# Web replication

23/05/2007

#### Federico Maggi

fmaggi@elet.polimi.it http://www.elet.polimi.it/upload/fmaggi

## **Agenda**

- 3. Web caching
- 4. Web replication
  - 1. cos'è?
  - 2. Problematiche da considerare
  - 3. Tipologie di replicazione
  - 4. Tecniche per la redirezione
  - 5. Tecniche e metriche avanzate

## Web replication (i.e., mirroring)

Soluzione server-side per aumentare la scalabilitá di un sito: il sito Web viene replicato su più server, eventualmente dislocati su aree geografiche differenti. Questo consente generalmente di migliorare la QoS (es., tempi di risposta minori) percepita dagli utenti.

Tre approcci possibili alla replicazione Web:

- Mirroring esplicito
- Mirroring statico trasparente
- Replicazione dinamica trasparente
- Content Delivery Network (CDN)

Ciascuna tipologia fornisce un **diverso compromesso** tra flessibilità, complessità e costo.

#### Problematiche legate alla Web replication

- Come distribuire le richieste sui server?
  - Definizione delle architetture
  - > Definizione delle tecniche di routing
- Quale server scegliere per soddisfare una richiesta?
  - Definizione di politiche di selezione dei server
- Su quanti server replicare lo stesso oggetto?
  - Definizione di politiche di replicazione
- Come garantire la consistenza delle repliche?

Sicurezza e tolleranza ai guasti sono problematiche **secondarie** di grande importanza di cui peró non teniamo conto in questa lezione.

## Mirroring esplicito

La più semplice forma di replication, largamente usata, è il mirroring esplicito

- Il sito è **interamente** duplicato su altri server
- Esempi: Tucows, GNU, "Sourceforge", Apache

Tuttavia questa soluzione presenta diversi svantaggi:

- Gli utenti devono scegliere esplicitamente quale mirror usare
- Il bilanciamento del carico non è controllabile
- La decisione di **rimuovere** un mirror è difficile perchè può creare notevoli disagi agli utenti (es. link salvati dagli utenti possono diventare invalidi)

## Mirroring esplicito (2)

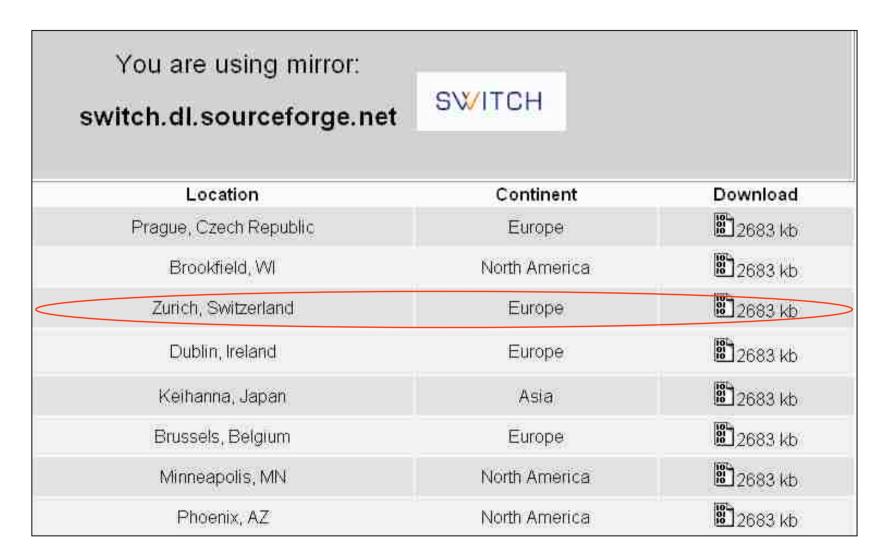
Le **politiche di mirroring** e di **mantenimento** della consistenza sono variabili e stabilite dall'amministratore del sito.

Esempio di politiche di mirroring (http://www.simtel.net)

- The mirrors should run at least twice daily
- Partial mirroring is not allowed
- No additional files or directories may be added without permission
- Access must be free
- The mirror site shall be accessible by all Internet users, although limits on the number of simultaneous connections may be imposed

Università e istituzioni ospitano spontaneamente mirror di siti di pubblica utilità (es. distribuzioni Linux e software freeware o open-source in generale)

## Esempio di "scelta esplicita del mirror"



## Nota: oggi le cose sono un po' diverse su Sourceforge

## Esempio: sourceforge oggi

#### Downloading ...

Thank you for downloading Pidgin.

