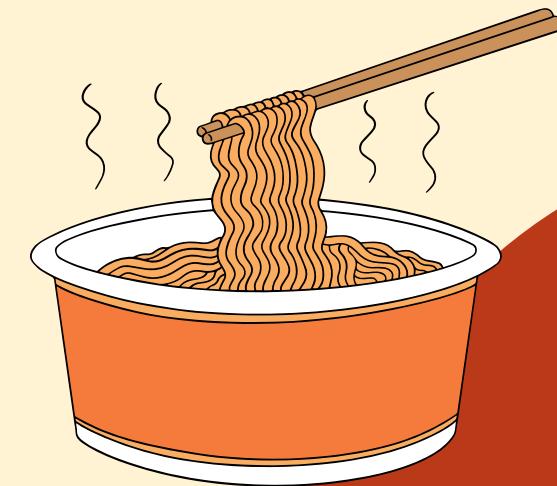


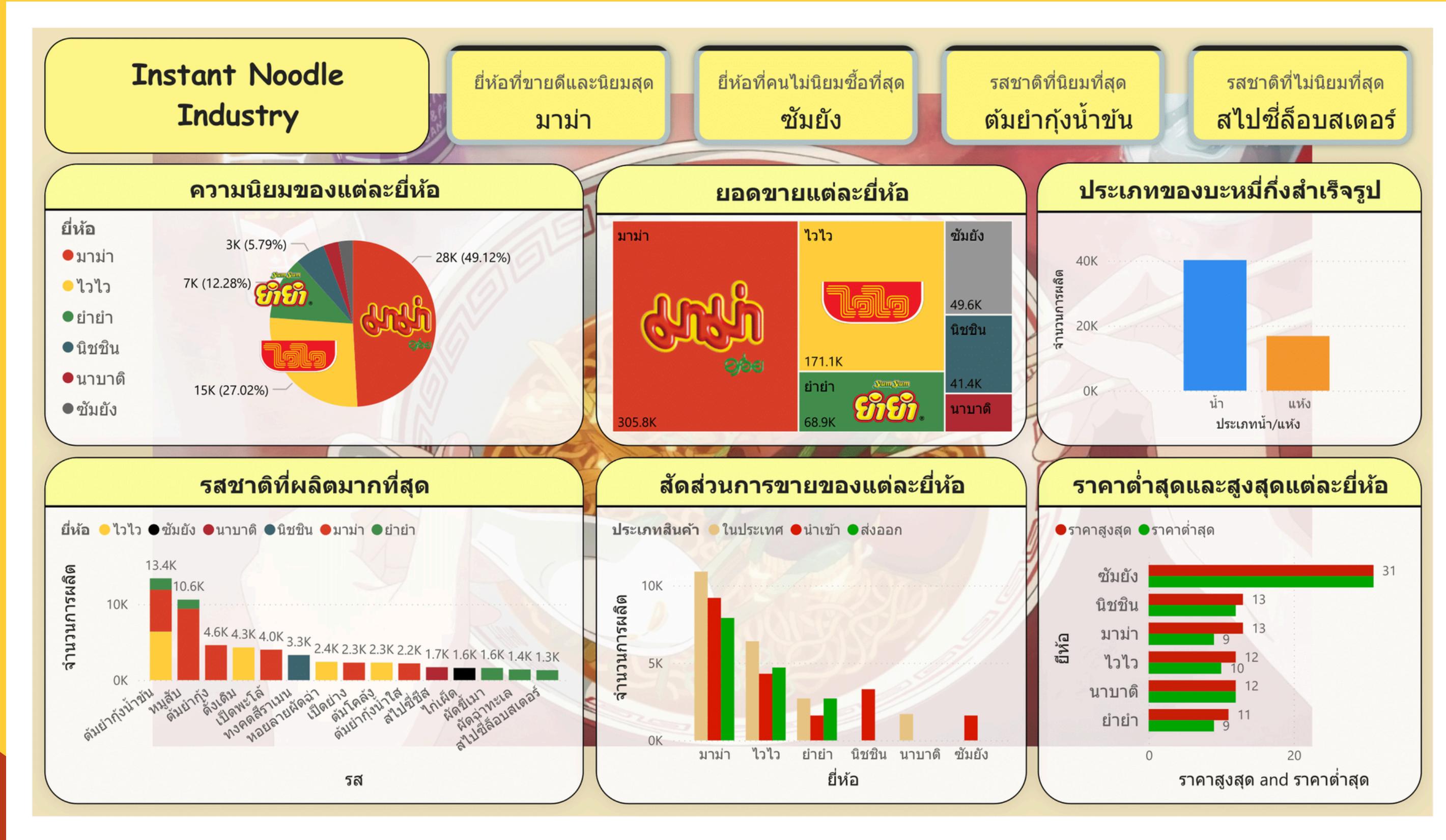
Instant Noodle Industry

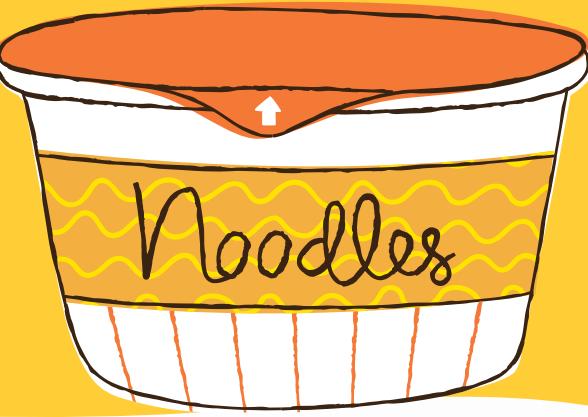
Presented by NaOH++

Brand of noodle



