

피부 치료 및 미용을 위한 다중 에너지 설계 의료기기

'루미노웨이브'를 시작으로 한 확장 구조

2026

BRITZMEDI

Business Plan



피부 치료 결과의 표준을 장비로 만들고, 그 표준을 플랫폼으로 확장

1

피부 결과를 안정화시키는 표준 장비

- 의료진 숙련도 편차를 줄이는 장비로 기술 신뢰성 확보
- 중·소형 병원의 표준 선택지로 자리매김

2

장비를 넘어, 병원 운영 효율을 구축

- 단일 장비 판매가 아닌 반복 수익 구조
- 소모품·업그레이드·프로토콜 확장 (LTV ↑)

확장성
Scalability

락인
Lock-in

3

피부 치료 결과의 글로벌 표준 플랫폼으로 확장

- 해외 허가 기반 확장
- 국가별 노드 추가 구조 / 레퍼런스 중심 글로벌 확산

표준화

PART. I

Intro & Vision

피부 치료 장비는 많지만, 차이는 크지 않다

- I. Intro & Vision
- II. Product & Technology
- III. Market & Opportunity
- IV. Company Overview
- V. Scale-up /Financials

피부미용기기 시장은 성장했지만, 병/의원이 체감하는 장비간 차별성 미미

피부미용 의료기기 성장 | CAGR +7~12%

피부미용 의료기기 시장

글로벌 30~40조원

국내 1조원

클리닉&시술, 장비시장 규모의 4~6배

피부미용 의료기기 종류

레이저

초음파

고주파

전기

니들

성능 경쟁과 출력 경쟁, 지속

병·의원 기준, 장비는 달라졌지만, 시술 방식은 큰 변화 X

*글로벌 CAGR 10~12% | 국내 CAGR 7~9%

※ 출처 : precedenceresearch / mordorintelligence

근본적인 장비설계구조 변화는 제한적

장비 경쟁

레이저·초음파·고주파 등 핵심 에너지 기술은 이미 성숙 단계에 도달

이미 성숙화된 에너지 기술

	레이저	초음파	고주파	니들RF
도입 시기	1990년대	2000년대 초	2000년대 중반	2010년대
기술 성숙도	성숙기	성숙기	성숙기	안정화
최근 5년 변화	출력 미세조정 수준	Depth/샷 컨트롤 개선	방식 다변화	복합형 증가

최근 변화는 본질 개선이 아닌 파라미터 조정

“핵심 에너지 기술은 “이미 성능 한계선 근접”

병의원 입장에서 소비자에게 강조하는건 출력과 샷수 뿐! 왜 차별화된 기술방식을 어필할수 없는가?

병.의원이 전달 가능한 장비 차별 요소



에너지 종
류



출력강도

100

샷수

기기의 경쟁력은 "출력과 샷수"로 수렴 중

“

더 강한 에너지가 아니라, 에너지를 쓰는 방식의 변화 할 수는 없는가?

”

‘브리츠메디’는 에너지를 조합하는 구조를 재설계하는 의료기기 회사

01

멀티 에너지
‘조합설계’ 기업

여러 에너지를 동시에
단계적으로
쓰는 방식을 설계



기술 접근 측면

02

사용성 및
시술결과 설계에 초점

시술 안정성, 시술결과
피부반응 예측 가능성 등
병·의원이 체감하는
차별 요소반영



임상 가치 측면

03

설계 및 기술
자산을 지속 누적

시간이 지날수록
제품 간 연결성 증가
기술 자산 누적



산업 구조 측면



PART. II

Product & Technology
제품- 루미노웨이브

같은 에너지, 안정적인 치료 결과를 만드는 설계

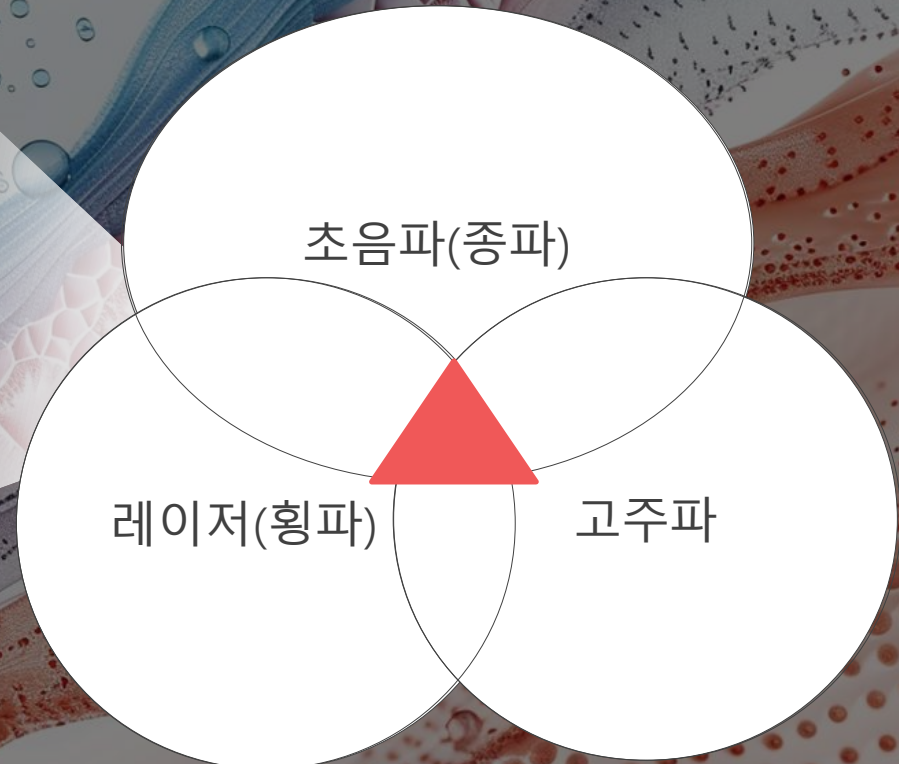
초음파가 '피부 길(환경)을 열고', 레이저·고주파가 그 길을 침투하여 피부 치료효과를 극대화

Ultrasound-induced Air Bubbles

초음파를 쏘면 피부 안에
작은 빈 공간(미세 공간)이 일시적 발생
이 상태에서는

- 레이저가 더 깊게 침투
- 고주파 열도 더 효율적으로 전달

표피부터 진피 하부까지 전층 자극 구조



초음파 에너지로 인해 피부 조직 내에 일시적으로 형성되는 미세한 빈 공간(미세 기포) 현상이며, 이후 에너지 전달 효율 증대효과

Ultrasound-
induced
air bubble

물리적으로
어떤 현상인
가?

