

欢迎您！

Amber 即将讲解与搜索广告关键字。



预计时长：**45分钟**（包括问题解答环节）



期间如果您有任何问题，请咨询 Lian/Loretta **[负责协助的 Google 员工]**。



声音：如果在幻灯片开始演示后您 还听不到主讲人的声音，请告知 **Lian**。




- 了解广告排名
- 如何争取尽可能高的广告排名
- 关键字选择与技巧


我们开始吧！

- 什么是广告排名？
- 如何提升质量得分？
- 广告附加信息如何帮助广告脱引而出

广告排名 = 质量得分 X 出价 X 广告附加信息

- 
- 预期点击率
 - 广告相关性
 - 着陆页体验
 - mobile-friendliness (April 21 onwards)

- 
- 透过“关键字规划师”获取出价建议

- 
- 附加链接
 - 附加应用信息
 - 附加电话信息
 - 附加地址信息
 - 附加评价信息
 - 附加宣传信息

哪里可以看到我的质量得分



2015年3月12日星期四

2015

<div><div>+ 关键字</div><div>修改 ▾</div><div>详细信息 ▾</div><div>出价策略 ▾</div><div>自动化 ▾</div><div>标签 ▾</div></div>								
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	关键字	广告系列	广告组	状态 ?	最高每次点击费用 ?	展示次数 ?	点击
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	[electronics online shopping]	广告系列 #1	kindle	广告系列已暂停	自动: US\$ 1.00	0	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	electronics online shop	广告系列 #1	kindle	<div>关键字: electronics online shopping 142579858</div> <div>是否在展示广告?</div> <div>否 (配置) [100053] 由于此广告组中的所有文字广告均已暂停, 您的关键字未触发任何广告展示。</div> <div>质量得分 了解详情</div> <div>7/10 预期点击率: 平均数 广告相关性: 平均数 着陆页体验: 平均数</div> <div>广告预览及诊断</div>			
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	electronics shop online	广告系列 #1	kindle				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	shop online electronics	广告系列 #1	kindle				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	electronics online shopping india	广告系列 #1	kindle				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	hong kong food	Blog	Food				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	hong kong restaurant	Blog	Food		自动: US\$ 0.99	0	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	foodie	Blog	Food		自动: US\$ 0.99	0	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	hong kong dessert	Blog	Food	广告系列已暂停	自动: US\$ 0.99	0	

质量得分

- 预期点击率: 跟出价有关; 若关键字出价远低于行业出价, 那系统计算预期点击率就会偏低
- 广告相关性: 跟广告本身内容相关。建议一个广告组下制作2—3个不同文字内容的广告, 那么这些广告就会自动循环播出。一段时间后通过检查这些广告的点击数据等表现, 决定停用哪些广告
- 着陆页体验: 广告内容与着陆页是否相关? 着陆页开启速度?



诊断

- 考虑到每个广告的预算和收效，如何更加明智地出价？
- 如何识别高收益高转化的关键字，对其更好的进行投资？
- 如何决定舍弃表现不好质量得分不高的关键字？

=>更多关键字出价策略，会在明天即4月16日14:00的讲座再具体讲解

所有在线广告系列

查看历史记录：所有广告系列



广告系列 广告组 设置 广告 关键字 受众群体 广告附加信息 维度 展示广

查看：附加链接 ▾ 所有未移除的内容 ▾ 细分 ▾ 过滤条件 ▾ 列 ▾

附加链接
附加地址信息
附加电话信息
附加应用信息
附加评价信息
附加宣传信息
自动附加信息报告

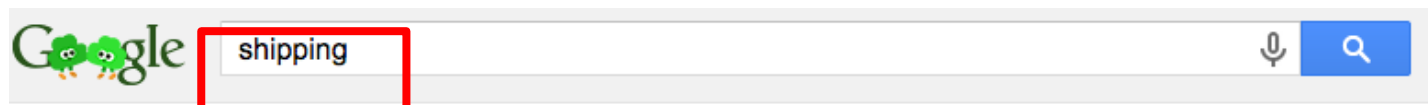
点击次数 ? ↓ 展示次数 ? 点击率 ? 平均每

在所选的日期范围内，您

链接

- 广告附加信息是一种广告格式，用来展示您业务／产品的额外信息，包括“电话”，“地址”，“网站链接”，“宣传内容”，“评价信息”等等
- 给客户更多理由来点击您的广告。更多点击意味着更多客流
- 提高展示效果：若两个出价及广告质量相同的广告竞争广告版位，那么带有广告附加信息的广告通常会排名靠前

广告附加信息—附加链接



[Web](#) [Images](#) [News](#) [Maps](#) [Shopping](#) [More ▾](#) [Search tools](#)

About 1,260,000,000 results (0.50 seconds)

Cookies help us deliver our services. By using our services, you agree to our use of cookies.

