



AdWords编辑器

不仅仅是工具

Christina Guo
Account Strategist

2012/05



如果你曾经碰到以下问题：

批量调价操作慢

无法制作帐户
当前备份

所有问题编辑器都可以解决

帐户无法
登陆

登陆速度慢

复制关键字效率低

<http://www.google.com/intl/zh-CN/adwordseditor/>

编辑器视图



AdWords 编辑器 - 15482204

文件(F) 修改(E) 帐户(A) 数据(D) 工具(T) 帮助(H)

获取最近的更改 检查更改 发布更改 查看统计信息

177-772-6088 [177-772-6088]

177-772-6088
1
youtube test
入门广告系列
淘宝
英语广告

查看: 全部

关键字 展示位置 受众群体 广告 广告组 附加信息 广告系列

肯定标准 否定标准 添加关键字(K) 进行多项更改 删除(D) 还原所选更改 关键字提示工具

广告系列	广告组	状态	关键字	类型	首页出价估算值 (CNY)	首页出价估算值 (CNY)
入门广...	入门广告组	有效	Holga	广泛	0.40	1.10
入门广...	入门广告组	有效	spy camera	广泛	0.60	1.35
入门广...	入门广告组	有效	photoshop	广泛	2.30	3.10
入门广...	入门广告组	有效	funny	广泛	5.20	6.00
入门广...	入门广告组	有效	camera	广泛	3.00	3.00
入门广...	入门广告组	有效	LC-A	广泛	0.60	1.40
入门广...	入门广告组	有效	LOMO	广泛	0.15	0.44
入门广...	入门广告组	有效	lomo	广泛	0.15	0.44
入门广...	入门广告组	有效	lomo lc-a	广泛	0.60	0.95
入门广...	入门广告组	有效	lomograph	广泛	0.60	1.05
入门广...	入门广告组	有效	holga	广泛	0.40	1.10
入门广...	入门广告组	有效	frogeye	广泛	1.00	2.20
入门广...	入门广告组	有效	lca	广泛	15.00	15.00
入门广...	入门广告组	有效	lomo smena 8m	词组匹配	0.15	0.53
入门广...	入门广告组	有效	lomo smena	词组匹配	0.60	0.65

修改所选关键字

关键字

Holga

匹配类型

广泛

每次点击费用的最高出价 (CNY)

7.64

目标网址

<默认>

状态

已启用

[替换文字](#) [附加文字](#) [高级出价更改](#) [高级网址更改](#) [关键字提示工具 \(测试版\)](#)

实验出价

注释

所选关键字数量: 1/223

100%

C 工具与功能

B 帐户修改操作区域

A

表示所处帐户具体层级



- 1** 每次打开帐户时须进行一次更新
- 2** 多人管理帐户注意上传任意修改之前须进行一次更新
- 3** 新增的部分至编辑器但未上传，被误删后无法还原。
- 4** 选项呈灰色无法选择时，通常由于在该层级无法进行操作
- 5** 修改后上传帐户前，请检查更改，编辑器自动提示基础错误。

重要功能

重要功能一：查看表现数据

AdWords 编辑器 - 15482204

文件(F) 修改(E) 帐户(A) 数据(D) 工具(T) 帮助(H)

获取最近的更改* 检查更改 发布更改 查看统计信息*

177-772-6088 [177-772-6088]

177-772-6088

- 1
- youtube test
- 入门广告系列
- 淘宝
- 英语广告

广告组 状态 关键字

广告组	状态	关键字	匹配类型	出价	质量得分	预估点击率	预估展示量
入门广告组	有效	Holga	广泛	0.15	0.44	7	1.10
入门广告组	有效	spy	广泛	0.15	0.44	7	1.35
入门广告组	有效	phot	广泛	0.60	1.05	6	3.10
入门广告组	有效	funn	广泛	0.40	1.10	7	6.00
入门广告组	有效	cam	广泛	15.00	15.00	2	3.00
入门广告组	有效	LC-A	广泛	0.15	0.53	7	1.40
入门广告组	有效	LOMO	广泛	0.15	0.44	7	0.44
入门广告组	有效	lomo	广泛	0.60	0.95	6	0.44
入门广告组	有效	lomo lc-a	广泛	0.60	1.05	6	1.05
入门广告组	有效	lomograph	广泛	0.40	1.10	7	2.20
入门广告组	有效	holga	广泛	1.00	2.20	5	1.10
入门广告组	有效	frogeye	广泛	15.00	15.00	2	2.20
入门广告组	有效	lca	广泛	0.15	0.53	7	15.00
入门广告组	有效	lomo smena 8m	词组匹配	0.60	0.65	6	0.53
入门广告组	有效	lomo smena	词组匹配	0.15	0.75	7	0.65
入门广告组	有效	南京 lomo	词组匹配	0.15	0.75	7	0.15

选择日期范围:

- 昨天 (2012/5/30)
- 过去 7 天 (2012/5/24 - 2012/5/30)
- 过去 30 天 (2012/5/1 - 2012/5/30)
- 全部时间 (2001/1/1 - 2012/5/30)
- 自定义日期范围:
- 创建自定义日期范围...

