

SCO - INDIVIDUELE OPDRACHT

STEF VAN DER BURGT

INHOUD

Voorwoord.....	2
Communicatiedoelen	2
Longlist	2
Onderbouwing.....	3
Doelgroep	3
Communicatiedoelen.....	4
Boodschap.....	4
Beeldgebruik.....	4
Typografie.....	4
Short-copy	4
Tone of voice	5
Concept.....	5
Shortlist.....	6
BB 3D Model.....	6
BB animatie	7
BB poster en stickers.....	7
Bronnen.....	9

VOORWOORD

Alles in dit bestand gaat over metropool regio Eindhoven, beter bekend als Brainport Eindhoven maar nog niet zo heel bekend. Brainport Regio Eindhoven is een samenwerkingsverband tussen gemeenten in Metropoolregio Eindhoven, bedrijven en kennisinstellingen die actief zijn in de regio Zuidoost-Brabant (Metropoolregio Eindhoven en omstreken). De regio kenmerkt zich door de hightech en maakindustrie. Brainport Eindhoven is op papier een goede concurrent van silicon valley alleen silicon valley is een household naam en Brainport niet.

Daarom wil ik via deze opdracht media uitingen creëren die Brainport zou kunnen gebruiken om beter bekend te worden.

COMMUNICATIEDOELEN

Mijn einddoel is om iets te maken waarvan de mensen denken, "Wow, dat is indrukwekkend!". Niet zo zeer om ze informatie over Brainport te geven maar wel om de naam Brainport in hun hoofd te planten.

Awareness bouwen	4
Verstrekken van informatie	1
Interesse creëren	3
Vraag stimuleren	2

LOGLIST

- Reclame YouTube filmpje
- Reclame YouTube blokje
- BB stickers
- BB 3D modellen
- BB 3D model avatar in VRChat (of andere social games)
- BB Animatie
- BB knuffel
- BB merchandise
- BB poster
- Brainport reclame spotje
- We are Brainport video
- Brainport tiktok dansje/trend
- Animatie
- Facebook reclame

ONDERBOUWING

DOELGROEP

- Doelgroep van BB is basisschool kinderen
- Doelgroep van de workshops is groep 6-8 van de basisschool
- Doelgroep van het 3D model is de spelers van [VRChat](#)
- Doelgroep van de YouTube reclames zijn de mogelijke ambassadeurs (van onze eerdere onderzoeken)

De doelgroep van BB is ook de ouders want die zouden eventueel merchandise voor de kinderen kunnen kopen als de kinderen het heel leuk vinden. Daarvoor moet BB ook een leuke uitstraling hebben voor de ouders.

De specifiekere doelgroep van de workshops zijn kinderen die interesse hebben in computers, het zou makkelijk voor die kinderen zijn om geïnteresseerd te zijn in de workshop omdat het over computers en robots gaat.

De meeste spelers van VRChat zijn uit zichzelf heel sociaal en nieuwsgierig hierdoor is het makkelijk om ze interesse te laten generen in je 'avatar' (het BB 3D model) en ze zo er meer over te laten vertellen.

Voor de ambassadeurs die YouTube video's kijken moeten we focussen op video's die hun kijken. Dit zijn bijvoorbeeld tech gerelateerde video's.



TWAN VAN BRAAM

Twan is een energieke en leergierige jongen die momenteel in groep 8 zit van de basisschool. Twan vindt het leuk om na school met zijn vrienden te gamen. Voor zijn vrienden en hemzelf host hij een eigen minecraft server waarin hij zelf dingen probeert te programmeren.

DOELEN

- Plezier
- Gamen
- Winnen in voetbal
- Veel lol hebben met vrienden



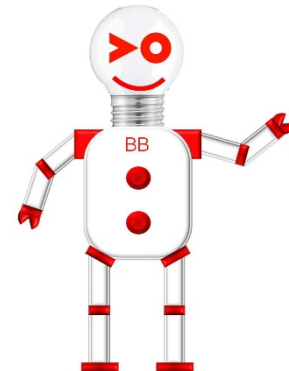
COMMUNICATIEDOELEN

Het doel is om kinderen fan te maken van BB en ze zo ver te halen dat ze hun ouders er over vertellen. Dit kan zijn omdat ze het leuk vinden of omdat ze er zelfs merchandise van BB willen.

BOODSCHAP

BEELDGEBRUIK

Als je BB ziet valt je als eerst op dat het een robot is, een robot is door de jaren veel veranderd en is dus een teken van innovatie. De door de kleuren en het gezicht wordt het gevoel van Brainport ook meteen meegegeven. BB heeft een blij mondje zodat hij vriendelijkheid uitstraalt en je een gevoel geeft dat je er op af kan lopen.