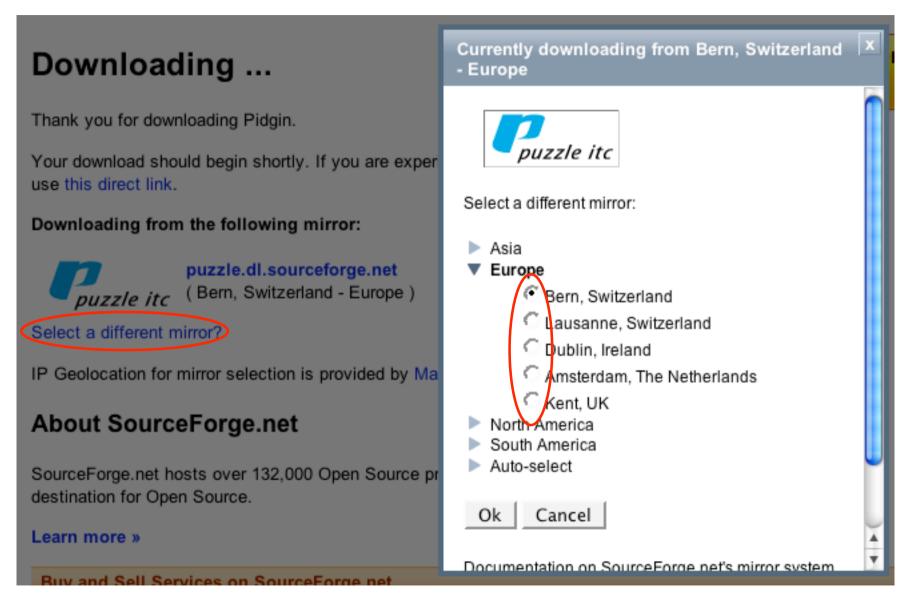
Your download should begin shortly. If you are experiencing problems with the download please use this direct link.

#### Downloading from the following mirror:



IP Geolocation for mirror selection is provided by Maxmind.

## Esempio: sourceforge oggi



## Mirroring statico trasparente

Nel mirroring statico trasparente le richieste sono automaticamente redirezionate ai mirror senza l'intervento dell'utente.

Soluzione semplice da implementare e particolarmente adatta a siti di dimensioni medio/piccole.

La limitazione principale consiste nell'impossibilità di reallocare in tempo reale (necessità di propagazione) le risorse dell'impianto per fronteggiare un improvviso aumento del tasso di arrivo delle richieste.

La **redirezione** avviene attraverso tecniche content-blind o content-aware simili a quelle viste per il Web caching (tra qualche slide).

# Redirezione dinamica trasparente Content Delivery Network (CDN)



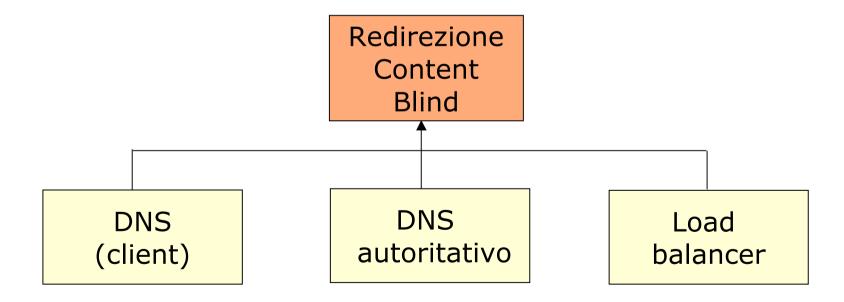
- Gruppo di server posizionati in vari punti "strategici" (es., vicino alle dorsali) della rete
- Collaborazione dinamica, trasparente tra i server con lo scopo di servire le richieste ("content delivering") con la migliore QoS possibile
- Obiettivo: instradare la richiesta (e servirla) scegliendo
  (1) il path e (2) il server ottimi in quelle condizioni
- I contenuti **migrano** dinamicamente da un nodo all'altro
- Vantaggi: diminuzione della banda richiesta, miglior QoS percepita, tecnologia abilitante per i moderni portali di video/audio streaming (last.fm, youtube.com)
- **Svantaggi**: costo
  - Soluzione: CDN in "affitto" (es. Akamai)

#### Tecniche per la redirezione

In presenza di più repliche di uno stesso sito, il routing delle richieste deve affidarsi a **tecniche di redirezione** analoghe a quelle viste per il Web caching.

