Jniversità della Svizzera Italiana acoltà di Scienze della Comunicazione corso Teoria e Pratica dei Nuovi Media I Prof. Paolo Paolini Anno Accademico 2005-2006

SITO WEB PER L'AZIENDA DI ABBIGLIAMENTO "CHARME" PROJECT DESIGN



L'arte di non passare inosservati

Amna Bojic Ivan Sugar Virna Zanini Annemarie Iova



INDICE

MISSION STATEMENT	PAG.3
DESIGN CONCETTUALE: COMMENTO	
(In allegato vedi IDM Dialogue Map - Design Concettuale)	
1. SINGLE TOPICS	PAG.5
2. KINDS OF TOPIC	PAG.8
3. GROUPS OF TOPIC	PAG.13
4. PARAMETRIC GROUPS OF TOPIC	PAG. 14
5. GROUPS OF TOPIC WITH CONTENT	PAG. 15
6. RELEVANT RELATIONS	PAG.16
DESIGN LOGICO: COMMENTO	PAG.19
(In allegato vedi IDM Dialogue Map - Channel)	
1. DIALOGUE ACTS:	
SINGLE TOPICS	PAG.19
KINDS OF TOPICS	PAG.23
2. INTRODUCTORY ACTS	PAG.27
3. TRANSITION ACTS	PAG.32
4. CARDINALITIES	PAG.35
PAGE DESIGN: COMMENTO(In allegato vedi :	PAG.37
a) Strutture Templates: Dialogue Acts, Introductory Acts, Transition Acts;	
b) Esempi di Contenuti per 9 istanze: 3 Multiple Topic Accessorio, 3 Mul	Itiple Topic Collezione, 3
Multiple Topic Comunicato Stampa;	
c) Homepage)	
1. DIALOGUE ACTS:	
SINGLE TOPICS	PAG.37
KINDS OF TOPICS	PAG.43
2. INTRODUCTORY ACTS	PAG.53
3.TRANSITION ACTS	PAG.67
4. HOMEPAGE	PAG.83

MISSION STATEMENT

Il progetto di cui ci siamo occupati è quello del sito internet per "Charme", una giovane azienda di abbigliamento da poco entrata sul mercato e che aspira a conquistarsene un'importante fetta. L'azienda esiste solamente da un paio di anni ma nonostante ciò ha già creato e promosso alcune collezioni di abbigliamento che comprendono capi d'abbigliamento in entrambe le linee (uomo e donna) e una vasta scelta di accessori.

L'obiettivo di "Charme" è poter diffondere il proprio marchio efficacemente su scala globale, ciascuna collezione lanciata da "Charme" è adeguatamente presentata mediante un comunicato stampa che ne descrive le caratteristiche e mostra anche delle fotografie di capi e accessori che ne fanno parte. Il comunicato stampa è anche disponibile nella sua integrità in un pratico formato .pdf grazie al quale la stampa avviene più adeguatamente. Essendo "Charme" ancora un'azienda giovane e quindi a grandi linee ancora non molto conosciuta è importante che il sito possa far interagire l'utente al meglio con esso affinché possa familiarizzarci e conoscere i contenuti in maniera semplice e immediata. Inutile dire che la prima impressione è quella che conta di più e pertanto il sito è concepito in modo che chi consulta "Charme" la prima volta non possa non venire a contatto con le caratteristiche dei prodotti presentate in maniera "solenne".

Il target di "Charme" non è composto solamente dei suoi concorrenti ma anche dai suoi potenziali clienti: il sito infatti non è solamente destinato a coloro che cercano una panoramica informativa ben dettagliata sull'azienda ma anche a coloro che possono essere interessati all'acquisto dei prodotti "Charme". Oltre alla possibilità di acquisto direttamente dal sito mediante un comodo modulo di ordinazione on-line, la nostra pagina è studiata in modo da riflettere anche i gusti e soprattutto i desideri di espressione del cliente. Ogni capo d'abbigliamento, a qualsiasi collezione esso appartenga, ha altri capi e accessori coi quali si intona bene quando indossati assieme. Grazie all'apporto dei nostri consulenti e dei nostri designer di moda le varietà che si possono ottenere combinando vari capi e accessori sono molteplici e ogni cliente può trovare quella che gli si addice di più. La caratteristica di "Charme" è la versatile capacità di proporre capi di sfaccettature differenti ma sempre al passo coi tempi e con le differenti stagioni dell'anno, il tutto visto in una chiave assolutamente fresca e giovanile che non farà passare nessuno inosservato.

Oltre a questo il sito, grazie all'aiuto degli analisti della moda più in voga nel periodo più recente, presenta sempre e comunque una serie dei cosiddetti "capi trendy", i capi portati

più spesso nel periodo più recente e che a causa di ciò sono anche quelli tra i più venduti. È grazie anche a ciò che "Charme" sa cosa piace alla gente e si evolve creando sempre qualcosa di nuovo ma che riprende concetti già utilizzati in precedenza. Per questo già "Charme" in sé stessa è trendy.

Per quanto riguarda l'altra fetta di potenziali utenti del sito l'obiettivo è di informare su tutte le novità principali dell'azienda. Un modo per vivere in prima persona un'iniziativa "Charme" è certamente quello di una sfilata, un modo essenziale per presentare una nuova collezione. Dal sito stesso è possibile tenersi informati sulle date delle sfilate organizzate e in più, di nuovo grazie a un pratico formulario on-line, è anche possibile riservare la propria partecipazione. Questa sezione del sito è particolarmente indicata per tutti coloro che lavorano nel settore dei media, dell'informazione, della moda e certamente per coloro che assieme a "Charme" si contendono il mercato dell'industria d'abbigliamento. Anche le opinioni dei visitatori sono le benvenute nel libro degli ospiti, è anche grazie alle opinioni che un'azienda può migliorare.

Chi ha realizzato il sito è direttamente in contatto con i responsabili della creazione dei modelli e degli accessori. È molto importante dare al cliente e anche a chi cerca solo informazioni una visione corretta e senz'altro accattivante dei contenuti relativi ai prodotti "Charme", non solamente affinché una bella immagine attiri ma anche perché entra in gioco la qualità del prodotto di cui l'azienda vuole il cliente se ne renda conto. L'azienda ci tiene a mostrare la propria filosofia e pertanto investe in questo progetto.

"Charme" sa quello che vuole e da chi lo vuole, e per raggiungere i propri obbiettivi l'azienda è coinvolta al 100% nella realizzazione di questo progetto, fornendo sia i contenuti che un solido appoggio finanziario.

SITO WEB DI COMMERCIO ELETTRONICO PER L'AZIENDA "Charme" SA

Commento all'IDM dialogue map design concettuale

1. SINGLE TOPICS

- Nome: Presentazione Azienda
 - Motivazione: il seguente topic vuole fornire all'utente una visione più riassuntiva (biglietto da visita) dell'azienda, in quest'ultimo sono contenute le informazioni più importanti che caratterizzano l'azienda "Charme", per consentire all'utente di farsi un'idea generale in un arco di tempo relativamente breve.
 - Contenuti: questo topic vuole contenere in primo luogo una breve presentazione, che attragga l'attenzione del potenziale utente-cliente, in secondo luogo le informazioni generali con le news che riguardano la giovane azienda e le informazioni utili (contatto).

ENTITÀ	ESEMPLARE UNICO
PRESENTAZIONE AZIENDA	Presentazione Azienda Charme

CONTENUTI	DESCRIZIONE	
Nome	Denominazione dell'azienda	
Logo	Immagine del logo	
Breve presentazione	Testo breve di presentazione (messaggio di benvenuto) accompagnato da un immagine significativa relativa alla brand Charme	
Informazioni generali	Informazioni riguardanti l'azienda (es. data di nascita, organizzazione, le collezioni e la gestione	
Ultime notizie	Accesso alle ultime news di carattere generale riguardanti l'azienda Charme (es. apertura nuovo punto vendita)	
Contatto	Indirizzo fisico, indirizzo e-mail, telefono, fax relativo all'azienda.	
Tour Fotografico	Galleria fotografica generale (slideshow) (alcune immagini delle vecchie e ev. se già disponibile della nuova collezione, della fabbrica, dei punti vendita)	
Ubicazione (piantina)	Piantina [stampabile] che indica come raggiungere la fabbrica	

Nome: Guest Book

- Motivazione: questo topic funge da canale d'interazione tra l'utente e l'azienda, in quanto il Guest Book contribuisce a creare un legame più solido con i fruitori del sito (clienti abituali e potenziali). Quest'ultimo topic è stato isolato dalla presentazione dell'azienda, in quanto presenta dei contenuti che vanno al di là di una presentazione generale dell'azienda e che, di conseguenza, non interessano a coloro che, presumibilmente, vogliono conoscere l'azienda "Charme", ma a coloro che già sono clienti di questa brand e il fatto di creare da subito due single topics distinti consente una prima selezione dei potenziali utenti che accederanno al sito.
- Contenuti: il seguente *topic* contiene uno spazio dove l'utente ha la possibilità di scrivere eventuali commenti e dove se necessario può sporgere reclami relativi alla merce acquistata (merce difettosa).

Più precisamente:

Contenuti	Descrizione
Guest Book	Spazio dedicato agli utenti per commenti o, se necessario, per
	sporgere reclami relativi alla merce

Nome: Mailing list

- Motivazione: questo topic propone all'utente un secondo importante canale d'interazione con l'azienda: all'utente viene data la possibilità d'iscriversi alla mailing list, la quale costituisce uno strumento dell'azienda per fidelizzare la propria clientela e consolidare allo stesso tempo ulteriormente il marchio del prodotto.
- Contenuti: il topic presenta un modulo che l'utente deve compilare, con i relativi dati personali, requisiti indispensabili per iscriversi alla mailing list (nome, cognome, indirizzo e-mail, sesso,); inoltre l'utente deve indicare le sue preferenze personali per le quali desidera ricevere via e-mail le informazioni relative (ai modelli, agli accessori, all'ultima collezione ecc.) offerte dal sito.

Più precisamente:

Contenuti	Descrizione
	Possibilità di iscriversi alla mailing list per ricevere via email le informazioni offerte dal sito (aggiornamento).

Nome: Partecipa alla sfilata

- Motivazione: lo scopo del topic è senz'altro quello di rendere l'utente partecipe alla sfilata riguardante la prossima collezione in anteprima (non ancora descritta né trattata nel kind of topic Collezione), importante evento che coinvolge direttamente l'azienda.
- Contenuti: il topic presenta un apposito Modulo Online che permette all'utente, indicando i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, indirizzo,

telefono e il numero di posti da riservare), di iscriversi all'evento offerto. Viene offerta inoltre un'introduzione assieme ai rispettivi dettagli organizzativi relativi alla collezione presentata in sfilata (luogo dell'evento, data, ora, ecc)

Contenuti	Descrizione	
Partecipazione	Possibilità d'iscriversi per presenziare alla sfilata, mediante un apposito modulo on line dove andranno inseriti i relativi dati personali dell'utente (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, telefono, numero di posti desiderati)	
Data- Periodo e ora	Data-periodo di ricorrenza della sfilata relativa alla collezione e ora in cui si svolge.	
Luogo	Località in cui si svolge l'evento.	
Cartina	Immagine della cartina con indicato il punto della città in cui ha luogo l'evento.	
Raggiungimento	Indicazioni per come raggiungere il luogo in cui si tiene la sfilata [link al sito http://www.mappy.com].	

⊃ Nome: Carrello

- Motivazione: questo topic vuole favorire nel potenziale utente-cliente una maggiore propensione all'acquisto dei modelli o degli accessori della brand Charme. Infatti lo scopo essenziale del sito realizzato è quello di commercializzare i prodotti dell'azienda potenziandone l'acquisto (online oppure direttamente presso i punti vendita Charme presentati). Il topic presenta un modulo che l'utente compilerà qualora, dopo aver visto la scheda tecnica relativa a un'istanza del kind of topic Modello o Accessorio, sia interessato ad acquistarla facilmente e velocemente online.
- Contenuti: questo topic contiene una breve introduzione seguita dalla lista (da non confondere con una lista di tipo transition act o introductory act!!!) dei prodotti (modelli o accessori) che l'utente ha aggiunto al carrello selezionando precedentemente l'apposito link d'ordinazione presente nel kind of topic "modello" e "accessorio". Per ogni prodotto della lista sono indicati il nome del prodotto scelto e il suo numero di serie. Seguono i campi da compilare relativi ai dati personali dell'acquirente (nome, cognome, indirizzo, telefono, e mail) e il campo relativo alla scelta della taglia di quelle disponibili (ciò vale solo per i modelli). Come ultimo punto verrà chiesto di selezionare il metodo di pagamento fra 3 metodi di pagamento disponibili (carta di credito, controrimborso, versamento bancario).

Contenuti	Descrizione
Modulo d'ordinazione	Viene offerto un modulo d'ordinazione che offre la possibilità all'utente di effettuare acquisti online, immettendo i propri dati personali, ovvero nome, cognome, indirizzo, telefono e E-mail. Nel modulo sono comprese anche la scelta delle taglie disponibili (valido solo per i modelli) e la scelta del metodo di pagamento fra 3 metodi di pagamento accettati dall'azienda, ovvero per carta di credito, per controrimborso e per versamento bancario.

