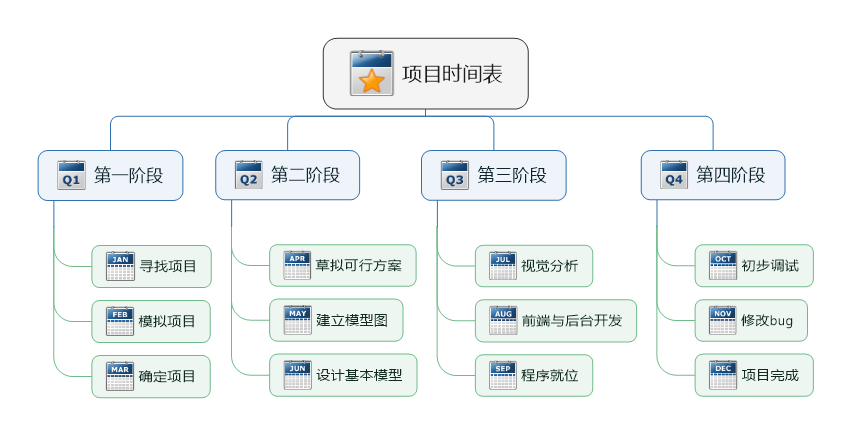
# 安排

一、时间的安排（思维导图）



1. 产品的大致分类与布局：



任务以及内容的安排

