

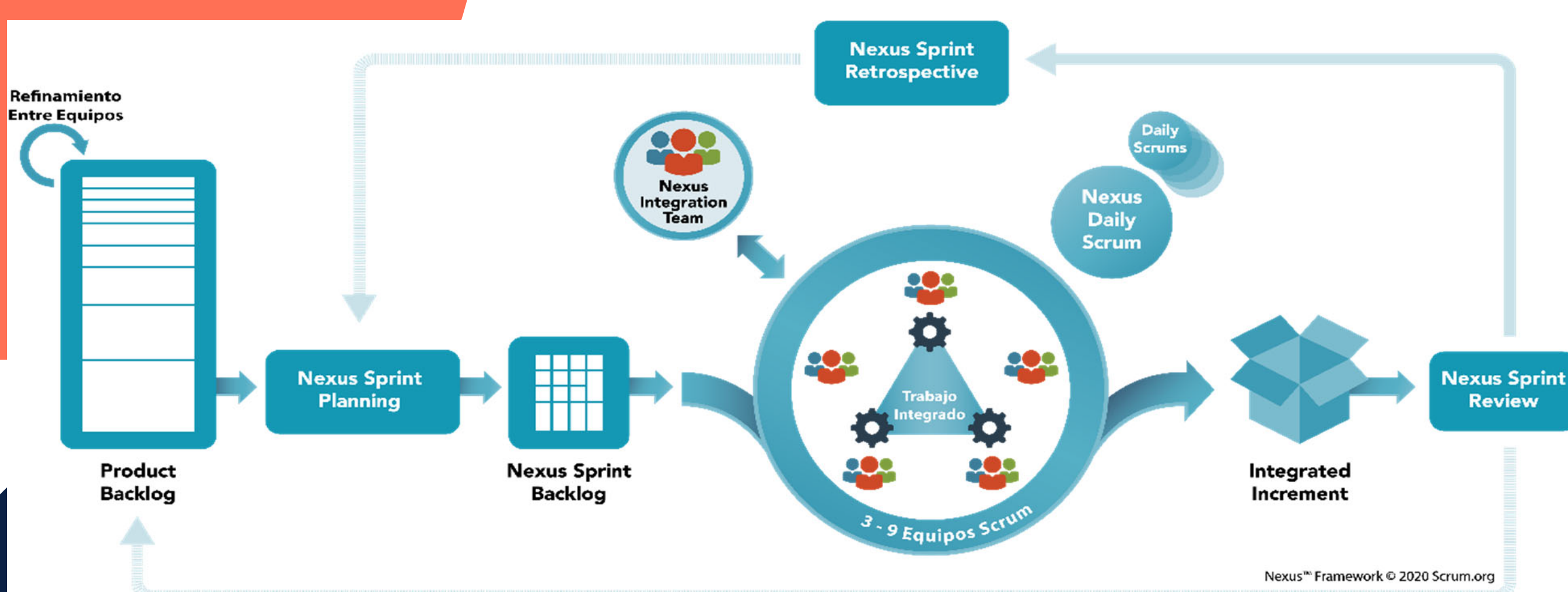
NEXUS: ESCALAR SCRUM EN TU ORGANIZACIÓN

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, encontramos a la agilidad inmersa dentro del día a día de las organizaciones, los nuevos cambios y adaptaciones hacen que tengamos equipos multidisciplinarios, dentro de una misma organización, aplicando Scrum. Se puede optar por Nexus para realizar una transformación Ágil de toda la organización hacia un modelo de trabajo en equipo, colaboración y auto organización preservando el enfoque empírico aprovechando la experiencia adquirida en el uso de Scrum. El enfoque de escalamiento está basado en que cada producto tiene definido en forma transparente sus objetivos de negocio para fomentar el foco hacia ese objetivo y fomentar la colaboración, auto organización y trabajo en equipo, varios equipos y de toda la organización.

¿QUÉ ES?

Apadrinada por Ken Schwaber. Nexus es una técnica de la metodología ágil, la cual está elaborada sobre las bases de Scrum extendiendo el marco de trabajo solo donde sea necesario. Tiene como objetivo escalar el valor de un grupo de Scrum Teams que trabajan para un solo producto disminuyendo la complejidad de colaboración entre los equipos.



CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Marco de trabajo:

- Responsabilidades (incluyendo a los definidos en Scrum)
 - Nexus Integration Team (NIT)
- Eventos
 - Sprint
 - Refinamiento entre equipos
 - Nexus Sprint Planning
 - Nexus Daily Scrum
 - Nexus Sprint Review
 - Nexus Sprint Retrospective
- Artefactos y compromisos
 - Product Backlog -> Objetivo del producto
 - Nexus Sprint Backlog -> Objetivo del Sprint del Nexus
 - Integrated Increment -> Definición de Terminado

CONCLUSIÓN

Nexus no es un nuevo Framework, Nexus es Scrum. Puede ser visto como un contenedor sobre Scrum que se rige por los mismos pilares valores, roles, eventos y artefactos complementado con aquello que es necesario para escalar manteniendo la consistencia de Scrum. El objetivo al escalar Scrum es mejorar la entrega de valor de negocio que varios pueden lograr cuando suman esfuerzos alineados a la estrategia de la organización. El escalamiento debe partir de una necesidad de negocio, y debe ir acompañado de las mejoras que los equipos pueden incorporando en cada Sprint para dar el soporte que se requiere en la integración y lanzamiento de producto terminado en cada Sprint.