Introduzione	Il modulo è preceduto da una breve introduzione relativa al modulo stesso. L'introduzione è finalizzata puramente a far familiarizzare l'utente con la procedura d'acquisto dei prodotti dal sito di "Charme".
Lista dei prodotti	Questa lista segue l'introduzione comprende tutti i modelli e tgli accessori che sono precedentemente stati selezionati nei relativi kinds of topic tramite l'apposito link d'acquisto. La lista non va confusa con una lista di tipo transition act o introductory act.

2. KINDS OF TOPIC

⊃ Nome: Modello

- Cardinalità [# 40-60]: Si suppone che la cardinalità sia relativa alle due più recenti collezioni di alta moda (collezione corrente donna autunno-inverno 2005/2006 e collezione uomo autunno-inverno 2005/2006), poiché i modelli delle passate collezioni non rispecchiano le attuali tendenze in voga, perciò i modelli e gli accessori da esse proposti non sono più attrattivi per il cliente e di fatto non sono più reperibili sul mercato.
- **Motivazione**: questo *topic* si prefigge di classificare i modelli dell'azienda Charme, suddividendo questi ultimi in base alle loro peculiari caratteristiche e allo stesso tempo favorire una propensione all'acquisto maggiore nella clientela.
- Contenuti: il topic in questione conterrà le istanze dei modelli, assieme alle principali informazioni riguardanti ogni modello (numero di serie, prezzo, descrizione ecc.), nonché immagini rappresentative del modello e delle sue riproduzioni. Infine vi sarà un link che, una volta selezionato, aggiungerà automaticamente il modello desiderato al single topic "carrello". Il link funziona in questo modo: una volta selezionato il link il browser aprirà una finestrella di pop-up che darà solamente l'avviso che tale modello (per il quale è indicato nome proprio e numero di serie) è stato aggiunto al carrello. La finestrella non è una nuova pagina, è esterna alla struttura del sito e per chiuderla vi è un apposito link che dice semplicemente "chiudi finestra".

ENTITÀ	ESEMPIO 1 DI ISTANZA	ESEMPIO 2 DI ISTANZA
MODELLO	Maglione Casual	Giacca di pelle

Contenuti	Descrizione	
Nome	Denominazione del modello	
Numero di serie	Numero di serie del modello	
Prezzo	Prezzo del modello	
Taglie disponibili	Taglie in cui il modello è disponibile	
Scheda di presentazione	Testo che presenta una breve descrizione di base delle principali caratteristiche (es. Dolce vita, collo a U, maniche lunghe, ecc) distintive del modello	
Immagine	Immagine rappresentativa del modello (es.	

	immagine fotomodella che indossa un abito da sera)	
Riproduzioni (galleria)	Immagini dello stesso modello nei diversi colori e motivi	
Linea	Linea cui il modello appartiene (uomo o donna)	
Collezione	Breve testo che descrive la collezione cui il modello appartiene (es. autunno/inverno 2005-2006)	
Immagine grande	Immagine di dimensioni più grande (zoom) del modello visto precedentemente in formato normale, accompagnato da una brevissima descrizione di quest'ultimo (ripresa dalla scheda di presentazione)	
Stile	Classico, sportivo, smart	
Link d'acquisto	Link che permette al potenziale utente/cliente di aggiungere il modello al carrello della spesa (che a sua volta è un single topic)	

Nota: I modelli e gli accessori appartenenti alle collezioni passate non sono presenti nel sito, in quanto considerati fuori moda. Il sito promuove solo i modelli e gli accessori relativi alle ultime due collezioni. Sulla base di questo ragionamento, i prodotti attualmente sul sito sono associati esclusivamente alle ultime due collezioni! Pertanto, le collezioni meno recenti sono presenti nel sito come istanze del kind of topic Collezione, ma non sono associate a nessun modello o accessorio, ma sono ugualmente accompagnate da una descrizione e da alcune immagini rappresentative,

⊃ Nome: Punto vendita

- Cardinalità [# 3-8]: Prevediamo che in questo topic siano presenti al massimo 8 punti vendita, distribuiti sul territorio Italiano, questo perché la nostra marca d'abbigliamento è agli inizi della sua "carriera" (esiste solo da un anno e mezzo sul mercato Italiano).
- Motivazione: il seguente *topic* interessa in modo particolare gli utenti che non effettuano acquisti on-line e sono quindi interessati a individuare i punti vendita in Italia in cui un certo modello è acquistabile e che rispondono maggiormente alle loro possibilità di raggiungimento.
- Contenuti: questo topic conterrà le istanze dei punti vendita localizzati in Italia, con le informazioni relative (descrizione, contatto, tipologia); inoltre l'utente può visualizzare la cartina stampabile che indica come raggiungere il punto vendita X (es nell'istanza punto vendita di Milano, tra le altre informazioni si potrà visualizzare la cartina milanese con indicata l'ubicazione del punto vendita stesso).

ENTITÀ	ESEMPIO 1 DI ISTANZA	ESEMPIO 2 DI ISTANZA
PUNTO VENDITA	Milano	Roma

Contenuti	Descrizione	
Nome	Denominazione del punto vendita	

Logo	Immagine del logo	
Scheda di presentazione	Testo che presenta una breve descrizione delle principali caratteristiche descrittive del punto vendita, secondo il punto di vista dell'azienda (es. il punto vendita di Roma dispone di un ampio assortimento relativo all'ultima collezione)	
Contatto	Indirizzo fisico, indirizzo e-mail, telefono, fax relativo al punto vendita.	
Immagine	Immagine rappresentativa del punto vendita	
Ubicazione (cartina)	ina) Piantina (stampabile) che indica come raggiungere relativo punto vendita della città in cui è ubicato Negozio, megastore, factory store	
Tipologia		

⊃ Nome: Accessorio

- Cardinalità [# 15-30]: Presumiamo che questo topic contenga al massimo 30 accessori, relativi all'ultima collezione (v. stessa motivazione relativa alla cardinalità per il topic modello).
- Motivazione: il seguente *topic* intende presentare all'utente una certa gamma di accessori prodotti dall'azienda Charme, in modo da consentire a quest'ultimo di abbinare al modello scelto nel topic modello, l'accessorio che più gli piace, al fine di favorire così una propensione all'acquisto maggiore nella clientela.
- Contenuti: questo topic conterrà le istanze degli accessori che si possono trovare in Italia assieme alle rispettive informazioni (breve presentazione, listino prezzi, varianti), in base a cui l'utente potrà scegliere quello che meglio risponde ai suoi gusti e alle sue esigenze. Infine vi sarà un link che, una volta selezionato, aggiungerà automaticamente l'accessorio desiderato al single topic "carrello della spesa". Il link funziona in questo modo: una volta selezionato il link il browser aprirà una finestrella di pop-up che darà solamente l'avviso che tale accessorio (per il quale è indicato nome proprio e numero di serie) è stato aggiunto al carrello. La finestrella non è una nuova pagina, è esterna alla struttura del sito e per chiuderla vi è un apposito link che dice semplicemente "chiudi finestra".

ENTITÀ	ESEMPIO 1 DI ISTANZA	ESEMPIO 2 DI ISTANZA	
ACCESSORIO	Pochette Cabochon	Cintura Trendy	

CONTENUTI	Descrizione Denominazione dell'accessorio Calze, borse, sciarpe, calzature, guanti ecc	
Nome		
Categoria		
Scheda di presentazione Testo che presenta una breve descrizione di		

	principali caratteristiche distintive dell'accessorio		
Numero di serie	Numero di serie dell'accessorio		
Prezzo	prezzo dell'accessorio		
Immagine	Immagine rappresentativa dell'accessorio		
Riproduzioni	Elenco delle versioni dello stesso accessorio disponibili e rispettive immagini nei diversi colori e motivi		
Varianti	Descrizione delle varianti di uno stesso accessorio [es. borsetta con cerniera o bottone] e rispettiva immagine		
Linea di prodotto	Linea cui l'accessorio appartiene (uomo o donna)		
Immagine grande	Immagine di dimensioni più grande (zoom) dell'accessorio visto precedentemente in formato normale, accompagnato da una brevissima descrizione di quest'ultimo (ripresa dalla scheda di presentazione)		
Stile	Classico, sportivo		
Collezione	Breve testo che descrive la collezione cui l'accessorio appartiene (es. autunno/inverno 2005-2006)		
Link d'acquisto	Link che permette al potenziale utente/cliente di aggiungere l'accessorio al carrello della spesa (che a sua volta è un single topic)		

⊃ Nome: Collezione

- Cardinalità [# 4-6]: Presumiamo che la cardinalità relativa a questo topic non sia superiori alle 6 collezioni di alta moda, infatti la nostra azienda è presente sul mercato Italiano da solo un anno e mezzo e crea quattro collezioni di alta moda all'anno.
- Motivazione: il seguente topic è volto in primo luogo a presentare all'utente le collezioni dell'azienda Charme (autunno-inverno e primavera-estate) così da rendere più attrattiva la brand agli occhi del potenziale cliente-utente.
- Contenuti: questo topic includerà al suo interno le istanze di tutte le collezioni dell'azienda Charme; segue una breve descrizione delle medesime. Inoltre per l'utente che è stata impossibilitato a partecipare direttamente o che in ogni caso è interessato alla sfilata già avvenuta e alla collezione presentata, sussiste tuttavia l'alternativa della galleria fotografica che presenta una serie di immagini significative dell'evento e della collezione, allo scopo di rendere più gradevole la fruizione al potenziale utente.

ENTITÀ	ESEMPIO 1 DI ISTANZA	ESEMPIO 2 DI ISTANZA	
COLLEZIONE	Primavera-estate 2004	Autunno-inverno 2005	

Contenuti	Descrizione	
Nome	Denominazione della collezione (es. Fantasy)	
Descrizione	Breve descrizione della collezione e delle sue peculiarità.	
Immagine	Immagine rappresentativa della collezione	
Photo Show	Galleria fotografica, con le immagini più belle, relative alla collezione di alta moda già presentata alla sfilata (slideshow)	

⇒ Nome: Comunicato stampa

- ? Cardinalità [# 4-6]: in questo topic sono presenti al massimo 6 comunicati stampa, uno per ogni collezione di alta moda presentata dall'azienda Charme
- Motivazione: il topic in questione propone una serie di comunicati stampa relativi alle collezioni di alta moda create dall'azienda Charme. I comunicati stampa costituiscono un ulteriore strumento di attrattività che l'azienda Charme esercita sui potenziali utenti-clienti.
- Contenuti: Iquesto topic include al suo interno un numero d'istanze pari al numero di collezioni create dalla giovane azienda. Ogni istanza è accompagnata da una breve descrizione e da un'immagine significativa. Inoltre, se lo desidera, l'utente può stampare il testo integrale del comunicato stampa in formato pdf, mediante un apposito link presente nella pagina web del comunicato stampa che avvia automaticamente Acrobat Reader.

ENTITÀ ESEMPIO 1 DI ISTANZA		ESEMPIO 2 DI ISTANZA
	Comunicato stampa collezione donna autunno- inverno 2005-06	Comunicato stampa collezione uomo autunno- inverno 2005-06

Contenuti	Descrizione		
Nome	Denominazione del comunicato stampa che corrisponde alla denominazione della collezione (es. comunicato stampa donna autunno- inverno 2005-06) Periodo per il quale sono stati creati gli abiti della collezione (autunno-inverno, primavera-estate) Testo con la descrizione generale della collezione promossa dal comunicato stampa (curiosità, caratteristiche) Immagine grande rappresentativa della collezione (es. immagine dell'abito da sposa, che chiude la sfilata, indossato dalla fotomodella Schiffer). Selezionando questo link si avvierà il programma Acrobat Reader che caricherà automaticamente un documento contenente il comunicato stampa nella versione		
Periodo			
Descrizione			
Immagine			
Link alla versione pdf			

	integrale e sempre comprendente nome, periodo, una
	descrizione più esaustiva rispetto alla pagina e la stessa
	immagine rappresentativa.

3. GROUPS OF TOPIC

3.1. Punto vendita

 $\langle \rangle$

⊃ Nome: Tutti i punti vendita sulla mappa interattiva

Motivazione: il seguente *group of topics* offre attraverso una cartina della Penisola Italiana, una panoramica dei punti vendita che si trovano in Italia, in base a cui l'utente può trovare quello che meglio risponde alle sue possibilità di raggiungimento e organizzare di conseguenza il proprio itinerario. La lista invece è rivolta all'utile che conosce già il nome del punto vendita (perché ad esempio ci era già stato in precedenza), ma non si ricorda più dove si trova.

Topic coinvolto: Punto vendita

Contenuti: il group of topics contiene una cartina interattiva dell'Italia, con indicato i nomi delle varie città nelle quali sono presenti i punti vendita della brand Charme, con la possibilità, cliccando con il mouse sopra una determinata città della mappa, di visualizzare il nome del punto vendita, nell'elenco presente sulla stessa pagina con i punti vendita, ordinato alfabeticamente. Inoltre all'utente viene data la possibilità di compiere l'operazione inversa.

3.2. Collezione



⊃ Nome: Tutte le collezioni

Motivazione: il seguente *group of topics* è volto a presentare all'utente una panoramica delle collezioni dell'azienda Charme. Tale scelta è dovuta al fatto che la ditta non esiste da molto tempo e le collezioni che finora ha creato non sono molte.

