

2000203

# การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21

อาจารย์จรศักดิ์ กันใช้



แนวคิดการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 การเป็นผู้ประกอบการ  
การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การเงินและการลงทุน การบริหารความเสี่ยง  
การตลาดออนไลน์ จริยธรรมผู้ประกอบการ และกรณีศึกษา

3(3-0-6)

เกณฑ์การประเมินผล	
80 – 100	A
75 – 79	B+
70 – 74	B
65 – 69	C+
60 – 64	C
55 – 59	D+
50 – 54	D
0 – 49	E
คะแนนไม่สมบูรณ์	I

การเข้าห้องเรียนและตรงต่อเวลา	20%
การบ้านและกิจกรรมในห้องเรียน	40%
- ใบงานท้ายชั้วโมงเรียน (งานเดี่ยว)	10%
- รายงานการสร้างกลยุทธ์ของการตลาดออนไลน์ (งานกลุ่ม)	5%
- รายงานการวิเคราะห์ภายในองค์กร (SWOT) และการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอก (PESTEL) (งานกลุ่ม)	5%
- รายงานการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) (งานกลุ่ม)	5%
- รายงานจริยธรรมของผู้ประกอบการ การจัดการจริยธรรมและธรรมาภิบาลในองค์กร (งานกลุ่ม)	5%
- รายงานการวางแผนและการควบคุมโครงการ (Project Management)	10%
การนำเสนอแผนการบริหารจัดการในองค์กร (งานกลุ่ม)	20%
สอบปลายภาค	20%
	100%



1	16 / 6 / 2025	แนะนำรายวิชา เนื้อหาในรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน ภาระงานและรายละเอียดกิจกรรมของรายวิชา แนวคิดการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21	(*)
2	23 / 6 / 2025	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	(*)
3	30 / 6 / 2025	การเงินการลงทุน และการวิเคราะห์ทางการเงิน (Finance & Investment)	(*)
4	7 / 7 / 2025	การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้ประโยชน์สารสนเทศ (Information Utilization)	(*)
5	14 / 7 / 2025	การบริหารความเสี่ยง การประเมินและการควบคุมความเสี่ยง (Risk Management)	(*)
6	21 / 7 / 2025	การบริหารในภาวะวิกฤต (Crisis Management) การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาบุคลากรขององค์กร	
7	28 / 7 / 2025	วันหยุดชดเชย วันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	
สอบกลางภาค (4 / 8 / 2025 – 8 / 8 / 2025) (ไม่มีสอบกลางภาค)			
8	11 / 8 / 2025	วันหยุดราชการเพิ่มเป็นกรณีพิเศษตามที่ประชุม ครม.	
9	18 / 8 / 2025	การสร้างกลยุทธ์ของการตลาดออนไลน์	(*)
10	25 / 8 / 2025	การวิเคราะห์ภายในองค์กร (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอก (PESTEL Analysis)	(*)
11	1 / 9 / 2025	การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) และความยั่งยืน (SDGs)	(*)
12	8 / 9 / 2025	จริยธรรมของผู้ประกอบการ การจัดการจริยธรรมและธรรมาภิบาล	
13	15 / 9 / 2025	การบริหารจัดการการดำเนินงานและการบริหารจัดการโครงการ (Project Management)	
14	22 / 9 / 2025	นำเสนอแผนการบริหารจัดการในองค์กร และพิจารณาแผนการฯ	
15	29 / 9 / 2025	นำเสนอแผนการบริหารจัดการในองค์กร และพิจารณาแผนการฯ	
สัปดาห์การสอนชุดเชย (6 / 10 / 2025 – 10 / 10 / 2025) (สอบปฏิบัติและการนำเสนอเก็บตก)			
สอบปลายภาค (14 / 10 / 2025 – 24 / 10 / 2025) (มีสอบปลายภาค)			

kto7oifa

67/35,38,43,44 – 2000203

Management in 21st Century

จันทร์ – 15.30-18.30





1	17 / 6 / 2025	แนะนำรายวิชา เนื้อหาในรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน ภาระงานและรายละเอียดกิจกรรมของรายวิชา แนวคิดการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21	(*)
2	24 / 6 / 2025	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	(*)
3	1 / 7 / 2025	การเงินการลงทุน และการวิเคราะห์ทางการเงิน (Finance & Investment)	(*)
4	8 / 7 / 2025	การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้ประโยชน์สารสนเทศ (Information Utilization)	(*)
5	15 / 7 / 2025	การบริหารความเสี่ยง การประเมินและการควบคุมความเสี่ยง (Risk Management)	(*)
6	22 / 7 / 2025	การบริหารในภาวะวิกฤต (Crisis Management)	
7	29 / 7 / 2025	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาบุคลากรขององค์กร	

สอบกลางภาค (4 / 8 / 2025 – 8 / 8 / 2025) (ไม่มีสอบกลางภาค)

8	12 / 8 / 2025	วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	
9	19 / 8 / 2025	การสร้างกลยุทธ์ของการตลาดออนไลน์	(*)
10	26 / 8 / 2025	การวิเคราะห์ภายในองค์กร (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอก (PESTEL Analysis)	(*)
11	2 / 9 / 2025	การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) และความยั่งยืน (SDGs)	(*)
12	9 / 9 / 2025	จริยธรรมของผู้ประกอบการ การจัดการจริยธรรมและธรรมาภิบาล	
13	16 / 9 / 2025	การบริหารจัดการการดำเนินงานและการบริหารจัดการโครงการ (Project Management)	
14	23 / 9 / 2025	นำเสนอแผนการบริหารจัดการในองค์กร และพิจารณาแผนการฯ	
15	30 / 9 / 2025	นำเสนอแผนการบริหารจัดการในองค์กร และพิจารณาแผนการฯ	

สัปดาห์การสอนชุดแรก (6 / 10 / 2025 – 10 / 10 / 2025) (สอบปฏิบัติและการนำเสนอเก็บตก)

สอบปลายภาค (14 / 10 / 2025 – 24 / 10 / 2025) (มีสอบปลายภาค)

rzurtjkx

68/57,58 – 2000203

Management in 21st Century

อังคาร – 15.30-18.30





kto7oifa

67/35,38,43,44 – 2000203

Management in 21st Century

จันทร์ – 15.30-18.30

rzurtjkx

68/57,58 – 2000203

Management in 21st Century

อังคาร – 15.30-18.30



[https://line.me/R/ti/g/  
J9\\_uSzbu6j](https://line.me/R/ti/g/J9_uSzbu6j)

NPRU 1/67 - 2000203

Management in 21st Century



[https://www.facebook.com  
/groups/1712972616091706](https://www.facebook.com/groups/1712972616091706)

NPRU 1/68 - 2000203

Management in 21st Century



# การเป็นผู้ประกอบการ และการพัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship /Intrapreneurship)



1

## การจัดองค์การ (Organization)

องค์การนั้นเป็นการรวมกลุ่ม ตั้งแต่สองคนขึ้นไป ที่ต้องทำงานร่วมกัน เพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด ภายใต้โครงสร้างที่มีการจัดแบ่งอำนาจหน้าที่แบบหนึ่งให้กับกลุ่มคนเหล่านั้นอย่างชัดเจน

2

## การจัดการ (Management)

กระบวนการของการวางแผน การจัดองค์การ การนำ การควบคุมหรือการต่างๆ ทั้งบุคลากร วัสดุ และเงินทุน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในองค์กรหรือธุรกิจ ถือเป็นศิลปะและศาสตร์ที่ต้องใช้ทั้งความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จและสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

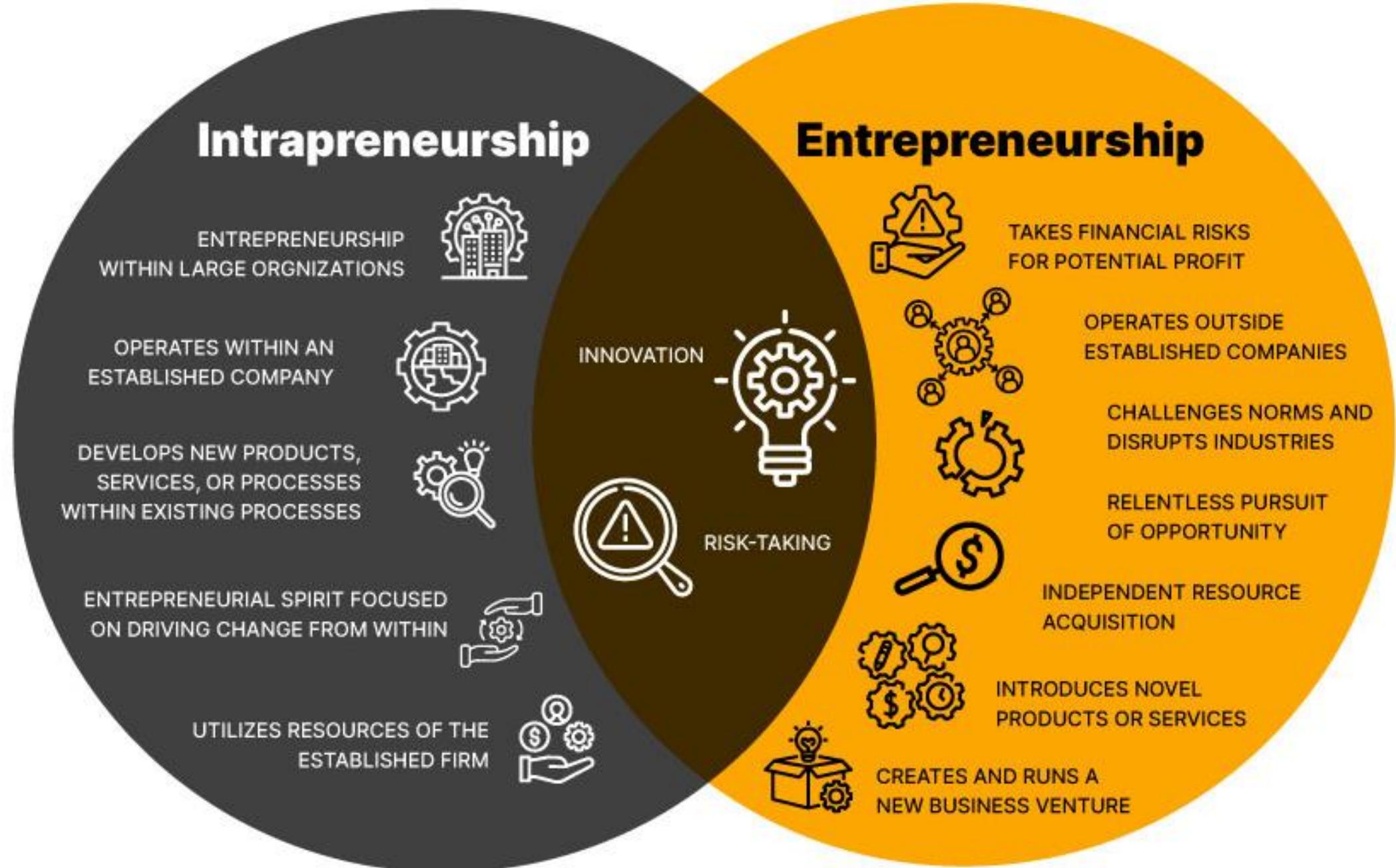
3

## ธุรกิจ (Business)

การดำเนินกิจกรรมของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ร่วมกันใน การดำเนินการผลิต การจำหน่ายสินค้าและบริการ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะได้รับผลตอบแทนหรือผลกำไรจากการดำเนินกิจกรรมนั้น

# ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ

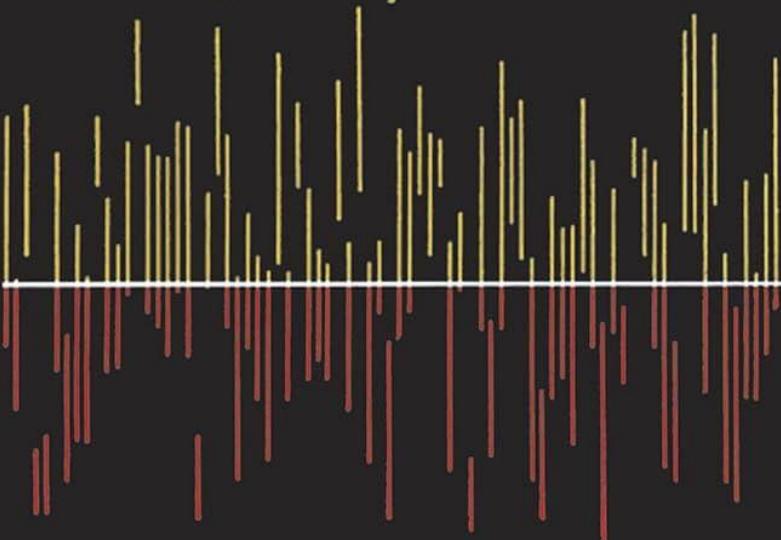




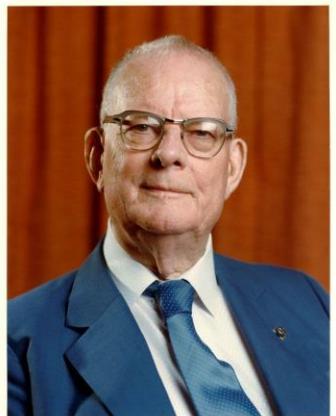
# หลักการวางแผนเป้าหมาย ด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ **(P-D-C-A)**

