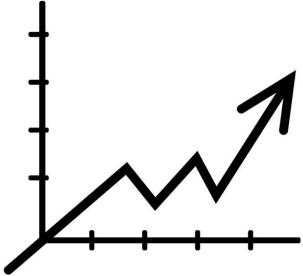


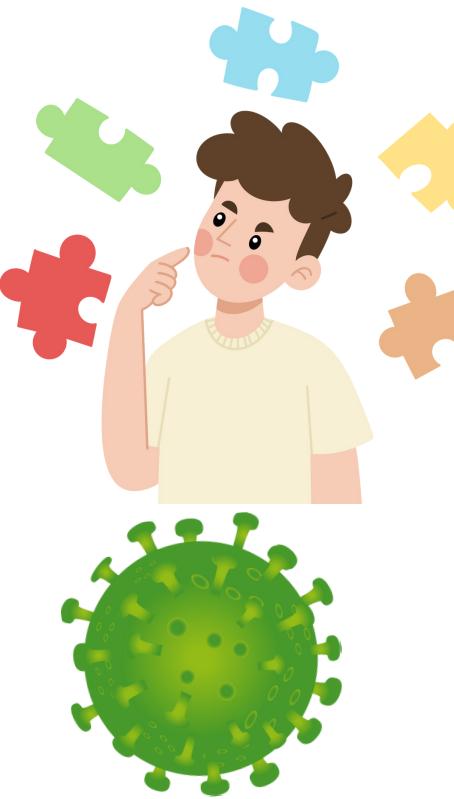
# MATÁSTICO

TGA



# Introducción

Por diversos factores como la post pandemia y el favoritismo por realizar actividades al aire libre, se optó por rediseñar un producto que acompañe estas acciones. Modificando el diseño tradicional del bolso matero, convirtiéndolo en mochila y agregamos su segunda función clave, que sea desplegable.



# Misión y Visión



**VISIÓN:** Ofrecer productos innovadores y de alta calidad que brinden una experiencia cómoda y práctica para aquellos que disfrutan del aire libre, logrando la satisfacción de nuestros clientes a través del diseño de nuestra mochila matera.

**MISIÓN:** Nuestra meta es ser la empresa proveedora referente de mochilas materas desplegables a nivel nacional, ofreciendo la mejor calidad y atención.



# Objetivos

## CORTO PLAZO

Aumentar la producción en el mes de agosto un 10% de acuerdo a lo producido en el mes de Julio, para solventar la alta demanda programada en las temporadas altas, proveniente de los siguientes meses.

## MEDIANO PLAZO

Conseguir clientes en distintas localidades para que comercialicen nuestros productos

## LARGO PLAZO

Expandirnos a nivel nacional en nuestro noveno semestre generando un aumento del 24,1% de nuestra producción y un 23% en nuestras ventas, y un 40% en ambos, para nuestro producto secundario.

**Tipo de  
Sociedad: S.R.L**

**Sociedad de Responsabilidad  
Limitada**



# Segmentación de mercado

- CONSUMIDORES FINALES**
- REVENDEDORES:**
  - Librería Mix
  - Arito Pesca
  - Okre
  - Tu obsequio
  - Bazar y compañía
  - Lauma Tw
  - Helena Bazar Boutique
  - El presente regalería



