%	6,2	31/12/2022
STÉ DE NEGOCE ET DE FABRICATION D'APPATS (SONEFA)	18,4%	3,2	31/12/2021
SOPRAL	16,9%	54,9	31/12/2021
ROYAL CANIN	13,9%	1 532,1	31/12/2023
SAFE	13,5%	14,1	31/12/2023
PYRENEES CANIN	12,7%	2,8	31/12/2023
CODICO	11,8%	28,3	31/12/2023
MARS PF FRANCE	9,8%	866,2	31/12/2023
PRODIA OUEST	9,3%	33,4	31/12/2022
BILLAUD GRAINS	8,6%	13,9	30/09/2021
DEUERER PETCARE FRANCE	8,6%	286,5	31/12/2023
SAGA NUTRITION	8,5%	15,1	30/09/2023
NONES	7,8%	2,1	30/09/2023
NESTLE PURINA PETCARE FRANCE	7,4%	1 112,6	31/12/2023
MARQUE PASSION PRODUCTION	5,7%	85,7	30/06/2023
VETINNOV MANUFACTURING	5,5%	2,0	31/12/2022
PETFOOD RUN	5,1%	6,2	31/12/2023
AGROBIOTHERS LABORATOIRE	4,5%	55,7	31/12/2023
AFFINITY LA CHAPELLE	4,0%	113,9	31/12/2022
C&D FOODS FRANCE	3,4%	165,0	31/03/2023
SMT 62	3,3%	26,2	31/12/2023

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation (suite)

Sociétés	Taux d'excédent brut d'exploitation (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
EKORANDA	2,5%	11,3	31/12/2023
FIDES <i>PETFOOD</i> FRANCE	2,4%	58,7	31/12/2022
PRODIA	2,3%	106,6	31/12/2023
NATURA PLUS ULTRA PET FOOD	2,2%	38,8	31/12/2022
AQUALIA	-1,3%	22,0	31/12/2023
SOVAPAAC	-3,7%	11,0	31/12/2023
NEOVIA	-3,9%	116,2	31/12/2023
ORIZIO	-20,1%	0,4	30/06/2023
BEN S BUNNIES	-44,6%	0,0	31/12/2022
SIAL HOLDING	nd	0,0	31/12/2023
ALFAPROD	nd	nd	30/06/2023
BABINES FRANCE	nd	nd	30/09/2021
FEEDING MORE	nd	nd	31/12/2023
SAUVALE PRODUCTION	nd	nd	31/12/2023

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement a été réalisé à partir des derniers comptes publiés par les 40 premières entreprises du secteur. Le taux d'excédent brut d'exploitation exprime le rapport entre l'excédent brut d'exploitation et le chiffre d'affaires.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

Le classement par taux de résultat net

Sociétés	Taux de résultat net (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
EASY BARF	22,2%	9,5	31/12/2022
ROYAL CANIN	21,1%	1 532,1	31/12/2023
VIRBAC NUTRITION	16,7%	99,0	31/12/2023
SYNERGIE PROD	12,9%	6,2	31/12/2022
STÉ DE NEGOCE ET DE FABRICATION D'APPATS (SONEFA)	10,7%	3,2	31/12/2021
PYRENEES CANIN	8,0%	2,8	31/12/2023
SOPRAL	7,9%	54,9	31/12/2021
SAFE	7,1%	14,1	31/12/2023
MARQUE PASSION PRODUCTION	6,7%	85,7	30/06/2023
CODICO	6,6%	28,3	31/12/2023
BILLAUD GRAINS	5,4%	13,9	30/09/2021
PRODIA OUEST	4,4%	33,4	31/12/2022
SAGA NUTRITION	4,1%	15,1	30/09/2023
MARS PF FRANCE	3,7%	866,2	31/12/2023
NONES	3,7%	2,1	30/09/2023
FIDES PETFOOD FRANCE	3,6%	58,7	31/12/2022
NESTLE PURINA PETCARE FRANCE	3,5%	1 112,6	31/12/2023
AGROBIOOTHERS LABORATOIRE	2,7%	55,7	31/12/2023
SMT 62	2,1%	26,2	31/12/2023
C&D FOODS FRANCE	2,0%	165,0	31/03/2023
DEUERER PETCARE FRANCE	1,5%	286,5	31/12/2023
PRODIA	1,4%	106,6	31/12/2023
AFFINITY LA CHAPELLE	1,0%	113,9	31/12/2022

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le classement par taux de résultat net (suite)

Sociétés	Taux de résultat net (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
BEN S BUNNIES	1,0%	0,0	31/12/2022
VETINNOV MANUFACTURING	0,7%	2,0	31/12/2022
AQUALIA	0,0%	22,0	31/12/2023
EKORANDA	-0,5%	11,3	31/12/2023
NATURA PLUS ULTRA PET FOOD	-1,7%	38,8	31/12/2022
PETFOOD RUN	-6,2%	6,2	31/12/2023
SOVAPAAC	-8,9%	11,0	31/12/2023
ORIZIO	-19,6%	0,4	30/06/2023
NEOVIA	-22,1%	116,2	31/12/2023
SIAL HOLDING	nd	0,0	31/12/2023
ALFAPROD	nd	nd	30/06/2023
BABINES FRANCE	nd	nd	30/09/2021
FEEDING MORE	nd	nd	31/12/2023
SAUVALE PRODUCTION	nd	nd	31/12/2023

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement a été réalisé à partir des derniers comptes publiés par les 40 premières entreprises du secteur. Le taux de résultat net exprime le rapport entre le résultat net et le chiffre d'affaires.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

ANNEXES

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.1. LE CHAMP STATISTIQUE DU SECTEUR

La nomenclature NAF

NAF 10.92Z

L'activité du secteur est référencée par l'INSEE sous le code NAF 10.92Z, intitulé « Fabrication d'aliments pour animaux de compagnie ». Cette classe concerne la production d'aliments destinés aux chiens, chats, oiseaux, poissons, etc. Elle comprend également le traitement de déchets d'abattoir pour produire des aliments pour animaux.

Toutefois, ce code ne concerne pas :

- la production de farines de viandes (NAF 10.13A) ou de poissons destinées à l'alimentation des animaux (NAF 10.20Z) ;
- la production de tourteaux oléagineux (NAF 10.41A) ;
- les activités produisant des sous-produits pouvant être utilisés comme aliments pour animaux sans subir de traitement particulier, comme les oléagineux (NAF 10.41), les résidus de la minoterie (NAF 10.61)

Il convient de souligner que :

- le terme « *pet food* » utilisé dans l'étude fait référence aux aliments pour animaux de compagnie ;
- l'étude porte plus spécifiquement sur les aliments destinés aux chiens et chats.

■ Champ statistique sous la NAF rév.2, 2008

Code NAF / Intitulé	Codes produits concernés
10.92Z – Fabrication d'aliments pour animaux de compagnie	10.92.10 – Aliments pour animaux de compagnie
	10.92.99 – Opérations sous-traitées intervenant dans l'élaboration d'aliments pour animaux de compagnie

Source : INSEE, NAF rév.2 – CPF rév.2, Edition 2008

6.2. LES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les matières premières et le processus de fabrication

Essentiellement des sous-produits d'abattoirs

Les aliments pour animaux de compagnie (chats et chiens en particulier) sont majoritairement composés de sous-produits d'abattoirs, dits « 5^e quartier ». Il s'agit de viandes en excédent (foie, rognons, cœur, etc.) ou ne correspondant pas aux habitudes alimentaires humaines (poumon, tétine, etc.). Des coproduits issus des ateliers de filetage des poissons sont également introduits. Ces ingrédients sont soumis soit à une déshydratation, soit à un traitement thermique à haute température, pour séparer les graisses des protéines (farines). Les industriels du *pet food* récupèrent ensuite ces produits sous forme de pâte réfrigérée à 0°C, à utiliser rapidement, ou de blocs congelés, stockables à -20°C.

Les matières premières utilisées

Selon la FACCO, les fabricants de *pet food* ont utilisé en 2022 près de 1,7 million de tonnes de produits issus de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche, dont 49% provenaient de France ; 86% de l'Union Européenne et 14% de pays tiers (dont Royaume-Uni).

En 2017, la FACCO indiquait également que les industriels du secteur avaient utilisé près de 1,1 million de tonnes de matières sèches (céréales, légumes et protéines animales déshydratées).

Restrictions sanitaires

Seuls les sous-produits issus de carcasses agréées pour la consommation humaine sont autorisés par les services vétérinaires. Les viandes d'équarrissage (cadavres, saisies sanitaires d'abattoirs et matières à risques) sont détruites par incinération afin qu'aucun usage ne puisse en être fait.

Étapes du processus de fabrication

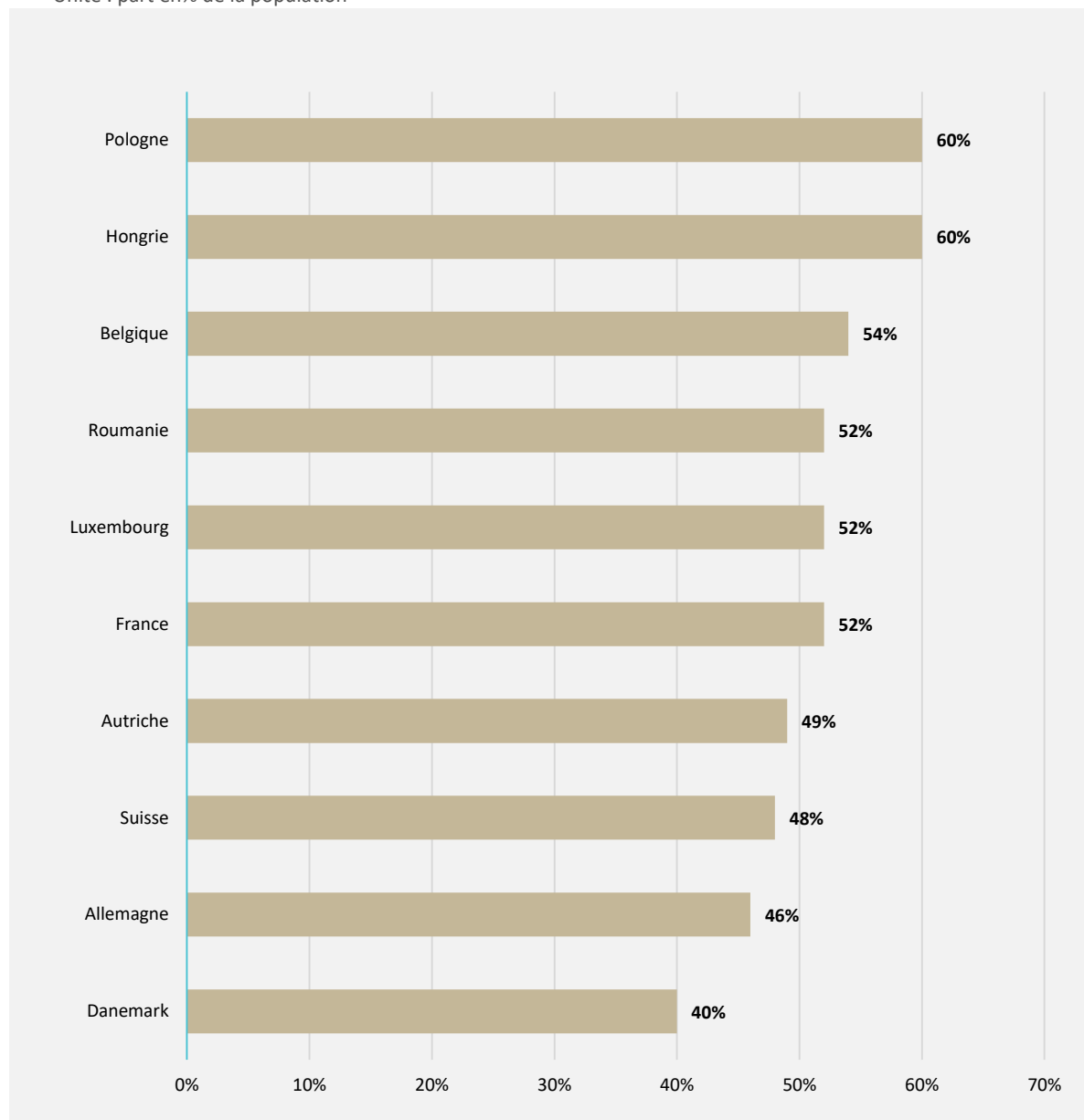
Si la fabrication de conserves repose essentiellement sur des phases de broyage et de mélange, la production de croquettes comprend une étape supplémentaire appelée extrusion. Celle-ci consiste à soumettre les ingrédients à une forte pression et à une température élevée afin de rendre les aliments plus digestes.

6.2. LES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le taux de possession de chiens et chats dans le monde

■ Part des foyers possédant au moins un animal de compagnie par pays européen (*)

Unité : part en% de la population



(*) Enquête réalisée auprès de 36 000 participants dans 10 pays européens
Source : Fressnapf Maxi Zoo, données 2024

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

SOURCES D'INFORMATION

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le suivi statistique du secteur

Le secteur de la fabrication d'aliments pour animaux de compagnie est relativement bien suivi statistiquement. La plupart des données ne concernent toutefois que les produits pour chiens et chats, qui représentent l'essentiel du marché.

INSEE

L'Institut national de la statistique et des études économiques fournit des données sur :

- la production française de *petfood* en volume ;
- les prix à la production des aliments pour animaux de compagnie ;
- le chiffre d'affaires sectoriel des fabricants du *petfood*.

Douanes

Les Douanes fournissent des données statistiques sur le commerce extérieur de la France en aliments pour animaux de compagnie. Toutefois, ces chiffres doivent être considérés avec prudence, car ils prennent en compte l'ensemble des flux frontaliers, y compris les échanges intragroupes et les transits internationaux

FACCO

La chambre syndicale des fabricants d'aliments préparés pour chiens, chats, oiseaux et autres animaux familiers publie notamment des données sur l'activité de ses adhérents et des informations sur la place des animaux de compagnie dans la société (évolution de la population d'animaux par espèce, taux de possession d'animaux de compagnie par foyer, etc.).

Prom'animal

Prom'animal est la structure dédiée au marché des animaux de compagnie de l'association PromoJardin. Rassemblant notamment des fabricants et distributeurs, elle édite annuellement un ensemble d'informations économiques sur les ventes de produits pour animaux, le poids et le dynamisme des circuits de distribution, etc.

Urssaf

L'Union de recouvrement des cotisations de Sécurité sociale et d'allocations familiales produit également des statistiques structurelles sur la profession : évolution du nombre d'établissements et des effectifs salariés, répartition par taille, localisation géographique, etc. Les dernières données disponibles concernent l'année 2023. Elles portent sur les établissements comptant au moins un salarié.

Sources d'information (suite)

Les organismes officiels

FACCO – Chambre syndicale des fabricants d'aliments préparés pour chiens, chats, oiseaux et autres animaux familiers

46, boulevard de Magenta – 75010 Paris
Tél. : 01 48 03 29 11
www.facco.fr

I-CAD – Identification des Carnivores Domestiques

29, rue du progrès – 93108 Montreuil
Tél. : 09 77 40 30 77
www.i-cad.fr

Fediaf – The European Pet Food Industry Federation

Rue de l'Industrie 11 – B-1050 Bruxelles (Belgique)
Tél. : +32 2 536 05 20
www.fediaf.org

Promojardin / Prom'animal

11, villa Brune – 75014 Paris
Tél. : 01 45 43 25 25 – Fax : 01 45 43 50 79
www.promojardin.com

Petfood Industry

www.petfoodindustry.com

La presse spécialisée

Agra Alimentation

4/14, rue Ferrus – 75014 Paris
Tél. : 01 42 74 28 00 – Fax : 01 42 74 28 95
www.agraalimentation.fr

LSA

Antony Parc 2
10, place du Général de Gaulle – 92160 Antony
Tél. : 01 77 92 99 14
www.lsa-conso.fr

Sources d'information (suite)

La presse spécialisée (suite)

Observatoire de l'investissement

10 bis, rue du Sommerard – 75005 Paris

Tél. : 01 42 79 51 26

www.observatoire-investissement.fr

Pet Market Magazine

Immeuble Avant-Seine 11-15 Quai De Dion-Bouton - 92800 Puteaux

Tél. : 01 72 44 62 00

www.petmarketmagazine.com

Points de Vente

9, rue Labie – 75017 Paris

Tél. : 01 55 37 24 10

www.pointsdevente.fr

Les sites des groupes

Affinity Petcare (Agrolimen)

www.affinity-petcare.com

C&D Foods (ABP Food)

www.cdfoods.com

Deurer

www.deurer.com

Mars (Royal Canin)

www.royalcanin.fr

Nestlé (Purina)

www.purina.fr

Normandise Pet Food

www.lanormandise.fr

Prodia (Verdannet)

www.prodia.fr

United Petfood Producers

www.unitedpetfood.eu

Les taux de change utilisés dans l'étude

Dollar américain

Taux de change moyen pour la période allant du 01/01/23 au 31/12/2023 : 1 USD = 0,9246 EUR

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Traitement statistique et méthodes de prévisions

Le champ de cette étude a été délimité en fonction du concept de « secteur », c'est-à-dire d'entreprises ayant la même activité principale. Il suit généralement la codification officielle mise en place depuis 1993 en France (la NAF).

Pour faciliter la lecture, nous avons utilisé les termes économiques sous leur acception la plus courante, telle qu'elle est employée en général dans la littérature économique. Nous avons cependant adopté pour certains concepts ou termes des définitions très rigoureuses, afin d'éviter des confusions qui entraîneraient des difficultés d'interprétation.