- 초음파가 피부 조직을 통과할 때
 - ✓ 압축·이완이 반복되면서
 - ✓ 조직 내 액체(수분) 속에
 - ✓ 수십 μm 크기의 미세 기포발생

"공기"가
실제로 있나?

- 조직 내 수분 환경에서 압력 변화로 생긴 물리적 빈 공간
→ 일시적 미세 공간
(micro-cavity)
- 수 ms ~ 수 초 이내 사라짐

※ 외부 공기가 들어오는 개념 아님 | 영구적인 기포 아님

왜 의료기기에서 중
요?

- (1) 조직 밀도 일시 감소
 - 피부 내부 저항 ↓
 - 에너지 전달 장벽 ↓
- (2) 에너지 경로 형성
 - 레이저 → 산란 감소
 - 고주파 → 열 전달 효율 증가
- (3) 동일 효과 기준 출력 감소
 - 같은 시술 효과를
더 낮은 출력으로 구현

통증,
열 손상



부작용
리스크 ↓

저출력 레이저 + 계산 기반 초음파 인텐스 설계로 구현된 고난도 복합 에너지 구조

타사가 쉽게 따라오기 어려운 이유

출력을 올리지 않고, 투과율 증폭구조

고출력 장비 자체는 모방 가능

초음파 인텐스 면적 X
에너지 분포 X 파동 결합 계산은
경험·데이터 없이는 구현 어려움

저출력 상태에서 목표 깊이까지 에너지를
정확히 전달하는 계산 기반 설계가 진입장벽

초음파
인텐스면
적

- 초음파가 피부 안에서 작용하는 범위
- 작으면 효과 부족, 크면 손상 위험
- 관건은 넓고 안정적인 자극 면적 확보

에너지
분포

- 분포가 얕으면 통증·열 손상/
깊이 못 가면 효과 없음
- 핵심은 출력이 아니라 깊이별 분포 제
어

파동 결합
계산

- 파동 간 타이밍·비율·위치가 어긋나면
효과 감소 또는 부작용 발생
- 파동 상호작용까지 계산된 설계 필요

그 출발점이 '루미노웨이브'

같은 효과, 더 낮은 출력

루미노웨이브는 기능을 늘린 것이 아닌, 에너지 사용 방식의 변화



01

피부리프팅

- 초음파로 조직 이완 환경 생성
- 레이저·고주파 열 에너지 전달 효율 증가
- 동일 리프팅 효과 (출력 ↓, 시술 안정성 ↑)

02

색소·톤 개선

- 초음파 미세 공간 형성
- 레이저 산란 감소 → 색소 타깃 집중도 증가
- 동일 색소 개선 효과 대비 샷 수 감소
열 손상 리스크 감소

03

탄력·재생

- 고주파 열 전달 경로 확보
- 진피 열 분포 균일화콜라겐 자극 효율 증가
- 지속 기간 증가, 반복 시술 필요성 감소

04

민감 피부 저자극 시술

- 고출력 단일 에너지 의존도 감소
- 동일 효과를 낮은 출력 조합으로 구현
- 통증, 홍반, 다운타임 최소화



재생·리프팅·타이트닝 효과
재현성과 안정성 확보

핸드피스 소형과 구조 설계, 다중에너지 정밀 구현을 위한 디자인

같은 초음파 기반 구조에, 목적에 따라 에너지 파트너를 바꾼 시스템



초음파
+
레이저



- 초음파 에너지 흐름이 레이저 광로를 방해하지 않게 분리
- 추가 냉각 의존 없이도 안정성 유지

초음파
+
고주파



- 에너지 확산형 구조로 깊은 층까지 전달
- 넓은 면적을 빠르게 처리하는 구조

다중 에너지를 복합한 시퀀스 설계 → 업계 선도 기술



- 단일 에너지로 조직 저항을 정면 돌파
- 원하는 깊이·효과 확보를 위해 출력 상향 필수
- 출력 증가 → 통증 증가 / 열 손상 / 시술 민감도 증가
효과는 있으나 안정성에 한계

더 낮은 출력으로
에너지가 전달되는 환경 구현

기존 장비는 출력 조절의 기술 '루미노웨이브'는 에너지 전달 구조의 기술

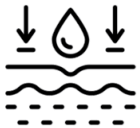
	기존 장비	루미노웨이브
에너지 설계 방식	<ul style="list-style-type: none">• 단일 에너지 개별 적용	<ul style="list-style-type: none">• 초음파 기반 환경 설계 후 복합 에너지 투입
에너지 설계 방식	<ul style="list-style-type: none">• 출력 상승을 통한 물리적 관통	<ul style="list-style-type: none">• 전달 효율 최적화를 통한 효과 극대화
효과 확보 논리	<ul style="list-style-type: none">• 시술자 숙련도에 따라 결과 편차 큼	<ul style="list-style-type: none">• 구조 설계 기반으로 결과 편차 감소
시술 결과 안정성	<ul style="list-style-type: none">• 열 축적·피로 누적으로 부담 증가	<ul style="list-style-type: none">• 저출력 기반 반복 시술 안정성 확보

피부 반응을 설계하기 위한 에너지 운용 기술을 보유한 회사



원천 보유 기술

초음파 기반 피부 환경 제어 기술



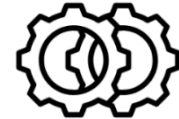
- 초음파를 이용해 피부 내부에 일시적 미세 공간형성
- 고주파 열 에너지의 전달 효율 상승
- 과적으로 동일 효과 대비 필요한 출력 감소 기술
- 안정성 및 재현성 향상

에너지 조합 비율 및 순서 제어 기술



- 초음파 → 레이저/고주파순차적·가변적 에너지 운용 로직
- 피부 상태, 목적에 따라
 - 에너지 비율
 - 작동 타이밍
 - 지속 시간 설계

저출력 기반 효율 극대화 운용 기술



- 레이저 및 고주파 에너지를 기존 대비 낮은 출력 범위에서 작동
- 단순 출력 감소가 아닌
 - 전달 타이밍
 - 에너지 지속 시간
 - 누적 에너지량을 정밀 제어