Dashboard





ความนิยมของแต่ละยี่ห้อ

mama 49.12 %

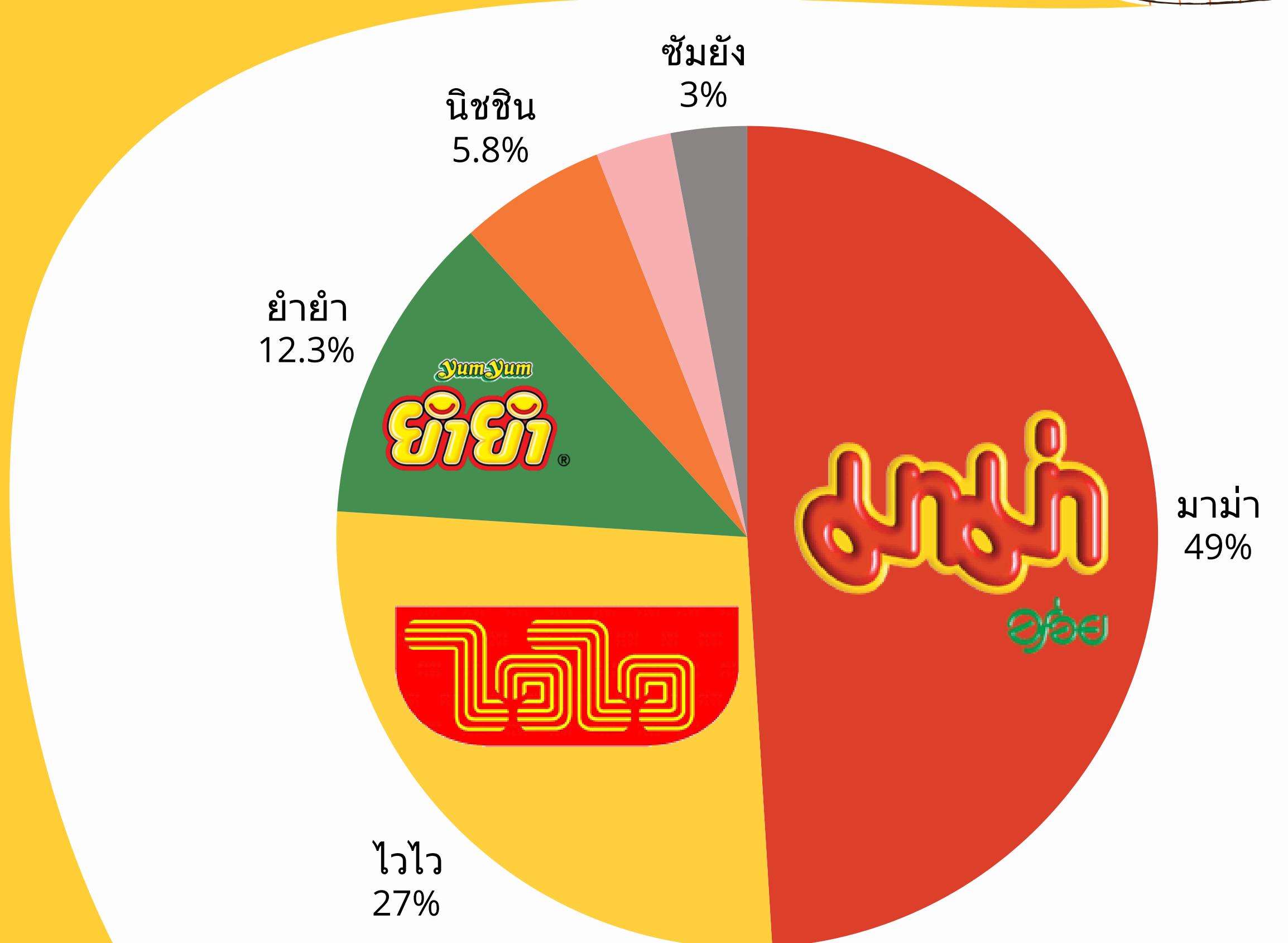
ไก่ไว้ 27.02 %

ยำยำ 2.28 %

นิชชิน 5.79 %

นาบารี 2.98 %

ซัมยัง 2.81 %



ยอดขายเต็ลۀยีห้อ