自动调整所有列的大小

- ☒ 广告组
- ☒ 状态
- ☒ 关键字
- ☒ 关键字字数
- ☒ 类型
- ☒ 首页出价估算值 (CNY)
- ☒ 页首出价估算值 (CNY)
- ☒ 质量得分
- ☒ 最高 CPC (CNY)
- ☒ 最高每次点击费用调节系数
- ☒ 目标网址
- 恢复自然顺序

修改所选关键字

关键字: Holga

目标网址: <默认>

替换文字 附加文字 高级出价更改 高级网址更改 关键字提示工具 (测试版)

实验出价

注释

所选关键字数: 1/194

重要功能二：帐户导出/入及备份

Excel类似的工作表

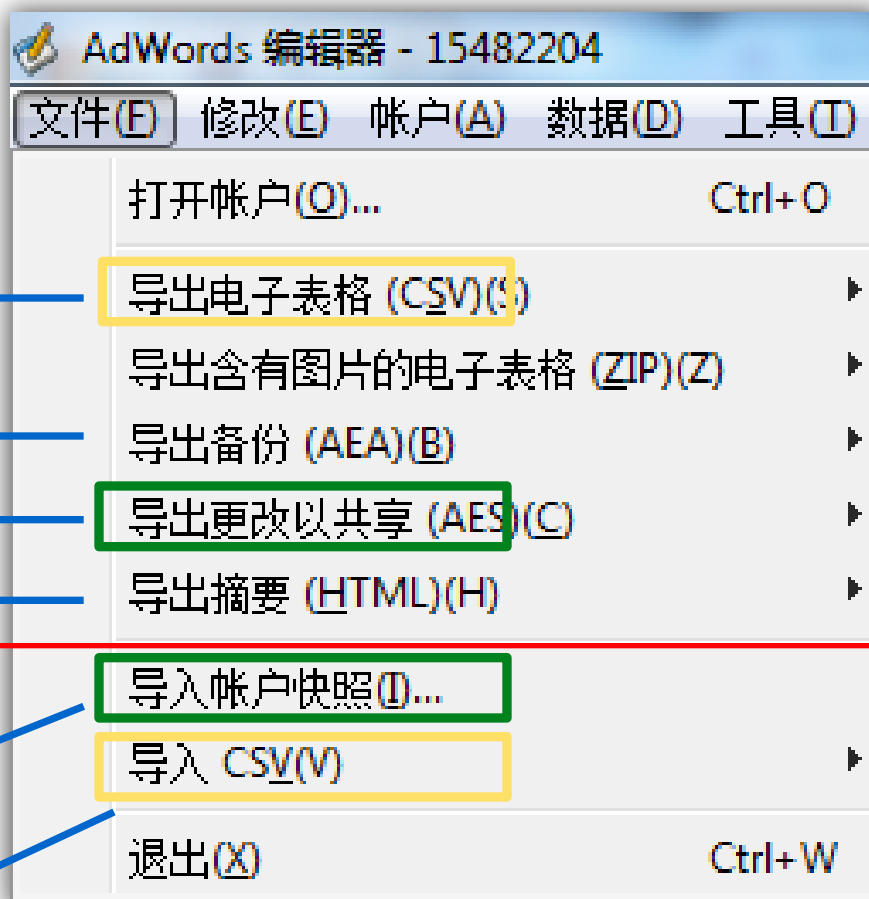
备份当前帐户

小文件格式便于发送

网页格式：只能查看无法修改

导入aes.文件

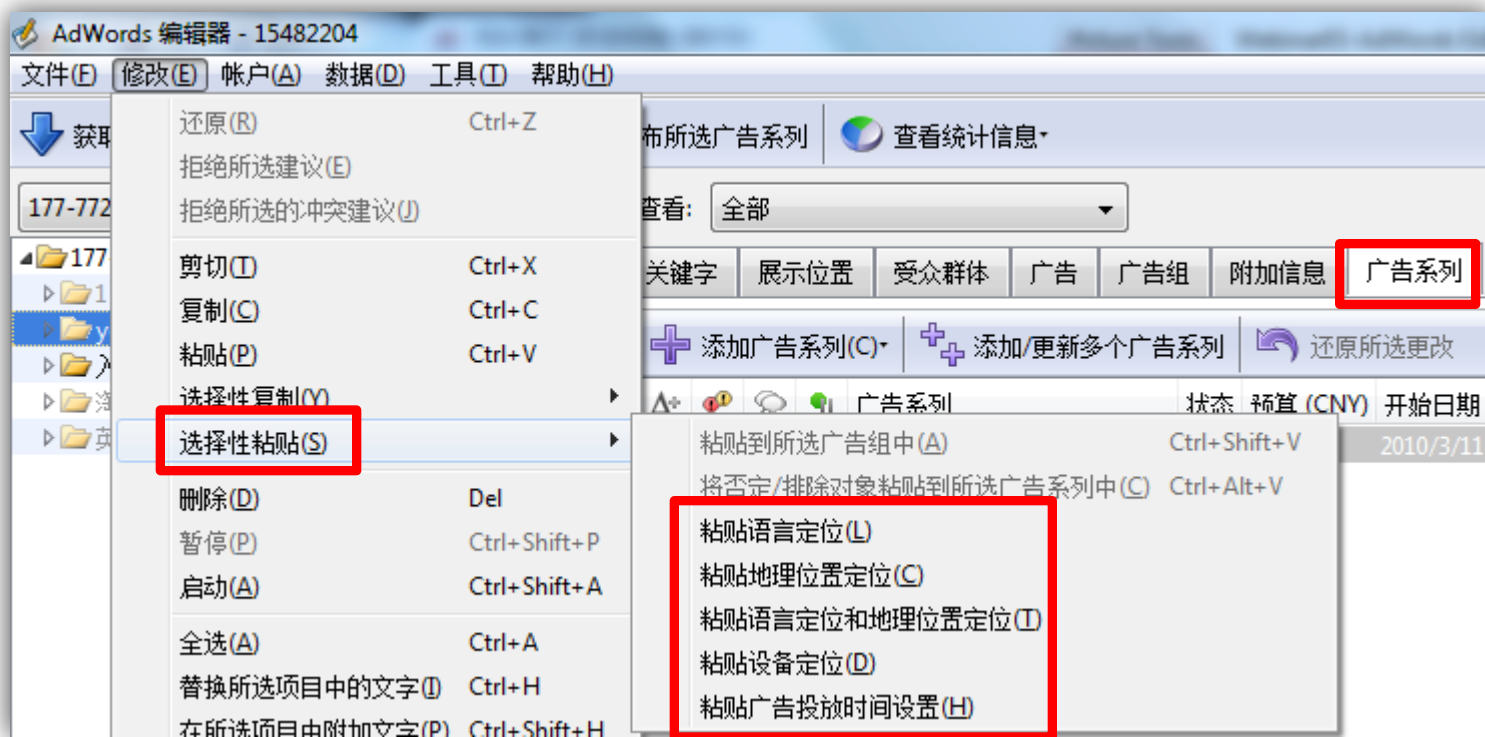
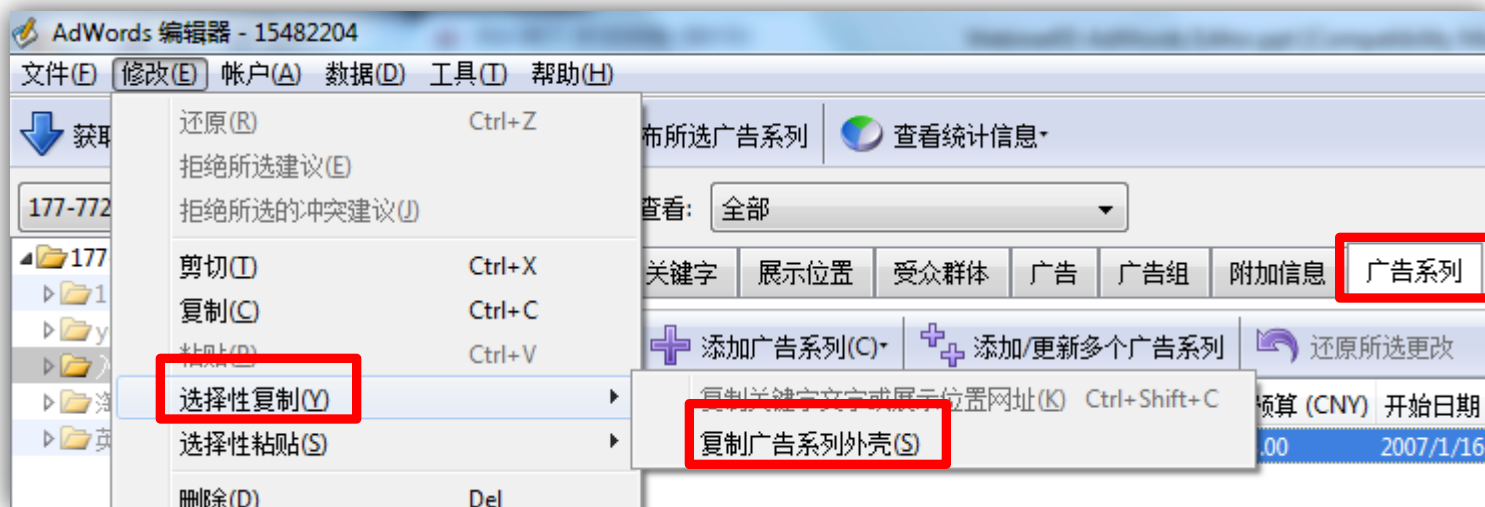
导入CSV文件



