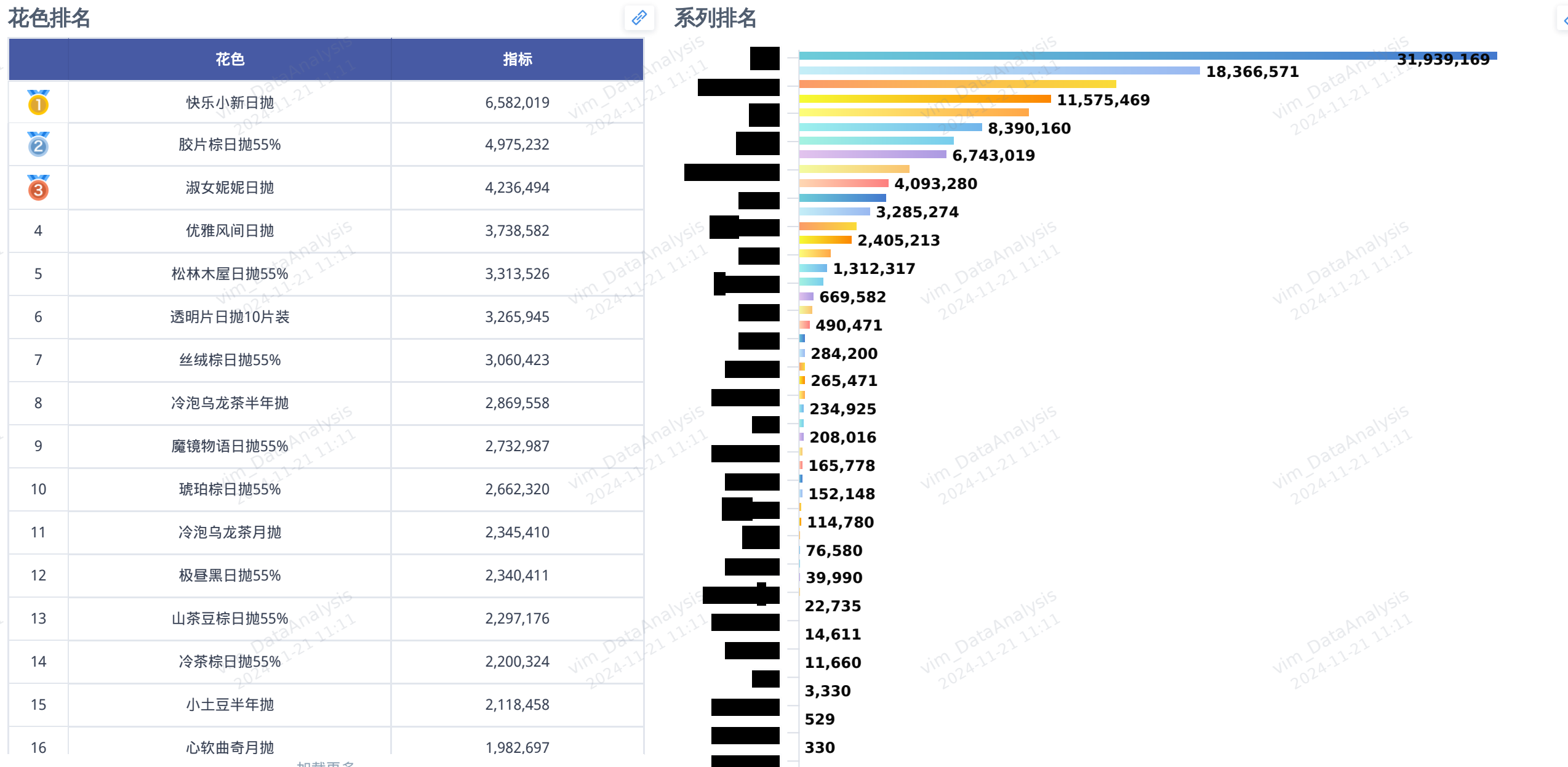
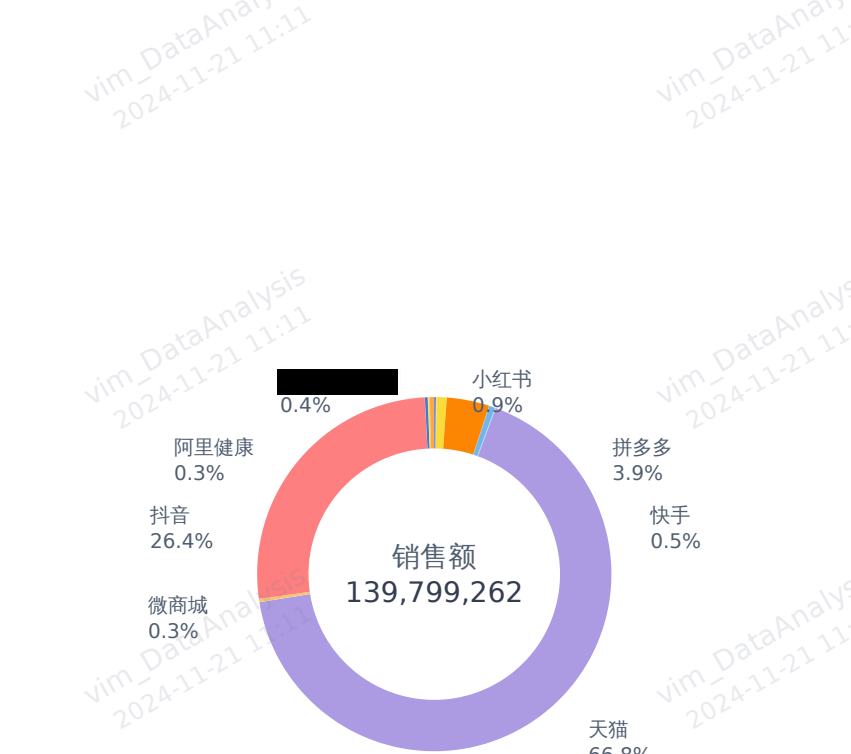
