

# Ökonomische Grundlagen zum Projektmanagement

1. Der komparative Kostenvorteil ist ein Konzept, das besagt, dass ein Land in der Lage ist, ein bestimmtes Gut effizienter und somit zu geringeren Kosten herzustellen als ein anderes Land. Dies verschafft dem Land einen Wettbewerbsvorteil.
2. Der Konsumkreislauf beschreibt, wie Geld in einer Wirtschaft von den Verbrauchern ausgegeben und von den Unternehmen eingenommen wird. Im Zentrum des Konsumkreislaufs steht das Verbraucherverhalten, das darüber entscheidet, welche Güter und Dienstleistungen von Unternehmen produziert und verkauft werden.  
Ich gestalte mein Konsumverhalten zwar meist nicht extra Nachhaltig, jedoch versuche ich wenn ich etwas neues kaufen muss nur hohe Qualität zu nehmen mit der Hoffnung, dass dies die Umwelt weniger belastet und mit besseren Arbeitsbedingungen hergestellt wurde.
3. Der Unterschied zwischen Mikro- und Makroökonomie ist, dass die Mikroökonomie sich auf das Verhalten von Einzelpersonen und Unternehmen auf einem Markt konzentriert, während die Makroökonomie sich mit der gesamten Wirtschaft eines Landes oder der Welt im Allgemeinen befasst.
4. Konjunkturverlauf bezieht sich auf die Entwicklung der Wirtschaft eines Landes oder einer Region über einen bestimmten Zeitraum. Dabei werden verschiedene wirtschaftliche Indikatoren wie die Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts, der Arbeitslosigkeit und der Inflation berücksichtigt, um den allgemeinen Zustand der Wirtschaft zu bestimmen.  
Inflation bezieht sich auf einen Anstieg der allgemeinen Preise für Güter und Dienstleistungen in einer Wirtschaft. Dies führt dazu, dass die Kaufkraft der Währung abnimmt, da mehr Geld benötigt wird, um die gleichen Güter und Dienstleistungen zu kaufen.  
Die Inflation in Italien beträgt aktuell ca. 3,42%.
5. Das BIP in Italien beträgt in 2022 ca. 2 Billionen US-Dollar.