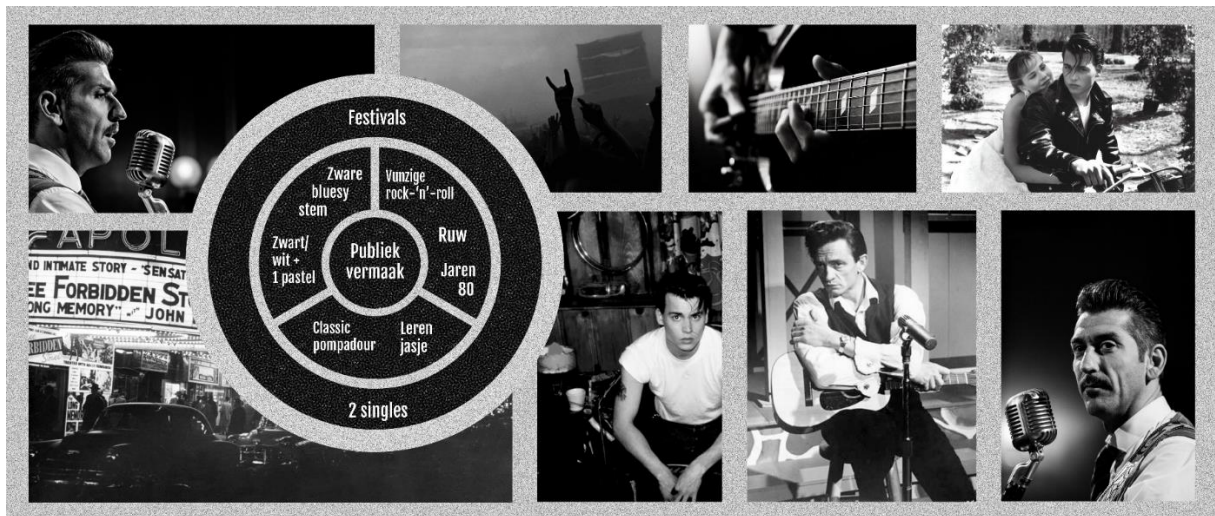


# Brand Analysis



**Merkessentie:** Americana/Rockabilly, publiek vermaak

**Expressieve waarden (uitstraling):**

- Klassieke pompadour
- Leren jasje
- Zwart haar

**Emotionele waarden:**

- Vunzige rock-'n'-roll
- Ruw
- Jaren 80

**Functionele merkwaarden:**

- Zware blues-y stem
- Zwart-wit in combinatie met 1 doffe kleur

**Symbolen en activiteiten, presentatie en gedrag:**

- Op programma van het Muze Misse festival
- Heeft al muziek uitgebracht
- 2 singles op 10 maart
- Optredens in cafés

## Moodboard



## Unique Selling Points

Mick Stender heeft tijdens ons interview gezegd dat hij de “vieze en vnzige rock-’n’-roll” van vroeger terug wil brengen. Op dit moment zijn er maar weinig die naar dit doel streven. Mick heeft een heel bijzondere haarstijl die past bij zijn stijl die je hedendaags ook bijna niet zien, wat er voor zorgt dat dit bij mensen in hun hoofd blijft hangen.

Wat Mick Stender ook uniek maakt is dat hij een van de weinigen die oude ruwe americana muziek maakt. Deze muziek doet de fans terugdenken aan wild kunnen gaan tijdens hun jeugd. Er zijn niet veel Nederlandse americana artiesten, waarvan de bekendste Danny Vera en Douwe Bob zijn. Danny Vera’s stijl, Douwe Bob’s modernisme en invloeden van de Amerikaanse Johnny Cash gecombineerd zorgen voor Mick Stender’s unieke stijl. Omdat de muziekstijl een redelijke niche is kan Mick Stender makkelijker tussen de competitie opvallen.

## Bekendheid

Mick Stender is nog niet zo bekend op social media en wordt vooral gevolgd door mensen die hem al kennen: vrienden, klasgenoten en familie. Dat betekent dat de huidige doelgroep van Mick vooral die mensen zijn.

Mick Stender zit ook in de band “The Velvet Roses”, die op het moment bekender dan Mick Stender. De band heeft namelijk al een merk; zoals hun logo en hun website. Zij hebben ook vaker opgetreden bij kleine festivals en cafés. Ze treden vooral op in Noord-Brabant.

