# Doelgroep onderzoek

## Lp-zaken

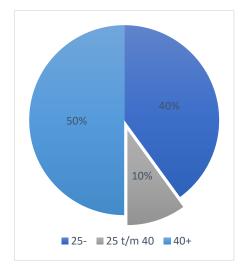
## CD Teek

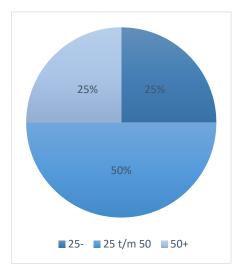
#### Leeftijd

30, maar dat komt omdat er veel tieners komen, vervolgens even niks en dan weer 40 en ouder.

## Speciale deals

Eens per jaar is record-day dan komen alle record shops in het zonnetje en dan komen allemaal ouderen verzamelaars.





## Ray Elpee

#### Leeftijd

Vaste klanten zijn 30 t/m 50 maar er komen mensen van 12 t/m 80.

#### Collectors

Het zijn meestal of mensen onder de 25 of mensen boven de 60.

## Muziekcafés

#### Plein 4

Geen tijd.

Bier

Jupiler.

#### Cafe Wilhelmina

Bier

Jupiler.

#### Leeftijd

Gemiddeld 40 maar dat komt omdat de meeste mensen of ergens in de 20 t/m 40 of gepensioneerd.

Baan

/

## Speciale avonden

Jazz maandag is een vaste avond voor jazz. Rock-a-Billy zondag is een vaste avond op zondag, de mensen die dan komen zien er dan ook anders uit en zijn ook gemiddeld wat ouder. (50+)

## Café 't moest

Liever niet

Looproute