Ainsi, les mots « secteur » et « branche » seront utilisés dans la définition précise de la comptabilité nationale :

Secteur : appartiennent à un même secteur les entreprises qui ont la même activité principale.

Branche : la branche est constituée d'entreprises ou fractions d'entreprises (dans le cas où ces dernières ont des activités diversifiées) qui exercent une même activité, principale ou secondaire.

Le recoupement branche/secteur n'est jamais parfait. L'activité d'une profession peut être assurée par des entreprises dont l'activité principale se situe sur d'autres marchés et donc non prise en compte par le secteur. C'est une des raisons pour lesquelles nous avons choisi le concept de branche, considéré comme l'indicateur le plus significatif pour analyser l'activité économique d'un ensemble de produits ou de services.

Cependant ces notions de secteur et de branche ne correspondent pas toujours à la réalité économique, telle qu'elle peut se concrétiser dans les organisations professionnelles. C'est pourquoi nous avons décidé d'utiliser également le terme de « PROFESSION » pour matérialiser ce sentiment d'appartenance à une communauté d'activité économique.

Nomenclatures d'activité

La nouvelle Nomenclature d'Activités Française (NAF), qui se substitue à la NAP (Nomenclature d'Activités et de Produits), a été élaborée dans l'optique de l'harmonisation des nomenclatures européennes. L'objectif principal consiste à améliorer la transparence de l'information économique. De fait, la NAF s'emboîte parfaitement avec les nomenclatures internationales :

CITI rev.4 : Classification Internationale Type par Industrie (ISIC en anglais) ; la quatrième révision de cette nomenclature d'activités a été adoptée par l'ONU en 2008 ;

Nace rev.2 : Nomenclature des Activités Economiques des Communautés Européennes ; la dernière révision de cette nomenclature a eu lieu en décembre 2006.

Sur certaines activités, nous avons constaté l'absence de correspondance entre l'ancienne et la nouvelle nomenclature. Cette situation nous a contraints à en redresser les données statistiques afin de mieux préserver un champ d'analyse homogène. Si la nouvelle nomenclature constitue un outil précieux de classification des activités économiques sur le plan sectoriel, celles-ci peuvent aussi posséder des logiques économiques autonomes. Par conséquent, nous avons dû faire appel, chaque fois que nécessaire, à d'autres sources de données quantifiées, que ce soient des syndicats professionnels, des organismes d'études spécialisés. Dans de nombreux cas, Xerfi a été amené à effectuer ses propres estimations.

Traitement des données statistiques

Les données annuelles concernant l'évolution de l'activité sont le plus souvent issues des Statistiques Annuelles d'Entreprises (ESANE) ou des publications professionnelles.

Les données mensuelles utilisées pour le suivi économique de l'activité sont issues de la Banque de données macro-économiques (BDM) publiée par l'Insee. Deux types de données sont présentés par Xerfi :

Note méthodologique (suite)

- la série brute qui apporte, notamment, une information sur le caractère cyclique d'une activité ;
- le lissage de la série CVS (corrigée des variations saisonnières) qui reflète les tendances à court et moyen termes. La technique utilisée est celle de la moyenne mobile centrée.

Le traitement de Xerfi sur ces données est double :

- homogénéisation des séries statistiques par redressement ;
- calculs d'évolutions en glissement, dans le but de déterminer les tendances les plus récentes ;
- mise en valeur des cycles économiques ;
- dans une optique de réalisation d'estimations prévisionnelles, ces données chiffrées font l'objet de traitements internes, par des techniques quantitatives ou qualitatives (entretiens avec des professionnels).

Afin de mieux rendre compte du suivi d'une activité, un certain nombre de concepts économiques et statistiques est couramment utilisé.

Définition de certains concepts économiques et statistiques utilisés

Euros constants / production en volume : les mesures en euros constants permettent de neutraliser les effets des mouvements de prix. Par conséquent, dans le cadre de la quantification de la production, la terminologie employée est celle de production en volume.

La formule de calcul est la suivante : Ind en Euro cst = Valeur de la variable / Ind des prix

Chiffre d'affaires : le chiffre d'affaires mesure le montant global des ventes de marchandises et de production de biens et de services, mesuré à leur prix de cession et réalisé au cours d'un exercice.

Facturations : les facturations sont l'expression en valeur (hors taxes) des livraisons effectuées par les entreprises. Elles peuvent être différentes du chiffre d'affaires pour deux raisons :

- les facturations excluent les marchandises revendues en l'état ;
- des divergences peuvent également exister en raison de décalages enregistrés dans les écritures comptables.

Consommation des ménages : selon le système élargi de la comptabilité nationale, la consommation finale des ménages représente la valeur des biens et services, marchands et non-marchands, utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains individuels.

Évaluée par produit, la consommation des ménages intègre l'ensemble des achats effectués par des ménages résidents ou non. Plus large que la notion de dépense, elle intègre l'autoconsommation, les avantages en nature, les loyers « fictifs » (logements occupés par leurs propriétaires ou par des personnes logées gratuitement), l'allocation logement, les sommes remboursées par la Sécurité Sociale suite à l'achat de médicaments. En revanche, elle n'inclut ni la valeur ajoutée domestique (bricolage, travail ménager...), ni les achats de ménages à ménages (comme les voitures d'occasion) : seules les marges commerciales des revendeurs sont comptabilisées.

La consommation des ménages est suivie annuellement par l'Insee. Soulignons particulièrement que les données publiées dans leur version définitive, le sont avec un décalage de trois ans.

Marché intérieur apparent : le MIA (exprimé en euros) permet de quantifier la demande sur le marché national. Il se définit comme suit :

$MIA = \text{Facturations} - \text{Exportations} + \text{Importations}$

Cependant, cette notion pourtant très pertinente doit être prise avec précaution. En effet, le MIA s'avère être un indicateur imparfait, et ce pour plusieurs raisons :

- les divergences entre les différents niveaux de prix (prix industriels pour les facturations, CAF pour les importations, FAB pour les exportations) ;
- les décalages dans les périodes d'enregistrement ;
- les divergences de champs. Les statistiques douanières totalisent le matériel neuf et d'occasion. Par ailleurs, il est souvent difficile de rapprocher les données issues des nomenclatures douanières des autres statistiques.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Note méthodologique (suite)

Taux de pénétration : il mesure l'étendue du marché intérieur apparent couvert par les importations, c'est-à-dire la part occupée par les opérateurs étrangers sur le marché national.

$$\text{Taux de pénétration} = (\text{Importations/MIA}) \times 100$$

Taux de croissance annuel moyen

$$\text{TCAM}\% = ((X_n/X_1)^{1/(n-1)} - 1) * 100$$

où X est la valeur et n le nombre des années

La méthode de lissage

Face à des fortes variations entre les valeurs d'une série, les tendances ont du mal à ressortir. Il peut être alors intéressant d'effectuer un lissage. La méthode de lissage retenue par **Xerfi** est le plus souvent la moyenne mobile centrée.

Méthodes de prévisions sectorielles

Les prévisions sur l'évolution de l'activité sont établies à partir de l'analyse des principales variables et d'une méthode générale d'élaboration des prévisions qui s'effectue en plusieurs étapes :

- détermination des cycles économiques de l'activité de la profession ;
- positionnement de la dernière donnée disponible dans le cycle ;
- étude de l'amont et de l'aval, qui s'effectue en deux étapes :
 - analyse de la conjoncture : ce qui permet de déterminer notamment pour l'aval l'évolution de la demande ;
 - analyse des rapports de force : il s'agit ici de déterminer dans quelle mesure les secteurs fournisseurs sont capables de répercuter sur une profession leurs variations de coûts (évolution des prix des matières premières) mais également la capacité d'une profession à faire porter sur l'aval ses propres variations de coûts ;
- examen du commerce extérieur :
 - analyse des importations : détermination du taux de pénétration des importations et anticipation de son évolution probable compte tenu notamment des évolutions des parités monétaires ;
 - analyse des exportations : évolution de la part des exportations dans la formation du chiffre d'affaires d'une profession et prévision de son évolution compte tenu de l'évolution des parités monétaires et de la conjoncture économique dans les différents pays ;
- prise en compte d'éventuels facteurs perturbateurs (bouversements technologiques, apparition de nouveaux substituts...) ou exceptionnels capables de casser le cycle.

Si l'ensemble des prévisions est effectué au niveau sectoriel, les principales prévisions macro-économiques (issues des principaux instituts de prévisions) sont prises en compte.

Traitement Xerfi des données financières

Xerfi réalise depuis 1994 ses propres traitements pour produire des comptes et indicateurs économiques et financiers agrégés au plan sectoriel. La méthode a été développée et perfectionnée par **Xerfi** grâce à l'expérience cumulée sur plusieurs centaines de secteurs.

L'agrégation des comptes des sociétés est en effet l'une des clés majeures de passage du « micro » au « macro » par l'intermédiaire de la notion de « secteur ». Cette opération soulève néanmoins de très nombreux problèmes méthodologiques, conséquences tout à la fois des objectifs recherchés, de la qualité et de l'exhaustivité de l'information disponible. Les problèmes rencontrés ont exigé la mise en œuvre de méthodes spécifiques de sélection d'échantillon, et de traitement de l'information financière.

La disponibilité des comptes des sociétés

Rappelons que les articles L.232-21 à L.232-23 du code du Commerce font obligation à toute société par action de déposer au greffe du tribunal de commerce ses comptes annuels (bilan, comptes de résultats, annexes), son rapport de gestion. Ce dépôt des « liasses fiscales » doit normalement être effectué dans le mois qui suit l'approbation des comptes annuels par l'assemblée des actionnaires. Ces comptes sont publics et peuvent être obtenus directement auprès des greffes des tribunaux de commerce, ou par l'intermédiaire de multiples bases de données spécialisées.

Remarquons tout d'abord que le dépôt des comptes n'est pas obligatoire pour toutes les formes juridiques. Ainsi, à titre d'exemple, les S.N.C. (sociétés en nom collectif) ne sont pas tenues au dépôt de comptes. Par ailleurs, un nombre statistiquement important de comptes est déposé avec retard, ou pas déposé du tout, en infraction avec les dispositions des articles L.232-21 à L.232-23.

L'identification de l'activité des sociétés

Chaque société se voit attribuer un Code APE (en nomenclature NAF). Le traitement statistique des liasses fiscales se heurte à l'existence de nombreuses erreurs d'identification par les Codes APE, soit parce que la liasse a été mal remplie, soit même parce que l'attribution du code NAF est erronée. Ces cas sont très fréquents, et seule une connaissance intime des entreprises appartenant à un secteur permet d'obtenir des échantillons homogènes par des procédures d'inclusion/exclusion de sociétés au code mal attribué. En effet, si l'impact statistique d'une société de petite taille est souvent négligeable, des erreurs sur des sociétés importantes peuvent entraîner des distorsions majeures.

La constitution des échantillons

Les difficultés rencontrées quant au traitement des liasses fiscales ont amené **Xerfi** à rejeter la méthode d'un traitement exhaustif et à l'aveugle des données sur les sociétés. Outre les non-dépôts et les erreurs d'attribution de code NAF, il convient encore de signaler parmi les principaux obstacles :

- des différences sensibles d'enregistrement de certains postes comptables selon les sociétés,
- des erreurs fréquentes d'imputation de lignes sur les liasses fiscales, et des lignes non renseignées,
- la non-disponibilité des comptes de certaines sociétés sur l'ensemble de la période,
- des évolutions erratiques de certains postes, liées à des phénomènes exceptionnels ou accidentels.

Xerfi a ainsi été amené à définir une méthode de sélection d'échantillons de sociétés représentatives des évolutions sectorielles.

Note méthodologique (suite)

Méthode de traitement de l'information sur les sociétés

La méthode mise en œuvre par **Xerfi** pour bâtir des indicateurs sectoriels a dû également prendre en compte les problèmes d'homogénéité et de qualité des informations contenues dans les liasses fiscales.

Xerfi a ainsi été amené à privilégier systématiquement le critère de pertinence technique des soldes et indicateurs construits par rapport à telle ou telle méthode orthodoxe d'analyse économique et financière. Nous avons, par exemple, été amenés à bâtir des soldes corrigés permettant tout à la fois de mieux rendre compte de la réalité sectorielle, et de contourner certains obstacles liés aux « défauts » de l'information primaire.

L'expérience du traitement des liasses fiscales révèle en effet que si les comptables remplissent soigneusement les lignes qui entraînent des conséquences fiscales, les informations intermédiaires ou complémentaires à caractère essentiellement statistique sont l'objet d'erreurs ou d'omissions extrêmement fréquentes (à titre d'exemple : confusions entre marchandises et production vendues, omissions sur la part à court terme de l'endettement, erreurs d'imputations sur les postes autres charges et autres produits, etc.)

Le traitement Xerfi des liasses fiscales

Postes et soldes de gestion	Correspondance lignes Cerfa n°30-3398
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	FL
Ventes de marchandises	FC
- Coût des marchandises.	-FS-FT
= MARGE COMMERCIALE (*)	
+ production vendue	FF + FI
+ production stockée	FM
+ production immobilisée	FN
= PRODUCTION (*)	
- Achats de mat. premières et approvisionnements.	FU
- Var. stocks de mat. prem. et approv. (= Coût des matières premières et approv.)	FV
= MARGE BRUTE	
- Autres achats et charges externes	FW
+Autres produits	FQ
- Autres charges	GE
= VALEUR AJOUTEE CORRIGEE	
+ Subventions d'exploitation	FO
- Impôts et taxes	FX
- Frais de personnel corrigés (1)	FY + FZ + HJ
= EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	
Solde repris - dotations aux provisions	FP - GB - GC - GD
- Dotations aux amortissements	GA
EXCEDENT NET D'EXPLOITATION	
+ Solde des opérations en commun	+ GH - GI
+ Produits financiers	GP
- Charges financières	GU
dont intérêts et charges assimilées	GR
(Solde des opérations financières)	GV
= RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	
+ Solde des éléments exceptionnels	HD - HH
- Impôt sur les bénéfices	HK
RESULTAT NET	HN

(*) Sur certains secteurs, les confusions entre les achats de matières et les achats de marchandises nous amènent à renoncer à calculer une marge commerciale. Le concept de « production » est alors remplacé par celui de « produit » (chiffre d'affaires + production stockée + production immobilisée) / (1) réintégration de la participation des salariés aux résultats ; les données sur le personnel extérieur à l'entreprise ne peuvent par contre pas être retraitées car elles ne sont pas statistiquement fiables.

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Note méthodologique (suite)

Ratios de gestion

Postes et soldes de gestion	Correspondance lignes Cerfa
Rotation des stocks (en jours)	
<i>Pour les secteurs 50, 51, 52 372Z, 261J ou 574R</i>	
Marchandises/(achat + variation stocks de marchandises)*360	BT/(FS+FT)*360
<i>Pour tous les autres secteurs</i>	
Stocks/Chiffre d'affaires net * 360	(BL+BN+BP+BR+BT)/FL*360
Crédit Client (en jours)	
(Clients + effets portés à l'escompte non échus)/chiffre d'affaires TTC*360	(BX+YS)/(FL+YY)*360
<i>RQ : si YY n'est pas connu, YY est estimé à 19,6% du CA</i>	
Crédit fournisseur (en jours)	
Fournisseurs/achats TTC*360	DX/(FS+FU+FW+YZ)*360
<i>RQ : si YZ n'est pas connu, YZ est estimé à 19,6% de (FS+FU+FW)</i>	

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

LES FICHES SYNTHETIQUES DES ENTREPRISES

a-2

Les 39 principaux acteurs	a-2
AFFINITY LA CHAPELLE	a-3
AGROBIOTHERS LABORATOIRE	a-3
ALFAPROD	a-4
ALPINA SAVOIE	a-4
AQUALIA	a-5
ATM PETFOOD	a-5
BEN S BUNNIES	a-6
BILLAUD GRAINS	a-6
C&D FOODS FRANCE	a-7
CODICO	a-7
COUSTENOBLE	a-8
DEUERER PETCARE FRANCE	a-8
EKORANDA	a-9
ETS MANNESSIER	a-9
GELTRAN	a-10
LORIAL	a-10
MARQUE PASSION PRODUCTION	a-11
MARS PF FRANCE	a-11
NATURA PLUS ULTRA PET FOOD (N+U PET FOOD)	a-12
NEOVIA	a-12
NESTLE PURINA PETCARE FRANCE	a-13
NUTRISCIENCE	a-13
ORIZIO	a-14
PETFOOD RUN	a-14
PRODIA	a-15
PRODIA OUEST	a-15
PYRENEES CANIN	a-16
ROYAL CANIN	a-16
SAFE	a-17
SAGA NUTRITION	a-17
SMT 62	a-18
SOPRAL	a-18
SOVAPAAC	a-19
STANVEN SN	a-19
UCABIO	a-20
UNITED PETFOOD FRANCE (UPF)	a-20
VERNON PIERRE	a-21
VETINNOV MANUFACTURING	a-21
VIRBAC NUTRITION	a-22