[Learn more](#)

[Got it](#)

Worldwide Shipping - UPS for your United kingdom shipping ⓘ

Ad www.ups.com/ ▾

Fast, reliable **shipping** & tracking.

UPS has 63,330 followers on Google+

[Tracking](#)

[Support](#)

[Shipping](#)

[My UPS](#)

Low Cost Shipping - UK's Leading Shipping Specialist

Ad www.worldfreight.co.uk/Shipping ▾

Weekly sailings, worldwide service.

[Get A Quote Today - What Our Customers Say. - Moving Commercial Cargo?](#)

好处:

- 提供访问捷径
- 随时灵活展现促销信息
- 可添加在广告, 广告组, 或者广告系列中, 视乎您希望哪些广告一起显示附加链接

广告附加信息—附加宣传信息



hotel booking



hotel booking - agoda.com

廣告 www.agoda.com/hotel_booking ▼

agoda hotel booking【特惠2折起】先預訂，後付款。現在就預訂吧！

八百萬條用戶點評·最優價格保證·最優可享80%折扣·專業訂房，選擇Agoda

Airbnb - 官方網站 - airbnb.com.hk

廣告 www.airbnb.com.hk/ ▼

在線預訂民宿,酒店式公寓,度假別墅 與房東愉快交友, 輕鬆玩轉全球



相比第二条没有添加附加宣传信息，第一条广告的咨询更丰富，更吸引用户

- 利用更多的广告版位，在广告内容下方添加有关业务，产品的属性特色，吸引搜索者的眼球
- 仅以文字展现，不会链接到网站，特别适用于网页数量不多的客户
- 每条附加宣传信息必须含有两条以上内容，才能展现

关键字技巧

- 关键字匹配
- 关键字规划师
- 搜索字词报告
- 通过质量得分决定出价调整

关键字匹配(Match Type)



- **广泛匹配:** 使您的广告可以在用户搜索相似的短语和相关的变体形式时展示 i.e. Electronics online shopping
- **词组匹配:** 包含您指定的确切词组或其紧密变体形式 i.e.: “Electronics online shopping”
- **完全匹配:** 包含您指定的确切词组 i.e. [Electronics online shopping]

		关键字	广告系列	广告组	状态 ?	最高每次点击费用 ?	广告系列类型 ?	广告系列子类型
<input type="checkbox"/>	●	electronics online shopping						
<input type="checkbox"/>	●	shopping	#1					

☒ 广泛匹配
☐ 完全匹配
☐ 词组匹配

保存 取消

标准

远展示广告网络

关键字匹配(Match Type)



- **否定匹配:** 确保您的广告不会针对任何包含指定字词的搜索展示。

[-] 否定关键字 ?

广告组级

添加

修改

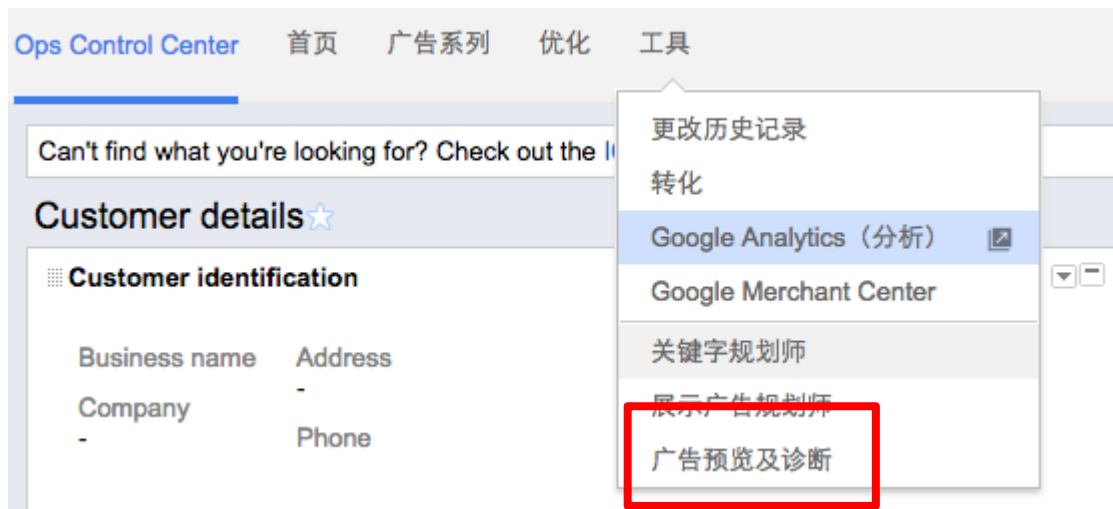
移除

↓ 下载

<input type="checkbox"/>	否定关键字	↑	广告系列	广告组
没有广告组一级的否定关键字。立即参考 分步指南 查找否定关键字。				

我们通常建议一开始使用“广泛匹配”或“词组匹配”，在了解广告表现后，再进一步剔除不相关的关键字，或将点击率高的关键字设为“完全匹配”