# STATISTICAL METHOD

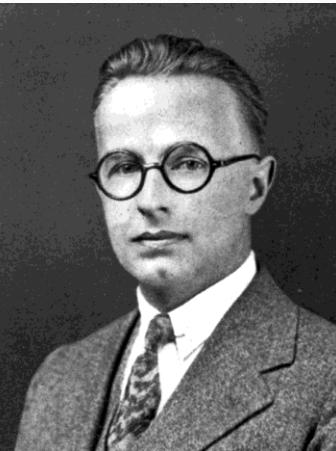
## from the Viewpoint of Quality Control



**Walter A. Shewhart**  
Edited and with a New Foreword  
by W. Edwards Deming



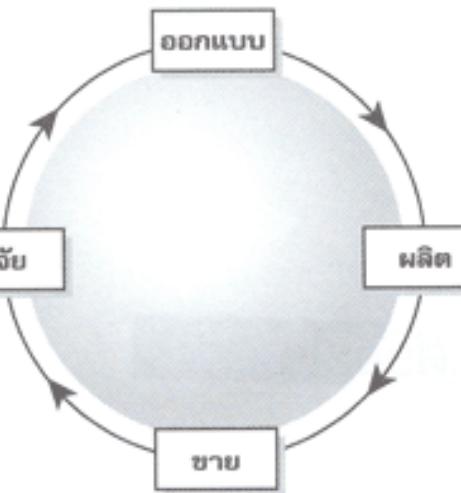
W. Edwards Deming



Walter A. Shewhart

หากมีการร่วงเรียบ ก็ต้องนำข้อมูลไปใช้  
ในการวางแผนออกแบบต่อไป หรือวิจัย  
เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีอย่างเข้ม

ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับ  
ขั้นตอนการวางแผนของฝ่ายบริหาร



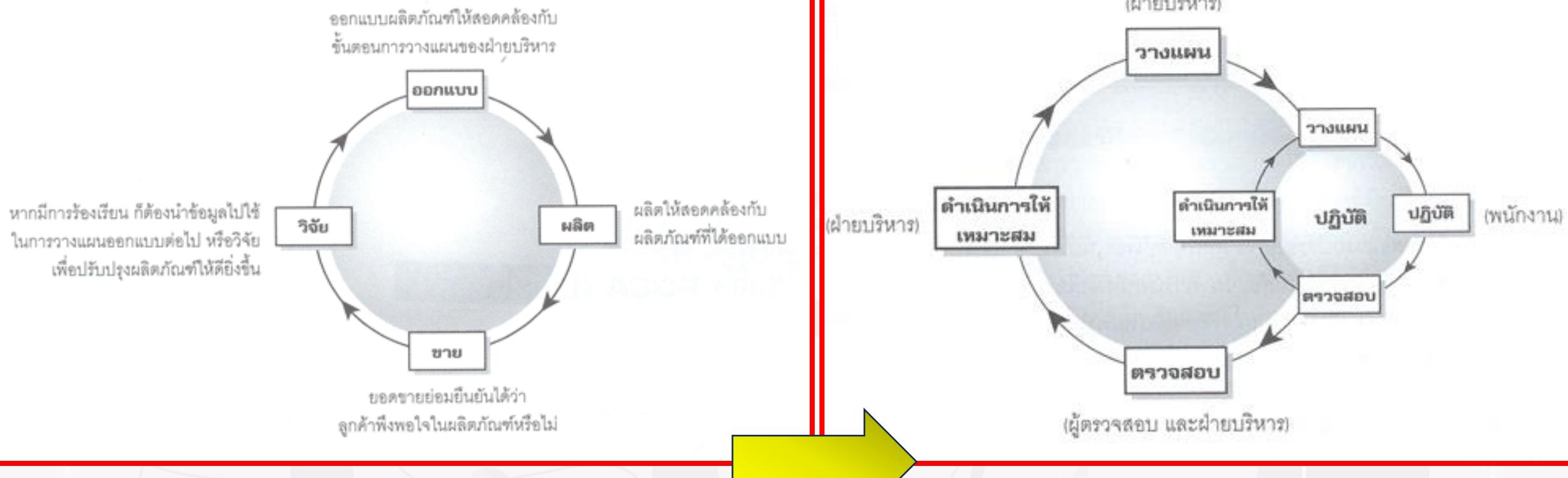
ผลิตให้สอดคล้องกับ  
ผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบ

ขยายย่อมาเป็นยังไงได้ว่า  
ถูกค้าที่ซื้อไปในผลิตภัณฑ์หรือไม่

PDCA ในยุคแรกเน้นถึงความสัมพันธ์ของ 4 ฝ่ายในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ได้มาซึ่ง  
คุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้า ได้แก่

### ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายวิจัย

ความสัมพันธ์ทั้ง 4 ฝ่าย จะต้องดำเนินต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า  
ตามความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยให้ถือว่าคุณภาพต้องมาก่อน  
สิ่งใด

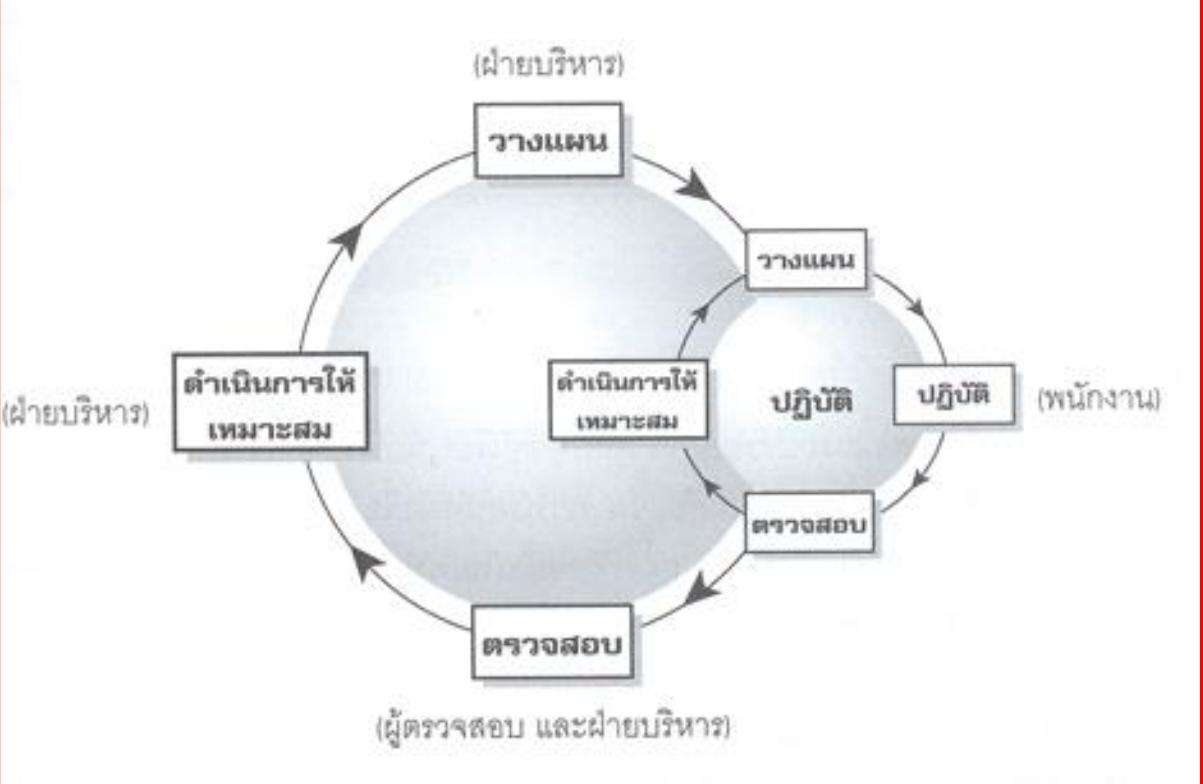


PDCA ในยุคแรกเน้นถึงความสัมพันธ์ของ 4 ฝ่ายในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ได้มาซึ่งคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้า ได้แก่

### ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายวิจัย

ความสัมพันธ์ทั้ง 4 ฝ่าย จะต้องดำเนินต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าตามความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยให้อธิบายว่าคุณภาพต้องมาก่อนสิ่งใด

วงจรได้พัฒนาไปในทิศทางที่นุ่มนวลขึ้น ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับพื้นฐานการบริหารงาน 2 อย่าง คือ **การสื่อสาร และความร่วมมือร่วมใจจากทุกคนในหน่วยงาน** โดยผู้บริหารยังคงเป็นผู้กำหนดแผนงาน แต่จะสื่อสารผ่านช่องทางหัวหน้างานและพนักงานตามลำดับขั้นเป้าหมายถูกกำหนด ขึ้นตามความเหมาะสมเป็นไปได้



จะได้พัฒนาไปในทิศทางที่นุ่มนวลขึ้น ในประเทศญี่ปุ่น  
ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับพื้นฐานการบริหารงาน 2 อย่าง คือ  
**การสื่อสาร และความร่วมมือร่วมใจจากทุกคนในหน่วยงาน**

โดยผู้บริหารยังคงเป็นผู้กำหนดแผนงาน แต่จะสื่อสารผ่านช่องทางหัวหน้างาน  
และพนักงานตามลำดับขั้นเป้าหมายถูกกำหนด ขึ้นตามความเหมาะสมเป็นไปได้

P (Plan)

การวางแผน

D (Do)

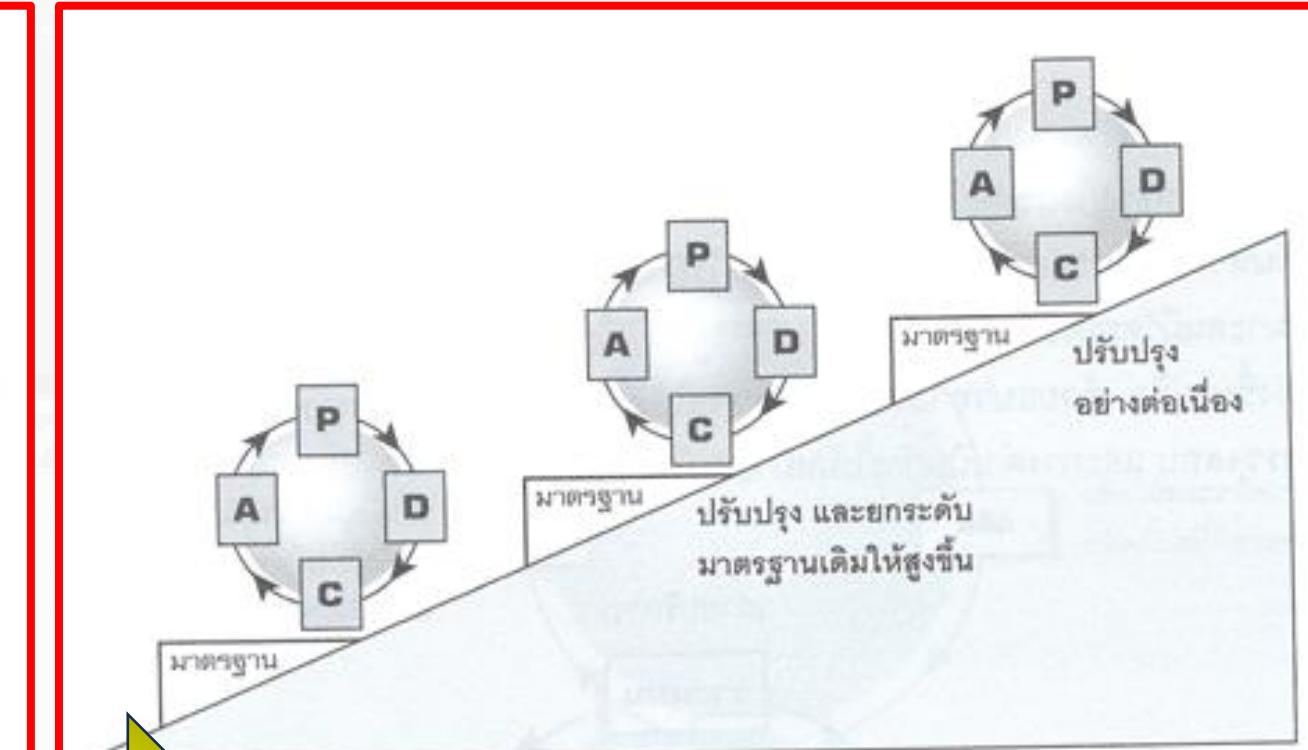
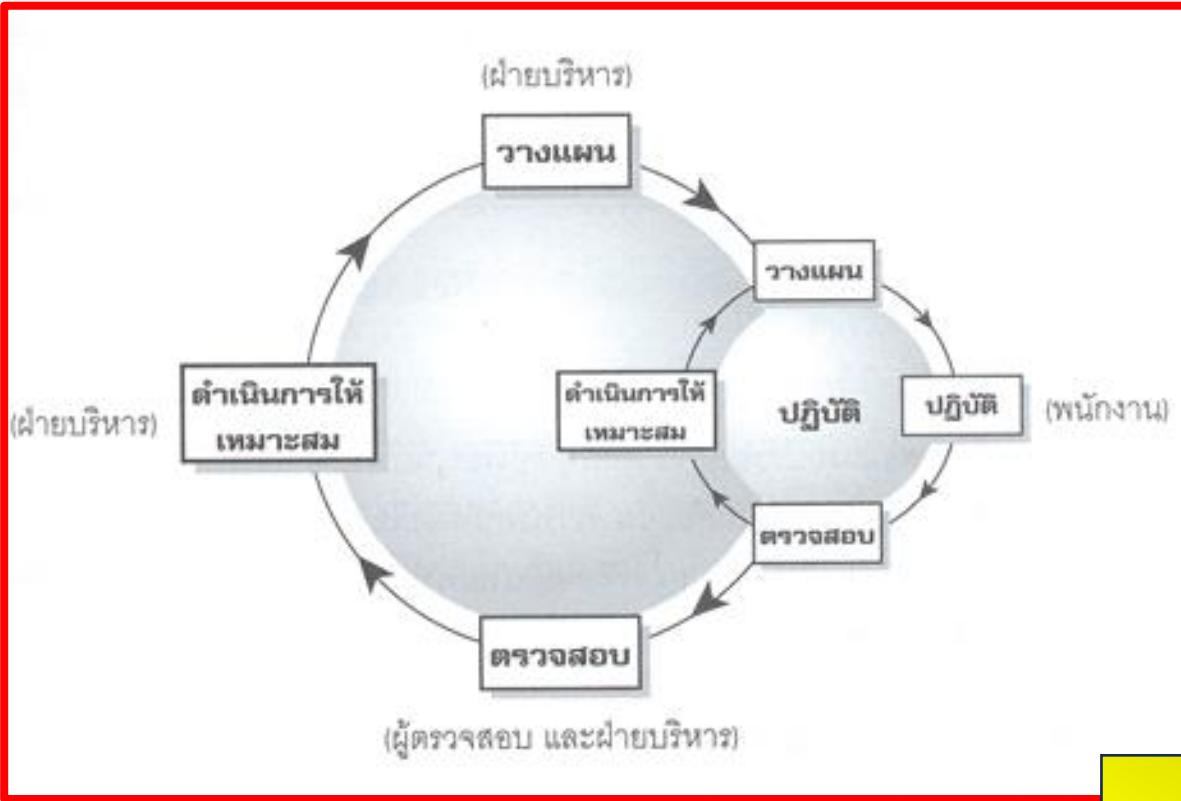
การปฏิบัติ

