

portfolio



조윤경

wholovesthesun@naver.com

https://6xxnnk.github.io/choyunkyung_portfolio/

77

700

209
21

4062333
3885

748000004
5067

4000800004
20

603
34

88
307

74
85

82
46

882
70

102
64

95
10

94
03

98
59

107
07

84
84

201
107

10
94

17
05

60
58

10
58

38
29

70
03

32
01

94
82

65
07

83
3

65
28

01
82

53
2

85
85

03
03

94
94

62
62

62
07

62
27

63
46

63
0

63
46

63
78

65
01

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

65
59

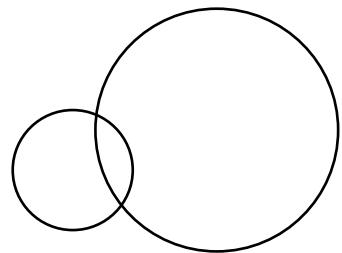
65
59

65
59

65
59

65
59

65
59



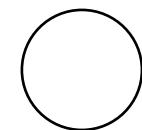
01

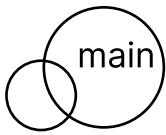
Nespresso

반응형 웹사이트 리뉴얼



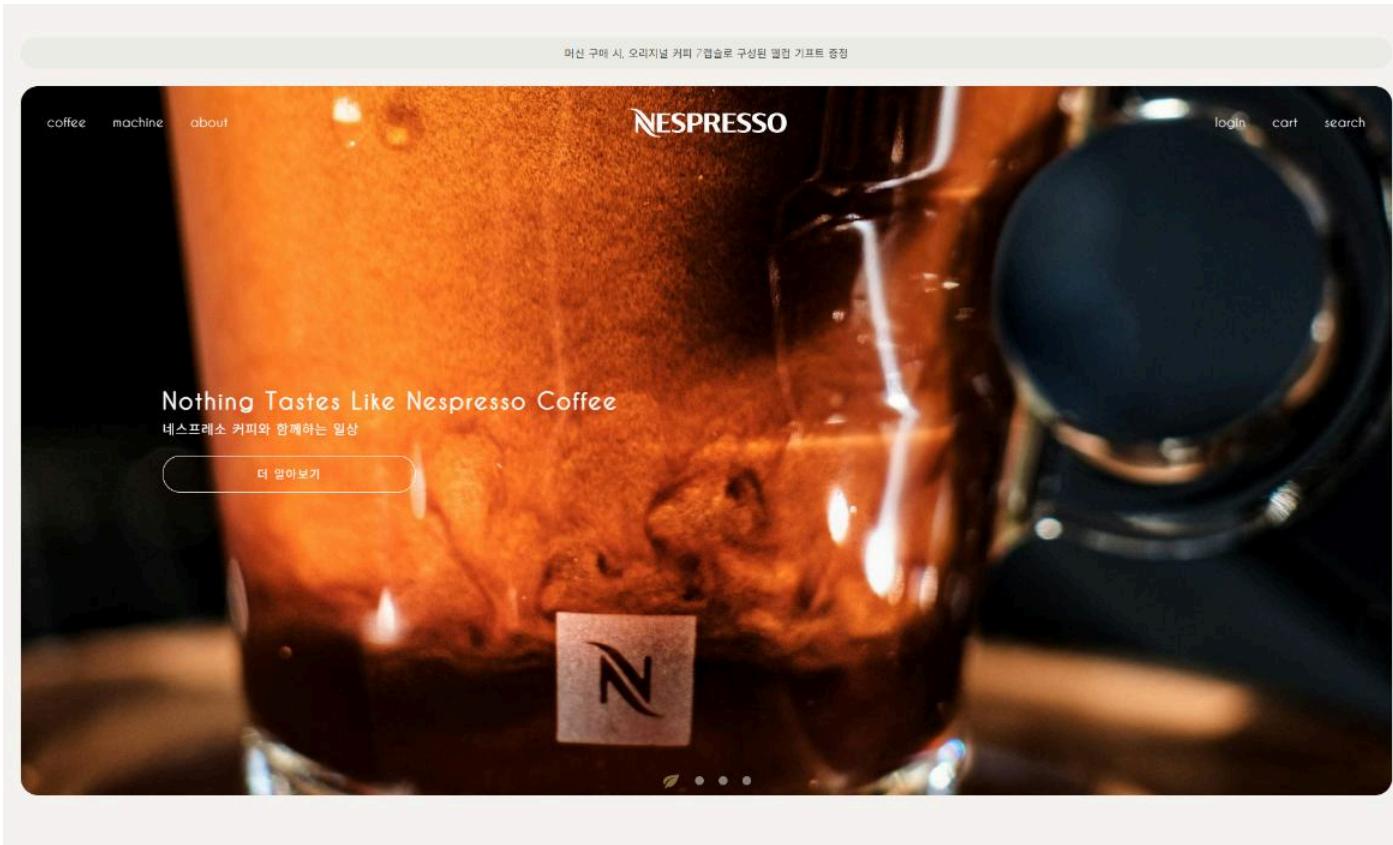
프로그램 : Visual Studio Code, Figma
언어 : html, css, javascript
기여도 : 기획, 디자인, 코딩 100%
범위 : 메인페이지(반응형)