关键字规划师(Keyword Planner)



好处：

- 获取关键字的点子
- 获取历史统计信息和流量预测值，用来了解预算内可能取得的效果

关键字规划师(Keyword Planner)



- 搜索新的关键字提示和广告组提示

▼ 搜索新的关键字提示和广告组提示

输入以下一项或几项：
您的产品或服务

例如鲜花或二手车

您的着陆页

www.chinaglasstech.net

您的产品类别

请输入或选择产品类别

搜索量变化趋势 ↕

平均每月搜索量

月份	平均每月搜索量
2014年3月	15,000
5月	14,500
7月	12,000
9月	13,000
11月	14,000
2015年2月	13,500

广告组参考提示 关键字参考提示 Wildcat

📄 下载 全部添加 (40 个)

关键字 (按相关性排序)	平均每月搜索量 ?	竞争程度 ?	建议的出价 ?	广告展示次数份额 ?	添加到草案
laminated glass	6,600	中	US\$ 1.34	—	»
glass tech	1,300	低	US\$ 1.13	—	»
china glass	720	低	US\$ 0.59	—	»
insulating glass	590	低	US\$ 2.81	—	»

关键字规划师(Keyword Planner)



- 搜索新的关键字提示和广告组提示(Cont'd)

广告组 关键字 设备 地理位置: 国家/地区 ▼

每日预测



- 获取一系列关键字的搜索量数据
- 获取关键字列表的流量预测
- 组合多个关键字列表以获取新的关键字提示
 - 比如将产品与地区组合

关键字—搜索字词报表



- 关键字—>详情—>搜索字词—>全部, 查看所有物超所值的关键字
- 这些关键字显示搜索用户在输入哪些字词后触发了您的广告
- 通过参考点击次数一览的排名, 您可以添加关键字, 这些关键字可能是您之前不曾想到, 但却很重要的
- 您也可以否定不相关的字 词

广告组 设置 广告 关键字 受众群体 广告附加信息

所有未移除的关键字 细分 过滤条件 列

点击次数 对比 无 每日

+ 关键字 修改 详细信息 出价策略 自动

搜索字词 已选择 所有 广告系列 竞价洞察 已选择 广告系列

添加为关键字 作为否定关键字添加 下载

<input type="checkbox"/>	搜索字词	匹配类型 ?	已添加/已排除 ?	广告系列	广告组	点击次数 ? ↓
<input checked="" type="checkbox"/>	apple app store	广泛匹配	无	test campaign	Shop Apple	2
<input checked="" type="checkbox"/>	apple store	广泛匹配	无	test campaign	Shop Apple	1
<input type="checkbox"/>	apple shop	广泛匹配	无	test campaign	Buy Apple	1
<input type="checkbox"/>	apple store usa	广泛匹配	无	test campaign	Buy Apple	1

了解现有关键字得分



未移除的关键词 ▾

细分 ▾

过滤条件 ▾

列 ▾

自定义列

击次数 ▾

对比

无 ▾

每日 ▾

60

30

0

5年1月30日星期五

修改列

选择指标

属性 >>

效果 >>

转化次数 >>

出价结果模拟功能 >>

搜索渠道 >>

竞争指标 >>

广告系列类型

广告系列子类型

标签

出价策略

出价策略类型 添加

着陆页 添加

跟踪模板 添加

自定义参数 添加

质量得分 添加

点击次数 ?

展示次数 ?

点击率 ?

平均每次点击费用 ?

总费用 ?

平均排名 ?

转化次数 ?

每次转化费用 ?

转化率 ?

浏览型转化 ?

标签 ?

质量得分 ?

2	1,610	0.12%	US\$ 0.83	US\$ 1.66	1.6	0	US\$ 0.00	0.00%	0	—	3/10
0	US\$ 0.00	0.00%	0	—	1/10						
0	US\$ 0.00	0.00%	0	—	7/10						
0	US\$ 0.00	0.00%	0	—	1/10						

- 通过筛选“自定义列”->“质量得分”，您
可以看到哪些关键字表现较好(>6),哪
些较差(<3). 建议提高质量的分高的关
键字出价，降低质量的分低的关键词出
价。让整体广告表现更突出