C (Check)

การตรวจสอบ

A (Act)

การดำเนินงานให้เหมาะสม



จะได้พัฒนาไปในทิศทางที่น่ามั่นใจขึ้น ในประเทศญี่ปุ่น

ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับพื้นฐานการบริหารงาน 2 อย่าง คือ

### การสื่อสาร และความร่วมมือร่วมใจจากทุกคนในหน่วยงาน

โดยผู้บริหารยังคงเป็นผู้กำหนดแผนงาน แต่จะสื่อสารผ่านช่องทางหัวหน้างาน และพนักงานตามลำดับขั้นเป้าหมายถูกกำหนด ขึ้นตามความเหมาะสมเป็นไปได้

เพื่อการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง ทุกครั้งที่วงจรหมุนครบวงจลจะเป็นแรงส่งให้หมุนในรอบต่อไป วิธีการใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดการปรับปรุงจะถูกจัดทำเป็นมาตรฐานการทำงาน ซึ่งจะทำให้การทำงานมีการพัฒนาอย่างไม่ลื้นสุด อาจเริ่มด้วยการปรับปรุงเล็กน้อยก่อนที่จะก้าวไปสู่การปรับปรุงที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น



## การวางแผน

ขั้นตอนการวางแผนครอบคลุมถึงการกำหนดกรอบหัวข้อที่ต้องการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงการพัฒนาสิ่งใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน

การปรับปรุงการดำเนินการอย่างเหมาะสมหรือการจัดทำมาตรฐานใหม่

ซึ่งถือเป็นพื้นฐานของการยกระดับคุณภาพ PDCA หมุนครบรอบ ก็จะเป็นแรงส่งสำหรับการดำเนินงานในรอบต่อไป และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

### PLAN

(Hypothesize)

### DO

(Test)

### ACT

(Implement)

### CHECK

(Analyze)

## การปฏิบัติตามแผน

การลงมือปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตามทางเลือกที่ได้กำหนดไว้ในขั้นตอนการวางแผน

## การตรวจสอบ

การประเมินผลที่ได้รับจากการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ทราบว่า ในขั้นตอนการปฏิบัติงานสามารถบรรลุเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้หรือไม่



# ปัจจัยในการบวณการประกอบธุรกิจ



# ปัจจัยในกระบวนการประกอบธุรกิจ



การดำเนินการ

4M

Man

Method

Money/Material

Machine

การทำการตลาด

4P

Product

Price

Place

Promotion

ธุรกิจบริการ

4S

Surrounding

Supplier

System

Skill



# ปัจจัยในกระบวนการดำเนินธุรกิจ 4 ด้าน

## (4M in Production Process)

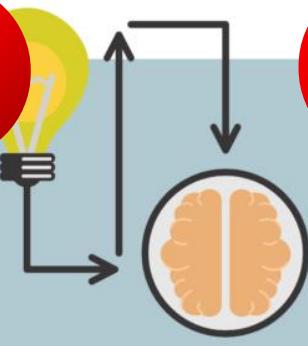


1



ทรัพยากรมนุษย์  
(Man)

2



วิธีปฏิบัติงาน  
(Method)

3



ทรัพยากร  
(Resource)

4



เครื่องจักร  
(Machine)

3.1

เงินทุน (Money)

3.2

วัสดุ (Material)

# 1

## ทรัพยากรมนุษย์ (Man)



คนงาน พนักงาน หรือบุคลากรทั้งจากภายในและภายนอก ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุด เพราะการผลิตหรือดำเนินการใด ๆ จะต้องเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยคน ทั้งในด้านความคิด การวางแผน การดำเนินการ หรือจัดการทำให้เกิดการผลิตหรือกิจกรรมทางธุรกิจทุกรูปแบบ การพัฒนาคนจริงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

การบริหารกำลังคน ต้องมีการพัฒนาคนด้านความรู้ ทักษะ และวางแผน  
การใช้คนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับงานให้มากที่สุด



ลักษณะและขอบเขตของงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์  
(Human Resource Management)

## 2

## วิธีปฏิบัติงาน (Method)



THE FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES  
NAKHON PATHOM RAJABHAT UNIVERSITY

วิธิกการ ขั้นตอน หรือขั้นตอนการในการทำงานหรือการผลิต ซึ่งปัจจัยนี้เป็นปัจจัยที่ควรให้ความสำคัญเป็นอันดับต่อมา  
 เพราะความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมที่มีนั้นจะต้องมาจากการปฏิบัติงานและขั้นตอนของการผลิตหรือการดำเนิน  
 ธุรกิจที่ดี ต้องมีการจัดการ การวางแผน การติดตาม การตรวจสอบ และการควบคุมการผลิตหรือการดำเนินกิจกรรม  
 โดยกำหนดให้มีขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

การบริหารวิธีปฏิบัติงาน ต้องมีการพัฒนาขั้นตอนการทำงาน นำเอาความรู้เทคโนโลยีใหม่ และวางแผนขั้นตอนการทำงานให้ดี มีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยาก  
 ประหยัดเวลา สามารถติดตามตรวจสอบได้ง่าย และกระบวนการจัดการบริหารควบคุมเพื่อให้งานทั้งหมดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิด



การจัดการ (Management)



# 3

## ทรัพยากร (Resource)

### 3.1

### เงินทุน (Money)

เงินหรือทุน ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งจากเงินทุนภายในและภายนอก ในทางธุรกิจเงินทุนถือว่าเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุด เพราะการทำธุรกิจทุกอย่างไม่สามารถดำเนินได้หากขาดทุนในการดำเนินงาน กล่าวได้ว่าการทำธุรกิจทุกอย่างจะต้องเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยเงินทุน เพราะจะเป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ให้ดำเนินการไปได้ทั้งในด้านค่าแรงคน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ การมุ่งเป้าไปที่การพัฒนาเงินจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

### 3.1

### วัสดุ (Material)

วัสดุสิ่งของ วัตถุดิบ ขึ้นส่วนอะไหล่ ผลิตภัณฑ์ บริการหรืออุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมีส่วนนำมาใช้ในการผลิตลินค้าหรือบริการ เป็นสิ่งที่สำคัญอันดับต่อมา เพราะทุกธุรกิจต้องอาศัยสิ่งที่ได้ในกลุ่มนี้มาใช้เป็นทรัพยากรในการผลิต ดังนั้นต้องรู้จักบริหารจัดการวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสามารถมีเพียงพอในการผลิต บริหารจัดการให้ได้ต้นทุนที่ต่ำในการผลิต และทำให้ธุรกิจได้ผลกำไรสูงสุด

การบริหารวัสดุ ในการดำเนินงานว่าทำอย่างไรให้สิ้นเปลืองทรัพยากรในการผลิตให้น้อยที่สุด  
หรือการใช้ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่าสูงสุด





เครื่องจักร เครื่องมือ เครื่องใช้หรืออุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการผลิต ในส่วนนี้แม้จะเป็นส่วนสุดท้ายของปัจจัย เนื่องจากหากพิจารณาในเรื่องการผลิต จะสามารถทำได้แม้จะมีเพียงปัจจัยใน 3 ส่วนแรก อาจจะยังมีข้อจำกัดในเรื่อง ความสามารถ อาจไม่สามารถทำการผลิตได้ในปริมาณที่มาก หากขาดเครื่องมือเครื่องจักรมาช่วย เพราะ ปัจจัยในกลุ่มนี้จะเป็นส่วนที่มาช่วยเติมเต็มในส่วนที่ความสามารถของมนุษย์ไม่สามารถทำได้ เช่น ระยะเวลาทำงานที่ต่อเนื่อง ความถูกต้องแม่นยำ ความเร็วในการผลิต ความสม่ำเสมอที่เป็นมาตรฐาน หรือความทนทานในบางสถานการณ์ที่มนุษย์ทำไม่ได้ เช่น สภาพอากาศในที่อุณหภูมิสูงหรือต่ำ สภาพแวดล้อมอากาศที่มีก้าซพิช เป็นต้น ดังนั้นจะเห็นว่า หดส่วนที่ความสำเร็จในการผลิตจะตัดสินได้จากปัจจัยในกลุ่มนี้ หรือกล่าวได้ว่าใช้ปัจจัยในกลุ่มนี้เป็นตัวที่ใช้ชี้ขาด ความสำเร็จของงานได้เลย

การบริหารเครื่องจักร โดยให้มีการใช้เครื่องจักรให้เกิดความคุ้มค่า มีการควบคุมคุณภาพเครื่องจักร การดูแลรักษา การปรับปรุงสภาพการทำงานให้ดีอยู่เสมอ เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับงานให้มากที่สุด โดยเน้นคุณภาพความเที่ยงตรงสูง ใช้เวลาน้อย และมีค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

# ปัจจัยในกระบวนการดำเนินธุรกิจ 5 ด้าน

## (4M1E in Production Process)



## 5

## สภาพแวดล้อม (Environment)



THE FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES  
NAKHON PATHOM RAJABHAT UNIVERSITY

ใช้กับสถานที่ทำงาน อุณหภูมิ อุปกรณ์ป้องกันไฟ อุปกรณ์ที่ไวต่อความชื้น เครื่องปรับอากาศ ความชื้น การสั่นสะเทือน แรงดันอากาศ สภาพแวดล้อมในห้องสะอาด ความต้องการผู้คนเป็นต้นนี้เป็นส่วนที่ค่อนข้างเล็ก **แต่สิ่งใดก็ตามที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมจะอยู่ภายใต้หมวดหมู่นี้ ปัจจัยนี้เป็นส่วนสำคัญในการปฏิบัติงานของพนักงาน**

สิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแสงสว่าง เสียง ความร้อน ผู้คน สภาพพื้นที่การทำงาน ต้องไม่เป็นอุปสรรคในการทำงาน และ สุดท้ายต้องไม่กระทบกับชุมชนโดยรอบบริเวณโดยรอบและสถานที่ใกล้เคียงบริเวณก่อสร้าง



