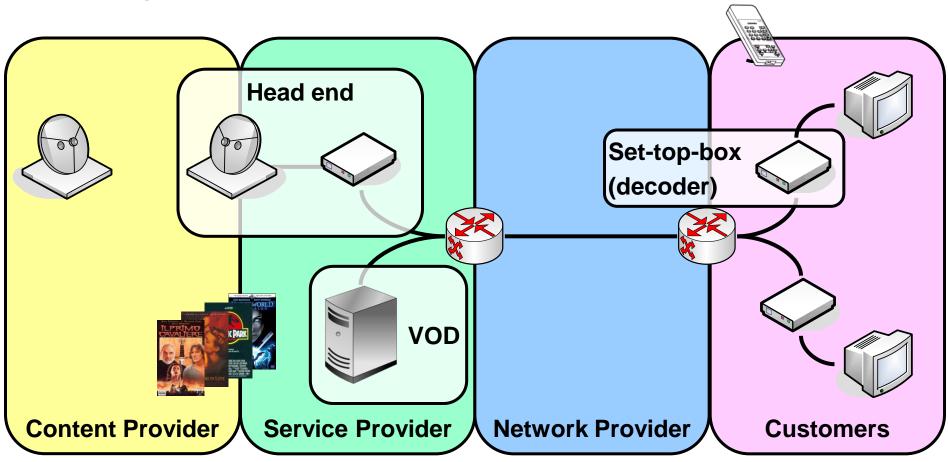




Digital and Internet Television









IPTV architecture

 IPTV is a video service supplied by a telecom service provider that owns the network infrastructure and controls content distribution over the broadband network for reliable delivery to the consumer (generally to the TV/IP STB).

Services

- Broadcast TV (BTV) services which consist in the simultaneous reception by the users of a traditional TV channel, Free-to-air or Pay TV. BTV services are usually implemented using IP multicast protocols.
- Video On Demand (VOD) services, which consist in viewing multimedia contents made available by the Service Provider, upon request. VOD services are usually implemented using IP unicast protocols.



Some critical issues

- HDTV (High Definition TV):
 - all performance requirements (network, storage, CPU, ...) need to be scaled by a factor of 6
- Fast channel switch
 - television users want to "channel surf" (quickly scanning through different television channels)
- Content Management
 - how to prevent users from saving and redistributing video contents
 - real-time encryption/decryption of video-streams
- •



Technology Shifts Impacting Market Evolution

- Compression & format: MPEG2 → MPEG4; SD → HD
 - More channels, lower bit rates
- Access network: 1.5-3 Mbit/s → 20-30+ Mbit/s; ATM → Ethernet/IP
 - Combination xDSL/FTTx
- Services evolve: Broadcast TV → VOD → PVR/nPVR → integrated & interactive services
 - Mobile & IMS?
 - Internet TV?



End-to-End IPTV: A Brief Overview

Content Residential TELECOM OPERATOR **Owner/Aggregator Subscriber Broadband Routing Broadband Aggregation** Video National Video Head-**Broadband Access** Multimedia Network Infrastructure **Network Infrastructure Home Network Content Acquisition End Office Network Infrastructure End-to-End Policy Control** VolP **DSLAM** Super Head-End Office Video Hub Office Video Serving Office (SHO) (VHO) (VSO) **Content Providers** RG Copper **Broadcast** Head-End Fiber Video System 20th Century Fox Gigabit Ethernet Edge Router Aggregation **General Electric** OLT/ONU ONT News Corp. Core Router Sony an/.or Edge Time Warner Router/ **B-RAS** Viacom **Walt Disney** Etc. Middleware, CA/DRM Complex **Metro Transport** Regional/LH OLT ONU Transport Live and On Redundant Numerous Local VSOs Various Copper-SP Controlled **Demand Content** National SHOs Regional VHOs Receive & and Fiber-based Subscriber Premise: Acquired From Ingest & Distribute Receive National Distribute Content Access Networks In ONT/NID, Residential Multiple Satellite IP-based Video Content from SHOs from Upstream. Place To Deliver Gateway, IP and Ingest & and Terrestrial Content. Local Channels IPTV to the STB/DVR. PC. VoIP. Broadcast Centralized VOD Distribute Regional and Distributed Residential In-Home Distribution **Programming** Libraries May Exist. Content and IP VOD Also Served Subscriber. Network VOD. Sources. From VSO.