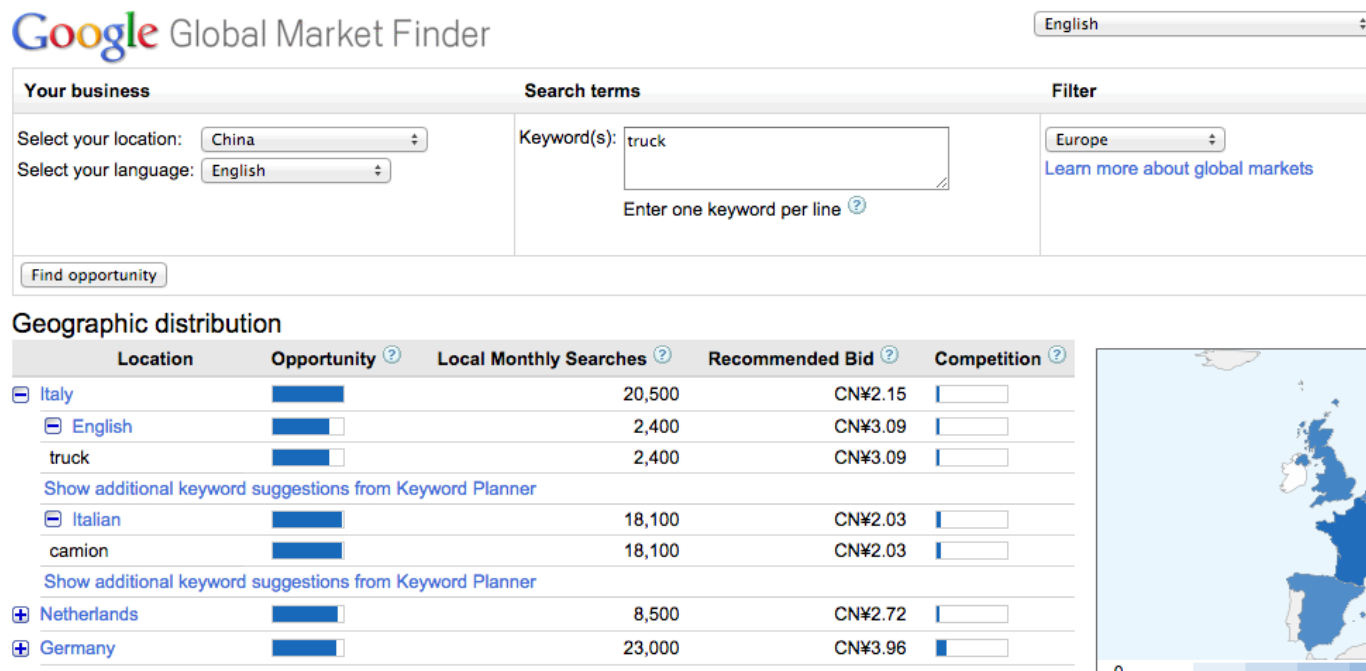
* 更多出价技巧，请留意下一堂在线讲座 *

其他免费关键字工具

Global Market Finder



- Find and target new markets 当您进入新市场, 比如德文市场
- translate ads keywords for particular local market 可以将广告关键字翻译成目标市场的语言
- comparing cost estimates across language and locations 更可以比较改词的月搜索量和系统建议出价, 以及该词的竞争程度



您随时随地的AdWords小帮手

在您最熟悉的社交媒体中，与 Google官方广告 专家分享交流，了解 AdWords最新活动以及产品信息分享。



Google AdWords微信账号:

谷歌广告

不可错过:

1. Google广告小组为您进行1对1的咨询服务
2. 及时了解来自Google产品经理的产品更新和新功能 发布
3. 免费一站式谷歌官方培 训课程/课件视频下载中心

Google AdWords官方社群:

<https://www.zh.adwords-community.com/>

不可错过:

1. 您可以提任何与 AdWords有关问题，并且获得专业回答
2. 您可以学习来自行业专家的操作撇步
3. 您可以参加社群内的精彩 线上线下活动，获得来自我们的礼品

其他官方资源:

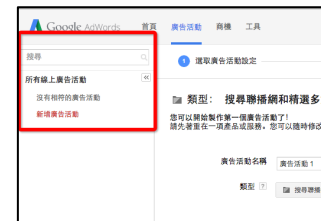
- Facebook: Google AdWords, 官方发布中文专页
- YouTube: AdWords Greater China, 在线课程和视频中心
- Google+: AdWords Greater China, 网络培训和产品更新中心



随时提供产品帮助: AdWords帮助中心

-AdWords站内助手: <https://adwords.google.com/>

在AdWords账户中, 您有任何问题都可以随时提问或者搜索答案。



-AdWords帮助中心: <https://support.google.com/adwords/>

AdWords一站式解決方案, 您可以快速在其中找到您的答案、学 习中心以及产品功能介紹

推荐功能:

1. [AdWords新手指南](#)
2. [积累专业知识](#)
3. [学习影片中心](#)