

# 调查报告

编撰人：梁乐生

审核人：曹济银

批准人：刘中喆

批准日期：2017.3.26

文档版本：0.01

这次的调查报告一共收到 55 份有效回答，其中男女比例 与 1:1，调查的主体主要是在校大学生为主，也是当前电影大军的主力的大军，其中从这次的调查报告中，我们可以看出大部分的观看频率再半个月到一个月一部左右，其中最主要影响观看电影的原因有以下两个：休闲娱乐和电影的内容质量。其中最主要的订票方式是美团，大众和微信这三方渠道，选择渠道的主要原因有性价比和便捷的原因，而后面被调查者热爱的活动的是打折有相应的联系。最后，影响影评的书写的主要原因是个人的热爱分享影评。综上所述，订票网站最主要的吸引流量的手段是性价比，性价比是影响被调查者中最看重的购票方式的原因，也因此，我们的其中一个亮点是 票源的价格，提供全网最高的性价比，最便宜的价钱。而且也要提供一个便捷的方式来让人民购票方便，比如我们的亮点中在页面上提供影片的 PV 和影院相关信息让消费者们更能方便快捷额选择相应的影院和电影。其中我们最后的一个亮点是抢票优惠，有时候我们定了票后放映前一天或者两天内是不能退票的，那么，我们将提供抢票服务，经过消费者同意后把他们的票放到免费抢票的平台，让其他人能免费观看，而提供票的消费者可以在下次抢票的时候有优先权或者是提前抢票权，当然也有另一个就是接手那些票，对于某些场次的电影没有买到票的人可以提出全价接手的方式，让那些来不及看电影的消费者可以转让或者是前一个方式。