PTM - INTERVIEW (UX ONDERZOEK)

STEF VAN DER BURGT

INHOUD

Introductie	3
Doel	3
Methode	3
Kandidaten	4
1	4
2	4
3	4
Vragen	4
Interesse en aanlevering	4
Ervaring	4
Interesse leerlingen	4
Overige vragen	4
Antwoorden	5
1	5
Interesse en aanlevering	5
Ervaring	5
Interesse leerlingen	5
Overige vragen	5
Conclusie	5
2	6
Interesse en aanlevering	6
Ervaring	6
Interesse leerlingen	6
Overige vragen	6
Conclusie	6
3	7
Interesse en aanlevering	7

Ervaring	7
Interesse leerlingen	7
Overige vragen	7
Conclusie	7
Conclusie	8

INTRODUCTIE

Voor onze proftaak maken we een workshop gericht voor basisscholen (groep 7 en 8) om de kinderen al vroeg kennis te laten maken met Brainport en wat Brainport doet. Het idee is dat kinderen leren wat bijvoorbeeld Philips bekent maakt door lampjes aan te sturen via een Arduino. Doordat kinderen er enthousiast van worden zeggen ze het thuis en komt het zo via mond tot mond naar de ouders en broers of zussen.

DOEL

Om een goed werkend product te hebben moeten er van te voren wat testen worden uitgevoerd. Het doel van dit interview is om er achter te komen of de docenten interesse hebben in onze workshop en we vragen meteen of onze toegepaste didactische methode bekend is bij hen. We proberen er ook meteen achter te komen hoe ze het materiaal aangeleverd willen hebben en of ze denken dat de leerlingen het ook leuk zouden vinden.

METHODE

"Een diepte-interview is een kwalitatieve onderzoeksmethode. Een organisatie blijft graag op de hoogte van de mening en tevredenheid van bijvoorbeeld klanten, werknemers of stakeholders Dit kan door middel van diepte-interviews. Op deze manier krijgen organisaties een diepgaand beeld van de individuele opvattingen en meningen. Uiteraard zijn diepte-interviews ook geschikt om meer te weten te komen over achterliggende opvatting en meningen over producten."

-allesovermarktonderzoek

We gebruiken een interview om er achter te komen wat de docenten er zelf van vinden. We hadden zelf wel wat ideeën maar om er zeker van te zijn dat onze keuzes ergens opslaan willen we ze testen op de mensen met veel ervaring met workshops. Hierdoor zullen we zeker weten dat wat wij hadden geassumeerd klopt en wellicht er een paar tips uit komen waar wij nog niet aan gedacht hebben.

KANDIDATEN

1

1 geeft al 20 jaar lang les over meerdere basisscholen. Hierdoor heeft hij al heel veel ervaring met verschillende vormen van les geven en een grote kans om veel workshops meegemaakt te hebben.

2

2 zit momenteel in zijn eerste jaar van de PABO. Hierom heeft hij nog vers het eerste jaar in zijn hoofd waarin ze veel praten over les geef methodes. Ook doet hij al een langere tijd aan vrijwilligerswerk op een basisschool en staat hij er sinds begin dit school jaar voor de klas.

3

3 zit momenteel in zijn laatste jaar van de PABO. Persoon 3 heeft meerdere stages gelopen en heeft al verschillende jaren school achter de rug. Door de werk ervaring heeft hij op veer verschillende locaties gezien hoe het er daar aan toe gaat. Doordat hij momenteel in het laatste jaar zit van de PABO heeft hij nog een groot gedeelte van de theorie in zijn hoofd.

VRAGEN

Interesse en aanlevering

Zijn leraren geïnteresseerd en wat vinden hun een gewenste manier om dit geleverd te krijgen.

Ervaring

Vragen of er al workshops op hun scholen wordt gegeven? Zo nee, zou je dat willen; zo ja, wat voor soort workshops?

Interesse leerlingen

Denk jij dat de er interesse is vanuit de leerlingen in het onderwerp.

Overige vragen

Dit kunnen losse vragen zijn of vragen die kwamen uit andere vragen waarop ik door vraag.

ANTWOORDEN

1

Dit gesprek was in persoon gedaan en is niet opgenomen.

Interesse en aanlevering

1 werd meteen enthousiast toen ik hem uitleg gaf over ons idee en zei dat er zeker meer docenten waren die zo dachten als hem. Op zijn school zit een heel groep voor workshops. Die er mensen voor laten komen en ze maken workshops ook zelf.

Qua aanlevering leveren alle workshops zelf de onderdelen. Ook worden de workshops altijd gegeven door mensen van het bedrijf zelf.