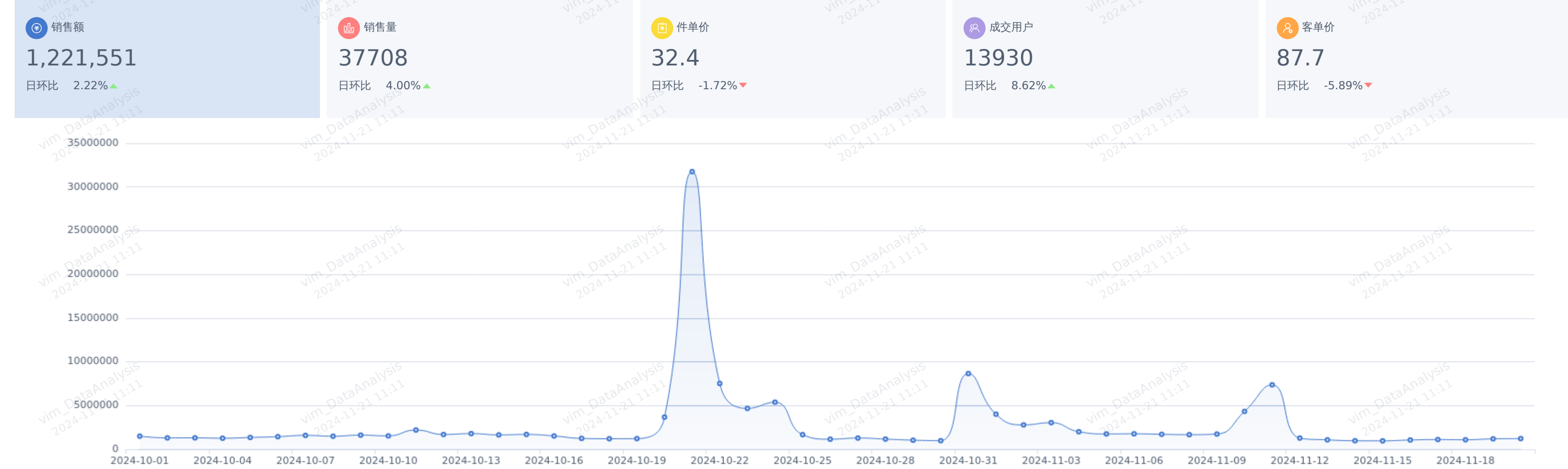


