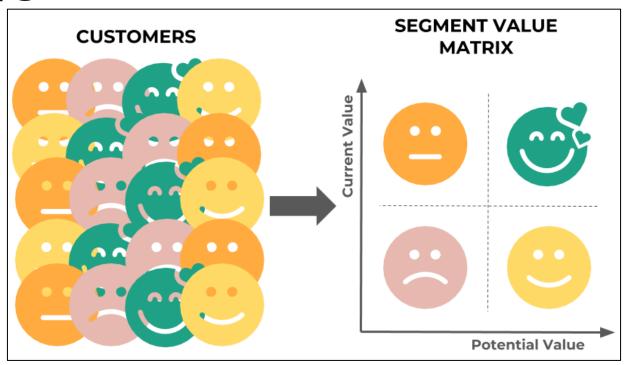


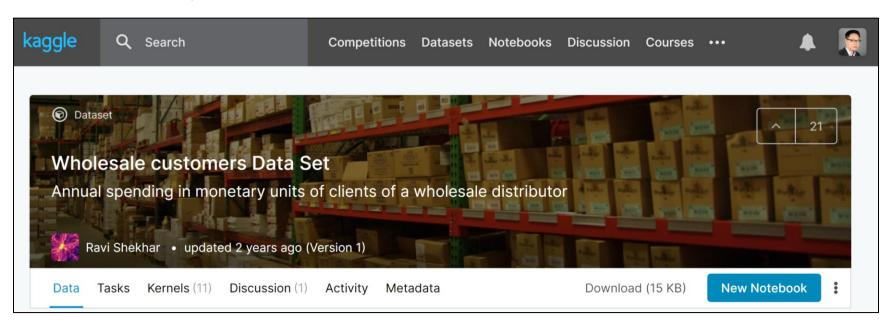
도매 고객 분류

- 특정 기준에 따라 고객군을 분석해서 분류함
- 마케팅 전략의 필수 요소
- 홈쇼핑 구매 패턴 분석, 임상실험 환자군 구별 등에 사용 가능



분석할 데이터

- UCI Wholesale Customer Dataset
- Kaggle에서 취득
- 8개 항목, 440개의 데이터로 구성됨



분석할 데이터

Column	Mean
Channel	구매처 1: 호텔, 레스토랑, 카페 2: 소매
Region	지역 1: 리스본(수도) 2: 포르투 3: 기타
Fresh	신선 식품(채소)
Milk	유제품
Grocery	식료품 및 잡화
Frozen	냉동 식품
Detergent	세제
Delicatessen	조제 식품 (육류, 치즈, 튀김, 수입 식품 등)

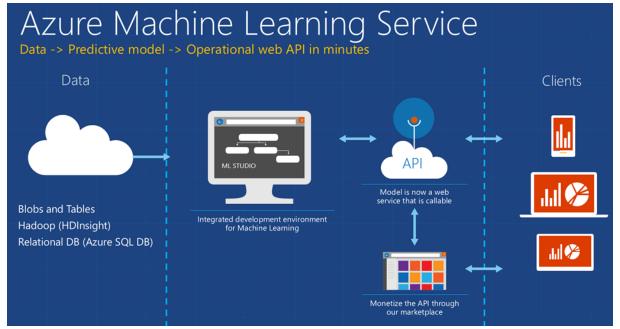
사용할 도구

Microsoft Azure Machine Learning Studio

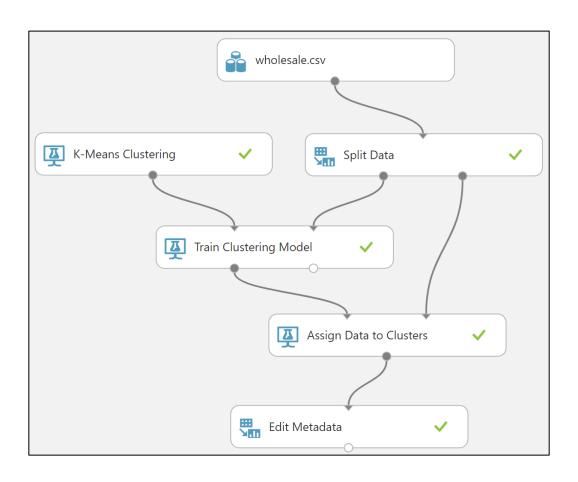


데이터 분석 절차

- 데이터 취득: raw data를 모델에 추가하는 절차
- **데이터 준비**: 데이터를 학습에 용이하게 조작하는 절차
- **학습 및 평가**: 실질적으로 학습을 시도하고 결과를 확 인하는 절차
- 배포: 학습된 모델을 이용할 수 있도록 웹에 공개하는 절차