Ervaring

De school waar 1 momenteel les geeft hebben ze vrij veel workshops. Hij zou het leuk vinden als de school er nog meer krijgt omdat het een Brainport school is. Een paar voorbeelden van workshops die hij gaf waren onder andere:

- Lego Mindstorm
- Scratch
- Autocad (voor 3D tekenen)
- Makey Makey

Interesse leerlingen

Leerlingen zijn altijd enthousiast als er een nieuwe gezicht voor de deurstaat, elk kind vind dat ook heel leuk. Wij waren bang dat sommige kinderen misschien niet geïnteresseerd in het onderwerp zouden zijn en zouden afhaken maar dat gebeurt pas in de brugklas zei 1.

Overige vragen

- Ze zijn zelf een Brainport school
- Hij vond als Brainport school te zijn dat er nog meer technische workshops mochten zijn
- Methodiek die ze gebruiken kent hij maar niet onder de naam '5E'
- Hij vond ons project zeer interessant en wil er graag meer over weten als we er verder mee zijn
- 1 vond het zelfs zo interessant dat als het af is hij het graag aan zijn workshops team wilde pitchen

Conclusie

1 vind zeker dat we een solide concept hebben en denkt dat er zeker meer vraag voor is. Vraag van de leraren en vraag voor de kinderen want die vinden het altijd leuk als er een nieuw gezicht voor de klas staat. 1 heeft nog nooit een workshop zelf gegeven want daarvoor komen altijd mensen van een extern bedrijf.

2

Dit gesprek ging over Discord en is opgenomen.

Interesse en aanlevering

2 heeft er interesse in omdat er op zijn school nog vrij weinig workshops worden gegeven. De workshop die hij heeft meegemaakt was 100% verzorgd door de externe mensen van de andere organisatie.

Ervaring

2 liep nog maar 1 jaar rond op school en heeft in die tijd een andere workshop meegemaakt. Deze workshops was een uitje van de lokale kinderboerderij en de verzorgers van de dieren kwamen langs om de kinderen kennis te laten maken met de dieren.

Ik vroeg nog of hij wist of dat er buiten de tijd die hij op school les gaf er andere workshops waren gegeven. Hierop antwoorde 2 met "niet dat ik weet".

Interesse leerlingen

Hij vertelde mij dat de leerlingen de workshops leuk vonden al vergaten ze wel snel de gezichten maar niet de inhoud. De naam van het bedrijf onthielden de kinderen wel.

Overige vragen

Op school had hij geleerd over de 5E methode maar hij had deze nog niet toegepast.

Conclusie

2 had nog niet zo veel ervaringen met workshops op school omdat hij nog niet zo lang les gaf. De workshop die hij had meegemaakt was zeer goed in de smaak bevallen bij zowel hem als de kinderen. Hij vind dat de kinderen wat meet technologisch les mogen krijgen en is zeer is interesseert in ons concept.

Dit gesprek ging over Discord maar het video fragment is corrupt gegaan.

Interesse en aanlevering

De kinderen vinden het altijd leuk als er een nieuw iemand voor de klas staat al werkt hij wel op een Engels talige school dus zal de workshop in het Engels gemaakt moeten worden voor hem.

Ervaring

Hij zei dat hij verwachte wat minder workshops te krijgen dan andere scholen omdat ze Engels talig zijn. Toch hebben ze er wel nog een paar workshops gehad van een bedrijf dat heet 100uurengels en die gaven ook een workshop programmeren omdat ze daar de toekomst in zien.

Interesse leerlingen

De kinderen vinden het altijd leuk als er een nieuw gezicht voor de klas staat en ze doen dan enthousiast mee.

Overige vragen

Ik had geen overige vragen gesteld.

Conclusie

Ook hier vinden de kinderen het weer leuk als er iemand een workshop komt geven en de workshops worden ook weer 100% aangeleverd door het bedrijf. Er zijn ook internationale scholen dus als we daar tijd voor hebben zullen we ook proberen onze workshop in het Engels te maken.

CONCLUSIE

- Alle kinderen vinden het leuk als er een workshop is en er een nieuw gezicht voor de klas staat.
- Alle ondervraagde leraren vonden ons concept heel leuk en sommige wilde er zelf meer over weten als we verder waren met ons project.
- Al de workshops worden gegeven door mensen van een extern bedrijf.
- Er zijn veel verschillende workshops die gegeven worden, maar de grootste vraag is voor techniek en technologische workshops.
- De 5E methode wordt door sommige docenten gebruikt en de meeste kennen het ook, iedereen die het is er heel positief over.

Wij weten door dit onderzoek dat er vraag naar is voor onze workshop. Ook weten wij dat het goed onder de kinderen zal vallen en we weten dat als we het moeten afleveren dan moeten we zorgen dat we een paar specialisten hebben die de workshop op locatie gaan geven. We weten nu ook dat onze methodiek bekend is en werkt bij de gene die het geprobeerd heeft.