Tableaux comparatifs des ENTREPRISES

a-23

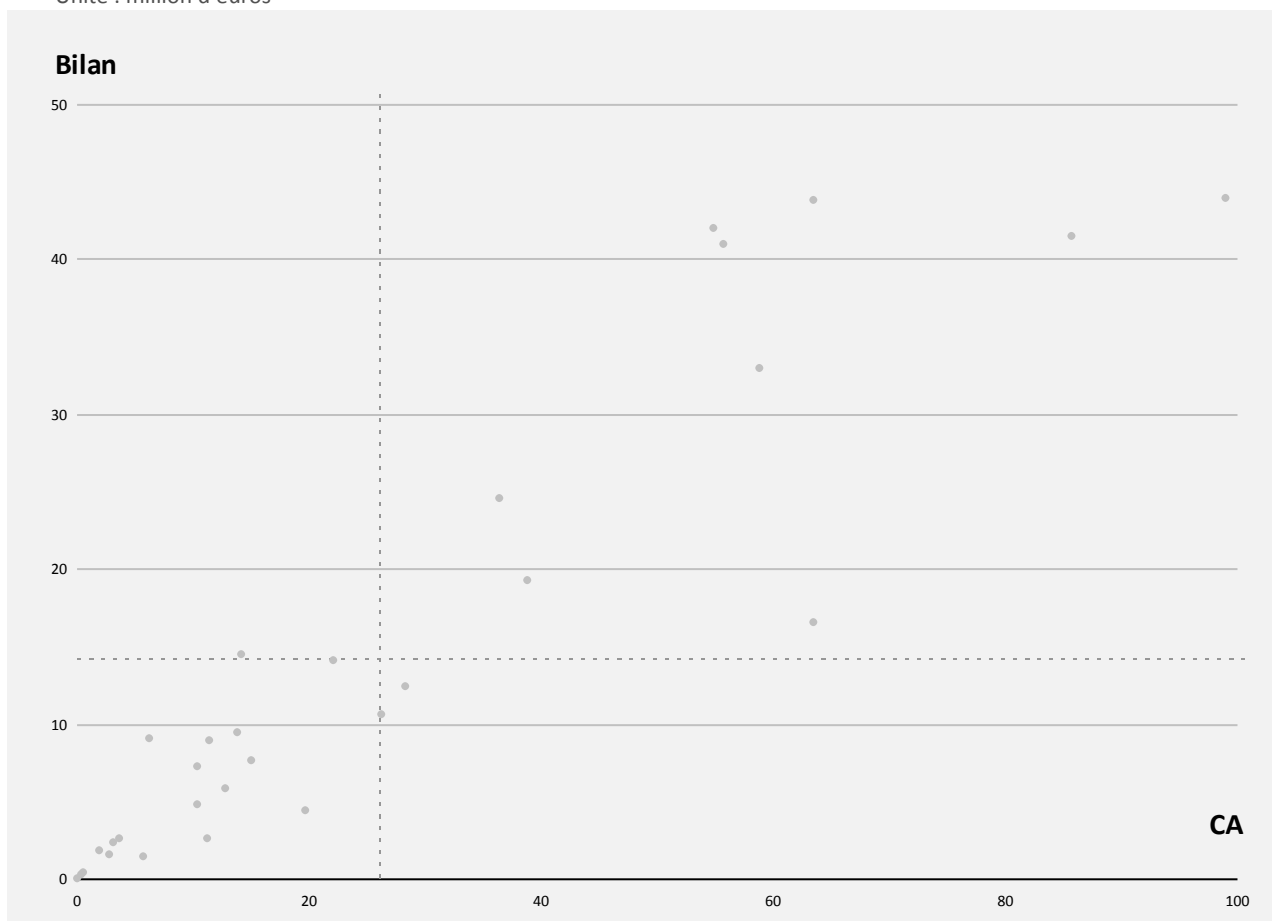
Date de clôture	a-23
Durée de l'exercice	a-25
Chiffre d'affaires	a-27
Variation de chiffre d'affaires	a-29
Résultat net	a-31
Taux de RN	a-33
Total du bilan	a-35
Total du bilan (suite)	a-36

Définitions des ratios et indicateurs sur le secteur

Indicateur	Description	Indicateur	Description
Chiffre d'affaires	Données en million d'euros	ENE	Excédent net d'exploitation (résultat d'exploitation) en million d'euros
Variation de CA	Evolution en % des variations annuelles	Résultat net	Données en million d'euros
Valeur ajoutée	Données en million d'euros	Résultat net / CA	Part en % du chiffre d'affaires
Frais de personnel	Salaires et charges sociales en million d'euros	Dettes financières	Données en million d'euros
EBE	Excédent brut d'exploitation en million d'euros	Taux d'endettement	Dettes financières brutes / fonds propres
EBE / CA	Part en % du chiffre d'affaires		

Répartition des entreprises par médiane de taille de bilan et de chiffre d'affaires

Unité : million d'euros



Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : les fiches d'identité synthétiques des entreprises présentent 39 opérateurs intervenant dans le secteur. Elles regroupent de façon non exhaustive les principales entreprises référencées sous le code NAF du secteur, ainsi que les entreprises recensées sous d'autres codes NAF et ayant à notre connaissance une activité dans le secteur.

Chacun des opérateurs est présenté à travers ses données de gestion et ses performances financières, selon la disponibilité des informations auprès des Greffes des Tribunaux de Commerce.

Les graphiques de répartition d'entreprises par taille de bilan et par chiffre d'affaires s'appuient sur des données recalculées sur 12 mois pour les entreprises ne présentant pas de bilan couvrant exactement une année.

AFFINITY LA CHAPELLE

AFFINITY LA CHAPELLE
Rue Bernard Sergent, 41330 LA CHAPELLE VENDOMOISE

Siren : 428698385
☎ : 02 54 20 80 97
📠 : 02 54 45 45 45
🌐 : www.affinity-petcare.com

Le siège social de Affinity La Chapelle est implanté à La Chapelle Vendomoise dans le Loir-et-Cher. La société emploie près de 110 personnes (soit un chiffre d'affaires moyen par salarié de près de 1 100k€). Les revenus de la société n'ont cessé de progresser depuis 2019, et ils se sont accélérés pendant la dernière année analysée. En 2022, ils ont augmenté de 26,2%, en atteignant 113,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

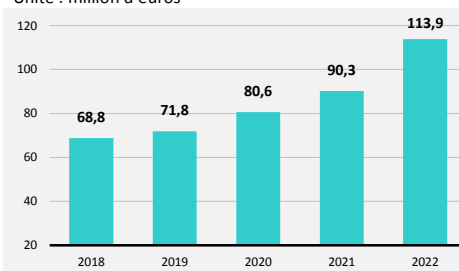
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	68 843	71 832	80 596	90 260	113 931
Variation de CA		4,3%	12,2%	12,0%	26,2%
Valeur ajoutée	9 111	9 989	10 555	11 118	11 457
Frais de personnel	6 063	6 185	6 020	6 110	6 499
EBE	2 497	3 203	3 869	4 732	4 566
EBE / CA	3,6%	4,5%	4,8%	5,2%	4,0%
ENE	1 007	1 053	1 260	1 408	1 401
Résultat net	874	814	1 036	1 163	1 119
Résultat net / CA	1,3%	1,1%	1,3%	1,3%	1,0%
Dettes financières	0	0	13 398	13 871	11 884
Taux d'endettement	nd	nd	112,2%	117,6%	103,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

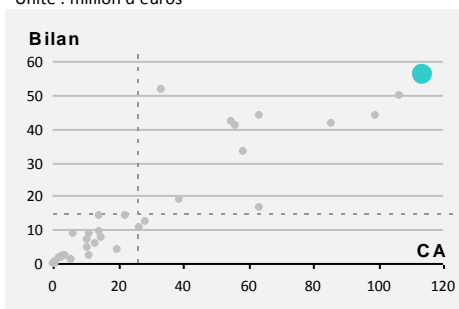
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AGROBIOTHERS LABORATOIRE

AGROBIOTHERS LABORATOIRE
Route Zi Des Platieres, 71290 CUISERY

Siren : 303229504
☎ : 03 85 32 37 43
📠 : 03 85 40 04 64
🌐 : www.agrobiothers.com

Le siège social de Agrobiothers Laboratoire est implanté à Cuisery dans la Saône-et-Loire. Courant 2023, le chiffre d'affaires de l'entreprise a enregistré une décroissance de 5,1%, en atteignant 55,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

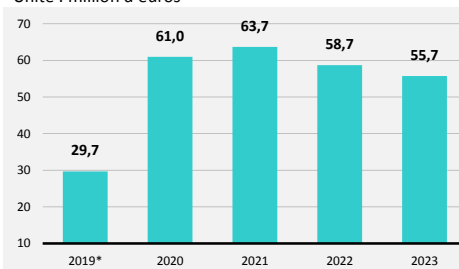
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019*	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	29 696	61 015	63 739	58 704	55 739
Variation de CA		ns	4,5%	-7,9%	-5,1%
Valeur ajoutée	4 268	8 351	8 049	6 588	7 758
Frais de personnel	2 412	5 282	5 317	5 142	4 970
EBE	1 694	2 661	2 478	1 201	2 505
EBE / CA	5,7%	4,4%	3,9%	2,0%	4,5%
ENE	1 092	2 168	2 016	510	2 684
Résultat net	22	1 080	1 462	487	1 503
Résultat net / CA	0,1%	1,8%	2,3%	0,8%	2,7%
Dettes financières	3 278	5 072	5 051	4 309	4 021
Taux d'endettement	15,7%	23,2%	23,9%	22,2%	21,1%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

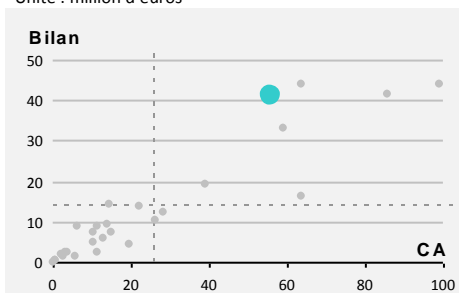
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ALFAPROD
141 Cours Paul Doumer, 17100 SAINTES

Siren : 798990727

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

La société Alfaprod est basée à Saintes en Charente-Maritime.

Le chiffre d'affaires de Alfaprod a peu évolué sur l'ensemble de la période 2018-2018. Il a présenté une croissance de 0% courant 2018, pour se fixer à plus de 3,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

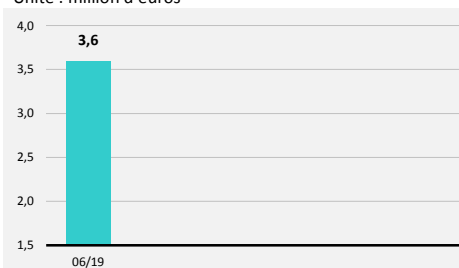
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022	06/2023
Chiffre d'affaires	3 609	nd	nd	nd	nd
Variation de CA		nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	779	nd	nd	nd	nd
Frais de personnel	627	nd	nd	nd	nd
EBE	94	nd	nd	nd	nd
EBE / CA	2,6%	nd	nd	nd	nd
ENE	23	nd	nd	nd	nd
Résultat net	-122	nd	nd	nd	nd
Résultat net / CA	-3,4%	nd	nd	nd	nd
Dettes financières	21	nd	nd	nd	nd
Taux d'endettement	1,1%	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

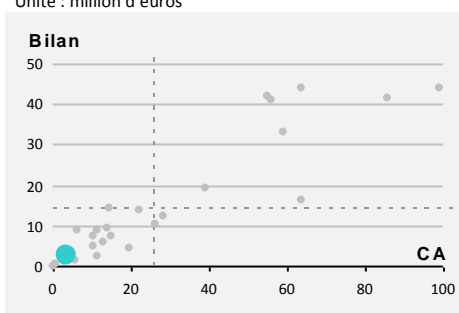
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ALPINA SAVOIE
209 Rue Aristide Berges, 73000 CHAMBERY

Siren : 745721134

☎ : 04 79 68 54 00

📠 : 04 79 96 34 94

📧 : www.alpina-savoie.com

Durant l'exercice 2023, la société Alpina Savoie a employé plus de 160 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de plus de 390k€). Son siège social se situe à Chambéry en Savoie.

Les revenus de la société se sont montrés en croissance depuis 2020. En 2023, ils ont toutefois enregistré un net ralentissement, en présentant une progression de 2,6%, en se fixant à près de 65 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

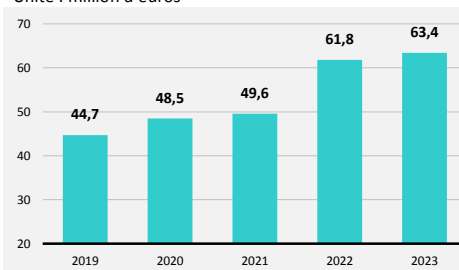
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	44 694	48 457	49 563	61 753	63 385
Variation de CA		8,4%	2,3%	24,6%	2,6%
Valeur ajoutée	13 331	15 496	16 048	16 271	15 147
Frais de personnel	8 029	8 462	8 711	9 643	10 118
EBE	4 370	5 968	6 687	6 085	4 684
EBE / CA	9,8%	12,3%	13,5%	9,9%	7,4%
ENE	2 460	4 165	4 949	4 306	3 213
Résultat net	1 166	2 694	4 551	3 020	2 096
Résultat net / CA	2,6%	5,6%	9,2%	4,9%	3,3%
Dettes financières	3 144	2 404	1 460	858	1 304
Taux d'endettement	17,2%	11,8%	6,5%	3,8%	6,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

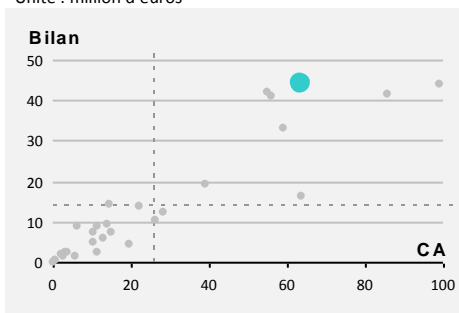
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AQUALIA
1 Rue De La Jeannaie, 22400 LAMBALLE ARMOR

Siren : 811426402

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Aqualia a son siège social implanté à Lamballe Armor en Côtes-d'Armor.
Le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 14% courant 2023, en se fixant à plus de 22 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

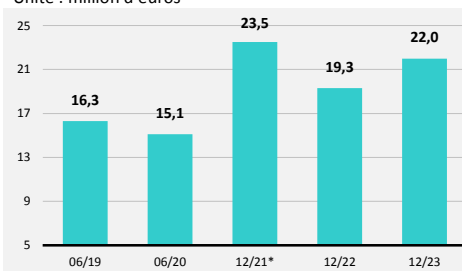
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	06/2020	12/2021*	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	16 256	15 067	23 452	19 324	22 031
Variation de CA		-7,3%	ns	ns	14,0%
Valeur ajoutée	598	120	1 235	1 539	648
Frais de personnel	771	997	1 430	1 041	1 114
EBE	-272	-978	-377	397	-281
EBE / CA	-1,7%	-6,5%	-1,6%	2,1%	-1,3%
ENE	-1 481	-1 873	-2 652	-970	466
Résultat net	-872	-2 037	-1 438	-1 079	4
Résultat net / CA	-5,4%	-13,5%	-6,1%	-5,6%	0,0%
Dettes financières	17 689	18 946	5 279	3 811	2 229
Taux d'endettement	nd	nd	205,6%	256,1%	149,5%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

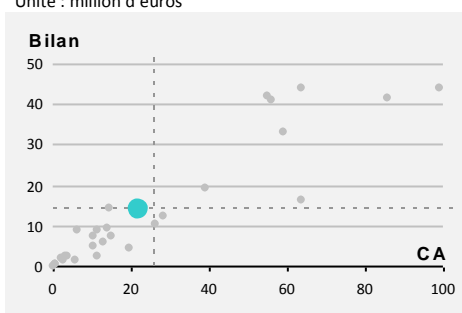
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ATM PETFOOD
Zae Les Gats, 49160 LONGUE JUMELLES

Siren : 807945928

☎ : 02 41 40 78 00

📠 : 02 41 40 78 01

📧 : nd

La société Atm Petfood est basée à Longue Jumelles en Maine-et-Loire.
Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 31,9%, pour se fixer à 58,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

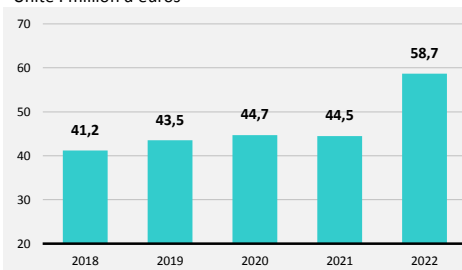
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	41 226	43 500	44 666	44 509	58 723
Variation de CA		5,5%	2,7%	-0,4%	31,9%
Valeur ajoutée	4 898	6 867	7 077	3 987	5 666
Frais de personnel	5 097	4 245	4 563	4 119	3 871
EBE	-720	2 063	1 938	-441	1 422
EBE / CA	-1,7%	4,7%	4,3%	-1,0%	2,4%
ENE	-2 344	406	173	-2 073	80
Résultat net	-2 475	1 767	77	-2 214	2 137
Résultat net / CA	-6,0%	4,1%	0,2%	-5,0%	3,6%
Dettes financières	11 126	9 081	9 224	12 420	13 754
Taux d'endettement	157,3%	102,7%	103,0%	174,4%	149,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

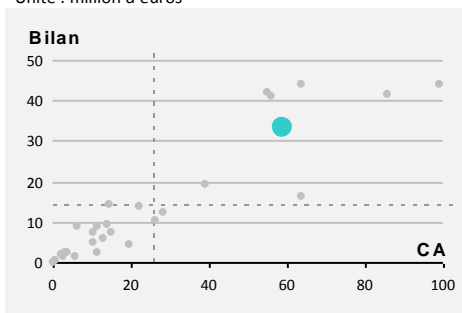
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BEN S BUNNIES

BEN S BUNNIES
41 Rue De Vitanval, 76310 STE ADRESSE

Siren : 850826496

☎ : nd

📠 : nd

🌐 : nd

Ben S Bunnies a son siège social implanté à Ste Adresse en Seine-Maritime.
Le chiffre d'affaires de Ben S Bunnies a atteint 6 milliers d'euros en 2022 .