Topic coinvolto: Collezione

Contenuti: il *group of topics* contiene la lista di tutte le collezioni della brand Charme, odinate cronologicamente in base all'anno di creazione e al periodo.

3.4. Comunicato stampa



Nome: Tutti i comunicati stampa

Motivazione: questo *group of topic* è particolarmente utile per coloro che vogliono sapere di più sulle collezioni.

Topic coinvolto: Comunicato stampa

Contenuti: il *group of topics* contiene la lista completa di tutti i comunicati stampa ordinati cronologicamente.

4. PARAMETRIC GROUPS OF TOPIC

4.1. Modello

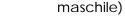


Nome: Tutte le linee

Motivazione: questo *group of topic* è particolarmente utile per l'utente che è alla ricerca di una precisa linea di modelli, in quanto l'utente viene indirizzato verso la linea che gli interessa e gli consente così di velocizzare la scelta di un particolare modello.

Topic coinvolto: Modello

Contenuti: Elenco in ordine alfabetico delle due linee di modelli (femminile e





⊃ Nome: Modelli per linea x

Motivazione: questo *multiple group of topic* risulta dalla scelta effettuata precedentemente dall'utente al livello superiore e presenta la lista dei modelli per una determinata linea a partire da cui l'utente può selezionare quello che più gli interessa.

Topic coinvolto: Modello

Contenuti: Lista dei nomi dei modelli che appartengono alla linea x, elencati in ordine crescente in base al numero di serie.

4.2. Accessorio



Nome: Tutte le categorie

Motivazione: questo *group of topic* mostra all'utente tutte le categorie di accessori, dalle quali l'utente potrà selezionare la specifica categoria che desidera.

Topic coinvolto: Accessorio

Contenuti: Lista delle categorie in cui è possibile classificare i vari accessori (es: Borse), suddivisa in due parti: tutte le categorie di accessori di linea femminile e tutte le categorie di accessori di linea maschile.



Nome: Accessori per categoria x

Motivazione: questo *multiple group of topic* consente all'utente, una volta selezionata la categoria che gli interessa, di scegliere, a partire da un elenco predefinito di accessori, quello che desidera.

Topic coinvolto: Accessorio

Contenuti: Lista degli accessori che appartengono alla categoria x selezionata precedentemente (es. lista di tutte le cinture) elencati in ordine crescente in base al numero di serie relativo.

5. GROUPS OF TOPIC WITH CONTENT

5.1. Modello



⊃ Nome: Modelli Fahion

Motivazione: questo *group of topic* è utile per coloro che non sanno quale modello scegliere e vorrebbero un consiglio. Questo group of topic, infatti, offre una lista dei modelli più "in", considerati più "trendy".

Topic coinvolto: Modello



Contenuti: Lista dei modelli di alta moda, elencati in ordine crescente in base al numero di serie.

⊃ Nome: Modelli in offerta speciale

Motivazione: questo *group of topic* è indirizzato a potenziali utenti-clienti che desiderano acquistare un modello di questa brand, ma che non costi eccessivamente (es: modello in saldo ecc.)

Topic coinvolto: Modello

Contenuti: Lista dei modelli che fanno parte delle offerte speciali, elencati in ordine crescente in base al numero di serie.

5.2. Accessorio



Nome: Accessori di tendenza

Motivazione: questo *group of topic* è particolarmente utile per gli utenti che vogliono sempre essere all'ultima moda.

Topic coinvolto: Accessorio

Contenuti: Lista degli accessori di tendenza, elencati in base al numero di serie, dal più piccolo al più grande.

5.3 Collezione



Nome: Ultime Collezioni

Motivazione: questo group of topic è utile per permettere un accesso facilitato solo alle collezioni (donna e uomo) relative all'ultima stagione (autunno-inverno)

Topic coinvolto: Collezione

Contenuti: Lista con le ultime due collezioni (es. Collezione donna autunno-inverno 2005-06 e Collezione Uomo autunno-inverno 2005-06)

5.4. Comunicato stampa



Nome: Comunicati stampa più recenti

Motivazione: questo *group of topic* è utile per coloro che visitano per la prima volta il sito e vogliono avere un'idea generale della brand Charme (es. descrizione sul stile dei modelli e degli accessori) attraverso i due ultimi comunicati stampa che presentano le collezioni relative alle due linee.

Topic coinvolto: Comunicato stampa

Contenuti: Ultimi due comunicati stampa.

6. **RELEVANT RELATIONS**

⊃ Nome: "Si abbina a"

Source-Target: Modello — Modello

Motivazione: grazie a questa relevant relation l'utente una volta selezionato il modello può vedere quali modelli di destinazione si abbinano meglio a quello scelto.

(relazione volta a favorire un possibile aumento degli acquisti: oltre al modello di suo interesse, l'utente potrebbe voler acquistare anche uno o più modelli ad esso abbinati)

Nome: "Abbinato a"

Source-Target: Modello _____ Accessorio

Motivazione: serve per indicare quali accessori possono essere abbinati a certo modello.

(relazione volta a favorire un possibile aumento degli acquisti: oltre al modello di suo interesse, l'utente potrebbe voler acquistare anche uno o più accessori ad esso abbinati)

(da notare che non ad ogni modello corrisponde una lista di accessori che possono essere abbinati ad esso).

⊃ Nome: "Si abbina a"

Source-Target: Accessorio → Modello

Motivazione: a partire dall'accessorio desiderato, l'utente può scegliere, tra tutti i modelli che sono abbinati un certo accessorio.

(relazione volta a favorire un possibile aumento degli acquisti: oltre all'accessorio di suo interesse, l'utente potrebbe voler acquistare anche uno o più modelli ad esso abbinati)

(da notare che non ad ogni accessorio corrisponde una lista di modelli che possono essere abbinati ad esso)

Nome: "Venduto da" Punto vendita **Source-Target:** Modello Motivazione: serve per mostrare all'utente in quali punti vendita è venduto il modello che desidera acquistare. (relazione volta a favorire i potenziali utenti che non sono propensi a effettuare acquisti on line). Nome: "Vende" Source-Target: Punto vendita Modello Motivazione: serve per presentare all'utente i modelli che sono venduti in un certo punto vendita. (valgono le considerazioni fatte per la precedente relevant relation) **⊃ Nome**: "Fa parte di" Source-Target: Modello Collezione Motivazione: mostra all'utente di quale collezione fa parte un certo modello. (relazione utile per fornire ai potenziali utenti una panoramica, stagionale in questo caso, dei modelli appartenenti al marchio Charme). **⊃ Nome**: "Promuove" Source-Target: Collezione → Modello Motivazione: questa relevant relation permette all'utente di vedere quali modelli sono promossi da una certa collezione. (valgono le considerazioni fatte per la precedente relevant relation) (da notare che non per ogni collezione sono presenti sul sito i rispettivi modelli, in quanto, come già detto, questi ultimi si riferiscono solo alle due ultime collezioni). Nome: "Vende" Punto vendita Accessorio Source-Target: Motivazione: serve per mostrare all'utente quali accessori si vendono in un certo punto vendita. (relazione volta a favorire i potenziali utenti che non sono propensi a effettuare acquisti on line) Nome: "Venduto da" Source-Target: Accessorio Punto vendita Motivazione: mostra all'utente in quali punti vendita si vende l'accessorio che desidera acquistare. (valgono le considerazioni fatte per la precedente relevant relation) **⊃ Nome**: "Fa parte di" Source-Target: Accessorio Collezione Motivazione: a partire dall'accessorio, l'utente può conoscere la relativa collezione

di cui fa parte quest'ultimo. (relazione utile per fornire ai potenziali utenti una panoramica, stagionale in questo

caso, degli accessori appartenenti al marchio Charme).

⊃ Nome: "Promuove"

Source-Target: Collezione Accessorio

Motivazione: questa *relevant relation* permette all'utente di vedere quali accessori sono promossi da una certa collezione.

(valgono le considerazioni fatte per la precedente relevant relation)

(da notare che non per ogni collezione sono presenti sul sito i rispettivi accessori, in quanto, come già detto, questi ultimi si riferiscono solo alle due ultime collezioni).

Nome: "Presenta"

Source-Target: Collezione
→ Comunicato stampa

Motivazione: grazie a questa relevant relation l'utente può guardare il relativo comunicato stampa che presenta una certa collezione e di conseguenza leggerlo per poter conoscerne i contenuti generali.

(relazione volta a fornire ai potenziali utenti una descrizione sintetica delle caratteristiche più significative di una determinata collezione).

⊃ Nome: "Promuove"

Source-Target: Comunicato stampa → Collezione

Motivazione: mostra all'utente la collezione promossa da un certo comunicato stampa.

(relazione che permette all'utente 'catturato' da un comunicato stampa di accedere alla collezione in esso presentata)

SITO WEB DI COMMERCIO ELETTRONICO PER L'AZIENDA "Charme" SA

Commento all'IDM dialogue map design logico

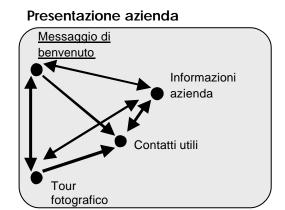
2. DIALOGUE ACTS

Single Topics

- 1.1. Presentazione azienda
- Nome: Messaggio di benvenuto (starting point)
 - Contenuto: Questo dialogue act contiene un breve testo di presentazione della d'azienda Charme, accompagnato da un'immagine rappresentativa della brand Charme e dall'immagine con il relativo logo dell'azienda, così come definiti nel design concettuale.
- Nome: Informazioni azienda

Contenuto: Il seguente dialogue act contiene una serie di informazioni aggiuntive, ma che potrebbero rivelarsi utili ai potenziali utenti-clienti: informazione generali, ultime notizie e ubicazione (cartina). Nell'ubicazione viene data la possibilità all'utente di stampare la piantina dell'azienda Charme, in modo da averla con sè nel caso avesse bisogno di raggiungere la fabbrica, così come definiti nel design concettuale.

- Nome: Tour fotografico
 - Contenuto: In questo dialogue act sono contenute alcune tra le fotografie più rappresentative della brand Charme, volte a fornire un gradevole diversivo alle informazioni presentate in forma testuale nei precedenti dialogue acts e organizzate in uno slideshow, in base a quanto definito nel design concettuale.
- Nome: Contatti utili
 - Contenuto: Questo dialogue act contiene una serie di contatti che potrebbero rivelarsi utili ai potenziali utenti-clienti in caso di necessità, così come definiti nel design concettuale.



Commento: Siccome il *topic* in questione contiene una gamma articolata e relativamente eterogenea di contenuti, abbiamo reputato utile frammentare questi ultimi in più *dialogue acts*, al fine di non concentrare troppe informazioni in un'unica pagina, rendendo poco funzionale e dispersiva la fruizione dei contenuti da parte dell'utente.

Structural Strategy: Il dialogue act di partenza (starting point) è denominato *Messaggio di benvenuto d*a esso, l'utente può accedere attraverso una navigazione bidirezionale a tutti gli altri dialogue acts. Il dialogue act Contatti utili è collegato in modo passivo ai dialogue acts *Messaggo di benvenuto* e *Tour fotografico*. Si presume infatti che l'utente si serva dei contatti solo dopo avere fruito tutti gli altri dialogue acts, in quanto può necessitare di ulteriori informazioni.

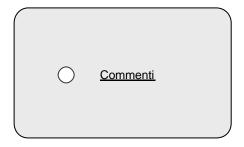
Pattern: Mixed

1.2. Guest Book



- **⊃ Nome**: Commenti (starting point)
- Contenuto: Questo dialogue act prevede uno spazio per scrivere eventuali commenti o per reclamazioni dei clienti, così come sono stati definiti nel design concettuale.

Guest Book



Commento: I contenuti del *topic* in questione sono stati raggruppati in un unico *dialogue act* denominato *Commenti*, al fine di rendere più veloce la ricerca del servizio d'assistenza on-line per i clienti.

1.3. Mailing list

- **Nome**: <u>Spazio utenti</u> (starting point)
 - Contenuto: Questo dialogue act contiene un modulo da compilare, così come descritto nel design concettuale.

Mailing list Dettagli



Commento: I contenuti del *topic* in questione sono stati raggruppati in un unico *dialogue act* denominato *Spazio utenti*, al fine di consentire all'utente d'iscriversi più velocemente alla mailing list.

1.4. Partecipa alla sfilata

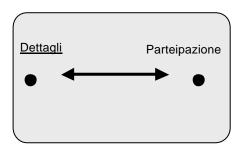
- Nome: Dettagli (starting point)
 - Contenuto: Questo dialogue act contiene tutti i dettagli relativi alla prossima sfilata organizzata dall'azienda Charme.

Più precisamente, esso contiene: data-periodo e ora, luogo, cartina raggiungimento così come definiti nel design concettuale.

- Nome: Partecipazione
 - Contenuto: Questo dialogue act contiene un modulo d'iscrizione che l'utente deve compilare con i relativi dati personali per prendere parte ad una sfilata d'anteprima, che richiede una pre-riservazione, così come definiti nel design concettuale.