平台销售占比



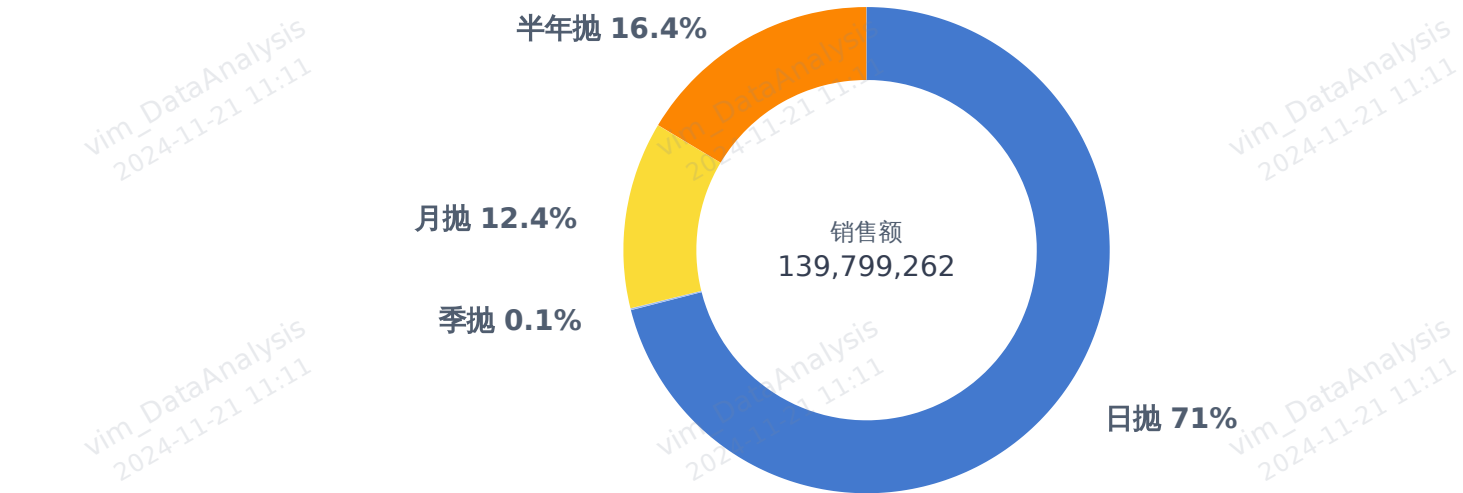
指标趋势分析



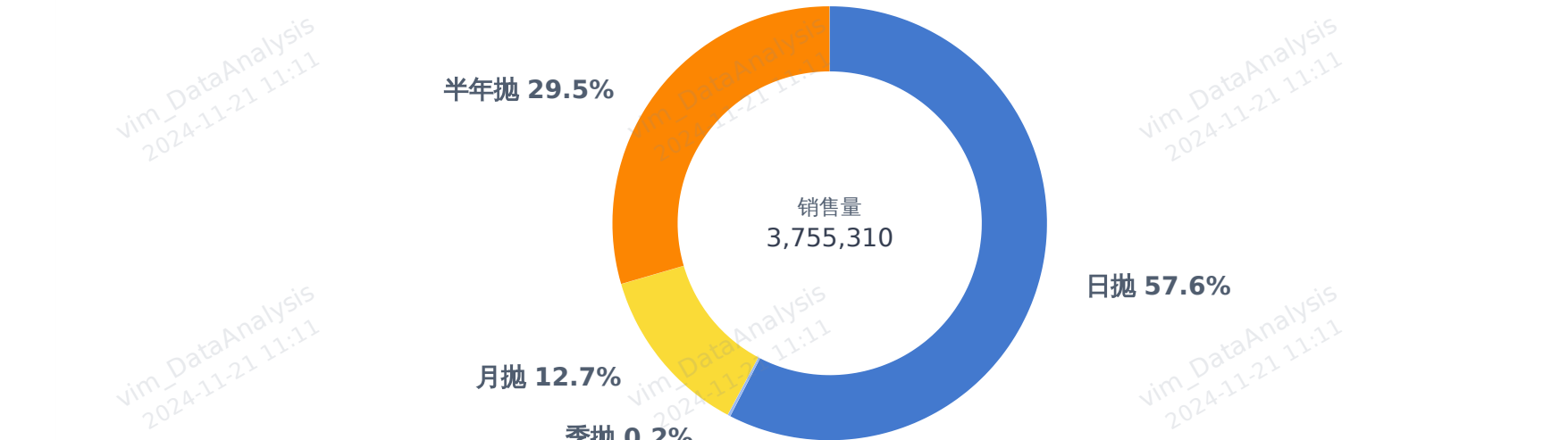
新老客

| 用户标签 | 成交用户 | 销售额 | 销售量 | 客单价 | 件单价 |
|------|--------|------------|-----------|------|-----|
| 新客 | 443346 | 40,001,883 | 1,160,179 | ¥90 | ¥34 |
| 老客 | 629500 | 91,973,591 | 2,283,555 | ¥146 | ¥40 |
| 无手机号 | 0 | 7,823,788 | 311,576 | | ¥25 |

抛期 | 金额占比



抛期 | 件数占比



成交明细

| 店铺 | 抛期 | 系列 | 花色 | 销售额 | 销售量 | 成交用户 | 件单价 | 客单价 |
|--------|----|----|----|-------------|-----------|-----------|-----|----------|
| | | | | 75,780 | 4,089 | 0 | ¥19 | |
| | | | | 9,091 | 291 | 0 | ¥31 | |
| 京东POP | | | | 210,652 | 6,023 | 0 | ¥35 | |
| 唯品会 | | | | 195,523 | 6,978 | 0 | ¥28 | |
| 天猫 | | | | 93,428,538 | 2,325,310 | 683,572 | ¥40 | ¥137 |