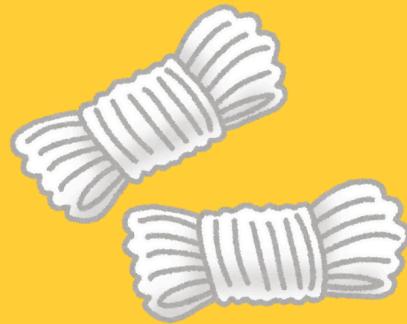
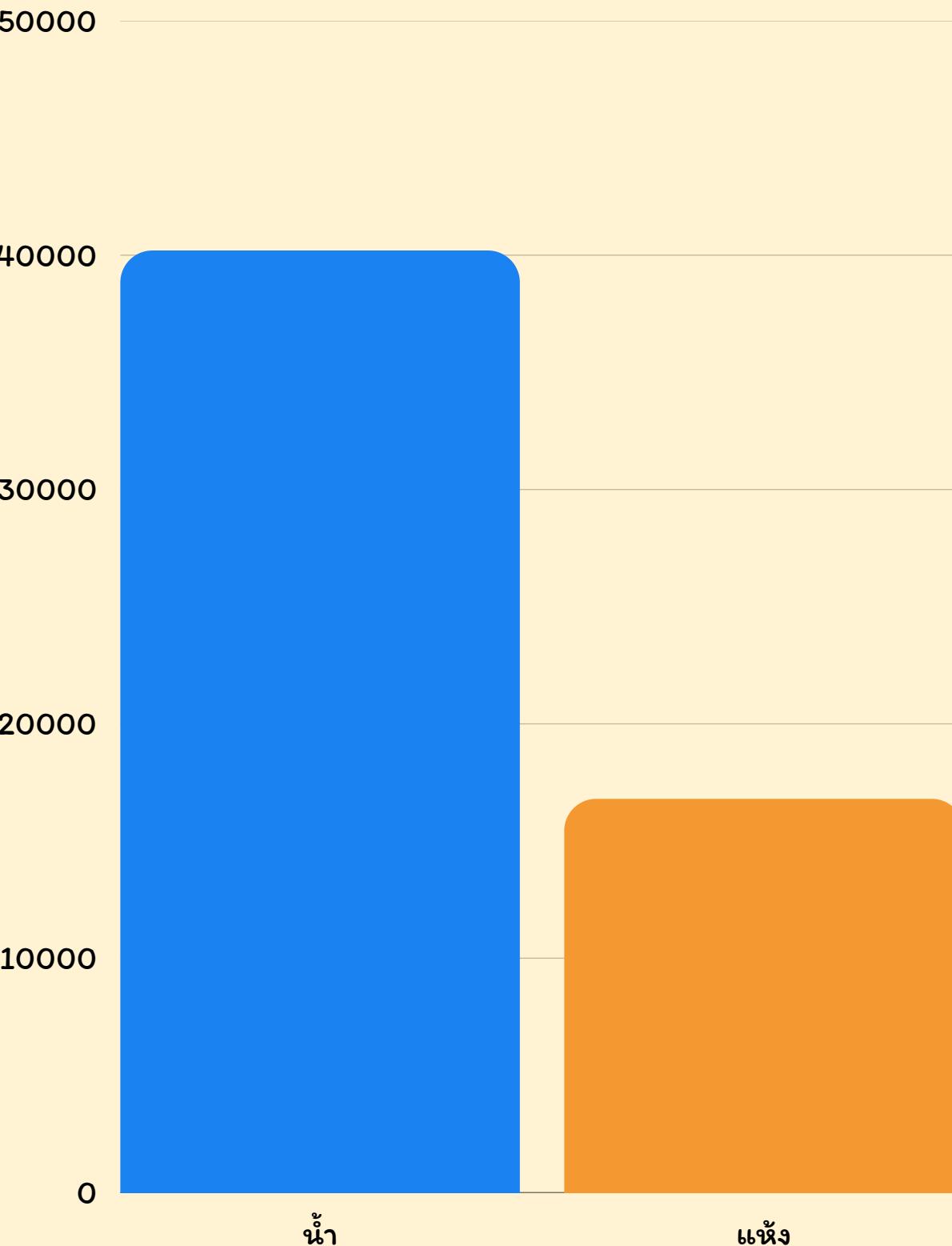
มาแม่	305,800	บาท
ไก่ไก่	171,100	บาท
ยำยำ	68,900	บาท
นิชชิน	49,600	บาท
นาบาลิ	41,400	บาท
ซัมยัง	20,400	บาท



