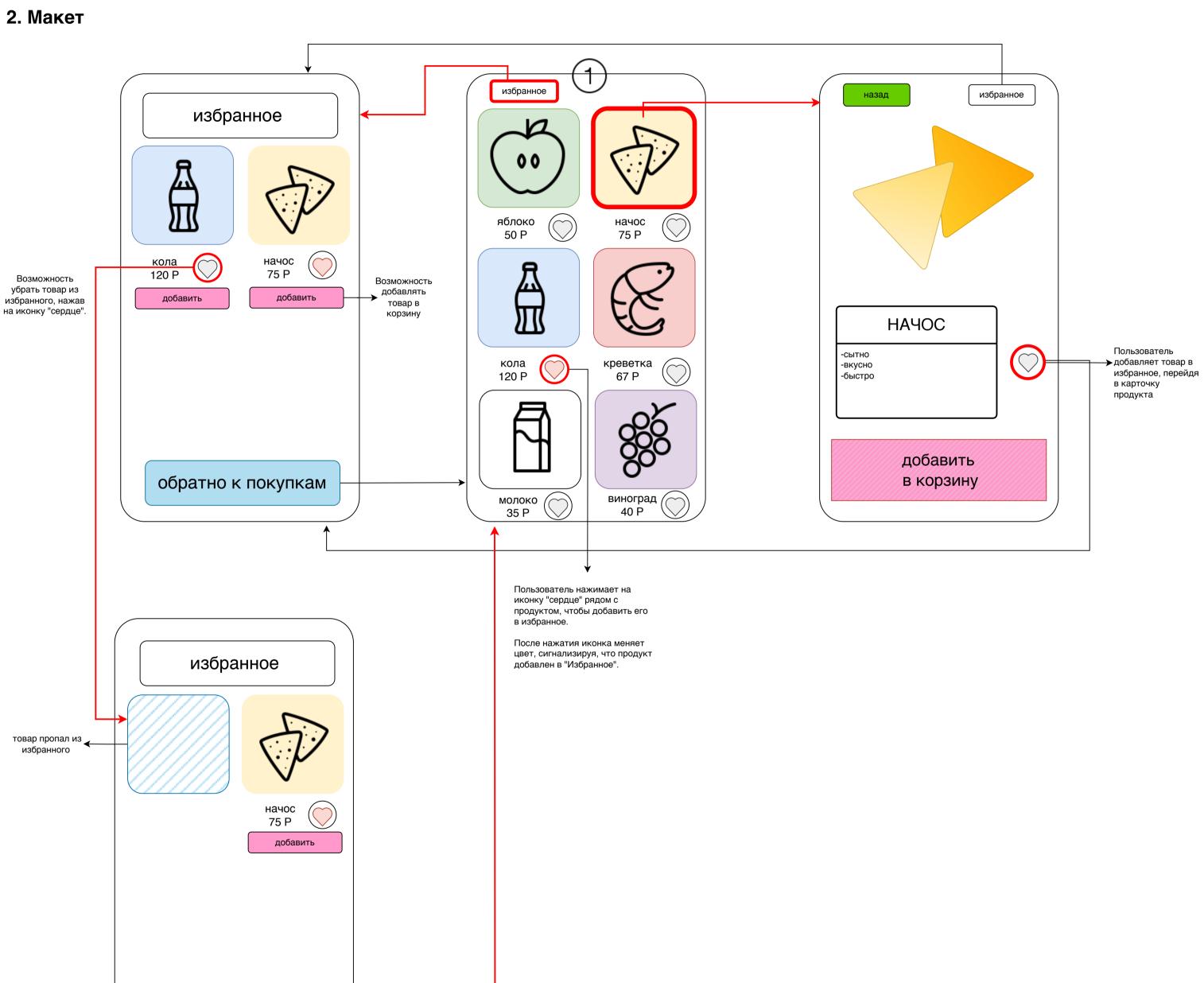
Самокат: доставка продуктов.

Как пользователь мобильного приложения самокат, Я хочу иметь возможность добавлять часто покупаемые продукты в "избранное", Чтобы быстро находить их при последующих заказах.

