软件需求-第四章业务分析师

1. 选择题
2. 业务分析师不承担()任务.

A.教导

B.提问

C.倾听

D.测试

D P53分析师这个角色承担着教导、提问、倾听、组织和学习的任务

1. 业务分析师的典型活动不包括()

A.定于业务需求

B.规划需求方法

C.创造需求

D.获取需求

C P55 业务分析师的职责，包括定义业务需求、规划需求方法、确定项目干系人和用户类别、获取需求、分析需求、记录需求、沟通需求、主导需求验证、帮助推动需求优先级排序、管理需求。

1. 在项目估算方面广为流行的Cocomo Ⅱ模型中认为相比初出茅庐的分析师，经验丰富的分析师可能将项目的整个工作减少()

A. 1/3

B. 1/2

C. 0

D. 1/5

A P55

1. 在业务分析师这章，中CocomoⅡ模型主要是由()提出
2. jacobson
3. John
4. Boehm
5. Booch

C P55 中提到 **COCOMO**英文全称为Constructive Cost Model，中文为构造性成本模型，是指由[巴里·勃姆](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B7%B4%E9%87%8C%C2%B7%E5%8B%83%E5%A7%86)（[Barry Boehm](http://wiki.mbalib.com/wiki/Barry_Boehm)）于 1981 年提出的一种精确、易于使用的，基于模型的软件成本估算方法。

1. 在规划需求方法时，分析师在需求方面不需要制定（）的计划

A.获取

B.开发

C.分析

D.验证

B P55 分析师要制定获取、分析、记录、验证和管理需求方面的计划。

1. 让应届毕业生来做业务分析师,优点在于()
2. 毕业生具备的知识
3. 对流程的原理没有先入为主的概念
4. 实习时积累的经验

D 大学生涯所学习的技能

B P62 由于缺乏相关的经验和知识，应届毕业生会积极去了解如何履行业务分析师的职责已经应用错综复杂的实践，充分了解软件开发软件开发流程，理解开发人员、测试人员和其他团队成员所面临的挑战，来与这些人有效地合作。

1. 业务分析师时进行需求检查的()人物

A.次要相关

B.核心

C.无关

D.不重要

B P56 主导需求验证中，业务分析师时进行需求检查的核心人物

1. 在记录需求时，使用标准模板能够加速需求开发进程，它可以提醒业务分析师要与（）讨论哪些主题.

A. 开发人员

B. 项目发起人

C. 用户代表

D. 测试人员

C P56记录需求，业务分析师用户代表讨论.

1. 业务分析师的基本分析技巧不包括()
2. 才思敏捷
3. 学习技巧
4. 组织技巧
5. 开发技巧

D P56 基本的分析技巧

10 作为用户转为业务分析师的缺点不包括()

A. 与用户交流没有耐心

B. 不熟悉建模技术

C. 孤立地从用户界面的角度来考虑需求

D. 不清楚如何与技术人员沟通

A P60~61 与用户交流没有耐心是前开发人员转业务分析师

11 项目经理转为业务分析师不需要着重培养()

A. 分析技巧

B. 资源分配技巧

C. 建模技巧

D. 访谈技巧

B． P61资源分配技巧并不是业务分析师成功的关键.

12 开发人员或测试人员转为业务分析师的缺点不包括()

A. 关起门来玩科技，没有耐心和用户交流

B. 意识不到需求流程的重要性

C. 思维和语言很容易受到技术的禁锢

D. 具有分析性的思维

D P61 优点

13. 下面是Ellen Gottesdiener对业务分析师在敏捷项目中应用其技巧的建议()

A. 定义一个重量级的需求流程，将其作为项目的基础

B. 只需要一点点需求文档。

C. 善用引导和领导力技巧

D 客户对需求和优先级的想法发生变化时，要配合客户并协助记录下这些变化，独立的判断变更迭代范围和发布计划的影响。

C P63

14 团队成员中不可能成为分析师的()

A. 项目经理

B. 用户

C. 开发人员

D. 项目发起人

D P54 在特定的项目中，业务分析师可能由一个或多个全职专家来扮演，或者也可能被分配给团队成员，即使他们还在负责项目的其他工作。这些团队成员包括项目经理、产品经理、产品负责人、主题专家和开发人员，有时甚至是用户。

15. 业务分析师的职责不包括()

A. 理解项目的业务目标

B. 创造出用户、功能和质量需求，让团队进行估算和计划项目

C. 设计、开发和验证产品

D. 负责将模糊的客户理念转换为清晰的规范说明，指导软件开发团队的工作

B P55 定于出不是创造出

16. 业务分析师的别名()

A. 需求分析师

B. 需求经理

C. 需求工程师

D. 以上都是

D P54 业务分析师的别名有需求分析师、系统分析师、需求工程师、需求经理、应用分析师、业务分析师、IT分析师或者简单称为分析师

17. 业务分析师的倾听技巧中，主动倾听要做到()