원천기술은 직접 보유. 특허를 전략적으로 활용

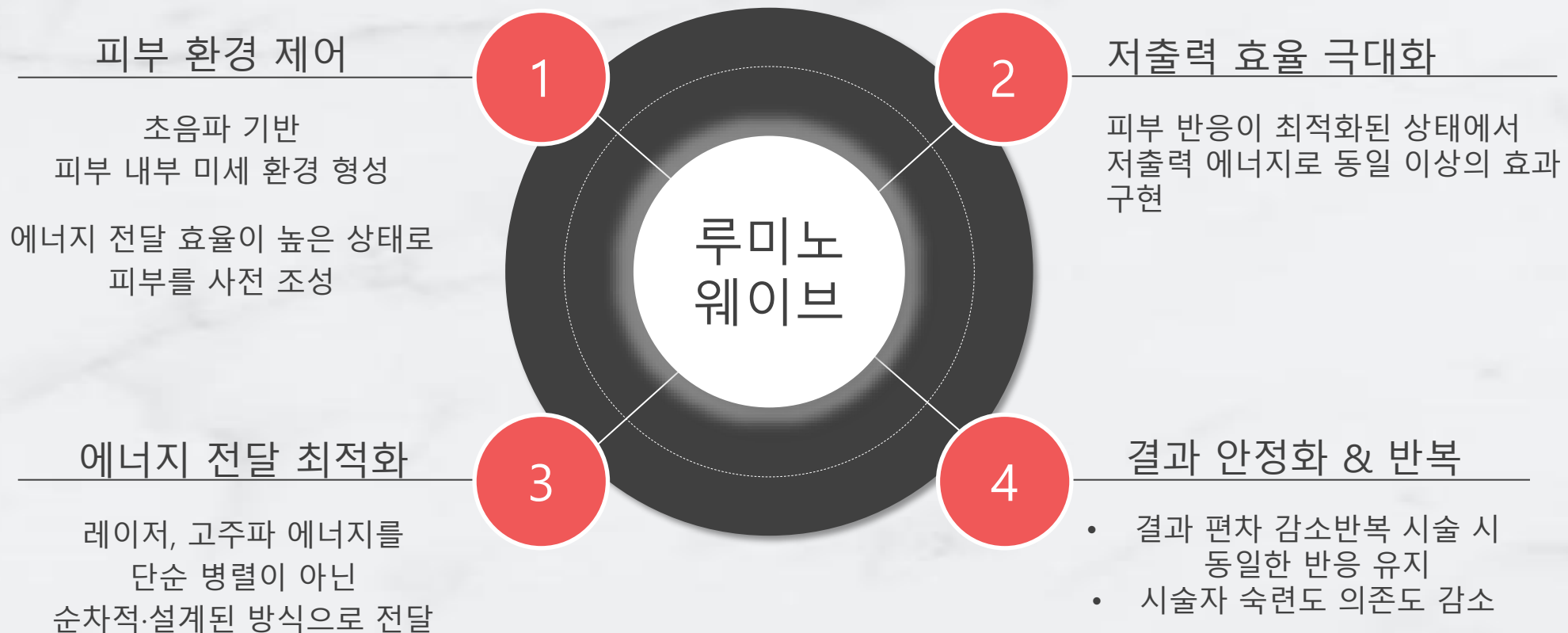
당사 원천 보유

특허	피부미용장치 (미국1)
	피부미용장치 (미국2)
	피부 피시술면 관찰이 가능한 고강도 집속 초음파 장치
	초음파와 레이저의 복합 처치 장치
상표	루미노웨이브_상표_10류
	LuminoWave_상표_10류
	NEWCHAE 상표_3류(화장품)
	NEWCHAE 상표_10류(고주파마사지기)
	뉴채 상표_3류(화장품)
	뉴채 상표_10류(고주파마사지기)
	쿨하이 상표_10류
	COOLHI 상표_10류
	뉴채 상표_3류(화장품)_미국
	뉴채 상표_10류(고주파마사지기)_미국

주요활용특허

특허	고주파 온열 치료기 (미국3)
	손발톱 레이저 치료장치 및 그 제어방법
	고주파 온열 치료장치
	가스용기 압력 조절 장치
	피부미용장치
	피부미용장치 (분할출원)
	피부미용장치 (일본)
	분할 전극 방식의 고주파 온열 치료장치
	무침주사기
	전기 자극 마스크 시트 장치 및 그 제어방법과, 이에 이용되는 멀티 마스크 시트
	피부 미용 장치
	고주파 온열 치료기

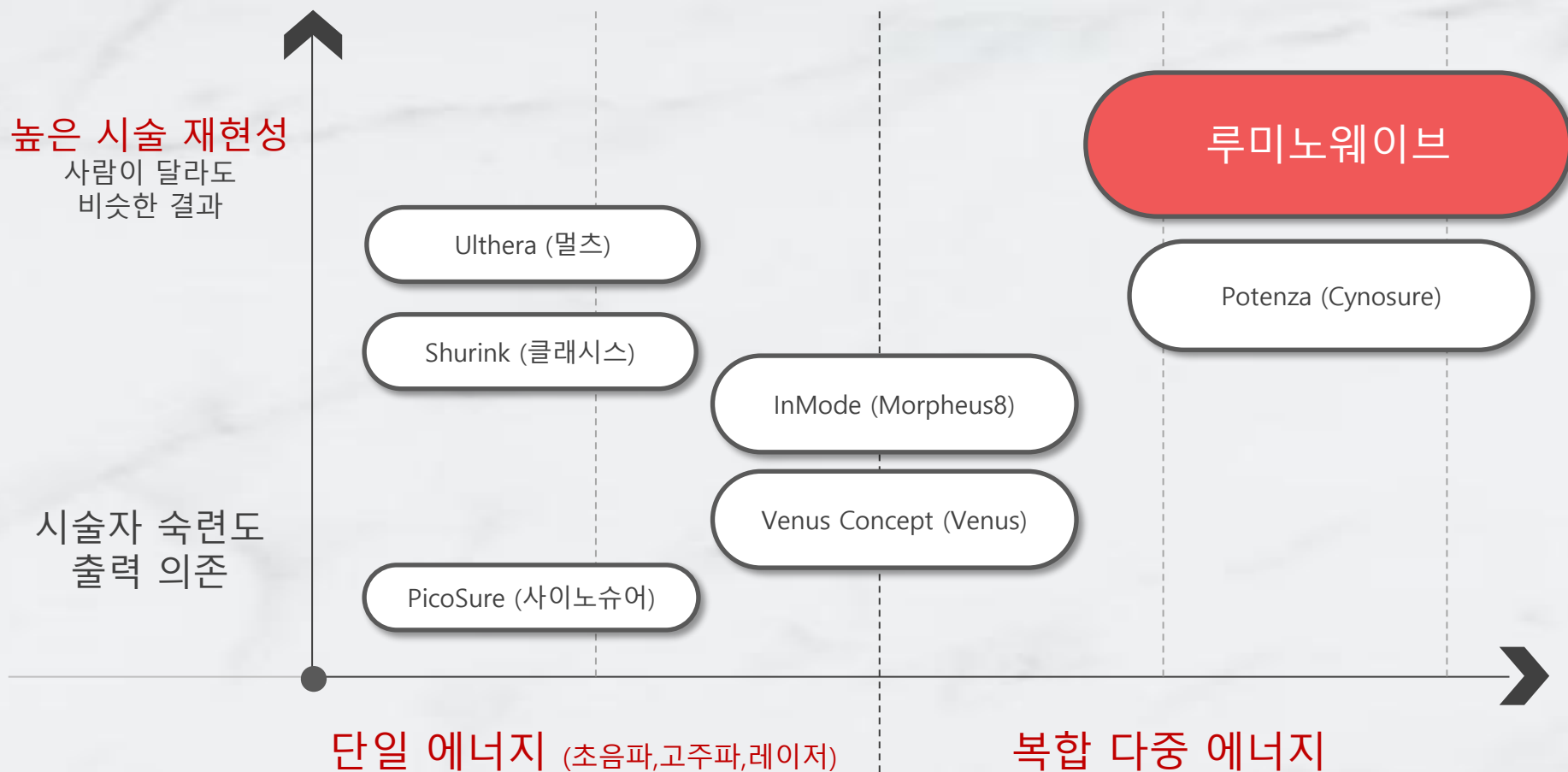
‘루미노웨이브’는 하나의 장비가 아닌, ‘브리츠메디가’ 보유한 에너지 운용 기술의 구현체