导出

导入

重要功能三：复制广告系列外壳



重要功能四：报错及豁免



AdWords 编辑器 - 15482204

文件(F) 修改(E) 帐户(A) 数据(D) 工具(T) 帮助(H)

获取最近的更改 检查更改 发布更改 查看统计信息

177-772-6088 [177-772-6088]

查看: 全部 在此广告组中搜索

关键字 展示位置 受众群体 广告 广告组 附加信息 广告系列

肯定标准 否定标准 添加关键字(K) 进行多项更改 删除(D) 还原所选更改 关键字提示工具

状态	关键字	类型	首页出价估算值 (CNY)	页面出价估算值 (CNY)	最高 CPC (CNY)	目标网址
待审核	lomo	广泛			0.30	
待审核	整形药物	广泛			0.30	
有效	absolut lomo	词组匹配	0.15	0.80	4.97	
有效	buy lomo fishe...	广泛	0.60	0.61	4.97	
有效	camera	广泛	3.00	3.00	0.30	
有效	frogeye	广泛	1.00	2.20	4.97	
有效	funny	广泛	5.20	6.00	0.30	
有效	Holga	广泛	0.40	1.10	7.64	
有效	holga	广泛	0.40	1.10	0.30	
有效	holgas	广泛	0.34	1.15	4.97	
有效	i lomo you	词组匹配	0.60	0.60	4.97	
有效	lc a	词组匹配	0.60	1.40	4.97	
有效	lc a camera	广泛	0.90	1.50	4.97	
有效	lc a 相机	词组匹配	0.90	1.85	4.97	
有效	LC-A	广泛	0.60	1.40	2.57	

讯息: 1 条

选择中关键字的问题:

您的关键字列表似乎包含与药品有关的内容。Google 的政策要求美国境内的在线药店* 通过美国国家药事管理委员会协会 (National Association Boards of Pharmacy) 网上药店认证计划* (简称 VIPP) 的认证, 而加拿大境内的在线药店则必须通过加拿大国际药事协会 (Canadian International Pharmacy Association) 的认证。另外, 这些药店只能将广告定位给已取得认证的国家/地区的用户。AdWords 计划只接受美国或加拿大境内的药店。Google 的政策不允许在其他国家/地区投放宣传处方药的 AdWords 广告。有关美国国家药事管理委员会协会“网上药店认证计划”或加拿大国际药事协会的详情, 请访问 www.nabp.net 或 www.ciparx.ca。*我们不允许制药企业在美国和加拿大境外宣传带医药品牌的广告系

申请豁免

重要功能五：高级搜索

高级搜索

在这些位置搜索

☒ 目前选定的广告系列或广告组

☐ 具有下述特征的广告系列和广告组:

广告系列名称

包含:

广告系列状态:

全部

搜索符合这些条件的项目

设置

任意文本字段

包含:

匹配类型 (至少选择一种)

