

 @MICKSTENDERMUSIC  
 @MICKSTENDER

# Brandguide



MERKESSENTIE	4
LOGO	6
KLEUREN	8
TEXTUREN	10
TYPOGRAFIE	11
SCHOPPEN	14
ALBUMS EN POSTERS	16
SOCIAL MEDIA	19
BRONNEN	20

# INHOUD

# MERKESSENTIE



De top van de piramide bevat de primaire en essentiële merkelementen. Hierop baseren we elementen van het merk van Mick: de ruwheid van vroeger, een moderne flair, en het publieksvermaak.

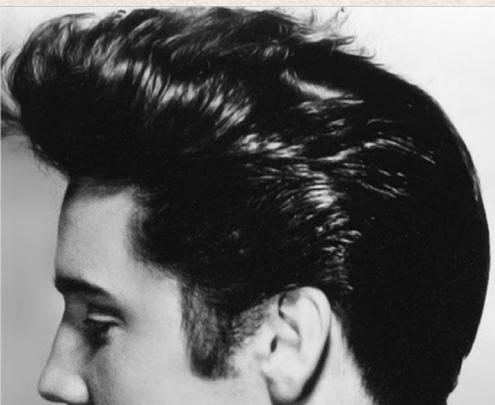
Het midden met de secundaire elementen resoneert en versterkt de primaire merkelementen.

De vunzigheid, het hemd, de pompadour en het leren jasje komen terug tijdens de optredens van Mick en laten de ruwheid van vroeger zien. Het publieksvermaak speelt hier ook een factor bij.

Het onderste deel van de piramide geeft de werkwijze van de stijl aan.

Zwart-wit met een of twee doffe kleuren zijn de basis voor het kleurgebruik. Het zwart-witte geeft de ruwheid weer en de doffe kleuren het ouderwetse. Verder is een mix van strakke en ruwe fonts ook belangrijk om de merkessentie terug te laten komen.

Ook is er gekozen voor een modern logo omdat dit pakkend is en een solide element is voor marketing producten.



# LOGO

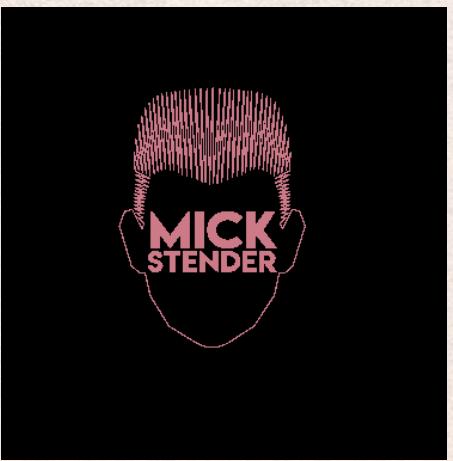
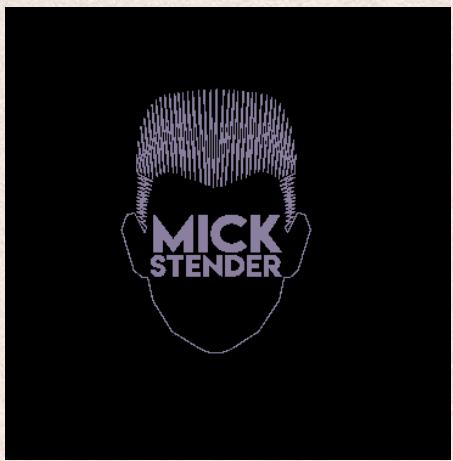
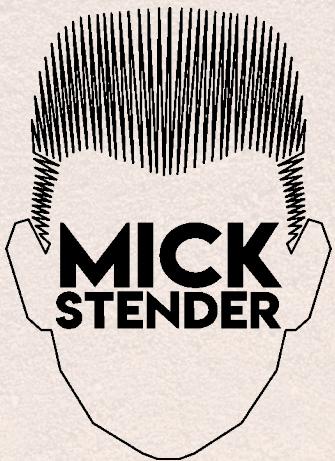
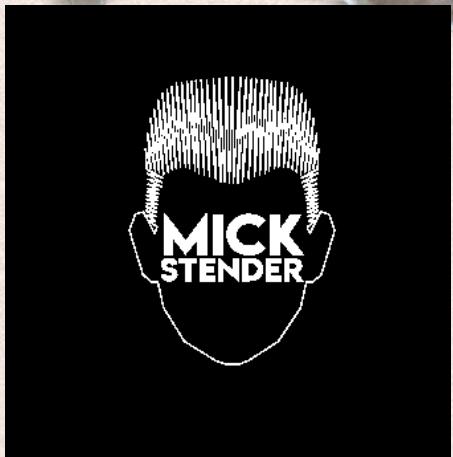
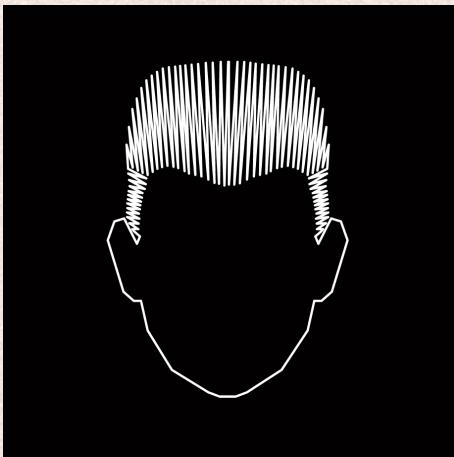
Het logo is gebaseerd op Mick Stender zelf, met nadruk op zijn haarstijl. Net als Elvis Presley en Danny Vera heeft Mick een opmerkelijk kapsel die hoort bij de muziekstijl. In het logo is het dus duidelijk is om wie en wat het gaat.