단일 에너지 경쟁을 넘어 '복합 에너지 × 기술 재현성' 영역을 선점

타원형 크기: 기술 진입장벽

작음 : 스펙 모방 가능 | 큼 : 파동 결합·설계·임상 데이터 필요



에너지 기술은 포화, 차별은 구조 설계에서 발생

구분	에너지 방식	대표 장비	기술 재현성	기술자 의존도	장점	한계
복합 다중 에너지	초음파 + 레이저 (+RF)	루미노웨이브	높음	낮음	구조 기반 에너지 결합, 결과 일관성	설계·임상 진입장벽 높음
복합 에너지	RF + 니들	Cynosure, Potenza	중상	중	모드 다양, 임상 확장성	파라미터 복잡
단일 에너지	초음파(HIFU)	Merz, Ulthera	높음	낮음	깊이 제어 명확, 표준화된 프로토콜	통증·샷 제한, 적응증 제한
	초음파(HIFU)	Classys, Shurink	중상	중	가격 경쟁력, 보급성	결과 편차, 출력 의존
	레이저	Cynosure, PicoSure	중	높음	색소·피부결 개선	타이트닝 한계, 숙련도 영향 큼
	RF	Venus Concept, Venus	중	중	비교적 안전, 멀티팁	에너지 집중도 낮음
	RF	InMode, Morpheus8	중상	중	니들 RF로 깊이 도달	통증·침습 부담

The background of the slide is a dark, monochromatic illustration. It features a world map where the landmasses are composed of numerous small, light-blue human figures. Scattered across the map and the surrounding space are various medical devices, including mobile carts, diagnostic machines, and robotic arms, all rendered in a light, ethereal style. The overall aesthetic is high-tech and global.

PART. III

Market & Opportunity
피부의료 기기 시장

AA

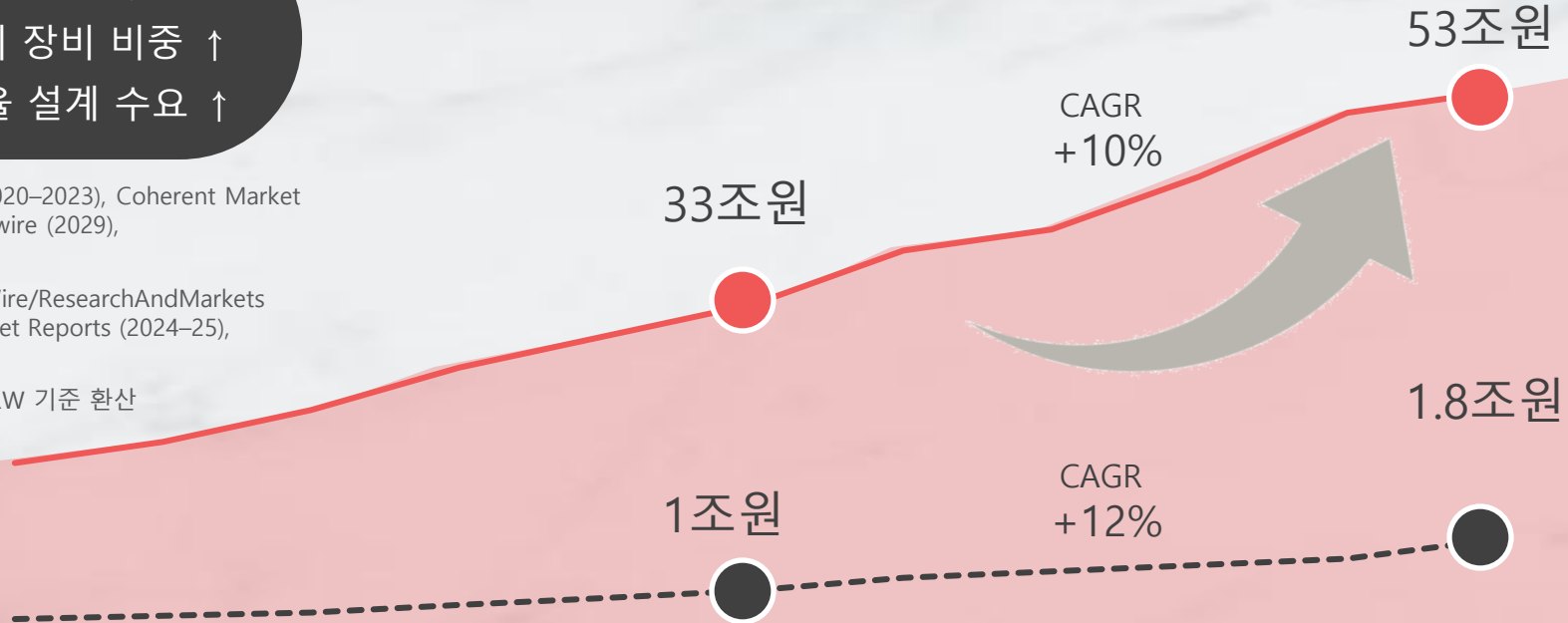
2030년까지 글로벌 53조 원·국내 1.8조 원 시장으로 확대되며,
“강한 장비”에서 “결과가 안정적인 장비”로 구매 기준 이동 추세