Chiffres clés de la société

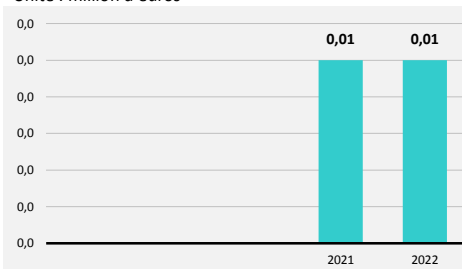
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	12/2020*	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	9	6
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	-33,3%
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	-2	-3
Frais de personnel	nd	nd	nd	0	0
EBE	nd	nd	nd	-2	-3
EBE / CA	nd	nd	nd	-22,2%	-50,0%
ENE	nd	nd	nd	-6	-9
Résultat net	nd	nd	nd	-1	0
Résultat net / CA	nd	nd	nd	-11,1%	0,0%
Dettes financières	nd	nd	nd	23	16
Taux d'endettement	nd	nd	nd	328,6%	228,6%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

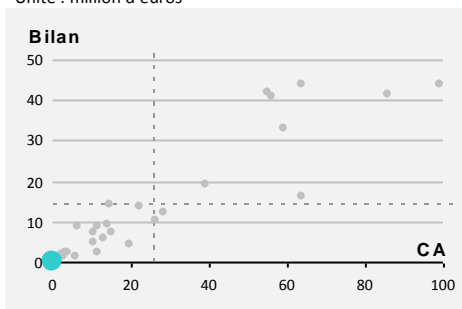
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BILLAUD GRAINS

BILLAUD GRAINS
79100, 79100 THOUARS

Siren : 352159941

☎ : 05 49 96 47 60

📠 : 05 49 96 47 61

🌐 : www.billaudgrains.com

La société Billaud Grains est basée à Thouars dans les Deux-Sèvres.
Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est fixé à 13,9 millions d'euros en 2021 .

Chiffres clés de la société

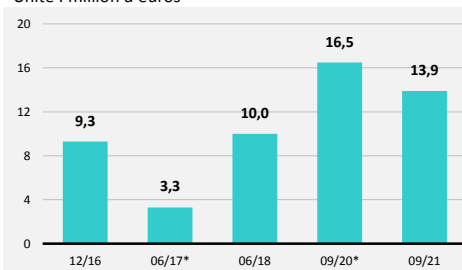
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2016	06/2017*	06/2018	09/2020*	09/2021
Chiffre d'affaires	9 334	3 332	10 012	16 549	13 865
Variation de CA	nd	ns	ns	ns	ns
Valeur ajoutée	2 053	673	2 539	3 208	2 280
Frais de personnel	786	366	815	894	816
EBE	1 083	239	1 510	1 942	1 193
EBE / CA	11,6%	7,2%	15,1%	11,7%	8,6%
ENE	877	198	1 356	1 737	1 027
Résultat net	616	165	964	1 229	746
Résultat net / CA	6,6%	5,0%	9,6%	7,4%	5,4%
Dettes financières	9	0	0	0	0
Taux d'endettement	0,2%	nd	nd	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

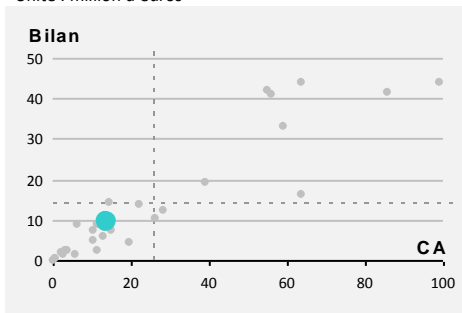
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

C&D FOODS FRANCE
 37 Rue Montebello, 62200 BOULOGNE SUR MER

Siren : 821733417
 ☎ : 03 21 99 08 08
 📠 : 03 21 99 08 03
 🌐 : cdfoods.com

C&d Foods France est une société basée à Boulogne Sur Mer dans le Pas-de-Calais.
 Les revenus de la société ont enregistré une croissance de 34,9% en 2022, pour s'établir à 165 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

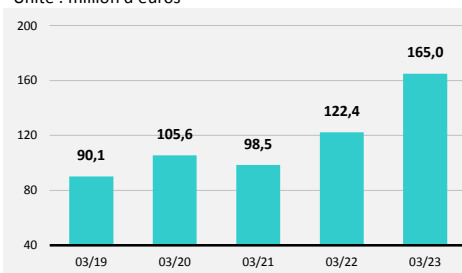
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	90 148	105 618	98 478	122 379	165 049
Variation de CA	nd	17,2%	-6,8%	24,3%	34,9%
Valeur ajoutée	12 484	17 130	18 610	17 468	26 439
Frais de personnel	13 924	15 088	14 633	15 648	19 317
EBE	-2 408	267	1 931	2 055	5 666
EBE / CA	-2,7%	0,3%	2,0%	1,7%	3,4%
ENE	-2 690	-1 618	1 269	1 506	3 620
Résultat net	-2 807	-221	1 087	1 080	3 271
Résultat net / CA	-3,1%	-0,2%	1,1%	0,9%	2,0%
Dettes financières	18 037	1 237	10 623	10 525	10 478
Taux d'endettement	nd	13,4%	100,7%	84,4%	66,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

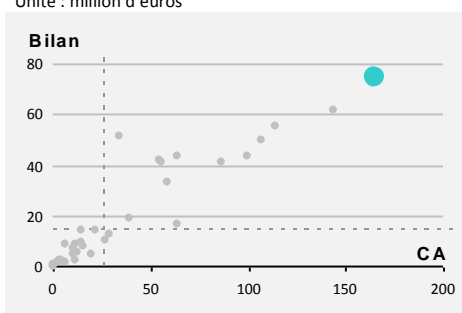
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CODICO
 Le Colombier, 81240 ST AMANS VALTORET

Siren : 400305447
 ☎ : 05 63 98 33 37
 📠 : 05 63 98 47 70
 🌐 : www.babin-nutrition.com

Codico est une société basée à St Amans Valtoiret dans le Tarn.
 Le chiffre d'affaires de Codico a présenté une croissance de 32,9% en 2023, pour s'établir à 28,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

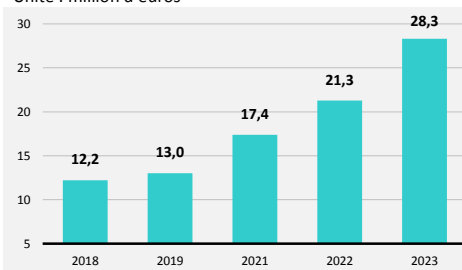
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	12 213	12 979	17 363	21 298	28 300
Variation de CA	nd	6,3%	33,8%	22,7%	32,9%
Valeur ajoutée	3 317	2 714	4 320	4 708	6 204
Frais de personnel	1 592	1 651	2 130	2 439	2 703
EBE	1 535	874	2 011	2 116	3 329
EBE / CA	12,6%	6,7%	11,6%	9,9%	11,8%
ENE	1 293	447	1 638	1 627	2 735
Résultat net	613	287	1 188	1 143	1 860
Résultat net / CA	5,0%	2,2%	6,8%	5,4%	6,6%
Dettes financières	2 163	1 890	2 215	2 381	2 313
Taux d'endettement	64,1%	64,5%	61,8%	50,7%	40,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

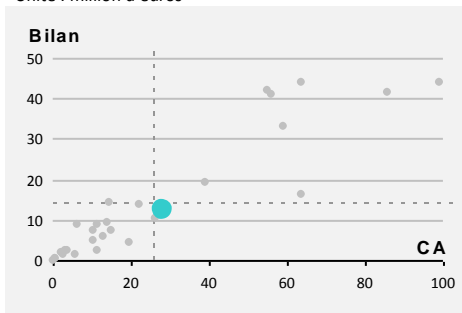
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

COUSTENOBLE

1 Boulevard Jacques Dewavrin, 62260 AUCHEL

Siren : 332037977

☎ : 03 21 54 00 55

📠 : 03 21 54 71 00

🌐 : www.coustenoblesa.fr

Durant l'exercice 2020, la société Coustenoble a employé 21 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de plus de 600k€). Son siège social se situe à Auchel dans le Pas-de-Calais.

Après une phase de baisse, le chiffre d'affaires de la société est reparti à la hausse depuis 2019. Courant 2020, il s'est accru de 8,4%, en se fixant à 12,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

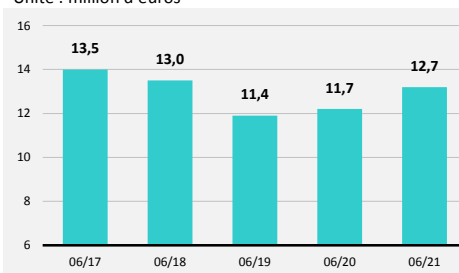
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2017	06/2018	06/2019	06/2020	06/2021
Chiffre d'affaires	13 459	13 003	11 396	11 733	12 724
Variation de CA	nd	-3,4%	-12,4%	3,0%	8,4%
Valeur ajoutée	1 582	1 628	1 648	1 613	1 648
Frais de personnel	997	990	893	995	817
EBE	459	524	558	453	659
EBE / CA	3,4%	4,0%	4,9%	3,9%	5,2%
ENE	208	420	317	187	511
Résultat net	146	-13	140	122	223
Résultat net / CA	1,1%	-0,1%	1,2%	1,0%	1,8%
Dettes financières	1 133	960	784	629	720
Taux d'endettement	40,1%	34,2%	43,3%	35,1%	35,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

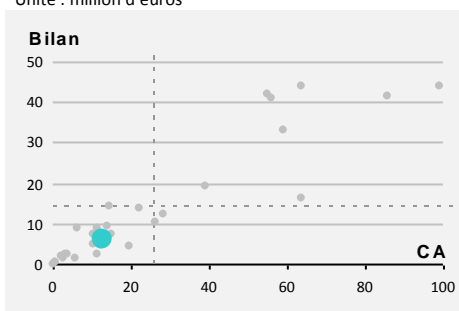
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DEUERER PETCARE FRANCE
DEUERER PETCARE FRANCE

Regat Long, 47300 VILLENEUVE SUR LOT

Siren : 802775411

☎ : 05 53 36 36 36

📠 : 05 53 36 36 30

🌐 : www.deuerer-france.com

Deuerer Petcare France est une société basée à Villeneuve Sur Lot en Lot-et-Garonne. Les revenus de la société se sont fixés à 286,5 millions d'euros courant 2023.

Chiffres clés de la société

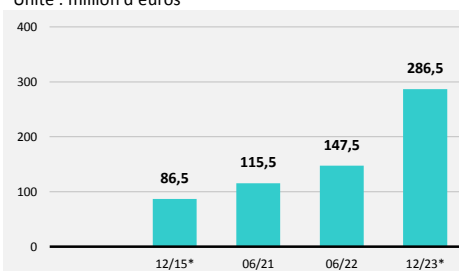
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	12/2015*	06/2021	06/2022	12/2023*
Chiffre d'affaires	nd	86 476	115 519	147 482	286 515
Variation de CA	nd	nd	ns	27,7%	ns
Valeur ajoutée	nd	13 580	19 077	16 321	52 410
Frais de personnel	nd	9 445	13 278	14 243	25 934
EBE	nd	3 124	4 833	1 238	24 536
EBE / CA	nd	3,6%	4,2%	0,8%	8,6%
ENE	nd	2 102	-6 490	-5 069	12 221
Résultat net	nd	1 516	-8 113	-6 695	4 400
Résultat net / CA	nd	1,8%	-7,0%	-4,5%	1,5%
Dettes financières	nd	11 281	68 434	70 553	67 501
Taux d'endettement	nd	ns	nd	nd	466,3%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

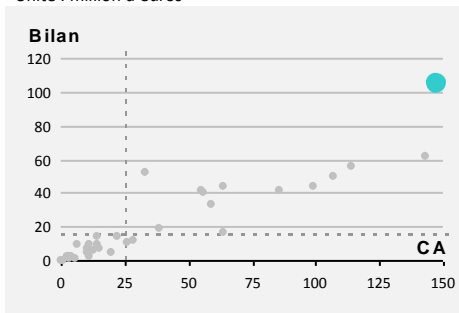
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

EKORANDA
19 Rue Pierre Marcou, 86220 INGRANDES

Siren : 795317866

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Ekoranda est une société basée à Ingrandes dans la Vienne.
Le chiffre d'affaires de la société s'est stabilisé en 2023 après deux ans de croissance.

Chiffres clés de la société

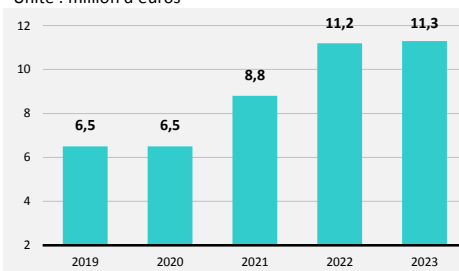
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	6 536	6 541	8 795	11 245	11 281
Variation de CA	nd	0,1%	34,5%	27,9%	0,3%
Valeur ajoutée	166	315	139	85	282
Frais de personnel	0	0	0	0	0
EBE	131	299	160	89	283
EBE / CA	2,0%	4,6%	1,8%	0,8%	2,5%
ENE	14	184	50	-125	-132
Résultat net	14	183	50	-87	-55
Résultat net / CA	0,2%	2,8%	0,6%	-0,8%	-0,5%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

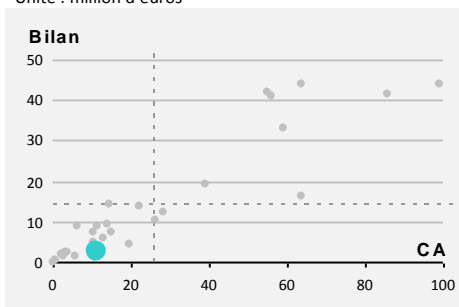
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ETS MANNESSIER

ETS MANNESSIER
380 Avenue Roland Huguet, 62560 FAUQUEMBERGUES

Siren : 333375400

☎ : 03 21 39 50 53

📠 : 03 21 39 12 60

📧 : nd

ETS Mannessier est une société basée à Fauquembergues dans le Pas-de-Calais.
En 2019, le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est abaissé de 9,9%, en atteignant près de 340 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

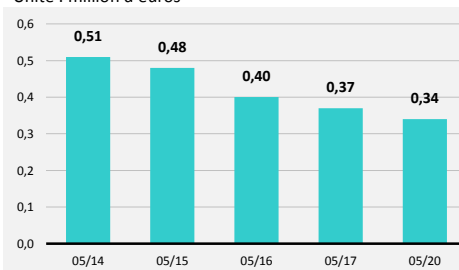
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	05/2014	05/2015	05/2016	05/2017	05/2020
Chiffre d'affaires	514	481	397	375	338
Variation de CA	nd	-6,4%	-17,5%	-5,5%	-9,9%
Valeur ajoutée	44	49	36	42	30
Frais de personnel	22	31	27	24	22
EBE	18	13	6	13	4
EBE / CA	3,5%	2,7%	1,5%	3,5%	1,2%
ENE	4	5	-2	9	1
Résultat net	1	3	-5	6	0
Résultat net / CA	0,2%	0,6%	-1,3%	1,6%	0,0%
Dettes financières	172	172	177	174	189
Taux d'endettement	ns	ns	ns	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

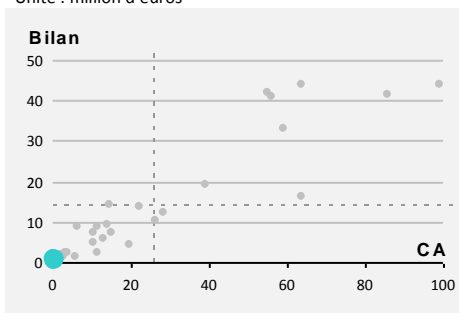
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GELTRAN
Grand Lande, 44520 ISSE

Siren : 348955543
 ☎ : 02 40 55 13 60
 📠 : 02 40 55 10 06
 🌐 : www.saria.fr

Durant l'exercice 2020, la société Geltran a employé 24 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de plus de 430k€). Son siège social se situe à Isse en Loire-Atlantique.

Les revenus de la société ont enregistré un net ralentissement en 2020, en présentant une croissance de 0,4%, en atteignant plus de 10 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

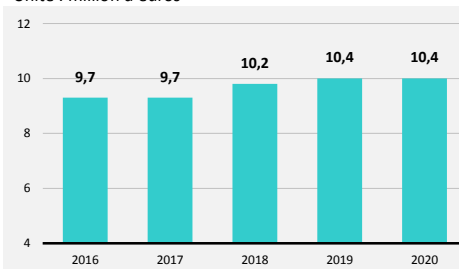
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2016	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020
Chiffre d'affaires	9 714	9 679	10 247	10 364	10 402
Variation de CA	nd	-0,4%	5,9%	1,1%	0,4%
Valeur ajoutée	1 428	1 593	1 287	1 446	1 705
Frais de personnel	827	834	944	958	1 019
EBE	531	683	276	421	605
EBE / CA	5,5%	7,1%	2,7%	4,1%	5,8%
ENE	121	281	-99	50	248
Résultat net	91	198	-73	41	216
Résultat net / CA	0,9%	2,0%	-0,7%	0,4%	2,1%
Dettes financières	0	959	792	743	544
Taux d'endettement	nd	56,2%	48,6%	44,4%	28,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

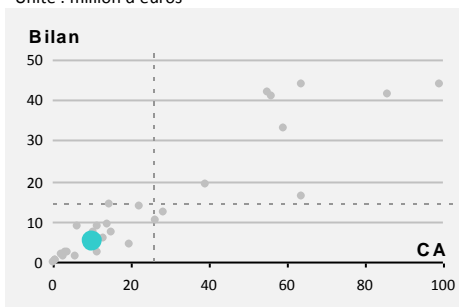
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LORIAL
6 Rue Du Bois De La Champelle, 54500 VANDOEUVRE LES NANCY

Siren : 324972843
 ☎ : 03 88 48 87 60
 📠 : 03 83 57 67 40
 🌐 : nd

Lorial est une société dont le siège social est situé à Vandoeuvre Les Nancy en Meurthe-et-Moselle.