ປະເການຂອງບະໜມີກິ່ງສໍາເຮືອງ

ນ້ຳ 40,200 ຫອງ

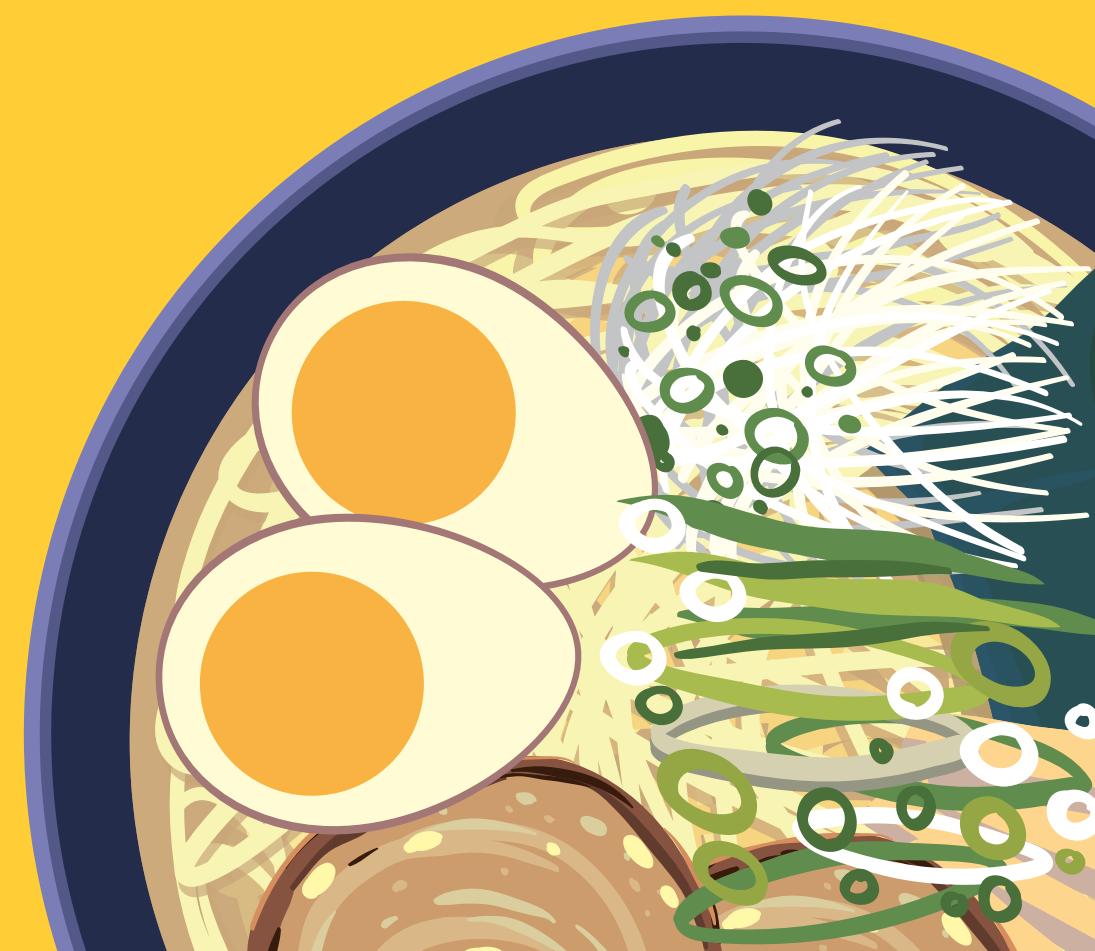