| 小红书 | | | | 1,283,559 | 29,786 | 0 | ¥43 | |
| 得物 | | | | 50,010 | 1,445 | 0 | ¥35 | |
| 微商城 | | | | 405,943 | 12,720 | 1,831 | ¥32 | ¥222 |
| 微商城-分销 | | | | 46 | 1 | 0 | ¥46 | |
| 快手 | | | | 755,850 | 35,362 | 10,181 | ¥21 | ¥74 |
| 抖音 | | | | 36,879,527 | 1,050,598 | 377,435 | ¥35 | ¥98 |
| 拼多多 | | | | 5,467,103 | 240,723 | 0 | ¥23 | |
| | | | | 571,543 | 22,131 | 2 | ¥26 | ¥285,772 |
| 蘑菇街 | | | | 87,074 | 2,908 | 0 | ¥30 | |
| 阿里健康 | | | | 379,024 | 16,945 | 0 | ¥22 | |
| 总计 | | | | 139,799,262 | 3,755,310 | 1,072,846 | ¥37 | ¥130 |

数据说明: 订单以付款时间统计 | 剔除退款订单 | 新老客(品牌维度): 以天维度计算, 用户首购时间>=开始时间, 则为新客, 用户首购时间<开始时间, 则老客(不统计无手机号的订单)

更新频率: 于每日10:00更新昨日数据

使用说明: 点击任意图表, 可多表联动筛选, 数据方面如有疑问请联系Una,