一、基本功能：智能订货、进货入库、进货退回、销售出库、销售退货

二、增强功能：售后服务、促销管理、定价管理、会员管理

三、连锁功能：总店配送，门店间调拨，分门店设置商品的售价(即不同门店使用不同的销售价格)，分门店设置商品的货位编号，分门店设置商品的最高库存与最低库存

四、软件特色：

　 ◆ 支持智能订货。既可以根据商品资料中设置的最高库存、最低库存、供货商及当前库存自动生成订货清单，也可以通过提取补货数据生成订货清单，还可以根据指定时间段的销量生成订单,让您的订货工作轻松、方便；

　　◆ 支持会员管理。可设置会员级别,不同级别可以适用不同的价格与折扣.支持会员卡储值,可以实现充多少送多少。可以自动计算会员的累计消费、累计积分、兑现积分及剩余积分情况。过生日的会员可自动提醒；

◆ 促销方式灵活多样.可以单品促销(也就是触发条件只对单一的某个商品),也可以组合促销(触发条件可以是多个商品，也就是说可以设置若干个产品合在一起满意某个条件后，就可以触发促销)；既可以根据购买数量实现'满XXX送YYY'或'买A商品送B商品',也可以实现根据消费金额实现'满XXX元送YYY元'或'买A商品送B商品'；

◆ 支持设置商品的"最低售价"功能,销售时若单价低于"最低售价"则不允许销售；

　　◆ 可以设置单价、数量及销售金额的核算精度即设置小数点位数；

◆ 可以按商品类别设置售价（批发价零售价会员价售价一至五）的生成幅度,售价可自动生成，减轻了定价的工作量；

　　◆ 支持手工盘点（直接输入需要盘点的商品）、自动盘点（直接按商品类别提取库存）及盘点机盘点；

　 ◆ 支持商品条码打印,价签打印。可以按类别提取库存商品，也可以从采购入库单中提取商品,也可以手工输入商品。可以自定义打印样式；

六、行业特色

◆ 可以灵活设置商品货号、颜色、尺码、面料、品牌等属性，用户可以自由组合和增加各种颜色、尺码等信息；

◆ 在入库、销售等业务单据中可以通过二维表的方式输入数量(纵向颜色.横向尺码)；

◆ 单据、报表及查询界面全面支持货号、颜色、尺码、面料、品牌的查询、录入和输出；

◆ 货号、颜色、尺码、面料及品牌贯穿整个进、销、存管理。库存、销售可按颜色、尺码、面料、品牌进行统计分析；

◆ 支持自定义条码，无规则条码；

◆ 支持断码报警，断码补货。