

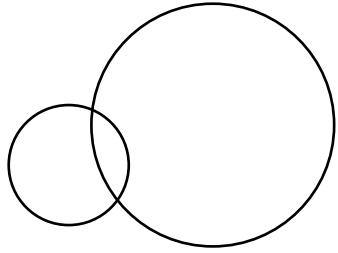
portfolio



조윤경

wholovesthesun@naver.com

https://6xxnnk.github.io/choyunkyung_portfolio/



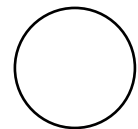
01

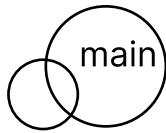
Nespresso

반응형 웹사이트 리뉴얼



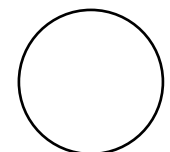
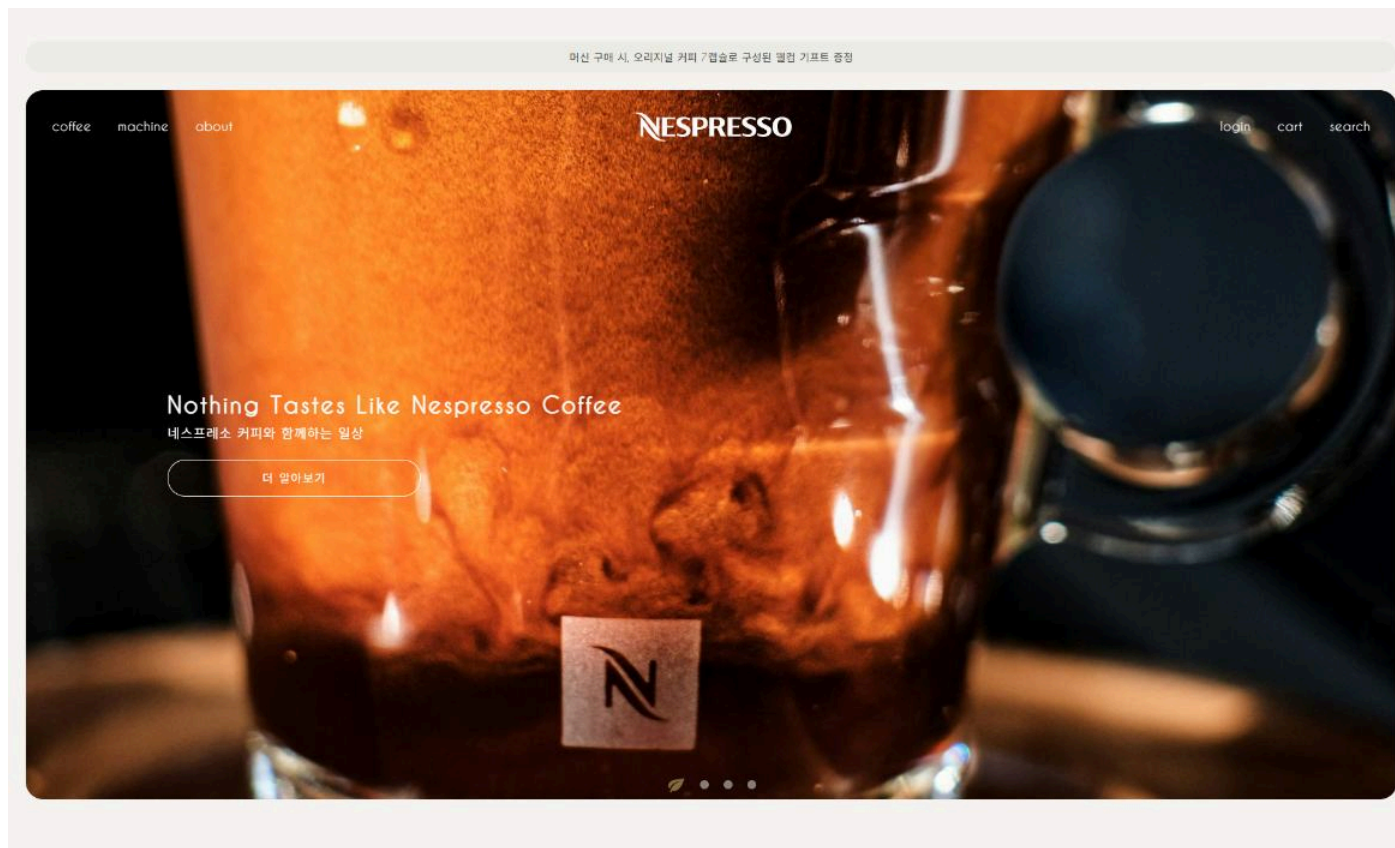
프로그램 : Visual Studio Code, Figma
언어 : html, css, javascript
기여도 : 기획, 디자인, 코딩 100%
범위 : 메인페이지(반응형)





