



Стачка

IV Международная IT-конференция

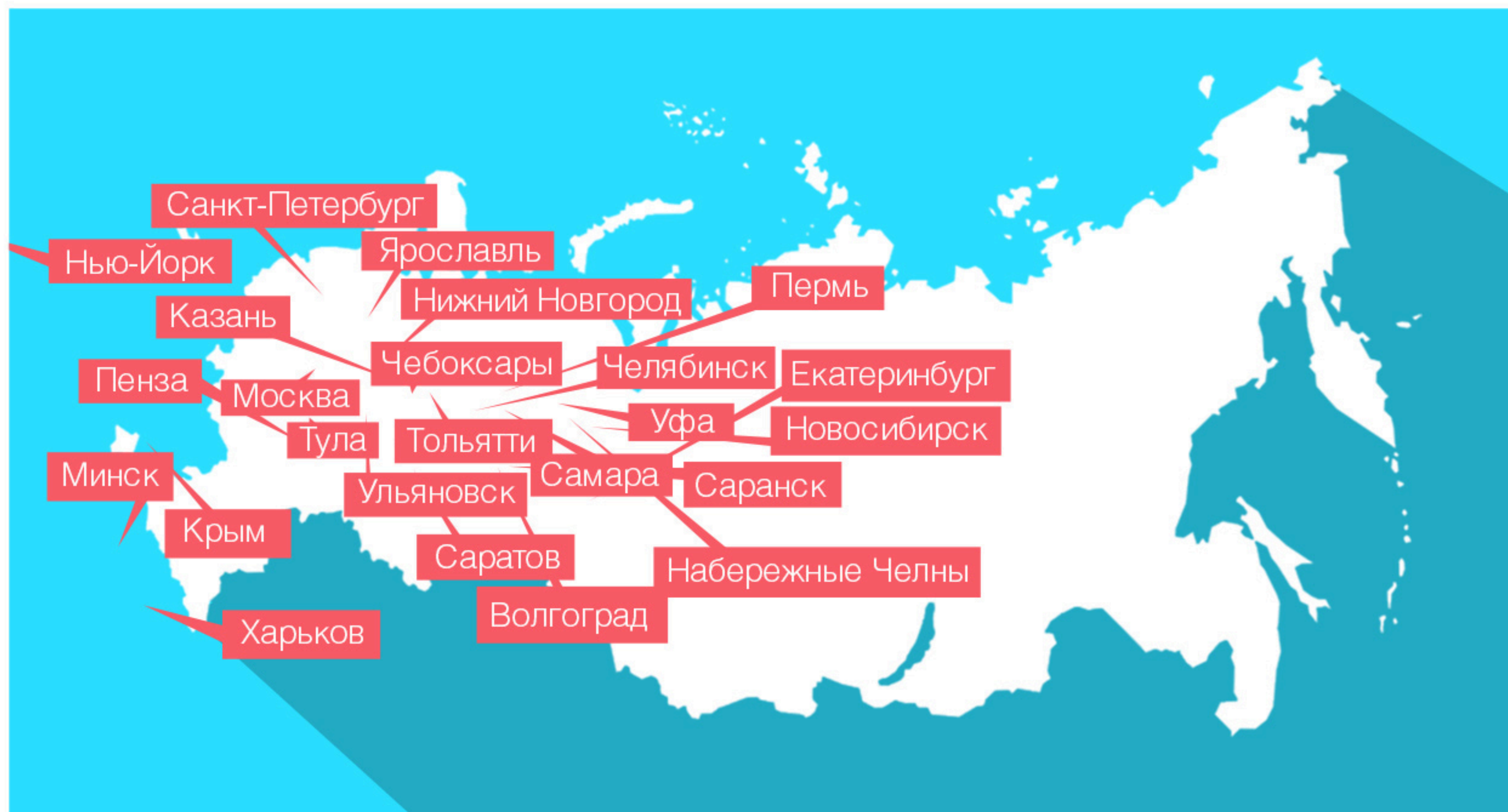
г. Ульяновск, Ленинский мемориал,
10-11 апреля 2015

Стачка 2014: как это было...