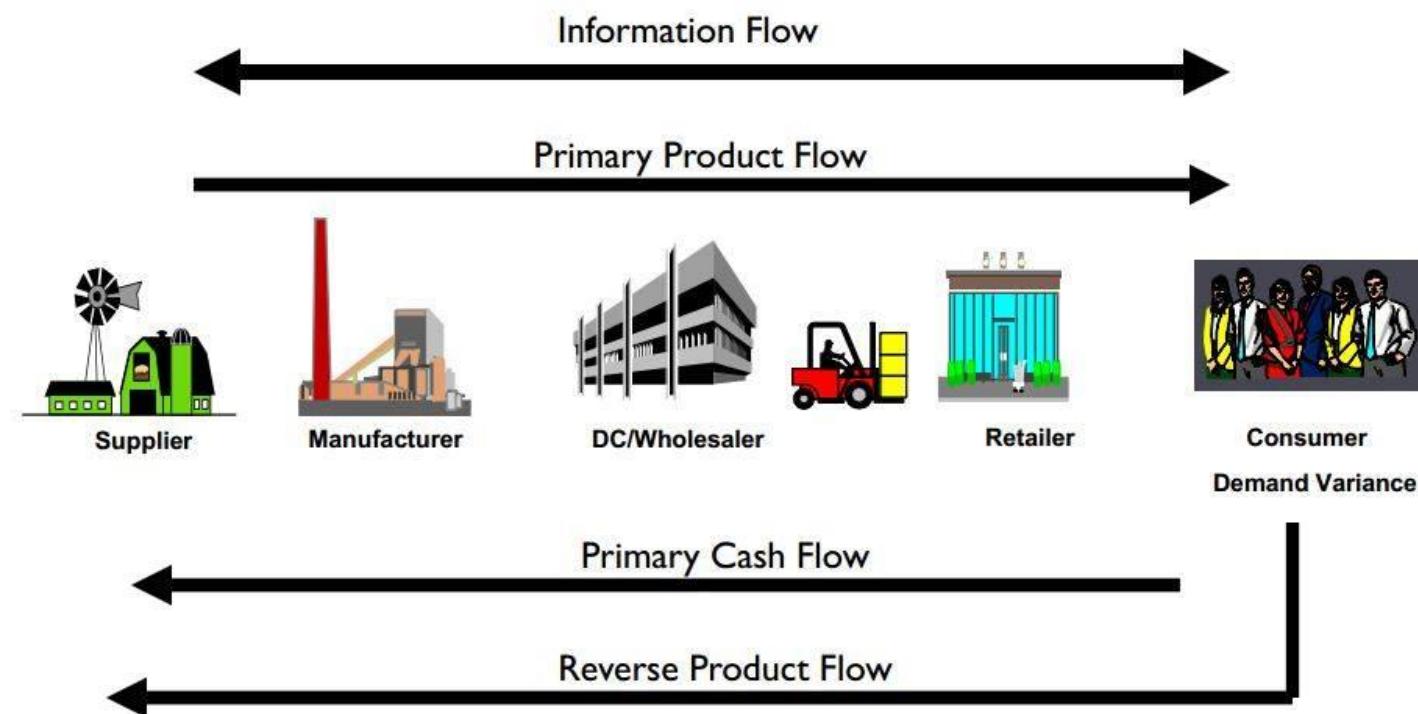
# ปัจจัยในกระบวนการดำเนินธุรกิจ 5 ด้าน

## (4M1I in Production Process)





เป็นข้อมูลต่าง ๆ ที่กระจายอยู่ในทุกระบวนการ ทั้งนี้สารสนเทศมีส่วนสำคัญที่ทำให้สามารถมองเห็นภาพรวมของระบบห้องหมด (Information Flow)





โดยปัจจัยต่างๆ นี้ จะแตกแขนงมาจากการหัวข้อสาเหตุหลักๆ ซึ่งไม่มี  
การกำหนดสาเหตุไว้อย่างตایตัว แต่ส่วนมากในอุตสาหกรรมการผลิต  
ปัจจุบันของกระบวนการผลิตมักจะขึ้นอยู่กับ 4M เป็นหลัก

# Problem Analysis

MACHINE

MAN

การสาเหตุและวิธีแก้ปัญหาทางธุรกิจแบบ

## 5 Whys (Why - Why) Analysis

MATERIAL

# การระดมสมองผ่าน Fish Bone Diagram และ 5 Whys



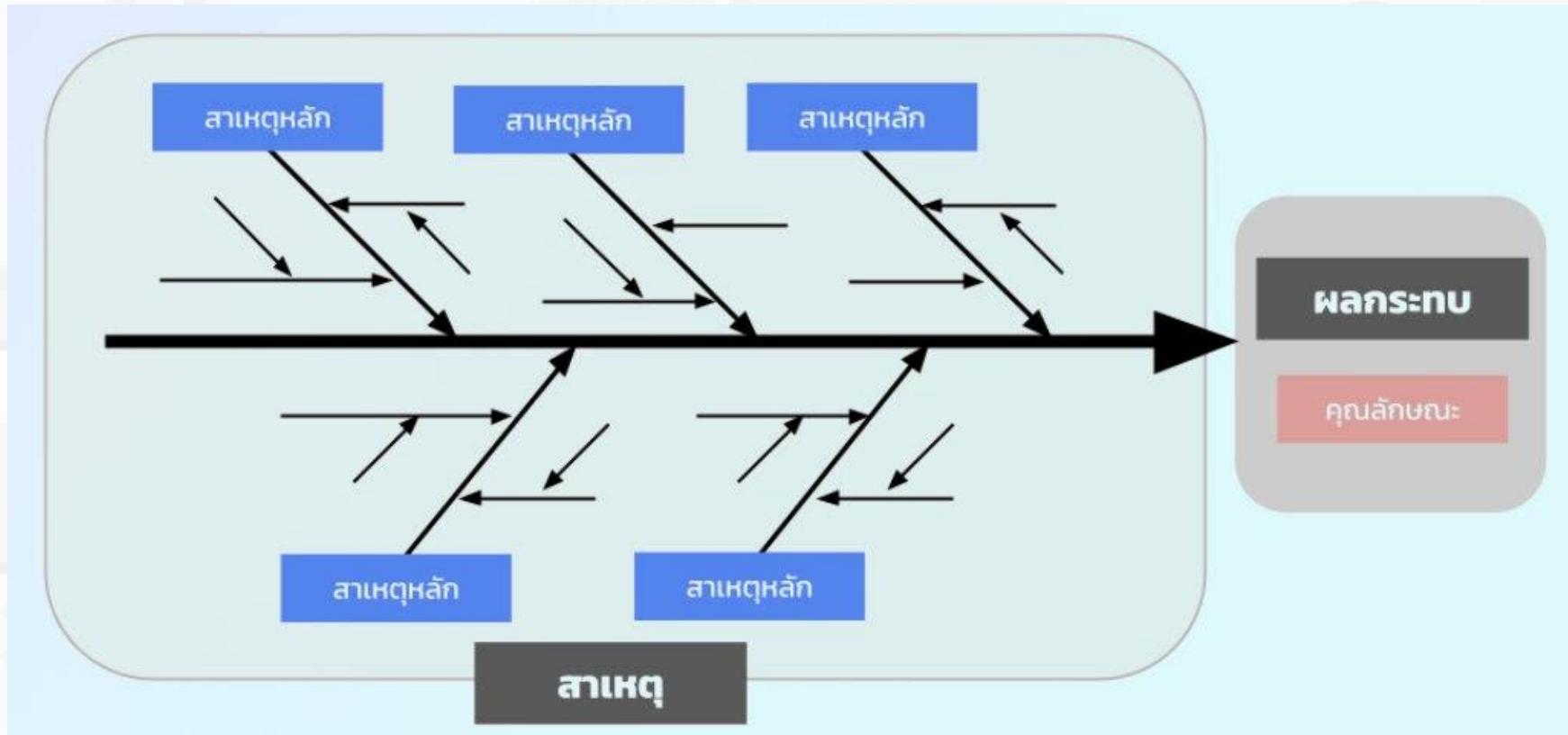
ขั้นตอนในการสร้างแผนภูมิการระดมสมองหาสาเหตุของปัญหาด้วย

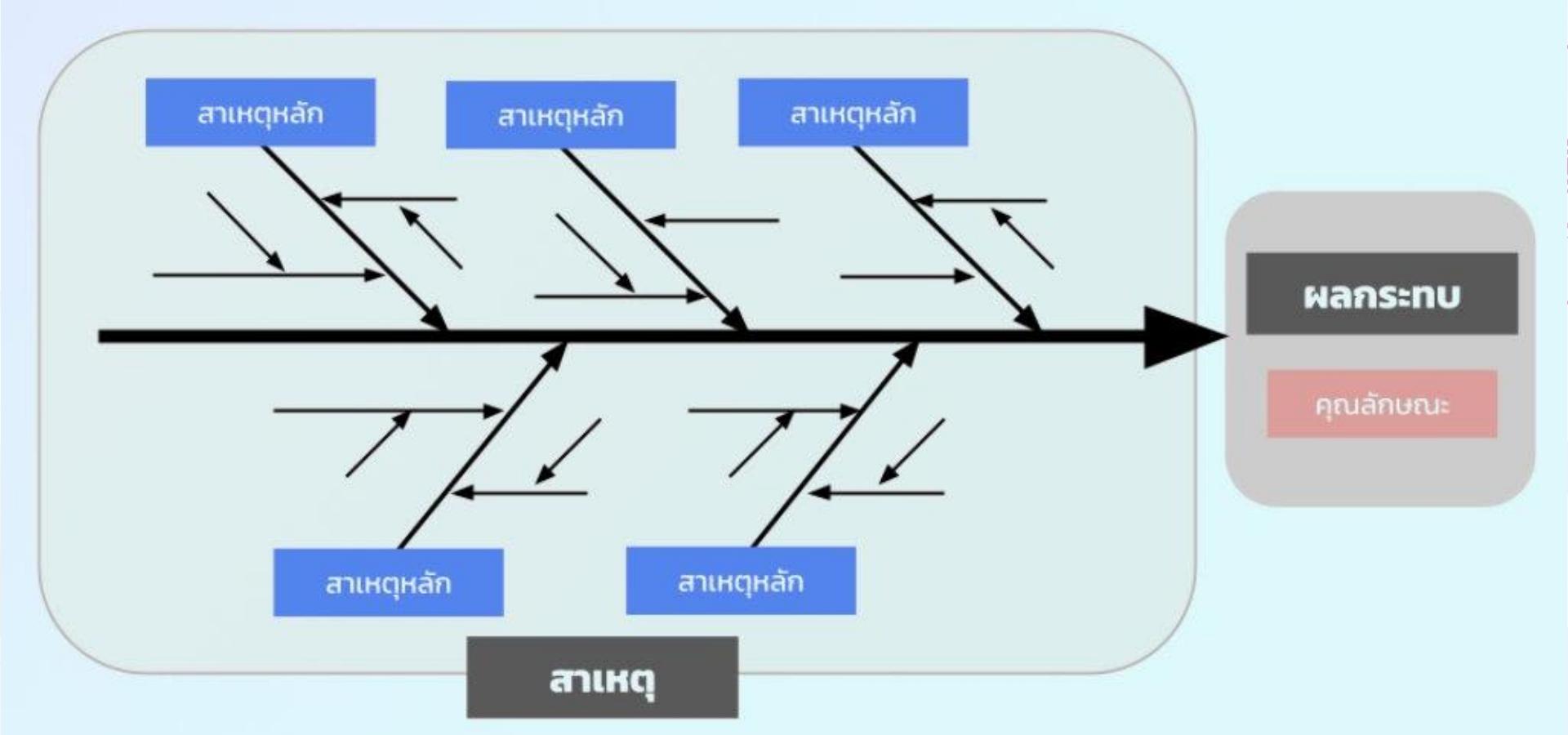
Fish Bone Diagram และ 5 Whys (Why - Why) Analysis



Kaoru Ishikawa (石川 韶)

ศาสตราจารย์ด้านสถิติและวิศวกรรม  
มหาวิทยาลัยโตเกียว





โดยใช้ชุดคำถามว่า “ทำไม” เพื่อให้สาเหตุแอบลง และ “ดังนั้น” ในการตรวจสอบผลลัพธ์ หากมีซ่องว่างระหว่างสาเหตุต่าง ๆ ให้ทำการปรับแก้ไข หรือเพิ่มเติมให้แน่ใจว่า สาเหตุทั้งหมดเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบและไปในทิศทางเดียวกัน

# 5 Whys (Why - Why) Analysis



ประเด็นสำคัญในการถาม “ทำไม” 5 ครั้ง คือการที่ควรจะได้แนวคิดการวิเคราะห์ ดังเช่น 4M  
อีกทั้งการระดมความคิดนี้ ควรจะเป็นแบบ Zero-based thinking คือ การที่ไม่เอาความคิดหรือวิธีการก่อนหน้าใส่เข้าไป  
และต้องไม่มี “อคติ” (bias) และ/หรือ “ความตยาบตัว” stereotyped image  
ที่กังวลว่าหากพูดความจริงไปแล้ว งานในกระบวนการมากขึ้น