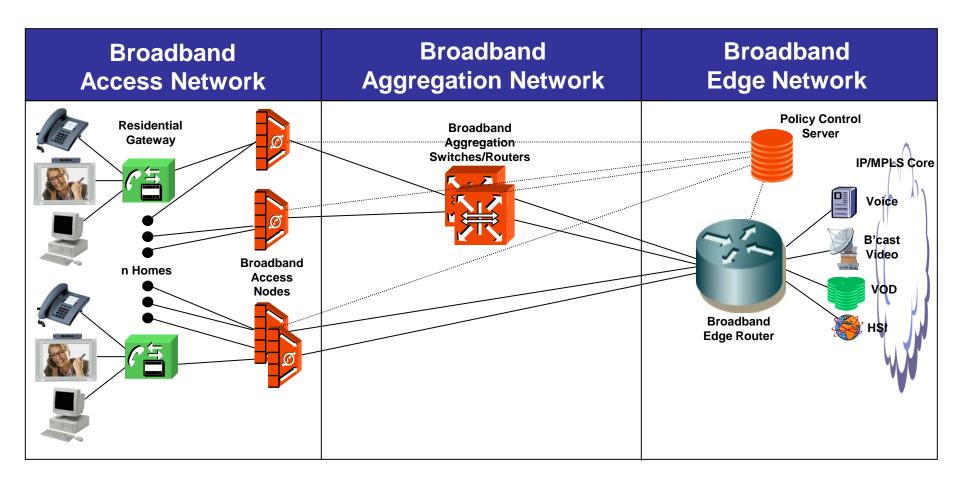
IPTV Bandwidth Requirements

Video

- IPTV with MPEG2 compression
 - Standard Definition
 3.5Mbps
 - High Definition → 19.3Mbps
- IPTV with MPEG4 compression
 - Standard Definition
 2.0Mbps
 - High Definition
 8.0Mbps