Après deux ans de baisse, le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est redressé à partir de 2021. En 2022, il a progressé de 13,6%, pour atteindre près de 65 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

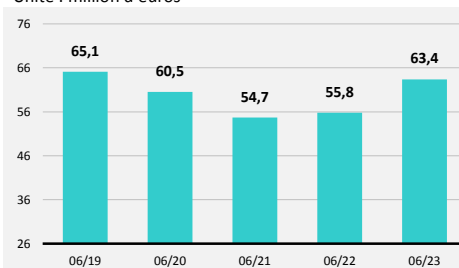
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022	06/2023
Chiffre d'affaires	65 075	60 451	54 724	55 778	63 382
Variation de CA	nd	-7,1%	-9,5%	1,9%	13,6%
Valeur ajoutée	6 445	7 173	7 170	5 711	5 284
Frais de personnel	5 181	5 240	5 040	4 476	4 171
EBE	678	1 516	1 696	995	841
EBE / CA	1,0%	2,5%	3,1%	1,8%	1,3%
ENE	-20	826	898	446	309
Résultat net	262	770	1 337	109	-100
Résultat net / CA	0,4%	1,3%	2,4%	0,2%	-0,2%
Dettes financières	2 862	1 412	1 045	1 258	303
Taux d'endettement	31,4%	14,3%	9,5%	11,8%	3,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

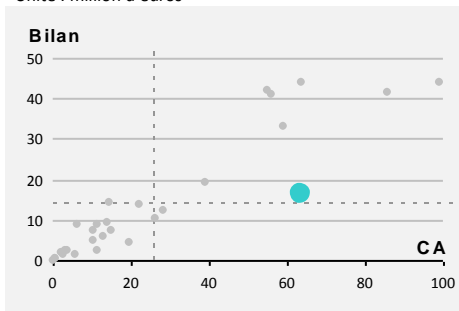
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MARQUE PASSION PRODUCTION

MARQUE PASSION PRODUCTION
83 Avenue De La Grande Armee, 75116 PARIS

Siren : 438183170
☎ : 01 40 66 22 22
📠 : 01 45 01 85 01
🌐 : www.neovia-group.Com

La société Marque Passion Production est basée à Paris. Elle emploie plus de 75 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de plus de 1 100k€).
Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est fixé à 85,7 millions d'euros en 2022 .

Chiffres clés de la société

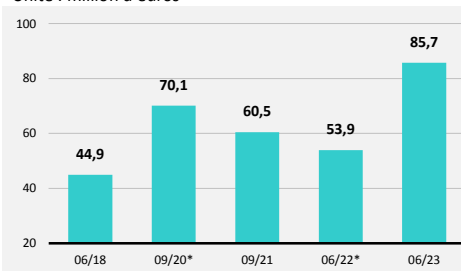
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2018	09/2020*	09/2021	06/2022*	06/2023
Chiffre d'affaires	44 921	70 109	60 487	53 924	85 704
Variation de CA	nd	ns	ns	ns	ns
Valeur ajoutée	7 390	11 851	10 911	9 048	10 803
Frais de personnel	7 253	8 477	7 035	4 887	5 467
EBE	-475	2 580	3 128	3 487	4 908
EBE / CA	-1,1%	3,7%	5,2%	6,5%	5,7%
ENE	-2 108	675	2 766	3 288	5 025
Résultat net	-1 858	86	8 290	5 492	5 753
Résultat net / CA	-4,1%	0,1%	13,7%	10,2%	6,7%
Dettes financières	8 500	5 505	5 000	0	0
Taux d'endettement	216,8%	277,9%	49,0%	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

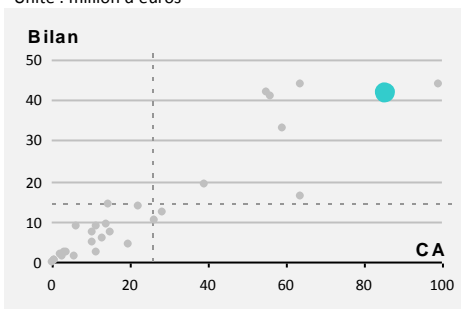
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MARS PF FRANCE

MARS PF FRANCE
Boulevard Des Chenats, 45550 ST DENIS DE L HOTEL

Siren : 494887631
☎ : 02 38 59 61 61
📠 : 02 38 59 61 72
🌐 : www.mars.com

Mars Pf France est une société dont le siège social est situé à St Denis De L Hotel dans le Loiret.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise n'a cessé de progresser depuis 2020. Au cours de la dernière année étudiée, il a enregistré une croissance de 4,3%, pour se fixer à plus de 850 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

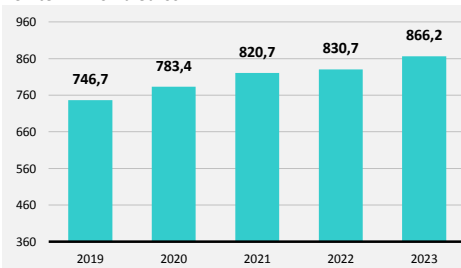
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	746 742	783 435	820 744	830 717	866 157
Variation de CA	nd	4,9%	4,8%	1,2%	4,3%
Valeur ajoutée	181 098	192 787	193 319	162 935	183 428
Frais de personnel	80 408	92 231	91 703	90 530	94 326
EBE	94 417	92 874	96 377	67 519	84 518
EBE / CA	12,6%	11,9%	11,7%	8,1%	9,8%
ENE	48 006	88 911	66 611	38 756	56 993
Résultat net	13 979	54 740	37 036	21 275	31 799
Résultat net / CA	1,9%	7,0%	4,5%	2,6%	3,7%
Dettes financières	16 395	10 344	13 143	13 362	8 351
Taux d'endettement	2,6%	1,5%	1,9%	2,2%	1,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

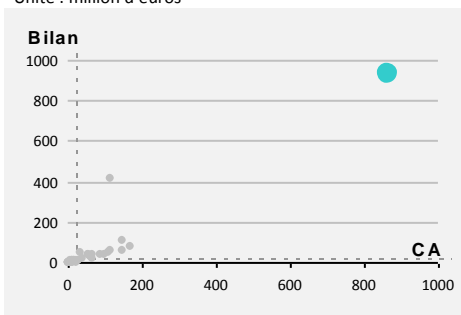
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NATURA PLUS ULTRA PET FOOD (N+U PET FOOD)

NATURA PLUS ULTRA PET FOOD (N+U PET FOOD)
Chemin Du Saylat, 47310 ESTILLAC

Siren : 799071253
☎ : 02 54 70 72 50
✉ : nd
🌐 : www.ultrapremiumdirect.com

Natura Plus Ultra Pet Food (n+u Pet Food) est une société basée à Estillac en Lot-et-Garonne.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est montré en croissance depuis 2019, mais il a ralenti pendant la période 2021 - 2022. Il a augmenté de 26,9% en 2022, pour se fixer à près de 39 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

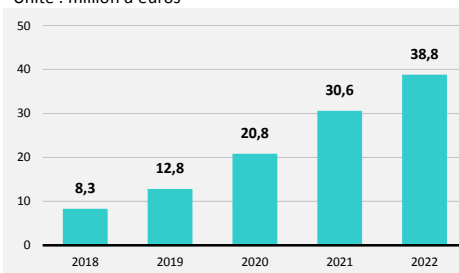
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	8 298	12 770	20 780	30 598	38 841
Variation de CA	nd	53,9%	62,7%	47,2%	26,9%
Valeur ajoutée	1 789	2 576	4 534	4 834	5 978
Frais de personnel	1 232	1 663	2 418	3 835	4 882
EBE	527	831	1 957	869	844
EBE / CA	6,4%	6,5%	9,4%	2,8%	2,2%
ENE	248	318	1 219	56	-557
Résultat net	205	216	902	51	-644
Résultat net / CA	2,5%	1,7%	4,3%	0,2%	-1,7%
Dettes financières	2 522	4 252	3 924	6 486	7 482
Taux d'endettement	225,6%	323,6%	173,4%	98,9%	125,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

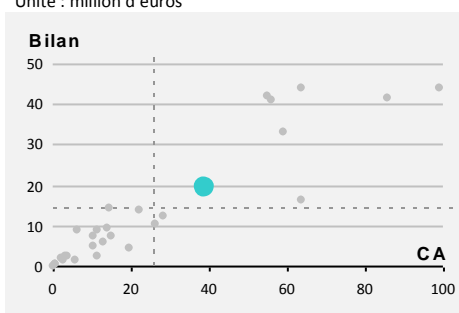
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NEOVIA

NEOVIA
Talhouet, 56250 ST NOLFF

Siren : 636320038
☎ : 02 97 48 54 54
✉ : 02 97 48 49 81
🌐 : www.neovia-group.com

Neovia est une société dont le siège social est situé à St Nolf dans le Morbihan. Le chiffre d'affaires de Neovia s'est abaissé de 14,5% au cours de l'année 2023, en atteignant 116,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

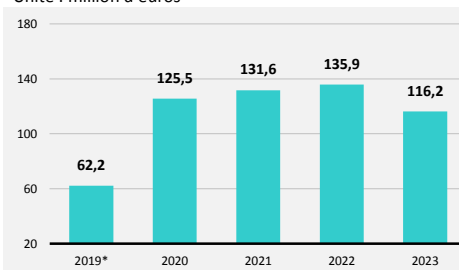
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019*	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	62 249	125 463	131 621	135 918	116 175
Variation de CA	nd	ns	4,9%	3,3%	-14,5%
Valeur ajoutée	15 795	34 690	33 452	23 728	19 040
Frais de personnel	13 283	27 047	25 280	23 900	22 057
EBE	966	4 448	5 120	-1 993	-4 493
EBE / CA	1,6%	3,5%	3,9%	-1,5%	-3,9%
ENE	-276	5 754	-807	-357	-7 056
Résultat net	10 223	20 280	12 645	11 287	-25 724
Résultat net / CA	16,4%	16,2%	9,6%	8,3%	-22,1%
Dettes financières	193 514	119 572	64 889	48 574	74 269
Taux d'endettement	63,5%	36,8%	19,2%	13,9%	23,0%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

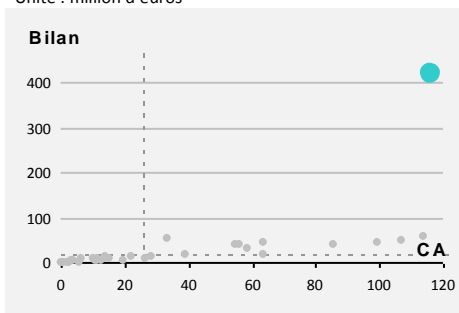
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NESTLE PURINA PETCARE FRANCE

NESTLE PURINA PETCARE FRANCE
34 Rue Guynemer, 92130 ISSY LES MOULINEAUX

Siren : 302079462
☎ : 03 22 96 33 30
✉ : nd
🌐 : nd

Nestle Purina Petcare France est une société dont le siège social est situé à Issy Les Moulineaux dans les Hauts-de-Seine.
Le chiffre d'affaires de Nestle Purina Petcare France a progressé de 9,8% en 2023, pour atteindre 1 112,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

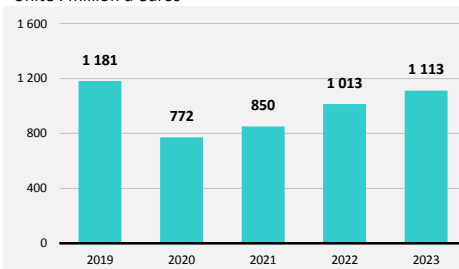
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	1 180 645	772 131	849 613	1 013 257	1 112 569
Variation de CA	nd	-34,6%	10,0%	19,3%	9,8%
Valeur ajoutée	308 519	181 454	189 283	203 052	224 003
Frais de personnel	142 040	113 535	115 178	122 356	133 223
EBE	152 573	57 608	66 799	72 880	82 632
EBE / CA	12,9%	7,5%	7,9%	7,2%	7,4%
ENE	65 076	36 264	39 920	49 991	48 941
Résultat net	21 282	16 010	21 781	38 130	38 568
Résultat net / CA	1,8%	2,1%	2,6%	3,8%	3,5%
Dettes financières	53 908	53 934	53 948	54 041	54 143
Taux d'endettement	31,7%	27,8%	24,2%	26,5%	26,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

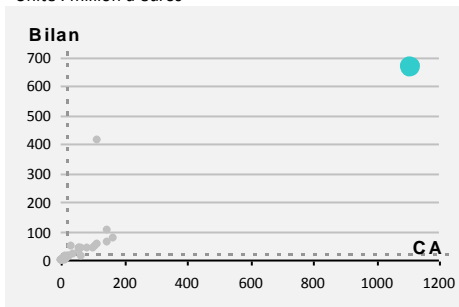
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NUTRISCIENCE

NUTRISCIENCE
144 Allée E De M Ste Colombeen Bruil, 47310 STE COLOMBE EN BRUILHOIS

Siren : 453713273
☎ : 05 53 68 06 06
✉ : nd
🌐 : www.nutrivet.fr

Nutriscience est une société basée à Ste Colombe En Bruilhois en Lot-et-Garonne.
Le chiffre d'affaires de l'entreprise n'a cessé d'augmenter depuis 2018. Il a présenté une croissance de 9% courant 2021, en se fixant à 11,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

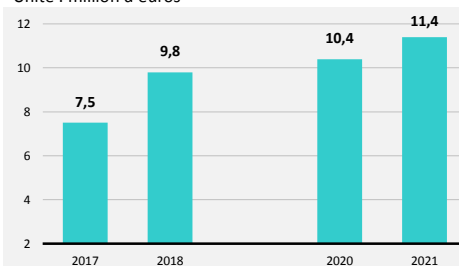
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	7 503	9 767	nd	10 427	11 362
Variation de CA	nd	30,2%	nd	nd	9,0%
Valeur ajoutée	1 448	2 157	nd	1 994	2 011
Frais de personnel	393	412	nd	1 202	1 598
EBE	1 057	1 670	nd	715	313
EBE / CA	14,1%	17,1%	nd	6,9%	2,8%
ENE	699	1 455	nd	493	229
Résultat net	360	855	nd	-148	-174
Résultat net / CA	4,8%	8,8%	nd	-1,4%	-1,5%
Dettes financières	722	1 048	nd	1 583	2 243
Taux d'endettement	71,3%	73,9%	nd	280,7%	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

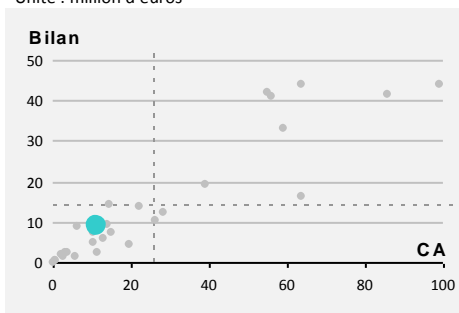
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ORIZIO
Route De Sauveterre, 64120 AICIRITS CAMOU SUHAST

Siren : 378892442
☎ : 05 59 38 72 00
📠 : nd
📠 : nd

Durant l'exercice 2022, la société Orizio a employé 6 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de près de 75K€). Son siège social se situe à Aicirits Camou Suhast dans les Pyrénées-Atlantiques.