обратно к покупкам

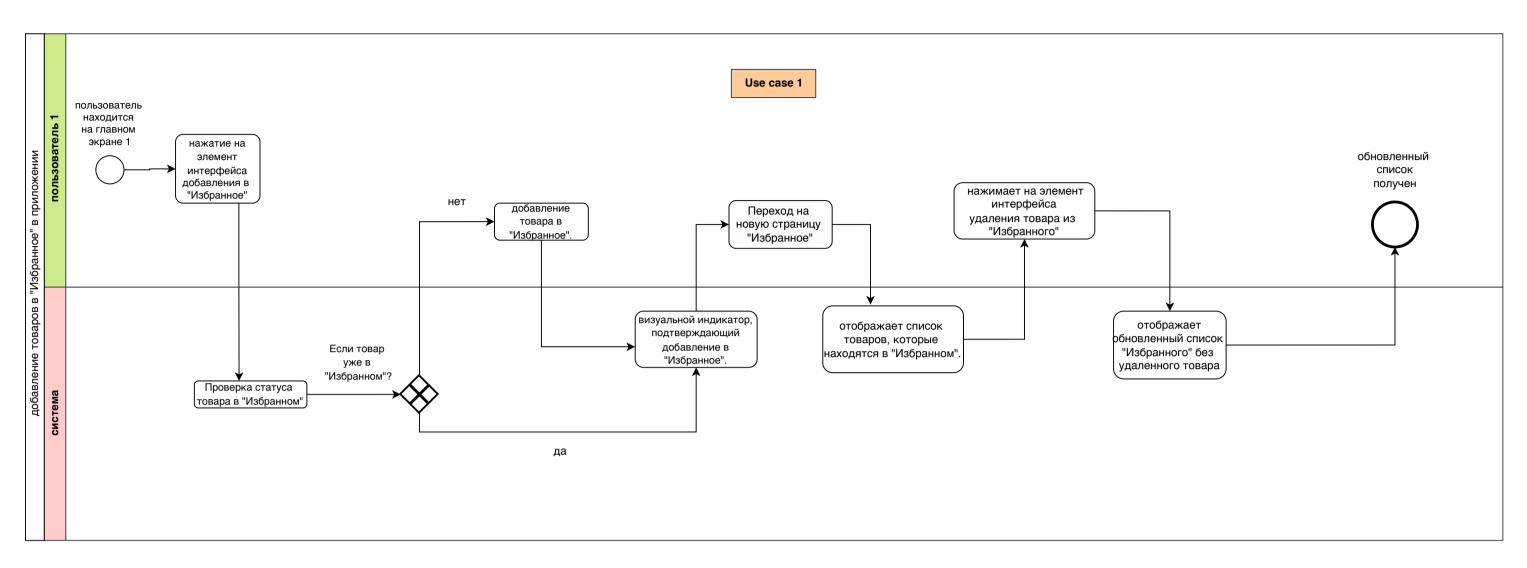


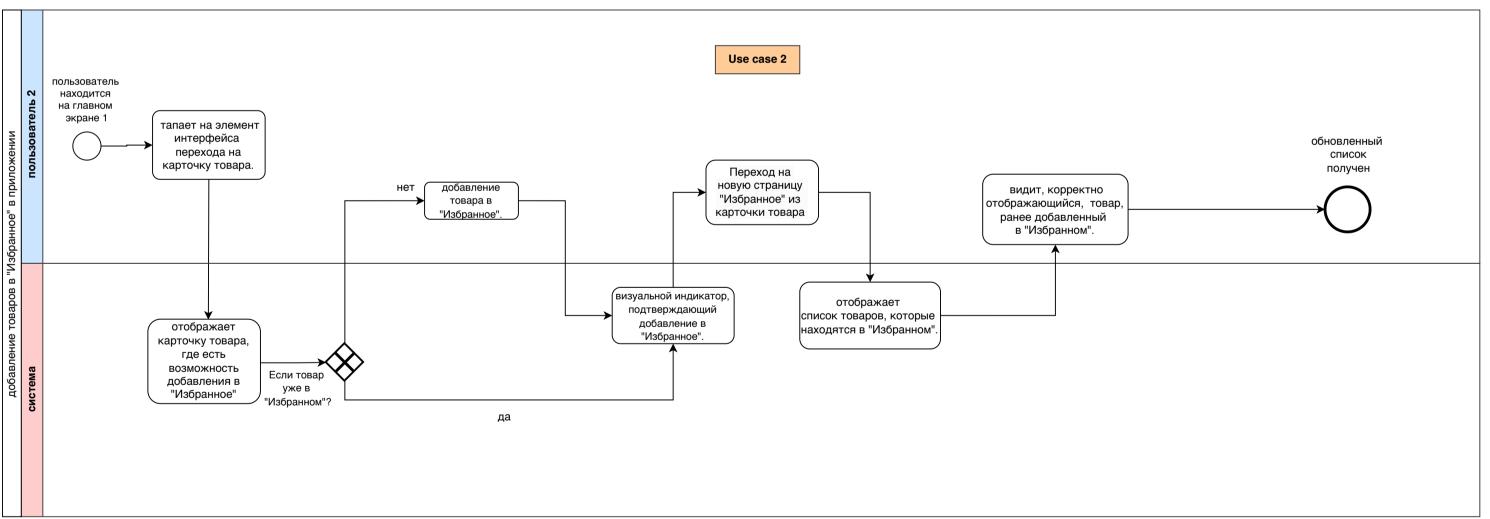
# 3. Use case

Заголовок	Добавление продуктов в "Избранное"
Акторы	Пользователь мобильного приложения
Предусловие	Пользователь находится на главной странице, где отображаются товары с кнопками добавления в "Избранное" (ни один из товаров не добавлен в "Избранное").
Ограничения	Один и тот же товар не может быть добавлен в "Избранное" более 1 раза
Триггер	Пользователь пользователь нажал на элемент интерфейса для добавления товара в "Избранном" для быстрого доступа в будущем.
Основной сценарий	Приложение подтверждает, что товар успешно добавлен в "Избранное", об этом сигнализирует элемент интерфейса(кнопка "сердечко" стало красным).
	Пользователь нажимает на элемент интерфейса "Избранное" на главной странице и попадает на страницу с добавленными товарами.
	На странице "Избранное" пользователь видит все товары, которые он добавил ранее, есть возможность удалить из списка.
	Пользователь удалил товар из списка "Избранного".
	Приложение отобразило список товаров оставшихся в избранном.
	<b>Критерий успеха</b> : Товар успешно добавлен в "Избранное" и корректно отображается в нем после нажатия элемент интерфейса - иконку "сердечко" на главной странице или карточке товара.
	<b>Критерий успеха</b> : Удаленный товар из "Избранного" не отображается в списки.
Исключительный сценарий	Товары ранее добавленные в "Избранное", не отображаются на страницы "Избранное".