브랜드의 프리미엄 무드가 바로 전달되는 시네마틱 이미지 중심 디자인 : Swiper 기반 풀스크린 슬라이드
슬라이드마다 핵심 프레이즈 배치 : 페이드 전환 + 자연스러운 easing

버튼에 애니메이션 효과를 주어 자연스러운 클릭 유도



커스텀 페이지네이션 (커피와 잎을 믹스한 아이콘 이미지 제작 후 사용)

hover 시 애니메이션으로 입체감 강화
깔끔한 그리드로 구성하여 시각적으로 '클립 혜택'을 빠르게 이해하도록 함



Join the Nespresso Club!

네스프레소 클럽 회원에게만 주어지는 특별한 혜택

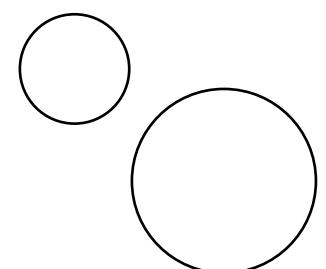
hover 시 확대/발광 효과로 부드러움 강조
커피 경험 프로세스(선택→추출→즐기기)를 단순하고 직관적으로 전달
“아이덴티티 → 서비스 → 경험” 흐름을 자연스럽게 연결

3 Steps for Coffee

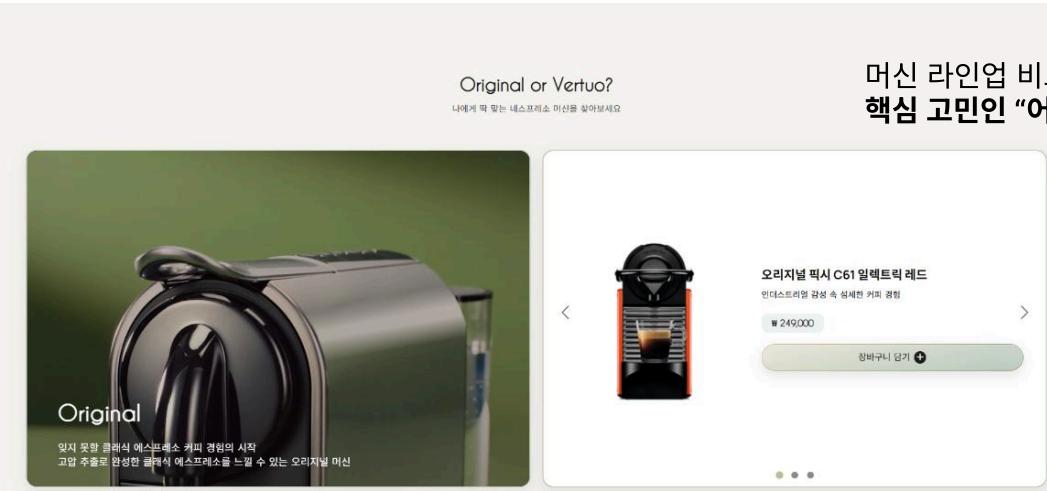
70개월 이상 정기 주문으로 커피 할인 페이백 혜택을 놓치지 마세요

Only 3 Steps

간결·타이포가 브랜드 톤에 맞게 정제된 형태로 원형 카드 3개 배치



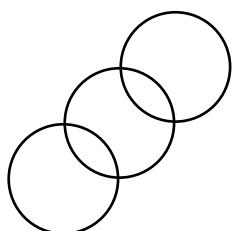
머신 라인업 비교 표를 이용하여
핵심 고민인 “어떤 머신을 사야 하지?”를 쉽게 해결하도록 구성



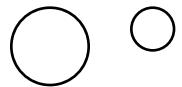
컬러 대비와 간결한 아이콘으로 빠른 판단 가능
구매 행동이 자연스럽게 이어지도록 UX 흐름 설계



브랜드 협업 느낌을 살린 공간감 있는 배경
가벼운 페이드/슬라이드 인 애니메이션



버튼을 밀면 화면 아래 cart-toast 생성으로 ‘장바구니 추가’ 알림



카드 리스트(커피 추천·스토리·레터 형태)
왼쪽에는 일러스트, 오른쪽에는 텍스트로 구성