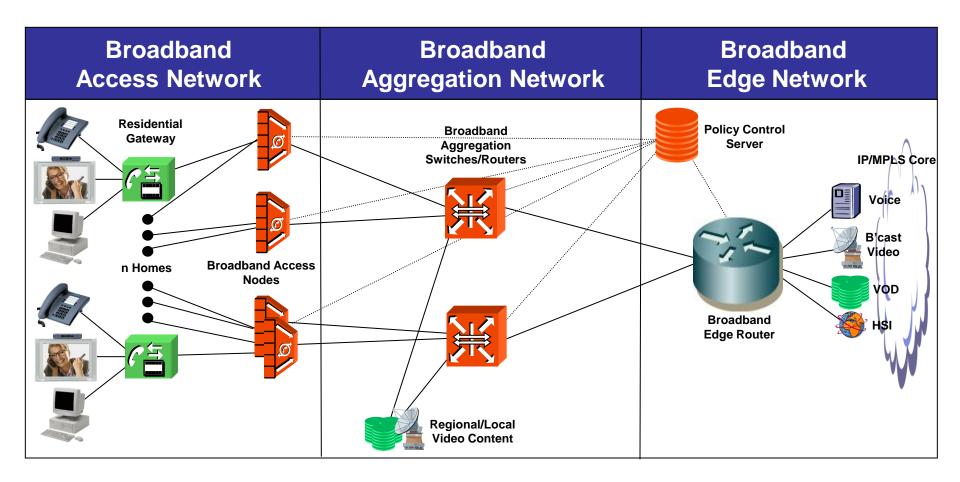


Centralized Architectures



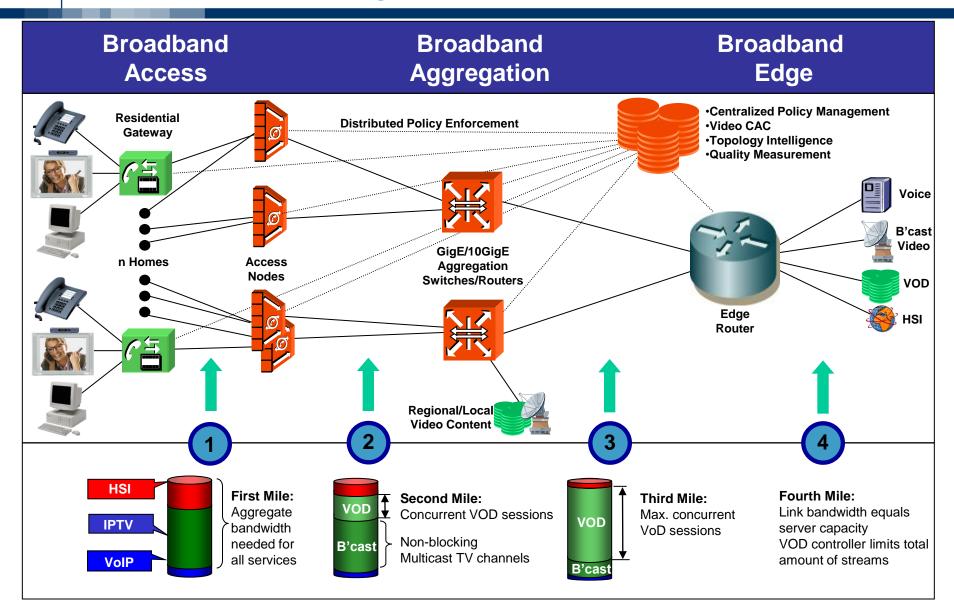


Distributed Architectures





Network Dimensioning Is Critical





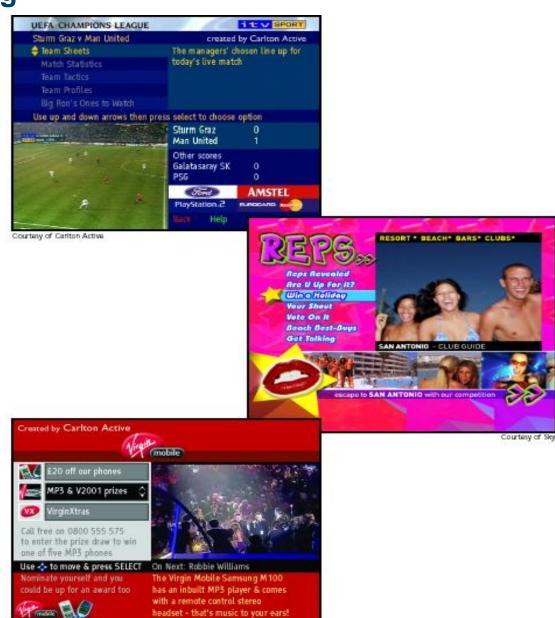


Enhanced Broadcasting



Enhanced Broadcasting

consiste nell'arricchire i servizi audio/video di elementi interattivi fruibili in locale, nelle versioni più semplici, anche indipendentemente dalla disponibilità di un canale di ritorno





Multiscreeen nella programmazione sportiva





EPG e Guida TV

Un vero e proprio Magazine interattivo che coniuga gli strumenti funzionali di un EPG con quelli editoriali di un rotocalco TV. I dati di palinsesto sono aggiornati in tempo reale e i "lanci" editoriali si rinnovano 3 volte al giorno. I lanci sono navigabili e offrono approfondimenti sul programma attraverso testi e foto. I dati di palinsesto sono relativi ad una settimana di programmazione



Barra delle funzioni per accedere alla programmazione di ciascun canale, avere la visualizzazione completa di tutti i programmi Rai nelle varie serate della settimana, ricercare le trasmissioni per specifico genere

Lanci editoriali

Funzione di in-zapping nel bouquet Rai con l'indicazione delle trasmissioni in onda



EPG e Guida TV

Approfondimento del lancio editoriale





EPG e Guida TV

Motore di ricerca





Televideo digitale

I contenuti del Televideo analogico vengono proposti con una modalità di navigazione totalmente nuova ed immediata. La sua struttura editoriale risulta esaltata: il telespettatore naviga tra le macrosezioni di Televideo senza perdere mai consapevolezza della struttura unitaria del prodotto