Le chiffre d'affaires de la société n'a cessé de progresser depuis 2019, et il s'est accéléré pendant la période 2021 - 2022. Il s'est accru de 49,2% en 2022, en atteignant 443 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

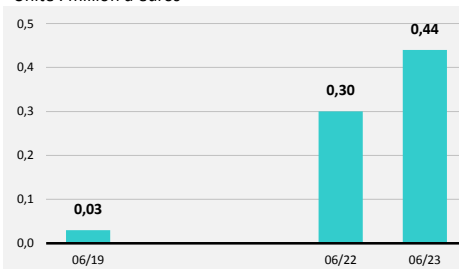
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022	06/2023
Chiffre d'affaires	32	nd	nd	297	443
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	49,2%
Valeur ajoutée	-1	nd	nd	180	265
Frais de personnel	-1	nd	nd	138	349
EBE	-3	nd	nd	42	-89
EBE / CA	-9,4%	nd	nd	14,1%	-20,1%
ENE	-15	nd	nd	39	-90
Résultat net	0	nd	nd	-3	-87
Résultat net / CA	0,0%	nd	nd	-1,0%	-19,6%
Dettes financières	0	nd	nd	0	1
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	0,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

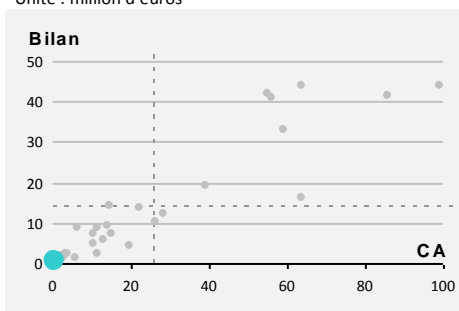
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PETFOOD RUN
Zi De Cambaie, 97411 ST PAUL

Siren : 522985985
☎ : 02 62 45 37 10
📠 : nd
📠 : nd

Petfood Run est une société dont le siège social est situé à St Paul dans les DOM-TOM. Le chiffre d'affaires de Petfood Run s'est montré en croissance depuis 2020, et il a toutefois présenté une progression nettement plus modérée en 2023, qui s'est élevée à 2,7%, pour atteindre 6,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

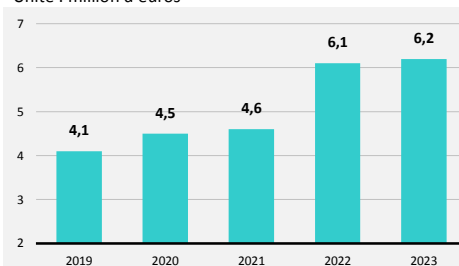
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	4 084	4 496	4 576	6 079	6 241
Variation de CA	nd	10,1%	1,8%	32,8%	2,7%
Valeur ajoutée	508	617	969	1 558	1 617
Frais de personnel	1 103	1 089	951	1 081	1 274
EBE	-688	-556	-26	432	315
EBE / CA	-16,8%	-12,4%	-0,6%	7,1%	5,0%
ENE	-625	-573	-765	-222	-413
Résultat net	-672	-625	627	6	-389
Résultat net / CA	-16,5%	-13,9%	13,7%	0,1%	-6,2%
Dettes financières	2 919	2 823	2 529	2 224	1 998
Taux d'endettement	ns	nd	292,0%	67,4%	73,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

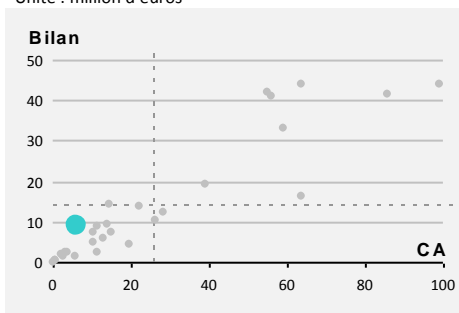
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PRODIA
93 B Rue De Curembourg, 45400 FLEURY LES AUBRAIS

Siren : 317747731
 ☎ : 02 38 61 90 90
 📠 : 02 38 61 90 99
 🌐 : www.prodia-sas.com

Le siège social de Prodia est implanté à Fleury Les Aubrais dans le Loiret.
 Les revenus de la société se sont contractés en 2023 après trois ans de croissance. Par rapport à 2022, ils se sont abaissés de 15,9%, en atteignant 106,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

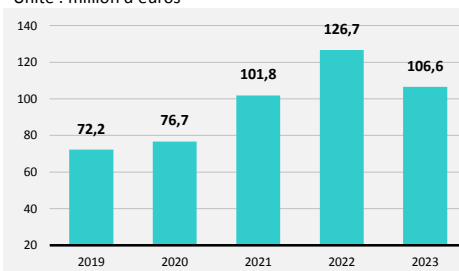
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	72 213	76 722	101 775	126 690	106 579
Variation de CA	nd	6,2%	32,7%	24,5%	-15,9%
Valeur ajoutée	7 897	8 702	10 038	10 720	8 610
Frais de personnel	4 997	4 940	5 036	5 295	5 456
EBE	2 032	2 852	4 294	4 629	2 441
EBE / CA	2,8%	3,7%	4,2%	3,7%	2,3%
ENE	753	1 836	3 426	3 853	1 608
Résultat net	690	1 368	2 388	2 640	1 528
Résultat net / CA	1,0%	1,8%	2,3%	2,1%	1,4%
Dettes financières	2 932	3 184	4 447	11 709	12 263
Taux d'endettement	22,4%	22,8%	28,0%	66,6%	63,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

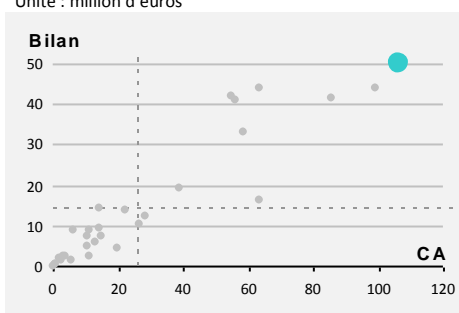
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PRODIA OUEST
Les Hauteurs, 85140 ESSARTS EN BOCAGE

Siren : 379437031
 ☎ : 02 51 66 13 76
 📠 : 02 51 66 10 77
 🌐 : www.prodia.fr

Prodia Ouest a son siège social implanté à Essarts En Bocage en Vendée.
 Les revenus de la société ont gagné 3,1% en 2022, pour s'établir à plus de 33 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

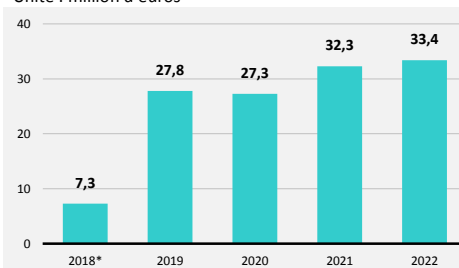
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018*	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	7 330	27 802	27 320	32 344	33 352
Variation de CA	nd	ns	-1,7%	18,4%	3,1%
Valeur ajoutée	690	5 161	6 009	7 344	6 442
Frais de personnel	789	3 268	3 463	3 314	3 113
EBE	-214	1 569	2 175	3 788	3 090
EBE / CA	-2,9%	5,6%	8,0%	11,7%	9,3%
ENE	-449	604	1 380	2 819	1 644
Résultat net	48	499	1 020	2 095	1 476
Résultat net / CA	0,7%	1,8%	3,7%	6,5%	4,4%
Dettes financières	5 569	7 330	8 180	10 287	9 078
Taux d'endettement	22,4%	29,0%	31,2%	32,6%	27,6%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

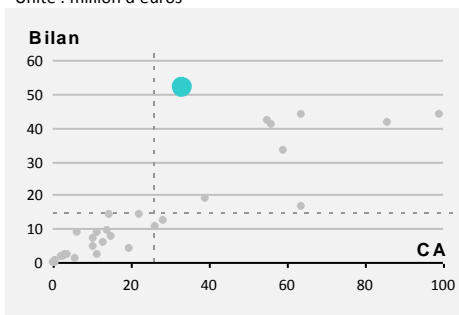
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PYRENEES CANIN

PYRENEES CANIN
La Crouts De Mey Camy, 65140 LAMEAC

Siren : 339700270
☎ : 05 62 33 12 77
✉ : nd
🌐 : www.pyreneescanin.fr

Pyrenees Canin a son siège social implanté à Lameac dans les Hautes-Pyrénées.
Le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 33% en 2023, pour se fixer à près de 2,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

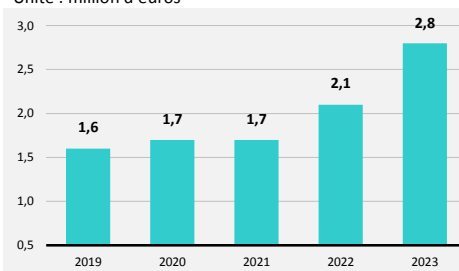
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	1 572	1 733	1 726	2 073	2 758
Variation de CA	nd	10,2%	-0,4%	20,1%	33,0%
Valeur ajoutée	470	576	466	498	741
Frais de personnel	213	337	309	334	380
EBE	237	218	144	152	351
EBE / CA	15,1%	12,6%	8,3%	7,3%	12,7%
ENE	130	93	59	77	252
Résultat net	45	110	61	127	221
Résultat net / CA	2,9%	6,3%	3,5%	6,1%	8,0%
Dettes financières	239	203	111	245	235
Taux d'endettement	39,4%	31,1%	17,8%	32,5%	25,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

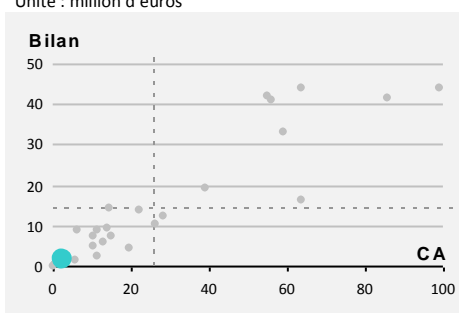
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ROYAL CANIN

ROYAL CANIN
650 Avenue De La Petite Camargue, 30470 AIMARGUES

Siren : 700200983
☎ : 04 66 73 03 00
✉ : 04 66 73 01 80
🌐 : www.royalcanin.fr

Royal Canin est une société dont le siège social est situé à Aimargues dans le Gard.
Le chiffre d'affaires de Royal Canin s'est montré en croissance depuis 2020. Il a augmenté de 5,1% en 2023, en atteignant plus de 1 500 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

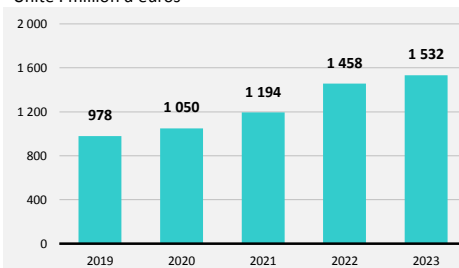
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	977 909	1 049 750	1 193 695	1 457 684	1 532 111
Variation de CA	nd	7,3%	13,7%	22,1%	5,1%
Valeur ajoutée	316 002	319 401	337 467	364 437	401 339
Frais de personnel	117 723	140 620	155 451	155 645	164 786
EBE	175 174	151 373	157 051	183 679	212 326
EBE / CA	17,9%	14,4%	13,2%	12,6%	13,9%
ENE	148 273	115 020	105 793	129 635	147 403
Résultat net	136 233	364 026	906 350	479 295	323 436
Résultat net / CA	13,9%	34,7%	75,9%	32,9%	21,1%
Dettes financières	146 378	102 279	61 305	14 287	1 851
Taux d'endettement	41,4%	19,7%	8,1%	1,3%	0,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

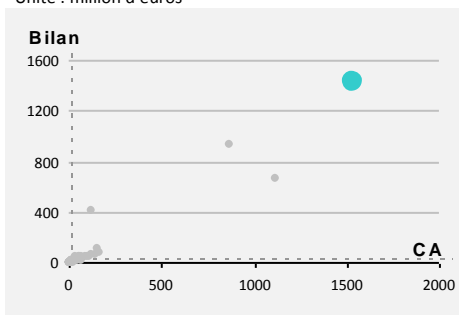
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SAFE
Route De Saint Bris, 89290 AUGY

Siren : 957502867
☎ : 03 86 53 76 90
📠 : 03 86 53 35 96
🌐 : www.safe-diets.com

Safe a son siège social implanté à Augy dans l'Yonne.
Le chiffre d'affaires de l'entreprise n'a cessé d'augmenter depuis 2020. Il a progressé de 9,4% en 2023, en atteignant 14,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

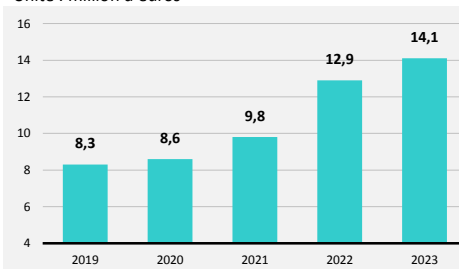
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	8 261	8 645	9 765	12 896	14 106
Variation de CA	nd	4,6%	13,0%	32,1%	9,4%
Valeur ajoutée	3 122	3 227	3 633	3 224	3 892
Frais de personnel	1 456	1 481	1 587	1 705	1 851
EBE	1 436	1 503	1 938	1 381	1 898
EBE / CA	17,4%	17,4%	19,8%	10,7%	13,5%
ENE	944	1 003	1 670	1 125	1 629
Résultat net	723	722	1 176	708	995
Résultat net / CA	8,8%	8,4%	12,0%	5,5%	7,1%
Dettes financières	99	72	4 092	4 940	4 137
Taux d'endettement	2,3%	1,6%	79,8%	83,8%	59,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

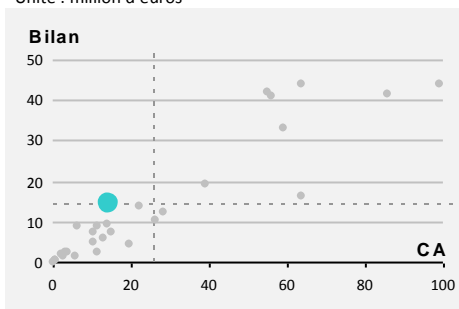
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SAGA NUTRITION

SAGA NUTRITION
Lagat, 63120 COURPIERE

Siren : 444615355
☎ : 04 73 53 25 00
📠 : 04 73 53 25 01
🌐 : www.saga-nutrition.com

La société Saga Nutrition est basée à Courpiere dans le Puy-de-Dôme. Elle emploie 19 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de près de 800k€).
Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est montré en croissance depuis 2020, et il s'est accéléré pendant la dernière année analysée. Courant 2023, il a augmenté de 40,3%, pour atteindre 15,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

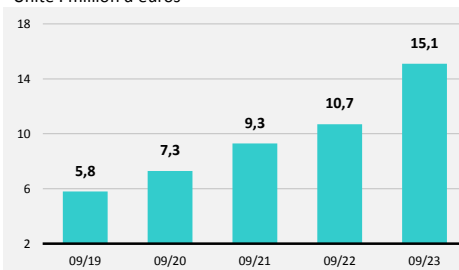
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	5 781	7 333	9 305	10 736	15 061
Variation de CA	nd	26,8%	26,9%	15,4%	40,3%
Valeur ajoutée	1 149	1 833	1 905	1 866	2 659
Frais de personnel	449	650	800	902	1 357
EBE	679	1 165	1 078	977	1 278
EBE / CA	11,7%	15,9%	11,6%	9,1%	8,5%
ENE	388	455	474	424	795
Résultat net	310	316	506	344	619
Résultat net / CA	5,4%	4,3%	5,4%	3,2%	4,1%
Dettes financières	2 655	2 361	2 889	2 856	2 320
Taux d'endettement	222,2%	155,9%	122,0%	108,6%	72,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

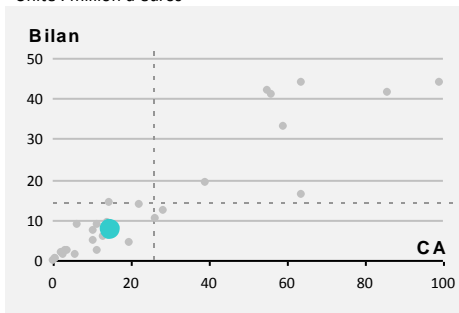
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SMT 62
28 Avenue Du Parmelan, 74000 ANNECY

Siren : 420512956

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Le siège social de Smt 62 est implanté à Annecy en Haute-Savoie.
Le chiffre d'affaires de la société s'est établi à 26,2 millions d'euros courant 2023 .

Chiffres clés de la société

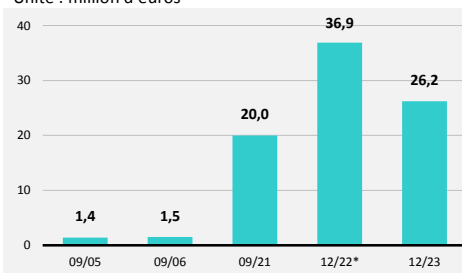
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2005	09/2006	09/2021	12/2022*	12/2023
Chiffre d'affaires	1 358	1 538	20 047	36 901	26 206
Variation de CA	nd	13,3%	ns	ns	ns
Valeur ajoutée	504	523	2 367	4 588	2 318
Frais de personnel	379	394	1 073	1 441	1 293
EBE	102	83	1 173	2 983	856
EBE / CA	7,5%	5,4%	5,9%	8,1%	3,3%
ENE	64	32	703	2 304	460
Résultat net	47	34	667	2 036	553
Résultat net / CA	3,5%	2,2%	3,3%	5,5%	2,1%
Dettes financières	105	151	546	280	340
Taux d'endettement	64,0%	49,8%	10,6%	4,0%	4,6%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

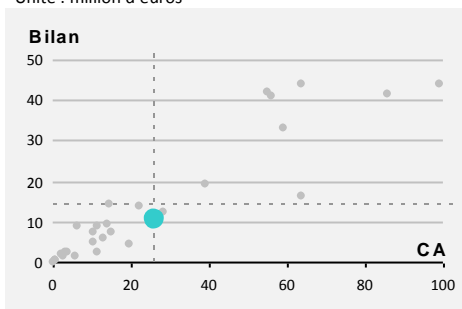
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SOPRAL
3 Rue De Paris, 35510 CESSON SEVIGNE

Siren : 679200741

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

La société Sopral est basée à Cesson Sevigne en Ille-et-Vilaine. Elle emploie 120 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de près de 460k€).
Les revenus de la société n'ont cessé de progresser depuis 2018, et ils se sont accélérés pendant la dernière année analysée. En 2021, ils ont gagné 13%, pour atteindre 54,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

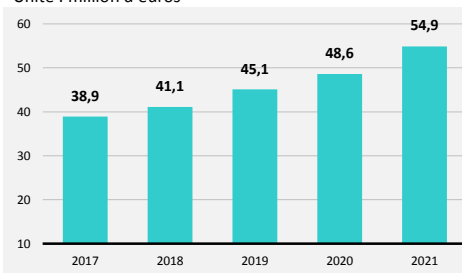
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	38 889	41 130	45 129	48 562	54 868
Variation de CA	nd	5,8%	9,7%	7,6%	13,0%
Valeur ajoutée	13 378	13 305	14 030	15 596	16 919
Frais de personnel	7 196	7 623	6 853	6 840	7 064
EBE	5 430	4 905	6 385	7 887	9 287
EBE / CA	14,0%	11,9%	14,1%	16,2%	16,9%
ENE	4 368	4 145	4 425	5 420	6 935
Résultat net	2 658	2 236	2 834	3 162	4 337
Résultat net / CA	6,8%	5,4%	6,3%	6,5%	7,9%
Dettes financières	11 276	5 981	13 982	15 845	12 061
Taux d'endettement	53,1%	36,7%	81,1%	85,6%	60,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