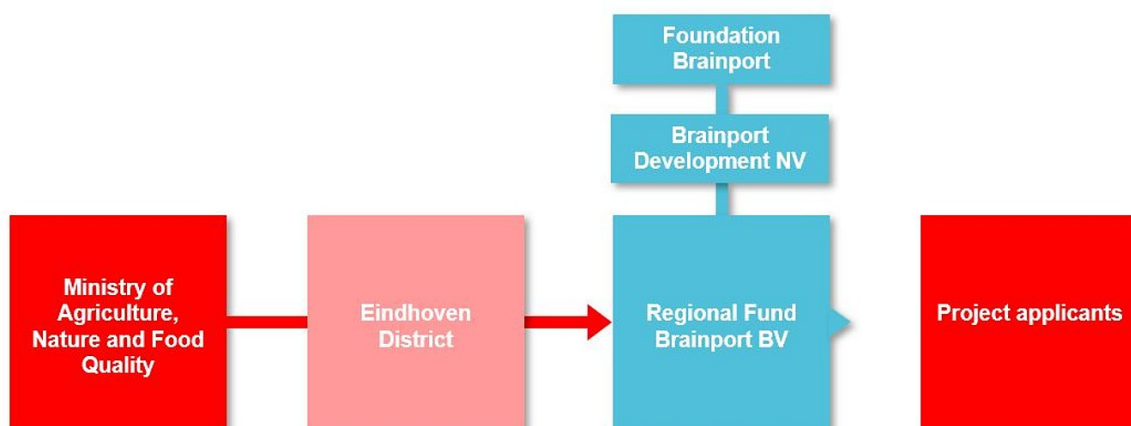
TYPOGRAFIE

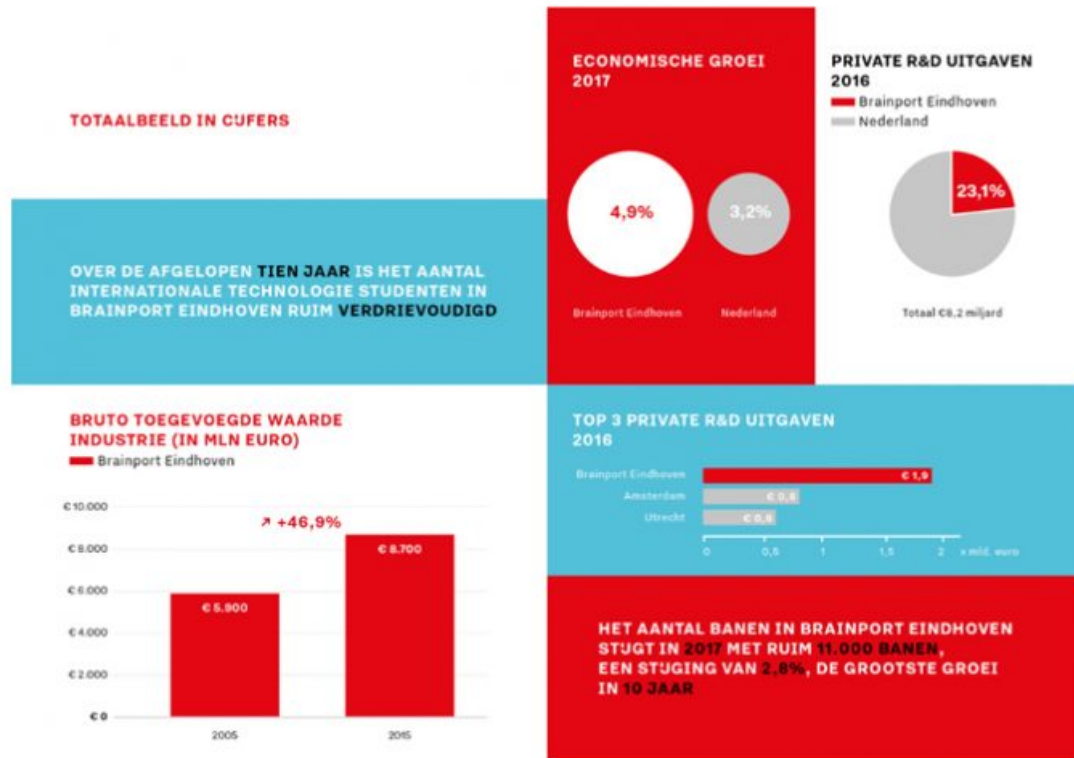
Brainport maakt gebruik van een duidelijk sans-serif, mono space font genaamd Nitti (<https://www.boldmonday.com/typeface/nitti/>). Voor titels maken ze gebruik van ca saygon (<https://www.myfonts.com/fonts/capearcona/ca-saygon-text/bold/>) Dit font gaat heel mooi samen met Nitti als lees tekst.