☒ 广泛

☒ 词组匹配

状态 (至少选择一种)

☒ 已启用

☒ 已暂停

☒ 未投放

☒ 已结束

效果统计信息 (对于目前所选日期范围)

点击率

等于:

☐ 保存此搜索以便重复使用

搜索

取消

任意文本字段

任意文本字段

广告系列名称

广告组名称

关键字

关键字字数

展示位置

受众群体

整个兴趣类别

模板 ID

最高 CPC / 默认最高每次点击费用

展示广告网络的最高每次点击费用

点击率

平均每次点击费用

平均每千次展示费用

平均排名

展示次数

点击次数

费用

转化次数 (每次点击一次转化)

每次转化费用 (每次点击一次转化)

转化率 (每次点击一次转化)

转化次数 (每次点击多次转化)

转化率 (每次点击多次转化)

每次转化费用 (每次点击多次转化)

点击率

包含:

包含:

包含完整字词:

精确匹配:

不包含:

添加

等于:

小于:

大于:

小于或等于:

大于或等于:

排名最高:

百分比最高:

排名最低:

百分比最低:

等于:

添加

实用工具

工具 > 关键字分组器

关键字分组器

关键字分组器 - 第 1 步，共 2 步

按照常用词语将一组关键字分入新的广告组，还可以从模板中为每个广告组复制一个或多个广告。

关键字来源:

步骤1: 选择要整理其中关键字的广告系列和广告组

广告系列

1-North America

广告组

Test outsourcing

按这些字词分组:

点击“生成常用词语”，针对您的关键字创建一个常用词语列表。然后点击“下一步”，预览包含相关关键字的新广告组。点击“完成”，创建新广告组。您的关键字将被复制到新广告组中，并从其原始位置删除。您还可以选择将现有文字广告复制到所有新广告组中。与您的字词不匹配或仅有一个字词匹配的关键字不会放入新广告组中。

生成常用词语

步骤2: 生成您现有关键字列表中经常出现的词语

Software Testing

Outsourcing

Test

Outsource

Offshore

Website

Services

Companies

China

Software Qa

Quality

Testing Outsourcing

Web


忽略这些字词:

生成常用词语时不考虑以下列出的字词。

步骤3: 点击下一页

下一页

取消



ment

重要工具一：关键字分组器

关键字分组器

关键字分组器 - 第 2 步，共 2 步

按照常用词语将一组关键字分入新的广告组，还可以从模板中为每个广告组复制一个或多个广告。

分组预览： 步骤4：预览关键字分组情况

新广告组: Software Testing (19)
关键字: software testing services, software testing companies, software load testing, automated software testing, software testing, software testing, outsource software testing, offshore software testing, quality software testing, software QA testing, software testing outsourcing, software regression testing, software testing engineer, manual software testing, outsourced software testing, testing for software, software testing india, software testing china, testing software

新广告组: Outsourcing (16)
关键字: quality assurance outsourcing, Test Outsourcing, QA outsourcing, testing outsourcing, software test outsourcing, test outsourcing china, outsourcing quality assurance, outsourcing test automation, offshore testing outsourcing, outsourcing testing services, outsourcing testing companies, web testing outsourcing, qa outsourcing services, website QA outsourcing, website testing outsourcing, qa outsourcing companies

新广告组: Test (13)
关键字: test outsource, software test, load test, software test engineer, offshore test, offshore test services, testing test cases, QA test outsource, software QA outsource test, outsource test china, outsource test services china, test case execution, test load

从模板中复制文字广告？

☐ 否，不要在新广告组中制作任何文字广告

☒ 是，向每个新广告组中复制文字广告

步骤5：选择是否复制广告文字

文字广告来源：

广告系列 1-North America 广告组 Test outsourcing

步骤6：点击完成，关键字将复制到新广告组，并从原始位置删除

返回 完成 取消



重要工具二：关键字提示工具

工具 > 关键字提示工具 “关键字扩展”

关键字提示工具 (测试版)

生成关键字建议，然后将所选关键字添加到您的帐户中。结果是专门针对美国的英语而定制的。 [修改](#)

步骤1：点击“关键字扩展”标签

关键字扩展 关键字组合器 基于搜索的关键字

在下面输入说明性的字词或词组。 [了解详情»](#)

flower **获取关键字** ☒ 包括额外字词 过滤结果

步骤2：输入关键字 **步骤3：获取生成的关键字列表**

关键字	全球每月搜索量	本地每月搜索量	广告份额/搜索份额	竞争程度 (高、中、低)
flower girls	550,000	368,000	- / - 高	
flower delivery	550,000	301,000	- / - 高	
flower deliver	550,000	301,000	- / - 高	
flower deliveries	550,000	301,000	- / - 高	
flower delievery	550,000	301,000	- / - 高	
flower girl	450,000	301,000	- / - 高	
wedding flower	673,000	301,000	- / - 中	
flower shops	301,000	246,000	- / - 高	
flower girl dresses	301,000	201,000	- / - 高	
flower girl dress	301,000	201,000	- / - 高	
flower girls dresses	301,000	201,000	- / - 高	
flower shop	368,000	201,000	- / - 中	
flower girls dress	301,000	201,000	- / - 高	
state flower	201,000	165,000	- / - 低	
flower dresses	246,000	165,000	- / - 高	
silk flower	201,000	135,000	- / - 高	

合计: 1171

[将所有关键字导出到电子表格 \(CSV\)](#)

重要声明： 我们无法保证这些关键字会改善您广告系列的效果。我们保留拒登您所添加的任何关键字的权利。您要对所选择的关键字负全责，而且有责任保证您对关键字的使用不违反任何适用法律。

步骤4：选择关键字类别

新广告系列 新广告组

将所选关键字添加到以下类别：

关键字 匹配类型：

广泛匹配

步骤5：选择关键字匹配类型

添加所选关键字 关闭

步骤6：添加所选的关键字

重要工具三：关键字组合器

工具 > 关键字提示工具 “关键字组合器”