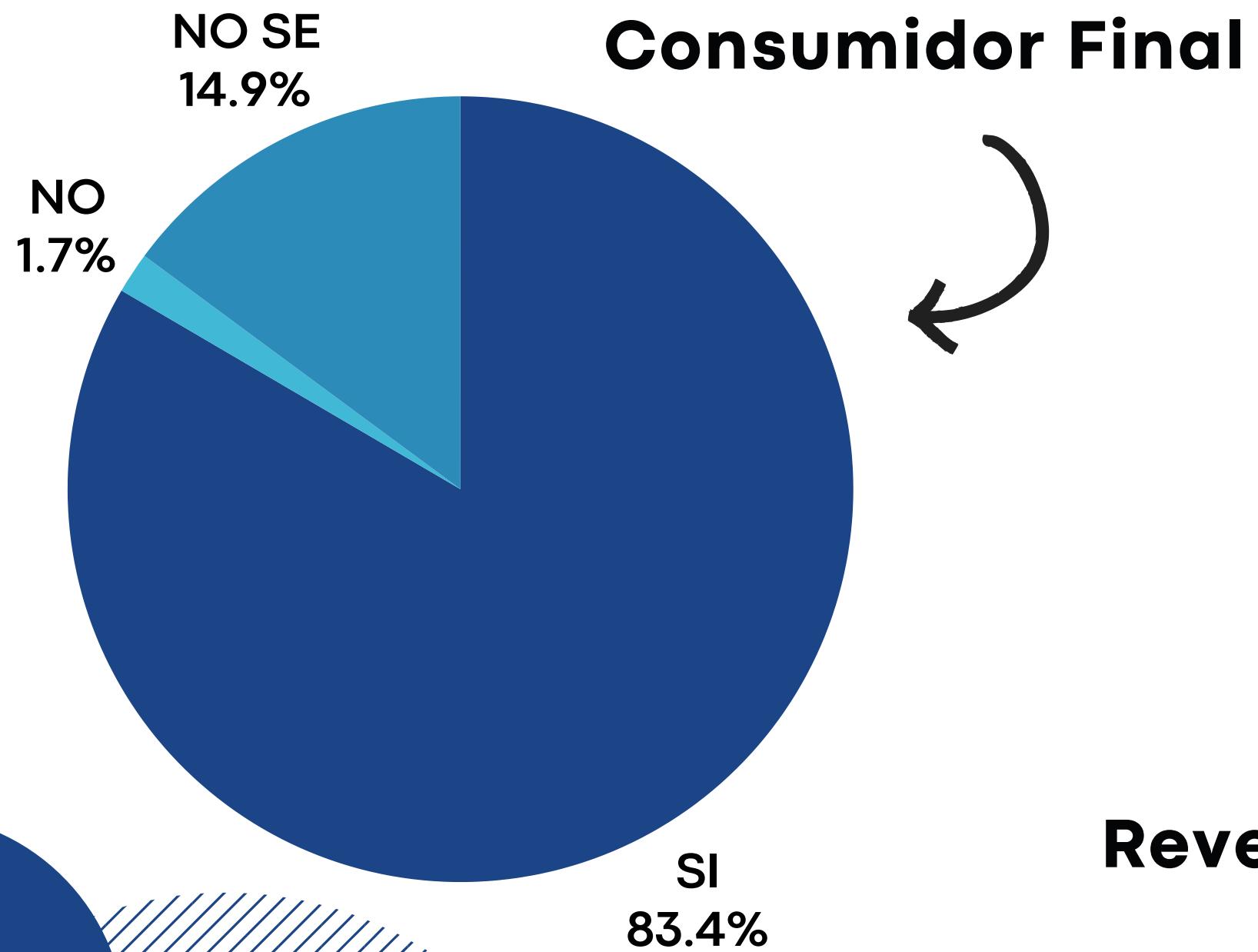
# Investigación de Mercado

Con respecto a la investigación de mercado, realizamos un total de 652 encuestas en la ciudad de Trelew, entre ellas 351 físicas y 300 online



