

## 1.2 e-commerce 2



# Terugblik





# Wat is (online) marketing?

Online marketing, ook wel digitale marketing genoemd, is het promoten van producten, diensten of merken via digitale kanalen, socials en het internet.



# Belangrijkste onderdelen van online marketing?

- SEO (search engine optimalisatie)
- SEA (search engine advertising)
- Social Media Marketing
- Content Marketing
- E-mail Marketing
- Display Advertising
- Affiliate Marketing

***\* Wordt in volgende lessen behandeld en uitgelegd.***



# Wat omvat e-commerce

1. Online retail verkoop (webwinkels)
2. Elektronische betalingen (bijv Ayden en Mollie)
3. Online marketplaces (zoals bol.com, Amazon)
4. Verkoop via social media
4. Online reserveringssystemen (zoals booking.com)
5. Digitale dienstverlening
6. Mobiele handel (m-commerce)





# Kenmerken E-commerce

- 24/7 / 365 beschikbaarheid
- Wereldwijde toegankelijkheid
- Digitale betaalmogelijkheden
- Geautomatiseerde transactieverwerking
- Directe interactie tussen koper en verkoper



# Wat gaan we behandelen?

- Doelgroep Analyse
- Wat is SEO
- Wat is SEA
- Wat is Social Media Marketing



# Doelgroep bepaling!

Een doelgroepbepaling is het proces waarbij je identificeert en definieert wie de specifieke groep mensen is waarvoor je product, dienst of boodschap bedoeld is. Dit is een essentieel onderdeel van marketing en communicatiestrategie. Bij een doelgroepbepaling kijk je onder andere naar:

1. Demografische kenmerken zoals:

- Leeftijd
- Geslacht
- Inkomen
- Opleidingsniveau
- Woonplaats

2. Psychografische kenmerken zoals:

- Interesses
- Levensstijl
- Waarden en normen
- Gedrag en gewoontes
- Behoeftes en wensen

3. Gedragskenmerken zoals:

- Koopgedrag
- Mediagebruik
- Merkvoorkeur
- Aankoopfrequentie

***Door je doelgroep goed te bepalen kun je:***

- Je marketingboodschap effectiever maken
- Je product of dienst beter laten aansluiten op de behoefte
- Je marketingbudget efficiënter besteden
- Betere resultaten behalen met je campagnes



# Wat is SEO?

SEO (Search Engine Optimization) is het optimaliseren van websites om beter gevonden te worden in zoekmachines zoals Google. Het doel is om hoger te scoren in de zoekresultaten voor relevante zoektermen, waardoor er meer organisch (gratis) verkeer naar je website komt.

Hier zijn enkele belangrijke aspecten van SEO:

## 1. Technische SEO:

- Zorgen voor snelle laadtijd van je website
- Mobile-friendly design
- Goede URL-structuur
- XML sitemap hebben
- HTTPS-beveiliging

## 2. On-page SEO:

- Gebruik van relevante zoekwoorden in je teksten
- Optimaliseren van titels en meta-beschrijvingen
- Goede koppenstructuur (H1, H2, etc.)
- Alt-teksten bij afbeeldingen
- Interne linking tussen pagina's

## 3. Content optimalisatie:

- Schrijven van waardevolle, originele content
- Regelmatig nieuwe content plaatsen
- Long-form content voor uitgebreide onderwerpen
- Gebruik van relevante afbeeldingen en video's



# Wat is SEO?

Praktische voorbeelden

Een lokale bakker wil beter gevonden worden:

- Gebruikt zoekwoorden als "verse broodjes Amsterdam Zuid"
- Schrijft blogs over speciale seizoen producten
- Voegt foto's toe van verse producten met goede alt-teksten
- Zorgt dat het adres en openingstijden duidelijk vindbaar zijn

Een webshop voor sportkleding:

- Schrijft uitgebreide productbeschrijvingen
- Maakt categoriëpagina's voor verschillende sporten
- Optimaliseert voor zoektermen als "hardloopschoenen dames"
- Zorgt voor snelle laadtijd van productpagina's

***Het belangrijkste is dat je SEO-strategie aansluit bij wat je doelgroep zoekt en dat je waardevolle content biedt die relevant is voor je bezoekers.***



# Wat is SEA?

SEA staat voor Search Engine Advertising, ook wel bekend als zoekmachine adverteren. Het is een vorm van online marketing waarbij je betaalt om advertenties te tonen in de zoekresultaten van zoekmachines zoals Google, Bing en Yahoo.

Bij SEA betaal je per klik op je advertentie (Pay-Per-Click of PPC). Je biedt op specifieke zoekwoorden die relevant zijn voor jouw bedrijf. Wanneer mensen deze zoekwoorden gebruiken, kan jouw advertentie bovenaan de zoekresultaten verschijnen.

Het voordeel van SEA is dat je direct zichtbaar bent en alleen betaalt voor daadwerkelijke clicks. Je kunt ook precies meten wat het oplevert en je budget en strategie daar steeds op aanpassen.