Virtual channel









Interactive broadcasting



Interactive Broadcasting

consiste nella
fornitura di
contenuti e servizi a
piena interattività,
per i quali è
necessario un

canale di ritorno;



to win press o row







Comprare pizza attraverso la tv



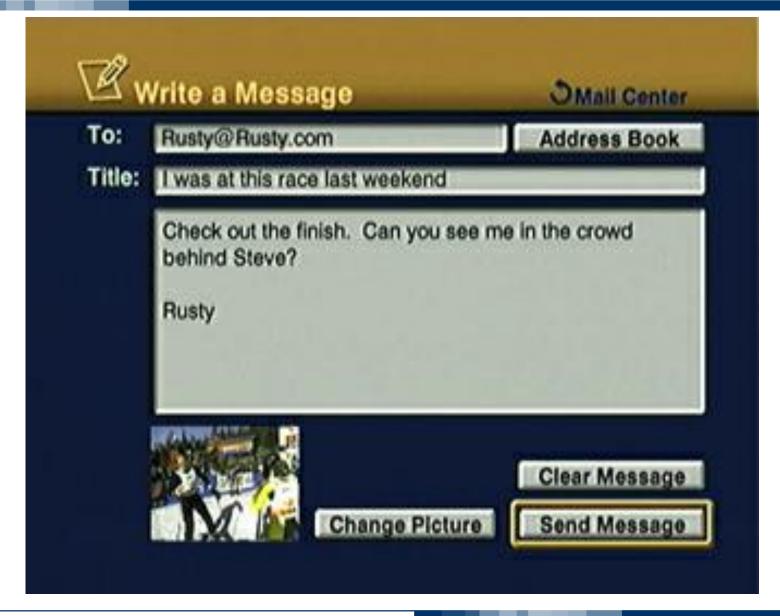




Concept Passaparola interattivo









Accesso all'offerta televisiva: i servizi a richiesta

- Pay-per-view: servizi a schedulazione rigida (sport, fiction) in cui l'utente tramite un pagamento è temporaneamente abilitato alla ricezione del segnale.
- Near Video-on Demand: è un servizio televisivo a schedulazione rigida che assicura la trasmissione ripetuta a orari scaglionati. La diffusione è normalmente diretta via satellite e il canale di ritorno dell'utente per l'attivazione del servizio è una linea telefonica.
- Video-on Demand: i servizi sono a schedulazione libera e l'utente può accedere alle libreries digitalizzate personalizzando la visione.
 L'accesso sarà probabilmente solo attraverso il cavo ed il pagamento può avvenire per abbonamento o in modalità pay-per view.



La televisione digitale interattiva

- Non è importante che la televisione digitale interattiva passi dal satellite, dal cavo, dalla fibra ottica, dall'etere, da sistemi wireless o da raffinate combinazioni dei vari canali di trasmissione; che entri da un set top box, da un computer o da una console
- La cosa importante è che un medium finora emblema della logica push, della prevalente passività dei pubblici e del consumo di massa, tendenzialmente omologante (a stento temperato dal frenetico ricorso allo zapping), provi a reinterpretarsi in maniera radicalmente differente, ibridandosi con caratteristiche (linguaggi, estetiche) che finora hanno contraddistinto il personal computer, le tecnologie di rete, la navigazione interattiva nelle pagine del World Wide Web



La tv interattiva secondo i broadcaster

	Enhanced Broadcasting (Mhp 1.0)	Interactive Broadcasting (Mhp 1.0)	Internet on TV (Mhp 1.1)	Personal Video Recording (PVR)
Caratteristiche essenziali	Senza canale di ritorno Servizi informativi e contenuti interattivi locali	Canale di ritorno Servizi e contenuti interattivi ad-hoc	Canale di ritorno Servizi e contenuti interattivi Internet	Storage locale non volatile Controllo locale della presentazione
Applicazioni	EPG Multiview Informazioni, (enhanced teletext) giochi, quiz,	Pay Per View Community Interactive ads Sondaggi e voto T-commerce T-government	Mail e chat Walled Garden Web browsing	Time-shifted TV Digital Video Recorder (DVR) via EPG Noleggio di beni digitali (film, giochi,)