카드 간 간격을 크게 두어 여백이 있는 스와이퍼 슬라이드 연출



카드 hover 시 그림자 상승
가벼운 편지 읽기 경험' 같은 감성으로 구성
하게 느끼도록 연출

제품	네스프레소 소개	고객서비스	문의하기
비즈오 커피	네스프레소의 역사	자주하는 질문(FAQ)	카카오톡 채팅 서비스 이용 및 상담
오리지널 커피	재함유	네스프레소 서비스	국내 전화 080-734-1111 평일 9시~18시 / 주말/주휴일
비즈오 어신	예쁜 찾기	마신 사람 한대	국제 전화 +82-2-3277-1398
오피지날 어신	제본	결제 앤수준 흔들	
액체서리	네스프레소 프로페셔널	배송 조회	
		주문 취소	

판매이용약관 개인정보처리방침 구이 고객지원 커피 레시피 음영찾기 회사소개 사이트맵 웹접근성

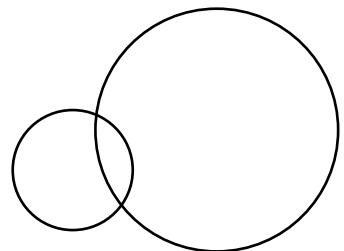
NESPRESSO Nestlé Nespresso S.A. 2025

상호 : 네슬레그리미 유한책임회사 대표자 : 빙글리스프레리카스 사업자등록번호 : 110-89-10000 충산판매업신고 : 2016-서울시제4-0267



전체 톤을 방해하지 않는 low-contrast 컬러
모바일에서 가독성을 고려한 텍스트 크기 조정
브랜드 스타일에 어울리는 “깔끔한 종결감” 제공

데스크탑 웹인데도, 하단 고정 메뉴를 뒤서 모바일 앱 하단 탭바 느낌
브랜드 사이트를 “서비스/앱”처럼 느끼게 하는 효과 부여



02

Glossier

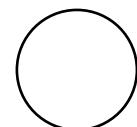
모바일 어플리케이션 제작

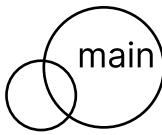
글로시에 모바일 앱 리디자인은 브랜드의 맑고 미니멀한 감성을 중심으로 탐색·제품·상세 흐름을 새롭게 재구성해, 가벼운 스크롤과 깨끗한 인터페이스로 Glossier만의 브랜드 무드를 선명하게 전달하기 위한 프로젝트