Commento: Anche in questo caso, l'idea di fondo sottesa alla frammentazione dei contenuti all'interno del *topic* in questione è quella di distinguere le diverse attività che l'utente può compiere: dal semplice reperimento dei dettagli relativi all'ultima sfilata che presenterà le due nuove collezioni di alta moda della brand Charme (relativi alla collezione uomo primavera-estate 2006 e alla collezione donna primavera-estate 2006), alla possibilità di riservare grazie al modulo d'iscrizione la propria partecipazione all'evento.

Partecipa alla sfilata



Structural Strategy: Il dialogue act di partenza (starting point) è denominato *Dettagli*; da esso, l'utente può accedere in maniera bidirezionale all'altro dialogue act, per consentire a quest'ultimo di conoscere le informazioni relative all'evento e in seguito d'accedere al modulo d'iscrizione. Inoltre qualora l'utente voglia verificare i dettagli della sfilata può farlo ritornano al dilogue act precedente.

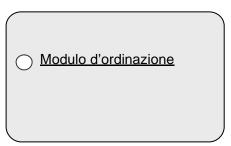
Pattern: Index

1.5. Carrello



- **⊃ Nome**: <u>Modulo d'ordinazione</u> (starting point)
- Contenuto: Questo dialogue act contiene una breve introduzione al modulo, una lista dei prodotti selezionati per la comanda e infine un modulo Online da compilare, così come descritto nel design concettuale.

Carrello



Commento: I contenuti del *topic* in questione sono stati raggruppati in un unico *dialogue act* denominato *Modulo d'ordinazione*, al fine di consentire all'utente di acquistare più velocemente il prodotto (modello o accessorio) dal sito.

Kinds of Topic

1.6. Modello



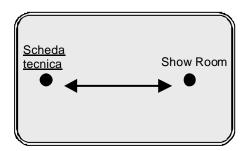
- **⊃ Nome**: *Scheda tecnica*(starting point)
- Contenuto: Questo dialogue act mostra all'utente le informazioni di carattere generale e informazioni tecniche riferite a ciascun modello nonché un link d'acquisto.

Più precisamente, esso contiene: nome, Inea, collezione, stile, numero di serie, prezzo, taglie disponibili, scheda di presentazione, immagine e link d'acquisto così come descritti nel design concettuale.

- **⊃ Nome:** Show room
- Contenuto: Questo dialogue act contiene un'immagine zoomata per ogni modello presente nel topic e una brevissima descrizione. Inoltre sono riprodotte le immagini dello stesso modello nei diversi colori e motivi per ciascun modello.

Commento: Con questo *topic* si vuole fornire all'utente con la scheda tecnica le informazioni di carattere generale e quelle tecniche del modello relativo, per poi lasciarlo libero di scegliere se vedere o meno alcune immagini presenti nel dialogue act Show Room.

Modello



Structural Strategy: Il dialogue act di partenza (starting point) è denominato *Scheda tecnica*; da esso, l'utente può accedere in modo bidirezionale ai dialogue act *Show Room.* Infatti l'utente potrebbe essere interessato a leggere la scheda tecnica di un certo modello e solo in un secondo tempo vedere alcune immagini di quest'ultimo; viceversa, una volta viste le immagini, potrebbe essere interessato a conoscere ulteriori informazioni relative al modello.

1.7. Punto vendita

Nome: <u>Presentazione</u> (starting point)

 Contenuto: Questo primo dialogue act contiene una breve presentazione di ciascun punto vendita che possiede la brand Charme.

Più precisamente, esso contiene: nome, logo, scheda di presentazione con l'immagine relativa al punto vendita, tipologia punto vendita, così come sono stati definiti nel design concettuale.

⊃ Nome: Contatti utili

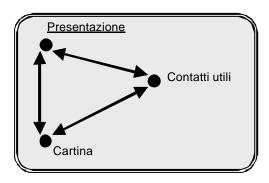
? Contenuto: In questo dialogue act l'utente può trovare per ciascun punto vendita una serie di numeri utili, che caratterizzano un servizio all'utenza, così come definito nel design concettuale.

Nome: Cartina

 Contenuto: Grazie a questo dialogue act, l'utente può stampare la cartina con indicato il punto esatto in cui il punto vendita si trova, così come definiti nel design concettuale.

Commento: Anche in questo caso, l'idea di fondo all'interno del *topic* in questione è quella di distinguere le diverse attività che l'utente può compiere: dal semplice reperimento d'informazioni relative al Punto vendita, alla possibilità visualizzare i contatti utili o di ottenere grazie alla cartina informazioni in merito all'ubicazione di un determinato di un determinato Punto vendita che egli vuole raggiungere.

Punto vendita



Structural Strategy: Il dialogue act di partenza (starting point) è denominato *Presentazione*, da esso, l'utente può accedere in maniera bidirezionale ai due restanti dialogue acts, che a loro volta sono tra loro collegati in maniera bidirezionale, per consentire all'utente due percorsi alternativi di scelta di un determinato punto vendita: partendo dalla cartina per poi eventualmente passare in rassegna le informazioni contenute nel dialogue act presentazione o partendo da quest'ultimo e verificare in seguito che il punto vendita sulla cartina sia ubicato in modo tale da corrispondere alle necessità di raggiungimento dei potenziali utenti-clienti.

1.8. Accessorio

Nome: <u>Scheda tecnica</u> (starting point)

 Contenuto: Questo dialogue act contiene una prima descrizione generale per ciascun accessorio, le informazioni tecniche relative all'accessorio nonché un link d'acquisto.

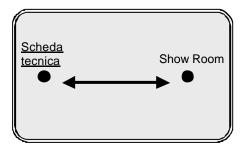
Più precisamente, esso contiene: nome, categoria, scheda di presentazione con immagine relativa dell'accessorio, numero di serie, prezzo, linea del prodotto, collezione, stile e link d'acquisto così come descritti nel design concettuale.

⊃ Nome: Show room

Contenuto: Questo dialogue act contiene un'immagine di dimensioni più grandi per ogni accessorio presente nel topic e una brevissima descrizione. Inoltre sono presenti le immagini relative alle riproduzioni e quelle con le varianti possibili, così come descritti nel design concettuale.

Commento: Con questo *topic* si vuole fornire all'utente con la scheda tecnica le informazioni di carattere generale e quelle tecniche all'accessorio relativo, per poi lasciarlo libero di scegliere se vedere o meno alcune immagini presenti nel dialogue act Show Room.

Accessorio



Structural Strategy: Il dialogue act di partenza (starting point) è denominato *Scheda tecnica*; da esso, l'utente può accedere in modo bidirezionale ai dialogue act *Show Room.* Infatti l'utente potrebbe essere interessato a leggere la scheda tecnica di un certo accessorio e solo in un secondo tempo vedere alcune immagini di quest'ultimo; viceversa, una volta viste le immagini, potrebbe essere interessato a conoscere ulteriori informazioni relative al accessorio.

1.9. Collezione

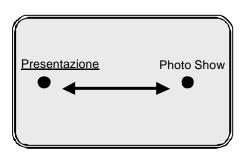
- **Nome**: <u>Presentazione generale</u> (starting point)
- Contenuto: Questo dialogue act contiene una presentazione sintetica per ogni collezione della brand Charme.

Più precisamente, esso contiene: nome della collezione, descrizione sfilata con un'immagine significativa, così come definiti nel design concettuale.

- **Nome**: Photo Show
- ? Contenuto: Questo dialogue act offre una sequenza d'immagini rappresentative (slideshow) di ogni sfilata di alta moda relativa alla collezione della brand Charme, così come definita nel design concettuale.

Commento: Questo *topic* fornisce all'utente una presentazione sintetica relativa alla collezione e successivamente presenta alcune immagini presenti nel dialogue act Photo Show o viceversa.

Collezione



Structural Strategy: Il dialogue act di partenza (starting point) è denominato *Presentazione*, da esso, l'utente può accedere in modo bidirezionale ai dialogue act *Photo Show.* Infatti l'utente potrebbe essere interessato a farsi un'idea generale relativa alla collezione e solo in un secondo tempo vedere alcune immagini di quest'ultims; viceversa, una volta viste le immagini, potrebbe essere interessato a conoscere ulteriori informazioni relative alla collezione.

1.10. Comunicato stampa

- Nome: <u>Comunicato stampa</u> (starting point)
- Contenuto: Questo dialogue act contiene le informazioni generali per ogni comunicato stampa presentato dall'azienda Charme.

Più precisamente, esso contiene: nome del comunicato stampa, periodo, descrizione e immagine, così come definiti nel design concettuale. Inoltre in questo dialogue act è presente un link alla versione pdf che permette all'utente di visualizzare, in versione pdf mediante il programma Acrobat Reader, il comunicato stampa nella sua versione integrale così come definito nel design concettuale.

Commento: Grazie a questo *topic* l'utente nel dialogue act "Comunicato stampa" può leggere delle ulteriori informazioni relative alla collezione e in seguito attraverso il link "Versione pdf" può stampare il testo completo.

Comunicato stampa



2. INTRODUCTORY ACTS

2.1. Modello



- ⇒ Introductory Content: Lista delle due fondamentali linee di modelli, ovvero maschile e femminile. La prima linea dell'elenco è quella femminile.
- ➡ Links to topic/groups of topics: Per ogni linea il nome sarà scritto con caratteri grandi e colorati ed esso sarà accompagnato dalla foto di un/a modello/a. I caratteri usati per scrivere il nome della linea saranno diversi tra le due linee, ovvero avranno colore, font diversi.
- Subject Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale ed eventualmente scegliere un'altra istanza. Oppure, attraverso un Guided Tour, l'utente può, una volta che ha già scelto un'istanza dalla lista e che è entrato all'interno del primo dialogue act di quell'istanza, navigare alle altre istanze dello stesso multiple topic cliccando via via su
 yrevious o next>.
- **⇒ Pattern**: Index+ Guided Tour

Modelli per linea x

- □ Introductory Content: Lista di tutti i modelli della linea corrispondente, elencati in base al numero di serie. Il primo capo della lista sarà quello avente il numero articolo più piccolo.
- ➡ Links to topic/groups of topics: Per ogni modello viene mostrato il numero di serie, il nome del modello (esempio: "Camicia" oppure "Gonna"), il nome della collezione a cui appartiene e una piccola foto di anteprima.
- Subject Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- **⊃ Pattern**: Index+Guided tour

Modelli fashion

- ➡ Introductory Content: Lista dei modelli che ultimamente sono più in voga, vale a dire che sono recentemente più acquistati e indossati. Sono elencati in base al numero di serie, il primo capo della lista è quello avente il numero di serie più piccolo.
- Links to topic/groups of topics: Per ogni modello viene mostrato il numero di serie, il nome del modello, il nome della collezione a cui appartiene e una piccola foto di anteprima.
- Subject Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva. La lista coi modelli femminili è separata sulla pagina da quella coi modelli maschili.
- Pattern: Index+Guided tour

Modelli in offerta speciale

- ➡ Introductory Content: Lista dei modelli che sono in offerta speciale, ovvero che sono venduti a un prezzo inferiore rispetto a quello usuale. Sono elencati in base al numero articolo, il primo capo della lista è quello avente il numero di serie più piccolo. La lista coi modelli maschili è separata sulla stessa pagina da quella coi modelli femminili.
- Links to topic/groups of topics: Per ogni modello viene mostrato il numero di serie, il nome del modello, il nome della collezione a cui appartiene e una piccola foto di anteprima.
- Subject Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- Pattern: Index+ Guided Tour

2.2. Punto vendita

Tutti i punti vendita sulla mappa interattiva

- □ Introductory Content: La lista in realtà è una cartina geografica dell'Italia su cui sono segnalate le città in cui si trovano i punti vendita. Non c'è un ordine preciso in quanto le città sono sparse sulla cartina, pertanto l'utente ciccando con il mouse sulla città che gli interessa, visualizza allo stesso tempo il nome del punto vendita, nell'elenco con la lista di tutti i punti vendita, ordinato alfabeticamente ai quali viene fornita la brand X. È anche possibile l'operazione inversa, infatti l'utente passando con il cursore su ciascun punto vendita presente nell'elenco vede visualizzato sulla cartina la città dove quest'ultimo si trova.
- ⇒ Links to topic/groups of topics: Sulla cartina sono segnalate solamente le città che hanno un punto vendita che possiede la brand X. Cliccando sopra queste ultime si annerisce il link, del relativo punto vendita, presente nell'elenco sotto alla mappa e viene visualizzato il nome relativo del punto vendita e un'immagine in miniatura di questo. L'utente può anche compiere l'operazione inversa.
- Subject Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- **⊃ Pattern**: Index+Guided Tour

2.3. Accessorio

Tutte le categorie

- □ Introductory Content: Lista di tutte le categorie di accessori presenti. Le categorie sono disposte in ordine alfabetico.
- ➡ Links to topic/groups of topics: Viene visualizzato la categoria (es. "occhiali") accompagnata da un'immagine di un'istanza che appartiene a quella data categoria (es.la categoria cinture avrà come immagine una fotografia che mostra una cintura).
- Subject Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale oppure accedere direttamente da un'istanza a quella successiva o precedente (previous next>)
- Pattern: Index+Guided Tour

Accessori per categoria x

➡ Introductory Content: Lista degli accessori per ogni categoria. Siccome ogni accessorio (come anche i modelli) è dotato di un numero di serie, l'elenco comincerà con l'accessorio avente il numero di serie più piccolo.