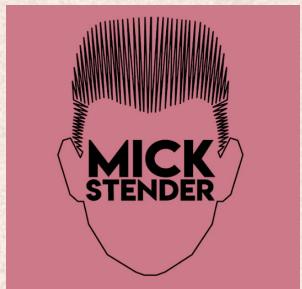
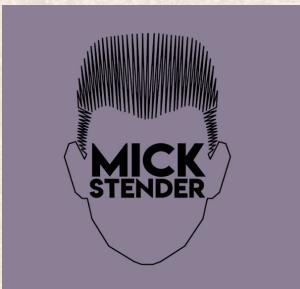
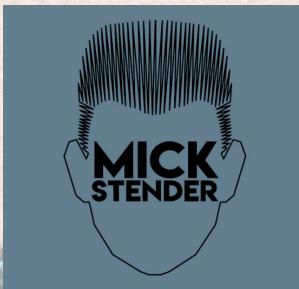
Door Mick's haar te tekenen met zigzaglijnen gaat de aandacht ook hier naartoe. Daarbij zijn de lijnen ook grof en dragen ze bij aan het moderne beeld van

Het logo mag elke kleur van het kleurenpalet zijn. Alle onderdelen van het logo moeten wel dezelfde kleur zijn. Het logo kan gebruikt worden op een gladde of ruwe textuur. De tekst in het logo mag weggelaten worden.

Wel



Niet



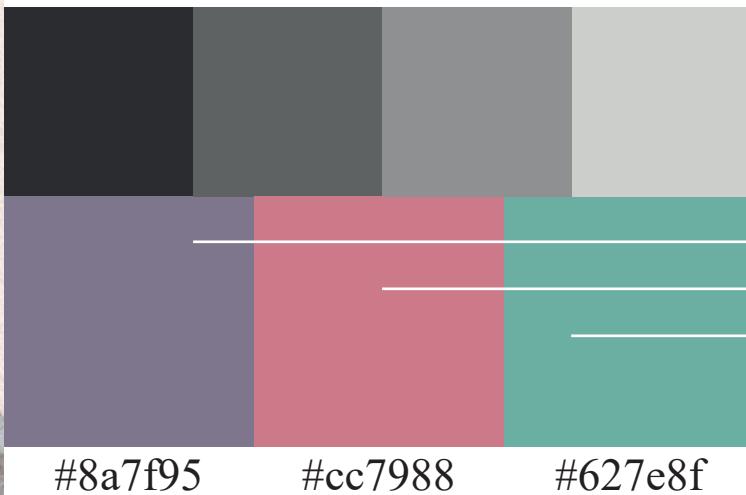
# KLEUREN

---

Het gebruik van zwart-wit staat centraal in het kleurgebruik voor het merk. Hiernaast zijn er nog een paar kleuren gekozen die gebruikt kunnen worden als accent. Op posters en album covers kan de focus met kleur worden aangegeven, zoals de titel of Mick Stender zelf. Het is de bedoeling dat voor de accenten één of twee kleuren gebruikt worden.

De kleuren zijn dof, omdat deze de ouderwetse vibe beter representeren dan felle kleuren. Deze doffe kleuren in combinatie met het zwart-witte zorgen voor de traditionele feel.

#343334   #676867   #9a999a   #d5d6d3



De kleuren mogen ook doorzichtig zijn.



C 4%, M 9%, Y 0%, K 42%  
C 0%, M 33%, Y 27%, K 20%  
C 18%, M 7%, Y 0%, K 44%



# TEXTUREN

Om ruwheid uit te stralen kunnen verschillende ruwe texturen gebruikt worden. Deze texturen kunnen als achtergrond dienen of als een overlay over een foto geplaatst worden.

