

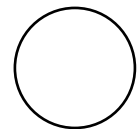
01

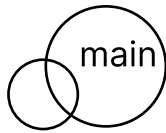
Nespresso

반응형 웹사이트 리뉴얼



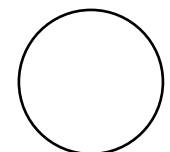
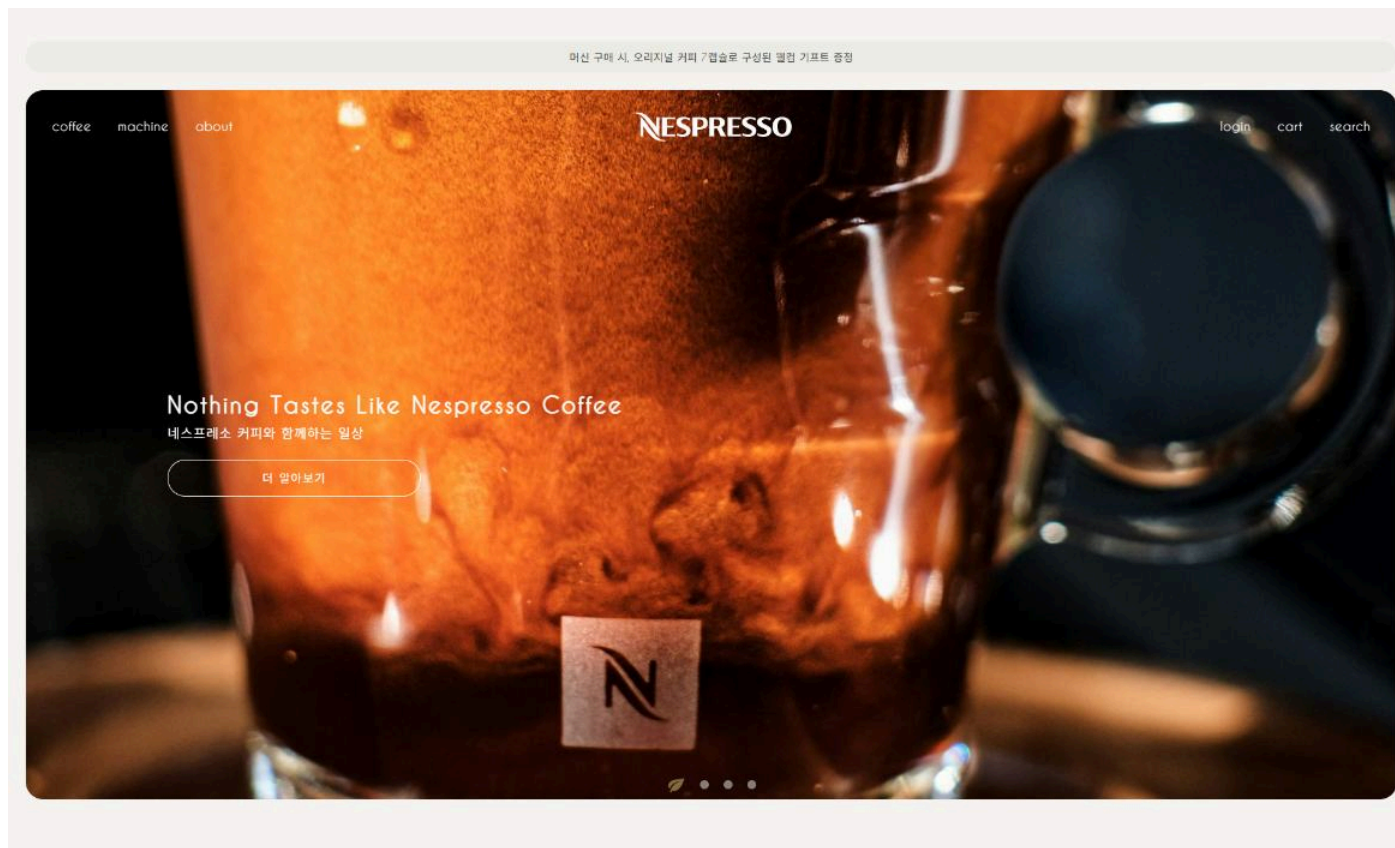
프로그램 : Visual Studio Code, Figma
언어 : html, css, javascript
기여도 : 기획, 디자인, 코딩 100%
범위 : 메인페이지(반응형)