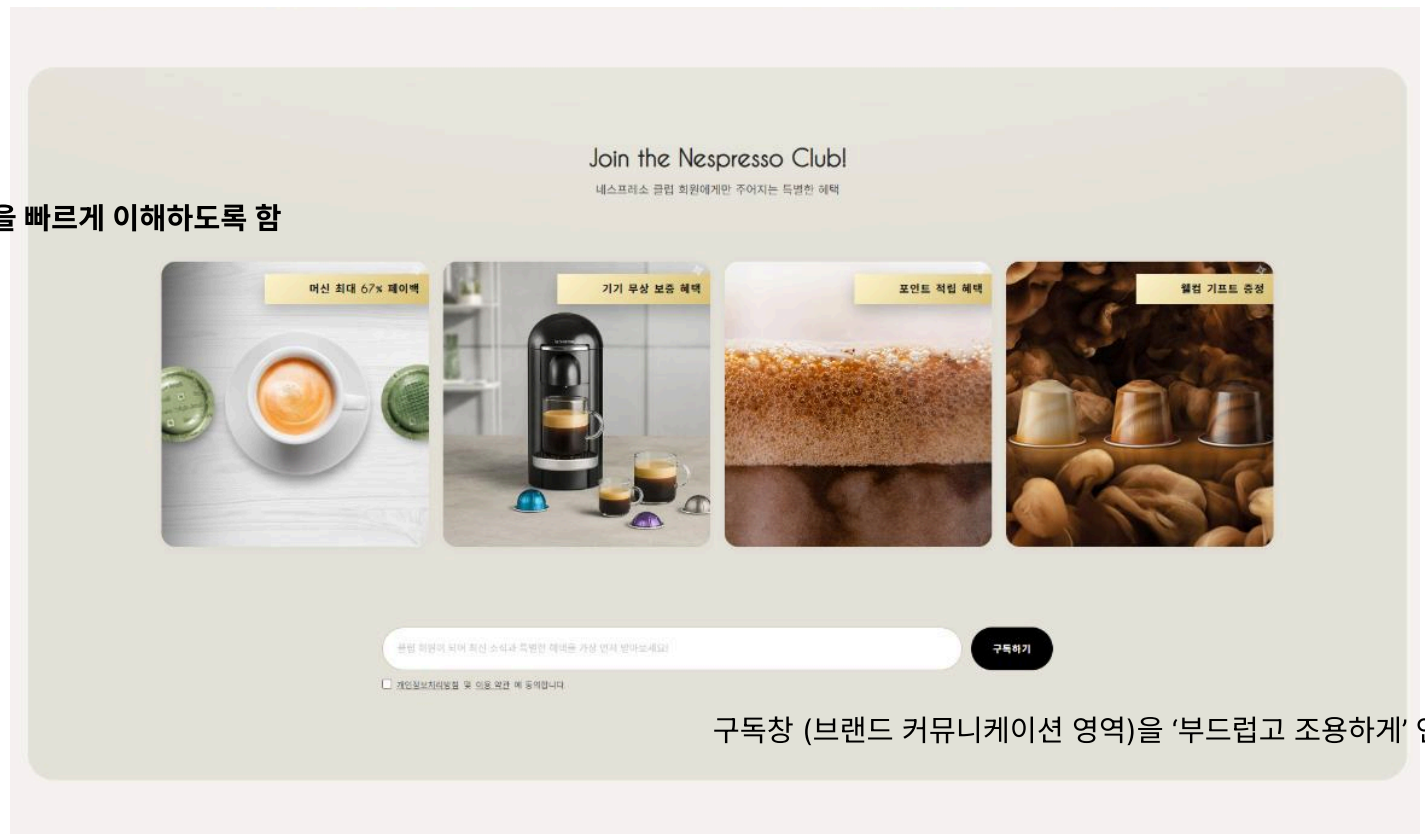
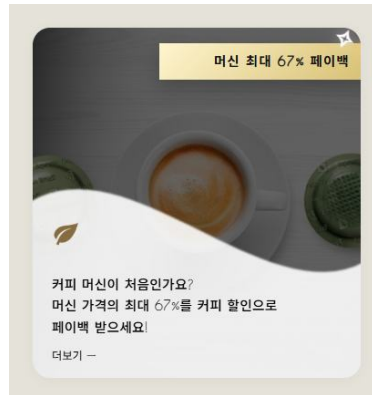
브랜드의 프리미엄 무드가 바로 전달되는 시네마틱 이미지 중심 디자인 : Swiper 기반 풀스크린 슬라이드
슬라이드마다 핵심 프레이즈 배치 : 페이드 전환 + 자연스러운 easing