- ⇒ Links to topic/groups of topics: Per ogni accessorio verranno visualizzati il numero di serie, il nome dell'accessorio, il nome della collezione a cui appartiene e una piccola foto di anteprima.
- Subject Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- ⇒ Pattern: Index+Guided Tour

Accessori di tendenza

- □ Introductory Content: Lista di tutti gli accessori che vanno più di moda negli ultimi tempi, sono disposti anche loro secondo il numero articolo. Il primo accessorio è sempre quello col numero articolo più piccolo.
- ⇒ Links to topic/groups of topics: Per ogni accessorio verranno visualizzati il numero d'articolo, la categoria, il nome proprio, il nome della collezione a cui appartiene e una piccola foto di anteprima.
- **Subject Strategy:** L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale.
- **Pattern**: Index

2.4. Collezione

Tutte le collezioni

- ➡ Introductory Content: Lista di tutte le collezioni create dall'azienda Charme, ordinata cronologicamente in base all'anno di creazione e al periodo (es. primavera-estate donna 2005; primavera-estate uomo 2005, autunno inverno donna 2005-06, autunno inverno uomo 2005-06).
- ⇒ Links to topic/groups of topics: Per ogni collezione viene indicato il nome sovrapposto a un'immagine di anteprima promozionale relativa a quest'ultima (es. pubblicizzata sulla rivista di alta moda "Donna"), nella quale è raffigurato un modello o un accessorio appartenente alla collezione in questione, indossato da uno/a modello/a.
- Subject Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- Pattern: Index+Guided Tour

Ultime collezioni

- → Introductory Content: Lista delle ultime due collezioni appartenenti alla stessa (ultima) stagione.
- ➡ Links to topic/groups of topics: Per ogni riga della lista viene indicato il nome della collezione e aggiunta un'immagine significativa della collezione in questione.
- Subject Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- **⊃ Pattern**: Index+Guided Tour

2.5. Comunicato stampa

Tutti i comunicati stampa

- ➡ Introductory content: Lista di tutti i comunicati stampa dell'azienda X, disposti in ordine cronologico, quello più recente in ordine di uscita della collezione sta in cima.
- ➡ Links to topic/groups of topics: Per ogni comunicato stampa viene indicata il periodo per il quale è stata creata la collezione, nonché il nome della collezione a cui si riferisce.
- Subject Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- Pattern: Index+Guided Tour

Comunicati stampa più recenti

- Introductory Content: Presenta i comunicati stampa che riguardano le due collezioni uscite più di recente.
- ➡ Links to topic/groups of topics: Per ogni comunicato stampa verrà indicata la data di rilascio e un'immagine promozionale della nuova collezione (con annesso anche il nome della collezione) a cui il comunicato stampa è riferito, ovvero che è presentata da quel comunicato stampa.
- Subject Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale oppure accedere direttamente all'istanza precedente o successiva
- **⊃ Pattern**: Index+Guided Tour

3. TRANSICTION ACTS

Modello: Modello:

- ➡ Transition Content: Elenco dei modelli che si possono abbinare meglio al modello selezionato, ordinati in base al numero di serie, il primo modello di destinazione presente nella lista è quello avente il numero di serie più piccolo.
- ⇒ Links to Target Topics: Per ogni modello viene mostrato il numero di serie, il nome e una piccola immagine che mostra il relativo abbinamento.
- ➡ Transition Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- Pattern: Index+Guided Tour

Modello ---- Accessorio:

- ➡ Transition Content: Lista degli accessori che si abbinano bene a un dato modello, nel senso che fanno bella figura se indossati assieme a un dato modello. Ogni accessorio ha il proprio numero di serie e nell'elenco gli accessori sono disposti a partire da quello col numero minore.
- ⇒ Links b Target Topics: Per ogni accessorio verranno visualizzati il numero d'articolo, la categoria, il nome proprio, il nome della collezione a cui appartiene e una piccola immagine di quest'ultimo.
- → Transition Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- ⇒ Pattern: Index+Guided Tour

Accessorio ---- (■)---▶ Modello:

- Transition Content: Lista dei modelli consigliati da indossare assieme all'accessorio dato. I modelli sono elencati in base al proprio numero articolo, il primo modello è quello con il numero minore.
- Links to Target Topics: Per ogni modello viene mostrato il numero d'articolo, il nome, il nome della collezione a cui appartiene e una piccola immagine relativa.

➡ Transition Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.

Pattern: Index+Guided Tour

Modello ----▶ Punto vendita:

- □ Transition Content: Lista dei punti vendita che hanno in stock il modello che l'utente desidera avere. Per ragioni di mercato (per esempio in caso di esaurimento scorte) non tutti i punti vendita hanno in stock lo stesso articolo nello stesso momento (il modello si può trovare in alcuni negozi, piuttosto che in altri). Tale scelta serve a facilitare all'utente l'acquisto di un dato modello, consultando questo transiction act egli può immediatamente sapere se il modello che cerca è in vendita nel punto vendita in cui era intenzionato ad andare. I punti vendita sono disposti in ordine alfabetico in base al nome della città in cui si trovano.
- Links to Target Topics: Per ogni punto vendita viene indicata la città in cui si trova, una piccola immagine e i relativi contatti utili.
- ➡ Transition Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- Pattern: Index+Guided Tour

Punto vendita Modello:

- → Transition Content: Lista dei modelli che sono in vendita presso un dato punto vendita. In base al numero delle istanze possibili e alla varietà dei prodotti che la ditta offre, i modelli vengono divisi per categoria e linea.
- Links to Target Topics: Per ogni modello viene mostrato il numero articolo, il nome, il nome della collezione a cui appartiene e una piccola immagine.
- ➡ Transition Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- Pattern: Index+Guided Tour

Collezione Modello:

- Transition Content: Lista dei modelli che fanno parte della collezione data. Ogni modello ha il proprio numero di serie e pertanto i modelli sono disposti nell'elenco a partire da quello col numero di serie più piccolo. In base al numero delle istanze possibile e alla varietà dei prodotti che la ditta offre, i modelli vengono divisi per categoria e linea.
- ⇒ Links to Target Topics: Per ogni modello viene mostrato il numero di serie, il nome e un'immagine relativa.
- → Transition Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- **⊃ Pattern**: Index+Guided Tour

Punto vendita ---- Accessorio:

- → Transition Content: Lista degli accessori che sono in vendita presso un dato punto vendita. In base al numero delle istanze possibile e alla varietà dei prodotti che la ditta offre, gli accessori vengono divisi per categoria e linea.
- ⇒ Links to Target Topics: Per ogni accessorio viene mostrato il numero di serie, il nome, la categoria, il nome della collezione a cui appartiene e una piccola immagine relativa.
- → Transition Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- Pattern: Index+Guided Tour

Accessorio: Punto vendita:

- □ Transition Content: Lista dei punti vendita che hanno in stock l'accessorio dato. Per ragioni di mercato (per esempio in caso di esaurimento scorte) poiché non tutti i punti vendita hanno in stock lo stesso articolo nello stesso momento, esso può essere disponibile in alcuni punti vendita piuttosto che in altri. Tale scelta è voluta per facilitare all'utente l'acquisto di un dato accessorio: infatti consultando questo transiction act l'utente può immediatamente sapere se l'accessorio che cerca è in vendita nel punto vendita in cui era intenzionato ad andare. I punti vendita sono disposti in ordine alfabetico in base al nome della città in cui si trovano.
- ⇒ Links to Target Topics: Per ogni punto vendita viene indicata la dità in cui si trova e l'indirizzo.
- → Transition Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- Pattern: Index+Guided Tour

Collezione: Accessorio:

- ➡ Transition Content: Lista degli accessori che fanno parte di una data collezione. Gli accessori sono disposti in base al numero di serie, a partire da quello col numero minore. In base al numero delle istanze possibili e alla varietà dei prodotti (accessori) che la ditta offre all'interno di una data collezione, gli accessori vengono divisi per categoria.
- ⇒ Links to Target Topics: Per ogni accessorio viene mostrato il numero d'articolo, il nome, la categoria e un'immagine piccola di quest'ultimo.
- ➡ Transition Strategy: L'utente può selezionare liberamente le istanze presenti nella lista, da cui egli può ritornare alla lista iniziale o accedere direttamente all'istanza precedente o successiva.
- ⇒ Pattern: Index+Guided Tour

4. CARDINALITIES

[min, max]

Modello	<u>1,n</u> >	Modello: Un modello si abbina a n modelli.
Modello	ō'ū•	Accessorio: Ad alcuni modelli vengono abbinati n accessori.
Accessorio	0,n >	Modello: Ad alcuni (non a tutti) accessori vengono abbinati n modelli.
Modello	<u>1</u> . <u>n</u> ▶	Punto vendita: Ogni modello è venduto da n punti vendita.
Punto vendita	1,n >	Modello: Ogni punto vendita vende n modelli.
Modello	>	Collezione: Ogni modello fa parte di una sola collezione.
Collezione	0,n •►	Modello: Una collezione promuove n modelli (non ogni collezione promuove/mostra nel sito dei modelli; infatti solo le ultime due collezioni relative alla stagione autunno-inverno 2005/06 promuovono dei modelli)
Punto vendita	1,n	Accessorio: Ogni punto vendita vende n accessori.
Accessorio	1,n >	Punto vendita: Ogni accessorio è venduto da n punti vendita.
Accessorio	1,1	Collezione: Ogni accessorio fa parte di una sola collezione.
Collezione	>	Accessorio: Qualche collezione promuove n accessori (solo e ultime due collezioni promuovono nel sito degli accessori)
Collezione	1 <u>_1</u>	Comunicato stampa: Ogni collezione è presentata dal relativo comunicato stampa.

Comunicato stampa	Collezione: Un comunicato stampa promuove una sola collezione.

SITO WEB DI COMMERCIO ELETTRONICO PER L'AZIENDA "Charme" SA

Page Design

1. DIALOGUE ACTS

Se si accede a un' dialogue act di un' istanza di multiple topic attraverso una lista di transizione, è necessario prevedere che nella relativa pagina di dialogue act dovrà esserci un link che permetta di tornare ancora alla stessa lista di transizione.

Se si accede a un dialogue act di un'istanza di multiple topic attraverso un introductory act, è necessario prevedere che nella relativa pagina di dialogue dovrà esserci un link che permetta di tornare ancora alla stessa lista di introductory act.

Single topics

1.1. Presentazione azienda

⇒ Dialogue act: <u>Messaggio di benvenuto</u>

Contenuto:

Questa pagina contiene un breve testo di presentazione della d'azienda Charme, accompagnato da un'immagine rappresentativa della brand Charme e dall'immagine con il relativo logo dell'azienda, così come definiti nel design concettuale.

- Structural links:
- Informazioni azienda
- Tour fotografico
- Contatti utili
- Landmarks:
- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest Book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

Dialogue act: Informazioni azienda

: Contenuto:

In questa pagina sono contenute una serie di informazioni aggiuntive, ma che potrebbero rivelarsi utili ai potenziali utenti-clienti.

Più precisamente, esso contiene: informazione generali, ultime notizie e ubicazione (cartina). Nell'ubicazione viene data la possibilità all'utente di stampare la piantina dell'azienda, in modo da averla con sè nel caso avesse bisogno di raggiungere la fabbrica, così come definiti nel design concettuale.

Structural links:

- Messaggio di benvenuto
- Tour fotografico
- Contatti utili

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- Ultime collezioni
- > Comunicati stampa più recenti

⇒ Dialogue act: Tour fotografico

| Contenuto:

La seguente pagina contiene alcune tra le fotografie più rappresentative della brand Charme (photo gallery), volte a fornire un gradevole diversivo alle informazioni presentate in forma testuale nei precedenti dialogue acts e organizzate in uno slideshow, in base a quanto definito nel design concettuale.

Structural links:

- Messagio di benvenuto
- Informazioni azienda
- Contatti utili

- Landmarks:
- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- > Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti
- Dialogue act: Contatti utili
 - | Contenuto:

Questa pagina contiene una serie contiene una serie di contatti che potrebbero rivelarsi utili ai potenziali utenti-clienti in caso di necessità, così come definiti nel design concettuale.

- Structural links:
- Messaggio di benvenuto
- Informazioni generali
- Tour fotografico
- Landmarks:
- > Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- > Modelli in offerta speciale
- > Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

1.2. Guest Book

■ Dialogue act: Commenti

Contenuto:

Questa pagina prevede uno spazio per scrivere eventuali commenti o per reclamazioni dei clienti, così come sono stati definiti nel design concettuale.

Structural links:

Non sono presenti links strutturali, in quanto i contenuti del *topic* in questione sono stati raggruppati in un unico *dialogue act*, denominato appunto *Commenti*.

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

1.3. Mailing list

Contenuto:

Questa pagina contiene un modulo da compilare, così come descritto nel design concettuale.

Structural links:

Non sono presenti links strutturali, in quanto i contenuti del *topic* in questione sono stati raggruppati in un unico *dialogue act*, denominato appunto *Spazio utenti*.

