

Appello del 16 settembre 2009
Tempo a disposizione: 1 ora 30 minuti

MATRICOLA _____
COGNOME _____
NOME _____
CdL (INF/GES) _____

Nome project work _____ **Gruppo** _____

NB: utilizzare ESCLUSIVAMENTE gli appositi spazi, con risposte ESAUSTIVE ma SINTETICHE

Parte I

1. Come impostereste un'analisi strategica per identificare i progetti ICT più rilevanti per aumentare il vantaggio competitivo di un'impresa?

2. Quali sono i vantaggi dell'eCatalog dal punto di vista del seller? A quali elementi, invece, il seller deve porre attenzione?

3. Quali sono le principali applicazioni Mobile&Wireless utilizzabili da imprese che operano nel settore manifatturiero?

4. Quali sono le tipologie di servizi application to person consumer nel mondo del Mobile Content?

5. Quali condizioni sono alla base dell'innovazione ICT nelle PMI?

Caso

SmartTech è un player leader nel settore della distribuzione di elettrodomestici, hi-fi, video, giochi, CD e DVD, con 30 Soci, 270 punti vendita e un giro di affari di oltre 1.700 Mil./Euro

L'azienda ha deciso da poco di introdurre la tecnologia Wi-Fi direttamente nei punti vendita, per ottenere dei vantaggi in termini di efficienza nella gestione interna: gli addetti alla vendita e i capo-reparto utilizzano terminali industriali per gestire il riordino dei prodotti tecnologici, con i seguenti risultati:

- un abbassamento medio del livello di stock del punto vendita pari a circa il 25%;
- una riduzione media delle rotture di stock pari al 70%;
- un aumento globale di efficienza nel processo operativo, traducibile in un risparmio di 8 h/giorno nel reparto elettrodomestici, 30 min/giorno nel reparto video e 4h/giorno nel reparto CD e DVD;
- un miglioramento delle condizioni di lavoro dei capo-reparto, che hanno così più tempo per svolgere lavori maggiormente qualificati ed hanno quindi l'obbligo di monitorare il banco.

6. Indicare i passi da seguire, in generale, nella valutazione di un investimento ICT, attraverso il modello del DCF modificato.

7. In riferimento al caso *SmartTech*, evidenziare come tradurreste in termini finanziari (impatto sul Net Cash Flow) i singoli effetti derivanti dall'adozione della nuova tecnologia.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on its right side, suggesting it's resting on a surface.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

NB. Rispondere esclusivamente alla domanda relativa al proprio project work

COGNOME**NOME**

CdL (INF/GES)

Quali sono le principali scelte tecnologiche fatte da Davines per implementare l'applicazione di Sales Force Automation?

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Richiamare gli elementi che rendono le tecnologie RFID interessanti nella filiera del tessile-abbigliamento. Quindi identificare e proporre una valutazione delle principali alternative tecnologiche disponibili per l'identificazione *item level* dei capi.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

10. Domanda su Project Work “I-Faber e Comune di Udine”

Presso il Comune di Udine, i responsabili degli uffici che utilizzano l’eProcurement sono seriamente intenzionati a incrementare il grado di utilizzo degli strumenti elettronici a supporto degli acquisti. Quali sono le criticità e le barriere che devono affrontare? Nella risposta considerare le difficoltà che possono essere riscontrate sia internamente al Comune, sia all’esterno (per esempio le reazioni dei fornitori).

10. Domanda su Project Work “RTI”

Identificare i punti di forza e di debolezza dell’azienda che emergono dall’analisi interna.

10. Domanda su Project Work “Ubiquity e Airplus TV”

Quali sono i principali competitori diretti di AirplusTV nel mercato televisivo italiano? In riferimento a questi, quale è la strategia che Airplus TV dovrebbe adottare per lanciare il nuovo servizio di PPV in Italia?

10. Domanda su Project Work “Value Team”

Quali possono essere le principali criticità nell'introduzione di strumenti e logiche 2.0 all'interno di Value Team? Quali azioni potrebbero essere intraprese per facilitare il processo di adozione?

10. Domanda su Project Work “Compagnia Generale Trattori”

Quali sono i principali Key Performance Indicator (KPI) del processo di conservazione sostitutiva adottato dall'azienda?

10. Domanda su Project Work “La Feltrinelli.it”

Si illustri, in maniera sintetica, il percorso metodologico seguito durante il Project Work a supporto del processo decisionale di laFeltrinelli.com.

11. Domanda su Project Work “Buongiorno”

Si definisca l’area di business in cui opera Buongiorno con il Social network Blinks (ora Peoplesound) attraverso il modello di Abell.