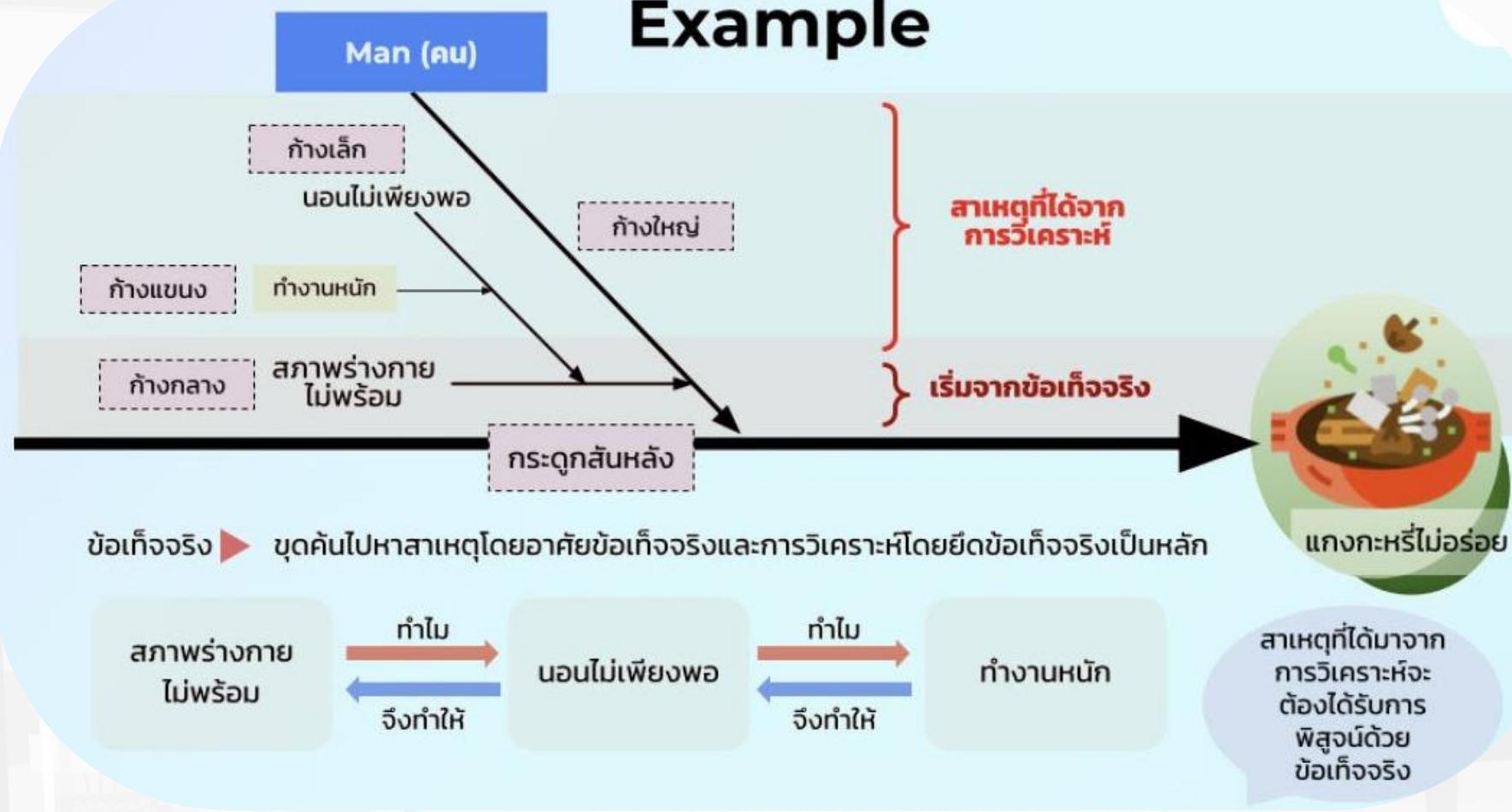
อีกประเด็นที่สำคัญ คือ เราไม่สามารถระดมความคิดของคนเดียวได้ เพราะคนคนเดียว จะไม่สามารถรู้ลึกรู้จริงในแต่ละกระบวนการได้ หรือหากรู้ ก็จะรู้แค่ในบางปัญหา ซึ่งก็อาจจะกว้างเกินไปสำหรับคนหนึ่งคนที่จะสามารถมองเห็นปัญหาได้ครบถ้วน มิติหรือทุกมุมมองได้  
ดังนั้นการทำแผนภูมิกังปลาและวิเคราะห์แบบ 5 Whys นั้น แต่ละคนควรจะมีความรับผิดชอบ (own responsibility) ร่วมด้วย

# ตัวอย่าง

จำลองเหตุการณ์ว่าเจ้าของร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีลูกค้ามาร้องเรียนว่า **"แกงกะหรี่ของที่ร้านไม่อร่อย"**



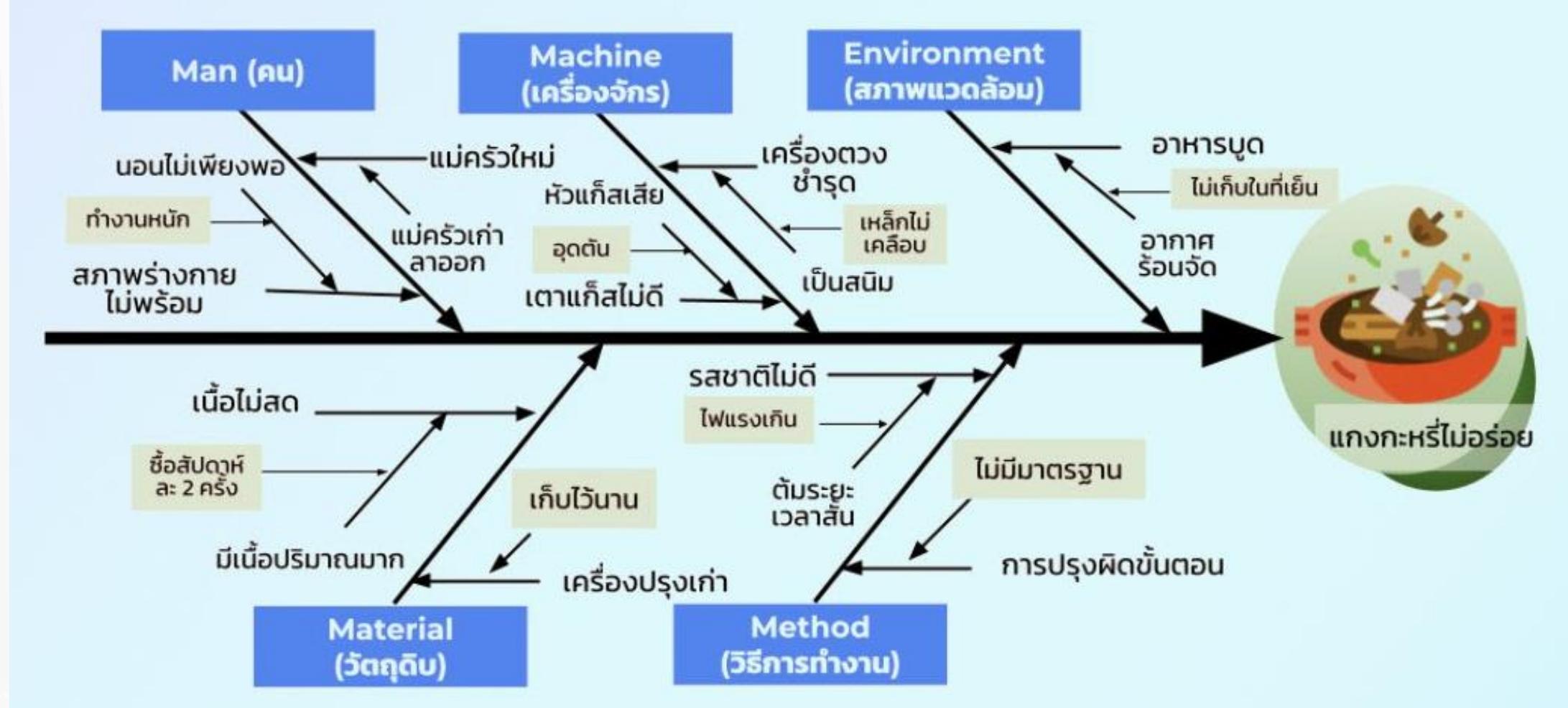
## Example



# ตัวอย่าง



จำลองเหตุการณ์ว่าเจ้าของร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีลูกค้ามาร้องเรียนว่า "แกงกะหรี่ของที่ร้านไม่อร่อย"



# การเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจตาม หลักการลดความสูญเปล่าแบบ **E-C-R-S**

# หลักการลดความสูญเปล่าแบบ ECRS



ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ขจัดงานที่ไม่จำเป็น

1



การกำจัด  
(Eliminate)

2



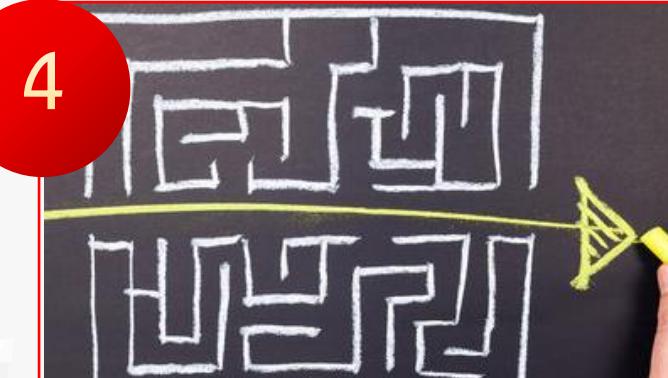
การรวมกัน  
(Combine)

3



การจัดใหม่  
(Rearrange)

4



การทำให้ง่าย  
(Simplify)

# หลักการลดความสูญเปล่าแบบ ECRS



ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ขจัดงานที่ไม่จำเป็น

การกำจัด (Eliminate)

E

การพิจารณาการทำงานปัจจุบันและทำการกำจัดความสูญเปล่าทั้ง 7+1 ประการ ที่พบในการผลิต ออกไป เช่นการผลิตมากเกินไป การรอคอย การเคลื่อนที่ที่ไม่จำเป็น การทำงานที่ไม่เกิดประโยชน์ การเก็บสินค้าที่มากเกินไป การเคลื่อนย้ายที่ไม่จำเป็น และของเสีย

สูญเปล่า<sup>จากผลิตเกิน</sup>  
(Overproduction)



สูญเปล่า<sup>จากการขนส่งและเคลื่อนย้าย</sup>  
(Transportation)



สูญเปล่า<sup>จากการเคลื่อนไหว</sup>  
(Motion)



สูญเปล่า<sup>จากการตัดสินใจ</sup>  
(Defects)



สูญเปล่า<sup>จากการรอคอย</sup>  
(Waiting)



สูญเปล่า<sup>จากการประมวลผล</sup>  
(Processing)



สูญเปล่า<sup>จากการผลิตของตกค้าง</sup>  
(Inventory)



สูญเปล่า<sup>จากการไม่ใช้ทรัพยากร</sup>  
(Unused Talent)



“ไม่มีธุรกิจใดที่จะต้านทานการสื้นเปลืองได้”



# หลักการลดความสูญเปล่าแบบ ECRS



## ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ขจัดงานที่ไม่จำเป็น

### การรวมกัน (Combine)

C

สามารถลดการทำงานที่ไม่จำเป็นลงได้ โดยการพิจารณาว่าสามารถรวมขั้นตอนการทำงานให้ลดลงได้หรือไม่ เช่น จากเดิมเคยทำ 3 ขั้นตอนก็รวมบางขั้นตอนเข้าด้วยกัน ทำให้ขั้นตอนลดลงจากเดิม การผลิตก็จะสามารถทำได้เร็วขึ้นและลดการเคลื่อนที่ระหว่างขั้นตอนลงอีกด้วย เพราะถ้ามีการรวมขั้นตอนกัน การเคลื่อนที่ระหว่างขั้นตอนก็ลดลง

### การจัดใหม่ (Rearrange)

R

การจัดขั้นตอนการผลิตใหม่เพื่อให้ลดการเคลื่อนที่ที่ไม่จำเป็น หรือ การรีคออย เช่นในกระบวนการผลิต หากทำการสลับขั้นตอนที่ 2 กับ 3 โดยทำขั้นตอนที่ 3 ก่อน 2 จะทำให้ระยะทางการเคลื่อนที่ลดลง เป็นต้น