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello

- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- > Accessori di tendenza
- Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

Partecipa alla Sfilata

Dialogue act: <u>Dettagli</u>

• **Contenuto:** Questo *dialogue act* contiene tutti i dettagli relativi alla prossima sfilata organizzata dall'azienda Charme.

Più precisamente, esso contiene: data-periodo e ora, luogo, cartina, raggiungimento così come definiti nel design concettuale.

- Structural links:
- Partecipazione

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti
- **Dialogue act:** Partecipazione
 - Contenuto: Questo dialogue act contiene un modulo d'iscrizione che l'utente deve compilare con i relativi dati personali per prendere parte ad una sfilata d'anteprima, che richiede una pre-riservazione, così come definiti nel design concettuale.
 - Structural links:
 - Dettagli

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- > Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- > Comunicati stampa più recenti

Carrello

Dialogue act: <u>Modulo d'ordinazione</u>

- Contenuto: Questo dialogue act contiene una breve introduzione al modulo, una lista dei prodotti selezionati per la comanda e infine un modulo Online da compilare, così come descritto nel design concettuale.
- Structural links:

Non sono presenti links strutturali, in quanto i contenuti del *topic* in questione sono stati raggruppati in un unico *dialogue act*, denominato appunto Modulo d'ordinazione.

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- > Comunicati stampa più recenti

Kinds of topic

1.4. Modello

- Dialogue act: Scheda tecnica
 - Contenuto: Questo dialogue act mostra all'utente le informazioni di carattere generale e informazioni tecniche riferite a ciascun modello nonché un link d'acquisto.

Più precisamente, esso contiene: nome, linea, collezione, stile, numero di serie, prezzo, taglie disponibili, scheda di presentazione, immagine e link d'acquisto così come descritti nel design concettuale.

Structural links:

- Show Room

Transition links:

- Modelli abbinati al modello; relevant relation **Si abbina a (nella pagina: Modelli a cui si abbina)**
- Accessori abbinati al modello; relevant relation **Abbinato a (nella pagina: Accessori da abbinarci)**
- Punti vendita che vendono il modello; relevant relation **Venduto da (nella pagina: Punti vendita in cui lo puoi acquistare)**
- La collezione che presenta il modello; relevant relation Fa parte di (nella pagina: Collezione di cui fa parte)

Group of topics links:

- << Previous Next >> (nella pagina: <<scheda precedente scheda successiva>>)
- Torna alla lista dei modelli (nella pagina: Tutte le linee di modelli)

Orientation info:

Esempio

Home - Tutte le linee di modelli - Linea Femminile - Giacca Viola - Scheda Tecnica

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

⇒ Dialogue act: Show Room

Contenuto:

Questo dialogue act contiene un'immagine zoomata per ogni modello presente nel topic e una brevissima descrizione. Inoltre sono riprodotte le immagini dello stesso modello nei diversi colori e motivi per ciascun modello.

Structural links:

- Scheda Tecnica

Transition links:

- Modelli abbinati al modello; relevant relation **Si abbina a (nella pagina: Modelli a cui si abbina)**
- Accessori abbinati al modello; relevant relation **Abbinato a (nella pagina: Accessori da abbinarci)**
- Punti vendita che vendono il modello; relevant relation **Venduto da (nella pagina: Punti vendita in cui lo puoi acquistare)**
- La collezione che presenta il modello; relevant relation Fa parte di (nella pagina: Collezione di cui fa parte)

Group of topics links:

- << Previous Next >> (nella pagina: <<scheda precedente scheda successiva>>)
- Torna alla lista dei modelli (nella pagina: Tutte le linee di modelli)

Orientation info:

Esempio

Home - Tutte le linee di modelli - Linea Femminile - Giacca Viola - Show Room

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

1.5. Punto vendita

Dialogue act: <u>Presentazione</u>

Contenuto:

Questa pagina contiene una breve presentazione di ciascun punto vendita che possiede la brand Charme.

Più precisamente, essa contiene: nome, logo, scheda di presentazione con l'immagine relativa al punto vendita, tipologia punto vendita, così come sono stati definiti nel design concettuale

Structural links:

- Contatti utili
- Cartina

Transition links:

- I modelli sono venuti dal punto vendita ; relevant relation Vende(nella pagina: I modelli che vende)
- Gli accessori sono venduti dal punto vendita; relevant relation **Vende (nella pagina: gli accessori che vende)**

Group of topics links:

- << Previous Next >> (nella pagina: << presentazione precedente presentazione successiva>>)
- Torna alla lista di tutti i punti vendita sulla mappa interattiva (nella pagina: Tutti i punti vendita sulla mappa interattiva)

Orientation info:

Esempio

Home – tutti i punti vendita sulla mappa interattiva – Punto vendita di Milano – Presentazione

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

⊃ Dialogue act: Contatti utili

: Contenuto:

In questa pagina l'utente può trovare per ciascun punto vendita una serie di numeri utili, che caratterizzano un *servizio all'utenza*, così come definito nel design concettuale.

Structural links:

- Presentazione
- Cartina

Transition links:

- I modelli sono venuti dal punto vendita ; relevant relation Vende(nella pagina: I modelli che vende)
- Gli accessori sono venduti dal punto vendita; relevant relation **Vende** (nella pagina: gli accessori che vende)

Group of topics links:

- << Previous Next >> (nella pagina: << contatto utile precedente contatto utile successivo>>)
- Torna alla lista di tutti i punti vendita sulla mappa interattiva(nella pagina: Tutti i punti vendita sulla mappa interattiva)

Orientation info:

Esempio

Home - tutti i punti vendita sulla mappa interattiva - Punto vendita di Milano - Contatti utili

- > Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

○ Dialogue act: Cartina

Contenuto:

Grazie a questo dialogue act, l'utente può stampare la cartina con indicato il punto esatto in cui il punto vendita si trova, così come definiti nel design concettuale.

Structural links:

- Presentazione
- Contatti utili

Transition links:

- I modelli sono venuti dal punto vendita ; relevant relation Vende(nella pagina: I modelli che vende)
- Gli accessori sono venduti dal punto vendita; relevant relation Vende (nella pagina: gli accessori che vende)

Group of topics links:

- << Previous Next >> (nella pagina: << cartina precedente cartina successiva>>)
- Torna alla lista di tutti i punti vendita sulla mappa interattiva(nella pagina: Tutti i punti vendita sulla mappa interattiva)

Orientation info:

Esempio

Home - tutti i punti vendita sulla mappa interattiva - Punto vendita di Milano - Cartina

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

1.6. Accessorio

- - Contenuto: Questo dialogue act contiene una prima descrizione generale per ciascun accessorio, le informazioni tecniche relative all'accessorio nonché un link d'acquisto.

Più precisamente, esso contiene: nome, categoria, scheda di presentazione con immagine relativa dell'accessorio, numero di serie, prezzo, linea del prodotto, collezione, stile e link d'acquisto così come descritti nel design concettuale.

- Structural links:
- Show Room

Transition links:

- Modelli a cui si abbinano l'accessorio; relevant relation Si abbina a(nella pagina: I modelli da abbinarci)
- Punto vendita in cui sono venduti gli accessori; relevant relation **Venduto da** (nella pagina: I punti vendita dove puoi acquistarlo)
- Collezione di cui fa parte l'accessorio; relevant relation **Fa parte** di (nella pagina: La collezione di cui fa parte)
- Group of topics links:
- << Previous Next >> (nella pagina: <<scheda precedente scheda successiva>>)
- Torna alla lista degli accessori (nella pagina: Tutte le categorie di accessori)
- Orientation info: Esempio

Home - tutte le categorie di accessori - Borse - Cartella Fajha - Scheda Tecnica

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

⊃ Dialogue act: Show Room

: Contenuto:

Questa pagina contiene un'immagine di dimensioni più grandi per ogni accessorio presente nel topic e una brevissima descrizione. Inoltre sono presenti le immagini relative alle riproduzioni e quelle con le varianti possibili, così come descritti nel design concettuale.

Structural links:

- Scheda Tecnica

Transition links:

- Modelli a cui si abbinano l'accessorio; relevant relation **Si abbina a** (nella pagina: I modelli da abbinarci)
- Punto vendita in cui sono venduti gli accessori; relevant relation **Venduto da** (nella pagina: I punti vendita dove puoi acquistarlo)
- Collezione di cui fa parte l'accessorio; relevant relation **Fa parte di** (nella pagina: La collezione di cui fa parte)

Group of topics links:

- << Previous Next >> (nella pagina: <<slide show precedente slide show successivo>>)
- Torna alla lista degli accessori (nella pagina: Tutte le categorie di accessori)

Orientation info:

Esempio

Home - tutte le categorie di accessori - Borse - Cartella Fajha - Show Room

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- > Comunicati stampa più recenti

1.7. Collezione

Dialogue act: <u>Presentazione generale</u>

Contenuto:

Questa pagina contiene una presentazione sintetica per ogni collezione della brand Charme.

Più precisamente, esso contiene: nome della collezione, descrizione sfilata con un'immagine significativa, così come definiti nel design concettuale.

Structural links:

- Photo Show

Transition links:

- Modelli che promuove la collezione; relevant relation Promuove(nella pagina: I modelli che promuove)
- Accessori che promuove la collezione; relevant relation **Promuove** (nella pagina: Gli accessori che promuove)
- Comunicato stampa che presenta la collezione; relevant relation **Presenta** (nella pagina: Comunicato stampa della collezione)

Group of topics links:

- << Previous Next >> (nella pagina: << presentazione precedente presentazione successiva>>)
- Torna alla lista delle collezioni (nella pagina: Tutte le collezioni)

Orientation info:

Esempio

Home - tutte le collezioni - collezione donna autunno inverno 2005/06 - presentazione generale

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

⊃ Dialogue act: Photo Show

Contenuto:

Questa pagina offre una sequenza d'immagini rappresentative (slideshow) di ogni sfilata di alta moda relativa alla collezione della brand Charme, così come definita nel design concettuale.

Structural links:

- Presentazione generale

Transition links:

- Modelli che promuove la collezione; relevant relation Promuove(nella pagina: I modelli che promuove)
- Accessori che promuove la collezione; relevant relation **Promuove** (nella pagina: Gli accessori che promuove)
- Comunicato stampa che presenta la collezione; relevant relation **Presenta** (nella pagina: Comunicato stampa della collezione)

Group of topics links:

- << Previous Next >> (nella pagina: <<slide show precedente slide show successivo>>)
- Torna alla lista delle collezioni (nella pagina: Tutte le collezioni)

Orientation info:

Esempio

Home - tutte le collezioni - collezione donna autunno inverno 2005/06 - photo show

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

1.8. Comunicato stampa

Dialogue act: Comunicato stampa

• Contenuto: Questo dialogue act contiene le informazioni generali per ogni comunicato stampa presentato dall'azienda Charme.

Più precisamente, esso contiene: nome del comunicato stampa, periodo, descrizione e immagine, così come definiti nel design concettuale. Inoltre in questo dialogue act è presente un link alla versione pdf che permette all'utente di visualizzare, in versione pdf mediante il programma Acrobat Reader, il comunicato stampa nella sua versione integrale così come definito nel design concettuale.

Structural links:

Non sono presenti links strutturali, in quanto i contenuti del topic in questione sono stati raggruppati in un unico dialogue act, denominato appunto Comunicato stampa.

Transition links:

- Collezione che promuove il comunicato stampa; relevant relation **Promuove**(nella pagina: Collezione di cui parla)

Group of topics links:

- << Previous Next >> (nella pagina: << comunicato stampa precedente comunicato stampa successivo>>)
- Torna alla lista dei comunicati stampa (nella pagina: Tutti i comunicati stampa)

Orientation info:

Esempio

Home – Tutti i Comunicati Stampa – comunicato stampa collezione uomo autunno inverno 2005/06 – Comunicato stampa

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

2. INTRODUCTORY ACTS

Per ogni Parametric Group of Topics è necessario introdurre un link che permetta di tornare indietro; o meglio: se per esempio abbiamo "Tutte le linee" e "modelli per linea X" e se ci troviamo nella lista dei modelli femminili, in quella pagina avremo un link che ci permette di tornare alla lista di tutte le linee (per poter eventualmente poi selezionare per esempio la linea maschile).

2.1. Modello

Nota: Per ogni istanza dell'*introductory act* viene specificato in che punto l'utente si trova (*orientation info*), in funzione del percorso navigazionale che egli ha scelto di seguire.

Introductory act: Tutte le linee

Content:

Lista delle due fondamentali linee di modelli, ovvero maschile e femminile. La prima linea dell'elenco è quella femminile.

Groups list:



- Linea Femminile
- >> <u>vai</u>



- Linea Maschile
- >> <u>vai</u>

Selezionando una delle istanze sopra elencate l'utente accede al group of topics relativo alla linea scelta, nell'ambito del kind of topic Modello.

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti



Introductory act: Modelli per linea x

Content:

Lista di tutti i modelli della linea corrispondente, elencati in base al numero dell'articolo. Il primo capo della lista sarà quello avente il numero articolo più piccolo.

Topics list:

esempio: tutti i modelli della linea femminile

A001

Pantalone 3/4 Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai al pantalone 3/4

■ B001

Maglione collo alto Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai al maglione collo alto

. C002

> Giacca di pelle Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai alla giacca di pelle

D001

Gonna "quadrettata" Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai alla gonna quadrettata

.