关键字提示工具 (测试版)

生成关键字建议，然后将所选关键字添加到您的帐户中。结果是专门针对美国的英语而定制的。 [修改](#)

关键字扩展 **关键字组合器** 基于搜索的关键字

步骤1: 点击“关键字组合器”标签

组配字词列表。系统会将所选区域中搜索点击量低的字词自动从组配的列表中排除。 [了解详情»](#)

列表1 **buy cheap** 步骤2: 输入关键字列表1

列表2 **flower flowers** 步骤3: 输入关键字列表2

列表3 (可选)

获取关键字 步骤4: 获取组合的关键字列表

合计: 4

关键字	全球每月搜索量	本地每月搜索量/	广告份额/搜索份额	竞争程度 (高、中、低)	
cheap flowers	110,000	60,500	- / -	高	
cheap flower	49,500	33,100	- / -	高	
buy flowers	60,500	27,100	- / -	高	
buy flower	27,100	14,800	- / -	高	

[将所有关键字导出到电子表格 \(CSV\)](#)

重要声明: 我们无法保证这些关键字会改善您广告系列的效果。我们保留拒登您所添加的任何关键字的权利。您要对所选择的关键字负全责，而且有责任保证您对关键字的使用不违反任何适用法律。

lonking [草稿]

新广告系列 新广告组

将所选关键字添加到以下类别:

关键字步骤5: 选择关键字类别

匹配类型:

广泛匹配

步骤6: 选择关键字匹配类型

添加所选关键字 关闭

步骤7: 添加所选的关键字

重要工具四：查找重复关键字工具

工具>查找重复的关键字

查找重复的关键字

请指定重复关键字的标准。已删除的关键字不会被当作重复关键字。

查看统计信息

查看: 重复的关键字

在此视图中搜索

关键字 展示位置 广告系列 广告组 附加信息 广告系列

肯定标准 否定标准 选择重复关键字的标准

+ 添加关键字(K) △ 进行多项更改 X 删除(D) ↶ 还原所选更改 🔍 关键字提示工具

广告系列	最高 CPC	最高	IV	页首出价估算值 (CNY)	最高 CPC (CNY)	目标网址
入门广告	首页出价估算值	最高		1.10	0.30	
入门广告	首页出价估算值	最低		0.44	3.12	
入门广告	质量得分	除最高值以外的所有项目		0.44	0.30	
入门广告	质量得分	除最低值以外的所有项目		0.44	0.30	
入门广告	平均每次点击费用	广泛	13.75	13.75	3.00	
入门广告	平均每千次展示费用	广泛	15.00	15.00	3.20	
入门广告	点击率	广泛	2.20	3.10	1.50	
入门广告	展示次数	广泛	4.30	4.90	5.00	
入门广告	平均排名	广泛	3.00	3.85	3.20	
入门广告	平均排名	广泛	3.00	3.00	5.00	
入门广告	大写字母	广泛	1.95	2.95	1.30	
入门广告	出现顺序	广泛	3.35	4.65	3.20	
入门广告 ... 林一峰 有效 camping classi...		广泛	3.00	3.45	5.00	
英语广告 TEST 广告... camping classi...		广泛	11.25		1.60	
入门广告 ... 林一峰 有效 chet lam		广泛	1.20	1.20	5.00	
英语广告 TEST 广告 chet lam		广泛	7.00		1.60	

选择: 广泛 已删除

步骤3: 查找重复关键字, 之后进行删除

批量操作

批量操作一：复制关键字工具及搜索字词报告

	A	B	C
1	广告系列	广告组	关键字
2	入门广告系列	搜索字词	lomo
3		相机	lomo相机价
4		相机	lomo相机推
5		相机	lomo数码相机
6		相机	数码相机lomo
7		相机	lomo相机利
8		相机	lomo相机名
9		相机	lomo相机海
10		lomo	lomo镜头
11		lomo	数码相机lomo
12		lomo	lomo头像
13		lomo	lomo照片
14		lomo	lomo照相机
15		lomo	lomo 数码
16		lomo	欧美lomo
17		lomo	lomo风格图
18		lomo	lomo卡片
19		lomo	lomo摄影
20		lomo	ps lomo
21		lomo	lomo x ve
22		lomo	lomo ps

在excel表格中手动
加入广告系列列

B 更新多个关键字

添加/更新多个关键字 - 第 1 步，共 3 步
批量添加新的关键字或更新现有的关键字。

目标：
☒ 我的以下关键字信息包含有关广告系列和广告组名称的列。

1

177-772-6088

- ☐ 1
- ☐ youtube test
- ☐ 入门广告系列
- ☐ 淘宝
- ☐ 英语广告

为新广告系列选择定价模式：
☒ 每次点击费用广告系列
☐ 每千次展示费用广告系列

关键字：
在此处输入或粘贴关键字，每行一个。使用制表符或英文逗号分隔各个字段，并加入列标题（英文）。
必需：关键字
可选：类型，最高 CPC，目标网址，状态
示例：

2

Campaign	Ad Group	Keyword	Type	Max CPC	Destination URL
广告系列 1	广告组 2	关键字示例	广泛	0.35	http://www.example.com

3

Campaign	Ad Group	Keyword	Type	Max CPC	Destination URL	Keyword Status
入门广告系列	搜索字词	lomo				
入门广告系列	相机	lomo相机价格				
入门广告系列	相机	lomo相机推荐				
入门广告系列	相机	lomo数码相机				
入门广告系列	相机	数码相机lomo				
入门广告系列	相机	lomo相机种类				
入门广告系列	相机	lomo相机专卖				
入门广告系列	相机	lomo相机淘宝				
入门广告系列	Lomo	lomo镜头				
入门广告系列	Lomo	数码相机				