- 단일 에너지 장비 비중 ↓
- 복합·다중 에너지 장비 비중 ↑
- 저출력 기반 효율 설계 수요 ↑

1) Global Figures: GIIKOREA (2020–2023), Coherent Market Insights (2024–25), GlobeNewswire (2029), MarketsandMarkets (2030)

2) Domestic Figures: BusinessWire/ResearchAndMarkets (2023, 2029), LinkedIn/KR Market Reports (2024–25), Mordor Intelligence (2030)

3) 환율 적용: 1 USD = 1,350 KRW 기준 환산



단위 :조원	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e
— 글로벌	18	20	23	27	30	33	38	40	45	51	53
--- 국내	0.55	0.60	0.65	0.77	0.88	1.00	1.20	1.30	1.40	1.50	1.80

복합·다중 에너지 기준으로

당사가 실질적으로 캡처 가능한 시장은 글로벌 1조 원·국내 350억 원 규모

SAM 복합, 다중 에너지 기반 피부 의료기기 시장

글로벌 21조원
국내 0.7조원

※ TAM 대비 40%

SOM 당사가 중기적으로 확보가능한 실질 시장

글로벌 1조원
국내 350억원

※ SAM 대비 5%

시술 결과의 일관성이 곧 병원 매출과 신뢰를 좌우하는 2천개 의료기관

국내 피부·미용 의료기관 : 전국 2천개 (서울600개)

핵심 타겟 성향

- 프리미엄 지향 + 중·소형 피부과
- 1인 원장 / 소수 의료진 병원
- 시술 표준화 니즈가 높은 곳

타겟의 운영 상태

- 시술 매출 비중 70% 이상 병원
- 동일 시술 반복 비중이 높은 병원
- 의료진 교체, 확장, 분원 계획이 있는 병원

고객 페인포인트

- 시술 결과 편차
- 의료진 숙련도 의존
- 강한 출력에 따른 부작용 리스크

출처 : 건강보험심사평가원 요양기관 현황
대한피부과의사회 공개 자료
업계 리서치 평균값 종합 추정

“

‘장비 성능이 곧 병원 신뢰도’로 직결되는 타겟군 설정

”

초기 매출은 장비 판매, 반복 수익은 사용 이후 발생

01

시장 진입 매출

'루미노웨이브'장비 판매

- 1대당 장비 판매가: 3천~4천만원
- 평균 병원당 설치 대수: 1~2대

02

운영기반, 반복·확장 매출

- **소모품**
 - 정기 교체 필수
 - 병원 사용량에 비례한 매출 발생
- **시술 프로토콜**
 - 시술 표준화 패키지
 - 신규 의료진 세팅 시 반복 구매
- **업그레이드·파생 장비**
 - 출력/모드/적용 부위 확장
 - 기존 고객 대상 업셀링 구조

의료기기 시장은 초기 CAC²⁾는 낮고, 병원 단위 LTV¹⁾는 시간이 갈수록 누적되는 유리한 구조

병원 1곳 기준 LTV 구조

“단일 병원 기준 누적 매출(LTV) 구조”

	1년차	2-3년차	4년차 이후
장비 판매	○	-	-
소모품	○	○○	○○
프로토콜	○	○	○
업그레이드	-	○	○○

CAC 구조

“기 설치된 장비 → 다음 병원의 영업 자료”

	특징
고객 유형	병원 단위 B2B
의사결정 구조	구매 결정자 명확 (원장 중심)
도입 방식	비교·검증 중심, 총동 구매 아님
확산 특성	레퍼런스 기반 도입

1) LTV (Lifetime Value)

고객 생애 가치 로 고객이 서비스 이용 기간 동안 창출하는 총 수익

2) CAC(Customer Acquisition Cost)