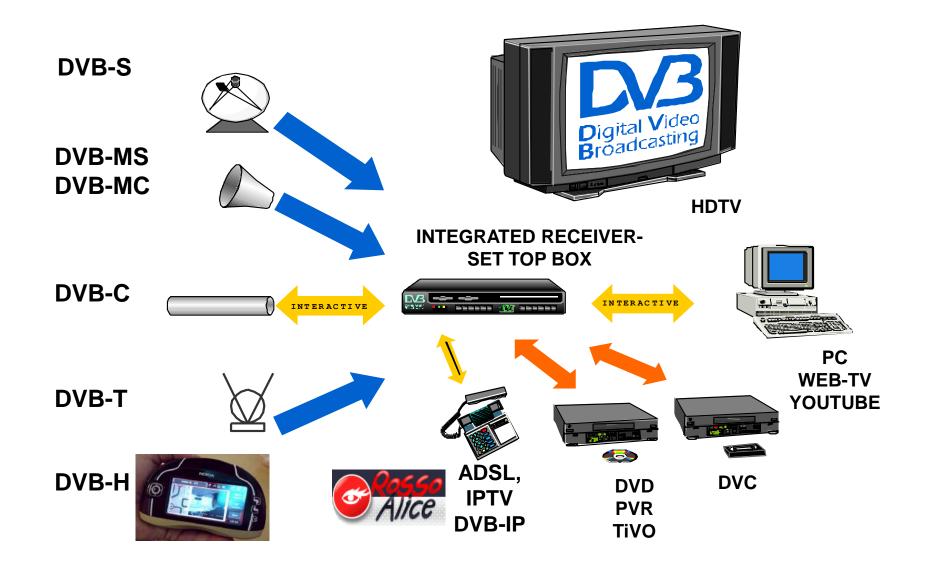


La tv interattiva secondo telco/isp

	Streaming	Video on Demand	Download&Play VideoSharing
Caratteristiche essenziali	Real-time delivery controllo remoto Qualità A/V correlata a larghezza banda Fruizione da PC o da Tv via STB	Real-time delivery Controllo remoto Qualità A/V elevata (larghezza banda garantita) In futuro HDTV Fruizione via STB	Delivery e fruizione disgiunti, controllo locale Qualità indipendente dalla banda disponibile (fattore tempo) Fruizione da PC o dispositivi portatili
Applicazioni	Tv re-broadcasting Accesso on-line news, videoclip, eventi, trailer, video amatoriali,	Film in Pay Per View Video cataloghi (documentari, serie TV,)	Noleggio o acquisto di beni digitali (film, giochi,) User generated content Video sharing P2P Podcasting audio video