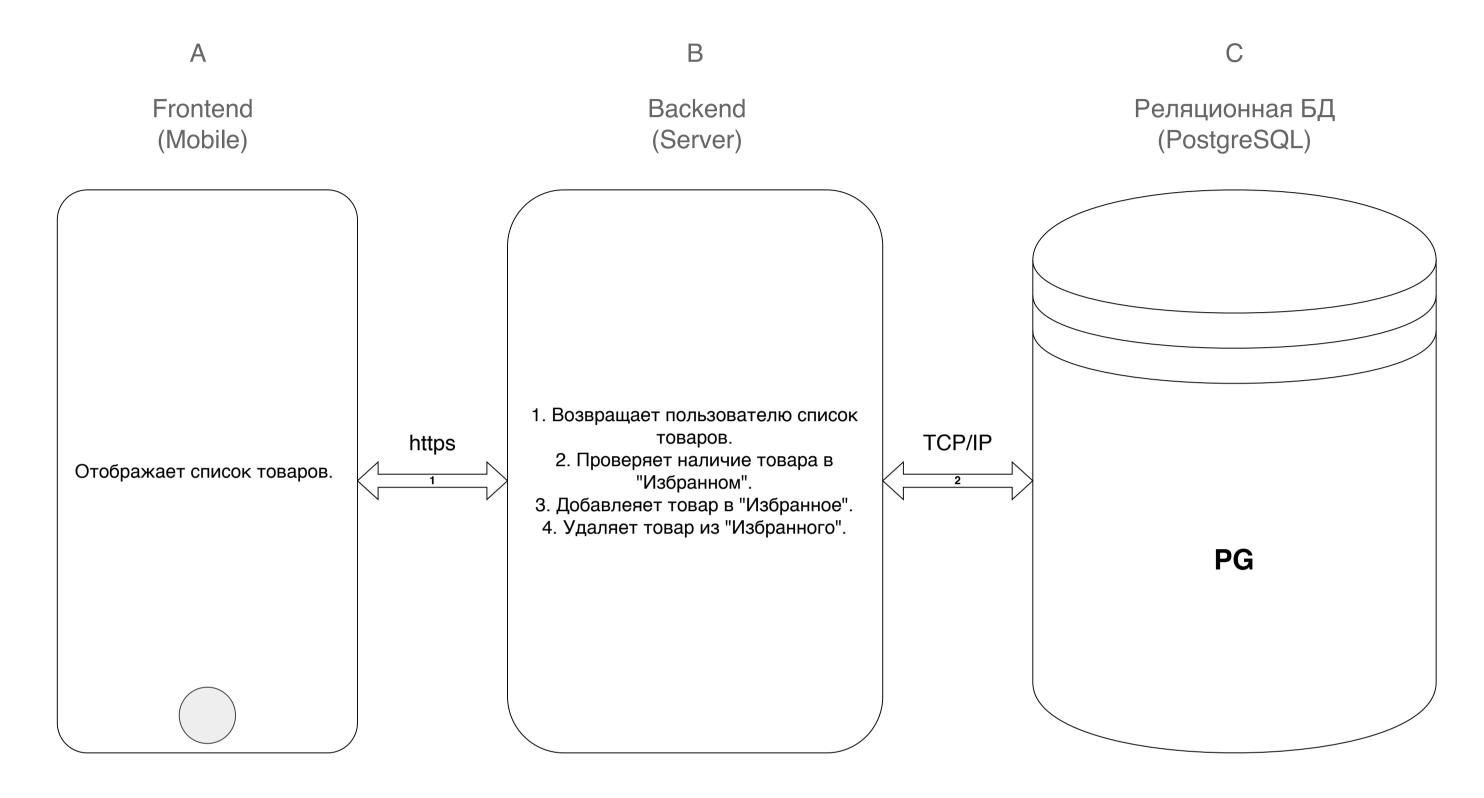
Заголовок	Добавление продуктов в "Избранное"	
Акторы	Пользователь мобильного приложения	
Предусловие	Пользователь находится на главной странице приложения. На экране доступен переход к карточке товара	
Ограничения	На главной старнице приложения не отображаются ранее добавленные товары.	
Триггер	Пользователь тапает на элемент интерфейса и переходит на карточку товара.	
Основной сценарий	В карточке товара пользователь видит элемент интерфейса для добавления в "Избранное" и тапает на него.	
	Элемент интерфейса "сердечко" окрашивается в красный, сигнализируя о добавлении товара в "Избранное".	
	На странице карточки товара пользователь переходит по элементу интерфейса в "Избранное" и видит, корректно отображающийся, товар.	
	<b>Критерий успеха</b> : Товар успешно добавлен в "Избранное" и корректно отображается в нем после нажатия элемент интерфейса - иконку "сердечко" на главной странице или карточке товара.	
Исключительный сценарий	Товары ранее добавленные в "Избранное", не отображаются на страницы "Избранное".	

### 4. BPMN





# 5. Архитектура



- A фронтенд (мобильное приложение) В бэкенд/сервер С Реляционная база данных, PG

- 1 протокол взаимодействия https 2 протокол взаимодействия PostgreSQL protocol (TCP/IP)

# 6. Модель данных

### Объект User

Родительская сущность	Атрибут	Описание
User		Объект пользователя мобильного приложения Самокат
Login	Имя	Имя пользователя
FavoriteItems	Избранные товары	Ссылка на объект "Избранные товары"

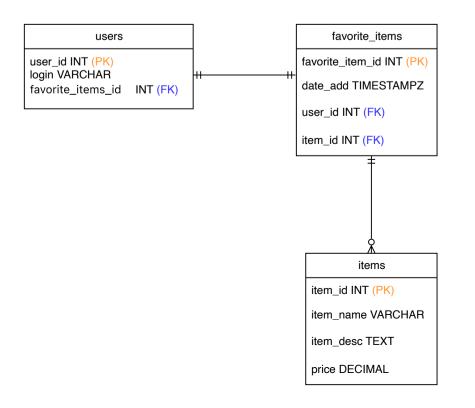
### Объект FavoriteItems

Родительская сущность	Атрибут	Описание
FavoriteItems		Объект, представляющий список избранных товаров пользователя
ItemName	Название товара	Название часто покупаемого товара
DateAdd	Дата добавления	Дата, когда товар был добавлен в "Избранное"
User		Объект пользователя мобильного приложения Самокат
	itemName	

