

Doelgroep onderzoek

Aanpak

Nadat we feedback hadden gekregen van Evert op onze mediaproducten, leek het ons verstandig om toch nog een keer naar onze doelgroepsanalyse te kijken en deze te verbeteren. Ik heb een week lang soortgelijke artiesten als MICK STENDER op Instagram gevolgd. Met name Danny Vera en Jonny Cash.

Ik heb gekeken naar de comments onder de posts, om te zien wat mij nou het meest opvalt bij de fans van deze twee artiesten. Bijvoorbeeld, wat de fans zelf posten. Wat ze belangrijk vinden, werk, hobby's etc.

Lijstje opvallende dingen

- Traditionele kapper
- Bier: met name:
 - Latrappe
 - Leffe Ruby
 - Cornet
- Wickes: met name:
 - Johnny Walker
 - Jack Daniels
- Radio
- Tattoos: vooral bij de mannen.
- Zelf muzikaal: vooral jongeren doelgroep.
- Hond huisdier
- Single moeder
- Vrouw van middelbare leeftijd met meerdere katten
- Rock handgebaar
- Vinyl verzamelen
- Dale Watson
- Roy Orbison
- Elvis Presley
- Douwe Bob
- Ringen mannen

Voor Johnny cash

- Cowboyhoed
- Doelgroep iets jonger 20-30
- VSTAR Amerikaanse motor

Moodboard doelgroep



Persona

MICK STENDER PERSONA

NAAM: Geert van Oorschot

Leeftijd: 40

lievelings drank:

- Jack Daniels
- Cornet
- Johnny Walker

Lievelingsdier: hond

Hobby's: hond uitlaten

motor rijden

muziek cafe's bezoeken

tattoos laten zetten

favorieten artiesten:

Danny Vera

Johnny Cash



Conclusie

De resultaten van het nieuwe doelgroeponderzoek verschilt niet veel van het oude. Wat wel toch ook opvalt is dat de leeftijd toch redelijk belangrijk is want dit valt op. Het gaat hier vooral om mannen van vrouwen tussen de 40 en 50.

Wat ook opvalt is dat de fans in het buitenland, voornamelijk verenigde staten, iets jonger zijn. Dit zijn vooral mannen en vrouwen tussen de 30 en 40.

Omdat MICK STENDER een soort tussenweg is van Johnny Cash en Danny Vera heb ik de steekwoorden die bij beide fans vaak overeenkomen met geel gemarkeerd. Met vooral deze steekwoorden heb ik vervolgens de persona gemaakt.