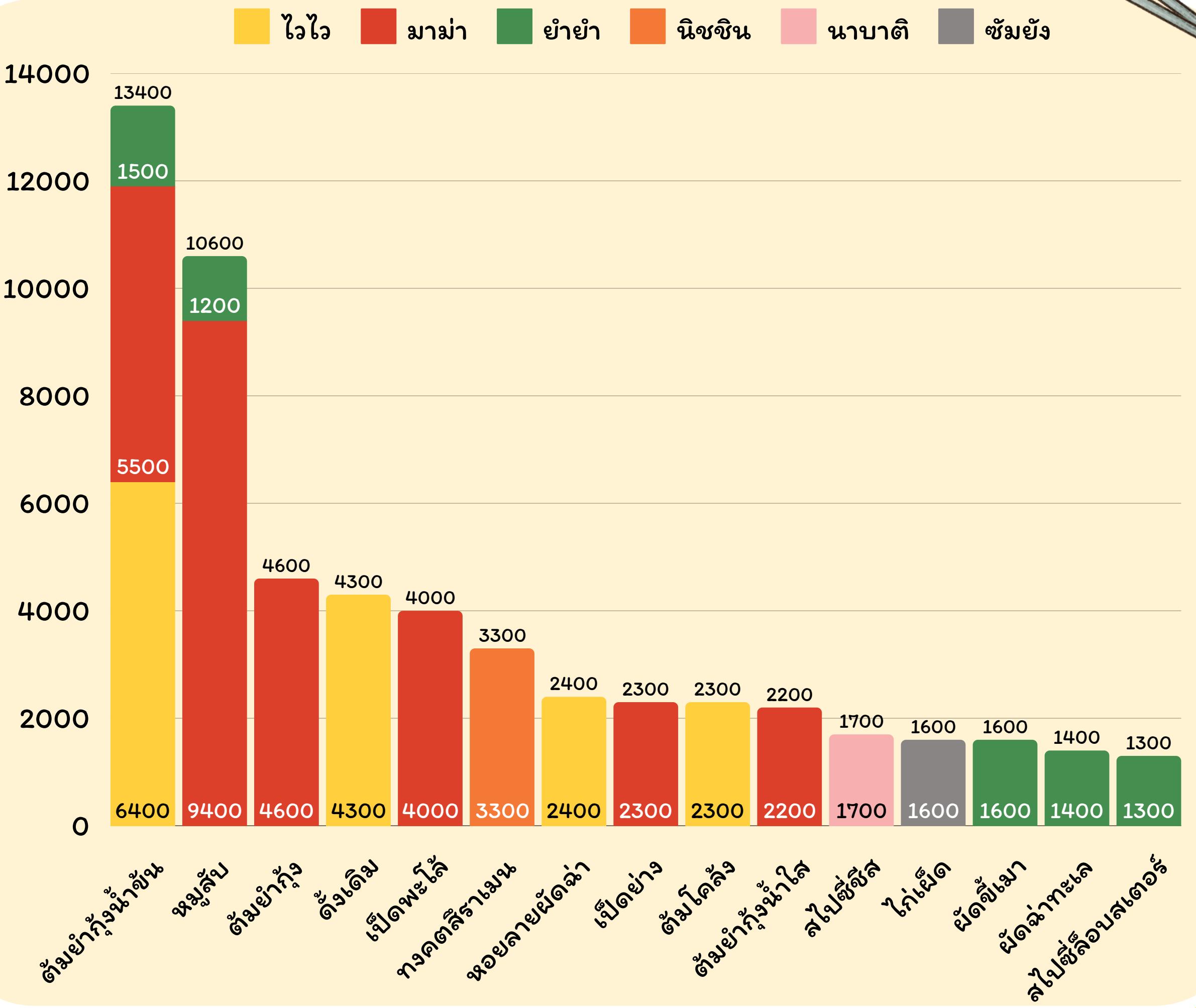
ແຫັງ 16,800 ຫອງ



