



GOAL SETTING

to Lead the Team

ชื่อ.....นายกฤษฎา ฉายแก้ว.....
สัสนักศึกษา.....64070507201..... Section.....11.....

<div>1. YOUR GOAL</div> <div><div>S</div><div>สมาชิกในกลุ่มบ้านนี้ดี อยู่แล้วรวยแต่ละคนจะนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันคัดเลือก Term project ที่มีประสิทธิภาพที่สุด</div><div>M</div><div>ในตอนท้าย สมาชิกในกลุ่มทุกคนจะปรึกษา Term project ของแต่ละคน และทำการคัดเลือก Term project ที่มีประสิทธิภาพที่สุด รวมถึงสามารถบ่งบอกถึงกลุ่มเป้าหมาย และปัญหาของ Term project ที่ต้องแก้ไข</div><div>T</div><div>การคัดเลือก Term project จะสิ้นสุดวันที่ 24 สิงหาคม 2566 ในคลาส Gen 351</div></div>		<div>2. AS IS ANALYSIS</div> <div><div>จุดเด่น</div><div>1.รับฟังปัญหาของทุกคนในกลุ่ม และพยายามหาทางช่วยเพื่อแก้ไขปัญหานั้น ๆ</div><div>2.ตัดสินใจตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นโดยมีเหตุผลมาอ้างอิงเสมอ</div><div>3.สามารถบริหารจัดการเวลา แบ่งงานเพื่อให้งานเสร็จตามกำหนดระยะเวลา</div><div>4.สามารถจับใจความจากการประชุม เพื่อที่จะสรุปผลลัพธ์ในการประชุมแต่ละหัวข้อ</div><div>5.ปรับตัวให้เข้ากับข้อมูลใหม่และเรียนรู้จากสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจถึงข้อมูลนั้น ๆ</div><div>จุดด้อย</div><div>1.เรื่องการสื่อสารเนื่องจากเป็นคนที่มีพมผิด ทำให้บางครั้งเกิดข้อผิดพลาดในการสื่อสาร</div><div>2.เมื่อใช้แต่เหตุผลในการตัดสินใจทุกอย่าง ทำให้ไม่มีบางครั้งอาจจะมีปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกของคนในกลุ่ม</div><div>3.ในการปรับตัวบางครั้ง เนื่องจากปรับตัวและเรียนรู้ข้อมูลให้ไวที่สุด ในบางครั้งก็อาจจะทำให้ข้อมูลที่มีผิดพลาด หรือคลาดเคลื่อน ไม่ถูกต้อง 100 %</div><div>4.มองแต่ภาพรวมมากเกินไป ทำให้ไม่เห็นถึงจุดปัญหาเล็กๆที่เกิดขึ้น</div><div>5.เป็นคนที่ไม่มีระเบียบในการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ทำให้เวลาที่ต้องจะใช้หรือส่งข้อมูลนั้น หาเจอได้ช้า</div></div>
<div>3. TO DO LIST</div> <div><div>1.</div><div>ให้สมาชิกแต่ละคนระดมความคิดและค้นคว้า Term project ที่เป็นไปได้ แนวคิดควรสอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์</div></div> <div><div>2.</div><div>ในการประชุมกลุ่ม ให้สมาชิกแต่ละคนนำเสนอ Term project ใส่รายละเอียด เช่น ตลาดเป้าหมาย จุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น</div></div> <div><div>3.</div><div>หลังจากการนำเสนอแต่ละครั้ง ให้มีส่วนร่วมในถามคำถาม ให้ข้อเสนอแนะ และระบุการทำงานร่วมกันที่เป็นไปได้ระหว่างแนวคิดต่างๆ</div></div> <div><div>4.</div><div>ประเมินแนวคิด โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ เช่น ความเป็นไปได้ ความต้องการของตลาด นวัตกรรม และการจัดแนวกับทีม</div></div> <div><div>5.</div><div>ลงคะแนนเพื่อจำกัดความคิดให้แคบลง สมาชิกแต่ละคนสามารถลงคะแนนให้กับตัวเลือกที่คิดว่ามีประสิทธิภาพที่สุด</div></div> <div><div>6.</div><div>นำ Term project ที่โหวตมากที่สุด มาคุยกันเพื่อ ให้มีรายละเอียดที่มากขึ้นรวมทั้งช่วยกันเสนอความคิดเห็นเพื่อ Term project นี้ดีขึ้น รวมทั้งช่วยกันมองหาถึงปัญหาที่เกิดขึ้น สำหรับเตรียมในการแก้ปัญหานั้น</div></div>		
<div>4. RESULT</div> <div><div>อธิบายว่าได้มีการดำเนินการตาม To Do List ในข้อ 3 อย่างไรบ้าง โดยควรอธิบายให้เห็นถึงเหตุการณ์ หรือหลักฐานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาตนเอง</div><div>Text...</div></div>		
<div>5. PEERS FEEDBACK</div> <div><div>เพื่อนๆ ในกลุ่มได้ให้ feedback ในการทำตามเป้าหมายอย่างไรบ้าง มีอะไรที่ดีหรือควรปรับปรุง</div><div>Text...</div></div>	<div>6. SELF REFLECTION</div> <div><div>1) อธิบายผลการพัฒนาเป็นอย่างไร เกิดการเปลี่ยนแปลงในตัวเองอย่างไร</div><div>2) วิเคราะห์ว่าในอนาคต ตัว นศ.เอง ควรพัฒนาในเรื่องใด เพื่อให้มีความเป็นผู้หน้าที่มากขึ้น</div><div>Text...</div></div>	