# Wat is SEA?

Praktische voorbeelden

Als je in google zoekt op een bepaalt onderwerp bijvoorbeeld advocaat Leiden krijg je eerst alle bedrijven die SEA gebruiken oftewel zoekwoorden hebben ingekocht.

## Gesponsord

### Vogelaar Bosch Spijker Advocaten :

3,3 ★★★★★ (16) · Advocatenkantoor

20+ jaar actief · 1036 Honderdland

**Gesloten** · Gaat open op vr om 08:30 · 0174 614 656

De specialist in familierecht - Op zoek naar een familierecht advocaat voor ondersteuning bij uw persoonlijk geschil?



Website



Route

### Groenendijk & Kloppenburg Advocaten

4,9 ★★★★★ (80) · Advocaat

10+ jaar actief · Rijnsburgerweg 141

**Gesloten** · Gaat open op vr om 09:00 · 071 515 5843



Website



Route

### Diekstra Van der Laan Advocaten

4,1 ★★★★★ (65) · Advocaat

7+ jaar actief · Herenstraat 65

**Sluit binnenkort** · 18:00 · 071 542 6152



Website



Route



# Social Media Marketing

Social media marketing is het promoten van producten, diensten of een merk via sociale mediaplatforms om een doelgroep te bereiken, engagement te creëren en bedrijfsdoelen te behalen. Denk ook aan influencers.

Tony Chocology gebruikt meerdere social media platforms zoals:

## Tony's Chocology op Facebook

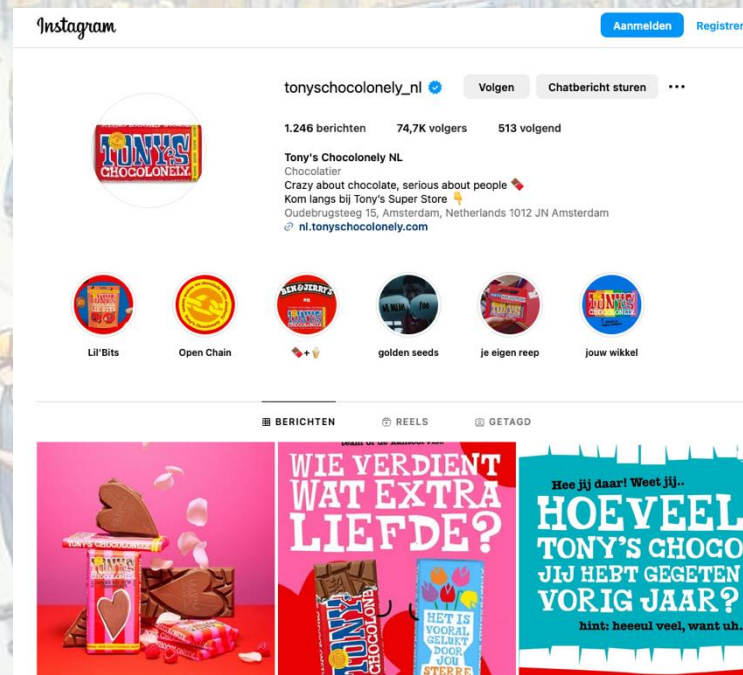
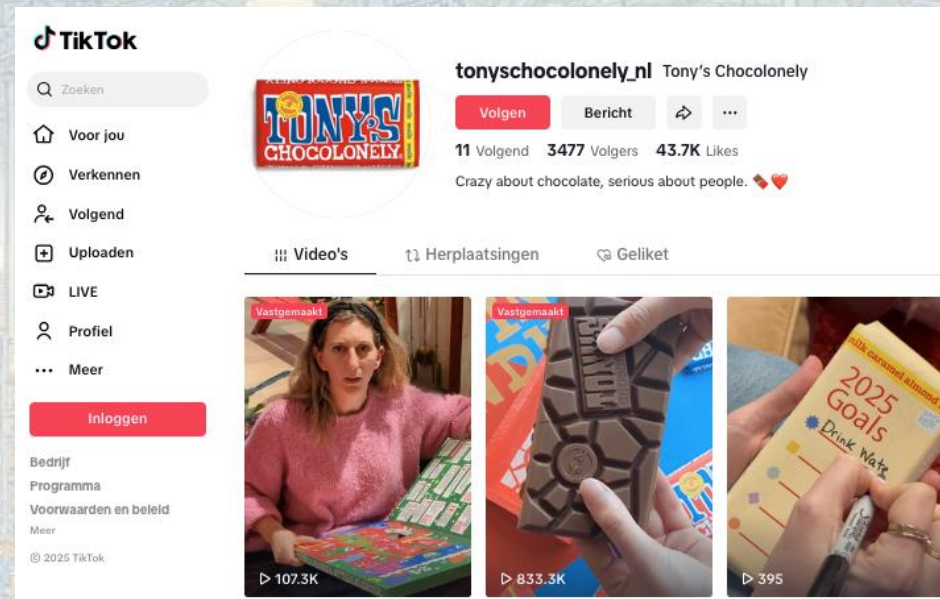
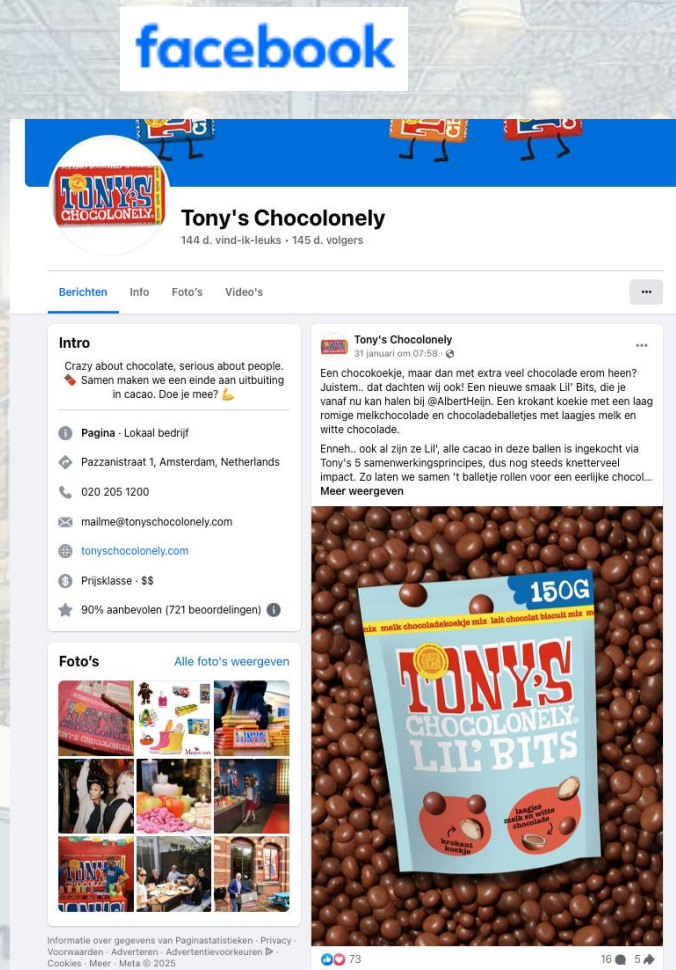
- Communiceert transparant over hun missie voor slaafvrije chocolade
- Betrekt volgers bij productontwikkeling door polls en feedback
- Deelt behind-the-scenes content van productieproces
- Organiseert sociale acties en campagnes voor bewustwording
- Gebruikt kleurrijke, speelse content die past bij hun merk