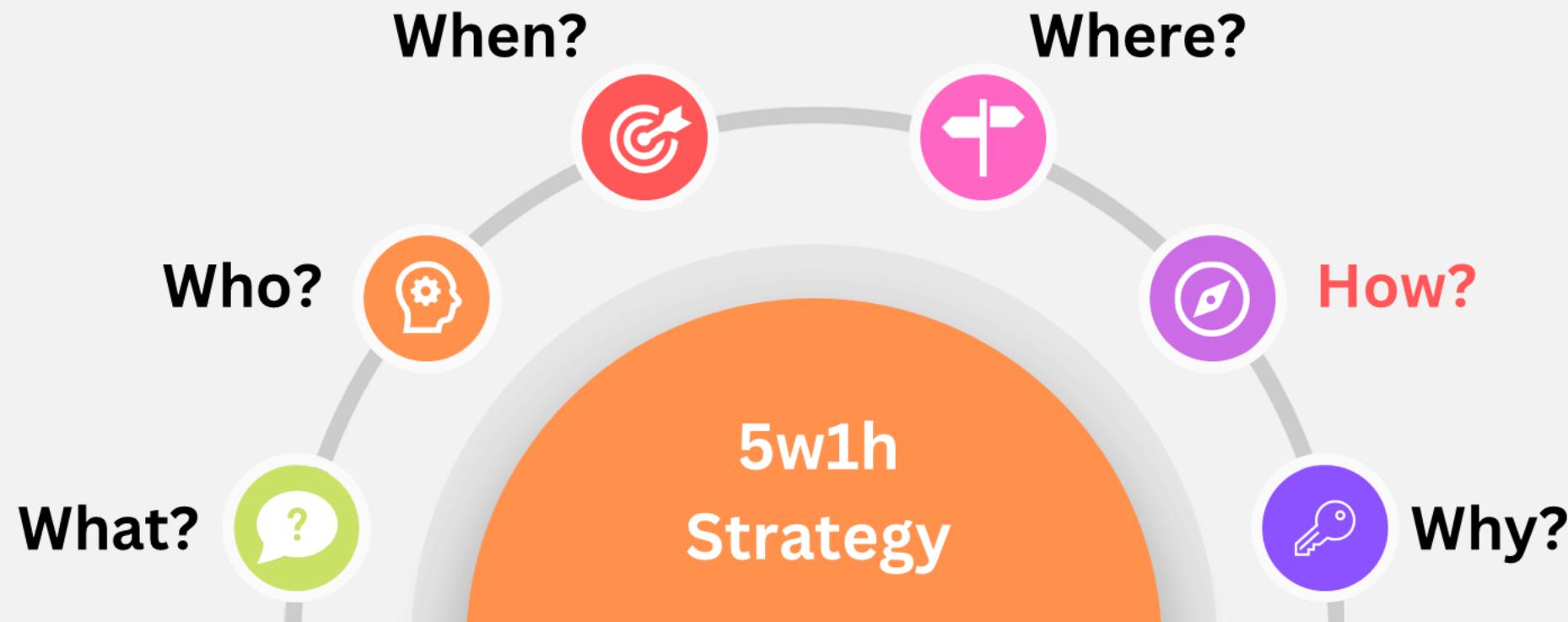
### การทำให้ง่าย (Simplify)

S

การปรับปรุงการทำงานให้ง่ายและสะดวกขึ้น โดยอาจจะออกแบบกระบวนการ เข้าช่วยในการทำงานเพื่อให้การทำงานสะดวกและแม่นยำมากขึ้น ซึ่งสามารถลดของเสียลงได้ จึงเป็นการลดการเคลื่อนที่ที่ไม่จำเป็นและลดการทำงานที่ไม่จำเป็น



# เทคนิคการตั้งค้ำมในการเริ่มต้นธุรกิจ หลักการ 5W-1H



# หลักการ 5W1H

หลักการจัดการในกิจกรรมที่มีความเหมาะสม ใช้บุคคลถูกกับกิจกรรมหรืองานเวลาที่เหมาะสมในการจัดการกิจกรรม ลดขั้นตอนการสูญเปล่าซ้ำซ้อน



# หลักการ 5W1H

หลักการจัดการในกิจกรรมที่มีความเหมาะสม ใช้บุคคลถูกกับกิจกรรมหรืองานเวลาที่เหมาะสมในการจัดการกิจกรรม ลดขั้นตอนการสูญเปล่าซ้ำซ้อน

THE FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES  
NARATHIWAT POLYTECHNIC UNIVERSITY



# หลักการ 5W1H



หลักการจัดการในกิจกรรมที่มีความเหมาะสม ใช้บุคคลถูกกับกิจกรรมหรืองานเวลาที่เหมาะสมในการจัดการกิจกรรม ลดขั้นตอนการสูญเปล่าซ้ำซ้อน



# หลักการ 5W1H

แบ่งออกเป็น 3ขั้นตอนหลักประกอบด้วย



อธิบายสถานการณ์เบื้องต้น

ใครทำ , ทำอะไร , ทำที่ไหน

กำหนดปัจจัยสำคัญและ  
จัดลำดับความสำคัญ

ทำเมื่อไหร่ , ทำทำไม

เสนอวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสม  
และมีประสิทธิผล

ได้อย่างไร

## อธิบายสถานการณ์เบื้องต้น

## ใครทำ , ทำอะไร , ทำที่ไหน



What อะไร?

คำอธิบาย

คำอธิบายของกิจกรรม ปัญหา หรือ วัตถุประสงค์ของโครงการ

เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ การกระทำ ขั้นตอนการทำงาน เครื่องจักร

ตัวอย่างคำถาม

ปัญหาหรือความเสี่ยงคืออะไร ? อะไรคือสิ่งที่ต้องเฝ้าระวัง? ลักษณะของผลิตภัณฑ์คืออะไร

Who ใคร?

คำอธิบาย

กำหนดผู้เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้รับผิดชอบ หรือผู้ได้รับผลกระทบ

เป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงาน ผู้จัดการ ชัพพลายเออร์ เหยื่อ ผู้เกี่ยวข้องโดยตรง

ตัวอย่างคำถาม

ใครเป็นผู้รับผิดชอบ? ใครเป็นผู้เจอปัญหา?

Where ที่ไหน?

คำอธิบาย

อธิบายเกี่ยวกับสถานที่

เป้าหมาย

โรงงาน ห้องประชุม เวิร์กสเตชัน Zoom Meeting หรือ บริษัทลูกค้า

ตัวอย่างคำถาม

สถานที่ติดตั้งอยู่ที่ไหน? ปัญหาอยู่ที่เครื่องจักรใด



## กำหนดปัจจัยสำคัญและ จัดลำดับความสำคัญ

ทำเมื่อไหร่ , ทำทำไม



When เมื่อไหร่?

คำอธิบาย

กำหนดเวลาที่สถานการณ์จะเกิดขึ้น

เป้าหมาย

วัน/เดือน/ปี , หรือระยะเวลา และความถี่

ตัวอย่างคำถาม

ใช้เวลานานแค่ไหน? ติดตั้งวันไหน? ปัญหาเกิดขึ้นบ่อยแค่ไหน?

Why ทำไม?

คำอธิบาย

อธิบายแรงจูงใจหรือวัตถุประสงค์หรือเหตุผลเบื้องหลังวิธีการทำงาน

เป้าหมาย

เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และ เหตุผล

ตัวอย่างคำถาม

วัตถุประสงค์ของเป้าหมายคืออะไร? เหตุใดจึงเลือกเครื่องจักรของบริษัทนี้?

เสนอวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสม  
และมีประสิทธิผล

เสนอวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสมและมี  
ประสิทธิผล

How อย่างไร?