SHORT-COPY

Brainport gebruikt ene mooi contrast tussen wit rood en zwart omdat dat hun huiskleuren zijn. Hierbij gebruiken ze grijs en lichtblauw als accent kleuren.

Zie hieronder voor het voorbeeld.





TONE OF VOICE

BB is vriendelijk en toegankelijk voor iedereen. Hij praat Nederlands en Engels in een robot stemmetje. Als BB tegen kinderen praat gebruikt hij makkelijkere woorden zodat kinderen hem begrijpen.

CONCEPT

Ervoor te zorgen dat de kinderen een leuke mascotte hebben om van te houden en daardoor fan worden van Brainport Eindhoven. De kinderen vertellen dat vervolgens weer verder aan hun ouders waardoor de naam Brainport Eindhoven via mond op mond reclame bekend wordt bij een grote groep mensen.

SHORTLIST

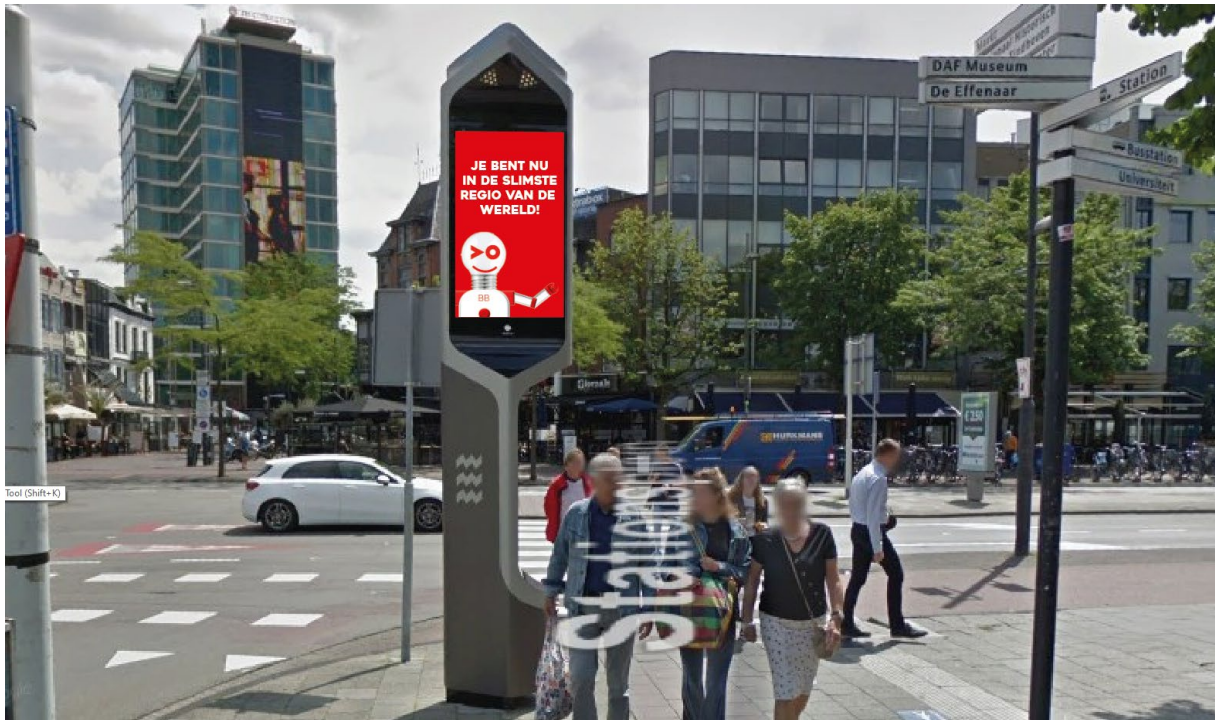
BB 3D MODEL

Het 3D model van BB kan op meerdere plekken worden ingezet, animaties boodschappen, bij de workshops en zelfs als referentie als er merchandise van wordt gemaakt. Het 3D model kan overal worden toegevoegd als een vriendelijk gezicht. Ook kan hij worden gebruikt bij de workshops als kinderen leren over hologrammen.



BB ANIMATIE

Als BB geanimeerd wordt kunnen de animaties op verschillende plekken worden geïmplementeerd, bijvoorbeeld: De Brainport mediakit, Brainport social media en bij de workshops. De animaties kunnen gebruik worden bij reclame spotjes en in het les programma wat we aan het ontwikkelen zijn.



BB POSTER EN STICKERS

BB posters en sticker kunnen overal geplaatst worden voor mensen die het zien en er vervolgens over geïnformeerd worden. Ook kan dit gebruikt worden op scholen als ze deelnemen in de Brainport workshops.

Zie hieronder voor voorbeelden



BRONNEN

https://nl.wikipedia.org/wiki/Metropoolregio_Eindhoven

<https://vrchat.com/>