Koningsnacht - Ameide (ZH)	26 April - 2019
Koningsdag - Berghem (NB)	27 April - 2019
Feesttent - Gemonde (NB)	31 Mei - 2019
Atlantic - Aalten (GLD)	8 Juni - 2019
Stanserhoorn - Dinther (NB)	15 Juni - 2019
Besloten Feest - Vinkel (NB)	22 Juni - 2019
Kermis - De Weere (NH)	14 Juli - 2019

# Market Analysis

## Muziekplatforms

### *Spotify*

Er zijn een aantal platvormen voor muziek, waarvan de grootste toch wel Spotify en YouTube zijn. Maar hoe kom je nu eigenlijk op trending en de top 50? De algoritmes erachter hebben YouTube en Spotify niet bekend maakt, maar Spotify heeft een aantal punten vrij gegeven die men helpt om in een top 50 te komen:

1. Zorgen dat je artiestenprofiel geverifieerd wordt ([artists.spotify.com/c/access/artist](https://artists.spotify.com/c/access/artist));
2. Ervoor zorgen dat al je gegevens netjes zijn ingevuld;
3. Actief zijn op Spotify, wat inhoudt dat je nummers op je profiel hebt staan.

### *YouTube*

Om een video op YouTube op trending te krijgen bestaan een aantal tips:

1. Zorgen dat je een professioneel kanaal hebt met een goede profielfoto en lay-out;
2. Zorgen dat je consequent uploadt;
3. Proberen in contact te komen met andere artiesten op YouTube om elkaar te promoten;
4. Gebruik maken van trends om ontdekt te worden.

Bron: [artistsshortcut.com/promote-music-youtube](https://artistsshortcut.com/promote-music-youtube)

In een ander artikel worden nog onder andere volgende tips genoemd:

5. Proberen om je abonnees je nieuwste video zo snel mogelijk te laten kijken;
6. De *watchtime* hoog houden, wat inhoudt dat de kijker zo laat mogelijk de video verlaat;
7. Uniek blijven (door middel van bijvoorbeeld de Unique Selling Points) wat kijkers stimuleert om herhaaldelijk video's te kijken;
8. De metadata van de video invullen zodat de video makkelijk gevonden kan worden;
9. Consistent uploaden;
10. Promotie proberen te krijgen.

Bron: [boostlikes.com/blog/2017/09/ways-video-trending-youtube](https://boostlikes.com/blog/2017/09/ways-video-trending-youtube)

### *Vinylmarkt*

De markt in Vinyl is mogelijk belangrijk om een keer een duik in te nemen. Omdat Elvis Presley en Johnny Cash ook een groot onderdeel zijn van deze markt zou Mick hier ook tussen passen en dus ook de mogelijkheid hebben om zich hier tussen te wringen.

## Doelgroep

Er is een kleinere markt voor americana lokaal in Nederland. Douwe Bob is bijvoorbeeld zeer populair geworden door zijn deelname aan het Eurovisie Songfestival.

### *Doelgroep verbreden*

Als Mick Stender zich wil focussen op het verbreden van zijn doelgroep onder jongeren dan moeten we gebruik maken van social media en muziekplatforms.

Omdat het echter vaak oudere mensen zijn die naar americana luisteren is het momenteel ook belangrijk voor Mick Stender om op te treden op de voorprogramma's van festivals, naast het optreden in cafés.

Aangezien americana vooral ook in Amerika populair is, is het een idee om in de toekomst daar Mick's doelgroep te verbreden.



# Competition Analysis

## Op Spotify

Douwe Bob

Waar mensen luisteren
1. Amsterdam, NL 80.707 LUISTERAARS
2. Rotterdam, NL 34.930 LUISTERAARS
3. Utrecht, NL 26.688 LUISTERAARS
4. The Hague, NL 10.487 LUISTERAARS
5. Eindhoven, NL 6.620 LUISTERAARS

Danny Vera

Waar mensen luisteren
1. Amsterdam, NL 10.688 LUISTERAARS
2. Rotterdam, NL 5.015 LUISTERAARS
3. Utrecht, NL 3.489 LUISTERAARS
4. Istanbul, TR 1.463 LUISTERAARS
5. The Hague, NL 1.301 LUISTERAARS

El Pino and the Volunteers

Waar mensen luisteren
1. Amsterdam, NL 182 LUISTERAARS
2. Rotterdam, NL 95 LUISTERAARS
3. Utrecht, NL 85 LUISTERAARS
4. The Hague, NL 27 LUISTERAARS
5. Groningen, NL 20 LUISTERAARS

Tim Knol

Waar mensen luisteren
1. Amsterdam, NL 4.024 LUISTERAARS
2. Utrecht, NL 1.450 LUISTERAARS
3. Rotterdam, NL 1.434 LUISTERAARS
4. The Hague, NL 537 LUISTERAARS
5. Groningen, NL 379 LUISTERAARS