## Tony's Chocology op TikTok:

- Laat op een speelse manier zien hoe hun chocolade wordt gemaakt
- Deelt grappige kantoormomentjes die hun bedrijfscultuur tonen
- Gebruikt trending sounds en memes om hun missie tegen moderne slavernij onder de aandacht te brengen
- Betrekt hun community bij nieuwe smaakontwikkelingen

***Tony's Chocology zit ook nog op andere social media kanalen.***





**Tony's Chocolonely secures a €20m funding commitment to accelerate its mission of ending exploitation in the cocoa industry.**



**Tony's Chocolonely secures an additional €20m funding commitment to accelerate its mission of ending exploitation in the cocoa industry.**

Following a successful year of rapid growth and strong progress on its mission, Tony's Chocolonely has raised an additional €20m of capital from its existing shareholders to accelerate the delivery of its mission. The money will be used to fund its rapid growth in multiple markets and the growth of Tony's Open Chain (its business-to-business ethical bean sourcing company). More bars and beans sold means more beans bought at a living income price, so more positive impact on the lives of cocoa farmers.



# Wat is er behandeld?

- Doelgroep Analyse
- Wat is SEO
- Wat is SEA
- Wat is Social Media Marketing



# Opdrachten!



Maak een onderzoeksverslag t.b.v. de webshop BRICKWHEELS met de volgende onderdelen:

**1. Doelgroep analyse** (welke doelgroep is geschikt voor de producten)

1. Demografische kenmerken
2. Psychografische kenmerken
3. Gedragskenmerken

**2. SEO**

1. Welke domainnaam zou jij de webwinkel geven?
2. Doe een zoekwoorden onderzoek en bepaal welke zoekwoorden je zou gebruiken voor de website.

**3. SEA**

1. Welke zoekwoorden zou jij adviseren om aan te schaffen?

**4. Social Media Marketing**

1. Welke social media zou je gaan inzetten voor de webshop
2. Wat voor content zou je gebruiken per social media kanaal.
3. Hoe doen vergelijkbare bedrijven dit?

Het verslag moet zelfstandig gemaakt worden dus niet met chatgpt.

Lever het in teams in bij opdracht 1.2. (omschrijving van het bedrijf staat bij de opdracht)