คำอธิบาย

กำหนดวิธีการดำเนินงาน ขั้นตอน และวิธีการ

เป้าหมาย

กำหนดวิธีการดำเนินงาน ขั้นตอน และวิธีการ

ตัวอย่างคำถาม

มีแผนการจัดการอย่างไร? ใช้วิธีการแก้ปัญหารูปแบบใด? ใช้ทรัพยากรได้บ้าง



# การระบุสาเหตุของปัญหาและการปรับปรุงตามหลัก

## 5W1H to ECRS



# การระบุสาเหตุของปัญหาและการปรับปรุงตามหลัก

## 5W1H to ECRS



**What** งานที่กำคืออะไร

**When** ทำเมื่อไร

**Where** ทำที่ไหน

**Who** ใครเป็นคนทำ

**How** ทำอย่างไร

**Why**  
ทำไม

งานที่ทำมีประโยชน์และ  
สอดคล้องกับเป้าหมาย

เพื่อกบกวนความเมามะสัม  
ของล้ำดับขั้นตอน  
สถานที่ และคน

วิธีการที่ทำอยู่ เมามะสัมหรือ  
ยากง่ายยังไง

**E**

**Eliminate**  
การกำจัด

**C**

**Combine**  
การรวมกัน

**R**

**Rearrange**  
การจัดใหม่

**S**

**Simplify**  
การทำให้ง่าย

# คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ



## คุณลักษณะพื้นฐาน ของผู้ประกอบการ



# การเป็นผู้ประกอบการ



# เส้นทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ ความหมายของผู้ประกอบการ (Entrepreneur/Intrapreneurship)

Entrepreneurship

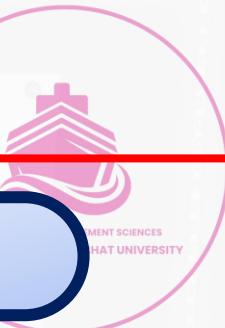
This Way

Intrapreneurship

That Way

บุคคลที่จะจัดตั้งองค์กรธุรกิจขึ้นโดยยอมรับความเสี่ยงภัย เพื่อหวังผลกำไร

## บุคคลที่จะจัดตั้งองค์กรธุรกิจขึ้นโดยยอมรับความเสี่ยงภัย เพื่อหวังผลกำไร



สิ่งที่จะได้

ทางเลือกชีวิตที่ลิขิตเอง

ความสำเร็จ/ความมั่นคง

ความท้าทาย

อิสรภาพ

รายได้

ช่วยเหลือสังคม

คุณภาพชีวิต

การเป็นที่ยอมรับ

พัฒนาประเทศชาติ

สิ่งที่จะเสีย

เสียโอกาส

ความเสี่ยงทางธุรกิจ

เสียเวลาในการเริ่มต้น

สังคมรอบข้างไม่เข้าใจ

พื้นฐาน  
ที่ต้องมี

มีความรู้

มีความกล้า

มีทัศนคติความเป็นโลกาภิวัตน์/พัฒนา

มีความคิด

มีความสามารถ

มีคุณธรรม จริยธรรม

มีระเบียบวินัย



บุคคลที่จะจัดตั้งองค์กรธุรกิจขึ้นโดยยอมรับความเสี่ยงภัย เพื่อหวังผลกำไร



THE FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES  
NAKHON PATHOM RAJABHAT UNIVERSITY

## คุณสมบัติ และลักษณะ ที่ต้องมี

มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ

มีความมุ่งมั่น ทุ่มเท ขยัน

มีแรงกระตุ้นและแรงผลักดันตนเอง

มีความอดทนในการทำงานหนัก

มีมนุษยสัมพันธ์

มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร

มีความรับผิดชอบในการทำงาน

มีความสามารถในการปรับตัว

มีความสนใจในตัวเองและผู้อื่น

มีความสามารถในการบริหารองค์กร

ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

เชื่อมั่นในตนเอง

มีความริเริ่มสร้างสรรค์

มีสติปัญญาและวุฒิภาวะทางอาชีวกรรมและจิตใจที่มั่นคง

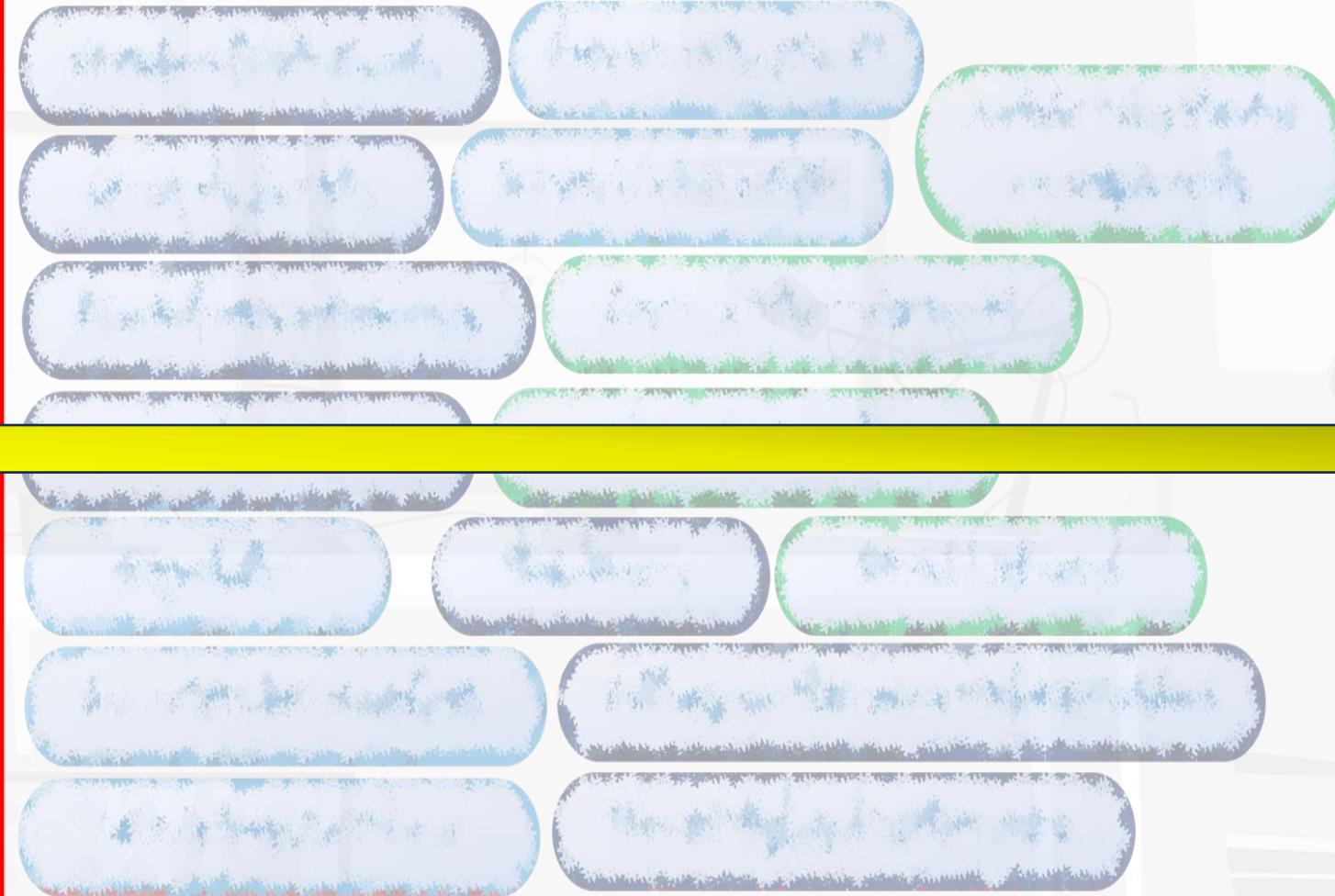
ให้ความสำคัญกับลูกค้าและทิศทางตลาด



บุคคลที่จะจัดตั้งองค์กรธุรกิจขึ้นโดยยอมรับความเสี่ยงภัย เพื่อหวังผลกำไร



คุณสมบัติ  
และลักษณะ  
ที่ต้องมี



ภาวะผู้นำ  
(Leadership)

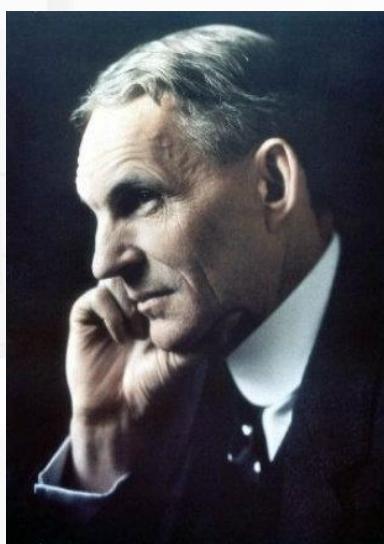
บุคคลที่จะจัดตั้งองค์กรธุรกิจขึ้นโดยยอมรับความเสี่ยงภัย เพื่อหวังผลกำไร  
และ “พร้อมจะคิดต่างและเล่นเกมนอกสนาม”



Michael Dell



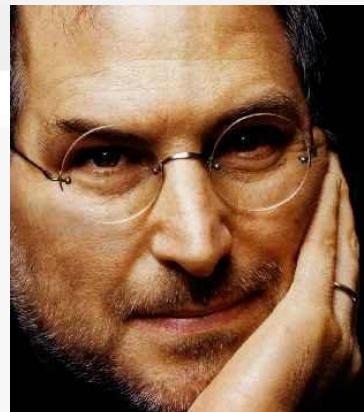
Mark Zuckerberg



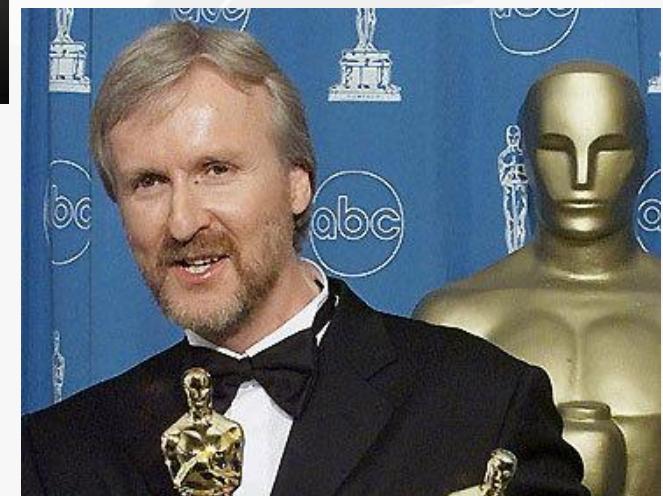
Henry Ford



Bill Gates



Steve Jobs



James Cameron



# ภาวะผู้นำในองค์กรธุรกิจยุคใหม่



# มุ่มมองของ ‘ผู้นำองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืน’



ศุภชัย เจียรวนนท์  
ประธานคณะผู้บริหาร  
บริษัท เครื่อเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด  
(CP)



## “ซีพี” ยั่งยืนได้ต้องเริ่มจาก “ผู้นำ”

“การที่องค์กรจะดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนได้ ต้องเริ่มจากผู้นำองค์กรไม่ว่าเล็กหรือใหญ่ที่จะต้องตระหนักรู้ว่า หากทุกคนมีแต่เป้าหมายในชีวิตของตัวเอง มีแต่เป้าหมายขององค์กร แต่ไม่เคยตั้งเป้าหมายความรับผิดชอบต่อความยั่งยืนของโลกและต่อตัวเราเอง โลกก็จะไม่ยั่งยืน”



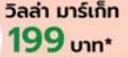
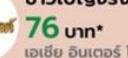
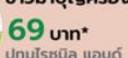
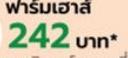
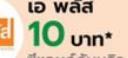
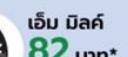
## ไทยเบฟ “สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน”

“อย่างให้ตั้งคำถามร่วมกันว่า หลังจากปี 2030 องค์การสหประชาติจะใช้หัวข้ออะไรในอีก 15 ปีถัดไป หรือปี 2545 เชื่อว่าการคิดเรื่องความยั่งยืนจะกลับมาที่ปัจเจกบุคคล โดยการน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ในทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”



ฐานัน สิริวัฒนภักดี  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



รายได้/วันที่		รายได้/วันที่ของคู่แข่งธุรกิจ			
 ซีพี ออลล์ ค้าปลีก 7-Eleven	18,060 บาท**	 แฟมิลี่มาร์ท 566 บาท* เข้าร่วมแฟมิลี่มาร์ท	 แม็กซ์เวลู 211 บาท** อ่อน盎(ไทยแลนด์)	 โล้วสัน 92 บาท* สห โล้วสัน	
 เจริญโภค ภัณฑ์อาหาร อาหาร CP	17,567 บาท*	 เมทาโกร 1,282 บาท* เมทาโกร	 ทีวีเอ็ม 32 บาท* ไทย-เยอรมัน มิก โปรดักต์	 บีลัคกี้ 21 บาท* หอว.บี.ลัคกี้	
 สยาม แม็คโคร ค้าปลีก-ส่ง	5,874 บาท*	 บิ๊กซี 3,997 บาท* บิ๊กซี ชูปอร์ชเชนเดอร์	 วิลล่า มาร์เก็ต 199 บาท* วิลล่า มาร์เก็ต เจฟฟ์	 พูลแลนด์ 175 บาท* พูลแลนด์ ชูปอร์ชเชนเดอร์	
 ทรู คอร์ปอเรชั่น โทรศัพท์	5,117 บาท*	 เอไอเอส 5,801 บาท** แอดวานซ์ อินฟอร์ เมชันส์	 ดีแทค 2,567 บาท** อ่อน盎(ไทยแลนด์)	 แคท 2,006 บาท* สห โล้วสัน	
 ซีพี. อินเตอร์เทรด ข้าว	937 บาท*	 ข้าวเบญจรงค์ 76 บาท* เมย์ อินเตอร์ โรส	 ข้าวนาบุญครอง 69 บาท* บานุรักษ์ แพนด์ แกรนด์	 หงษ์ทอง 67 บาท* เยี่ยง บาร์เก็ตติ้ง	
 ซีพีแรม อาหาร พร้อมทาน	576 บาท*	 เอส แอนด์ พี 251 บาท* อส แอนด์ พี รีบันเด็ค	 ฟาร์ม憨้าส 242 บาท* เพรชิดน์ เมกอเร่อร์	 เอ พลัส 10 บาท* อันเดอร์สันส์	
 เอสเอไอซ์ มอเตอร์-ซีพี รถยนต์	369 บาท*	 โตโยต้า 13,411 บาท** โตโยต้า พรีเมียม ประเทศไทย	 ฮอนด้า 7,563 บาท** ฮอนด้า อะไหล่โนบล (ประเทศไทย)	 มาสด้า 1,645 บาท** มาสด้า เชลล์ (ประเทศไทย)	
 ซีพี-เมจิ นม	271 บาท*	 ไทยเดนาร์ 305 บาท* อัคคีพลังงาน ก่อการให้เชื้อเพลิง	 หน่องโพ 126 บาท* สหกรณ์โภคสม หน่องโพราษรุ	 เอ็ม มิลค์ 82 บาท* แมรี่ แอน และ โปรดักต์	

## ‘รายได้/วันที่’ บริษัทเครือเจ้าสัวรับนิบท์ เกียบคุ่มแข่ง

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และรายงานประจำปีของแต่ละองค์กร

\* รายได้ปี 2018 \*\* รายได้ปี 2019



# มุ่มมองของ ‘ผู้นำองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืน’



ริงโรจน์ รังสิโยภาส  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด  
(มหาชน)

## ไทยยูเนี่ยน ดูแลตลอดชีพพลาຍเชน

“สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโดยเฉพาะในประเทศไทย อย่างก้าวที่มีความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัว การทำเรื่องนี้ไม่ใช่ทำเพื่อความอยู่อาศัยของโลกเท่านั้น แต่เป็นความอยู่รอดของตัวเราเองและของธุรกิจเราด้วย เชื่อว่าการทำเรื่องความยั่งยืนจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และจะนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ได้ในอนาคต”



## เอสซีจี แก้ปัญหาโลกร้อนให้ตรงจุด

“สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก การดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนควรตั้งต้นจากลูกค้าว่า ลูกค้ามีความต้องการอะไรที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสินค้า การใช้งาน หรือการรีไซเคิล เมื่อนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้ามาบวกกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี ก็จะเป็นจุดเริ่มต้นแนวทางดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้อย่างชัดเจนขึ้น ซึ่งจะทำให้มีกรณีของความสำเร็จที่สามารถนำไปใช้ในการแลกเปลี่ยนกันภายในองค์กร และทำให้เกิดการขยายวงกว้างขึ้นได้”



รุงโรจน์ รังสิโยภาส  
กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท ปุณซิเมนต์ไทย  
จำกัด (มหาชน) (SCG)



สู่วิกฤติพลังงานพุ่ง ปีตอเรคเมี๊ยะลง  
เร่งธุรกิจรีนตوبเมกะเกรนด์โลก  
คว้าโอกาสเศรษฐกิจฟื้น  
มั่นใจเสถียรภาพการเงินมั่นคง

**1** รักษาสภาพล่องเครื่องครด  
ลงทุนอย่างรอบคอบ

**2** บุกตลาดต่างๆ ด้วยพลังงานทดแทน  
และเทคโนโลยีดิจิทัล

**3** เร่งธุรกิจรีนตوبเมกะเกรนด์



**4** ลงทุนในตลาดโลก

SCG ร่วมกับสถาบันฯ สหรัฐอเมริกา  
พัฒนาวัสดุบรรจุภัณฑ์เพื่อโลก



ฟื้นตัวกำลังกลไกเศรษฐกิจอาเซียน จีน โลกจะลอดตัว

เติร์ยมคว้าโอกาสรับตลาดโลกฟื้น  
ด้วย 4 ธุรกิจรับเมกะเกรนด์โลก



**1** โครงการปีตอเรคเมี๊ยะ  
ครบวงจรในเวียดนาม

ฐานผลิตสำเร็จของปีตอเรคเมี๊ยะ  
ที่มีศักยภาพสูง ผลิตภัณฑ์กระเบเก้นก์  
ครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ<sup>ป้อนตลาดโลก</sup>



**SCGP x ORIGIN**



**Bio-based Plastic**  
**จากชั้นไม้ยังคงตั้งสักลับ 2**

ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ในการผลิต  
วัตถุที่เป็นส่วนผสมพลาสติก Bio-PET

