

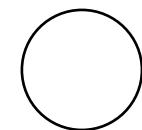
01

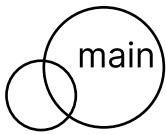
Nespresso

반응형 웹사이트 리뉴얼



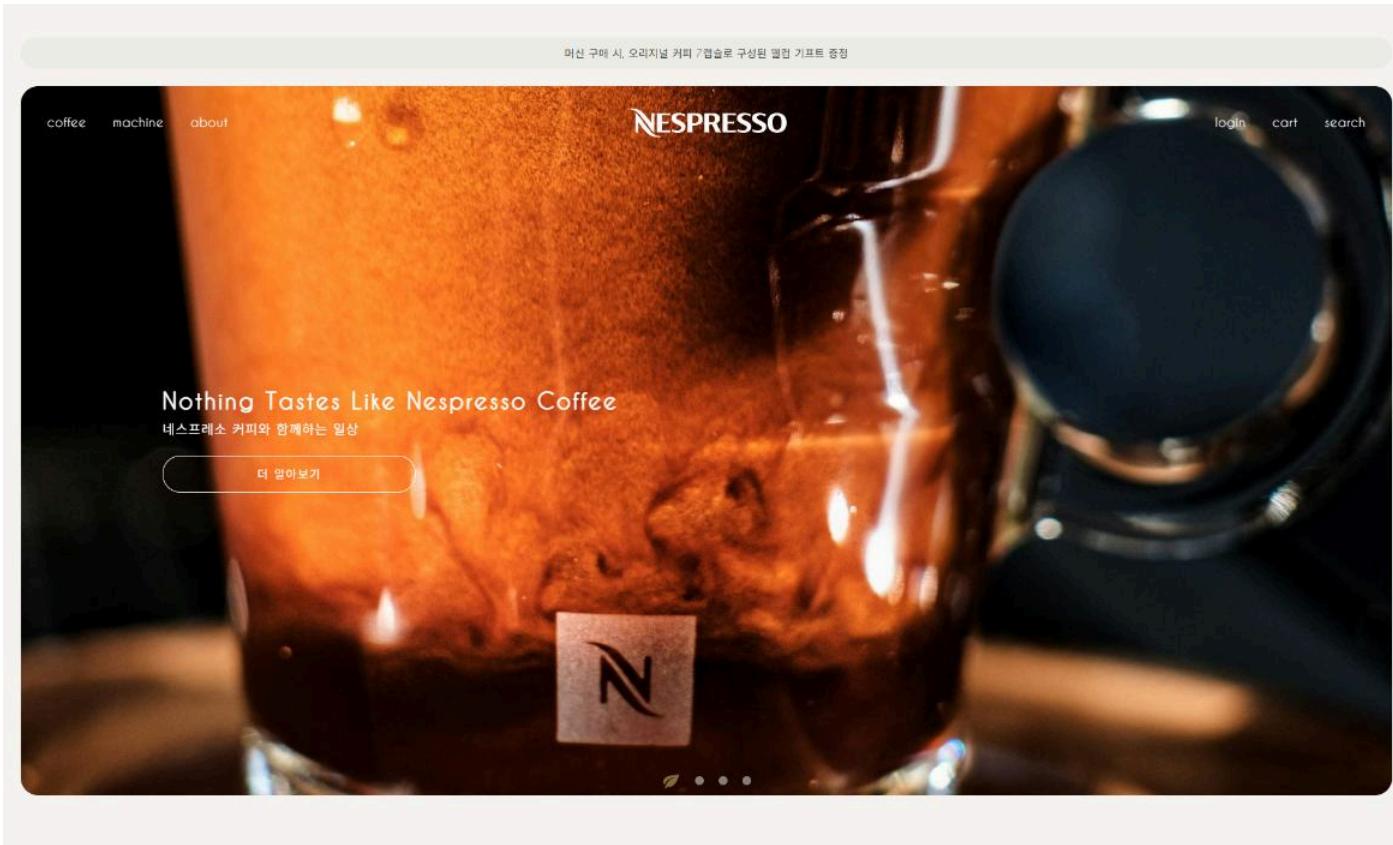
프로그램 : Visual Studio Code, Figma
언어 : html, css, javascript
기여도 : 기획, 디자인, 코딩 100%
범위 : 메인페이지(반응형)