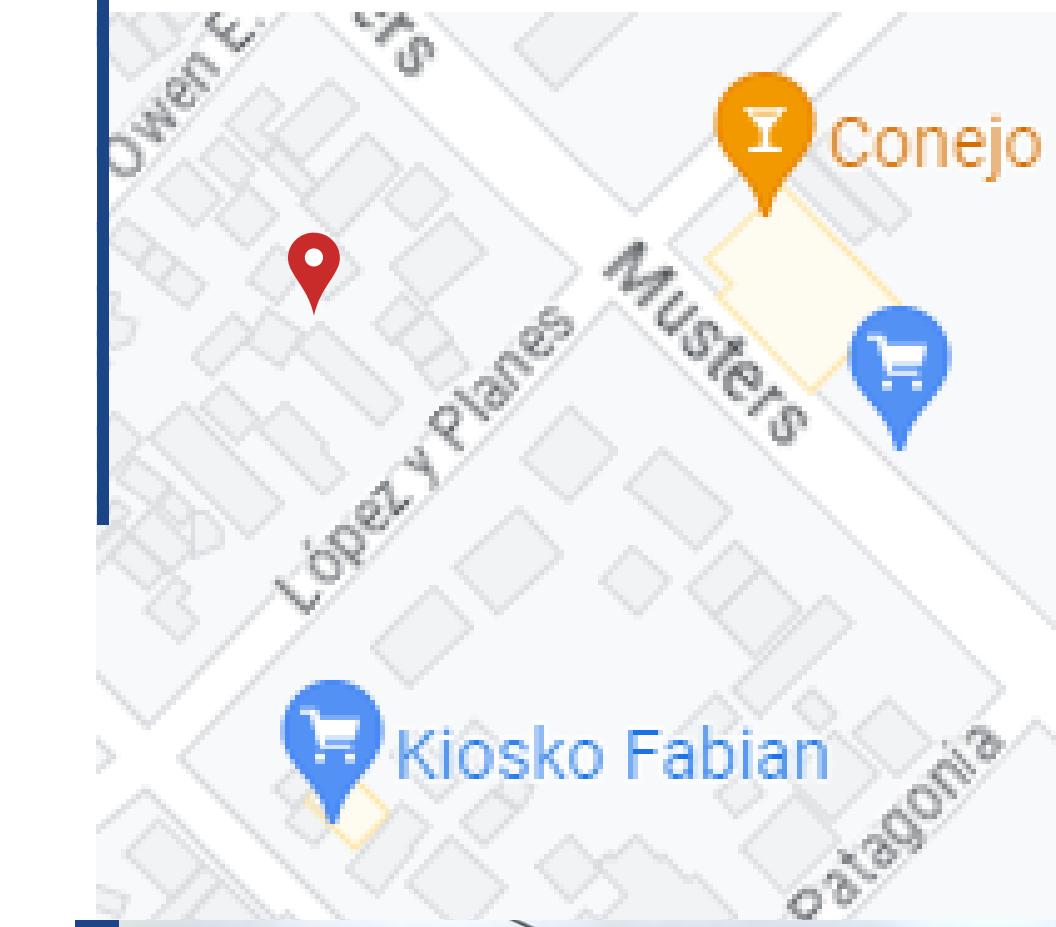
# Conclusión de encuestas

¿Estaría dispuesto a adquirir nuestro producto?