모델 개요



데이터 취득

- 1. Kaggle을 통해 raw data 파일 획득
- 2. Azure ML Studio에 접속해서 새 dataset 등록
- 3. 새 experiments 생성
- 4. My datasets 항목에서 등록된 dataset을 모듈로 추가

wholesale > wholesale.csv > dataset								
rows 440	columns 8							
	Channel	Region	Fresh	Milk	Grocery	Frozen	Detergents_Paper	Delicassen
view as	$\Gamma_{\rm ot}$	1						
	2	3	12669	9656	7561	214	2674	1338
	2	3	7057	9810	9568	1762	3293	1776
	2	3	6353	8808	7684	2405	3516	7844

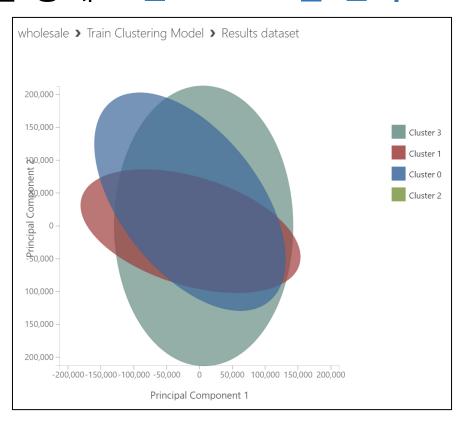
데이터 준비

- 1. Split data 모듈 추가
- 2. Dataset 모듈과 연결
- 3. 데이터를 train set과 test set으로 분리(70% : 30%)

rows 308	columns 8							
	Channel	Region	Fresh	Milk	Grocery	Frozen	Detergents_Paper	Delicassen
view as	$\Gamma_{\rm d}$	1	 		.			
	2	3	2343	7845	11874	52	4196	1697
	2	3	31714	12319	11757	287	3881	2931
	1	3	34454	7435	8469	2540	1711	2893
	2	3	5417	9933	10487	38	7572	1282

학습 및 평가

- 1. K-Means Clustering 모듈을 추가하고 centroid를 4 개로 설정
- 2. Train Clustering Model 모듈을 추가하고 column selector를 통해 모든 column을 선택



학습의 핵심

- ① 준비한 데이터를,
- ② K-Means Clustering 알고리즘을 적용해서
- ③ <u>학습</u>하여 데이터 간의 연관성과 경향성을 알아냄

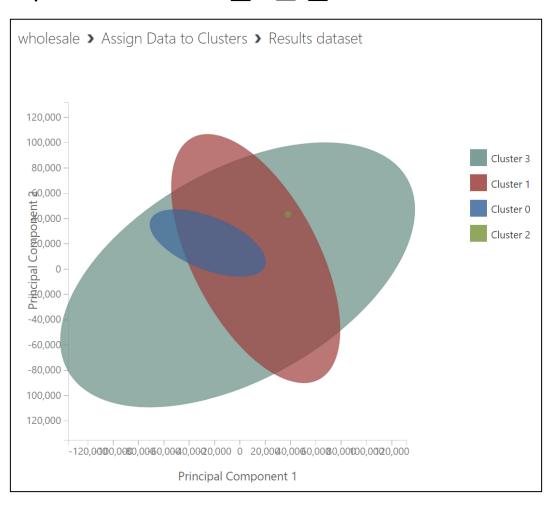
- Wholesale customer dataset + 2 K-Means Clustering algorism
 - \downarrow
 - 3 Train Clustering Model

K-Means Clustering 알고리즘

- 대표적인 군집화 알고리즘
- 데이터로부터 임의의 집합 K개를 추출하여 구심점으로 설정하고, 집합 내 데이터와 구심점 간의 거리의 제곱합(=분산)을 최소로 하는 집합을 찾는 게 목표
- Azure ML Studio에선 결과를 **주성분 분석(PCA)**의 형 태로 확인 가능

학습 및 평가

3. Assign Data to Clusters 모듈을 추가하고 trained model과 test dataset을 연결



학습 및 평가

- 4. Edit metadata 모듈을 추가하고 results dataset 연결
- 5. Column selector를 통해 판정 결과 열과 구심점 간의 거리 열을 선택

adata > Resu	ılts dataset			
Assignments	Distances To Cluster Center no.0	Distances To Cluster Center no. 1	DistancesToClusterCenter no.2	Distances To Cluster Center no.3
l		alle.	بالديد	l
3	42686.537233	17455.336197	85650.116575	6031.839839
1	47325.084212	10466.323546	79413.857136	13290.524456
3	39060.400325	26821.28152	93931.016934	7066.602781
3	46197.938431	19056.233533	88046.242051	5391.049559
3	35085.207993	27865.89468	93170.071854	10683.363714
3	50147.807657	27899.414349	97007.729199	8855.377175
3	47892.703603	21341.930094	90491.283571	5983.214468

배포

- 1. SET UP WEB SERVICE 버튼 클릭
- 2. DEPLOY WEB SERVICE 버튼 클릭
- 3. Test 텍스트를 클릭해서 테스트 실행

