

项目愿景

编撰人：潘锦辉、刘文涛

审核人：曹济银

批准人：刘中喆

批准日期：2017.3.26

文档版本：0.01

产品目标：产品是基于互联网的电影售票系统，致力于打造全网价格最低的电影售票系统，让客户能以最低的价格获得最满意的服务。

问题：根据调查的结果，院线现场购票体现了诸多的问题，首先是各大院线的价格不统一，人们无法得知何处的票价更为便宜，而调查显示价格是消费者最看重的原因之一。

其次是由于没有过多的比较，消费者无从得知各家院线的服务水平；

最后是有部分消费者可能有退票的需求，如果临近开场，又没人知道有退票的话会造成资源的浪费。

焦点（标签）：最低价、完整信息、方便、分类

奶酪：互联网综合电影售票业务，普通消费者

发掘价值：用户不仅可以通过软件从网络购买电影票，还能分享自己观影的感受和评价，也能通过其他人的影评从而决定是否购买电影票

核心业务方案：电影票购买及电影周边

通过网络购买电影票，分享影评。

竞争产品： 百度糯米、猫眼电影、微信购票、淘票票等互联网购票软件及网站

技术可行性：Spring 4 MVC 与 web 服务的技术支持、 分布式计算技术

docker 技术支持、 CI（持续集成）技术支持