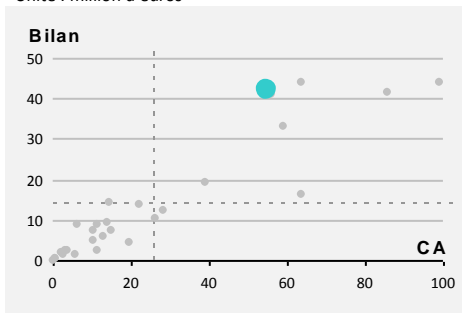
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SOVAPAAC
 Zi De La Gare D'Uzel, 22460 ST HERVE

Siren : 401987581
 ☎ : 02 96 67 37 37
 📠 : 02 96 28 80 41
 🌐 : saria.com

Le siège social de Sovapaac est implanté à St Herve en Côtes-d'Armor. La société emploie 26 personnes (soit un chiffre d'affaires moyen par salarié de près de 400k€). Le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 11% courant 2022, pour s'établir à 10,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

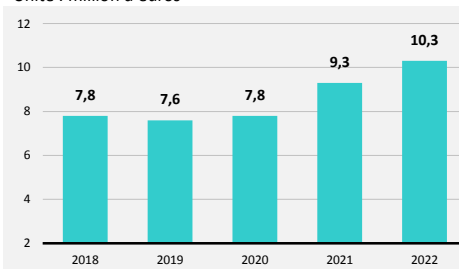
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	7 797	7 630	7 831	9 270	10 287
Variation de CA	nd	-2,1%	2,6%	18,4%	11,0%
Valeur ajoutée	1 734	1 798	1 875	1 714	885
Frais de personnel	1 249	1 247	1 292	1 049	1 072
EBE	274	346	333	466	-272
EBE / CA	3,5%	4,5%	4,3%	5,0%	-2,6%
ENE	-156	-104	-157	-52	-488
Résultat net	20	-31	-121	-14	-536
Résultat net / CA	0,3%	-0,4%	-1,5%	-0,2%	-5,2%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

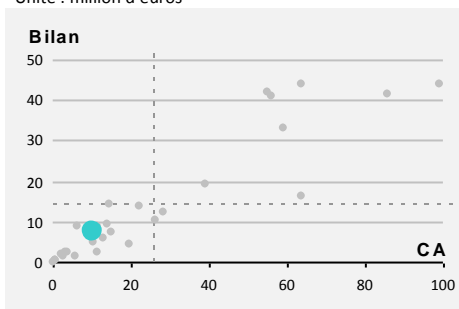
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STANVEN SN
 24 Rue Martre, 92110 CLICHY

Siren : 444575856
 ☎ : 01 48 13 58 00
 📠 : 01 41 40 30 71
 🌐 : nd

Durant l'exercice 2021, la société Stanven Sn a employé 18 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de plus de 310k€). Son siège social se situe à Clichy dans les Hauts-de-Seine. Le chiffre d'affaires de la société a perdu 57,7% en 2021, pour se fixer à 5,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

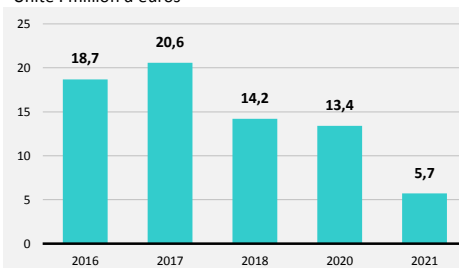
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2016	12/2017	12/2018	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	18 732	20 613	14 218	13 384	5 656
Variation de CA	nd	10,0%	-31,0%	-5,9%	-57,7%
Valeur ajoutée	2 599	4 134	307	3 035	395
Frais de personnel	978	1 072	1 038	939	908
EBE	1 537	2 947	-772	2 005	-552
EBE / CA	8,2%	14,3%	-5,4%	15,0%	-9,8%
ENE	-1 206	-93	-2 581	-10 191	-503
Résultat net	-1 625	-408	-2 911	-9 922	-1 303
Résultat net / CA	-8,7%	-2,0%	-20,5%	-74,1%	-23,0%
Dettes financières	0	0	0	0	4 097
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

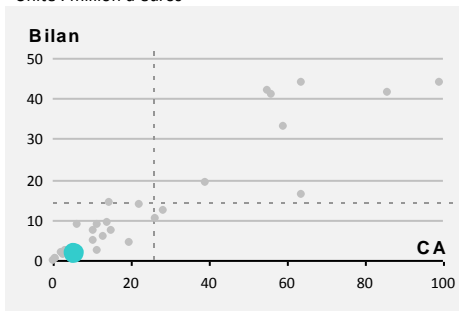
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

UCABIO
Za Pimpie, 26120 MONTELIER

Siren : 522711258

☎ : nd

📠 : nd

🌐 : nd

Ucabio est une société basée à Montelieu dans la Drôme.
Après trois ans de hausse, le chiffre d'affaires de Ucabio s'est stabilisé en 2022.

Chiffres clés de la société

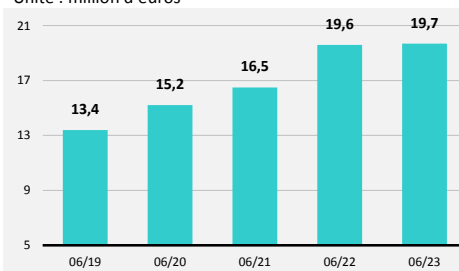
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022	06/2023
Chiffre d'affaires	13 438	15 217	16 507	19 605	19 653
Variation de CA	nd	13,2%	8,5%	18,8%	0,2%
Valeur ajoutée	444	399	454	412	462
Frais de personnel	0	0	0	0	0
EBE	416	376	432	408	447
EBE / CA	3,1%	2,5%	2,6%	2,1%	2,3%
ENE	-22	-42	-12	-62	-30
Résultat net	52	26	54	12	1
Résultat net / CA	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%
Dettes financières	2 370	1 444	1 967	929	890
Taux d'endettement	290,8%	227,8%	328,4%	178,3%	206,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

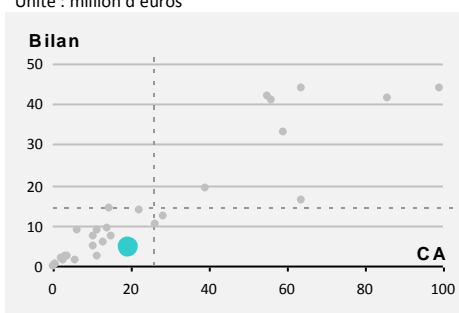
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

UNITED PETFOOD FRANCE (UPF)

UNITED PETFOOD FRANCE (UPF)
Impasse Jean Gutenberg, 62126 WIMILLE

Siren : 794583252

☎ : 03 21 99 27 07

📠 : 03 21 99 27 00

🌐 : www.unitedpetfood.fr

Au cours de l'exercice 2020, la société United Petfood France (upf) a employé plus de 180 personnes, et elle a réalisé un chiffre d'affaires par salarié de près de 800k€. Son siège social se situe à Wimille dans le Pas-de-Calais.

Le chiffre d'affaires de United Petfood France (upf) n'a cessé d'augmenter depuis 2017. En 2020, il a présenté une croissance de 9,1%, pour se fixer à plus de 140 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

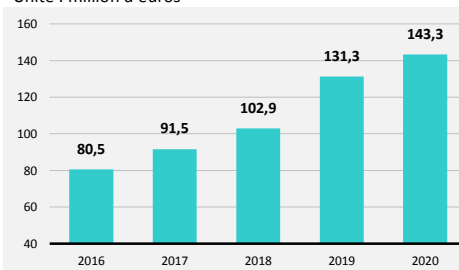
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2016	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020
Chiffre d'affaires	80 475	91 503	102 908	131 311	143 299
Variation de CA	nd	13,7%	12,5%	27,6%	9,1%
Valeur ajoutée	17 745	20 976	25 419	32 912	36 140
Frais de personnel	6 645	6 783	7 542	9 483	10 300
EBE	10 053	12 985	16 501	21 783	24 051
EBE / CA	12,5%	14,2%	16,0%	16,6%	16,8%
ENE	8 622	10 983	14 056	18 758	20 046
Résultat net	5 565	7 376	8 942	12 030	13 070
Résultat net / CA	6,9%	8,1%	8,7%	9,2%	9,1%
Dettes financières	10 500	10 500	5 950	5 200	8 700
Taux d'endettement	70,7%	47,0%	24,5%	18,5%	27,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

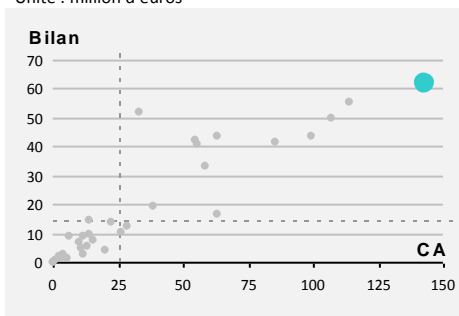
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

VERNON PIERRE
 7 Rue Des Ecoles, 41120 LE CONTROIS EN SOLOGNE

Siren : 324377894
 ☎ : 02 54 44 42 42
 📠 : 02 54 44 42 49
 🌐 : www.vernon-sa.com

La société Vernon Pierre est basée à Le Controis En Sologne dans le Loir-et-Cher.
 Après une hausse de deux ans, le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est stabilisé en 2022.

Chiffres clés de la société

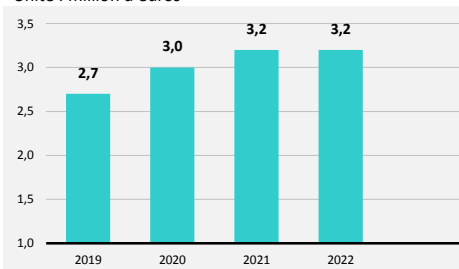
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	2 705	3 022	3 178	3 188	nd
Variation de CA	nd	11,7%	5,2%	0,3%	nd
Valeur ajoutée	604	655	652	607	nd
Frais de personnel	436	511	404	415	nd
EBE	132	104	213	152	nd
EBE / CA	4,9%	3,4%	6,7%	4,8%	nd
ENE	25	22	67	94	nd
Résultat net	55	24	52	77	nd
Résultat net / CA	2,0%	0,8%	1,6%	2,4%	nd
Dettes financières	140	148	103	75	nd
Taux d'endettement	8,3%	8,6%	5,8%	4,2%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

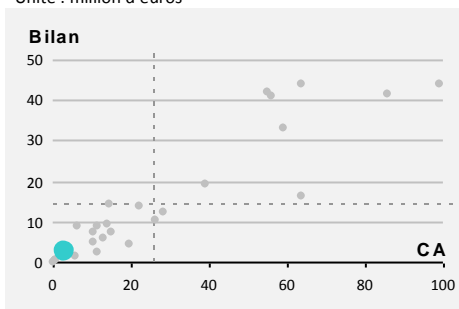
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

VERINNOV MANUFACTURING

VERINNOV MANUFACTURING
 140 Rue Paul Langevin, 11400 CASTELNAUDARY

Siren : 524458130
 ☎ : 04 68 60 39 09
 📠 : nd
 🌐 : nd

Vetinnov Manufacturing a son siège social implanté à Castelnaudary dans l'Aude.
 Au cours de l'année 2022, les revenus de la société se sont accrus de 27,2%, pour atteindre 2 million d'euros.

Chiffres clés de la société

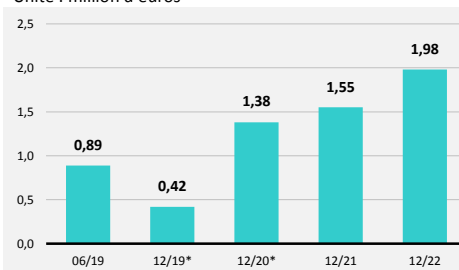
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	12/2019*	12/2020*	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	890	419	1 381	1 553	1 976
Variation de CA	nd	ns	229,6%	ns	27,2%
Valeur ajoutée	506	259	644	584	600
Frais de personnel	247	133	316	368	470
EBE	254	123	300	202	108
EBE / CA	28,5%	29,4%	21,7%	13,0%	5,5%
ENE	231	112	265	166	36
Résultat net	172	83	187	116	13
Résultat net / CA	19,3%	19,8%	13,5%	7,5%	0,7%
Dettes financières	40	33	6	0	0
Taux d'endettement	7,5%	5,3%	0,7%	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

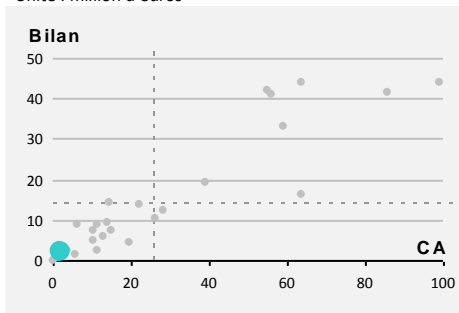
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

VIRBAC NUTRITION
252 Rue Philippe Lamour, 30600 VAUVERT

Siren : 343010690
☎ : 04 66 88 84 36
📠 : 04 66 88 86 05
🌐 : www.virbac.fr

Le siège social de Virbac Nutrition est implanté à Vauvert dans le Gard.
Le chiffre d'affaires de la société s'est montré en croissance depuis 2020. Il a progressé de 21,5% en 2023, pour atteindre 99 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

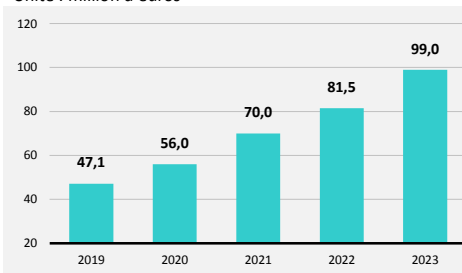
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	47 108	56 023	69 988	81 535	99 047
Variation de CA	nd	18,9%	24,9%	16,5%	21,5%
Valeur ajoutée	15 757	19 363	22 776	21 540	30 223
Frais de personnel	3 418	3 467	3 790	3 950	4 495
EBE	11 653	15 139	18 393	17 127	25 285
EBE / CA	24,7%	27,0%	26,3%	21,0%	25,5%
ENE	10 472	14 966	17 389	15 300	23 074
Résultat net	6 887	10 348	12 212	11 321	16 589
Résultat net / CA	14,6%	18,5%	17,4%	13,9%	16,7%
Dettes financières	8	12	175	231	341
Taux d'endettement	0,1%	0,1%	1,3%	1,9%	2,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

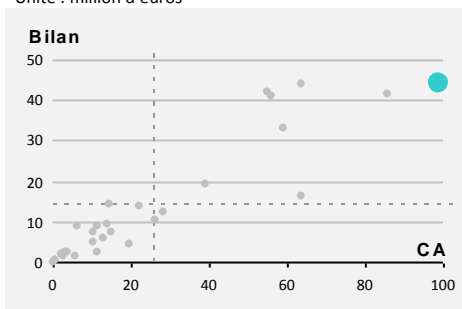
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES

Date de clôture

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
AFFINITY LA CHAPELLE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
AGROBIOTHERS LABORATOIRE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
ALFAPROD	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	nd
ALPINA SAVOIE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
AQUALIA	30/06/2020	nd	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
ATM PETFOOD	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
BEN S BUNNIES	nd	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
BILLAUD GRAINS	nd	30/09/2020	30/09/2021	nd	nd
C&D FOODS FRANCE	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
CODICO	31/12/2019	nd	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
COUSTENOBLE	30/06/2020	30/06/2021	nd	nd	nd
DEUERER PETCARE FRANCE	nd	30/06/2021	30/06/2022	nd	31/12/2023
EKORANDA	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
ETS MANNESSIER	31/05/2020	nd	nd	nd	nd
GELTRAN	31/12/2019	31/12/2020	nd	nd	nd
LORIAL	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	nd
MARQUE PASSION PRODUCTION	nd	30/09/2020	30/09/2021	30/06/2023	nd
MARS PF FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
NATURA PLUS ULTRA PET FOOD (N+U PET FOOD)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
NEOVIA	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
NESTLE PURINA PETCARE FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
NUTRISCIENCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
ORIZIO	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	nd
PETFOOD RUN	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
PRODIA	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
PRODIA OUEST	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
PYRENEES CANIN	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
ROYAL CANIN	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
SAFE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
SAGA NUTRITION	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023
SMT 62	nd	nd	30/09/2021	31/12/2022	31/12/2023
SOPRAL	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
SOVAPAAC	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
STANVEN SN	nd	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
UCABIO	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	nd
UNITED PETFOOD FRANCE (UPF)	31/12/2019	31/12/2020	nd	nd	nd
VERNON PIERRE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
VETINNOV MANUFACTURING	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
VIRBAC NUTRITION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Date de clôture (suite)

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
-----------------	------	------	------	------	------

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES

Durée de l'exercice

Méthodologie : La durée de l'exercice est exprimée en mois.