버튼에 애니메이션 효과를 주어 자연스러운 클릭 유도



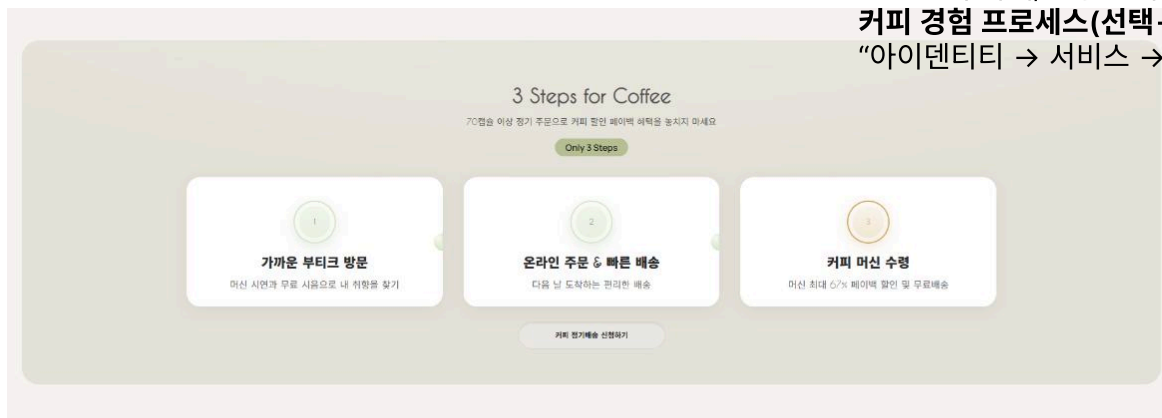
커스텀 페이지네이션 (커피와 잎을 믹스한 아이콘 이미지 제작 후 사용)

hover 시 애니메이션으로 입체감 강화
깔끔한 그리드로 구성하여 **시각적으로 '클럽 혜택'을 빠르게 이해하도록 함**

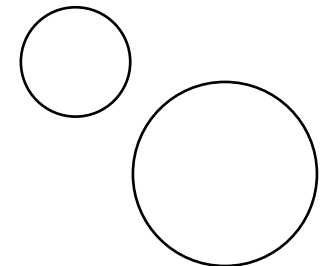


구독창 (브랜드 커뮤니케이션 영역)을 '부드럽고 조용하게' 연결

hover 시 확대/발광 효과로 부드러움 강조
커피 경험 프로세스(선택→추출→즐기기)를 단순하고 직관적으로 전달
"아이덴티티 → 서비스 → 경험" 흐름을 자연스럽게 연결



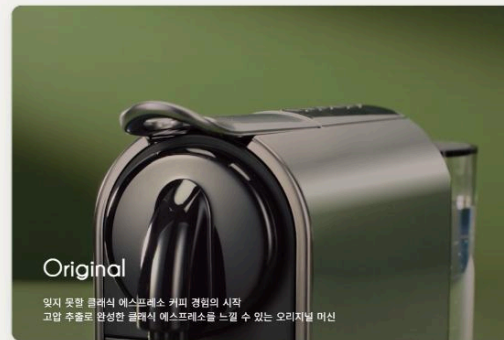
간격·타이포가 브랜드 톤에 맞게 정제된 형태로 원형 카드 3개 배치



Original or Vertuo?

