

Strategy- Digital Marketing Strategy

Inleiding

Na een brainstormsessie van meer dan 50 marketing ideeën hebben we degene er uit gehaald die of geen nut hadden, of onrealistisch waren, of te duur. Hier zijn er nog 3 van overgebleven waarbij wij vonden dat deze goed uit te voeren waren, en ook veel toegevoegde waarde hadden voor het beeldmerk van Mick.

De strategieën

De **Snapchat filter**. Omdat na doelgroep onderzoek is gebleken dat Mick Stender toch een goede jongere target audience heeft, hebben we gekozen om voor de grootste influencer app een filter te maken. Verder onderin staat deze opdracht uitgeschreven.

Jaren '50 Cafe. Een ander grote marketing stunt die we hadden bedacht was om een korte promotie video te maken bij een Jaren '50 Cafe, omdat dit bij de stijl van Mick past. Net zoals de Snapchat filter staat deze verder onderin ook uitgeschreven.

Stickers. Een van de makkelijkere marketing stunt die we hebben uitgevoerd zijn stickers met Mick zijn logo erop. De reden voor deze stunt staat in de het bijbehorende hoofdstuk.

Afbeelding