신규 고객 한 명을 확보하는 데 드는 총 비용

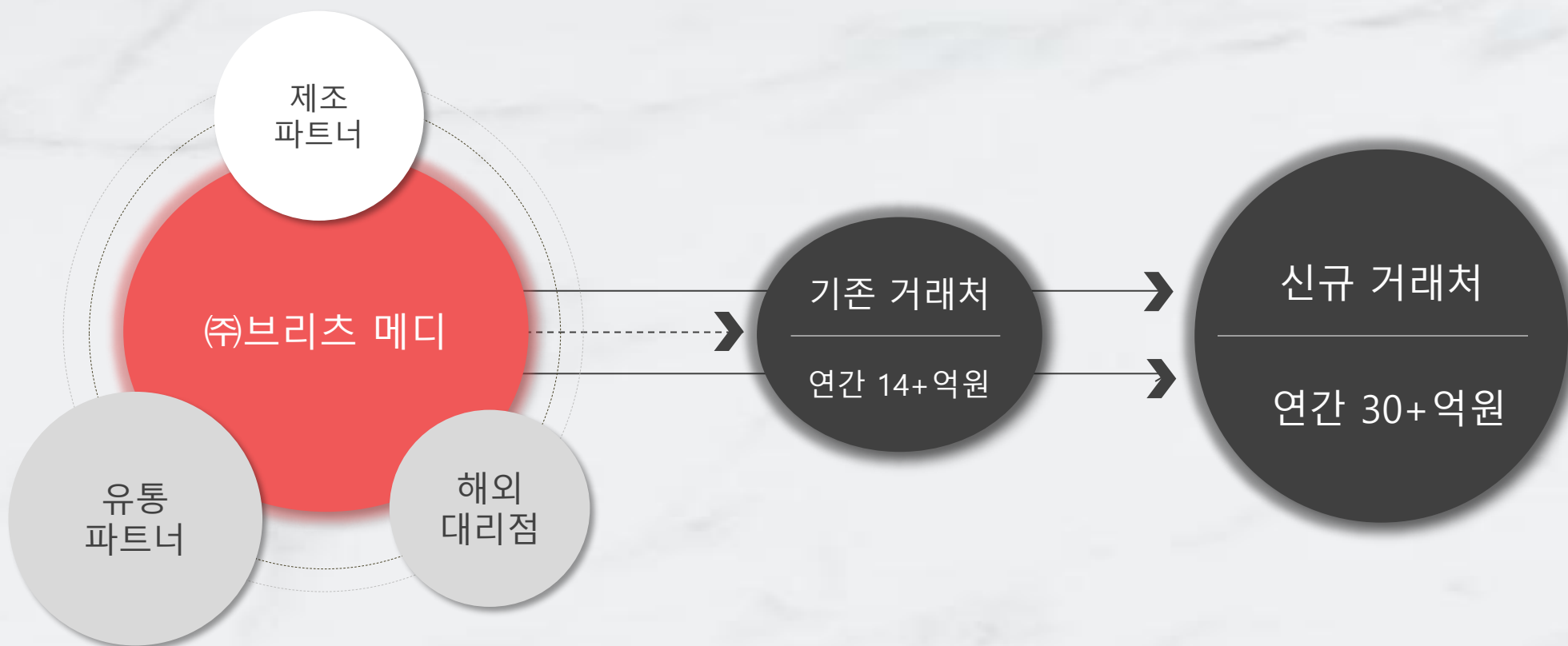
PART. IV

Company Overview

회사 역량

단일 히트 제품이 아닌, 확장 가능한 기술 구조 보유

검증된 기존 거래 구조 + 기존 연 14억 매출을 기점으로, 신규 거래 확장에 따른 매출 레벨업 구조



역할 분리로 고정비를 최소화하고, 확장 속도를 극대화한 사업 구조

제조 CAPEX 부담 없이 국가·거래처 확장

	수행 역할	구조적 의미
브리츠메디	<ul style="list-style-type: none"> 기술 기획 및 아키텍처 설계 제품 포트폴리오 전략 수립 유통·총판·대리점 통합 운영 신규 거래처 및 해외 확장 주체 	<ul style="list-style-type: none"> 기술개발 + 제조 + 유통 통합 구조
제조 파트너	<ul style="list-style-type: none"> 의료기기 생산 및 품질 관리 인증 기준(GMP, ISO 등) 충족 	<ul style="list-style-type: none"> 브리츠메디는 제조 CAPEX 미보유 구조 제품 다각화 시 생산 확장 용이
유통 파트너 (국내/총판)	<ul style="list-style-type: none"> 병·의원 네트워크 영업 설치, 초기 세팅, AS 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 브리츠메디 직접 영업 인력 최소화 지역 단위 시장 침투 속도 확보
해외 대리점	<ul style="list-style-type: none"> 현지 인허가 대응 로컬 영업·마케팅 수행 국가별 유통 구조 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 국가 확장 시 비용·조직 증가 최소화 국가 추가 = 노드 추가 구조

'TORR RF' 등 의료기기를 중심으로 국내, 해외 수출 포트폴리오 보유

TORR RF



비침습 고주파 에너지 이용/ 스킨타이트닝
바디컨투어링에 적용하는 의료기기

ULBLANC



저주파, 고주파, 초음파 각각의 파장으로
다양한 적응증 시술이 가능한 의료기기

NEWCHAE Shot



고주파 타이트닝, 전기 근육 자극 V라인,
전기 연동 펌프, 스킨 부스트의 3가지 모드

중국

연 100+대 수출

- 2023.07 대리점 계약
- 수입허가 진행 중

태국

연 50대 수출 예정

- 2024.07 대리점 계약
- 수입허가 완료

비침습 고주파 에너지를 이용하여 스킨타이트닝과 바디컨투어링에 적용하는 의료기기

TORR RF



특화된 멀티웨이브 고주파 기술은
적은 출력으로도 원하는 깊이에 보다 더 균일하고 강력
안전한 고주파 에너지를 전달하여 시술효과 극대화



Face



Body



Eye



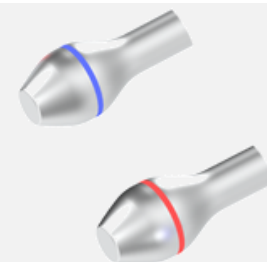
저주파,고주파,초음파 각각의 파장으로 다양한 적응증 시술이 가능한 의료기기

ULBLANC



각각의 적응증에 필요한 파장을 사용
피부진정과 재생은 물론
경피적 약물전달에도 효과적으로 사용이 가능한 의료기기

- 한국인의 얼굴형을 고려한 인체공학적 설계
- 어떤 굴곡에도 밀착가능한 Compact 사이즈
- 1/3, 3/10MHz 두개의 모드로 피부 표피, 진피 Dual Care
- 원하는 효과에 따라 1.3, 3/10MHz 단일 파장 사용 가능



고주파 타이팅, 전기 근육 자극 V라인, 전기 연동 펌프 스킨 부스트의 3가지 모드

NEWCHAE Shot



- 멀티 채널 기술

각 채널의 고주파 에너지가
피부 표피부터 진피층까지 전달

- RF STACK 출력

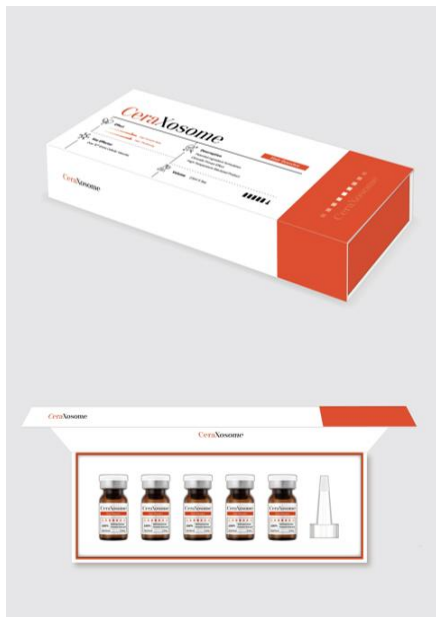
고주파 에너지가 심부열을 발생시키는
출력 방식으로 보다 안전하게 콜라겐 생성

- 자동샷 방식

멀티채널 집중 에너지샷 시스템 출력 방식
고주파 에너지를 집중시켜 진피층까지 전달

- 3D 입체 진동 마사지

고주파 에너지 전달을 돕고 유효성분 흡수를
돕는 모드별 패턴이 분당 1만회 미세 진동



CeraXsome

Precision fermentation을 통해 생산된 제품이며, 석유화학성분과 방부제 ZERO

현재 미국FDA 에 승인받은 탈모약중 남녀 모두 사용가능한 것은 마이녹실
마이녹실은 어지러움증이나 원하지 않는 부위에 털이나거나 바른 부위에 접촉피부염이 발생하는 등 부작용

빠른 가시적 효과
(3개월 이내)