모바일에 최적화된 직관적 네비게이션과 부드러운 인터랙션을 통해
Glossier만의 클린 뷰티 경험을 가장 자연스럽게 구현한 점이 강점



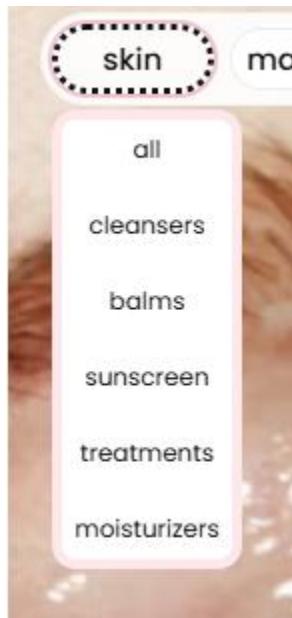
프로그램 : Visual Studio Code, Figma
언어 : html, css, javascript
기여도 : 기획, 디자인, 코딩 100%



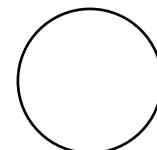


Glossier가 강조하는 “Skin First. Makeup Second.”의
깨끗함 / 투명함 / 환한 질감을 첫 화면에서 감각적으로 전달하는 역할

풀스크린 + 미니멀한 로고 + 밝은 핑크 기반 톤
부드러운 페이드 인 애니메이션



세부메뉴를 사용하여 사용자의 편리성 높임



featured products



Futuredew

\$26

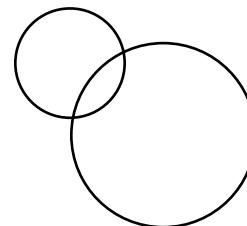
Hydrating balm for super dry skin

• • •

see all

베스트 제품을 모아 보여주는 추천 섹션
Swiper를 활용해 한 화면에 한 장씩 크게 노출되도록 구성

네비게이션 버튼과 페이지네이션을 함께 배치해, 카드형 쇼핑 피드를 직관적으로 넘겨볼 수 있음
카드 안에서는 **제품 이미지·이름·한줄 카피·가격 정보를 최소 단위로 정리해, 빠른 구매 결정 유도**



Utilize your phone's camera for facial
recognition
and discover product insights
designed to complement your own beauty



CSS 키프레임 애니메이션을 적용해, 끊임없이 흘러가는 마키 형태 구조

마스크 그라데이션을 사용해 양 끝단은 자연스럽게 사라지도록 처리하여,
시선이 중앙 메시지에 머무르도록 유도
특히 리본 영역에 호버 시 애니메이션을 멈추도록 설정해,
사용자가 메시지를 읽고 싶을 때는 정지된 상태로 확인할 수 있도록 설계

😊 SHOP NOW

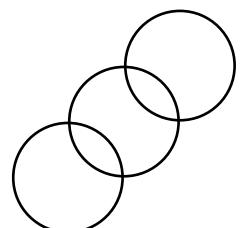
😊 SHO

shop by categories



주요 스킨케어 카테고리를 원형 카드 그리드로 배치해,
감각적인 뷰티 내비게이션을 구현
서클 안에 큰 타이포를 배치하고,
호버 시 컬러와 스케일이 변하도록 해
가벼운 인터랙션으로 브랜드의 유머감을 살림

각 카테고리는 이후 상세 영역으로 이어지는 진입점 역할을 하며,
카테고리 자체가 하나의 비주얼 요소로 작동하도록 설계했다



glossier holiday sets

Best-sellers bundled at a sweet price

HOLIDAY

You Duo
Eau de Parfum + Solid • Limited sleeve

\$49 \$62 **-21%**

[Add to bag](#)

