

ACTORES Y ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO WEB

IDENTIFICACIÓN DE ACTORES DEL PROYECTO WEB

En todo proyecto web participan distintos actores que cumplen funciones clave. Se dividen en internos (cliente que solicita el producto, jefe de proyecto que coordina, analista de requerimientos que define necesidades, diseñador web que trabaja en la interfaz, desarrolladores frontend y backend, tester que valida la calidad, y administrador de contenido que actualiza la web) y externos (usuarios finales como estudiantes, padres o clientes, proveedores de hosting y dominio, soporte técnico externo). Esta identificación asegura que cada parte interesada esté considerada desde el inicio.

DEFINICIÓN DE ROLES Y RESPONSABILIDADES

Cada integrante del equipo debe asumir un rol específico que aporte al cumplimiento de los objetivos. Se recomienda usar matrices de responsabilidades como RACI (Responsable, Aprueba, Consultado, Informado) para dejar en claro qué hace cada uno. Por ejemplo, el jefe de proyecto aprueba, los desarrolladores son responsables de la programación, el diseñador es consultado para la interfaz y el tester informa resultados. Esto evita confusiones, duplica menos esfuerzos y genera claridad en la organización del trabajo.

ORGANIZACIÓN JERÁRQUICA Y FUNCIONAL

El proyecto se estructura con una jerarquía que refleja la relación entre los actores. Generalmente, el cliente ocupa el nivel superior porque define necesidades y aprueba avances. Luego está el jefe de proyecto como enlace directo, seguido por el analista, diseñadores y desarrolladores que conforman el núcleo operativo. Finalmente, testers y administradores de contenido apoyan en validación y mantenimiento. El organigrama facilita la coordinación vertical (líder-equipo) y la colaboración horizontal (entre áreas técnicas).

COMUNICACIÓN Y HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN

La comunicación es esencial para el éxito. El equipo debe definir herramientas que garanticen fluidez y orden. Se pueden usar:

- Reuniones virtuales (Google Meet, Zoom).
- Gestión de tareas (Trello, Jira).
- Mensajería instantánea (Slack, WhatsApp).
- Documentación compartida (Google Drive).
- Control de versiones (GitHub).
- Estas plataformas permiten coordinar avances, asignar tareas, compartir archivos y mantener registro de cambios, lo cual asegura la trazabilidad del proyecto.

PLANIFICACIÓN INICIAL DEL PROYECTO WEB

En esta etapa se establece la base del trabajo. Se definen los objetivos principales (ejemplo: crear una página web institucional moderna y funcional), los entregables (documento de requerimientos, prototipos, código fuente, página publicada, manuales), las fases del proyecto (inicio, análisis, diseño, desarrollo, pruebas, implementación, mantenimiento) y los canales de comunicación. Una buena planificación evita retrasos, ayuda a distribuir recursos y marca la hoja de ruta a seguir.

FASES DEL PROYECTO WEB

El desarrollo de un proyecto web suele dividirse en varias etapas:

- Inicio: contacto con el cliente y definición del alcance.
- Análisis: levantamiento de requerimientos y documentación.
- Diseño: creación de wireframes, mockups y prototipos de interfaz.
- Desarrollo: programación frontend y backend, integración de base de datos.
- Pruebas: validación de funcionalidades, usabilidad y accesibilidad.
- Implementación: publicación de la web en hosting y dominio.
- Mantenimiento: actualización de contenido y mejoras continuas.
- Estas fases garantizan un proceso ordenado, con entregables claros en cada punto.

TEMA 02

MELO CABANILLAS , Sadith