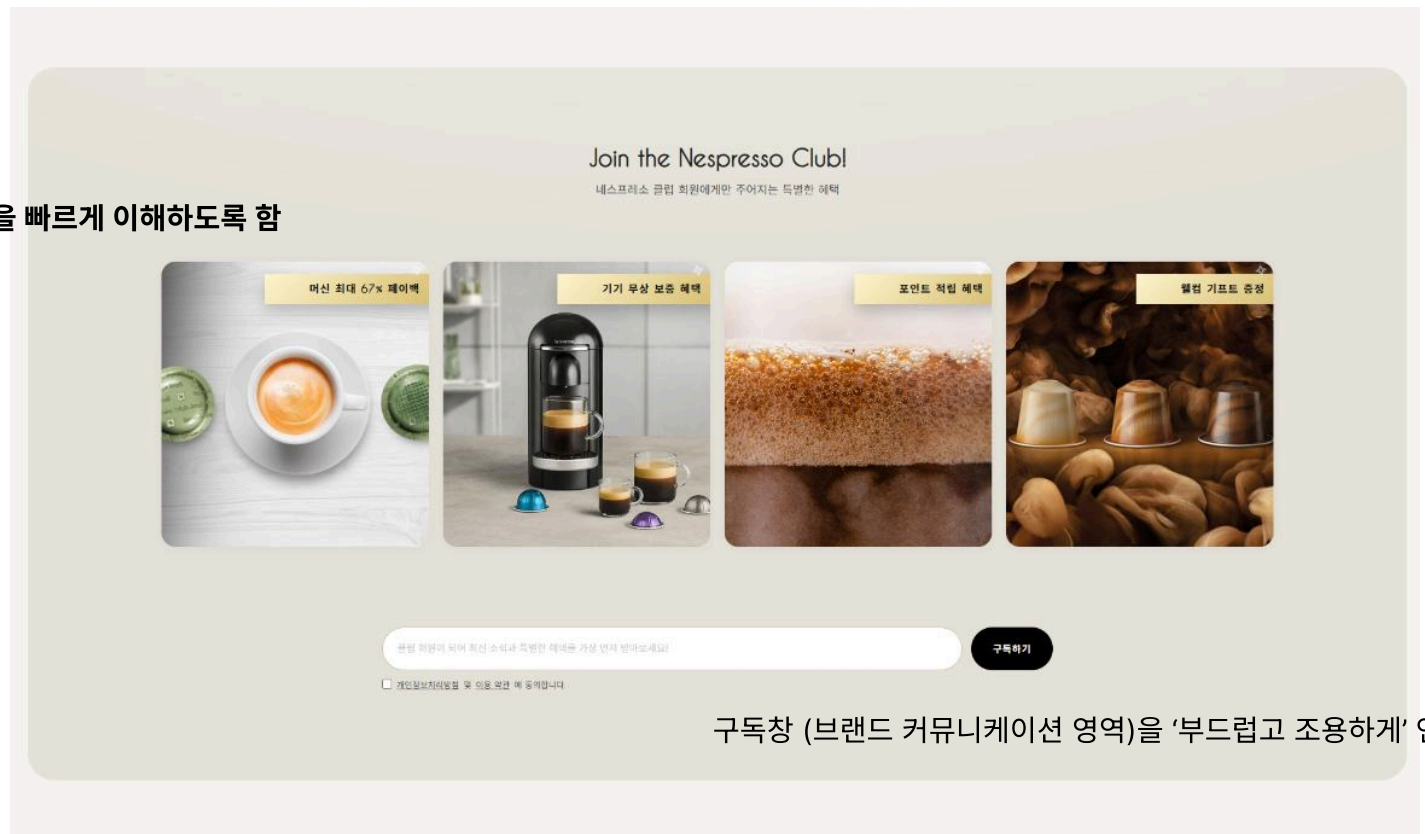
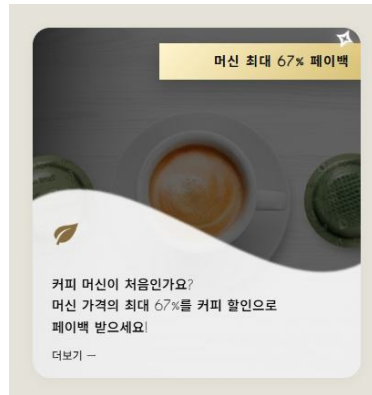
브랜드의 프리미엄 무드가 바로 전달되는 시네마틱 이미지 중심 디자인 : Swiper 기반 풀스크린 슬라이드
슬라이드마다 핵심 프레이즈 배치 : 페이드 전환 + 자연스러운 easing