브랜드의 프리미엄 무드가 바로 전달되는 시네마틱 이미지 중심 디자인 : Swiper 기반 풀스크린 슬라이드
슬라이드마다 핵심 프레이즈 배치 : 페이드 전환 + 자연스러운 easing

버튼에 애니메이션 효과를 주어 자연스러운 클릭 유도



커스텀 페이지네이션 (커피와 잎을 믹스한 아이콘 이미지 제작 후 사용)

hover 시 애니메이션으로 입체감 강화
깔끔한 그리드로 구성하여 시각적으로 '클립 혜택'을 빠르게 이해하도록 함



Join the Nespresso Club!

네스프레소 클럽 회원에게만 주어지는 특별한 혜택

클럽 회원이 되어 최신 소식과 특별한 혜택을 가장 먼저 받아보세요!

개인정보처리방침 및 이용規約에 동의합니다.

구독창 (브랜드 커뮤니케이션 영역)을 '부드럽고 조용하게' 연결

3 Steps for Coffee

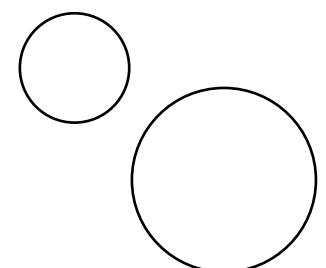
70개 이상 정기 주문으로 커피 할인 페이백 혜택을 놓치지 마세요

Only 3 Steps

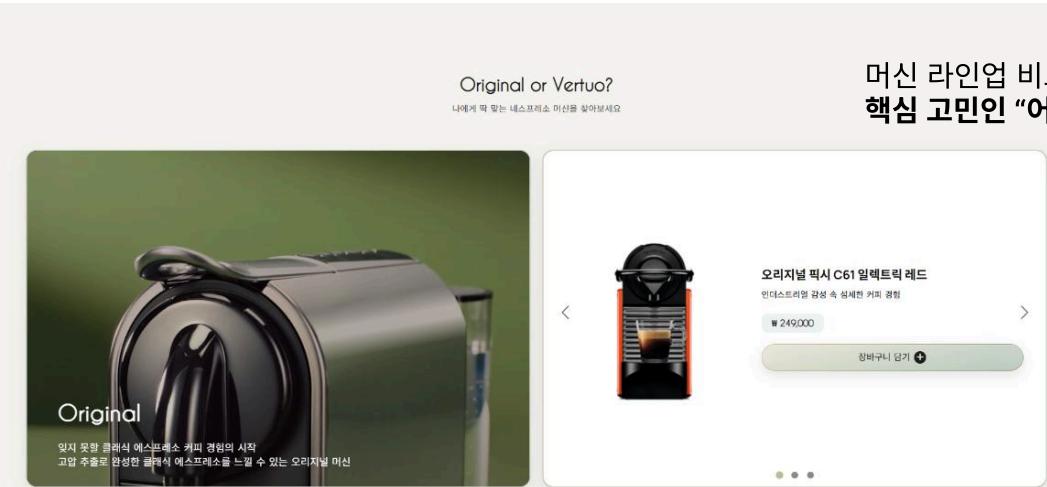
- 1 가까운 부티크 방문
머신 시연과 무료 시음으로 내 취향을 찾기
- 2 온라인 주문 & 빠른 배송
다음 날 도착하는 편리한 배송
- 3 커피 머신 수령
머신 최대 67% 페이백 할인 및 무상배송

커피 첨가제품 선택하기

간결·타이포가 브랜드 톤에 맞게 정제된 형태로 원형 카드 3개 배치



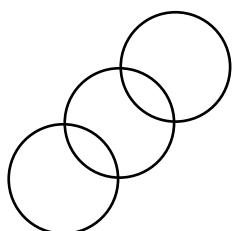
머신 라인업 비교 표를 이용하여
핵심 고민인 “어떤 머신을 사야 하지?”를 쉽게 해결하도록 구성



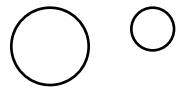
컬러 대비와 간결한 아이콘으로 빠른 판단 가능
구매 행동이 자연스럽게 이어지도록 UX 흐름 설계



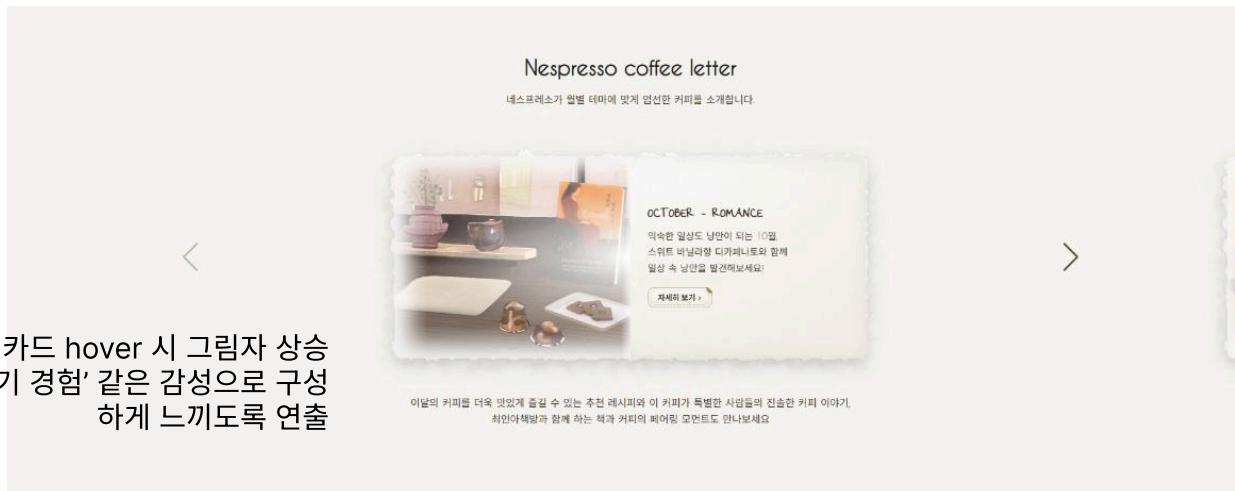
브랜드 협업 느낌을 살린 공간감 있는 배경
가벼운 페이드/슬라이드 인 애니메이션



버튼을 밀면 화면 아래 cart-toast 생성으로 ‘장바구니 추가’ 알림



카드 리스트(커피 추천·스토리·레터 형태)
왼쪽에는 일러스트, 오른쪽에는 텍스트로 구성
카드 간 간격을 크게 두어 여백이 있는 스와이퍼 슬라이드 연출



카드 hover 시 그림자 상승
가벼운 편지 읽기 경험' 같은 감성으로 구성
하게 느끼도록 연출

제품	네스프레소 소개	고객서비스	문의하기
비즈오 커피	네스프레소의 역사	자주하는 질문(FAQ)	카카오톡 채팅 서비스 이용 및 상담
오리지널 커피	재함유	네스프레소 서비스	국내 전화 080-734-1111 평일 9시~18시 / 주말/주휴일
비즈오 어신	예쁜 찾기	마신 사람 한대	국제 전화 +82-2-3277-1398
오피지날 어신	제본	결제 앤수준 흔들	
액체서리	네스프레소 프로페셔널	배송 조회	
		주문 취소	

판매이용약관 개인정보처리방침 구이 고객지원 커피 레시피 음영찾기 회사소개 사이트맵 웹접근성

NESPRESSO Nestlé Nespresso S.A. 2025

상호 : 네슬레그리미 유한책임회사 대표자 : 빙글리스프레리카스 사업자등록번호 : 110-89-10000 충산판매업신고 : 2016-서울시제4-0267



전체 톤을 방해하지 않는 low-contrast 컬러
모바일에서 가독성을 고려한 텍스트 크기 조정
브랜드 스타일에 어울리는 “깔끔한 종결감” 제공

데스크탑 웹인데도, 하단 고정 메뉴를 뒤서 모바일 앱 하단 탭바 느낌
브랜드 사이트를 “서비스/앱”처럼 느끼게 하는 효과 부여