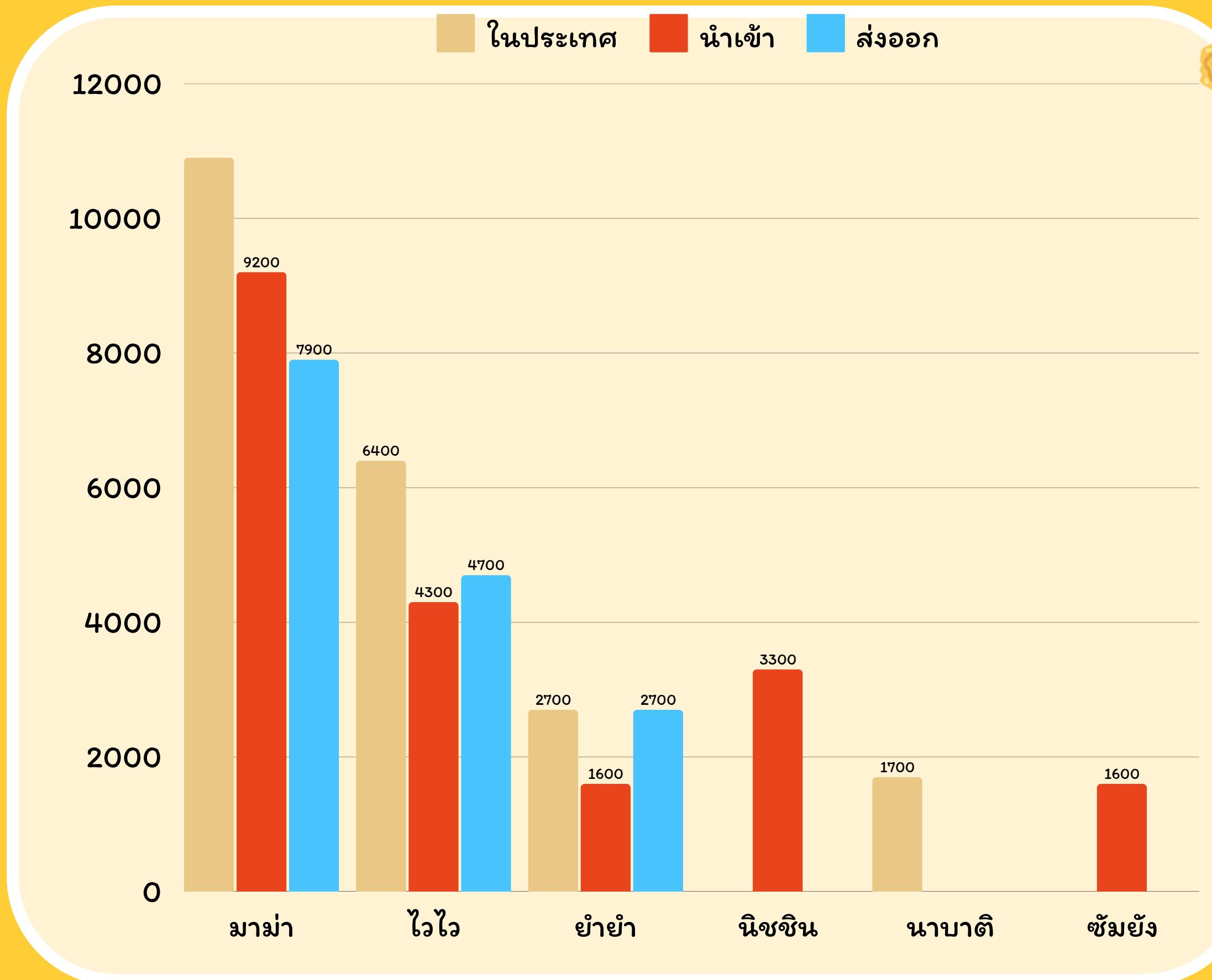
ຮສ່າຕີ

ກື່ຜລິຕ

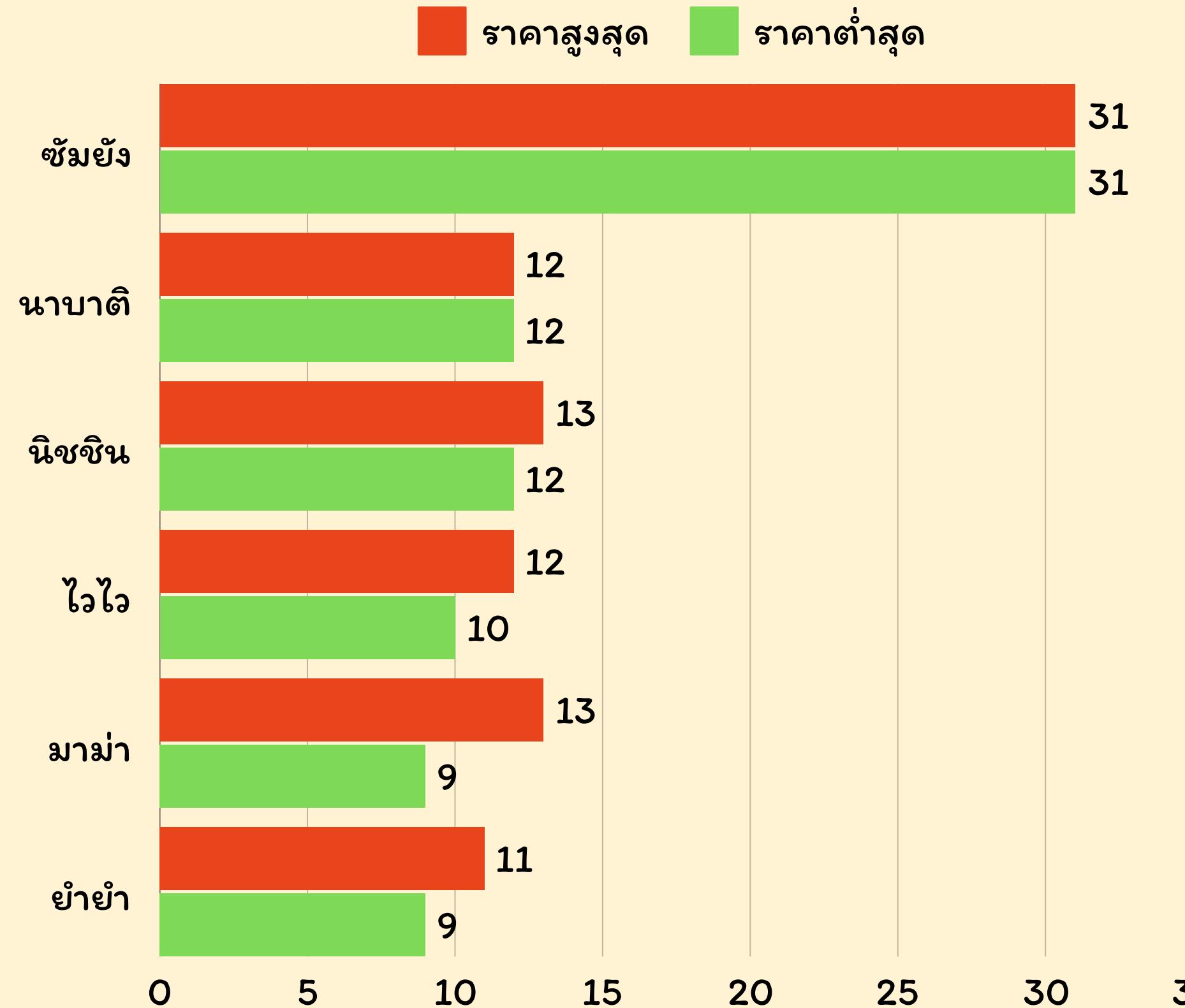
ມາກທີ່ສຸດໃນ ກ້ອງຕາດ



ประเภทการขายของเตล레ย์ห้อ



ราคายอดขายมีกี่งสำเร็จรูปกี่สูงกี่สุดและต่ำกี่สุด



TOP 3 BRANDS MOST POPULAR



ស៊ីមី



កែវិភាគ



លាយា



Member

6530200169

นาย ณัฐวุฒิ สุภาพัฒน์

เลขที่ 7

6530200401

นาย รัชฎกิจ ใจธิโนกร

เลขที่ 17

6530200461

นาย วิลิต์ ภารกุลศรี

เลขที่ 19