버튼에 애니메이션 효과를 주어 자연스러운 클릭 유도



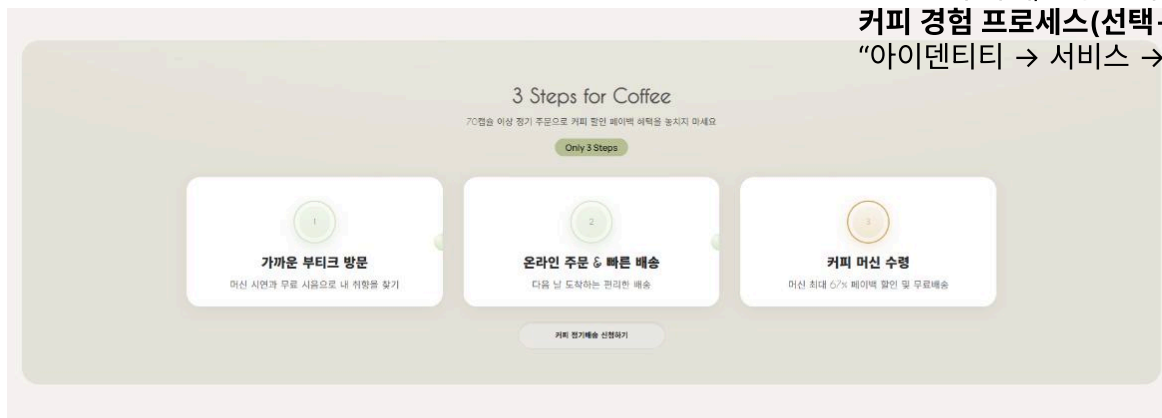
커스텀 페이지네이션 (커피와 잎을 믹스한 아이콘 이미지 제작 후 사용)

hover 시 애니메이션으로 입체감 강화
깔끔한 그리드로 구성하여 **시각적으로 '클럽 혜택'을 빠르게 이해하도록 함**

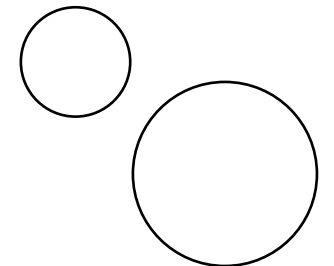


구독창 (브랜드 커뮤니케이션 영역)을 '부드럽고 조용하게' 연결

hover 시 확대/발광 효과로 부드러움 강조
커피 경험 프로세스(선택→추출→즐기기)를 단순하고 직관적으로 전달
"아이덴티티 → 서비스 → 경험" 흐름을 자연스럽게 연결



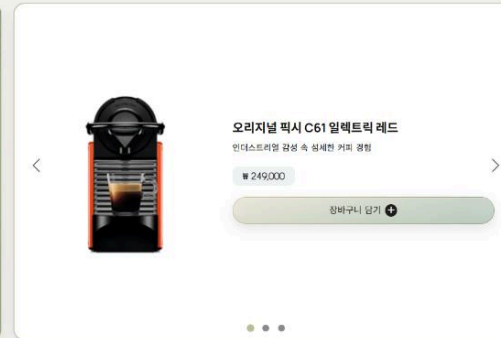
간격·타이포가 브랜드 톤에 맞게 정제된 형태로 원형 카드 3개 배치



Original or Vertuo?