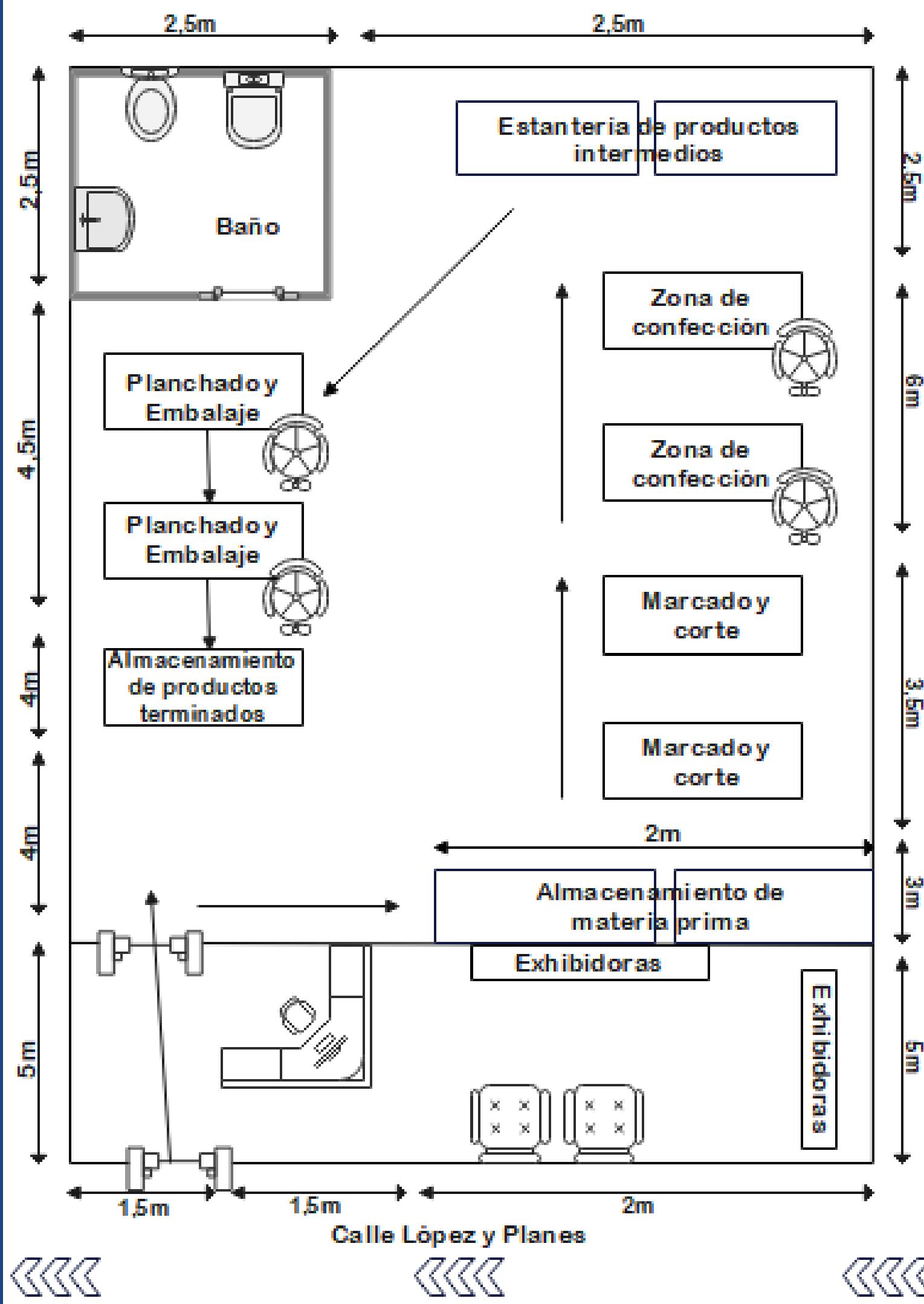


# Localización

 **Trelew, Chubut**  
**República Argentina**  
 **Lopez y Planes nº1362**



# Layout



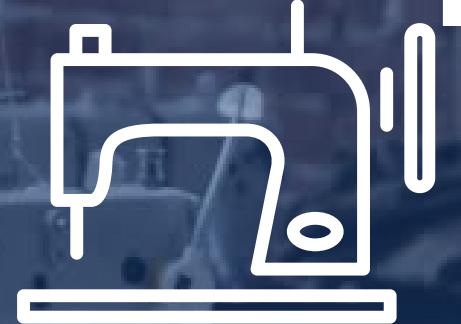
# Listado de Proveedores

	COOPERATIVA TEXTIL	EDNA MERCERIA	CASA DE LAS TELAS	CASA LUCIANO
DETALLE	TELA TRAKER	CIERRES BOTONES DE IMAN	GOMA ESPUMA	CORREAS BROCHES
UBICACIÓN	EPUYEN Y CEFERINO NAMUNCURA	MITRE 556	SAN MARTÍN 174	CATAMARCA 3203 - MAR DEL PLATA
PRECIO	\$800 M	CIERRES \$400 BOTONES \$150U	\$1000 M	CORREAS \$559.94M BROCHE \$71.1 u
CONTACTO	4447024	2804595698	2804407237	4224486
ENVIO	GRATIS	GRATIS	GRATIS	\$3639.99

# Proceso Productivo

## Jornada 8hs

### Plan Diario



**Descanso**

**6hs 7hs**

**10hs 10.20hs**

**12.50hs**

**14hs**

**Operario 1**



**Operario 2**



**Operario 3**

**Part Time**



**Zona de confección**

**Zona de cortado**

**Zona de planchado**

**Descanso**



# Plan de producción

## MOCHILA MATERA

DISEÑO	CANTIDAD	PROPORCIÓN
COLOR LISO	275u	75%
BALLENA FRANCA	100u	25%
PRODUCCIÓN TOTAL	375u	100%



# Plan de producción

## COMBO - AZUCARERA Y YERBERA

DISEÑO	CANTIDAD	PROPORCIÓN
COMBO Y AZUCARERA	21	100%
PRODUCCIÓN MENSUAL	21	100%

# Organigrama

**ADMINISTRADOR**

**GENERAL**

**OPERARIO A**

**OPERARIO B**

**OPERARIO A / PART  
TIME**

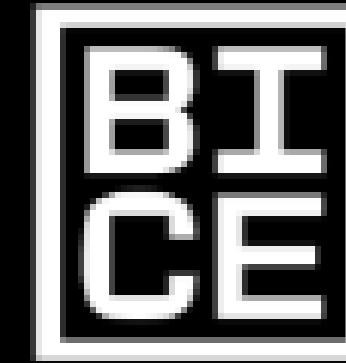
**VENDEDOR**



# Liquidación de sueldos

- Convenio colectivo de trabajo N°123/90
- S.E.T.IA (Sindicato de Empleados Textiles de la industria y Afines)
- F.I.T.A (Federación de Industrias Textiles Argentina)