Selezionando una delle istanze sopra elencate l'utente accede al dialogue act Scheda Tecnica relativo al kind of topic Modello.

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti



Introductory act: Modelli fashion

Content:

Lista dei modelli che ultimamente sono più in voga, vale a dire che sono recentemente più acquistati e indossati. Sono elencati in base al numero di serie, il primo capo della lista è quello avente il numero articolo più piccolo. La lista dei modelli femminili è separata da quella coi modelli maschili.

Topics list:

esempio:

I sequenti modelli proposti sono conosciute per essere considerati i più "in" per questa stagione. Andate a scoprirli meglio! Troverete dei capi che vi renderanno apprezzati e notati in ogni momento della giornata!

A003

Pantalone quadrettato Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai al pantalone quadrettato

B003

Maglione e trendy Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai al maglione trendy

•

C001

Giacca" pelliccia".

Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai alla giacca "pelliccia"

D001

Gonna quadrettata Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai alla gonna quadrettata

N.B Nell'esempio è stata inserita solo la lista coi modelli femminili. A destra della stessa pagina viene però prevista una lista coi modelli maschili.

Selezionando una delle istanze sopra elencate l'utente accede al dialogue act Scheda Tecnica relativo al kind of topic Modello.

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

Introductory act: Modelli in offerta speciale

Content:

Lista dei modelli che sono in offerta speciale, ovvero che sono venduti a un prezzo inferiore rispetto a quello usuale. Sono elencati in base al numero di serie, il primo capo della lista è quello avente il numero articolo più piccolo. La lista coi modelli femminili è separata da quella coi modelli maschili.

Topics list:

Una buona parte dei nostri modelli vi verranno offerti appositamente in offerta speciale. Attenzione però: questa possibilità non durerà a lungo... Scopriteli subito quindi... non resisterete a lungo al loro fascino misterioso...

A003

Pantalone "short"
Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai al pantalone "short"

.

B005

Maglione casual Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai al maglione casual

. .

C003

Giacca" sporty".

Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai alla giacca sporty

.

D003

Gonna "zingara"
Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai alla gonna zingara

.

NB Nell'esempio è stata inserita solo la lista coi modelli femminili in offerta speciale. Nella pagina concreta si prevede però anche una lista dei modelli maschili in offerta speciale.

Selezionando una delle istanze sopra elencate l'utente accede al dialogue act Scheda Tecnica relativo al kind of topic Modello.

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

2.2 Punto vendita



Introductory act: Tutti i punti vendita sulla mappa interattiva

Content:

La lista in realtà è una cartina geografica dell'Italia su cui sono segnalate le città in cui si trovano i punti vendita. Non c'è un ordine preciso in quanto le città sono sparse sulla cartina, pertanto l'utente ciccando con il mouse sulla città che gli interessa, visualizza allo stesso tempo il nome del punto vendita, nell'elenco con la lista di tutti i punti vendita, ordinato alfabeticamente ai quali viene fornita la brand Charme. È anche possibile l'operazione inversa, infatti l'utente passando con il cursore sul nome di ciascun punto vendita presente nell'elenco vede visualizzato sulla cartina la città dove quest'ultimo si trova.

Topics list:

Per più informazioni concernente la posizione geografica dei negozi clicca sulla mappa



Selezionando una delle istanze sopra elencate l'utente accede al dialogue act Presentazione relativo al kind of topic Punto vendita.

- > Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- > Modelli in offerta speciale
- > Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

2.3 Accessorio

Introductory a	ct: Tutte le categorie
Ontent:	
Lista di tutte le	e categorie di accessori. Le categorie sono disposte in ordine alfabetico
Topics list: esempio: tutte le categorie	
Categorie di a	accessori per donna
Borse >> <u>vai</u>	
Scarpe >> <u>vai</u>	
Occhiali >> <u>vai</u>	
Cinture >> <u>vai</u>	
Categorie di accessori per uomo	
Borse >> vai	
Occhiali >> vai	
Cinture >> vai	

Selezionando una delle istanze sopra elencate l'utente accede ad una lista di tutti gli accessori appartenenti a quella data categoria, da cui egli potrà poi selezionare e guardare le informazioni riguardanti l'accessorio che più gli piace.

Landmarks:

- Homepage
- > Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti



Introductory act: Accessori per categoria x

Content:

Lista degli accessori per ogni categoria. Siccome ogni accessorio (come anche i modelli) è dotato di un numero di serie, l'elenco comincerà con l'accessorio avente il numero d'articolo più piccolo.

Topics list:

esempio: accessori della categoria "cinture" (donna)

.

C001 Cintura nera

Collezione autunno-inverno 2005/06



>> vai alla cintura nera

.

C002 Cintura elegance

Collezione autunno-inverno 2005/06



>> vai alla cintura elegance

•

C003 Cintura casual

Collezione autunno-inverno 2005/06



>> vai alla cintura casual

•

C004 Cintura trendy Collezione autunno-inverno 2005/06



>> vai alla cintura trendy

•

Selezionando una delle istanze sopra elencate l'utente accede al dialogue act Scheda Tecnica relativo al kind of topic Accessorio.

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

Introductory act: Accessori di tendenza

Content:

Lista di tutti gli accessori che vanno più di moda negli ultimi tempi, sono disposti anche loro secondo il numero articolo. Il primo accessorio è sempre quello col numero articolo più piccolo.

La continua reicerca di nuovi materiali, l'originalità e l'autenticità della nostra manifattura sempre definita in ogni singolo particolare ci permettono di offrire i più validi accesori di tendenza moda, accessori basati su eleganza, distinzione e desing...

Topics list:

esempio: accessori di tendenza collezione donna autunno-inverno 2005-06

•

C007 Scarpa alta Prestige Collezione primavera-estate 2005



>> vai alla scarpa Prestige

.

C009 Pochette Cabochon

Collezione primavera-estate 2005



>> vai alla Pochette Cabochon

•

B024 Occhiali Sollè

Collezione primavera-estate 2005



>> vai alla occhiali Sollè

.

Selezionando una delle istanze sopra elencate l'utente accede al dialogue act Scheda Tecnica relativo al kind of topic Accessorio.

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- > Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

2.4 Collezione

Introductory act: Tutte le collezioni

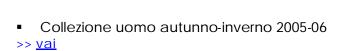
Content:

Lista di tutte le collezioni create dall'azienda Charme, ordinata cronologicamente in base all'anno di creazione e al periodo (es. primavera-estate donna 2005; primavera-estate uomo 2005, autunno inverno donna 2005-06, autunno inverno uomo 2005-06)

Topics list:

Collezione donna autunno-inverno 2005-06
 >> <u>vai</u>









Collezione donna primavera-estate 2005>> <u>vai</u>



Collezione uomo primavera-estate 2005

Selezionando una delle istanze sopra elencate l'utente accede al dialogue act Presentazione generale relativo al kind of topic Collezione.

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

Introductory act: Ultime Collezioni

Content:

Lista delle ultime due collezioni appartenenti alla stessa (ultima) stagione.

Topics list:

Collezione donna autunno-inverno 2005-06>> <u>vai</u>





Collezione uomo autunno-inverno 2005-06

>> <u>vai</u>

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- > Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- > Comunicati stampa più recenti

2.5. Comunicato stampa

Introductory act: Tutti i comunicati stampa

Content:

Lista di tutti i comunicati stampa dell'azienda Charme, disposti in ordine cronologico, quello più recente in ordine di uscita della collezione sta in cima.

Topics list:

- Comunicato stampa:
 - Collezione donna autunno inverno 2005-06
- >> <u>vai</u>
- Comunicato stampa:

Collezione uomo autunno-inverno 2005-06

- >> <u>vai</u>
- Comunicato stampa:

Collezione donna estate 2005

- >> <u>vai</u>
- Comunicato stampa:

Collezione uomo estate 2005

>> <u>vai</u>

Selezionando una delle istanze sopra elencate l'utente accede al dialogue act Informazioni generali relativo al kind of topic Comunicato stampa.

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- > Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti



Introductory act: Comunicati stampa più recenti

Content:

Presenta i comunicati stampa che riguardano le due collezioni uscite più di recente.

Topics list:

Comunicato stampa:
 Collezione donna autunno inverno 2005-06
 Rilasciato il 30.9.'05



>> vai al comunicato stampa

Comunicato stampa:
 Collezione uomo autunno-inverno 2005-06
 Rilasciato il 30.9.'05



>> vai al comunicato stampa

Selezionando una delle istanze sopra elencate l'utente accede al dialogue act Informazioni generali relativo al kind of topic Comunicato stampa.

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

3. TRANSICTION ACTS

Nota: Per ogni transition act verrà specificato in quale punto l'utente si trova (orientation info) in funzione del percorso navigazionale che egli ha scelto di seguire.

Se si accede a un' dialogue act di un' istanza di multiple topic attraverso una lista di transizione, è necessario prevedere che nella relativa pagina di dialogue act dovrà esserci un link che permetta di tornare ancora alla stessa lista di transizione.

In ogni pagina di transition act sarà compreso un link che permetta di tornare all'istanza d'inizio della relation (esempio: relazione Modello—(abbinato a)→ Accessorio: quando ci troviamo nella lista degli accessori da abbinare a un dato modello, avremo in quella pagina un link di tipo "Torna al Modello" che ci permette di tornare indietro a un dialogue act del modello stesso).

Modello: Modello:

Content:

Elenco dei modelli che si possono abbinare meglio al modello selezionato, ordinati in base al numero di serie, il primo modello di destinazione presente nella lista è quello avente il numero articolo più piccolo.

Destination list:

esempio : elenco dei modelli che si abbinano bene al maglione casual (articolo B005) :





A003 Pantalone short

>> vai al pantalone short

•



003 Giacca "sporty"

>> vai alla giacca "sporty"

.

.



D001 Gonna "luce"

>> vai alla gonna "luce"

•



D003 Gonna Zingara

>> vai alla gonna "zingara"

Nella pagina sarà compreso:

- ➢ Il titolo svolge la funzione d'orientamento (presenta all'utente le informazioni riguardo a ciò che sta guardando)
- History info indica il percorso che l'utente ha seguito per arrivare alla rispettiva pagina
- Appetizer link offre (in termini di anticipazione) all'utente la possibilità di accedere agli accessori che si possono abbinare con il modello selezionato (per esempio nel nostro caso gli accessori da abbinare con il "maglione casual B005). Più precisamente: questo link conduce al transiction act modello? accessorio (lista degli accessori che si abbinano bene ad un dato modello). In seguito l'utente visualizza la lista sei vari modelli che si possono abbinare con un dato modello da lui scelto. Inoltre all'utente viene offerta la possibilità d'accedere agli accessori da abbinare relativi al medesimo modello. Il nome commerciale presente nella pagina relativo a questa relazione sarà: Accessori da abbinare: ... (più il nome del istanza)

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

Modello



Accessorio:

Content:

Lista degli accessori che si abbinano bene a un dato modello, nel senso che fanno bella figura se indossati assieme a un dato modello. Ogni accessorio ha il proprio numero d'articolo e nell'elenco gli accessori sono disposti a partire da quello col numero minore.

Destination list:

esempio : lista degli accessori che si abbinano bene al modello giacca di pelle (C001)



M043 Borsa Cavia

>> vai al Borsa Cavia

.

•



D021 Cintura Carole

>> vai al Cintura Carole

.

D021 Calza Moyè

>> vai al Calza Moyè

Nella pagina sarà compreso:

- il titolo svolge la funzione di orientamento (presenta all'utente le informazioni riguardo a ciò che sta guardando)
- > History info presenta il percorso che l'utente ha seguito per arrivare alla rispettiva pagina
- Appetizer link offre (in termini d'anticipazione) all'utente la possibilità di accedere li modelli che si possono abbinare con il modello selezionato (per esempio nel nostro caso i modelli da abbinare con la "giacca di pelle C001"). Più precisamente: questo link conduce al transiction act modello ? modello (elenco degli modelli che si possono abbinano bene a un dato modello). Quindi l'utente visualizza la lista dei vari accessori che si possono abbinare con un dato modello da lui scelto e ha la possibilità di accedere alla lista dei modelli proposti da abbinare relativi al medesimo modello. Il nome commerciale presente nella pagina relativo a questa relazione sarà "Modello da abbinare: ... (più nome del istanza)

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book

- Modelli fashion
- > Modelli in offerta speciale
- > Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- > Comunicati stampa più recenti

Accessorio



Modello:

Content:

Lista dei modelli consigliati da indossare assieme all'accessorio dato. I modelli sono elencati in base al proprio numero articolo, il primo modello è quello con il numero minore.

Destination list:

esempio: lista dei modelli che sono consigliati da indossare assieme all'accessorio borsa "Elegance".



B003 Maglione trendy Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai

.

B005 Maglione casual Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> va

.

D003 Gonna "zingara" Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai

•

Nella pagina sarà compreso:

- ➢ Il titolo svolge la funzione d'orientamento (presenta all'utente le informazioni riguardo a ciò che sta guardando)
- History info presenta il percorso che l'utente ha seguito per arrivare alla rispettiva pagina

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- > Accessori di tendenza
- Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

Modello



Punto vendita

Content:

Lista dei punti vendita che hanno in stock il modello che l'utente desidera avere. Per ragioni di mercato (per esempio in caso di esaurimento scorte) non tutti i punti vendita hanno in stock lo stesso articolo nello stesso momento, esso si può trovare in alcuni negozi piuttosto che in altri. Tale scelta serve a facilitare all'utente l'acquisto di un dato modello, consultando questo transiction act può immediatamente sapere se il modello che cerca è in vendita nel punto vendita in cui era intenzionato ad andare. I punti vendita sono disposti in ordine alfabetico in base al nome della città in cui si trovano.

