

번호	프롬프트 (한글 번역)
1	AIDA(주의, 관심, 욕구, 행동) 프레임워크를 사용하여 [내용 추가]에 대한 제품 설명을 작성하세요. 잠재 고객을 끌어들이기 위한 목적입니다.
2	PAS(문제, 자극, 해결) 프레임워크를 활용하여 [내용 추가]의 문제 해결 능력을 강조하는 제품 설명을 작성하세요.
3	FAB(특징, 장점, 혜택) 프레임워크로 [내용 추가]의 가치를 보여주는 자세한 제품 설명을 작성하세요.
4	4Cs(명확성, 간결성, 흥미로움, 신뢰성) 프레임워크를 사용하여 [내용 추가]에 대한 소셜 미디어 게시물을 작성하세요.
5	스토리텔링 프레임워크를 활용하여 [내용 추가]에 대한 인스타그램 게시물을 작성하고 감성적으로 소통하세요.
6	HERO(hook, 공감, 반응, 극복) 프레임워크를 사용하여 [내용 추가]에 대한 트위터 스레드를 작성하세요. 주목을 끌고 상호작용을 유도하기 위한 목적입니다.
7	신규 구독자에게 [내용 추가]를 소개하는 환영 이메일을 5W(누가, 무엇을, 언제, 어디서, 왜) 프레임워크로 작성하세요.
8	AIDA 프레임워크를 사용하여 [내용 추가]에 대한 할인 프로모션 이메일을 작성하세요. 전환율을 높이기 위한 목적입니다.
9	BANT(예산, 권한, 필요, 시기) 프레임워크를 활용하여 [내용 추가]에 관심 있는 리드를 위한 이메일 마케팅 시퀀스를 작성하세요.
10	리스트형 포맷을 활용해 [내용 추가]의 주요 10가지 이점을 소개하는 블로그 글을 작성하세요.
11	STAR(상황, 과제, 행동, 결과) 프레임워크를 활용해 [내용 추가]가 고객의 목표 달성에 어떻게 기여했는지에 대한 사례 블로그를 작성하세요.
12	How-To(방법 소개) 프레임워크를 사용하여 [내용 추가]를 최대한 활용하는 방법에 대한 블로그 글을 작성하세요.
13	PPC(문제, 약속, 행동 유도) 프레임워크로 [내용 추가]에 대한 Google 광고 문구를 작성하세요. 클릭률 극대화가 목적입니다.
14	USP(고유 판매 포인트)와 혜택, 행동 유도 요소를 포함한 [내용 추가]의 페이스북 광고 문구를 작성하세요.
15	OIC(제안, 정보, 행동 유도) 프레임워크로 [내용 추가]를 홍보하는 LinkedIn 광고 제목과 문구를 작성하세요.
16	홈페이지 콘텐츠를 작성할 때 5초 테스트(헤드라인, 가치 제안, 행동 유도)를 통과할 수 있도록 [내용 추가]에 대해 설득력 있게 구성하세요.
17	SCQA(상황, 복잡성, 질문, 답변) 프레임워크를 사용하여 [내용 추가]에 대한 자주 묻는 질문 섹션을 작성하세요.
18	브랜드 스토리와 미션을 효과적으로 전달하기 위해 5W 프레임워크를 활용해 [내용 추가]의 회사 소개 페이지를 작성하세요.
19	AIDA 프레임워크로 [내용 추가]에 대한 특별 제안 랜딩 페이지를 작성하세요. 전환율 증대가 목적입니다.

20	PPC 프레임워크를 기반으로 [내용 추가]의 리드 생성용 랜딩 페이지 콘텐츠를 작성하세요.
21	이벤트 홍보 프레임워크를 활용하여 [내용 추가] 관련 웨비나 랜딩 페이지를 작성하고, 주요 정보와 등록 폼을 포함하세요.
22	5W 프레임워크를 사용하여 [내용 추가]의 출시를 알리는 보도자료를 작성하세요.
23	5W1H 프레임워크를 사용하여 [내용 추가]가 받은 최근 수상이나 인정을 알리는 보도자료를 작성하세요.
24	공동 벤처 프레임워크를 활용하여 [내용 추가]와 타사 간의 신규 파트너십에 대한 보도자료를 작성하세요.
25	Explainer Video 프레임워크를 활용하여 [내용 추가]의 특징과 혜택을 설명하는 제품 데모 영상 스크립트를 작성하세요.
26	STAR 프레임워크를 사용하여 [내용 추가]에 대한 고객 추천 영상 스크립트를 작성하세요.
27	PAS 프레임워크를 활용하여 [내용 추가]를 소개하는 설명 영상 스크립트를 작성하세요.
28	긍정적인 피드백을 바탕으로 STAR 프레임워크를 활용해 [내용 추가]에 대한 고객 후기 스크립트를 작성하세요.
29	STAR 프레임워크를 사용하여 [내용 추가]에 대한 고객 성공 사례를 중심으로 한 케이스 스터디를 작성하세요.
30	5W 프레임워크를 활용하여 [내용 추가]에 대해 만족한 고객이 남길 법한 이커머스 리뷰를 작성하세요.