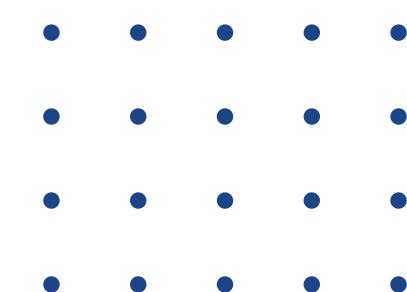
Banco Argentino  
de Desarrollo



## Fuentes de financiamiento

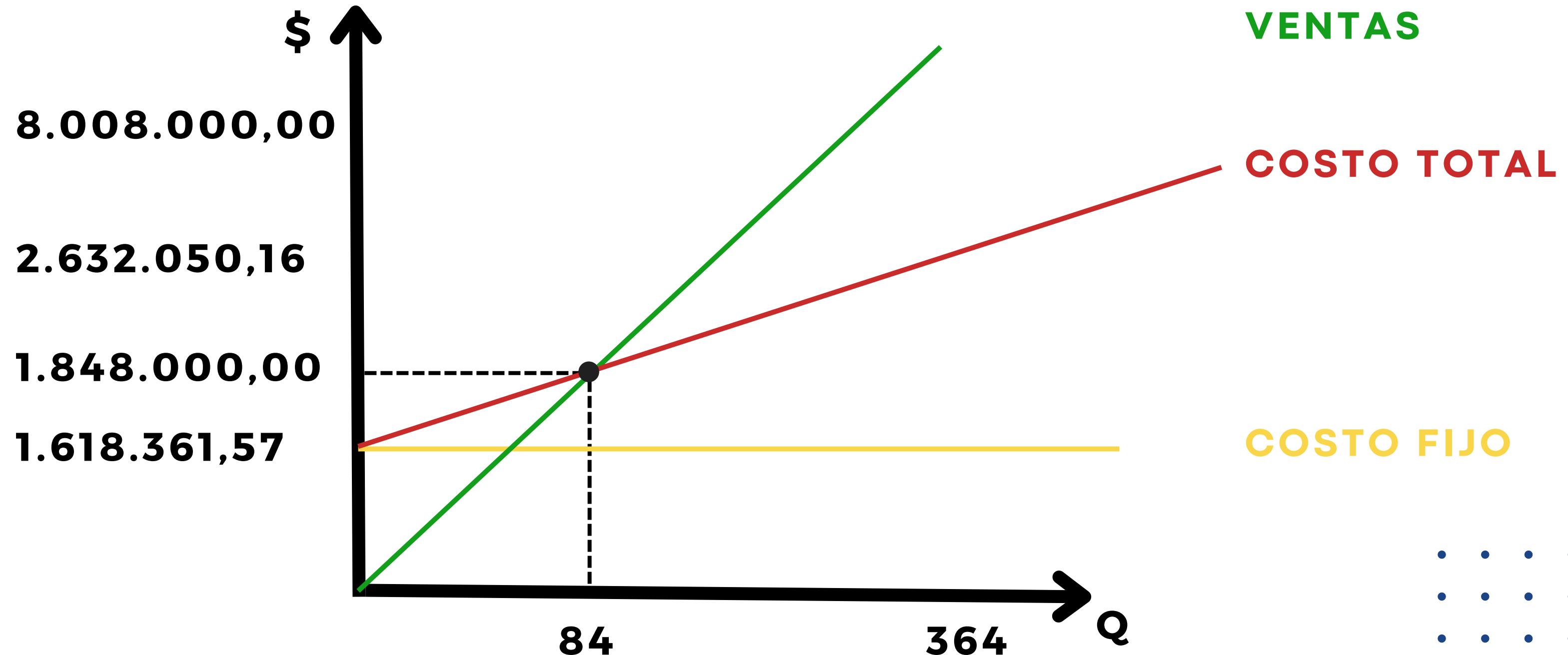
Hemos seleccionado como Matástico el banco BICE, que es el banco Argentino de desarrollo, que tiene un programa de créditos denominado CreaAr, para el financiamiento de nuestra empresa tras un meticuloso análisis de nuestras necesidades financieras y las ofertas disponibles en el mercado, estudiando 5 distintos bancos.