Alasca

Waar mensen luisteren
1. Amsterdam, NL 363 LUISTERAARS
2. Rotterdam, NL 149 LUISTERAARS
3. Utrecht, NL 125 LUISTERAARS
4. Volendam, NL 82 LUISTERAARS
5. London, GB 47 LUISTERAARS

Ilse DeLange

Waar mensen luisteren
1. Amsterdam, NL 106.388 LUISTERAARS
2. Rotterdam, NL 47.105 LUISTERAARS
3. Utrecht, NL 34.291 LUISTERAARS
4. The Hague, NL 13.228 LUISTERAARS
5. Eindhoven, NL 8.641 LUISTERAARS

Met deze gegevens weten niet alleen naar welke artiesten de doelgroep van Mick Stender luistert, maar ook op welke locaties de meeste mensen van zijn doelgroep wonen. Met deze informatie kunnen we op deze locaties Mick Stender proberen bekender te maken.

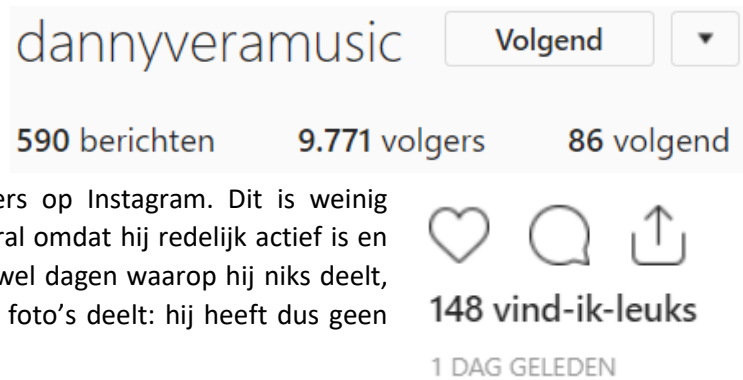
Uit deze cijfers is op te maken dat de volgende steden het meeste naar Mick Stender's competitie wordt geluisterd:

1. Amsterdam
2. Rotterdam
3. Utrecht
4. Den haag

Groningen en Eindhoven verschijnen ook twee keer in deze statistieken.

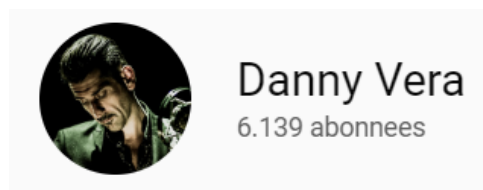
## Danny Vera

De grootste competitie van Mick Stender is Danny Vera. Hij is een van de bekendste Americana artiesten in Nederland.



Hij heeft net onder de 10.000 volgers op Instagram. Dit is weinig vergeleken met andere artiesten, vooral omdat hij redelijk actief is en veel plaatst op zijn Instagram. Er zijn wel dagen waarop hij niks deelt, terwijl hij op andere dagen meerdere foto's deelt: hij heeft dus geen echte planning voor Instagram.

Hij gebruikt waarschijnlijk zijn social media om jonge luisteraars en fans te vinden, aangezien vooral ouderen die geen social media hebben luisteren naar zijn muziek.



Ook heeft hij een YouTube kanaal waar hij en zijn vrouw vlogs posten. De jeugd van tegenwoordig zit vaak op YouTube en vlogs zijn een populair genre van video op de site, wat Danny Vera dus gebruikt om jonge muziekliefhebbers op te sporen.

## Lokale competitie

### *Tim Knol*

Een lokale concurrent van Mick Stender is Tim Knol. Hij maakt soortgelijke muziek, maar meer richting country. De markt voor beide is echter hetzelfde, dus daar kunnen we gebruik van maken.

### *Douwe Bob*

Een grotere concurrent van Mick Stender is Douwe Bob: hij is in Nederland heel bekend en heeft een vergelijkbare stijl met Mick. Echter is de marketing van Douwe Bob gebaseerd op zijn verleden en problemen in zijn jeugd, waar Mick dus geen gebruik van kan maken.

## Marketing strategie

*Wat is de marketing strategie van andere vergelijkbare artiesten?*

Danny Vera heeft buiten zijn social media weinig marketing, en hangt dus af van mondelinge marketing.

Elvis Presley deed veel met zijn look waardoor hij opvallend bleef en dus ook veel verscheen op posters en concertaankondigingen.

### ***Ruud Fieten***

Ruud Fieten is een americana singer-songwriter, maar zijn stijl is zachter dan die van Mick Stender. Daarom is Ruud Fieten niet per se concurrentie, maar Ruud heeft bijvoorbeeld via Facebook een concertkamer giveaway gedaan.