A. 注意力集中

B. 神情专注

C. 注意眼神的交流以及重复关键问题以确保自己完全理解对方的意思

D. 以上都是

D P57 倾听技巧

18, 业务分析师的学习技巧不包括（）

1. 能够快速吸收新的需求方法或者应用领域内的新知识
2. 能将知识高效转化为实践
3. 是一个高效率且具有批判性思维的读者，得处理大量材料并迅速掌握精髓
4. 是具体领域内的专家

D P57 学习技巧 不必是具体领域内的专家。

19. 业务分析师国际学院(IIBA)提出高效率业务分析师最宝贵的财富是()

①业务方面的知识②开发的知识③行业方面的知识④管理的知识⑤组织方面的知识⑥建模的知识

A. ②⑥

B. ①④⑥

C. ①③⑤

D. ④⑤⑥

C P59 业务、行业和组织方面的知识是高效率业务分析师最宝贵的财富

20. 业务分析师为了防止需求方面的问题对项目的破坏，需要充分了解()

①项目管理②开发技巧③风险管理④质量工程⑤开发生命周期⑥测试技巧

A. ②⑤⑥

B. ①③④⑥

C. ③④⑤

D. ①③④⑤

D P59 基本的分析知识，如果分析师能够充分理解项目管理、开发生命周期、风险管理、质量工程

1. 判断题
2. 业务分析师是一种头衔()

× P54,分析师是一种项目角色

1. 在软件项目中，所有人都显示或隐式的扮演着业务分析师()

√ P53

1. 业务分析师是能够在组织中促成变化的人，他们通过定义需求和向干系人推荐有价值的解决方案来促成这些变化()

√ P53

1. 业务分析师的主要职责是沟通项目信息()

× P54 项目经理的主要职责是沟通项目信息

1. 项目信息交流不到位，业务分析师需要负全责()

× P54 项目中的信息交流并不只是分析师一个人的责任

6.. 有天赋的开发人员或知识渊博的用户，可以不经过培训或辅导就能自动成为高效的业务分析师

× P55 警示.

7. 敏捷项目不需要业务分析师()

× P55 敏捷项目同样需要业务分析技巧.

8. 业务分析师这份工作包含很多”软技能”,偏重于人而非技术()

√ P56 基本的分析技巧.

1. 大多数需求输入都来源于业务分析师才思敏捷的想象()

× P57 来源于讨论

1. 业务分析师不需要关注客户自己都没有察觉到的细枝末节()

× P58 观察技巧

1. 业务分析师与业务干系人交流的时候要多使用技术术语，来体现自己的专业实力，让业务干系人信服自己()

× P58 业务分析师要使用对方能听懂的语言

1. 业务分析师不能像记录员那样机械地记录客户地谈话内容，要以创造性地方式来满足客户地需求,因此即使没有经过客户允许，也可以在规范说明中添加新需求.()

× P59 业务分析师未经客户允许，不能随便在贵方说明中添加新需求.

1. 业务分析师拥有出众地才能和人格魅力，有着渊博地知识，就具备了基本地分析知识（）

× P59 实践才能出真知

1. 测试人员很少被要求来承担分析师的角色，但是测试人员所具备的分析性思维，能够使其成为优秀的业务分析师()

√ P61

1. 项目经理来担任业务分析师的角色，他们在作为项目经理时所具备的一些必须技巧和专业知识，并不有助于成为业务分析师()

× P61 这是一种高效的角色转变

1. 主题专家来担任业务分析师，所产生的风险可以忽略不计()

× P62 也是有风险的。专家可能在制定系统需求时侧重与个人喜好而忽略各类用户类的实际需求。考虑需求时会比较盲目，缺乏创造性思维

1. 相关知识、技巧和经验培养，共同打造高效率的业务分析师()

√ P62 图4-2

1. Cohn提出敏捷项目中分析师除了执行业务分析师的一些常规活动之外，还要提供产品愿景、协调约束、对余下工作的产品订单进行优先级排序以及对产品做出最终决策()

√ P63 在2010提出

1. 按照敏捷开发精神，分析师必须走出传统观念中”业务分析师”的角色，只要对交付成功的产品有好处，做什么都可以()

√ P63 敏捷项目中分析师的角色

1. 打造一个协作性的团队，业务分析师对于促进用户代表和其他项目干系人之间的协作关系负有主要责任.()

√ P64 打造一个协作性的团队

1. 简答题
2. **业务分析师在执行时职责都有哪些典型的活动？**

定义业务需求、规划需求方法、确定项目干系人和用户类别、获取需求、分析需求、记录需求、沟通需求、主导需求验证、帮助推动需求优先级排序、管理需求。

P55分析师的职责

1. **业务分析师应该具备哪些基本的分析技巧？**

倾听技巧、访谈和提问技巧、才思敏捷、分析技巧、系统思考的技巧、学习技巧、引导技巧、领导力技巧、观察技巧、沟通技巧、组织技巧、建模技巧、人际技巧、创造性。

P56基本的分析技巧

1. **请一句话概括一下业务分析师？**

业务分析师是客户和开发干系人之间沟通的桥梁。

P54业务分析师的角色

1. **是不是只要有了渊博的知识，超高的人格魅力就可以成为高效的业务分析师？**

不是的，不要妄想谁不经过培训和辅导就能自动成为高效的业务分析师，即使他是有天赋的开发人员或知识渊博的用户，高效的业务分析师，是在实战中锻炼出来的，天赋只是其中的一面。