화학성분이 없어
부작용 거의 없음

일관된 효능 및
남녀 모두 사용

천연 유래
신개념 치료제



PCL BOOSTER

100% 분해되어 물과 이산화탄소로 전환되며, 체내에서 자연스럽게 완전히 배출

보툴리눔 펩타이드를 활용한 초기 리프팅 유도 및 액상 PCL의
자연 확산을 통한 탄력 개선과 리프팅 효과의 동시 구현

완전히 용해된 제품으로
적은 주입 포인트로도
얼굴 전체에 고르게 확산

볼륨 효과에 중점을
둔 것과 달리, 본 제품은
콜라겐 생성 자극이 핵심

피부 아래 자연스럽게
퍼져 과교정이나
혈관 폐색의 위험이 없음



BOTANIC EXO

식물 유래 엑소좀과 NAD⁺ 복합 성분으로 세포 수준에서 피부 노화를 개선

비건 과학 기반의 'BotanicEXO®'는 식물 유래 엑소좀과 폴리페놀, NAD⁺ 성분을 통해 손상된 피부와 모발 세포를 회복시키고, 본연의 탄력과 생기를 찾는데 도움

피부 노화를 근본적으로
접근하는 차세대
스킨케어 방향 제시

100% 비건 원료 기반의
식물성 엑소좀, 폴리페놀,
NAD⁺ 조합으로 구성

손상된 세포에 직접
작용해 재생과 복원력 강화
(피부·모발 세포 구조 회복)



의료용 니들

짧은 니들일수록 유속이 빠르므로 시장성 충분(2025년 하반기 출시 예정)

푸아죄유 법칙(Poiseuille's law)에 따르면, 바늘의 길이가 짧을수록
동일한 압력에서 약물이 더 빠르게 주입

표피에서 피하층까지
주입 가능한 제품으로
30~60도 각도, 수직 방향

얼굴 윤곽 개선용 솔루션
제품으로 주로 60도에서
수직 방향으로 사용

통증이 많은 부위에
사용하는 AI 1.8mm 니들로
주로 수직 방향에 사용

국내 + 아시아 주요국에서 계약·허가·유통이 동시에
진행 중인 상용화 단계 진입



01

확정 계약

	파트너사	계약 내용	기간	현재 상태
중국	리본	토르 연 100대	3년	계약 완료중국 허가 진행 중
태국	디어타일랜드	연 50대	단년	허가 완료2025년 출고 시작
베트남	시맥스글로벌	연 20대 개런티	단년	계약·허가 완료

02

구매 의향서
파이프라인
(LOI)

	대상	진행 상황	의미
국내	대형 병원	작성 중	레퍼런스 병원 확보 목적
해외	병원·디스트리뷰터	작성 중	허가 완료 국가 중심 전환 가능
학회	주요 학회 임원진	작성 중	확산 속도 가속 트리거

03

유통 및 영업
네트워크 현황

	파트너	커버 지역	비고
국내 총판	케이에스 홀딩스	서울·경기·지방	산하 대리점 3곳
해외	스톤 메디칼	해외 일부 지역	유통 파트너
	네오바인	해외 일부 지역	영업 협업
	시맥스글로벌	베트남	계약·허가 완료

의료기기 핵심 부품인 '정밀 핸드피스'를 이미 양산,출하 중



국내 TOP 의료기기 회사와 거래 중

클라이언트 기업	<ul style="list-style-type: none"> • (주)클래시스 - 12년차 회사 / 코스닥 상장사 / 직원 500명 - 매출액 2,400억원 / 영업이익1,200억원 (영업이익률50%)
제품명	• WAVETIP
세부라인업	• FACE · EYE · BODY
납품시점	• 2025년 7월~
초도양산수량	• 각 3,000개
제품성격	• 에너지 기반 의료기기용 소모성 핸드피스
기술요건	• 정밀 에너지 면적 제어 · 반복 출력 안정성
생산범위	• 설계 대응 · 양산 · 품질 관리
의미	• 단순 시제품이 아닌 시장 투입 목적의 대량 양산 경험



(주)클래시스

국내 에스테틱/피부미용 의료기기 시장에서 높은 점유율과 브랜드 파워

25년 연 매출 14억 원

재구매율 60+% · 글로벌 확장 구조 확보

구분	핵심 지표	수치	투자자 해석 포인트
매출 성과	연간 매출액	약 14억 원	• 기술 검증 이전 단계 아님, 실거래 발생
	평균 계약 단가(ASP)	1천만 ~ 3천원	• 저가 장비 아님, 가격 결정력 보유
	기존 고객 재구매율	60%	• 일회성 구매가 아닌 운영 자산
고객 구조	누적 고객사 수	30곳 이상	• 단일 레퍼런스 의존 구조 아님
	연매출 50~100억 병·의원 비중	약 30%	• 결과 안정성에 민감한 병원군 확보
	수도권 고객 비중	약 50%	• 트렌드 선도 시장에서 선검증
	고객 평균 사용 기간	5년	• 장비의 장기 운용 적합성
영업 효율	상담 → 계약 리드타임	3주	• 의사결정 구조 단순, 확산 가능
	고객 추천 유입 비중	30%	• 마케팅 의존 낮음, 레퍼런스 확장
제품 안정성	장비 고장·클레임율	0.5%	• 반복 시술·운영 리스크 낮음
글로벌 준비도	해외 특허·출원	미국 3 / 일본 1	• 기술 보호 하 글로벌 전개 가능
	해외 유통 방식	대리점 구조	• 국가 추가 시 비용 증가 없음
	인허가 대응 경험	보유	• 해외 진출 초기 리스크 감소

기술·사업·제조 전 주기 경험을 기반, 의료기기 전 영역을 커버하는 풀스택 팀

김동후

CTO · 기술개발 총괄

역할	에너지 기반 의료기기 핵심 기술 설계 총괄신규 장비 개발 및 기존 장비 고도화 책임
핵심기술영역	RF(중·고주파) / 레이저 / 초음파
경요력약	이루다(2005-2009)케이엔케이(2009-현재) 케이(2017-2022)
주요개발이력	레이저: 4SONE, CICU, 힐러 1064 RF: LUNA-S, TORR 초음파: 울블랑
기술적점강	단일 에너지 장비가 아닌 복수 에너지 융합 설계 경험임상 결과 기준으로 출력·프로토콜 설계
비고	레이저/RF·초음파 풀스택 기술 내재화 후속 파생 장비·업그레이드·모듈 확장 구조 설계 가능

이성원

사업화·IP·글로벌 확장 책임

역할	의료기기 사업화 전주기 총괄인증·IP·글로벌 유통 전략 책임
핵심경험	의료기기 개발 → 인증 → 판매 → 글로벌 유통 전주기 수행
인대증응	MFDS, FDA, CE, ISO, KC 대응
IP역량	국내·글로벌 지식재산권 20건 이상 보유 특허 분쟁 및 방어 경험
글로벌유통	미국, 일본, 중동, 호주, 싱가포르 등 판매·유통 경험
차별포인트	단순 기획자가 아닌 직접 “판매·상용화” 경험자
비고	해외 인증·유통 리스크를 경험으로 선제 흡수 글로벌 확장 시 시행착오 최소화