한정/프로모션 상품을 모은 타일 섹션으로,
카드마다 이미지·할인율·가격·CTA 버튼을 명확히 분리해 커머스 랜딩 섹션처럼 구성

상단 리본 배지, 할인율 배지 등을 사용해 시작적으로 “지금 사야 할 이유”를 강조
호버 시 카드가 살짝 떠오르고 색도우가 강해지도록 만들어,
사용자가 자연스럽게 클릭하고 싶게 만드는 마이크로 인터랙션 삽입

BEST-SELLER

Balm Dotcom Trio
Pick your flavors

\$27 \$36 **-25%**

[Add to bag](#)

ONLINE ONLY

Cloud Paint set
Any 2 shades • Sheer gel-cream

\$30 \$36 **-17%**

[Add to bag](#)

skin analyzer & picks

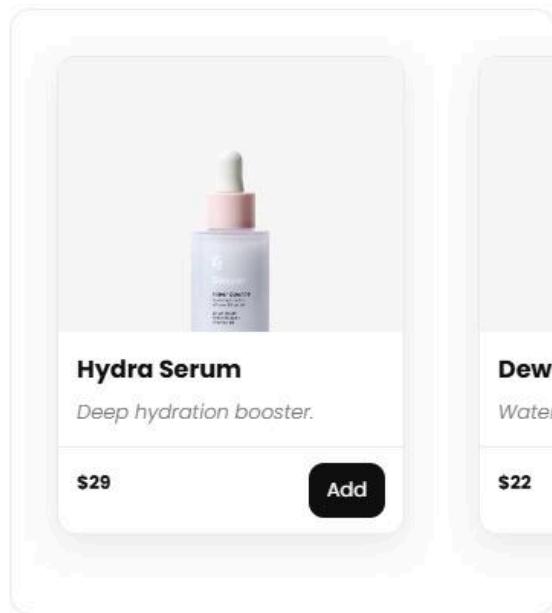
hydration

barrier

brightening

calming

네 가지 스킨 포커스를 칩 형태로 배치해,
사용자가 자신의 피부 고민 기준으로 탐색할 수 있도록 함
각 칩 클릭 시 해당 고민에 맞는 제품들을 Swiper 카드로 보여주고,
자동 슬라이드와 터치 스와이프를 지원해 앱 네이티브 같은 카드 브라우징 경험을 구현



community looks



submit your look

실제 사용자가 올린 것 같은 룩 이미지를 그리드로 보여주는 UGC(사용자 생성 콘텐츠) 피드 섹션
각 타일에 해시태그 스타일 태그를 붙여
사용자가 룩 이름이나 키워드를 통해 쉽게 영감을 받을 수 있도록 함

전체 레이아웃은 2열 그리드로 구성해 인스타그램 피드를 연상시키며,
브랜드의 커뮤니티성을 강조



our philosophy

we make products inspired by real life, embracing the ethos of Skin First. Makeup Second™. We believe beauty is about having fun, celebrating freedom, and being present. No matter where you are in your beauty journey, you look good.

브랜드 철학을 보여주는 블록과 이메일 구독 폼을 하나의 섹션 안에서 연결해,
브랜드 스토리 → 커뮤니티 가입 흐름을 설계

이미지 블록은 뷰 전체 폭을 사용하는 형태로 바꿔,
잡지 화보처럼 브랜드 세계관이 크게 보이도록 강조

Subscribe + save 10% !

Enter your email **Sign up**

We respect your inbox. Unsubscribe anytime.

help **company**

customer service	about
shipping & returns	careers
QnA	press
track order	contact

© 2026 Glossier (concept portfolio)

Home **Shop** **Bag** **Profile**

하단 도크는 홈·스토어·장바구니·마이 페이지로 구성
아이콘은 모두 SVG 마스크를 사용해 폰트나 외부 에셋 없이도 선명하게 보이도록 처리