# ShareMore

——失物招领

随着科技的不断进步，我们身边的高科技术不断的涌现，为们的生活带来了许多便捷，因此我们基于我们最熟悉的校园场景，推出了失物招领的平台。希望能为大家带来更大的便利，更好的服务于我们的校园生活。

一 产品概述

主要涉及到失物招领这个网页平台，但是又基于我们平时的经历，在它里面我们又进一步的去细分为四个大体方向，寻找失主、寻找失物、发布信息、关注我们。

失物招领：

主要解决我们校园里经常出现的部分同学丢失一卡通、银行卡、身份证、优盘、课本……以及一些重要东西的事情。

（1）寻找失主：它主要针对捡到物品的一方，为所捡到的物品寻找主人，及时的将该物品归还予对方。

1. 寻找失物：它主要是针对我们丢失物品的一方而言，当我们发现自己的物品丢失了，可以进入平台去发布消息，以便捡到东西的人看到之后，及时的相互联系。

（3）发布信息：它主要是基于前两者的需求，不管我们是捡拾者还是丢失者，我们第一的反应就是尽快的想寻找自己的物品，那么就需要我们将消息及时的传播出去以便尽快的联系到对方，所以我们就需要先将消息发布出去。

（4）关注我们：可以将消息通过其他渠道散布出去，扩大消息的传播范围，也是快速寻找失者的一种渠道。

二 产品需求

1. 失物招领：

在校园中经常出现有同学丢失一卡通、银行卡、身份证、优盘、课本……以及一些重要东西，但是我们的活动范围又比较广，而且空间比较大，人流量也较多，所以寻找起来不太方便或者时常因丢失物品被捡到之后不能及时的联系到对方，使双方感到焦急，即使我们现在可以通过其他方法手段来扩散与传播我们的消息，但是因为缺少专有的平台去处理它，过不了几分钟，这些散发消息就会被其它消息所覆盖，不能比较集中的显示出这些消息，然而这种事情在我们的日常生活当中是极为频繁的发生，几乎天天都会出现这种情况，因此我们基于此种情况也迫切希望有专门能够解决这种问题的平台推出了失物招领这一网站，它就是比较集中的来解决这种问题，当然它里面还涉及到其他几个界面（寻找失主、寻找失物、发布消息、关注我们这四个页面，针对不同角色的使用者来细分的，便于他们快速的定位自己所需要的界面进行操作）

三 用户分析

失物招领：

因为我们主要解决我们当下身边的问题，所以我们的目标对象就是高校的师生，当然这个产品的用户也就是高校所有师生：

1>、发生在我们的日常生活中

2>、对于在高校的我们来说这就是我们的重要证件，没有了它，就会给我们带来许多麻烦。

3>、丢失了之后寻找起来比较困难

四 功能的简介

1. 失物招领：

该功能主要用于捡东西者、丢失者、维护人员之间，捡东西者一旦捡到东西并且发现不是周围人的，就可以将捡到的物品需配图以及简单的叙述发布给维护人员，之后将会被公布于界面（若有的东西不便配图则只需文字概述即可），丢失者发现自己的东西找不到之后并且在周围询问之后，仍然没有就可以直接通过浏览网页寻找自己所丢失的东西，看到之后联系捡东西者，及时取回自己所丢失的物品，以免对自己造成一些不必要的影响。同时我们也将界面按照使用用户的需求再次细分了几个不同的界面。

1. 寻找失主：关于失物招领这种事情，基本会涉及到两方，我们为了用户使用的方便，因此进一步的就将它给细化了，如果我们不进行细分，用户进入网页后查找信息时，可能会因为信息量比较大而不易去快速的获取自己所要查找的信息，寻找失主这个界面主要公布那些捡到东西的人发布的消息，给捡到的物品寻找应属的主人。
2. 寻找失物：上面那个界面是对于捡到东西的人，然而此界面主要是对于丢失物品的人而言的，丢了东西之后，我们很着急，想尽快的去找到它，如果说让我们在这个平台上不停的去翻阅了许多信息，一条条的去看是否是自己的东西，恐怕大家就有所抱怨了，因此我们就分裂出了寻找失物这一界面，这样就便于我们快速的去浏览信息，也符合我们的心理活动。

对于不管是寻找失主界面还是寻找失物界面，如果我们进去之后，会五种大体的分类，全部物品、卡片类、电子类、生活用品、其他。这五种基本已经包含了我们身边的所有可能性的东西。这样不论我们是捡拾者还是丢失者可以对应自己所需要的部分进行操作。

（3）我要发布：这一界面里，我们进去之后，基本的框架已将写好好了，只需要我们在对应的部分进行填写，首先里面有类别选择（分为寻物与招领两个方向），在发布信息时看清楚自己是以哪个角色要去发布的。消息标题栏（填写我们需要发布消息的大致标题），失物类型（这是选择的，下拉菜单可以看到我们可供选择的类别），丢失日期（具体的时间也是不可缺少的，这也是可供选择的，不需要我们去输入，直接进行选择即可）丢失地点（这是由发布者自己手动输入的，因为地点的丰富性，不容易进行罗列），联系方式（发布自己手动进行输入），详细的描述（发布者可以根据自己的情况进行选择，如果觉得自己已经将物品大致可以描述清楚了，那么就可以选择空白。如果幻想进一步的在具体的进行描述，那么可以再次细细的进行详述），上传照片（发布者可以将物品的照片进行上传，以便他人可以更多的进行了解信息，尽可能的上传照片，如果实在没有照片，那就用文字描述）。确认并发布消息（当我们点击确认并发布之后会有小提示出现—发布成功、返回首页、继续发布）。

（4）关注我们：主要是对于用户来扩散消息而设置的，用户如果想着个消息通过其他中渠道散布出去，那么可以直接通过关注我们这一界面，分享到其他不同的媒体平台上去。

五 市场分析

在当今科技发达的时代中，这种平台早都已经出现，对于失物招领，在社会市场上，它的影子不是非常的明显，同时也是根据它的性质定位而言的，也就是说它基本上针对的是某一区域，所以它的结构也就决定了它的功能与作用域，而这种竞争市场就是出现在一定区域范围内，在高校中都是与其他平台（例如：微信公众号）结合，但是经过相关的调查，它引起的注意度并不太高，那也就间接性的反映出，它缺少它专有的平台，在日常生活中，我们对它的需求还是相当大的。如果此产品开发出来，将为我们节省一定的人力与物力。

关注我们：这是针对以上平台的一个补充与辅助，当然不管是大的产品还是小的产品这个功能一般都是不可缺少的，站在用户的角度来考虑，便于他们将消息的扩散，对于我们来说使更多的用户来了解我们这个平台，进而使用它，推广它。也需要他们能给予我们反映一定的问题以便日后使我们的产品更完善，也可以间接性的将我们的产品推广给其他用户。

第三组

成员：王川

杨盼祎

马晨

刘洋

宋政岩