#### Redirezione content-blind

- La redirezione <u>non</u> dipende dal tipo di oggetto (HTML, GIF,...)
- Ogni server contiene una replica completa del sito



#### Redirezione tramite DNS client

- Il client vuole accedere all'URL http://www.xyz.it
- Il browser genera una query DNS per ottenere l'indirizzo IP del sito http://www.xyz.it (es. 111.222.111.222)
- Il DNS, su indicazione del sito, non restituisce un unico IP, ma una **lista** degli IP dei server replica
- La scelta del server a cui collegarsi è quindi delegata al client
- Questo permette client (browser o Web proxy) di indirizzare la richiesta verso il sito migliore rispetto a qualche metrica
- In alternativa il DNS può restituire a rotazione uno degli IP presenti nella lista
- La limitazione fondamentale è che l'amministratore del sito deve cedere il controllo delle politiche di bilanciamento del carico

#### Redirezione tramite DNS autoritativo

[Periodicamente i DNS devono aggiornare le proprie tabelle di mapping tra nomi di dominio e indirizzi IP.

Per ogni nome di dominio l'aggiornamento avviene contattando con un DNS autoritativo controllato da chi amministra il sito.]

L'IP fornito dal DNS autoritativo viene fatto variare a seconda delle esigenze di bilanciamento, ad es. viene restituito l'IP del Web server europeo per DNS europei, e un IP differente per tutti gli altri DNS.

Nessuna garanzia che l'aggiornamento avvenga con la frequenza prefissata e in concomitanza con le necessitá di bilanciamento.

**Esempio reale** senza il quale non esisterebbero molti dei più grandi portali/siti attuali: *Akamai*.

#### Load balancer: cos'è

Si pone uno switch dedicato, detto load balancer, di fronte ad un gruppo di server (generalmente detto server farm) con l'obiettivo di bilanciarne il carico. Come per il Web caching, il load balancer puó essere (visto come) uno switch L4 o L7.

#### Vantaggi

Evita di dover riconfigurare il DNS

#### Svantaggi

- [Richiede l'acquisto di hardware dedicato]
- Puó essere inadeguato per reti che devono scalare geograficamente
- Se unico, il load balancer mette a rischio la tolleranza ai guasti del sito

#### Load balancer: come funziona

- Il client vuole accedere all'URL http://www.xyz.it
- Il browser genera una query a un DNS client
- Il DNS restituisce l'IP del load balancer
- Il load balancer riceve la richiesta e sceglie a quale server instradarla
- Inoltre il load balancer salva l'IP del client in un session database per permettere che tutti i successivi pacchetti dell'utente siano gestiti dallo stesso server
- Il server replica produce la risposta e la inoltra verso il client
- Il load balancer intercetta la risposta e sostituisce il suo IP a quello del server replica per evitare che il client possa contattare direttamente il server

## Server Selection (metriche 1/2)

 La selezione del server che deve rispondere ad una richiesta avviene sulla base di metriche di performance

#### Metriche di prossimità

- Si seleziona il server più "vicino" al client rispetto ad una certa metrica
- La distanza può essere definita in diversi modi
  - 1. Geografica
  - 2. Numero di hop (traceroute)
  - 3. Numero di hop dei router di frontiera
- 1. Esiste invece una **scarsa correlazione** tra tempi di download e posizione geografica
- 2. Sorprendentemente la correlazione è bassa anche tra tempi di download e numero di hop
- 3. L'ultima è la metrica più efficace perchè conta il numero di router BGP (a carico elevato) che devono attraversare i pacchetti

## Server Selection (metriche 2/2)

#### Metriche di carico

- Si sceglie il server a cui inviare le richieste sulla base di diverse informazioni, tra le quali (se disponibili):
  - numero di **connessioni** aperte
  - tasso di arrivo delle richieste
  - numero di processi in esecuzione
  - tempi di risposta

#### Metriche aggregate

- Si cerca di "cogliere" lo stato di congestione della rete
- Si basa su diverse misure
  - ping, banda, latenze medie, RTT, packet loss rate, ...
- Attualmente le metriche aggregate sono le più diffuse

#### Bibliografia e link di interesse

- M. Rabinovich, O. Spatscheck Web Caching e Web Replication - Addison Wesley 2002
- Swaminathan Sivasubramanian, Michal Szymaniak, Guillaume Pierre and Maarten van Steen, Replication for Web Hosting Systems, ACM Computing Surveys 36(3), September 2004