Расширяем границы

В 2014 году на «Стачку» приехали участники из 20-ти различных городов.



Участники

год
2012

1500
участников

год
2013

3000
участников

год
2014

3500
участников

В 2015 году ожидаемое количество участников
4000 человек.

Наша аудитория



Специалисты
в области IT



Собственники
IT-компаний

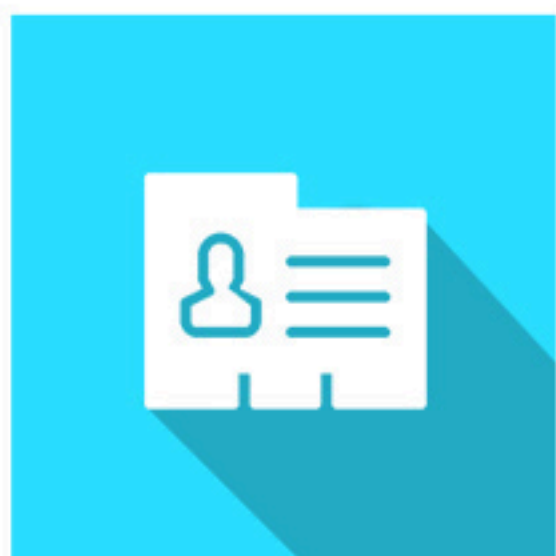


Представители
бизнеса



Студенты
профильных
вузов

Охват аудитории (2014 г.)



104 285

Пользователей посетили сайт конференции
в период ее подготовки и проведения.

Темы конференций



D

Digital-коммуникации

Креатив, дизайн, SMM, маркетинг, SEO, PR, PM, бренды.



T

Техническая

Методологии, разработка, highload, языки программирования и технологии, облачные технологии, clientside, архитектура кода и проектов.



M

Менеджмент

Организация IT-компаний, управление, методологии и подходы к разработке.



M

Мобильная разработка

Платформы, технологии, рождение и жизнь приложений, мобильное проектирование, концепции и тренды.



I

IT и государство

Компании, образование и кадры, взаимодействие с властью, польза IT для общества.



E

E-commerce

Платформы, мировые тренды, успешные кейсы, российский рынок электронной коммерции.

Спикеры

год
2012

спикеров
36
43 доклада

год
2013

спикеров
97
106 докладов

год
2014

спикеров
112
118 докладов

Спонсорские пакеты

Получите максимум отдачи.
Выступите в качестве спонсора:



Генеральный
спонсор



Платиновый
спонсор



Золотой
спонсор



Серебрянный
спонсор

**Мы всегда открыты для уникальных вариантов сотрудничества.*

		Генеральный	Платиновый	Золотой	Серебрянный
Анонсирование	Информация о спонсоре в пост-релизе мероприятия	+	+	+	+
	Информация о спонсоре на официальном сайте конференции	+	+	+	+
	Логотип спонсора в сообществах мероприятия в соц. сетях	+	+	+	—
Промо-возможности	Размещение выставочного стенда в фойе мероприятия	+	+	+	+
	Размещение рекламных баннеров в зале конференции	7	5	3	2
	Информационный буклет спонсора в пакете участника	+	+	+	—
	Семплинг (распространение сувенирной продукции спонсора среди участников конференции)	+	+	+	+
	Возможность организации акций и конкурсов от лица спонсора в рамках форума и на финальной вечеринке	+	—	—	—
	Выступление спикера от лица спонсора	+	—	—	—
	Работа собственного промо-персонала на конференции	+	+	—	—
Брендинг и размещение символики	Размещение логотипа спонсора с указанием категории спонсорства на сайте конференции	+	+	+	+
	Размещение логотипа спонсора с указанием категории спонсорства на всех рекламных материалах конференции	+	+	+	+
	Размещение логотипа спонсора на раздатке мероприятия и на бейджах участников	+	—	—	—
	Трансляция видеороликов спонсора в перерывах между докладами на секциях	+	+	+	+
	Аккредитация (с торжественной частью) для представителей спонсора	5	3	2	2
	Объявления компании спонсора и ее статуса во время мероприятия	+	+	+	—
	Представление слова представителям спонсора во время открытия и завершения форума	+	+	—	—
	Фотоотчет от организатора форума	+	+	+	+
Стоимость (руб.)		270 000	131 000	108 000	62 000