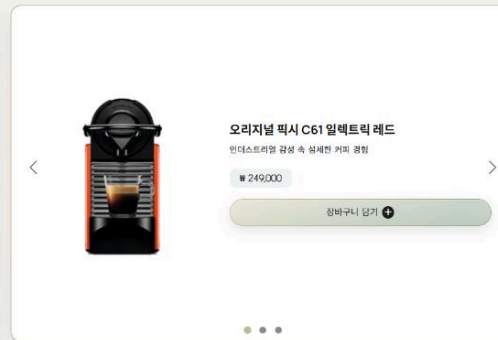
나에게 딱 맞는 네스프레소 머신을 찾아보세요

머신 라인업 비교 표를 이용하여
핵심 고민인 “어떤 머신을 사야 하지?”를 쉽게 해결하도록 구성



Original

잊지 못할 클래식 에스프레소 커피 경험의 시작
고급 주출로 완성한 클래식 에스프레소를 느낄 수 있는 오리지널 머신



오리지널 픽시 C61 일렉트릭 레드

인더스트리얼 감성 속 섬세한 커피 경험

₩ 249,000

장바구니 담기

컬러 대비와 간결한 아이콘으로 빠른 판단 가능
구매 행동이 자연스럽게 이어지도록 UX 흐름 설계



버추오 플러스 크롬

눈부신 존재감 자동 오픈 헤드의 만나다

₩ 299,000

장바구니 담기



Vertuo

바코드 회전 추출로 완성되는
풍성한 그레마와 깊은 바디를 선사하는 버추오 머신

Nespresso × Blue Bottle

네스프레소와 블루보틀 커피의 두 번째 협업으로 탄생한 블루보틀 블렌드 No.2
표거상과 전문성을 바탕으로 완성한 개성 넘치는 연신 블렌드입니다



블루보틀 블렌드 No.2

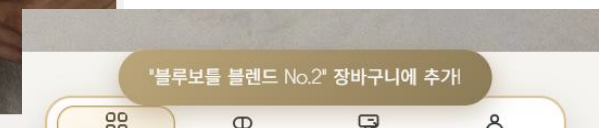
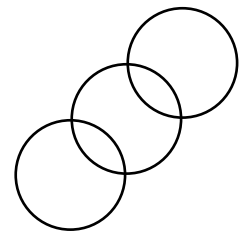
물, 커피, 레시피의 신중한 배합으로 비스킷의 고소함
은은한 아로마와 세련된 산미
그리고 균형 잡힌 바디감이 어우러진 조화로운 한 잔

블루보틀 에센셜 세트

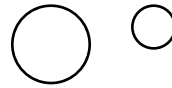
1인용 커피와 함께 특별한 선물로 구성된
블루보틀의 미니멀한 패키지는 선물로써도
구성된 버추오 전용 시연 세트

블루보틀 블렌드 No.2와 전하고 조화로운 티플 에스프레소를
따뜻한 우유와 함께 즐기세요 손쉽게 차에 혹은 카푸치노로 즐겨보세요

브랜드 협업 느낌을 살린 공간감 있는 배경
가벼운 페이드/슬라이드 인 애니메이션



버튼을 밀면 화면 아래 cart-toast 생성으로 '장바구니 추가' 알림



카드 리스트(커피 추천·스토리·레터 형태)
왼쪽에는 일러스트, 오른쪽에는 텍스트로 구성
카드 간 간격을 크게 두어 여백이 있는 스와이퍼 슬라이드 연출



카드 hover 시 그림자 상승
가벼운 편지 읽기 경험' 같은 감성으로 구성
하게 느끼도록 연출

제품	네스프레소 소개	고객서비스	문의하기
바우오 커피	네스프레소의 역사	자주하는 질문(FAQ)	카드오류 상담 서비스 이용 및 상담
오차자널 커피	제품들	네스프레소 서비스	국내 전화 080-734-1111 / 화일, 9시-18시 / 수선자부담
바우오 마신	제품 찾기	혁신 사람 안내	국제 전화 +82-2-3277-1398
오차자널 마신	세운	플래그십수 중역	
액세서리	네스프레소 프랜차이즈	배송 조회	
		주문 취소	