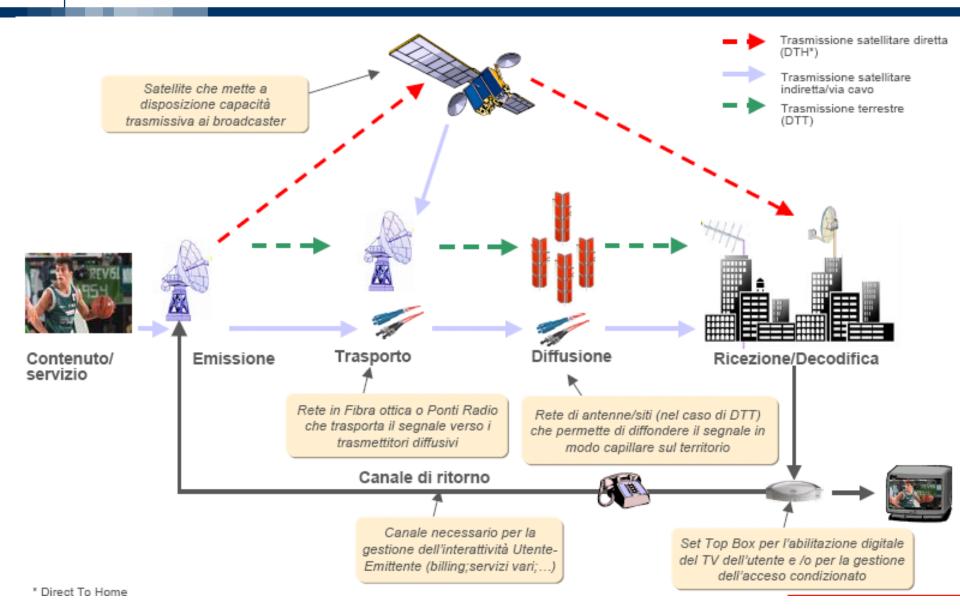


DVB: standardizzazione dei canali distributivi





Il sistema della televisione interattiva





Profili di interattività

Enhanced Broadcasting

- I contenuti interattivi (testo, grafica, ...), gli elementi di sincronizzazione temporale (trigger) con l'audiovisivo associato e l'eventuale logica applicativa vengono diffusi insieme al segnale TV, per essere memorizzati, presentati e/o eseguiti localmente dal PC/set-top box a richiesta dell'utente
- Non è richiesto un canale di ritorno (l'interattività è "apparente", per cui si può a tutti gli effetti parlare di "Teletext evoluto")

Interactive Broadcasting

- Altri elementi interattivi, oltre a quelli dell'Enhanced Broadcasting, possono essere richiesti, scaricati e presentati/eseguiti in tempo reale dal singolo utente
- A fianco del canale broadcast TV è richiesto un link bidirezionale per l'interazione dell'utente (invio di comandi e/o dati dall'utente al Service Provider; ricezione di comandi e/o dati individuali dal Service Provider all'utente)

Internet Access

 Profilo esteso di Interactive Broadcasting che comprende, residenti sul set-top box, client standard Internet (mail, browser, ...)



Classificazione dei servizi interattivi per tipologia del 31 canale di ritorno

Nessun CdR	CdR minimale (es: RTG)	CdR broadband (es: xDLS)
Home shopping con smart-card prepagata	Televoto, sondaggio, quiz partecipato	Browsing archivi A/V, VoD, news on demand
Games e quiz in locale	Instant messaging, chat, e-mail	Games multiplayer, videocommunities
Database locali (es: enhanced teletext, supertelevideo)	T-government, T- banking, T-commerce con Credit Card	T-learning
Software download	Interazione con programmazione TV	Consumo TV personalizzato

Classificazione dei servizi interattivi in funzione dei contenuti

Informativi	Interattivi	Transazionali
EPG evoluta	Pubblicità on-demand, EPG profilata	T-commerce di beni fisici
Browsing dati ipertestuali in locale	Comunicazione testuale, communities	T-commerce di media (es: musica, film), PPV
Sportelli informativi PA	Teleprenotazioni, richiesta informazioni, sportelli operativi PA	T-banking
Pubblicità interattiva	Tele-educational	Scommesse, Casinò



IPTV vs Internet TV

	IPTV	Internet video streaming
Footprint	Local (limited operator coverage)	Potentially supranational or worldwide
Users	Known customers with known IP addresses and known locations	Any users (generally unknown)
Video Quality	Controlled QoS Broadcast TV quality	Best effort quality, QoS not guaranteed
Connection bandwidth	At least 4 Mbps	
	MPEG-2	Windows Media
Video format	MPEG-4 Part 2	RealNetworks
	MPEG-4 Part 10 (AVC)	QuickTime
	Microsoft VC1	Flash, and others
Receiver device	Set-top box with a television display	PC
Resolution	Full TV display	QCIF/CIF
Reliability	Stable	Subject to contention
Security	Users are authenticated and protected	Unsafe
Copyright	Content is protected	Often unprotected
Other services	Electronic Programme Guide (EPG), PVR	
	(local or network)	
Customer relationship	Yes, onsite installation and customer support	Generally no
Complementarity with cable, terrestrial and	Potentially common STB, complementary coverage	
satellite broadcasting		