Er zijn geen specifieke texturen die gebruikt moeten worden, als de textuur maar niet glad is. De texturen kunnen bijvoorbeeld steen of een ruisfilter zijn.

**Wel**



**Niet**



Deze mix van de fonts zijn een richtlijn voor het fontgebruik. Door deze combinatie is er een tussenweg tussen modern en ouderwets. De fontkeuze zorgt er ook voor dat dik en dun en serif en sans-serif gecombineerd kunnen worden. Buiten eventueel leestekst worden schuine lettertypes vermeden.

## LEMON/MILK

Dit font moet gebruikt worden voor de tekst die moet opvallen, zoals Mick Stender's naam of een titel van een album. Het font is groot, dik, opvallend, en is gekozen op basis van albumtitels van andere americana artiesten. De letters moeten allemaal in hoofdletters staan.

## Old Newspaper Types

Dit font moet gebruikt worden als contrast tegen het andere font. Dit font is gekozen omdat het serif contrasteert met de sans-serif van de titels. Daarnaast is dit font decoratiever dan de leestekst. Dit font moet wel normaal gecapitaliseerd worden. Andere varianten van de soort "newspaper" mogen ook gebruikt worden.

## Times News Roman

Dit font wordt gebruikt voor de leestekst. Het font is duidelijk en fijn voor de ogen. Het font mag ook in andere stijlen gebruikt worden.

Regular  
*Italic*  
**Bold**  
***Bold Italic***

# TYPOGRAFIE

JCM 800  
LEAD SERIES



EmperoR





# SCHOPPEN

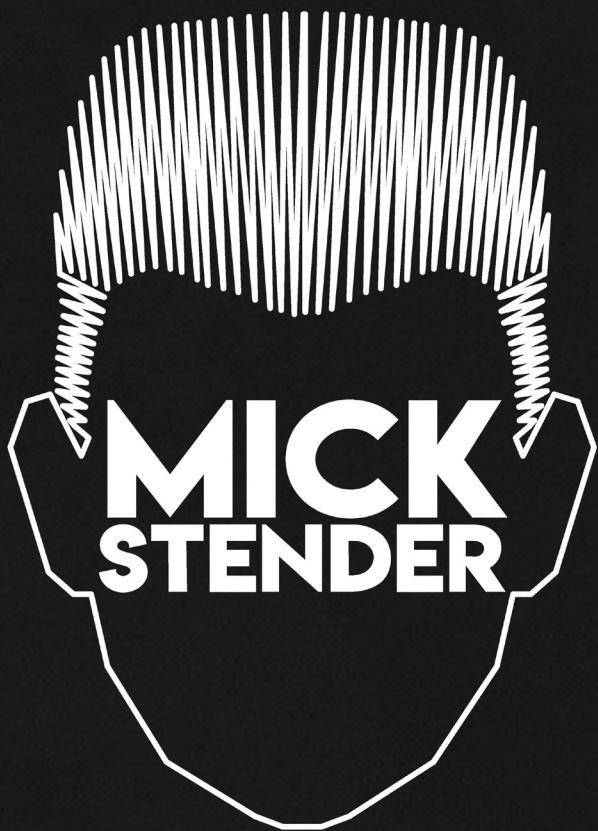
Het schoppen-symbool staat natuurlijk op de kaarten gebruikt voor spellen zoals de bekendste en meest voorkomende versie van poker, "Texas Hold 'em", meest populair rond de jaren '70. Hierdoor straalt het symbool ook jaren '70 Amerika uit. Mick Stender maakt al gebruik van het schoppen-symbool op social media. Omdat het symbool past bij zijn merk kan het symbool gebruikt worden op album covers en posters.



Het symbool mag onderdeel zijn van een tekst en op een achtergrond gebruikt worden.

Voorbeelden



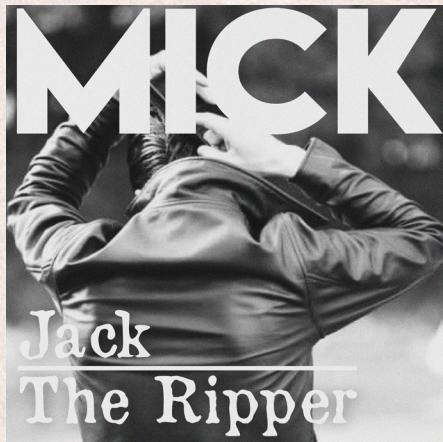


MICK  
STENDER

# ALBUMS EN POSTERS

Bij het maken van de album covers en posters wordt gebruikt gemaakt van de kleuren en fonts uit deze brandguide. Voor variatie kunnen andere fonts en andere kleuren gebruikt worden als ze bij de stijl passen: het eindproduct moet een balans hebben van modern en ouderwetse onderdelen.