판매이윤약관 개인정보 처리방침 쿠키 고객지원 커피 레시피 옵션찾기 회사소개 사이트맵 웹접근성

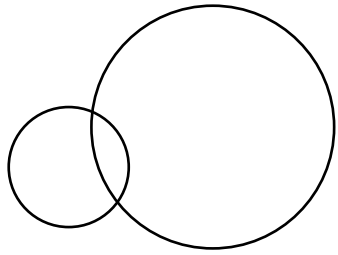
NESPRESSO Nestlé Nespresso S.A. 2025

상호: 네슬레코리아 유한책임회사 대표자: 한익스제프리카스 사업자등록번호: 110-85-10100 통신판매업신고: 2014-서울서대문-0267



전체 톤을 방해하지 않는 low-contrast 컬러
모바일에서 가독성을 고려한 텍스트 크기 조정
브랜드 스타일에 어울리는 “깔끔한 종결감” 제공

데스크탑 웹인데도, 하단 고정 메뉴를 뒤서 모바일 앱 하단 탭바 느낌
브랜드 사이트를 “서비스/앱”처럼 느끼게 하는 효과 부여



02

Glossier

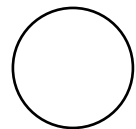
모바일 어플리케이션 제작

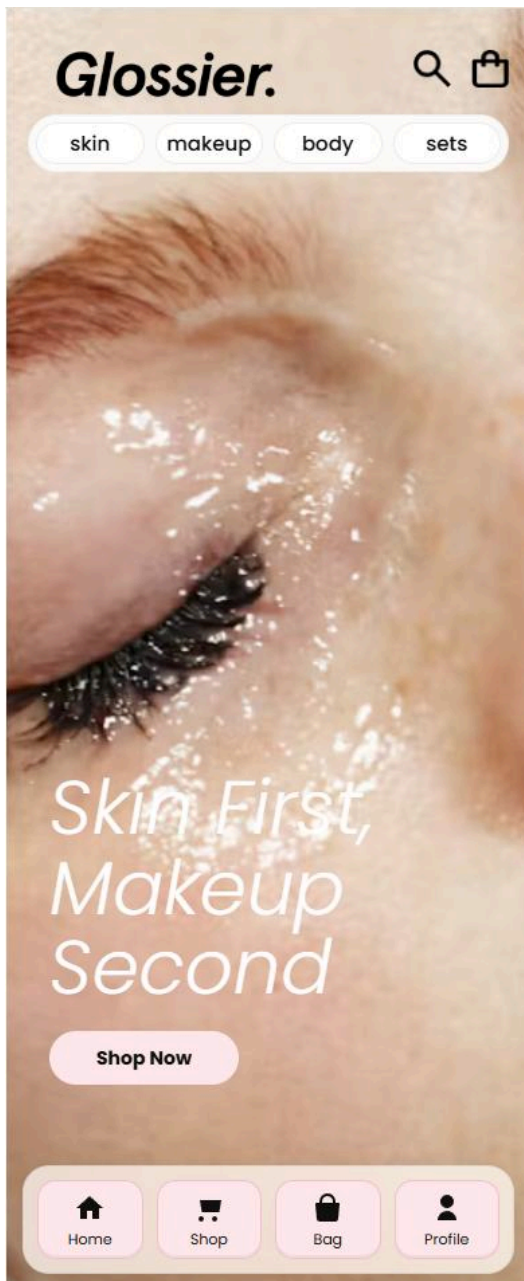
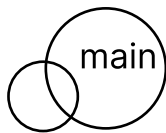
글로시에 모바일 앱 리디자인은 브랜드의 맑고 미니멀한 감성을 중심으로 탐색·제품·상세 흐름을 새롭게 재구성해, 가벼운 스크롤과 깨끗한 인터페이스로 Glossier만의 브랜드 무드를 선명하게 전달하기 위한 프로젝트