Анонсирование	Информация о спонсоре в пост-релизе мероприятия	10 000
	Информация о спонсоре на официальном сайте конференции	40 000
	Логотип спонсора в сообществах мероприятия в соц. сетях	40 000
Брендинг и размещение символики	Размещение логотипа спонсора с указанием категории спонсорства на сайте конференции	40 000
	Размещение логотипа спонсора с указанием категории спонсорства на всех рекламных материалах конференции	50 000
	Размещение логотипа спонсора на раздатке мероприятия и на бейджах участников	80 000
	Трансляция видеороликов спонсора в перерывах между докладами на секциях	70 000
Промо–возможности	Размещение выставочного стенда 2x2 м в фойе мероприятия	30 000
	Размещение выставочного стенда 4x2 м в фойе мероприятия	40 000
	Размещение рекламных баннеров и ролл-ап стендов в зале конференции	от 15 000 до 50 000
	Информационный буклет спонсора в пакете участника	40 000
	Семплинг (распространение сувенирной продукции спонсора среди участников конференции)	20 000
	Возможность организации акций и конкурсов от лица спонсора в рамках форума и на финальной вечеринке	20 000
	Выступление спикера от лица спонсора	55 000
Спонсор секции	Работа собственного промо-персонала на конференции	50 000
	Главный зал; размещение 2 ролл-ап стендов на сцене; предоставление слова представителям спонсора на открытии секции; участие в формировании программы секции.	100 000
	Обычный зал; размещение 2 ролл-ап стендов на сцене; предоставление слова представителям спонсора на открытии секции; участие в формировании программы секции.	50 000
Спонсор автопати	Обсуждается индивидуально	по договоренности

Новый уровень

Digital-рынок

В 2013 году «Стачка» попала на карту инфраструктуры Digital-рынка.

404



Стачка

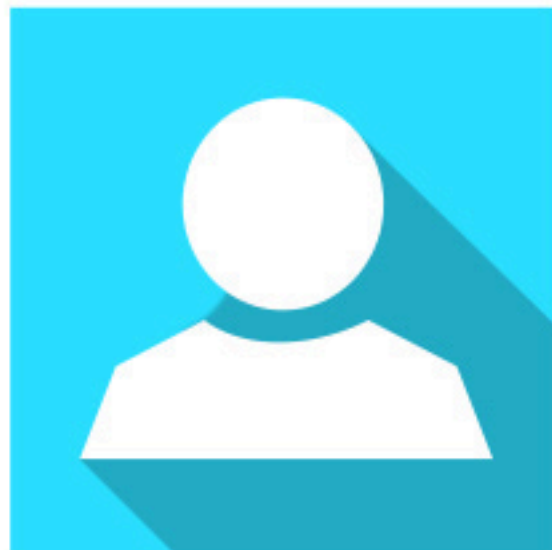


DIGITAL
ТАЛ

РАЭ⁺К

TAG LINE
агентство

Контакты



Валерий Костин

Исполнительный координатор
IV Международной IT-конференции «Стачка-2015»

+7 902 355-55-99 +7 916 061-95-95
org@nastachku.ru

nastachku.ru

Сайт конференции

#nastachkuru

Официальный тег