**3** ลงทุนในเทคโนโลยีวัสดุ  
ก้าวเก็บความร้อน<sup>จากพลังงานสะอาด</sup>

เก็บอนุญาตได้สูงกว่า 1,000 องศาเซลเซียส<sup>ลดเวลาการเดินทางไปลงจอดภาคอุตสาหกรรมสีเขียว</sup>



**เติร์ยม SCG Decor  
เข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ 4**

ก้าวสู่ผู้นำตลาดอาเซียน ดำเนินสู่ตอกแห่งปี  
และอุปกรณ์ที่ดีเยี่ยม Smart Bathroom  
กับมูลค่าตลาดสูงถึง 78,000 ล้านบาท

# มุ่มมองของ ‘ผู้นำองค์กรธุรกิจสำเร็จได้-ต้องมีคุณธรรม’



พระพรพล ปสันโต  
เลขานุการเจ้าอาวาส  
วัดพระราม 9 กาญจนภิเษก

ผู้นำที่คิดถึงส่วนรวมมากกว่าส่วนตน เป็นผู้นำ  
ในอุดมคติ ผู้นำที่มีลักษณะเช่นนี้เด่นชัด คือ  
พระพุทธเจ้า เนื่องจากทรงเป็นผู้นำทางจิต  
วิญญาณ ที่ละเอียดอ่อน ความสุขสบายนอกประการ  
ออกแบบให้ชาวพุทธได้รับสิ่งดีๆ อย่างเต็มที่

ผู้นำที่คิดถึงเรื่องส่วนตัวและส่วนรวม  
ซึ่งเป็นผู้นำที่ความสามารถพื้นฐานด้านมนุษย์สัมพันธ์สูง  
คือ ผู้ที่ทำงานแล้วหวังผลตอบแทนด้วย  
และก่อสร้างประโยชน์แก่องค์กรไปด้วย

ผู้นำที่คิดถึงผลประโยชน์ส่วนตนมากที่สุด ซึ่ง  
นับว่าเป็นผู้นำที่อันตราย เพราะจะกล่าวเป็น  
ผู้นำที่มีอำนาจ แต่ขาดอุดมการณ์ เข้าลักษณะ  
ผู้ที่เห็นแก่ตัว นำสู่การกระทำในสิ่งที่ผิดได้ง่าย

ผู้นำ ต้องมีภาวะของผู้นำการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสอดคล้องกับความเป็นไปของโลก ที่มีการเปลี่ยนแปลง  
อยู่เสมอ และใช้เวลาสั้นลงเรื่อยๆ ดังนั้นผู้นำที่มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนได้ทันท่วงทีจึงมี  
ความสำคัญมากในการทำธุรกิจในยุคปัจจุบัน

**ผู้นำจะต้องนำประสบการณ์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ พร้อมกัน นั้นคือ ต้องดูแลนักงานให้มีวิสัยทัศน์  
ไปในทิศทางเดียวกันอีกด้วย**



ศุภจี สุธรรมพันธุ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
กลุ่มดุสิต อินเตอร์เนชันแนล



# มุ่งมองของ ‘ผู้นำองค์กรธุรกิจสำเร็จได้-ต้องมีคุณธรรม’



ทิวา ยอมรักษ์  
Head Coach เว็บไซต์  
Kaidee.com

ที่จริงแล้วการทำงานเป็นทีมไม่ได้ต้องการ CEO แต่สิ่งที่ต้องการคือ head coach คนที่จะคอยดูแลลูกน้องของตนเองมีศักยภาพอะไร แล้วผลักดันเข้าไปให้สุด โดยไม่ต้องลงเล่นเอง และนี่คือเป้าหมายสูงสุดของการเป็นผู้นำในแบบฉบับของเขารูปแบบที่ต้องการ

สำหรับในองค์กรนาชาตุกคนจะมีโอกาสได้เรียนรู้ภาวะผู้นำจากการทำงาน ผ่านการเป็นผู้นำทีมในการทำการกิจ และเรียนรู้การเป็นผู้นำที่ผิดพลาดและล้มเหลวได้แต่ หากเป้าหมายไม่สำเร็จ ซึ่งไม่ใช่เรื่องแปลก ในองค์กรที่ต้องคิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ทำในสิ่งที่คนส่วนใหญ่มองว่าเป็นไปไม่ได้อยู่เสมอ สิ่งที่ทุกคนต้องเรียนรู้คือ การจัดการกับความล้มเหลว **คนที่นี่จึงมองเห็นความผิดพลาดเป็นเรื่องธรรมดา เพื่อท้ายที่สุดแล้วจะไม่เกิดกำแพงในใจที่กลัวความผิดพลาดล้มเหลว จนต่อต้านการคิดค้นสิ่งใหม่ และสามารถนำทีมไปสู่การทำงานขึ้นใหม่ได้**



ก้องภพ ออยู่เย็น  
วิศวกรไมโครไฟฟ้าอวุโส ศูนย์การบินอวกาศก่อตั้งเดิร์ด องค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ (NASA)



# มุ่งมองของ ‘ผู้นำองค์กรธุรกิจกับความท้าทายในปัจจุบัน’



"คนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม หากธุรกิจ อย่างไปต่ออย่างยั่งยืน ต้องไม่หลงลืมเรื่องสิ่งแวดล้อม ความเท่าเทียมในสังคม และช่วยเหลือคนที่ลำบากโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง"



"โลกวนนี้องค์ความรู้ใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลาอะไรที่เคยคิดว่าใช่ อาจจะไม่ใช่ ทางที่ดีเราควร unlearn และ relearn อยู่เรื่อยๆ ธุรกิจที่ทำก็ต้องหันวัตกรรมอยู่ตลอด ถ้าเรารอยากรอด"



"จุดเริ่มต้นของการ Take Off แบบหักศอกของทศวรรษนี้ ความท้าทายคือการเปลี่ยนแปลงจะเร็วขึ้นกว่าเดิม องค์กรธุรกิจต้องปรับตัวแบบก้าวกระโดดเพื่อคว้าโอกาสให้ทัน ถ้าปรับตัวไม่ทันก็จะถูก Disrupt หายไปแน่นอน""

เศรษฐี ทวีสิน

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)



"คนที่อยากรสร้างคุณค่าใหม่ และเต็มไปด้วยโอกาส จึงอยู่ที่เรามี vision แค่ไหนแยกโอกาสจากวิกฤติได้หรือไม่ สำคัญสุด ต้องมี mindset ของ Creator ไม่ใช่แค่ user"

อภิรัตน์ หวานชะเอม

Chief Digital Officer บริษัท SCG Cement-Building Materials จำกัด (SCG-CBM)

รุจาร พิยะพันธ์

ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) (ttb)



"การทำธุรกิจยุคนี้ไม่ง่ายสิ่งสำคัญที่สุด คือ ความหนักแน่นในจิตใจของผู้บริหารและทีมงานทุกคน การไม่หยุดเรียนรู้ รวมถึงทุกองค์กรควรต้องมีแผนสำรองเสมอสิ่งเหล่านี้ไม่ว่าอะไรจะเกิดขึ้น ก็จะพร้อมรับมือได้"

คอมสันต์ ลี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด



# มุ่งมองของ ‘ผู้นำองค์กรธุรกิจกับความท้าทายในปัจจุบัน’



"ความท้าทายที่มีบทบาทในโลกธุรกิจในปีที่จะถึง หลายๆ คนอาจเริ่มไปลงทุน ใน Asset Class ใหม่ เช่น Bitcoin ฯลฯ ซึ่งสามารถนำมาใช้ในเรื่องธุรกิจ และเป็นโอกาสที่ทุกคนควรให้ความสนใจ"

ณัฐวุฒิ พึงเจริญพงศ์  
CEO Ookbee/CEO SIX Network



"ตอนนี้โลกอยู่บนความไม่แน่นอน คนทำธุรกิจต้องรีอิวิธีคิดเดิมไปให้หมด ต้อง 'คิดเร็ว ทำเร็ว' และ ห้ามหยุด เพราะถ้าหยุด เท่ากับչ่าตัวตาย และการนิ่งกับที่ก็การันตีถึงความล้มเหลว"

รุ่งพงศ์ วงศ์ชินศรี  
เพนกวิน อី ชาบុ



กวน ตั้งอุทยสักดี  
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด (The 1)

"ในโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดสิ่งที่ทำให่องค์กรแข็งขึ้นได้ คือ 'ความเร็ว' เราต้องกล้าลองผิดลองผูก ถ้าตรงกับที่คิดก็วิ่งต่อไม่ใช้รีบแก้ไขใหม่"

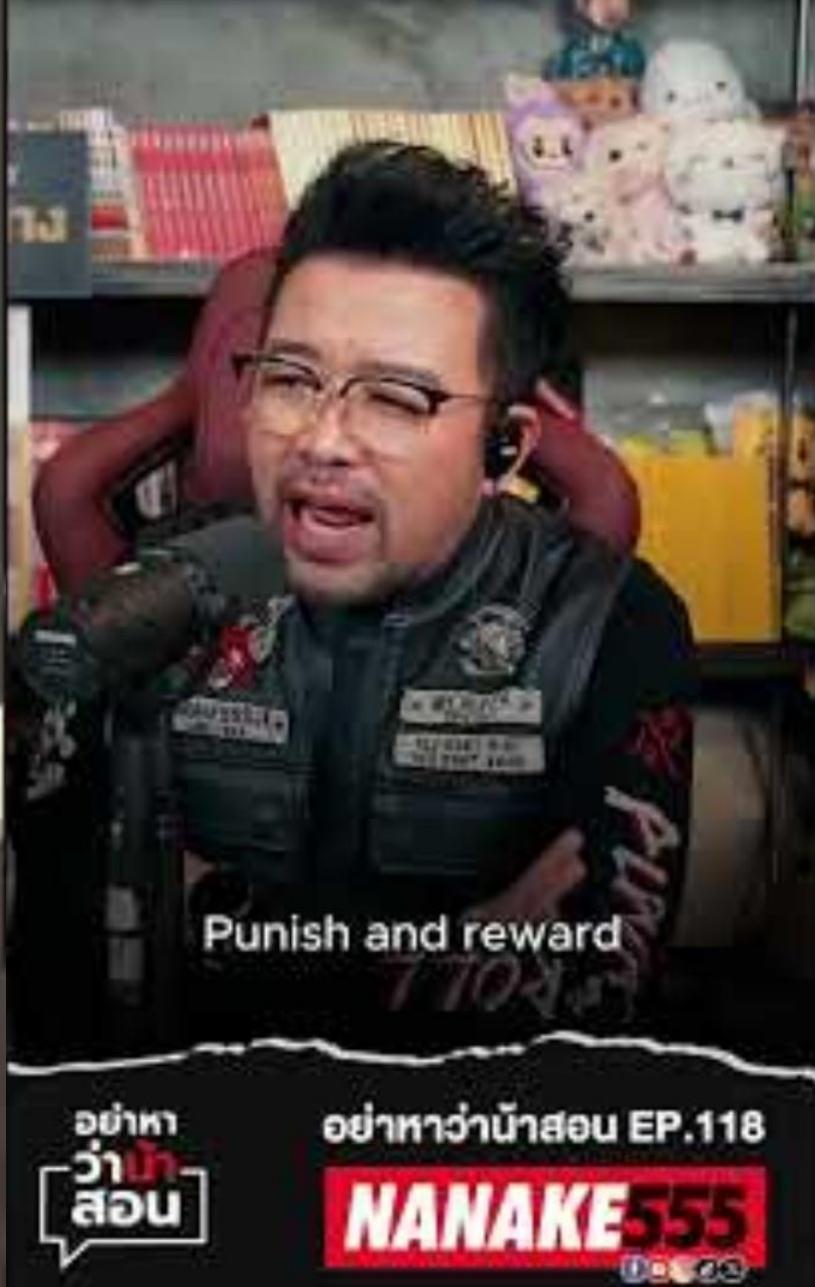


"โลกเสมือนจริงอย่าง Metaverse จะมีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนมากขึ้นและด้วยพื้นฐานที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลสินทรัพย์ดิจิทัล อย่างคริปโตฯ และ NFT ที่ถูกพัฒนาบนบล็อกเชน จะลดกำแพงการเงิน และสร้างอิสระทางเศรษฐกิจในระดับโลก เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการเงินได้อย่างเท่าเทียมกัน"

จิรายุส ทรัพย์ศรีสกุล

ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิทคับ แอดปิตอล กรุ๊ป โซลาร์ จำกัด







# Q&A



ให้เลือกประเภทธุรกิจตามรหัสนักศึกษา เลขสุดท้าย และขอริบายชื่อผู้ประกอบการ  
ในอุตสาหกรรมที่นักศึกษาสนใจหรือชื่นชมโดยให้ระบุ  
ชื่อบริษัท ขอริบายแนวคิดวิธีการบริหาร  
การมีภาวะผู้นำในการดำเนินธุรกิจ และระบุถึงข้อดี-ข้อเสียจากการบริหาร  
โดยให้ส่งงานในเวลาเรียนและอัพโหลดภาพใบงานลงใน Google Classroom