나에게 딱 맞는 네스프레소 머신을 찾아보세요

머신 라인업 비교 표를 이용하여
핵심 고민인 “어떤 머신을 사야 하지?”를 쉽게 해결하도록 구성

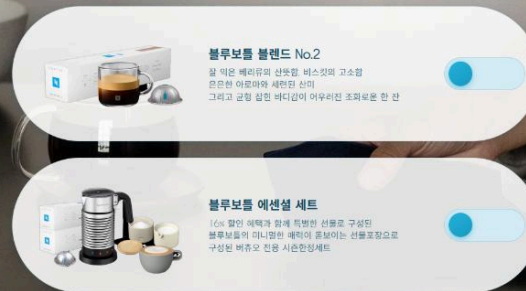


컬러 대비와 간결한 아이콘으로 빠른 판단 가능
구매 행동이 자연스럽게 이어지도록 UX 흐름 설계

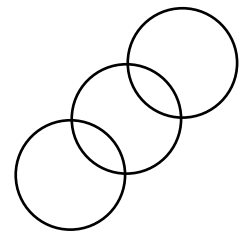


Nespresso × Blue Bottle

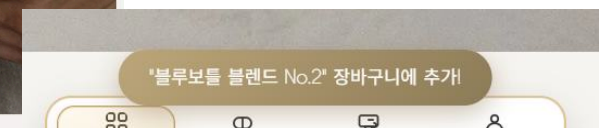
네스프레소와 블루보틀 커피의 두 번째 협업으로 탄생한 블루보틀 블렌드 No.2
표거상과 전문성을 바탕으로 완성한 개성 넘치는 연신 블렌드입니다



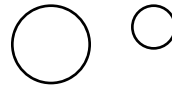
브랜드 협업 느낌을 살린 공간감 있는 배경
가벼운 페이드/슬라이드 인 애니메이션



블루보틀 블렌드 No.2와 전하고 조화로운 티볼 에스프레소를
따뜻한 우유와 함께 집에서든 손쉽게 카페 같은 카푸치노도 즐겨보세요!



버튼을 밀면 화면 아래 cart-toast 생성으로 '장바구니 추가' 알림



카드 리스트(커피 추천·스토리·레터 형태)
왼쪽에는 일러스트, 오른쪽에는 텍스트로 구성
카드 간 간격을 크게 두어 여백이 있는 스와이퍼 슬라이드 연출



카드 hover 시 그림자 상승
가벼운 편지 읽기 경험' 같은 감성으로 구성
하게 느끼도록 연출

제품	네스프레소 소개	고객서비스	문의하기
바우오 커피	네스프레소의 역사	자주하는 질문(FAQ)	카카오채널 상담 서비스 이용 및 상담
오차자널 커피	제품들	네스프레소 서비스	국내 전화 080-754-1111 / 화일, 9시-18시 / 수선자부담
바우오 마신	제품 찾기	특정 사항 안내	국제 전화 +82-2-3277-1398
오차자널 마신	세운	플래그십수준 중역	
액세서리	네스프레소 프랜차이즈	배송 조회	
		주문 취소	

판매이윤약관 개인정보 처리방침 쿠키 고객지원 커피 레시피 옵션찾기 회사소개 사이트맵 웹접근성

NESPRESSO Nestlé Nespresso S.A. 2025

상호: 네슬레코리아 유한책임회사 대표자: 한스게르트 프라게스 사업자등록번호: 110-85-10100 통신판매업신고: 2014-서울서대문-0267



전체 톤을 방해하지 않는 low-contrast 컬러
모바일에서 가독성을 고려한 텍스트 크기 조정
브랜드 스타일에 어울리는 “깔끔한 종결감” 제공

데스크탑 웹인데도, 하단 고정 메뉴를 뒤서 모바일 앱 하단 탭바 느낌
브랜드 사이트를 “서비스/앱”처럼 느끼게 하는 효과 부여