

# Guía de Estudio del Módulo 1:

## Introducción a las bases de datos analíticas

Tiempo de lectura: 3 horas

Resolución de las actividades: 1 hora

### Presentación.

El objetivo de esta guía es orientar al estudiante durante el estudio del módulo *Introducción a las bases de datos analíticas*, con la finalidad de optimizar la dedicación que el estudiante pueda dedicar al temario establecido, tanto en lo que se refiere a tiempo, como a interés o relevancia del contenido.

### Objetivo del Aprendizaje.

Las organizaciones que gestionan proactivamente los datos y emplean la información de forma estratégica para obtener ventajas competitivas suelen contar con una estructura y procesos de trabajo muy concretos, soportados sobre almacenes de datos.

El objetivo principal de los almacenes de datos es facilitar la extracción eficiente de la información que almacena. Con esto estamos diciendo que los almacenes de datos deben de proporcionar respuesta óptima a las consultas formuladas, proporcionando los datos requeridos con el fin de poder proceder a su análisis y obtener conclusiones que puedan servir de ayuda a la toma de decisiones.

Este módulo introduce los almacenes de datos o *data warehouse* (DW) en comparación con las bases de datos relacionales. Los sitúa en el centro de la factoría de la información corporativa (FIC), junto a los demás componentes que la forman (almacén de datos departamental, corporativo, operacional, el componente de integración y transformación de datos, las estructuras multidimensionales y los metadatos), ofreciendo una primera vista de la arquitectura lógica de las bases de datos analíticas.

### Apartados Relevantes.

El punto más relevante de este módulo será conocer las características de un *data warehouse*, de modo que podamos identificarlo y diferenciarlo del resto de bases de datos. Para ello, se recomienda el estudio meticuloso de los apartados:

- 1.2 - Características de un *Data Warehouse*
- 3 - Comparativa entre *Data Warehouse* y bases de datos operacionales

Adicionalmente, los apartados 4, 7 y 8 presentarán una primera toma de contacto con conceptos más avanzados, que se abordarán en detalle en los siguientes módulos de la asignatura.

## Apartados Informativos.

También en este módulo se presenta información complementaria, con la finalidad de introducir de forma estructurada contenidos relacionados y dar una visibilidad más amplia de los conceptos que se están tratando.

En ese sentido, podemos encontrar los bloques de introducción y objetivos, así como los apartados 5, 6, y 9.

## Recomendaciones de Estudio.

Se recomienda realizar una lectura pausada pero continua de este módulo, dedicando especial atención a los conceptos teóricos de los apartados identificados como relevantes.

Paralelamente, la correcta interpretación de las figuras presentadas a lo largo del módulo, especialmente la *Figura 10*, será un identificador inequívoco de que los conceptos explicados se están adquiriendo de forma correcta.

Por último, se recomienda realizar los ejercicios propuestos y validarlos a partir del solucionario.

## Recursos Adicionales.

Tenéis a vuestra disposición el vídeo [Introducción al Data Warehouse La Factoría de la Información Corporativa](#)

Dura unos 15 minutos y sintetiza los principales contenidos del módulo.

<https://vimeo.com/107707101>