

# 610第一次会议记录

---

## 选题：

(3) 图片识别或推荐题：用户提供图片，机器根据已有的图片素材回答用户图片的答案，或者为用户推荐类似的素材图片

## 分工：

汪涛--产品需求分析、设计、后期测试

韩海川--UI界面设计、后期测试

辛嘉宇--前端开发

徐家乐--后端开发

## 产品抽象概述：

## 珞珈百景图 Views of Luojia

### 设计背景

许多游客或者师生对于武大内部地理环境尚不熟悉，常常会面临“我在哪儿？”的问题，甚至看到了宏伟的景观也说不上来其名称，对梅园、樱顶、教五等抽象的地理位置不能很好地匹配上环境的画面

### 目标用户

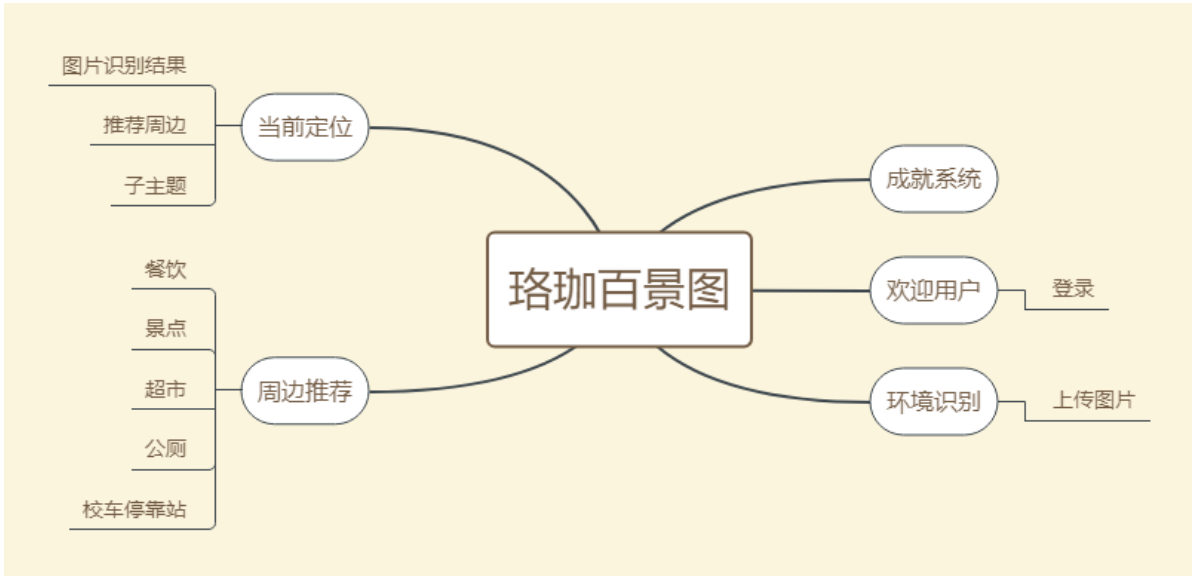
刚入学的新生、游客、认路能力较差的人等等对于地理环境不甚敏感或者不甚熟悉的人群

### 产品定位

- 便捷
- 准确率高
- 人性化
- 操作简洁明了

本产品旨在帮助用户识别当前所上传图片的位置，并提供当前位置、周边设施等一系列相关的信息，帮助用户进一步增进用户更好的武汉大学生活/游玩体验。

功能范围



用户路径分析（核心功能）

- 1. 用户打开小程序
- 2. 用户拍摄或上传图片
- 3. 系统显示当前位置定位及当前位置周边的公共设施或服务设施
- 4. 用户根据需求选择模块进行下一步操作

时间管理

策划书写日期： 2020.11.16 第11周

目标完成日期： 2020.1.10 第19周

工期分配

- 11-12周：确定产品功能及需求，建立开发文档
- 12-13周：完成欢迎&登录模块
- 13-14周：完成环境识别模块
- 14-15周：开展中期会议，同步进度
- 15-16周：完成当前定位模块
- 16-17周：完成周边推荐模块
- 17-18周：进行后期测试，bug调试

18-19周：撰写产品文档，进行收尾工作