P55-警示p62菜鸟

1. **简要说明一下业务分析师是如何进行规划需求的？**

分析师要制定获取、分析、记录、验证和管理需求方面的计划，这一过程贯彻整个项目中。要与项目经理紧密配合，保证这些计划与项目整体计划保持一致，并帮助完成项目的最终目标。

P55—业务分析师的职责-规划需求方法

1. **简要回答业务分析师的首要职责是什么?**

首要职责是：获取、分析、记录和验证项目干系人的需要。

P54业务分析师的 角色

1. **分析师是一种项目角色，而不一定是个头衔，那么业务分析师还有那些别名。（至少答出三个）**

需求分析师、系统分析师、需求工程师、需求经理、应用分析师、业务系统分析师、IT业务分析师。

P54业务分析师的 角色

1. **业务分析如何防止因为需求方面的问题对项目造成破坏？**

业务分析师需要将需求开发和管理活动纳入整个项目周期中，还要能够充分的理解项目管理、开发生命周期、风险管理和质量工程就能够防止需求方面的问题对项目造成破坏。

P59—基本的分析知识

1. **分析师引领所有项目参与者达成需求方面的共识，可以在那么几个方面实现双赢？**
2. 客户对产品感到满意
3. 开发组织对业务成果感到满意
4. 所有团队成员对自己在这项富有挑战但又回报丰厚的项目中的优秀表现而自豪

P64—打造一个协作的团队

1. **业务分析师需要找到那两种需求进行需求分析？**

一种是从客户要求引申出来的逻辑结果，另一种是客户虽然没有明确表态但似乎有意向的含蓄需求。

P56—分析需求

1. 问答题
2. **为什么说业务分析师这个工作不简单？**

因为业务分析师是能够在组织中促成变化的人，他们通过定义需求和向干系人推荐有价值的解决方案来促成这些变化。分析师获取和分析他人的观点，将收集到的信息转换为需求规范说明，并与其他干系人沟通和和交流这些信息。分析师帮助干系人发现他们所描述的需求与实际需求之间的差别。她承担着教导、提问、倾听、组织和学习的任务。

P53

1. **你是如何看待业务分析师的察言观色这项技能的，在说明一下它的重要作用，以及你是否具备这些技能，说明一下。**

业务分析师在客户和开发干系人之间架起沟通的桥梁，如果一名业务分析师不能很好的使用察、言、观、色这些技能，那么这座沟通的桥梁是不可能通畅的。一名业务分析师是在项目中与客户接触最多的一个角色，如果他没有强大的人际交往能力，那他可能会是一名不合格的业务分析师。它体现在一个业务分析师的倾听技巧、访谈和提问技巧、引导技巧、观察技巧等一系列跟人有关的沟通技巧上面。

简要说一下自己的经历即可。（此题为开放题，结合课本和生活实例说的有道理即可）

1. **如果毕业后，你想成为一名业务分析师，你应该怎么做？**
2. 努力提升自己的专业能力。
3. 了解如何履行业务分析的职责。
4. 找到一个导师，并从头培养好的习惯，致力于提高自己的实战能力。
5. 要富有创造性，不能机械的记录客户谈话的内容，要提高自己挖掘出潜在需求的能力来引发客户的思考。
6. 具有胜不骄败不馁的精神，努力弥补自身知识和技巧方面的不足。
7. 不要放过任何一个锻炼自己的机会，优秀的业务分析师都是“千锤百炼而成的”

（开放题，但要说的跟业务分析师有关）

1. **如何理解业务分析师在客户和开发干系人之间架起沟通的桥梁**
2. 与项目发起人之间，业务分析师获取业务需求。
3. 在项目管理之间，业务分析师提供项目的规模大小和复杂程度相关信息，需求的状态
4. 与用户代表之间，业务分析师获取用户需求
5. 与其他干系人之间，业务分析师要确定预期和约束
6. 在开发阶段，业务分析师提供功能需求和非功能需求
7. 在测试阶段，业务分析师提供功能需求和非功能需求。

所以业务分析师在客户和开发干系人之间架起沟通的桥梁

1. **在敏捷项目中分析师有哪些技巧可以应用？**
2. 定义一个轻量级、灵活的需求流程，将其作为项目的基础
3. 确保需求文档数量适中，不能太少，也不能太多。
4. 帮助确定记录产品待办列表的最佳方式。
5. 善用引导和领导力技巧，确保干系人彼此之间经常讨论和需求需求相关的需要、问题和关心等。
6. 帮助验证客户的需要已准确展现在产品的产品待办列表之中，并引导产品待办列表优先级排序活动。
7. 客户对需求和优先级的想法发生变化时，要配合客户并协助记录下这些变更。与团队的其他成员协作，判断变更对迭代范围和发布计划的影响。