Destination list:



esempio: lista di negozi che hanno in stock il modello maglione "stella"

VENEZIA

San Marco 258 30124 Venezia tel 39.041.52.29.119 fax 39.041.24.18.385

mail: avia venezia@yahoo.com



>>

ROMA

via Borgognona 7/D 00187 Roma tel 39.06.691.90.661 fax 39.06.697.88.462

mail: avia roma@yahoo.com



>>

MILANO

via. Montenapoleone 5/7 20121 Milano tel. 39 02 771 271 fax. 39 02 783 509

mail: avia milano@yahoo.it



>>

NAPOLI

via Calabritto 4 80121 Napoli tel 39.081.76.40.730 fax 39.081.76.40.968

mail: avia napoli@yahoo.com



>>

Nella pagina sara compreso:

- ➤ Il titolo svolge la funzione di orientamento (presenta all'utente le informazioni riguardo a ciò che sta guardando)
- ➤ History info presenta il percorso che l'utente ha seguito per arrivare alla rispettiva pagina

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

Punto vendita



Modello:

Content:

Lista dei modelli che sono in vendita presso un dato punto vendita. I modelli vengono divisi per categoria e linea.

Destination list:

esempio: lista di tuttu i modelli che sono in vendita presso il punto vendita di Roma

A003 Pantalone quadrettato

Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai al pantalone quadrettato

.

.

B003 Maglione trendy

Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai al maglione trendy

.

B-005 Maglione "stella" Collezione uomo autunno-inverno 2005/2006



>> vai al maglione "stella"

.

C001 Giacca "pelliccia" Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai alla giacca "pelliccia"

•

C002 Giacca di pelle Collezione donna autunno-inverno 2005/2006



>> vai alla giacca di pelle

.

C-004 Giacca rossa Collezione uomo autunno-inverno 2005/2006



>> vai alla giacca rossa

•

C-006 Giacca sportiva Collezione uomo autunno-inverno 2005/2006



>> vai alla giacca sportiva

Nella pagina sarà compreso:

- ➤ Il titolo svolge la funzione d'orientamento (presenta all'utente le informazioni riguardo a ciò che sta guardando)
- History info presenta il percorso che l'utente ha seguito per arrivare alla rispettiva pagina
- Posizione info visualizza dove l'utente si trova esattamente: per esempio all'interno di quale categoria sta navigando. La posizione sarà evidenziata con dei caratteri a colori diversi.
- Le categorie dei modelli relative ad ogni linea(donna/uomo) presenti in un dato punto vendita (per esempio nel punto vendita di Roma). Le categorie con le istanze relative saranno messe tutte nella stessa pagina, e selezionando una categoria si va direttamente nella quella zona della pagina relativa alla categoria selezionata.
- Appetizer link offre (in termini d'anticipazione) all'utente la possibilità d'accedere agli accessori donna/uomo che si possono trovare presso un punto vendita selezionato (per esempio nel nostro caso gli accessori in vendita presso il punto vendita di Roma). Più precisamente: questo link conduce al transiction act punto vendita? accessorio (lista degli accessori che sono in vendita presso un dato punto vendita). Quindi l'utente visualizza la lista dei vari modelli che si possono trovare presso un dato punto vendita da lui scelto e gli viene anche offerta la possibilità d'accedere anche agli accessori che possono essere trovati nel medesimo punto vendita. Il nome commerciale presente nella pagina relativo a queste relazioni sarà Accessori uomo: ... (più nome del istanza esempio autunno inverno 2005/2006)

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

Collezione ----

Modello:

Content:

Lista dei modelli che fanno parte della collezione data. Ogni modello ha il proprio numero di serie e pertanto i modelli sono disposti nell'elenco a partire da quello col numero articolo più piccolo e in base alla categoria e alla linea.

Destination list:

esempio: lista dei modelli della collezione uomo autunno-inverno 2005/2006

A-001 Pantalone bleached jeans



>> vai al pantalone bleached

A-002 Pantalone dark jeans



>> vai al pantalone dark

.

B-005 Maglione "stella"



>> vai al maglione "stella"

.

B-006 Maglione a righe



>> vai al maglione a righe

•

C-003 Giacca quadrettata



>> vai alla giacca quadrettata

.

Nella pagina sarà compreso:

- ➤ Il titolo svolge la funzione d'orientamento (presenta all'utente le informazioni riguardo a ciò che sta guardando)
- History info presenta il percorso che l'utente ha seguito per arrivare alla rispettiva pagina
- Posizione info visualizza dove l'utente si trova esattamente: per esempio all'interno di quale categoria sta navigando. La posizione sarà evidenziata con dei caratteri a colori diversi.
- ➤ Le categorie dei modelli relativi a una data linea (per esempio le categorie dei modelli collezione uomo autunno-inverno 2005/2006). Le categorie con le istanze relative saranno messe tutte nella stessa pagina, e selezionando una categoria si va direttamente nella quella zona della pagina relativa alla categoria selezionata.
- Appetizer link offre (in termini d'anticipazione) all'utente la possibilità d'accedere agli accessori donna/uomo e alle collezioni donna oppure uomo relative a una data collezione (per esempio accessori donna/uomo autunno inverno 2005/2006). Più precisamente: questo link conduce al transiction act collezione ? accessorio (lista degli accessori che fanno parte di una data collezione) e collezione ? modello (lista dei modelli che fanno parte di una data collezione). Quindi l'utente visualizza la lista dei vari modelli relativi ad una linea e ad una collezione (per esempio Collezione uomo autunno-inverno 2005/2006) e può d'accedere anche agli accessori relativi alla medesima collezione, ma può accedere anche ai modelli e agli accessori della linea proposta. Il nome commerciale presente nella pagina relativo a queste relazioni sarà Accessori uomo/donna: ... (più nome dell'istanza esempio autunno inverno 2005/2006) e Collezione donna oppure uomo... (più nome del istanza esempio autunno inverno 2005/2006)

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

Content:

Lista degli accessori che sono in vendita presso un dato punto vendita. Gli accessori saranno divisi per linea e categoria.

Destination list:

esempio: lista degli accessori in vendita presso il punto vendita di Venezia

.

C004 Cintura Trendy Collezione donna primavera-estate 2005



>> vai alla cintura trendy

.

E009 Pochette Cabochon Collezione donna primavera-estate 2005



>> vai alla Pochette Cabochon

.

Nella pagina sarà compreso:

- ➤ Il titolo svolge la funzione d'orientamento (presenta all'utente le informazioni riguardo a ciò che sta guardando)
- History info presenta il percorso che l'utente ha seguito per arrivare alla rispettiva pagina
- Posizione info visualizza dove l'utente si trova esattamente: per esempio all'interno di quale categoria sta navigando. La posizione sarà evidenziata con dei caratteri a colori diversi.
- ➤ Le categorie dei accessori relative ad un dato punto vendita (per esempio le categorie dei accessori in vendita presso il punto vendita di Venezia). Le categorie con le istanze relative saranno messe tutte nella stessa pagina, e selezionando una categoria si va direttamente nella zona della pagina relativa alla categoria selezionata.

Appetizer link offre (in termini d'anticipazione) all'utente la possibilità d'accedere ai modelli donna/uomo che si possono trovare presso il punto vendita selezionato (per esempio nel nostro caso i modelli collezione uomo/donna che si possono trovare presso il punto vendita di Venezia). Più precisamente: questo link conduce al transiction act punto vendita? modello (lista dei modelli che sono in vendita presso un dato punto vendita). Quindi l'utente visualizza la lista sei vari accessori che si possono trovare presso un dato punto vendita da lui scelto e si offre la possibilità di'accedere anche ai modelli che possono essere trovati nel medesimo punto vendita. Il nome commerciale presente nella pagina relativo a queste relazioni sarà Modelli collezione uomo: ... (più nome del istanza esempio autunno – inverno 2005/2006) e Modelli collezione donna:... (più nome del istanza esempio autunno – inverno 2005/2006)

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

Accessorio



Punto vendita:

Content:

Lista dei punti vendita che hanno in stock l'accessorio dato. Per ragioni di mercato (per esempio in caso di esaurimento scorte) non tutti i punti vendita hanno in stock lo stesso articolo nello stesso momento, esso si può trovare in alcuni punti vendita piuttosto che in altri. Tale scelta è dovuta per facilitare all'utente l'acquisto di un dato accessorio, consultando questo transiction act può immediatamente sapere se l'accessorio che cerca è in vendita nel punto vendita in cui era intenzionato andare. I punti vendita sono disposti in ordine alfabetico in base al nome della città in cui si trovano.

Destination list:

<u>esempio: lista dei punti vendita in cui viene venduto l'accessorio Cintura casual (C003)</u>



ROMA

via Borgognona 7/D 00187 Roma tel 39.06.691.90.661 fax 39.06.697.88.462

mail: avia_roma@yahoo.com



>>

VENEZIA

San Marco 258 30124 Venezia tel 39.041.52.29.119 fax 39.041.24.18.385

mail: avia venezia@yahoo.com



>>

Nella pagina sarà compreso:

- > Il titolo svolge la funzione d'orientamento (presenta all'utente le informazioni riguardo a ciò che sta guardando)
- History info presenta il percorso che l'utente ha seguito per arrivare alla rispettiva pagina

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- > Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

Collezione



Accessorio:

Content:

Lista degli accessori che fanno parte di una data collezione. Gli accessori sono disposti in base al numero d'articolo, a partire da quello col numero minore. In base al numero delle istanze possibili e alla varietà dei prodotti che la ditta offre, gli accessori vengono divisi per categoria e per linea.

Destination list:

esempio: lista degli accessori che fanno parte della collezione donna autunno - inverno 2005/2006

.

C004 Cintura Trendy Collezione donna primavera-estate 2006



>> vai alla cintura trendy

.

E009 Pochette Cabochon Collezione donna primavera-estate 2006



>> vai alla Pochette Cabochon

.

Nella pagina sarà compreso:

- > Il titolo svolge la funzione d'orientamento (presenta all'utente le informazioni riguardo a ciò che sta guardando)
- > History info presenta il percorso che l'utente ha seguito per arrivare alla rispettiva pagina
- Posizione info visualizza dove l'utente si trova esattamente: per esempio all interno di quale categoria sta navigando. La posizione sarà evidenziata con dei caratteri a colori diversi.
- ➤ Le categorie dei accessori relativi a una data collezione (per esempio le categorie dei modelli della collezione donna primavera-estate 2006). Le categorie con le istanze relative saranno messe tutte nella stessa pagina, e selezionando una categoria si va direttamente nella zona della pagina relativa alla categoria selezionata.
- Appetizer link offre (in termini di anticipazione) all'utente la possibilità d' accedere ai modelli e agli accessori donna/uomo relativi alla collezione selezionata (per esempio accessori donna/uomo primavera-estate 2006). Più precisamente: questo link conduce al transiction acts collezione ? modello (lista degli modelli che fanno parte di una data collezione) e collezione ? accessorio (lista dei accessori che fanno parte di una data collezione). Quindi l'utente visualizza la lista sei vari accessori relativi ad una linea e ad una collezione (per esempio collezione donna primavera-estate 2006) e può accedere anche ai vari modelli (esempio: linea donna) relativi alla medesima collezione, ma anche può accedere ai modelli e ai accessori della linea proposta (uomo). Il nome commerciale presente nella pagina relativa a queste relazioni sarà Modelli uomo/donna: ... (più nome dell' istanza esempio autunno inverno 2005/2006)

Landmarks:

- Homepage
- Partecipa alla sfilata
- Carrello
- Guest book
- Modelli fashion
- Modelli in offerta speciale
- Accessori di tendenza
- Ultime collezioni
- Comunicati stampa più recenti

4. HOMEPAGE

In riferimento a quanto segue:

Homepage should contain:

- Links to ALL single topics
- Links to ALL introductory acts (of highest level)
- Homepage content (brand-related content, and others)

La homepage del sito in questione coincide con la pagina relativa all'introductory act *Ultime collezioni* (cf. template allegato), in cui:

- Sono presenti links a tutti i single topics;
- I links agli *introductory acts* di primo livello sono contenuti nei kinds of topic (di cui è presente il link) a cui essi fanno riferimento; in altre parole, se ad esempio l'utente *passa con il mouse* sopra il link Modello, viene visualizzata una finestra in cui vengono elencati i vari *introductory acts* facenti riferimento ai *group of topics* relativi al *topic Modello*(cf. template allegato).
- Il contenuto della homepage coincide con il contenuto dell' introductory act Ultime collezioni.

NOTA IMPORTANTE: IL LOGO È PRESENTE IN TUTTE LE PAGINE DEL SITO TRANNE CHE NELLA VERSIONE PDF DEL COMUNICATO STAMPA E NELLA FINESTRA DI POP-UP DEL LINK D'ACQUISTO.