임양호

제조·양산·품질 총괄

역할	의료기기 제조·양산·품질 관리 총괄
책임범위	개발 → 양산 → 출하까지 이어지는 실행 구조 책임
핵심심량	의료기기 양산 공정 설계품질 관리 체계 구축 및 유지
주요역할	개발 결과물이 현장에서 문제 없이 재현되도록 관리
조직내선포지션	개발 조직과 사업 조직 사이의 현실화 허브
비고	제조 CAPEX 외주 의존도 최소화 GMP/ISO 기준 하 안정적 양산 가능

PART. V

Scale-up/ Financials

사업확장 / 파이낸셜

국내를 넘어, 글로벌 다중에너지 선도 회사로...

검증된 초기 고객군을 기점으로 한 단계적 확산 전략 프랜차이즈 병의원 후순위

초기 고객설정



- 결과 일관성·기술 재현성에 민감한 병·의원 타겟
- 가격 민감 고객군 배제
- 임상 기준이 높은 고객을 기준으로 설정

루미노웨이브 도입



- 기술 결과 편차 최소화
- 숙련도 의존도 감소
- 프로토콜 표준화 가능

관계 고도화



- 장비 납품
→ 추가 라인업 제안
- A/S·소모품·업그레이드 반복 접점
- 장비 운용 기간 중 지속적 관계 유지

동일 고객군 내 확산



- 추가 장비 도입
- 신규 라인업 자연 확장
- 타 병·의원 레퍼런스 전파



반복 가능한 성장 모델 형성
폴신규 영업 비용 감소 | 고객당 매출(LTV) 증가



신규 개척이 아닌, 검증된 유통망 활용

동일 대표가 구축한 해외 유통 네트워크를 활용한 저위험 글로벌 확장

의료기기 유통 전문 기업으로
7개 국가 총판 계약 및 화장품 국내 인프라 보유

회 사 명	• 엔에이에스(NAS)메디칼
대 표 이 사	• 이신재
설 립 연 도	• 2021년 12월 06일
주 요 제 품	• 의료기기, 의료용 보드, 화장품
사 업 영 역	• 국내·외 의료기관 대상 공급 및 수출
주 소	• 서울시 강남구 강남대로92길 31, 6층 6196호
보 유 역 량	• 해외 총판 계약 완료, 해외 유통 인프라 보유
시 사 점	<ul style="list-style-type: none"> • 동일 대표이사 체계 하에 운영되는 전략적 관계회사 기반 • 해외 총판 계약 경험 보유 • 현지 유통·인허가·거래선 접근 가능 • 초기 해외 진출 시 시행착오 및 비용 최소화



매출·제품·국가 수로 검증되는 5개년 스케일업 KPI 설계

	Base	1년차 - 2026	3년차 - 2028	5년차 - 2030
주요 목표	구조 검증 완료	확산 시작	성장 가속	글로벌 선도
연 매출	약 15억	30~40억	100~150억	400~500억+
신제품 라인 규업	1종 (루미노웨이브)	2종	3~4종	5종 이상
중대형 병의원 비중	30%	30% 유지	35%	40%
해외 매출 비중	초기	5~10%	20~30%	40%+
진출 국가 수	1국가	2~3개국	5~7개국	10개국+
조직 규모	현재 인원	소폭 증가	선택적 확대	구조 유지
고정비 비중	기준	유지	점진 감소	구조적 레버리지

“기술과 시장 검증은 끝났고, 속도만 남은 단계”



매출 확장 – 제품 라인업 – 해외 매출의 3단 확장 구조를 완성하기 위한 자금

	금액	비중	핵심 목적	기대 효과
매출 확장 인프라 강화	7억	35%	<ul style="list-style-type: none"> 국내 병·의원 레퍼런스 확산 대형 병·의원 공략 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 확보 비용 감소 병·의원당 평균 매출 증가반복 구조 강화
제품 양산 및 라인업 확장	6억	30%	<ul style="list-style-type: none"> 후속 제품 2종 개발 단일 제품 리스크 제거 	<ul style="list-style-type: none"> 제품당 LTV 확대크로스셀 구조 형성 다제품 포트폴리오 전환
해외 진출 실행 비용	5억	25%	<ul style="list-style-type: none"> NAS 메디칼 네트워크 활용해외 실매출 전환 	<ul style="list-style-type: none"> 해외 매출 비중 5~10% 확보 진출 국가 2~3개국 확대
운영 안정화 및 브릿지 여력	2억	10%	<ul style="list-style-type: none"> 스케일업 구간 현금 흐름 관리 실행 리스크 완충 	<ul style="list-style-type: none"> 고정비 비중 통제 외부 변수 대응력 확보
합계	20억	100%	<ul style="list-style-type: none"> 속도 + 스케일 동시 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 다음 투자 단계 진입 기반 확보

2030년까지 매출액 400+ 억원 | 영업이익 200억원 | 영업이익율 50% 수준까지 달성 목표

구분	단위	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
판매수량	EA/년	-	200	300	600	1,000	1,500	2,000
평균 판매 단가	백만원/EA	-	15	17	20	25	28	30
매출액	백만원	1,423	3,000	5,100	12,000	25,000	42,000	60,000
- YoY 성장률	%		111%	70%	135%	108%	68%	43%
매출원가	백만원	638	1,315	2,185	5,020	10,209	16,731	23,301
매출총이익	백만원	784	1,685	2,915	6,980	14,791	25,269	36,699
판관비	백만원	332	640	986	2,080	3,833	5,599	6,799
영업이익	백만원	452	1,045	1,930	4,900	10,959	19,670	29,900
매출액	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
매출원가율	%	45%	44%	43%	42%	41%	40%	39%
매출총이익률	%	55%	56%	57%	58%	59%	60%	61%
판관비	%	23%	21%	19%	17%	15%	13%	11%
영업이익률	%	32%	35%	38%	41%	44%	47%	50%

A close-up, artistic portrait of a woman's face, focusing on her eyes and nose. The image has a soft, slightly blurred quality. A bright red banner is positioned across the middle of the face, containing white Korean text.

의료,미용 에너지 설계기준을 만드는 회사

(주) 브리츠메디

대표이사 이신재
경기도 성남시 상대원동 둔촌대로388 크란츠테크노
1211호,
010-5620-0754