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023
AFFINITY LA CHAPELLE	12	12	12	12	nd
AGROBIOTHERS LABORATOIRE	6	12	12	12	12
ALFAPROD	12	12	12	12	nd
ALPINA SAVOIE	12	12	12	12	12
AQUALIA	12	nd	18	12	12
ATM PETFOOD	12	12	12	12	nd
BEN S BUNNIES	nd	20	12	12	nd
BILAUD GRAINS	nd	15	12	nd	nd
C&D FOODS FRANCE	12	12	12	12	nd
CODICO	12	nd	12	12	12
COUSTENOBLE	12	12	nd	nd	nd
DEUERER PETCARE FRANCE	nd	12	12	nd	18
EKORANDA	12	12	12	12	12
ETS MANNESSIER	12	nd	nd	nd	nd
GELTRAN	12	12	nd	nd	nd
LORIAL	12	12	12	12	nd
MARQUE PASSION PRODUCTION	nd	15	12	12	nd
MARS PF FRANCE	12	12	12	12	12
NATURA PLUS ULTRA PET FOOD (N+U PET FOOD)	12	12	12	12	nd
NEOVIA	6	12	12	12	12
NESTLE PURINA PETCARE FRANCE	12	12	12	12	12
NUTRISCIENCE	12	12	12	nd	nd
ORIZIO	12	12	12	12	nd
PETFOOD RUN	12	12	12	12	12
PRODIA	12	12	12	12	12
PRODIA OUEST	12	12	12	12	nd
PYRENEES CANIN	12	12	12	12	12
ROYAL CANIN	12	12	12	12	12
SAFE	12	12	12	12	12
SAGA NUTRITION	12	12	12	12	12
SMT 62	nd	nd	12	15	12
SOPRAL	12	12	12	nd	nd
SOVAPAAC	12	12	12	12	nd
STANVEN SN	nd	12	12	nd	nd
UCABIO	12	12	12	12	nd
UNITED PETFOOD FRANCE (UPF)	12	12	nd	nd	nd
VERNON PIERRE	12	12	12	12	12
VETINNOV MANUFACTURING	6	6	12	12	nd
VIRBAC NUTRITION	12	12	12	12	12

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Durée de l'exercice (suite)

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES

Chiffre d'affaires

Méthodologie : Le chiffre d'affaires est exprimé en millier d'euros.

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
AFFINITY LA CHAPELLE	71 832	80 596	90 260	113 931	nd
AGROBIOTHERS LABORATOIRE	29 696	61 015	63 739	58 704	55 739
ALFAPROD	nd	nd	nd	nd	nd
ALPINA SAVOIE	44 694	48 457	49 563	61 753	63 385
AQUALIA	15 067	nd	23 452	19 324	22 031
ATM PETFOOD	43 500	44 666	44 509	58 723	nd
BEN S BUNNIES	nd	nd	9	6	nd
BILAUD GRAINS	nd	16 549	13 865	nd	nd
C&D FOODS FRANCE	105 618	98 478	122 379	165 049	nd
CODICO	12 979	nd	17 363	21 298	28 300
COUSTENOBLE	11 733	12 724	nd	nd	nd
DEUERER PETCARE FRANCE	nd	115 519	147 482	nd	286 515
EKORANDA	6 536	6 541	8 795	11 245	11 281
ETS MANNESSIER	338	nd	nd	nd	nd
GELTRAN	10 364	10 402	nd	nd	nd
LORIAL	60 451	54 724	55 778	63 382	nd
MARQUE PASSION PRODUCTION	nd	70 109	60 487	85 704	nd
MARS PF FRANCE	746 742	783 435	820 744	830 717	866 157
NATURA PLUS ULTRA PET FOOD (N+U PET FOOD)	12 770	20 780	30 598	38 841	nd
NEOVIA	62 249	125 463	131 621	135 918	116 175
NESTLE PURINA PETCARE FRANCE	1 180 645	772 131	849 613	1 013 257	1 112 569
NUTRISCIENCE	nd	10 427	11 362	nd	nd
ORIZIO	nd	nd	297	443	nd
PETFOOD RUN	4 084	4 496	4 576	6 079	6 241
PRODIA	72 213	76 722	101 775	126 690	106 579
PRODIA OUEST	27 802	27 320	32 344	33 352	nd
PYRENEES CANIN	1 572	1 733	1 726	2 073	2 758
ROYAL CANIN	977 909	1 049 750	1 193 695	1 457 684	1 532 111
SAFE	8 261	8 645	9 765	12 896	14 106
SAGA NUTRITION	5 781	7 333	9 305	10 736	15 061
SMT 62	nd	nd	20 047	36 901	26 206
SOPRAL	45 129	48 562	54 868	nd	nd
SOVAPAAC	7 630	7 831	9 270	10 287	nd
STANVEN SN	nd	13 384	5 656	nd	nd
UCABIO	15 217	16 507	19 605	19 653	nd
UNITED PETFOOD FRANCE (UPF)	131 311	143 299	nd	nd	nd
VERNON PIERRE	2 705	3 022	3 178	3 188	nd
VETINNOV MANUFACTURING	419	1 381	1 553	1 976	nd
VIRBAC NUTRITION	47 108	56 023	69 988	81 535	99 047

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Chiffre d'affaires (suite)

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
--------------------	------	------	------	------	------

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES

Variation de chiffre d'affaires

Méthodologie : La variation du chiffre d'affaires exprime l'évolution du chiffre d'affaires des entreprises d'un exercice sur l'autre. Cette variation n'est pas calculée lorsque les exercices ne portent pas sur le même nombre de mois.

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
AFFINITY LA CHAPELLE	4,3%	12,2%	12,0%	26,2%	nd
AGROBIOTHERS LABORATOIRE	nd	ns	4,5%	-7,9%	-5,1%
ALFAPROD	nd	nd	nd	nd	nd
ALPINA SAVOIE	nd	8,4%	2,3%	24,6%	2,6%
AQUALIA	-7,3%	nd	ns	ns	14,0%
ATM PETFOOD	5,5%	2,7%	-0,4%	31,9%	nd
BEN S BUNNIES	nd	nd	nd	-33,3%	nd
BILAUD GRAINS	nd	ns	ns	nd	nd
C&D FOODS FRANCE	17,2%	-6,8%	24,3%	34,9%	nd
CODICO	6,3%	nd	33,8%	22,7%	32,9%
COUSTENOBLE	3,0%	8,4%	nd	nd	nd
DEUERER PETCARE FRANCE	nd	ns	27,7%	nd	ns
EKORANDA	nd	0,1%	34,5%	27,9%	0,3%
ETS MANNESSIER	-9,9%	nd	nd	nd	nd
GELTRAN	1,1%	0,4%	nd	nd	nd
LORIAL	-7,1%	-9,5%	1,9%	13,6%	nd
MARQUE PASSION PRODUCTION	nd	ns	ns	ns	nd
MARS PF FRANCE	nd	4,9%	4,8%	1,2%	4,3%
NATURA PLUS ULTRA PET FOOD (N+U PET FOOD)	53,9%	62,7%	47,2%	26,9%	nd
NEOVIA	nd	ns	4,9%	3,3%	-14,5%
NESTLE PURINA PETCARE FRANCE	nd	-34,6%	10,0%	19,3%	9,8%
NUTRISCIENCE	nd	nd	9,0%	nd	nd
ORIZIO	nd	nd	nd	49,2%	nd
PETFOOD RUN	nd	10,1%	1,8%	32,8%	2,7%
PRODIA	nd	6,2%	32,7%	24,5%	-15,9%
PRODIA OUEST	ns	-1,7%	18,4%	3,1%	nd
PYRENEES CANIN	nd	10,2%	-0,4%	20,1%	33,0%
ROYAL CANIN	nd	7,3%	13,7%	22,1%	5,1%
SAFE	nd	4,6%	13,0%	32,1%	9,4%
SAGA NUTRITION	nd	26,8%	26,9%	15,4%	40,3%
SMT 62	nd	nd	ns	ns	ns
SOPRAL	9,7%	7,6%	13,0%	nd	nd
SOVAPAAC	-2,1%	2,6%	18,4%	11,0%	nd
STANVEN SN	nd	-5,9%	-57,7%	nd	nd
UCABIO	13,2%	8,5%	18,8%	0,2%	nd
UNITED PETFOOD FRANCE (UPF)	27,6%	9,1%	nd	nd	nd
VERNON PIERRE	nd	11,7%	5,2%	0,3%	nd
VETINNOV MANUFACTURING	ns	229,6%	ns	27,2%	nd
VIRBAC NUTRITION	nd	18,9%	24,9%	16,5%	21,5%

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Variation de chiffre d'affaires (suite)

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
---------------------------------	------	------	------	------	------

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES

Résultat net

Méthodologie : Le résultat net est exprimé en millier d'euros.

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
AFFINITY LA CHAPELLE	814	1 036	1 163	1 119	nd
AGROBIOTHERS LABORATOIRE	22	1 080	1 462	487	1 503
ALFAPROD	nd	nd	nd	nd	nd
ALPINA SAVOIE	1 166	2 694	4 551	3 020	2 096
AQUALIA	-2 037	nd	-1 438	-1 079	4
ATM PETFOOD	1 767	77	-2 214	2 137	nd
BEN S BUNNIES	nd	nd	-1	0	nd
BILAUD GRAINS	nd	1 229	746	nd	nd
C&D FOODS FRANCE	-221	1 087	1 080	3 271	nd
CODICO	287	nd	1 188	1 143	1 860
COUSTENOBLE	122	223	nd	nd	nd
DEUERER PETCARE FRANCE	nd	-8 113	-6 695	nd	4 400
EKORANDA	14	183	50	-87	-55
ETS MANNESSIER	0	nd	nd	nd	nd
GELTRAN	41	216	nd	nd	nd
LORIAL	770	1 337	109	-100	nd
MARQUE PASSION PRODUCTION	nd	86	8 290	5 753	nd
MARS PF FRANCE	13 979	54 740	37 036	21 275	31 799
NATURA PLUS ULTRA PET FOOD (N+U PET FOOD)	216	902	51	-644	nd
NEOVIA	10 223	20 280	12 645	11 287	-25 724
NESTLE PURINA PETCARE FRANCE	21 282	16 010	21 781	38 130	38 568
NUTRISCIENCE	nd	-148	-174	nd	nd
ORIZIO	nd	nd	-3	-87	nd
PETFOOD RUN	-672	-625	627	6	-389
PRODIA	690	1 368	2 388	2 640	1 528
PRODIA OUEST	499	1 020	2 095	1 476	nd
PYRENEES CANIN	45	110	61	127	221
ROYAL CANIN	136 233	364 026	906 350	479 295	323 436
SAFE	723	722	1 176	708	995
SAGA NUTRITION	310	316	506	344	619
SMT 62	nd	nd	667	2 036	553
SOPRAL	2 834	3 162	4 337	nd	nd
SOVAPAAC	-31	-121	-14	-536	nd
STANVEN SN	nd	-9 922	-1 303	nd	nd
UCABIO	26	54	12	1	nd
UNITED PETFOOD FRANCE (UPF)	12 030	13 070	nd	nd	nd
VERNON PIERRE	55	24	52	77	nd
VETINNOV MANUFACTURING	83	187	116	13	nd
VIRBAC NUTRITION	6 887	10 348	12 212	11 321	16 589

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D INFORMATION ().

Diffusion interdite Paris, le 30/01/2025

L'alimentation pour animaux de compagnie | Novembre 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Résultat net (suite)

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
--------------	------	------	------	------	------

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES
Taux de RN

Méthodologie : Le taux de résultat net exprime le rapport entre le résultat net et le chiffre d'affaires.

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
AFFINITY LA CHAPELLE	1,1%	1,3%	1,3%	1,0%	nd
AGROBIOTHERS LABORATOIRE	0,1%	1,8%	2,3%	0,8%	2,7%
ALFAPROD	nd	nd	nd	nd	nd
ALPINA SAVOIE	2,6%	5,6%	9,2%	4,9%	3,3%
AQUALIA	-13,5%	nd	-6,1%	-5,6%	0,0%
ATM PETFOOD	4,1%	0,2%	-5,0%	3,6%	nd
BEN S BUNNIES	nd	nd	-11,1%	0,0%	nd
BILAUD GRAINS	nd	7,4%	5,4%	nd	nd
C&D FOODS FRANCE	-0,2%	1,1%	0,9%	2,0%	nd
CODICO	2,2%	nd	6,8%	5,4%	6,6%
COUSTENOBLE	1,0%	1,8%	nd	nd	nd
DEUERER PETCARE FRANCE	nd	-7,0%	-4,5%	nd	1,5%
EKORANDA	0,2%	2,8%	0,6%	-0,8%	-0,5%
ETS MANNESSIER	0,0%	nd	nd	nd	nd
GELTRAN	0,4%	2,1%	nd	nd	nd
LORIAL	1,3%	2,4%	0,2%	-0,2%	nd
MARQUE PASSION PRODUCTION	nd	0,1%	13,7%	6,7%	nd
MARS PF FRANCE	1,9%	7,0%	4,5%	2,6%	3,7%
NATURA PLUS ULTRA PET FOOD (N+U PET FOOD)	1,7%	4,3%	0,2%	-1,7%	nd
NEOVIA	16,4%	16,2%	9,6%	8,3%	-22,1%
NESTLE PURINA PETCARE FRANCE	1,8%	2,1%	2,6%	3,8%	3,5%
NUTRISCIENCE	nd	-1,4%	-1,5%	nd	nd
ORIZIO	nd	nd	-1,0%	-19,6%	nd
PETFOOD RUN	-16,5%	-13,9%	13,7%	0,1%	-6,2%
PRODIA	1,0%	1,8%	2,3%	2,1%	1,4%
PRODIA OUEST	1,8%	3,7%	6,5%	4,4%	nd
PYRENEES CANIN	2,9%	6,3%	3,5%	6,1%	8,0%
ROYAL CANIN	13,9%	34,7%	75,9%	32,9%	21,1%
SAFE	8,8%	8,4%	12,0%	5,5%	7,1%
SAGA NUTRITION	5,4%	4,3%	5,4%	3,2%	4,1%
SMT 62	nd	nd	3,3%	5,5%	2,1%
SOPRAL	6,3%	6,5%	7,9%	nd	nd
SOVAPAAC	-0,4%	-1,5%	-0,2%	-5,2%	nd
STANVEN SN	nd	-74,1%	-23,0%	nd	nd
UCABIO	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	nd
UNITED PETFOOD FRANCE (UPF)	9,2%	9,1%	nd	nd	nd
VERNON PIERRE	2,0%	0,8%	1,6%	2,4%	nd
VETINNOV MANUFACTURING	19,8%	13,5%	7,5%	0,7%	nd
VIRBAC NUTRITION	14,6%	18,5%	17,4%	13,9%	16,7%

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Taux de RN (suite)

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
------------	------	------	------	------	------

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES

Total du bilan

Méthodologie : Le total du bilan est exprimé en millier d'euros.

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023
AFFINITY LA CHAPELLE	37 246	41 153	51 132	55 723	nd
AGROBIOTHERS LABORATOIRE	35 179	38 704	38 934	37 158	40 914
ALFAPROD	nd	nd	nd	nd	nd
ALPINA SAVOIE	32 068	31 278	36 049	40 134	43 821
AQUALIA	17 270	nd	13 302	14 966	14 081
ATM PETFOOD	24 029	23 796	26 975	32 991	nd
BEN S BUNNIES	nd	nd	36	25	nd
BILAUD GRAINS	nd	8 973	9 449	nd	nd
C&D FOODS FRANCE	44 762	44 709	66 548	74 276	nd
CODICO	7 217	nd	9 359	10 873	12 378
COUSTENOBLE	6 361	5 806	nd	nd	nd
DEUERER PETCARE FRANCE	nd	87 966	104 353	nd	121 161
EKORANDA	1 570	1 926	2 216	3 387	2 647
ETS MANNESSIER	262	nd	nd	nd	nd
GELTRAN	4 345	4 721	nd	nd	nd
LORIAL	18 926	19 561	18 078	16 580	nd
MARQUE PASSION PRODUCTION	nd	46 948	36 551	41 494	nd
MARS PF FRANCE	858 535	922 609	932 336	868 845	926 851
NATURA PLUS ULTRA PET FOOD (N+U PET FOOD)	6 954	8 358	16 988	19 267	nd
NEOVIA	534 978	474 514	427 806	421 734	417 215
NESTLE PURINA PETCARE FRANCE	489 604	555 132	621 547	636 743	663 961
NUTRISCIENCE	nd	6 664	8 950	nd	nd
ORIZIO	nd	nd	405	446	nd
PETFOOD RUN	5 605	5 507	6 615	9 250	8 987
PRODIA	28 150	31 055	41 730	57 983	49 848
PRODIA OUEST	37 433	40 893	51 908	51 792	nd
PYRENEES CANIN	1 047	1 127	1 078	1 437	1 499
ROYAL CANIN	777 037	955 488	1 212 207	1 562 741	1 418 030
SAFE	5 994	6 070	11 093	14 510	14 532
SAGA NUTRITION	4 835	4 975	6 777	7 019	7 653
SMT 62	nd	nd	8 378	11 698	10 564
SOPRAL	40 599	43 076	41 979	nd	nd
SOVAPAAC	5 626	5 427	5 992	7 270	nd
STANVEN SN	nd	3 922	1 381	nd	nd
UCABIO	4 942	4 625	5 137	4 430	nd
UNITED PETFOOD FRANCE (UPF)	54 865	61 789	nd	nd	nd
VERNON PIERRE	2 197	2 272	2 336	2 320	nd
VETINNOV MANUFACTURING	719	1 502	1 381	1 859	nd
VIRBAC NUTRITION	22 038	27 629	33 467	34 887	43 882

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Total du bilan (suite)

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce