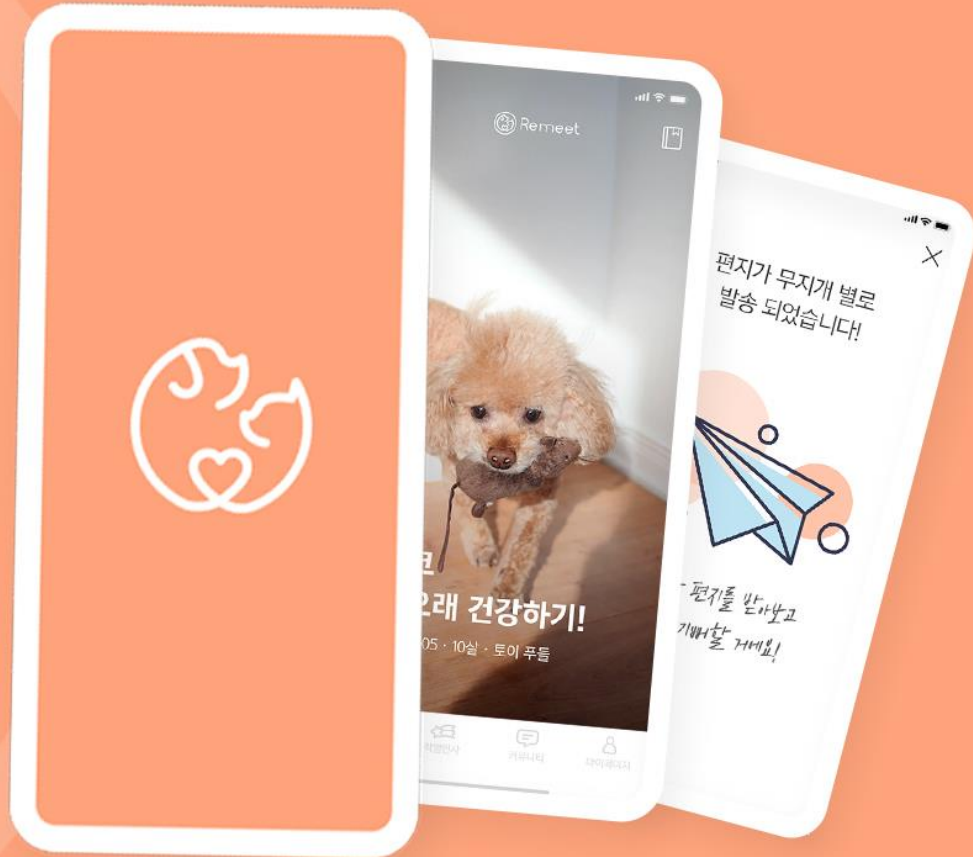
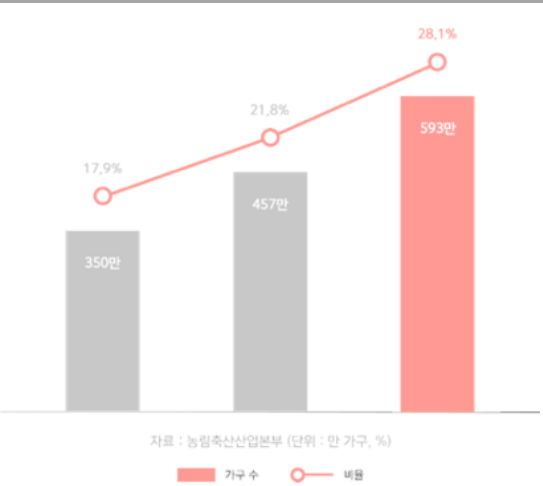


# Re:meet

반려동물의 노화와 이별을 준비하는  
반려인을 위한 서비스



국내 4가구 중 1가구 ‘반려동물’



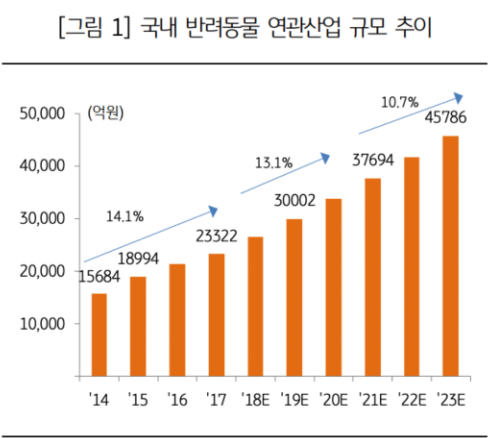
반려 동물 보유 가구 수는 매년 증가하고 있다.

2017년 기준, 약 593만 가구가 반려동물과 함께 하고 있다.

이는 전체 중 28.1%에 해당하며 국내 4가구 중 1가구가

반려동물과 함께하고 있음을 알 수 있다.

반려동물 시장의 ‘상승세’



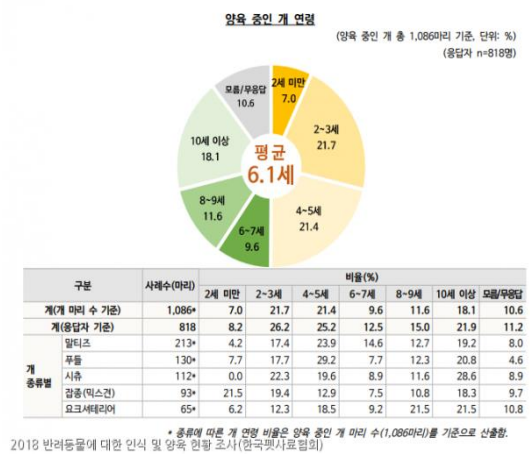
국내 반려동물 관련 시장은 최근 3년동안 연평균 14.1%씩 성장하여

2017년 약 2조 3,300억원을 상화하는 것으로 추정되고 있다. 향후에도

국내 반려동물 등 관련 시장은 연평균 10% 이상의 성장세가 유지되어

2023년 4조 6천억원, 2027년 6조원 규모의 시장을 기대한다.

시니어펫의 등장



2017년 기준, 10세 이상 반려견의 비율이 지난 해 17.3%에서 18.1%로 높아졌으며

평균 연령은 5.7세에서 6.1세로 나이를 먹었다.

반려묘의 경우 평균 연령이 4.1세로 나타났지만 3년 후에는 반려견과 마찬가지로

평균 연령이 높아지며 노령묘의 비율 또한 늘어나게 된다.

## 선정 배경

### 곁을 떠나는 노령견 · 노령묘. 남겨진 가족들의 펫로스 증후군

반려동물과 삶을 마무리하면 온 가족이 펫로스 증후군을 겪게 된다.  
이러한 감정은 가족의 제일 어른이든, 막내이든 느끼게 된다.  
자연스러운 감정이기 때문에 충분히 슬픔의 시간을 가지고 서로에게 집중하는 것이 중요하다.

\*펫로스 증후군이란? 사랑하는 가족이었던 반려동물이 내 곁을 영영 떠나가게 되면서 느끼게 되는 자연스러운 우울감, 상실감

### 반려동물의 죽음. 현실적으로 준비해야 한다.

반려동물을 폐기물 취급하던 과거와 달리, 가족처럼 생각하는 현재 그들의 죽음 또한 경건하게 보내주려는 사람들이 늘어나고 있다.  
전문가의견에 따르면 반려동물이 무지개 다리를 건너기 전  
현실적으로 준비해야 펫로스 증후군을 극복할 수 있다고 한다.

## 반려동물의 노화를 이해할 수 있도록, 이별을 침착하게 준비할 수 있도록

세상의 머무는 시간이 다른 우리. 리밋은 언젠가 다가 올 반의 동물의 이별을 미리 대비하고 준비할 수 있도록 반려인을 도와 펫로스 증후군을 예방하는 서비스 입니다.

반려동물과의 소중한 일상들을 자연스럽게 기록할 수 있도록 유도하고, 이별의 순간 반려인들이 당황하지 않고 대처할 수 있도록 안내합니다. 이별 후에는 반려인들이 슬픔을 덜어 낼 수 있도록 남겨둔 추억을 모아보고, 떠난 반려동물을 언제나 만날 수 있는 공간을 제공합니다.

## 타겟 선정

반려견 · 묘의 노후를 미리 준비하고 싶은,

노령의 반려견 · 묘를 돌보고 있는,

반려견 · 묘를 떠나보낼 준비를 하는,

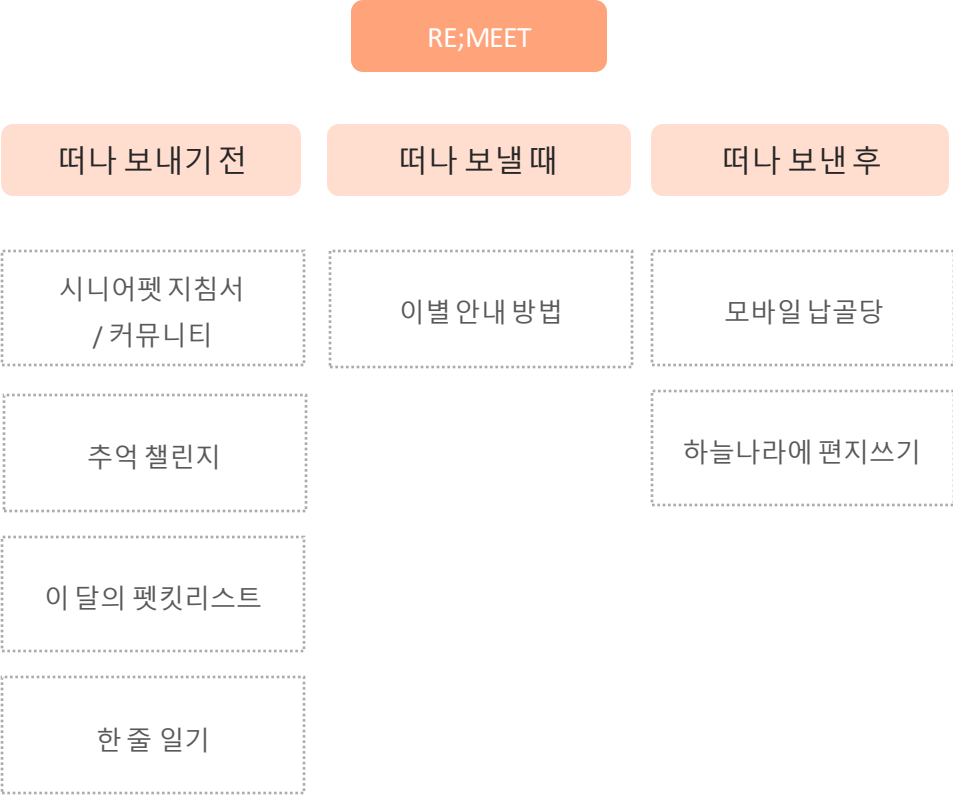
**반려견 · 묘과의 하루하루를 소중히 기록하고 싶은 사람들**



### RE:MEET (리밋)

다시의 'Re'와 만나다의 'Meet'의 합성어로, '나의 소중한 반려동물과 다시 만나다'라는 뜻.

콘텐츠 정의



## 떠나 보내는 모든 사람들에게

### 시니어펫 반려인 커뮤니티

서로의 고민과 걱정을 공유하고 공감할 수 있는 공간

### 카드 형식의 시니어펫 지침서

한 눈에 볼 수 있는 카드 형식의 정보 제공



## 떠나 보내기 전

### 추억 챌린지

사진 · 영상 · 음성 등으로 하루 일상의 추억을 쌓는다.

쌓은 추억은 당장 확인할 수 없고,  
일 년마다 모아볼 수 있도록 제공되거나  
반려동물의 사망 시 제공된다.

### 한 줄 일기

매일 다른 주제에 대한 질문에 한 줄로 작성하는 일기

매일 다른 주제에 대한 질문을 제공하고,  
그에 맞는 답으로 보호자가 한 줄 일기를 작성한다.  
하루가 지나면 수정할 수 없다.

### 펫킷 리스트

한달에 한번 정하는 시니어펫을 위한 버킷리스트

현실적으로 실현 가능하도록  
한 달에 하나의 버킷 리스트를 작성할 수 있도록 하고,  
디데이를 제공한다.

일 년, 한 달, 하루가 중요한 시니어펫에게 지나칠 수 있는 일상을 추억으로 쌓을 수 있게끔 유도하고,  
함께 있는 시간을 더 소중하게 보낼 수 있게끔 동기부여를 갖게 한다.

## 떠나 보낼 때

### 이별 방법 안내

가까운 병원이나 장묘식장 안내

처음 회원가입 할 때 대략적인 거주지를 설정하고,  
반려동물의 마지막 순간이 찾아왔을 때  
가까운 동물병원이나 장묘식장을 안내한다.

# 떠나 보낸 후

모바일 납골당

보고 싶을 때마다 바로 보러 갈 수 있는 납골당

편지쓰기

떠나간 반려동물에게 보내는 편지

추억 상자

함께 했던 추억들을 모아볼 수 있다.

추억 챌린지, 한 줄 일기, 버킷 리스트 등  
쌓아온 추억들을 돌아 볼 수 있도록 실물의  
포토북 · 다이어리로 제작하여 보호자에게 전달한다.



## COLOR

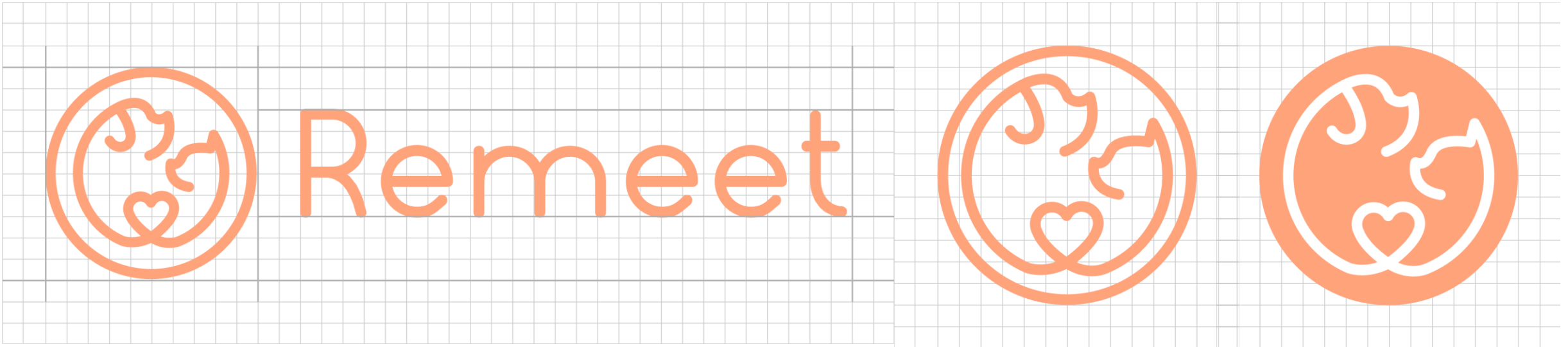
메인컬러는 노을의 온기를 담았으며,  
매일 뜨고 지며 하루, 한 달, 일 년을 연결하는 해처럼  
반려인과 반려동물이 서로 늘 연결되어있음을 의미합니다.

#FFAA37B

#363753

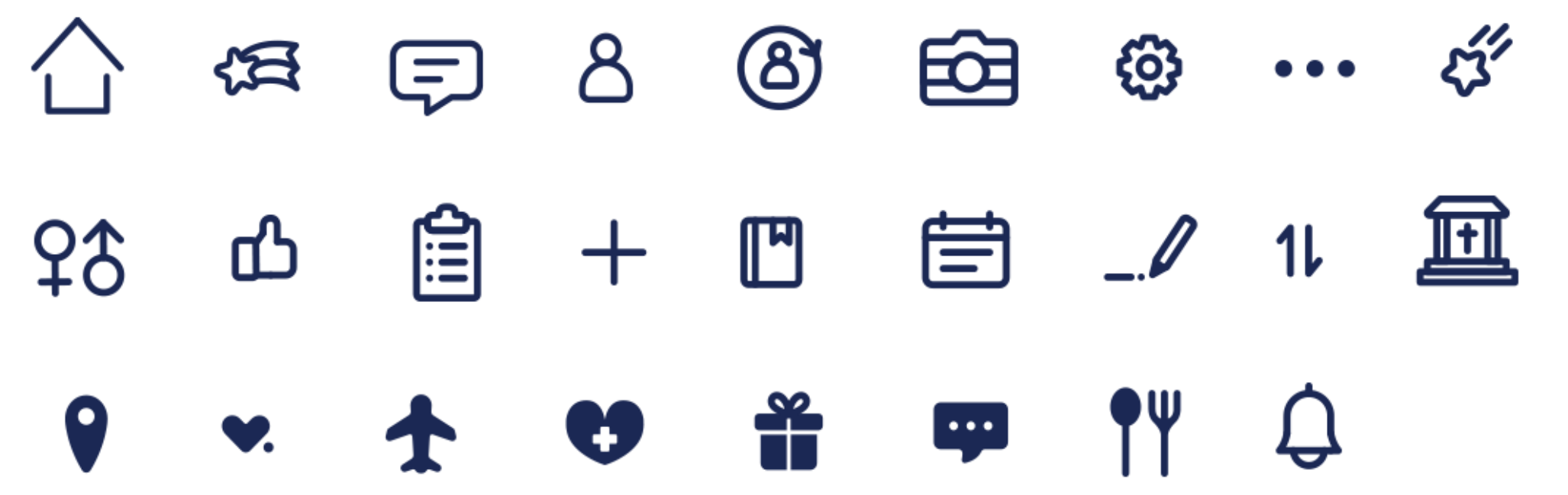
## 로고

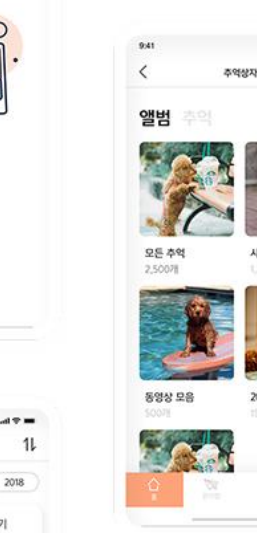
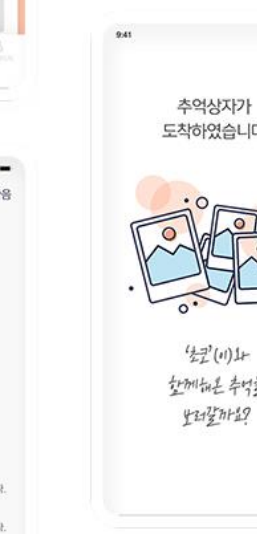
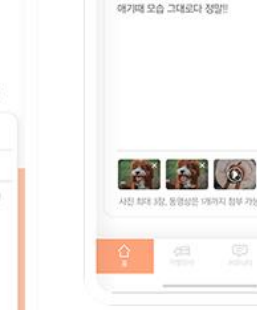
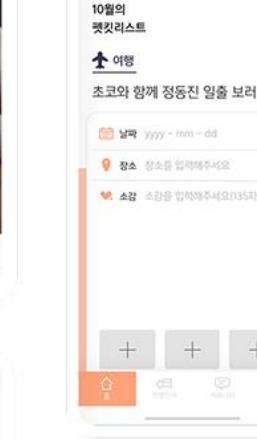
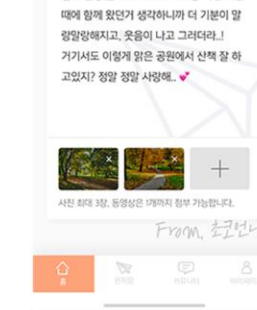
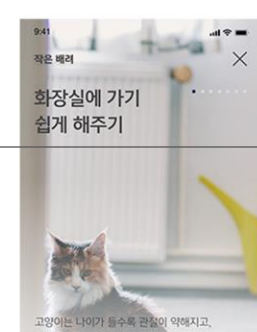
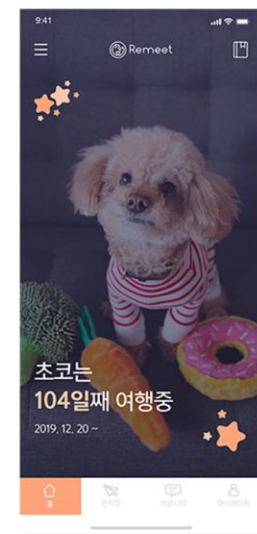
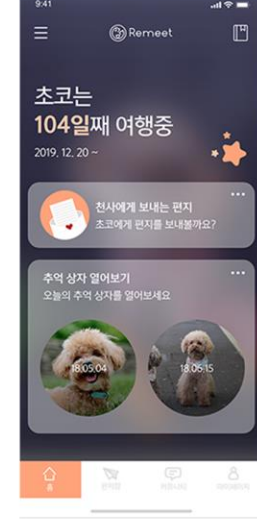
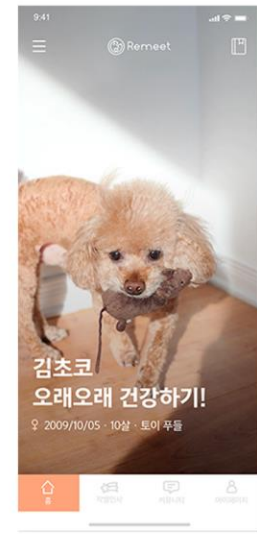
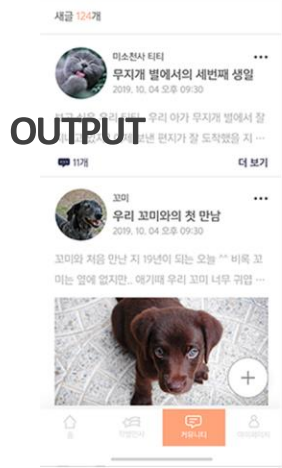
강아지와 고양이의 형태를 라인으로 표현하여 부드러운 느낌을 주었고,  
그 라인을 실타래 처럼 이어 '언제나 함께하는 반려동물과 반려인' 이라는 브랜드의 의미를 담았다.



# ICON

감성적으로 다가갈 수 있도록 아이콘 전체적으로 모서리를 둥글게 처리하였으며,  
바로 판단이 될 수 있도록 직관적으로 표현했습니다.





REMEMBER



# Thank You.