모바일에 최적화된 직관적 네비게이션과 부드러운 인터랙션을 통해 Glossier만의 클린 뷰티 경험을 가장 자연스럽게 구현한 점이 강점



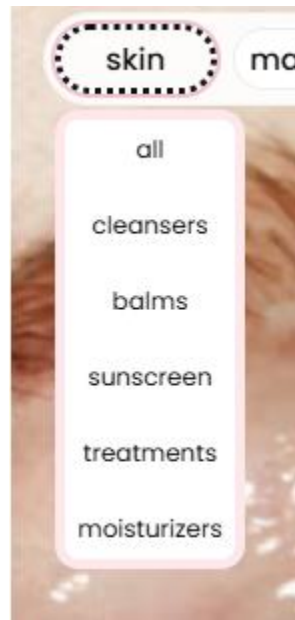
프로그램 : Visual Studio Code, Figma
언어 : html, css, javascript
기여도 : 기획, 디자인, 코딩 100%



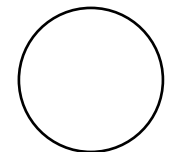


Glossier가 강조하는 “Skin First. Makeup Second.”의
깨끗함 / 투명함 / 환한 질감을 첫 화면에서 감각적으로 전달하는 역할


풀스크린 + 미니멀한 로고 + 밝은 핑크 기반 톤
부드러운 페이드 인 애니메이션



세부메뉴를 사용하여 **사용자의 편리성** 높임



featured products



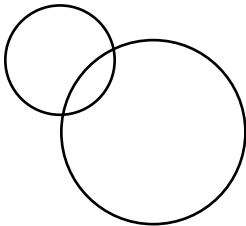
Futuredew **\$26**

Hydrating balm for super dry skin

see all


베스트 제품을 모아 보여주는 추천 섹션
Swiper를 활용해 한 화면에 한 장씩 크게 노출되도록 구성

네비게이션 버튼과 페이지네이션을 함께 배치해, 카드형 쇼핑 피드를 직관적으로 넘겨볼 수 있음
카드 안에서는 **제품 이미지·이름·한줄 카피·가격 정보**를 최소 단위로 정리해, 빠른 구매 결정 유도




CSS 키프레임 애니메이션을 적용해, 끊임없이 흘러가는 마키 형태 구조

마스크 그라데이션을 사용해 양 끝단은 자연스럽게 사라지도록 처리하여,
시선이 중앙 메시지에 머무르도록 유도
특히 리본 영역에 호버 시 애니메이션을 멈추도록 설정해,
사용자가 메시지를 읽고 싶을 때는 정지된 상태로 확인할 수 있도록 설계



Utilize your phone's camera for facial
recognition
and discover product insights
designed to complement your own beauty



 **SHOP NOW**

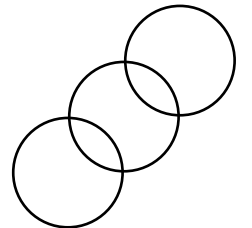
 **SHO**

shop by categories



주요 스킨케어 카테고리를 원형 카드 그리드로 배치해,
감각적인 뷰티 내비게이션을 구현
서클 안에 큰 타이포를 배치하고,
호버 시 컬러와 스케일이 변하도록 해
가벼운 인터랙션으로 브랜드의 유머감을 살림


각 카테고리는 이후 상세 영역으로 이어지는 진입점 역할을 하며,
카테고리 자체가 하나의 비주얼 요소로 작동하도록 설계했다



glossier holiday sets

Best-sellers bundled at a sweet price

HOLIDAY



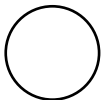
You Duo
Eau de Parfum + Solid • Limited sleeve

\$49 ~~\$62~~ -21%


Add to bag

한정/프로모션 상품을 모은 타일 섹션으로,
카드마다 이미지·할인율·가격·CTA 버튼을 명확히 분리해 커머스 랜딩 섹션처럼 구성

상단 리본 배지, 할인율 배지 등을 사용해 시각적으로 “지금 사야 할 이유”를 강조
호버 시 카드가 살짝 떠오르고 새도우가 강해지도록 만들어,
사용자가 자연스럽게 클릭하고 싶게 만드는 마이크로 인터랙션 삽입