选择：有效 已暂停

过滤器

☐ 用这些关键字替换目标广告组的所有内容。

预览 处理 取消

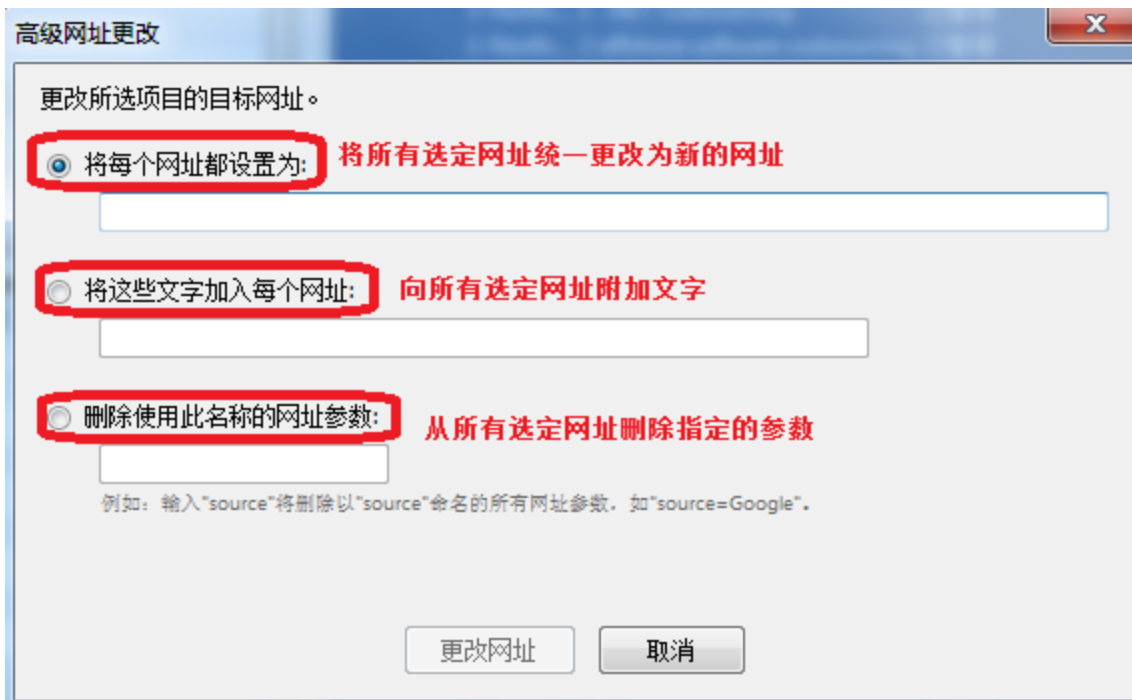
复制前三列批量加入

批量操作二：批量更改目标网址

步骤1：在数据视图中选择要修改网址的相应内容。

步骤2：点击修改面板底部的高级网址更改。

步骤3：指定要进行的更改。



高级网址更改

更改所选项目的目标网址。

☒ 将每个网址都设置为: 将所有选定网址统一更改为新的网址

☐ 将这些文字加入每个网址: 向所有选定网址附加文字

☐ 删除使用此名称的网址参数: 从所有选定网址删除指定的参数

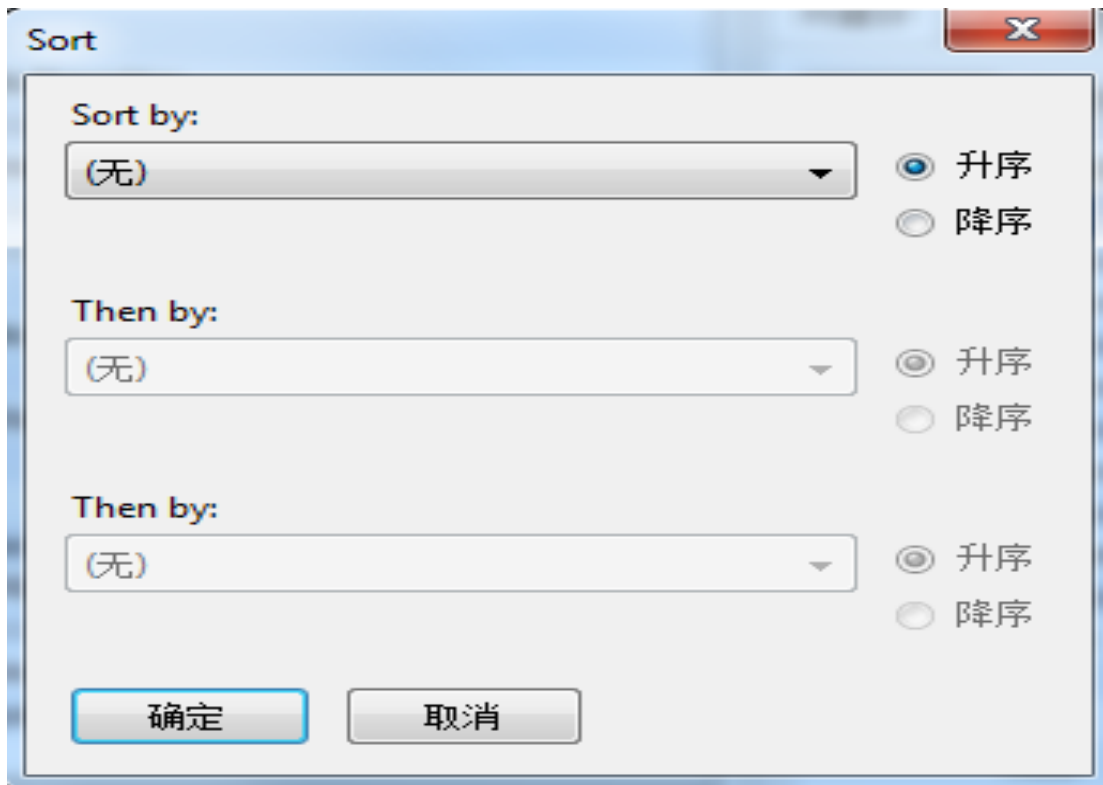
例如：输入 "source" 将删除以 "source" 命名的所有网址参数，如 "source=Google"。