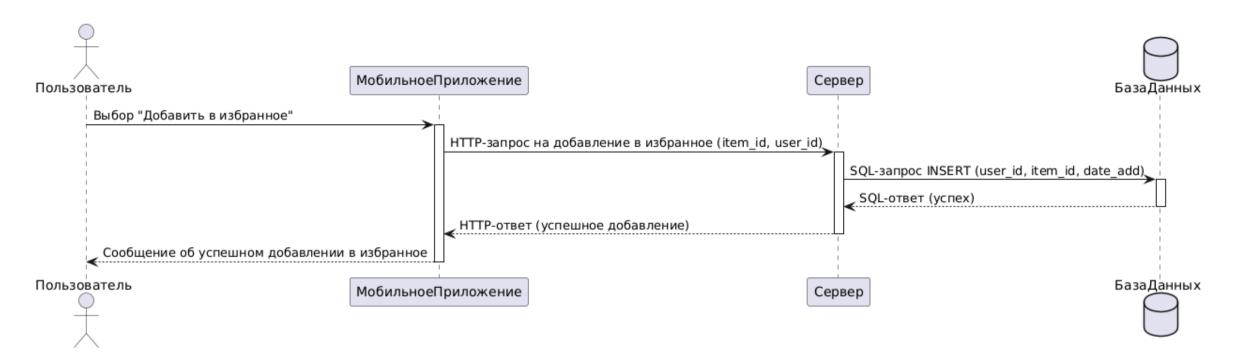
### Объект Item

Родительская сущность	Атрибут	Описание
Item		Объект, представляющий конкретный товар
ItemName	Название товара Название продукта	
ItemDescription	Описание товара Описание продукта	
Price	Цена товара	

# 7. ERD-диаграмма



# 8. Диаграмма последовательности



	Сопроводительная таблица			
Nº	Инициатор	Получатель	Действие/Запрос	Описание
1	Пользователь	Мобильное Приложение	"Добавить в избранное"	Пользователь выбирает товар для добавления в "Избранное".
2	Мобильное Приложение	Сервер	HTTP-запрос на добавление в избранное (item_id, user_id)	Приложение отправляет запрос на сервер для добавления товара в избранное пользователя.
3	Сервер	База Данных	SQL-sanpoc INSERT (user_id, item_id, date_add)	Сервер отправляет запрос на базу данных для сохранения информации о добавленном товаре в "Избранное".
4	База Данных	Сервер	SQL-ответ (успех)	База данных подтверждает успешное добавление записи.
5	Сервер	Мобильное Приложение	НТТР-ответ (успешное добавление)	Сервер сообщает приложению о том, что товар был успешно добавлен в "Избранное".
6	Мобильное Приложение	Пользователь	Сообщение об успешном добавлении в избранное	Приложение уведомляет пользователя о том, что товар успешно добавлен в "Избранное". Элемент интерфейса "Сердечко" изменил цвет.

# 9. REST. Табличный вид

GET /users Получение информации о пользователе, включая список избранных товаров

### Request

Название параметра	Тип данных	Находится в	Описание	Обязательность
user_id	int	path	Уникальный идентификатор пользователя	да

### Response

	Название Іараметра	Тип данных	Находится в	Описание	Обязательность
	user_id	int	body	Уникальный идентификатор пользователя	да
	login	string	body	Логин пользователя	да
fav	vorite_items	array	body	Массив объектов избранных товаров	да
	item_id	int	body	Уникальный идентификатор товара	да
	item_name	string	body	Название товара	да
	date_add	string	body	Дата добавления в избранное	нет

Response code: <200>

POST /favorites

Добавление нового товара в список избранных.