**CFT = 78%**



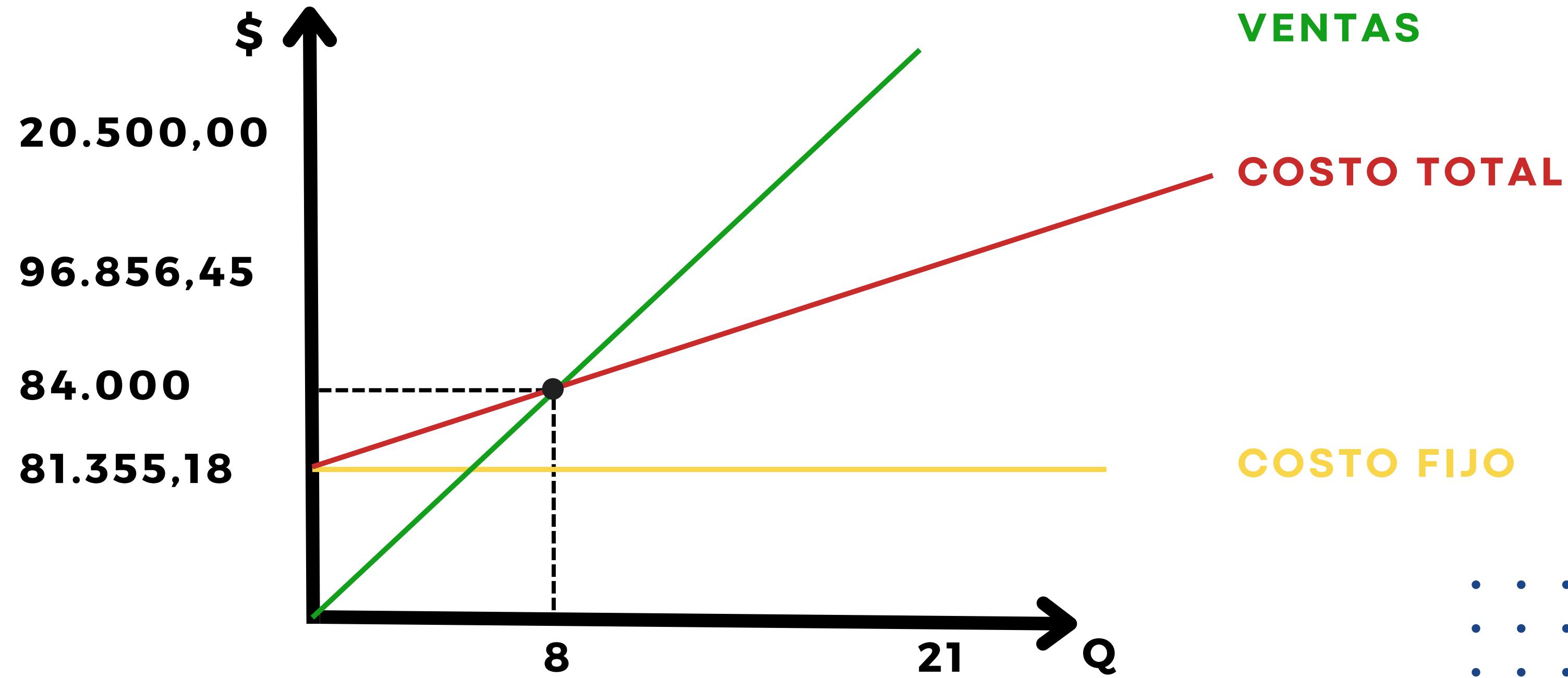
# Punto de equilibrio

Mochilas



# Punto de equilibrio

Combos





 @matástico23



 @matastico23