更改网址 取消

批量操作三：多列数据排序

步骤1：数据 > 排序

步骤2：选择列（最多三个），然后点击确定。



题，即可撤消多列排序操作。

击任何其他列标

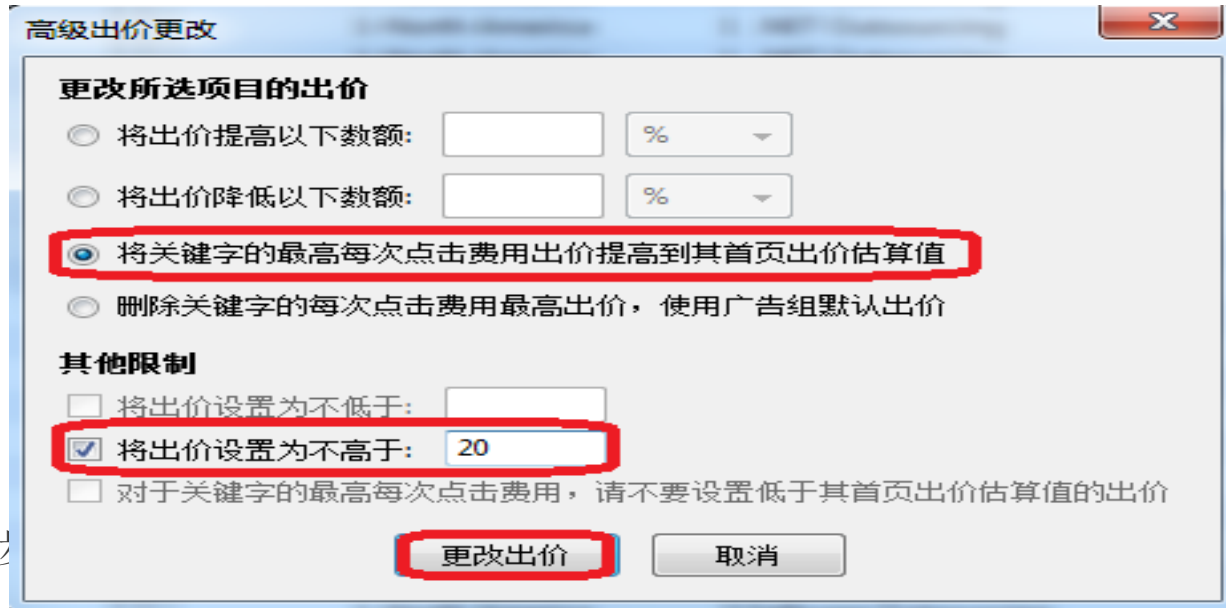
批量操作四：批量提高关键字出价到首页出价

步骤1：选择关键字标签。

步骤2：在数据视图中，选择要修改的关键字。

步骤3：在修改面板底部，点击高级出价更改。

步骤4：选择将关键字的最高每次点击费用出价提高到其首页出价估算值。如果希望确保提高后的出价不超过特定金额，请选中将出价设置为不高于：旁边的框，然后输入金额。



高级出价更改

更改所选项目的出价

☐ 将出价提高以下数额: %

☐ 将出价降低以下数额: %

☒ 将关键字的最高每次点击费用出价提高到其首页出价估算值

☐ 删除关键字的每次点击费用最高出价，使用广告组默认出价

其他限制

☐ 将出价设置为不低于:

☒ 将出价设置为不高于:

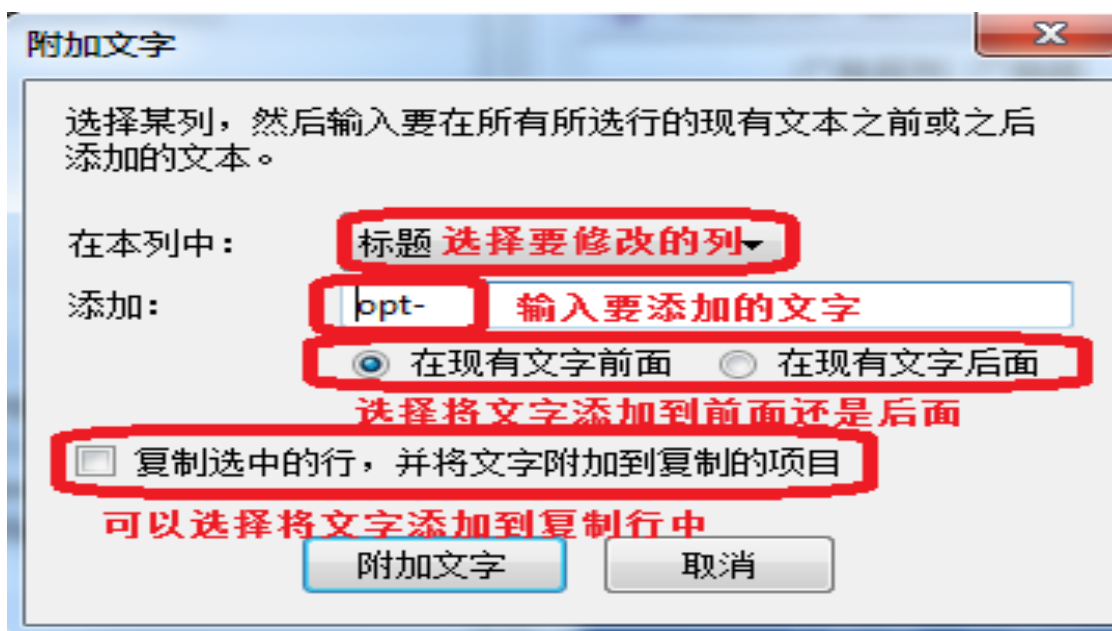
☐ 对于关键字的最高每次点击费用，请不要设置低于其首页出价估算值的出价

批量操作五：批量添加文字

步骤1: 在数据视图中，选择要修改的项目。

步骤2: 点击修改面板底部的附加文字。

步骤3: 选择具体的选项。

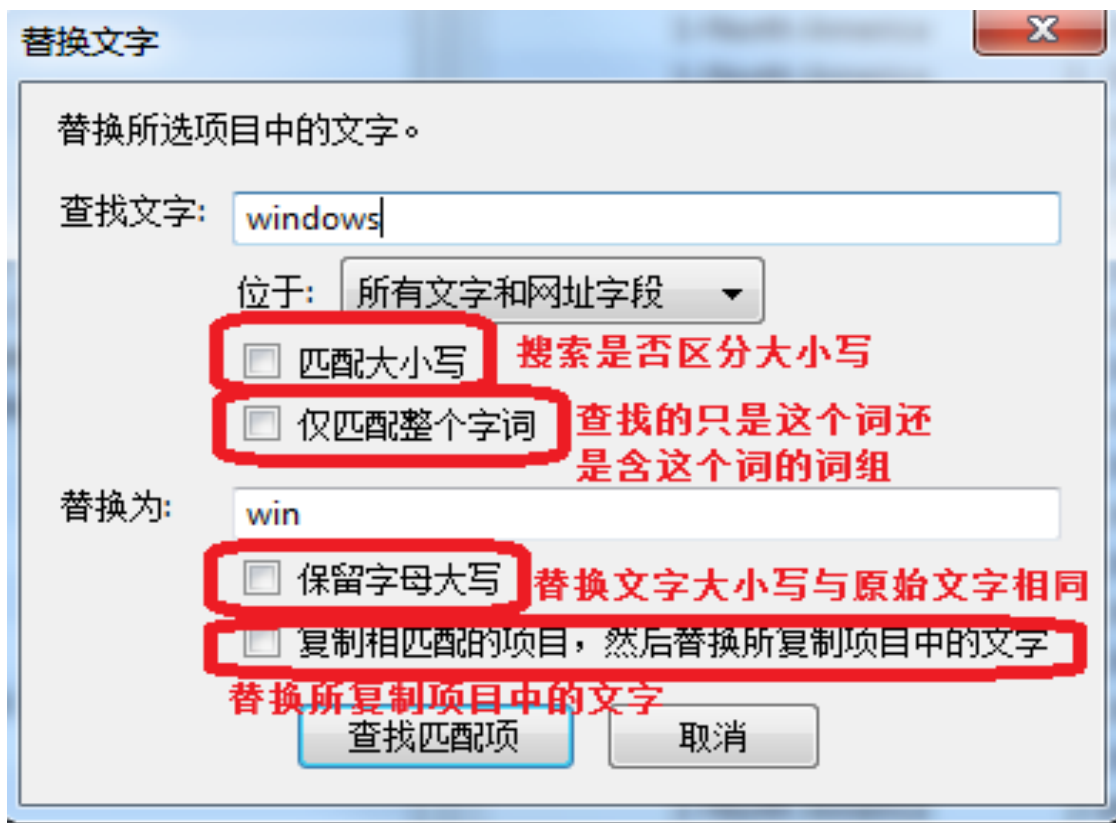


步骤5: 在确认对话框中，点击全部修改来应用更改，或点击取消返回。

批量操作六：批量替换文字

步骤1：在数据视图中，选择要修改的项目。

步骤2：在修改面板底部，点击**替换文字**。



步骤4：点击**查找匹配项**。

批量操作八：进行多项修改

添加/更新多个关键字

添加/更新多个关键字 - 第 1 步，共 3 步
批量添加新的关键字或更新现有的关键字。

编辑器右侧的每个标签页都可以进行多项修改（关键字，位置，受众群体，广告，广告组，附加信息，广告系列）。

展示位

目标：

☐ 我的以下关键字信息包含有关广告系列和广告组名称的列。

以添加/更新多个关键字为例：

177-772-6088

- ☐ 1
- ☐ youtube test
- 入门广告系列
 - ☐ At 17
 - 1 ☒ 林一峰
 - 2 ☒ 入门广告组
 - ☐ 苏打绿
 - ☐ 自然卷
- ☐ 淘宝
- ☐ 英语广告

关键字：

在此处输入或粘贴关键字，每行一个。使用制表符或英文逗号分隔各个字段，并加入列标题（英文）。

必需：关键字

可选：类型，最高 CPC，目标网址，状态

示例：

Keyword	Type	Max CPC	Destination URL	Keyword Status	
+	关键字示例	广泛	0.35	http://www.example.com	已暂停

Keyword	Type	Max CPC	Destination URL	Keyword Status
lomo相机价格				
二手lomo相机				
lomo网站				

3

选择： 有效 已暂停

过滤器

☐ 用这些关键字替换目标广告组的所有内容。

预览

处理

取消

快捷键

与Excel通用快捷键

Ctrl A (全选)

Ctrl C (复制)

Ctrl X (剪切)

Ctrl V (粘贴)

常用快捷键

Ctrl K (新增关键字) .

Ctrl T (新增广告文字)

Ctrl G (新增广告组)

Ctrl N (新增广告系列)

Ctrl M (广告系列级别否定关键字)

Ctrl L (广告组级别否定关键字)

Ctrl Shift K

Ctrl Shift T

Ctrl Shift G

Ctrl Shift M

Ctrl Shift L

打开帐户 Ctrl+O

获取最近的帐户更改 Ctrl+R

检查更改 Ctrl+P

发布更改 Ctrl+S

搜索 Ctrl+F

打开高级搜索 Ctrl+Shift+F

还原所选更改 Ctrl+Z

删除所选项目 Delete 键

替换所选项目中的文字 Ctrl+H