### Request

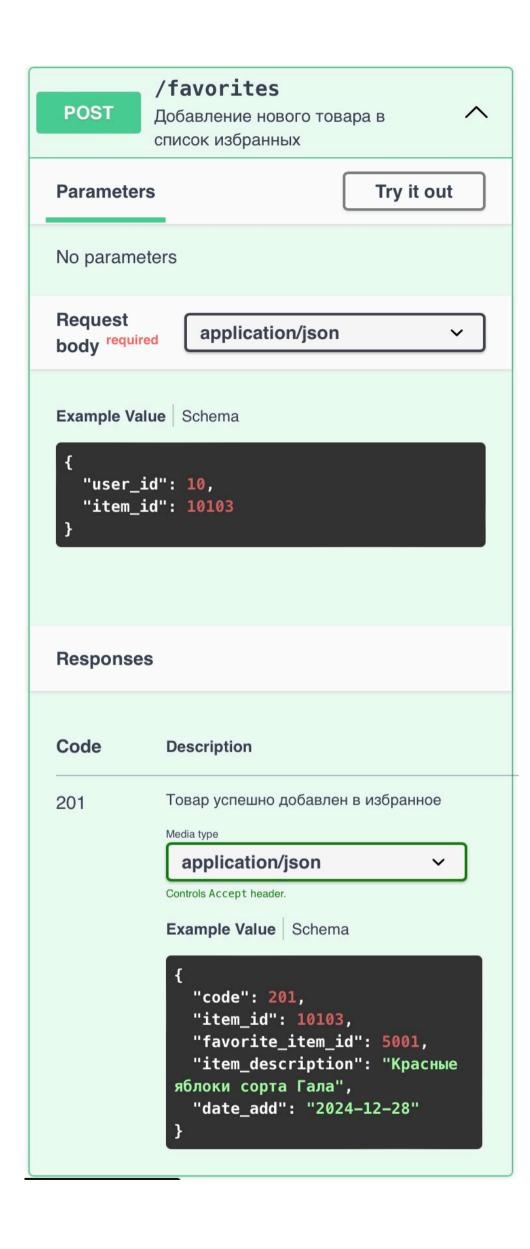
Название параметра	Тип данных	Находится в	Описание	Обязательность
user_id	int	body	Уникальный идентификатор пользователя	да
item_id	int	body	Уникальный идентификатор товара	да

Response				
Название параметра	Тип данных	Находится в	Описание	Обязательность
code	int	body	Код ответа	да
item_id	int	body	Уникальный идентификатор товара	да
favorite_item_id	int	body	Уникальный идентификатор избранного товара	да
item_description	string	body	Описание товара	нет
date_add	string	body	Дата добавления в избранное	нет

Response code: <201>

### 10. Swagger





## 11. Критерии приемки

Заголовок	Функциональность
Сценарий успеха	<ol> <li>Пользователь заходит в приложение и находит интересующий его продукт.</li> <li>Пользователь нажимает на элемент интерфейса — иконку "сердечко".</li> <li>Система добавляет продукт в список "избранное", окрашивает элемент интерфейса "сердечко" в красный цвет и отображает уведомление "Товар добавлен в 'Избранное".</li> <li>Пользователь заходит в раздел "Избранное" через меню приложения.</li> <li>Система отображает корректный список продуктов, добавленных в "Избранное".</li> <li>Критерий успеха:</li> <li>Добавление: Товар успешно добавлен в "Избранное" и корректно отображается в нем после нажатия элемента интерфейса — иконки "сердечко" на главной странице или карточке товара.</li> <li>Удаление: Удаленный товар из "Избранного" не отображается в списке.</li> </ol>
Кейс 1	Превышение лимита на количество добавленных товаров.  Дано: В 'избранное' уже добавлено 100 товаров (максимально допустимое количество).  Когда: Пользователь нажимает на иконку "сердечко" для добавления нового товара.  Тогда: Система выводит сообщение: "Вы достигли лимита добавленных товаров. Удалите некоторые товары из 'избранного', чтобы добавить новые.".
Кейс 2	Кейс 2: Добавление товара, который уже удален из каталога.  Дано: Пользователь находится на странице товара, который был недавно удален из каталога.  Когда: Пользователь нажимает на иконку "сердечко".  Тогда: Система выводит сообщение: "Этот товар больше не доступен".
Кейс 3	Проблема отображения при медленном соединении  Дано: Пользователь заходит в раздел "Избранное" при медленном интернет-соединении.  Когда: Пользователь нажимает на кнопку "Избранное" в меню приложения.  Тогда: Система через 5 секунд отображает индикатор загрузки и выводит сообщение: "Интернет соединение нестабильно. Пожалуйста, проверьте подключение.".

# 12. Нефункциональные требования

Нефункциональные требования Требования надежности:

1. Система должна быть доступна 99.5% времени.

Требования производительности:

1.Список "избранное" должен загружаться не более чем за 2 секунды. 2.Система должна выдерживать. 1000 одновременных пользователей. 3.Время реакции интерфейса (например, окрашивание иконки "сердечко") должно быть не более

0.5 секунд.