BEST-SELLER




Balm Dotcom Trio
Pick your flavors

\$27 ~~\$36~~ -25%

Add to bag

ONLINE ONLY



Cloud Paint set
Any 2 shades • Sheer gel-cream

\$30 ~~\$36~~ -17%

Add to bag

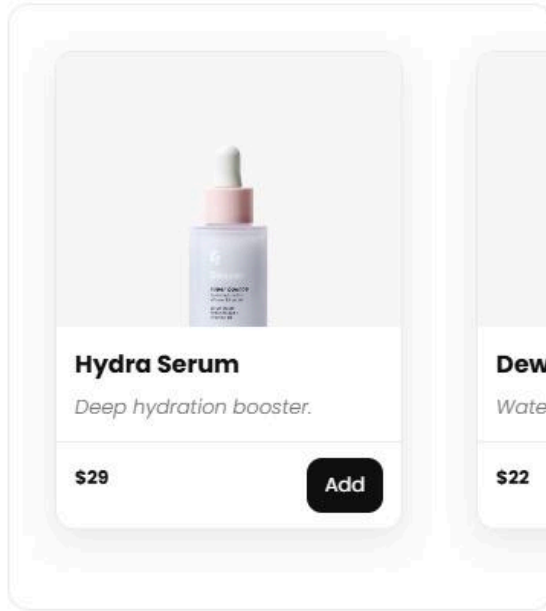
skin analyzer & picks

hydration

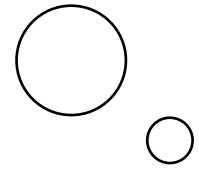
barrier

brightening

calming



네 가지 스킨 포커스를 칩 형태로 배치해,
사용자가 자신의 피부 고민 기준으로 탐색할 수 있도록 함
각 칩 클릭 시 해당 고민에 맞는 제품들을 Swiper 카드로 보여주고,
자동 슬라이드와 터치 스와이프를 지원해 앱 네이티브 같은 카드 브라우징 경험을 구현



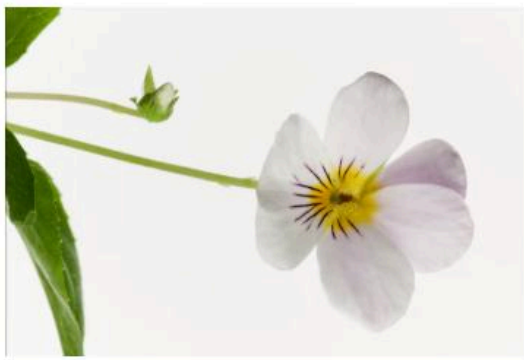
community looks



submit your look

실제 사용자가 올린 것 같은 룩 이미지를 그리드로 보여주는 UGC(사용자 생성 콘텐츠) 피드 섹션
각 타일에 해시태그 스타일 태그를 붙여
사용자가 룩 이름이나 키워드를 통해 쉽게 영감을 받을 수 있도록 함

전체 레이아웃은 2열 그리드로 구성해 인스타그램 피드를 연상시키며,
브랜드의 커뮤니티성을 강조



our philosophy

we make products inspired by real life, embracing the ethos of Skin First. Makeup Second™. We believe beauty is about having fun, celebrating freedom, and being present. No matter where you are in your beauty journey, you look good.

Subscribe + save 10% !

Enter your email

Sign up

We respect your inbox. Unsubscribe anytime.

help

customer service
shipping & returns
QnA
track order

company

about
careers
press
contact

© 2026 Glossier (concept portfolio)



Home



Shop



Bag



Profile

브랜드 철학을 보여주는 블록과 이메일 구독 폼을 하나의 섹션 안에서 연결해,
브랜드 스토리 → 커뮤니티 가입 흐름을 설계

이미지 블록은 뷰 전체 폭을 사용하는 형태로 바꿔,
잡지 화보처럼 브랜드 세계관이 크게 보이도록 강조



하단 도크는 홈·스토어·장바구니·마이 페이지로 구성

아이콘은 모두 SVG 마스크를 사용해 폰트나 외부 에셋 없이도 선명하게 보이도록 처리