## Voorbeelden

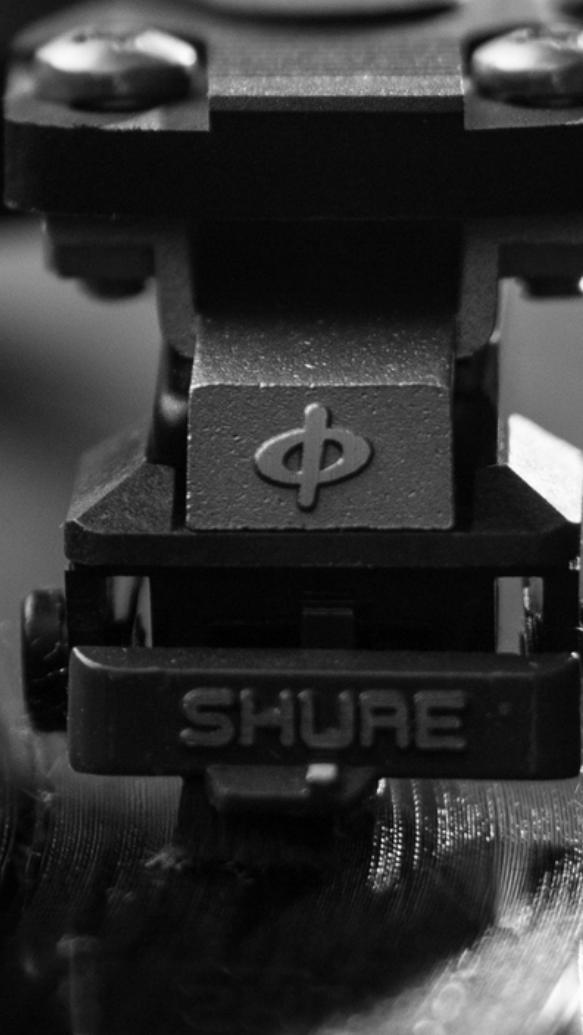


In deze voorbeelden wordt de font Headliner No. 45 gebruikt omdat het opvallend is zoals Lemon/Milk, maar omdat het ruwe details heeft en de letters dunner zijn contrasteert het ook met dat font.

De tekst en andere toevoegingen, zoals de sterren, zorgen ervoor dat er geen lege ruimte overblijft.



In deze poster prototypes wordt het font Lemon/Milk gebruikt om de belangrijkste informatie weer te geven, zodat deze informatie het meest opvalt. Daarnaast wordt er gebruik gemaakt van twee “newspaper” fonts. Qua kleurgebruik is er naast zwart en wit gekozen voor slechts één doffe kleur uit het palet. De combinatie van verschillende fonts en kleuren zorgt ervoor dat de posters niet te modern uitzien. Tot slot zijn beide posters bedekt met een korrel om ze van een ruwe textuur te voorzien.



Twee van de grootste hedendaagse social media, Instagram en Facebook, blijken uit onderzoek ook de media platformen te zijn waar de doelgroep van Mick Stender gebruik van maakt.

## Facebook

Aangezien Facebook meer gebruikt wordt door 40-plussers moet daar bij het plaatsten van content rekening gehouden mee worden. Deze doelgroep is meer geïnteresseerd in de muziek dan de artiest. Facebook is daarom geschikt om clips van optredens te posten.

## Instagram

Op Instagram zitten juist meer jongeren. Omdat posts op Instagram in een gallerij worden gepresenteerd is het belangrijk dat de content een consistentie stijl heeft. Aangezien Instagram ook video's toelaat is het goed om soms ook clips naar Instagram te uploaden.



Mick Stender maakt al gebruik van Instagram: zijn content bestaat uit zwart-wit foto's. Voor meer variatie kunnen sommige foto's bewerkt worden zodat ze gebruik maken van doffe kleuren.

# SOCIAL MEDIA

# BRONNEN

## Pagina 9

Lemon/Milk font - Ariq Sya, dafont.com

Old Newspaper Types font - Manfred Klein, dafont.com

## Pagina 14, 16

Headliner No. 45 font - KC Fonts, dafont.com

## Pagina 19

Foto (links) - Koektrommel Studio

Foto (rechts) - @mickstender op Instagram

Deze brandguide is gemaakt door de projectgroep Ruby on Rails op de Fontys Hogeschool ICT te Eindhoven.



